



Memoria

# Psicología y Coaching

Herramientas contemporáneas para  
el abordaje psicosocial.



**Rector**

Jaime Alberto Leal Afanador.

**Vicerrectora Académica y de Investigación**

Constanza Abadía García.

**Vicerrector de Medios y Mediaciones Pedagógicas**

Leonardo Yunda Perlaza.

**Vicerrector de Desarrollo Regional  
y Proyección Comunitaria**

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.

**Vicerrector de Servicios a Aspirantes,  
Estudiantes y Egresados**

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz.

**Vicerrector de Relaciones Internacionales**

Luigi Humberto López Guzmán.

**Decana Escuela de Ciencias de la Salud**

Myriam Leonor Torres

**Decana Escuela de Ciencias de la Educación**

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche.

**Decana Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas**

Alba Luz Serrano Rubiano.

**Decana Escuela de Ciencias Sociales,  
Artes y Humanidades**

Martha Viviana Vargas Galindo.

**Decano Escuela de Ciencias Básicas,  
Tecnología e Ingeniería**

Claudio Camilo González Clavijo.

**Decana Escuela de Ciencias Agrícolas,  
Pecuarias y del Medio Ambiente**

Julialba Ángel Osorio.

**Decana Escuela de Ciencias Administrativas,  
Económicas, Contables y de Negocios**

Sandra Rocio Mondragón.



IX Simposio Internacional de Psicología  
Social Comunitaria

# Psicología y Coaching

Herramientas contemporáneas para  
el abordaje psicosocial.

Compilador  
**Henry Steven Rebolledo Cortes**

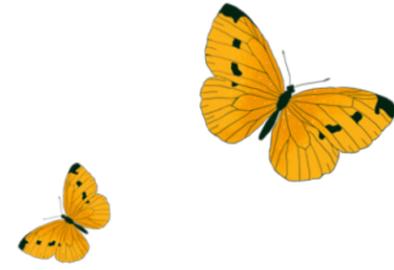
**Centro de Investigación y Acción Psicosocial Comunitaria – CIAPSC**  
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades  
ISSN:2322-8539

©Editorial  
**Sello Editorial UNAD**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia**  
Calle 14 sur No. 14-23  
Bogotá D.C



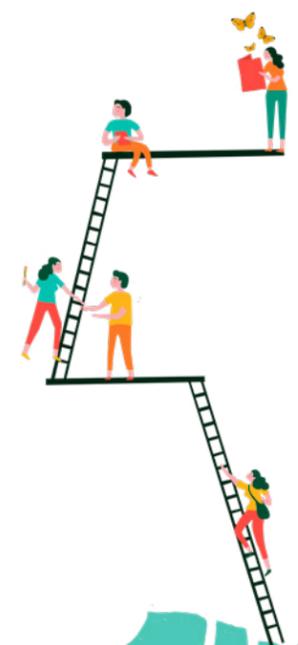
Esta obra está bajo una licencia Creative Commons - Atribución  
– No comercial – Sin Derivar 4.0 internacional.

[https://co.creativecommons.org/?page\\_id=13](https://co.creativecommons.org/?page_id=13).



# CONTENIDO

Presentación .....	5
Ponencias centrales .....	14
Salón del investigador .....	57
Encuentro de semilleros de investigación .....	69



## PRESENTACIÓN

El programa de psicología de la UNAD, busca atender las dinámicas del contexto y reconoce la evolución de la disciplina y las necesidades sociales vigentes, por tanto, atiende los cambios significativos de la vida humana, acusados con mayor contundencia por la incorporación de las TIC en la vida cotidiana.

A la par, la inmediatez está a la orden del día en muchos ámbitos humanos, esto se evidencia también, en la necesidad de consumo de productos y servicios psicológicos con la promesa de rapidez y efectividad, a través de canales presenciales o virtuales. La postmodernidad genera este tipo de expectativas en la mayoría de bienes y servicios, incluidos los psicológicos, o mejor, los servicios que impactan en la calidad de vida de las personas.

De este modo, se encuentran cada vez más opciones de servicios, contenidos o estrategias con mayor o menor rigor académico, ético y procedimental, dotadas de relevancia mediática, rapidez e incluso efectividad para quienes se interesan en éstos. Así, la psicología entra en un momento histórico en el que las grandes tesis modernas que plantean abordajes orientados al problema, con tratamientos extensos en el tiempo, con fundamentos científicos, regulados por estamentos sólidos oficialmente constituidos, mediados por criterios éticos y competenciales homologados; empiezan a entrar en discusión.

Esta nueva realidad presenta algunos desafíos, a los cuales la psicología, como ciencia que se ocupa del comportamiento humano, no puede estar ajena:

- Investigación.
- Pensamiento crítico y argumentación.
- Desarrollo tecnológico.
- Nuevas líneas en el ejercicio ético, respetuoso con las ciencias precedentes.
- Nuevas líneas en los procedimientos de aplicación.

Estos retos, plantean la necesidad de escenarios de discusión que desde la psicología, aborden las necesidades humanas actuales, las tendencias del mundo moderno y las posibilidades de responder a estas demandas, combinando el rigor científico con la efectividad y la oportunidad en las respuestas. Así, Moya (2017), reconoce que es preciso no dejarlo a merced de otras áreas o profesionales, que si bien, con buena intención, promueven algún tipo de desarrollo, distan de las comprensiones profundas y aplicaciones que ha brindado la ciencia de la psicología sobre el comportamiento humano.



Con todos estos elementos en escena, resulta interesante propiciar un espacio de discusión académica que ayude a psicólogos profesionales y en formación a conocer los puntos de encuentro y desencuentro entre la Psicología y el Coaching, como herramientas contemporáneas que pueden suscitar el interés de muchos y que particularmente, para el programa de psicología de la UNAD, resulta necesario abordar dada su amplia cobertura en Colombia e incluso en otras latitudes, desde el cual se atiende el compromiso de formación de psicólogos vanguardistas, que desde la ciencia, aporten de manera contundente al desarrollo de sus regiones y al mejoramiento de la calidad de vida en diversos contextos.<sup>1</sup>

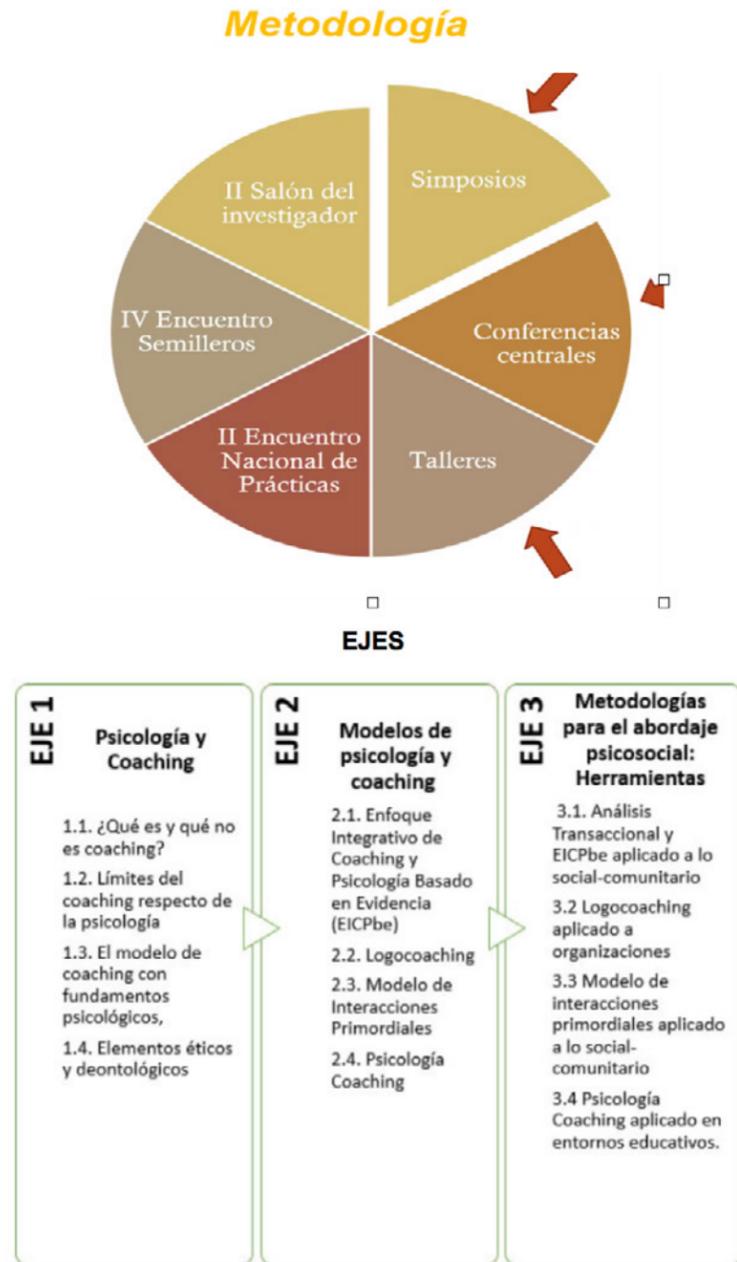
### OBJETIVOS

El objetivo principal es propiciar la disertación alrededor de la Psicología y el Coaching con fundamentos psicológicos como herramientas contemporáneas en la dinámica psicosocial desde los ejes epistemológico, metodológico, práctico y axiológico.

### COMO ESPECÍFICOS

- Comprender los elementos teóricos de la psicología y del Coaching
- Conocer la aplicación del Coaching con fundamentos psicológicos
- Identificar metodologías para la implementación de Coaching con fundamentos psicológicos y axiológicos en diversos grupos y comunidades

<sup>1</sup> Tomado de la pagina del evento en su versión actual | <https://eventos.unad.edu.co/presentacion>



## CONFERENCISTAS INTERNACIONALES <sup>2</sup>

### Carlos Julio Moya Ortiz

Doctorando en Ciencias de la Salud con énfasis en calidad de vida, Psicólogo Experto en Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, España. Fundador y presidente de la Asociación Internacional de Coaching y Psicología AICP Autor del Enfoque Integrativo de Coaching y Psicología basado en evidencias EICPbe, fundador y C.E.O de la Escuela Integrativa de Coaching y Psicología EICP School. Docente universitario, en universidades: Pontificia Javeriana, Konrad Lorenz, Iberoamericana. entre otras.



### María Isabel Aranda García

Doctora en Psicología organizacional, Psicóloga experta en coaching (PsEC®) Coach ejecutivo PCC por ICF. Coordinadora del grupo de Psicología coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid (COPM) España. Directora y docente en Psicología Coaching del COPM Co-directora y profesora del Master Universitario de Liderazgo, Dirección y Gestión de RRHH del Centro de Estudios Superiores Cardenal Cisneros (UCM)-COPM.



### Mercedes Valladares Pineda

---

Psicóloga Experta en Coaching y Supervisora de Coaches por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Trainer intercultural en Polonia, Alemania y Luxemburgo. Miembro de SIETAR ESPAÑA -Society of Intercultural Education Training and Research Secretaria de la Asociación Internacional de Coaching y Psicología AICP y docente de la asignatura: "Transculturalidad en el Coaching". Fundadora del grupo de linkedin Global Management Leadership.



### Ursula Patricia Martínez Monterrubio

---

Máster en Programas para el Desarrollo de Habilidades y Competencias por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciada en Psicología Educativa por la Universidad Pedagógica Nacional. Especialidad en Logoterapia por Casa Viktor Frankl. Meta coach por la metacoaching foundation. Logocoach por la Red Internacional de Logoterapia Organizacional. Docente en la Escuela Bancaria y Comercial. Responsable de la Red Internacional de Logoterapia Organizacional, sede México.



### Juan José Álvarez Vicente

---

Master en Dirección y Gestión de RRHH por ADM Business School. Psicólogo M-25069. Licenciado en Psicología por la Universidad de Granada. Experto en PNL e Inteligencia Emocional por la Universidad Camilo José Cela. Coach Personal y Ejecutivo acreditado por la ICF a través de Accomplishment Coaching en California (EEUU). Psicólogo Experto en Coaching (PsEC®) por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Director y fundador de WeLearnCoaching.



### Matías Murtagh Fioravanti

---

Máster en Ciencias de la Educación. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Psicólogo Clínico y Lic. en Psicología Clínica. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. Postgrado en Psicología Transpersonal-Integral, por la Fundación FUDEI, Argentina. Docente de la Escuela de Psicología Transpersonal-Integral sede Ecuador. Presidente de la CLAPEI (Corporación Latinoamericana de Pensamiento Integral) 2018-2020.



## CONFERENCISTAS NACIONALES

### Alexander Sastoque Franco

---

Magister en Psicología, Universidad del Norte de Colombia. Psicólogo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Director y Docente en la Escuela de Psicología transpersonal Integral de Argentina (sede Colombia) en entrenamientos a psicoterapeutas y coaches. Certificado en Coaching Transpersonal Integral, Nivel Avanzado LIFE COACH, de la Fundación Universitaria de Estudios Integrales de Argentina.



### Juan Carlos Carvajal

---

Especialista en Psicología de las organizaciones de la universidad católica de Colombia Psicólogo egresado de la Universidad de la Sabana, Logo terapeuta, Coach in Life & Bussiness Coaching con AICP de España, Docente universitario distinguido Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Católica de Colombia, Vicepresidente de la redin Internacional de Logoterapia Organizacional RILO, Creador del modelo de Logo Coaching.



### Paula Andrea Senior Mesa

---

Psicóloga, Especialista en Medición y Evaluación en Ciencias Sociales y MBA, /Máster coach EICPbe, consultora, investigadora, docencia universitaria. Consultoría Organizacional y Docencia Universitaria en educación presencial y e-learning en áreas como la Psicología, Administración de Empresas e Investigación, en pregrado como en posgrado.



### Luz Danny Moreno Torres

---

Máster Life & Business Coach, AICP España. Psicóloga Universidad Konrad Lorenz Bogotá, Colombia Mentoring Asociación Internacional de Coaching y Psicología y la EICP. Diplomado en Aulas virtuales, Diplomado en Estrategias Pedagógicas para la Educación Universitaria también de la Konrad Lorenz. Especialización en Logocoaching RILO Colombia.



## PONENCIAS CENTRALES



### ¿QUÉ ES EL COACHING SOCIAL?

*WHAT IS COMMUNITY COACHING?*

Mercedes Valladares Pineda <sup>3</sup>

#### RESUMEN

Esta ponencia tiene como objetivo crear las condiciones necesarias para que los asistentes comprueben la efectividad del uso de la metodología del coaching en los entornos compuestos por personas con desventajas en diferentes ámbitos: económicos, educativos, culturales y sociales.

Como podéis apreciar, no voy a utilizar el vocablo "vulnerable" al que se ha venido recurriendo para identificar a personas con alguna desventaja o limitación.

Si lo hago, se perpetuaran los estereotipos que impiden a estas personas alcanzar sus objetivos.

Así, de un lado, reforzamos los conceptos negativos que tienen estas personas sobre si mismas y del otro, enquistamos la idea de que los profesionales que trabajamos con los mal llamados "vulnerables" son incapaces para superar ciertas dificultades con el fin de realizar su trabajo con efectividad.

Mi intervención se abordará desde dos perspectivas: Una teórica que girará en torno a tres interrogantes. A saber, 1) *¿Qué es el coaching social?*; 2) *¿Funciona para ti el coaching social?*; 3) *¿En qué sector de población es útil el coaching social?*

En este contexto teórico se abordarán también los orígenes del coaching social y de la psicología comunitaria, dado que ambas -tanto la ciencia de la psicología como la metodología del coaching - parten del principio general de que todos disponemos de los recursos o habilidades necesarias para encontrar soluciones a nuestros problemas, sin perjuicio de la situación o circunstancias en las que nos encontremos.

En la segunda perspectiva que abordo, presentaré un supuesto práctico derivado de mi experiencia durante los dos últimos años como Psicóloga Experta en Coaching, al haber trabajado con más de 200 personas con algún tipo de desventaja.

#### PALABRAS CLAVE

Coaching social; psicología comunitaria; personas con desventajas.

## ABSTRACT

This paper aims to ensure that attendees verify the effectiveness of the Coaching methodology in environments composed of people with disabilities in different areas: economic, educational, cultural and social.

It is important to note that the “vulnerable” word that has been constantly being used to refer to people with social disadvantages will not be used. If we do it, the stereotypes that allow these people to find resources to achieve their goals will be perpetuated. On the one hand, we reinforce the negative concepts that these people have about themselves and on the other; the professional people who work with them perpetuate the idea that they are unable to overcome certain situations and do not perform their work objectively.

It will be approached from two perspectives. In the theoretical part, three questions will be answered: 1. *What is social coaching?* 2. *From your experience, does social coaching work?* 3. *What type of population needs social coaching?*

The origins of Social Coaching and Community Psychology will be addressed since both, the science of psychology and, the Methodology of Coaching are based on the principle that people - regardless of their situation - possess all the resources to seek the solutions to your problems.

In the second part, I will present a case study as a result of my personal and professional experience in the last two years working as a Coaching Expert Psychologist with more than 200 people with some disadvantages.

## KEYWORDS

Social coaching; Community Psychology; People with disadvantages.

## ¿QUÉ ES EL COACHING SOCIAL?

Cuando hablamos de coaching social nos referimos a la aplicación de la metodología del coaching a personas que tienen alguna desventaja en comparación con otras que tienen estabilidad en los distintos escenarios y enfoques: emocional, personal, laboral, económico, familiar, etc.

Así, podemos hablar de personas que no tienen empleo, de personas que no han tenido la posibilidad de terminar sus estudios, de extranjeros que no tienen los

mismos derechos que las personas autóctonas en las sociedades de acogida, de personas mayores de 45 años que no tienen acceso al mercado laboral o de personas que se encuentran en una situación de “soledad” no elegida.

La metodología del coaching social, -basada en la ciencia de la psicología (psicología comunitaria)- surgió en el mundo de los deportes durante la primera veintena del siglo XX y en los años 80 se expandió al mundo de la empresa.

En la actualidad esta metodología se aplica en diferentes ámbitos y contextos: educativo, en la empresa, en los negocios y con las personas que trabajan en el ámbito institucional, como son los organismos internacionales, ong, fundaciones, servicios sociales de ayuntamientos, etc.

## ORÍGENES DE LA PSICOLOGÍA COMUNITARIA

Según apunta Maritza Moreno<sup>4</sup>, en la década de los años 50 del siglo pasado (1957-1959) en el continente latinoamericano ya se habían realizado investigaciones interdisciplinarias sobre el comportamiento de las personas dentro de una comunidad. Estas, por un lado, definían las características y proponían una metodología basada en la investigación-acción, y del otro, estaban orientadas hacia el cambio social y la concienciación sobre algunas temáticas de interés común.

Un ejemplo de estos avances es la obra de O. Fals Borda que se publicó en Colombia en el año de 1959. El autor integraba métodos y procedimientos que se desarrollaron 30 años después en países como Panamá, Perú y Venezuela.

Sin embargo, numerosas fuentes apuntan que en una conferencia que reunió a un grupo de psicólogos procedentes de diferentes Centros de Salud Mental Comunitaria, que se realizó en Swanpscott en Boston, Massachusetts, en el año de 1965 es la que dio origen a esta rama. Así, el término Psicología Comunitaria apareció por primera vez un año después en 1966 en la obra de Bennet y Cols.; *Community Psychology: A report of the Boston Conference on the Educations of Psychologists for Comunity Mental Health*.

Algunos autores como Iscoe y Spielberger, 1970; Murrell, 1973; Escovar, 1979; y Rappa- port, 1977, apuntan que es necesario tener claro que la psicología comunitaria no se quedó relegada al área clínica sino que se extendió a organizaciones

<sup>4</sup> Montero, M | *La psicología comunitaria orígenes, principios y fundamentos teóricos*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 16, núm. 3, 1984, pp. 387 – 400. Fundación Universitaria Konrad Lorenz, Bogotá, Colombia.

cuyo objetivo era encontrar soluciones a los problemas de determinadas personas. Estas, no necesariamente pertenecían a comunidades cuyo objetivo era mejorar la salud mental.

\* Ver figura 1

La psicología comunitaria bebe de muchas fuentes y estudia los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder que los individuos pueden ejercer sobre su ambiente individual y social.

La metodología del coaching social o comunitario comparte con la psicología comunitaria su objetivo común que es proporcionar al individuo y a su grupo las herramientas necesarias para encontrar por sus propios medios las soluciones a sus problemas para poder salir de situaciones de riesgo y mejorar su calidad de vida.

\* ver figura 2

**DESDE TU EXPERIENCIA,  
¿EL COACHING SOCIAL FUNCIONA?**

Desde mi experiencia el coaching social funciona si se presentan estos dos requisitos: 1) Voluntariedad de la persona o de los miembros de un grupo para participar en un proceso de coaching social; 2) Que el contexto en el que se mueven las personas reúnan las condiciones necesarias para que éstas puedan desarrollarse. Como por ejemplo, que las políticas sociales y las oportunidades que da el entorno favorezcan las soluciones que los individuos encuentran a sus propios problemas.

El coaching social se puede aplicar de forma individual y grupal. En el primer caso, una persona que se encuentra en una situación de desventaja recibe un proceso personal con el acompañamiento de una persona psicóloga coach y ella misma es la responsable de formular un objetivo.

En el segundo caso, hablamos de coaching social o comunitario cuando un grupo de personas, ya sea una comunidad de vecinos, un entorno de aprendizaje concreto, o un grupo de personas en un área geográfica concreta, tiene un objetivo común y son ellas mismas las responsables de encontrar una solución a sus problemas con el acompañamiento de una persona psicóloga coach.



Fuente. Elaboración propia



Fuente. Elaboración propia

## ¿EN QUÉ TIPO DE POBLACIÓN ES ÚTIL EL COACHING SOCIAL?

El coaching es una metodología que se puede aplicar en todas las poblaciones proclives a encontrar soluciones a sus problemas. La metodología del coaching considera que todas las personas están llenas de recursos y que son capaces de ponerlos en marcha para alcanzar sus objetivos.

### CASO PRÁCTICO

#### Los 8 años de cautiverio de Abdul

**Fecha de inicio:** 30 de mayo de 2018.

**Fecha de fin:** 25 de agosto de 2018.

**Duración total:** 3 meses y una semana.

**Periodicidad de las sesiones:** Al principio, la periodicidad era quincenal.

A partir de la sesión 4, la periodicidad fue semanal.

**Número total de sesiones:** Sesión 0 + 6 sesiones.

#### Antecedentes

Abdul fue derivado por su trabajadora social a un proceso de coaching facilitado por una psicóloga coach que forma parte del equipo de trabajo de un centro de Servicios Sociales en la Comunidad de Madrid. Llevaba 8 años en el paro (situación de desempleo) y presentaba algunas dificultades para expresarse en castellano.

#### Resumen

Durante el proceso de coaching Abdul se planteó como objetivo general “trabajar como electricista, a jornada completa, con contrato de trabajo y un salario de entre 900 y 1,000 euros”.

En paralelo, con su objetivo general, se abordaron otros objetivos como: 1) recuperar el ánimo para reiniciar la búsqueda de empleo; 2) colocar su CV en nuevos portales de empleo; 3) aprender a desenvolverse en una entrevista de

trabajo; 4) conocer gente nueva en entornos distintos a los habituales; 5) mantener un estado de ánimo positivo mientras encontraba empleo y; 6) encontrar trabajo en un entorno distinto a su profesión.

Abdul había desistido de su búsqueda de empleo por una serie de factores: 1) Tenía sentimientos de desesperanza y frustración por haber fracasado en su proyecto migratorio y por la ausencia de oportunidades; 2) Tenía indefensión aprendida (pensaba que hiciera lo que hiciera no podía modificar su situación); 3) Presentaba sentimientos de apatía, tensión, trastornos del sueño, pensamientos recurrentes e intrusivos e irritabilidad; 3) Se había habituado a sobrevivir con la Renta Mínima de Inserción (RMI)<sup>5</sup>, expresó: “la renta mínima es una droga”. Además, la escasa red de contactos que tenía y el hecho de que solamente buscaba trabajo en lugares cercanos a su zona de residencia, dificultaban su búsqueda.

Además, estaba muy angustiado porque creía que carecer de la Tarjeta Profesional de Construcción (TPC) era un impedimento para encontrar trabajo. A pesar de su preocupación, no había realizado ninguna acción para conseguirla. Se trabajó en esa dirección y solicitó ayuda económica a su trabajadora social.

Debido a su bajo estado de ánimo, a partir de la cuarta sesión, decidimos aumentar la periodicidad de las sesiones, pasando de ser quincenales a semanales. La quinta sesión se pospuso una semana porque Abdul, después de muchos años, mantuvo una entrevista de trabajo. El proceso de coaching se cerró en la sexta sesión, momento en que el usuario comunicó que ya había conseguido trabajo.

A lo largo de las seis sesiones impartidas, se notó un cambio considerable en Abdul. Durante las dos primeras sesiones, se mostró muy reservado. Esto se debió en parte a su dificultad para expresarse y comunicar ideas en español (su nivel de comprensión era mucho más alto que su nivel de conversación). En la tercera sesión, reconoció que se había “abandonado como persona” y en la cuarta sesión, mencionó algunos comportamientos que lo habían llevado a su situación actual. Abdul, atribuye el éxito de su búsqueda de empleo a la utilización de nuevas estrategias como por ejemplo, presentarse personalmente a las obras y ofrecer su candidatura y la posibilidad de tener a una persona con quien compartir sus preocupaciones y que le ayudara a darse cuenta de sus bloqueos emocionales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Moya Ortiz, C. J. (2017). *Psicología y coaching. Hacia un enfoque integrativo*. EIPC. <https://www.youtube.com/watch?v=9cJz6J5-8s>
- Montero, M. *La psicología comunitaria orígenes, principios y fundamentos teóricos*. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 16, núm 3, 1984, pp. 387 – 400. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá, Colombia.



## PSICOLOGÍA COACHING

COACHING PSYCHOLOGY

Isabel Aranda García <sup>6</sup>

### RESUMEN

La Psicología Coaching abre nuevas e interesantes alternativas al cambio y la evolución de personas y colectivos. El método del coaching facilita la consciencia, la responsabilidad y la acción, transfiriendo a las personas el protagonismo de su propio cambio lo que resulta una importante fuente de voluntad y acción para ello. El papel de los psicólogos coaches es acompañar a los coachees en la consecución de sus objetivos y facilitar diferentes niveles de cambio en función de sus objetivos facilitando una evolución consciente de quien es ante sus retos.

La utilización del método del coaching abre nuevas posibilidades en la intervención de la Psicología Social Comunitaria para abordar los problemas y situaciones comunitarias y promover, con ello, la mejora de sus condiciones de vida, fortalecer la comunidad y, en definitiva, facilitar la evolución social.

### PALABRAS CLAVE

Psicología Coaching; Logro; Objetivos

### ABSTRACT

Psychology Coaching open new and interesting alternatives to change and evolution of communities and people. The coaching method move people to awareness, responsibility and action, moving to the person's the leadership of his own change and lead to an important source of will and action for it.

The main responsibilities of coaching psychologies is to join his coachees in the achievements of their goals and to help them in the conscience evolve of who they are in their challenges.

<sup>6</sup> Colegio Oficial de psicólogos de Madrid. ORCID | <https://orcid.org/0000-0003-0909-8553>  
isabel.aranda@cop.es

The coaching method open new possibilities in the Social Community Psychology intervention to approach the problems and community situations, to promote better healthy life conditions, strengthen the community so at the end to promote social evolution.

### KEYWORDS

Coaching Psychology; Achievement; Objective

### DESARROLLO

Actualmente al hablar de coaching nos encontramos con tres cuestiones importantes: 1. A qué se llama coaching, 2. Cuál es el campo de actuación del coaching y 3. Qué se entiende por coaching.

El término coaching está siendo utilizado para denominar diversas actividades como son: asesoramiento, formación, charlas, acciones motivacionales, consejos, planteamientos existenciales y filosóficos, entrenamientos en conductas. Hay quien lo denomina (injustificadamente) disciplina, filosofía, motivación, desarrollo personal, automotivación, etc.

Se ha difundido el argumento de que el “el coaching no es Psicología”, bien por desconocimiento de lo que es esta disciplina científica, bien por intereses de mercado, bien por una comprensión errónea del coaching.

Al realizar coaching no se trabaja cultivando plantas o construyendo puentes sino con personas, cómo captan la información, la perciben, razonan, memorizan, aprenden, deciden, se motivan, se comprometen y actúan, todos estos son procesos cognitivos y conductuales que tienen que ver con la persona en su totalidad, es decir, con el campo de trabajo de la Psicología. Para la Psicología el coaching es un método para alcanzar resultados. Así se lo ha considerado el Consejo de la Psicología de España en su declaración sobre la Psicología Coaching. Con todo, una aplicación básica del método está al alcance de cualquiera que se forme adecuadamente en ello.

6 Colegio Oficial de psicólogos de Madrid. ORCID | <https://orcid.org/0000-0003-0909-8553>  
isabel.aranda@cop.es



Lo que diferencia la aplicación de la Psicología Coaching es, precisamente el alcance en los niveles de cambio del coachee. Gracias al acompañamiento profesional del coach, el coachee avanza rápido y seguro en el proceso que, de manera natural, ya hace para analizar un tema, plantearse un objetivo y tomar una decisión. Los psicólogos coaches no trabajamos con el contenido de lo que el coachee trae. La historia que se cuenta y la forma de abordar su objetivo es la que es y por ello precisamente no llega a tomar una decisión satisfactoria para él y actuar de forma que le permita alcanzar lo que se propone.

Trabajamos con la forma en que aborda el tema. Esto implica, en primer lugar, tener perspectiva técnica para identificar los patrones subyacentes de pensamiento, sentimiento y acción que hay en su forma de abordar el tema. Supone poner de manifiesto su forma de pensar, la lógica que aplica, sus creencias, su lenguaje, sus valores, sus emociones, sus sentimientos, sus prioridades, sus opciones, sus conductas y su experiencia frente a un objetivo concreto.

En segundo lugar, ofrecer un acompañamiento fundamentado en la Psicología Humanista que muestre la neutralidad ante sus paradigmas y la aceptación incondicional del coach.

En tercer lugar, ofrecer una estructura a la conversación de coaching que impulse al coachee a alcanzar su objetivo y se oriente a futuro. En definitiva, se trabaja con la forma en que el coachee se relaciona consigo mismo ante un objetivo.

La Psicología Coaching abre nuevas posibilidades en la intervención de la Psicología Social Comunitaria. Se focaliza en objetivos concretos. Por lo tanto, no tiene un carácter reparativo sino generativo, enfocándose al futuro. Otorga el protagonismo a la persona sobre sus propias decisiones, objetivos y acciones por lo que le facilita que llegue a sus propias soluciones. El proceso que abre la consciencia, la responsabilidad y la acción lleva a cambios de mayor eficiencia y sostenibilidad por cuanto el coachee es el agente de ellos. Llevado a grupos y colectivos abre nuevos enfoques para abordar los problemas y situaciones comunitarias y promover, con ello, la mejora de sus condiciones de vida, fortalecer la comunidad y, en definitiva, facilitar la evolución social.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, I. (2016). *Manual del coach*. Madrid. EOS.  
Aranda, I. (coord)(2017). *Psicología para coaches*. Madrid. EOS.

## ENFOQUE INTEGRATIVO DE COACHING Y PSICOLOGÍA BASADO EN EVIDENCIAS. EICPBE.

*EVIDENCE-BASED INTEGRATIVE APPROACH TO COACHING AND PSYCHOLOGY. EICPBE.*

Carlos Julio Moya Ortiz <sup>7</sup>  
Luz Danny Moreno <sup>8</sup>  
Paula Senior <sup>9</sup>  
Mercedes Valladares <sup>10</sup>

### RESUMEN

Este artículo presenta el Enfoque Integrativo de Coaching y Psicología, su origen, estructura, aportes y relación con la psicología. Destaca su carácter latino, que surge desde la aplicación en contextos de riesgo psicosocial en España, su desarrollo y expansión en Italia e Iberoamérica. Plantea sus implicaciones éticas, exponiendo su propio código deontológico y perfil por competencias resultado de investigaciones previas hechas por el autor y sus equipos de trabajo, en los que se han considerado las dinámicas del coaching y de la psicología en América y Europa. Así como la relevancia de su apertura a la integración de modelos de coaching con fundamentos psicológicos, respetuosos con la ciencia de la psicología.

### PALABRAS CLAVE

Psicología; coaching; estructura; deontología; competencias. psicosocial

### ABSTRACT

<sup>7</sup> Escuela Integrativa de coaching y psicología S.L (EICP SCHOOL) ORCID | <https://orcid.org/0000-0001-9822-8465> Mail: carlos.moya@eicpschool.com

<sup>8</sup> Máster Life & Business Coach, AICP España, Directora Ejecutiva de AICP Colombia SAS.

<sup>9</sup> Consultora, investigadora, docencia universitaria | <https://orcid.org/0000-0001-9446-7362>, paulasenor@gmail.com

<sup>10</sup> Escuela Integrativa de Coaching y Psicología basado en Evidencias EICPbe.



This article presents the Integrative Approach of Coaching and Psychology, its origin, structure, contributions and relationship with psychology. Stresses its Latin character, which arises from the application in psychosocial risk contexts in Spain, its development and expansion in Italy and Latin America. It raises its ethical implications, exposing its own code of ethics and proficiency profile resulting from previous research done by the author and his work teams, in which they have criticized the dynamics of coaching and psychology in America and Europe. As well as the relevance of its openness to the integration of coaching models with psychological foundations, respectful of the science of psychology.

### KEYWORD

Psychology; coaching; structure; deontology; competencias. psicosocial

### INTRODUCCIÓN

Este artículo se corresponde con la presentación del modelo EICPbe en IX Simposio de Psicología Social Comunitaria: herramientas contemporáneas para el abordaje psicosocial.

Con el honor de ser el “modelo anfitrión” en representación de la escuela que lo promueve la Escuela Integrativa de Coaching y Psicología EICP School, gracias a la alianza interinstitucional con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD), entidades que fungieron como co-organizadores de este importante evento.

Presentaré brevemente los ejes principales de el modelo en formato de respuestas a tres preguntas, en los que contaré cómo surgió, cuáles son sus aportes y la relación que observó entre el coaching y la psicología. Sin más, pasemos a responder la primera pregunta.

¿Cómo surge el modelo EICPbe?

Este modelo surge en el último tercio de la primera década de los años 2000, a la par con el desarrollo de las terapias de tercera generación conductual, la secuenciación del genoma humano, la consolidación e implantación masiva de internet y teléfonos móviles, en medio de una crisis financiera mundial.

El coaching por estas fechas estaba siendo muy reconocido en grandes compañías del sector productivo, por su eficacia a la hora de entregar resultados, el incremento de la motivación y el compromiso en las personas y equipos de trabajo.

Un giro en las preguntas marca la tendencia de las corrientes psicológicas, donde ya no importa tanto el qué, sino el para qué, dado que amplía la mirada de lo puntual a lo contextual; así mismo, y en ese contexto surge la pregunta sobre la finalidad de estas metodologías integradoras y eficientes en un contexto de crisis, particularmente en España.

La respuesta no se hace esperar, este modelo surge para que personas y colectivos en riesgo de exclusión social puedan aprovechar los beneficios que ofrece esta metodología basada en principios y procesos psicológicos orientada a resultados. Respaldados por la solidez de los principios psicológicos que hacen que funcione.

¿Cuáles son las aportaciones del modelo EICPbe?

Las aportaciones principales son:

Surge y se desarrolla desde la práctica, inicialmente, en población con riesgo de exclusión social. Se implementaron talleres para cientos de usuarios y usuarias del centro de participación e integración de inmigrantes CEPI de la Comunidad de Madrid en España, luego se llevó a otras provincias del país, llegando a pasar fronteras a Italia, Colombia, Argentina, Chile, entre otros países. Así mismo, ha demostrado ser eficiente en diversas poblaciones y ámbitos, como el educativo, salud, empresa.

Dota de rigor académico al coaching desde la ciencia de la psicología, validando los estudios que hacen que funcione y proponiendo una estructura de la metodología que integra las fuentes de la psicología que suele usar el coaching dentro de las fases que lo caracterizan.

Propone una definición de coaching teniendo presentes los fundamentos psicológicos así: "El coaching es una metodología basada fundamentalmente en la psico-



logía, centrada en la persona-cliente. Se basa en los recursos actuantes y latentes del sistema sujeto, con el propósito de facilitar cambios o ajustes conductuales, orientados a mejorar procesos que ya son funcionales". Moya (2016). P. 29. Propone un código deontológico, producto de investigación conjunta con psicólogos coaches y coaches de diferentes culturas, considerando además, los códigos deontológicos de diferentes asociaciones y federaciones de coaching a nivel global y los códigos deontológicos del psicólogo en América y Europa.

Figura 1. Código deontológico del modelo EICPbe.





**Psicología y Coaching: hacia un enfoque integrativo, P. 189.**

Propone un perfil por competencias validado por jueces, considerando los estudios previos del código deontológico expuesto en el punto anterior, más los estudios pertinentes acerca de los criterios para la elaboración de perfiles por competencias en el coaching y en la psicología tanto en América como en Europa. (Ver artículo de Paula Senior).

Una muestra del resultado de la valoración por jueces del perfil por competencias del modelo EICPbe.”

*Tabla 1. Resultados de las categorías para todos los criterios de desempeño, competencias y dominios.*

CATEGORÍA	JUEZ						TOTAL
	A	B	C	D	E	F	
Suficiencia	3,82	4	4	3,89	4	3,30	3,84
Coherencia	3,89	4	3,96	3,89	4	4	3,96
Relevancia	3,89	4	3,82	3,89	4	3,93	3,92
Claridad	3,71	3,54	3,26	3,79	3,79	3,58	3,61
TOTAL	3,83	3,88	3,76	3,87	3,95	3,70	3,83

Los resultados indican que todas las categorías para todos los criterios de desempeño, competencias y dominios, fueron evaluadas de manera positiva, es decir, todos los promedios son superiores a 3,61. Moya, (2017), P. 192.

*Tabla 2. A continuación se encuentra el análisis de acuerdo entre jueces a partir del análisis X2 y Tau de Kendall para correlaciones con distribuciones no paramétricas.*

Prueba	Estadístico	GI	Valor - P
Chi-Cuadrada	3,724	15	0,9985
Kendall's Tau b	0,0126		0,4254

“Puesto que el valor-P es mayor que 0,05, se puede concluir que la hipótesis de que los Jueces evaluadores y las Categorías evaluadas son dependientes, con un nivel de confianza del 95,0%. Por lo tanto, no existen diferencias significativas entre las puntuaciones que otorgan cada uno de los jueces a cada categoría, es decir que hay acuerdo entre jueces con una confianza del 95%.” (Moya, 2017,p 192).

El modelo promueve la investigación, para validar con evidencias los resultados de su aplicación, en el presente adelanta investigación conjunta y transcultural con las universidades Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD), Universidad Autónoma de México (UNAM), Universidad Católica del Norte de Chile (UCN) y la Universidad de Alicante, España (UA).

Promueve la integración de modelos de coaching con fundamentos psicológicos, para unificar criterios en el entorno global, por ello su apertura a discernir principios epistemológicos y de aplicación práctica con otros modelos de coaching con fundamentos psicológicos, a través de la entidad que lo representa, la Escuela Integrativa de Coaching y Psicología EICP School en eventos como el IX Simposio de psicología Social Comunitaria: herramientas contemporáneas para el abordaje psicosocial, en calidad de coorganizador con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia (UNAD). Evento que se suma a siete jornadas internacionales de coaching con fundamentos psicológicos, organizadas con la alianza de trabajo que tiene como modelo adoptado por la Asociación Internacional de Coaching y Psicología (AICP).

Este modelo nace en un contexto latino, en idioma español, con todas las consecuencias que ellos implica a nivel cultural, ético y procedimental, desde su surgimiento, evolución y proyección en países de Iberoamérica, Italia y en las comunidades de origen latino presentes en diferentes partes del mundo.

En el modelo EICPbe se han clasificado en cinco fases que se presentan en el libro “Psicología y coaching: hacia un enfoque integrativo” (Moya, 2017) y que presenta Luz Danny Moreno Torres en su artículo de este mismo compendio.

### Fase A o Estado actual

Comprende la toma de conciencia del momento presente del cliente, con vistas a marcarse una meta futura, las escuelas que considero relevantes para estos propósitos son las TTG Terapias de Tercera Generación Conductual y la Gestalt.

Figura 2. Fase A del modelo EICPbe.

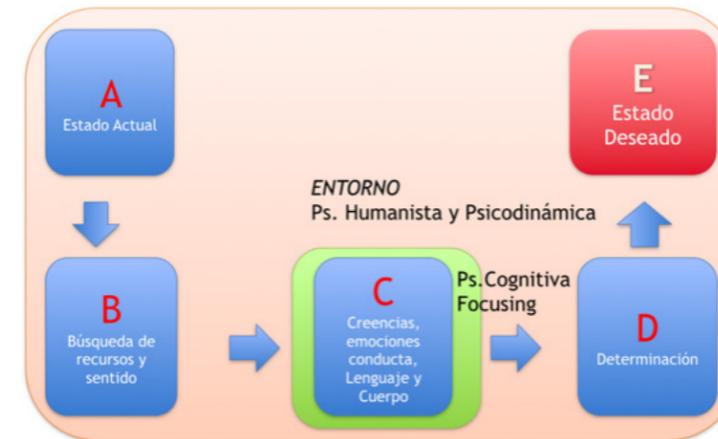


### Fase B o Búsqueda de recursos y de sentido

Una vez se marca un contexto de inicio desde la conciencia, la aceptación y la calma, damos por iniciada una siguiente fase que nos llevará a encontrar con el cliente todos sus puntos fuertes, lo que más le motiva a conseguir lo que desea. Esta fase cargará las baterías para nutrir a la persona del alimento que necesita para recorrer el camino que se está emprendiendo. Las corrientes de psicología idóneas para hacer eficiente esta fase son la psicología positiva y la logoterapia.



Figura 3. Fase B del modelo EICPbe.

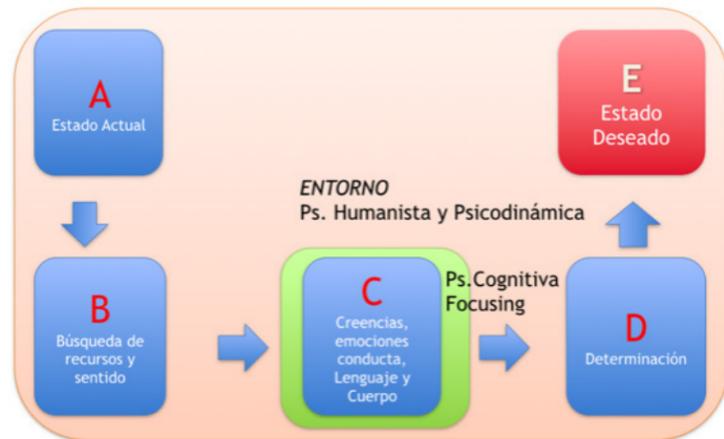


### Fase C o Creencias

La metodología del coaching ha bebido ávidamente de las distinciones psicológicas que fundamentan los ejes principales que explican la conducta humana.

Me refiero a su pensamiento, que comporta las creencias y escala de valores, esos códigos mentales que refuerzan el sistema emocional de la persona, que a su vez impacta en su biología y corporeidad. Para un conocedor de las ciencias psicológicas, es obvio que nos referimos a escuelas como la cognitiva y, cada vez con más fuerza, su correlato en estudios neurológicos implicados. También abordaremos tangencialmente el focusing, como una línea interesante que pone “cuerpo a los pensamientos”.

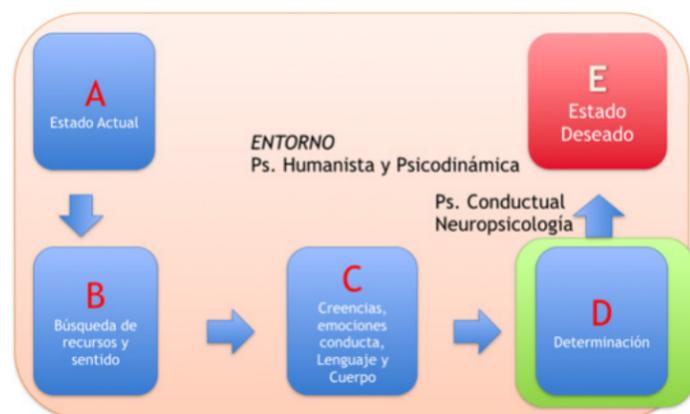
Figura 4. Fase C del modelo EICPbe.



### Fase D o Determinación

El coaching se caracteriza por la acción, genera movimiento en las personas y en las organizaciones, y su valor distintivo es su foco en los resultados, los que se consiguen con cambios observables que reflejan todos los procesos elaborados en las fases anteriores. La corriente psicológica que se centra en la conducta, tal cual es, se llama escuela conductual en su primera generación.

Figura 5. Fase D del modelo EICPbe.

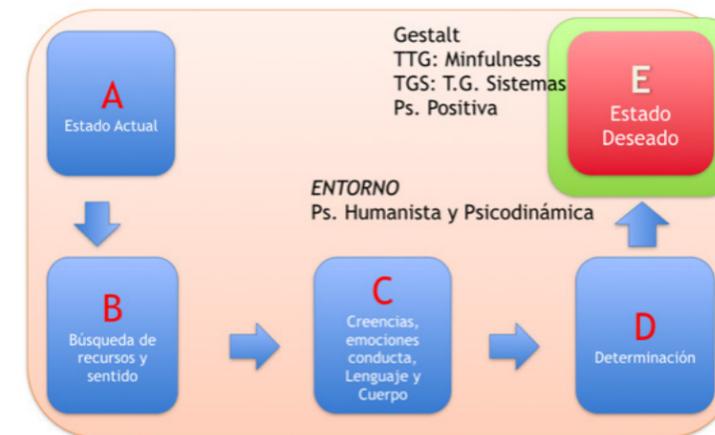


### Fase E o Estado Esperado o Deseado

Llegamos a la última fase del proceso, momento de responder a cuestiones del tipo:

- ¿Qué has conseguido? ¿Cómo lo has conseguido?
- ¿Qué ha cambiado en ti y en tu entorno con aquello que has conseguido?
- ¿Qué te ha servido más para conseguirlo? ¿Cómo lo vives? ¿Lo disfrutas?
- ¿Qué pasa con tu cuerpo, pensamiento, emociones, valores... en este nuevo estado?
- ¿Se consiguió lo deseado? ¿Algo diferente? ¿Más o menos de lo que esperabas?

Figura 6. Fase E del modelo EICPbe.



Ya hemos hecho conciencia de la importancia que tiene hacer el cierre adecuado de un proceso, a partir de los fundamentos de la Gestalt en el capítulo 10. Esta fase resulta ser de gran valor para recapitular las diferentes fases del proceso, con una actitud de observador atento, agradecido, crítico y flexible.

Propone un código deontológico y un perfil por competencias respaldados por estudios rigurosos de los códigos deontológicos y perfiles por competencias de la psicología en América y en Europa, así como de asociaciones y federaciones de coaching con alcance global.

### ¿Qué relación hay entre el coaching y la psicología?

La psicología es una ciencia, el coaching es una metodología que lleva a la práctica tecnología derivada de la psicología. Al respecto surgen los siguientes argumentos que pretenden aportar claridad.

1. ¿Qué deriva el coaching de la psicología? principios epistemológicos, fenómenos, conceptos, estrategias, técnicas, herramientas de diversas escuelas de psicología. Conviene tener presente que si se derivan para el coaching de alguna escuela de psicología, pertenecen a esa escuela y ha de reconocerse su procedencia. Tanto coaches, psicólogos coaches y clientes, merecen saber de dónde proceden los principios activos que generan resultados en un proceso de coaching.

2. ¿Existe un cuerpo teórico estructurado del coaching? De momento, el coaching no tiene un cuerpo teórico estructurado que por sí mismo que explique sus resultados.

3. ¿Se puede ser coach sin ser psicólogo o sin tener formación en psicología?. Es un hecho que hay coaches que no son psicólogos, con lo cual, al día de hoy y en perspectiva parece preverse que habrá más coaches tanto psicólogos como no psicólogos.

Sin embargo existen investigaciones que resaltan la importancia de la formación previa en psicología para desempeñarse como coach.

4. ¿Sabe un coach cuándo está frente a un trastorno psicológico? Aquí hay un vacío de información derivado de la popularización del coaching sin el reconocimiento

de la psicología como su ciencia de base. Si no reconocemos la psicología como fundamento, tampoco interesa formar a los coaches en conceptos básicos como psicopatología o psicología de lo anormal, con lo cual, un coach no sabe en la práctica el terreno que pisa, lo que le hace vulnerable a errores éticos y procedimentales en los límites de lo clínico y lo no clínico. Este es uno de los argumentos más fuertes por los que proponemos modelos donde se distinga con claridad el coaching, sus fundamentos psicológicos, la psicología como ciencia y sus aplicaciones clínicas y no clínicas, con sus criterios de regulación pertinentes.

5. ¿Sabe qué hacer en esos casos? ¿Qué debería hacer? En el afortunado caso que un coach sepa distinguir una situación que debe derivar a terapia, por ejemplo, ha de tener una agenda de recursos para referir a su cliente al profesional adecuado, según especialidad.

6. ¿A qué código deontológico debería adscribirse un coach con fundamentos psicológicos? El único en idioma español, adaptado a la cultura iberoamericana es el propuesto por nuestra escuela desde el modelo EICPbe y adoptado por la AICP (Asociación Internacional de Coaching y Psicología)

7. ¿Cuál es el perfil por competencias que han de tener en cuenta las instituciones de formación y certificación? Por las mismas razones del código deontológico, proponemos el perfil por competencias del modelo EICPbe.

Al ser un modelo basado en evidencias, nos acogemos al principio de falibilidad de la ciencia, lo que implica estar abiertos a sumar, corregir, adaptar, nuestras propuestas con base en las nuevas investigaciones relacionadas con nuestra materia de estudio.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Moya, C., (2017). *Psicología y Coaching: hacia un enfoque integrativo*, Madrid, España: Editorial AICP.

## LAS INTERACCIONES PRIMORDIALES "UNA MIRADA DE LAS RELACIONES HUMANAS"

*THE PRIMARY INTERACTIONS "A LOOK AT HUMAN RELATIONSHIPS"*

Alexander Sastoque Franco <sup>11</sup>

Matías Murtagh Fioravanti <sup>12</sup>

### RESUMEN

Las Interacciones Primordiales es un modelo de desarrollo humano que invita a la revisión de un nuevo paradigma, que logre reconocer la importancia de una conexión del ser humano con su entorno, dejando atrás una mirada materialista y mecanicista, que llevó a concebir el universo y a las personas de forma separada con la naturaleza y especialmente una separación de la mirada trascendente de la vida; este modelo intenta exponer que el ser humano es multidimensional y que en la medida que se puedan abordar diversos dominios como lo Lingüístico – Cognitivo, lo corporal – emocional y lo energético – vibracional, se podrá tener una mirada integral en las intervenciones y en el apoyo del desarrollo de las relaciones humanas y por ende del mundo mismo. Para lograr este camino, este modelo ha reconocido los aportes valiosos del desarrollo de la psicología, la física, la biología que occidente ha aportado y su reconciliación con las sabidurías y fuentes espirituales de oriente, naciendo así un modelo realmente integral que puede ser aplicado en diferentes campos como la psicoterapia, el coaching, la educación, etc. Este modelo emerge de la Psicología Transpersonal que desde los años 60`s promueve los estados óptimos de la salud y el estudio o investigación de motivaciones, experiencias, estadios del desarrollo, modos de ser y otros fenómenos que incluyen, pero trascienden el ámbito de la personalidad, el self o el ego individual.

### PALABRAS CLAVE.

Interacciones; primordial; psicoterapia; coaching; relaciones

<sup>11</sup> Director y Docente en la Escuela de Psicología transpersonal Integral de Argentina (sede Colombia) | alexandersastoque@hotmail.com – colombia@transpersonals.com

<sup>12</sup> Docente de la Escuela de Psicología Transpersonal-Integral sede Ecuador. Presidente de la CLAPEI. ORCID E-7309-2017 | matiasmurtaghf@gmail.com



### ABSTRACT

The Primary Interactions is a model of human development that invites the revision of a new paradigm, which manages to recognize the importance of a connection of the human being with its environment, leaving behind a materialistic and mechanistic view, which led to conceive the universe and the people separately with nature and especially a separation from the transcendent gaze of life; This model tries to expose that the human being is multidimensional and that as many domains can be approached as the Linguistic - Cognitive, the corporal - emotional and the energetic - vibrational, it will be possible to have an integral look in the interventions and in the support of the development of human relations and therefore of the world itself. To achieve this path, this model has recognized the valuable contributions of the development of psychology, physics, the biology that the West has contributed and its reconciliation with the wisdoms and spiritual sources of the East, thus creating a truly integral model that can be applied in different fields such as psychotherapy, coaching, education, etc. This model emerges from transpersonal psychology that since the 1960s promotes the optimal states of health and the study or investigation of motivations, experiences, stages of development, ways of being and other phenomena that include, but transcend the scope of personality, self or individual ego.

### KEYWORDS

Interactions; primordial; psychotherapy; coaching; relations

### INTRODUCCIÓN

Probablemente se está viviendo un momento histórico para los seres humanos en el que se posee un sinnúmero de información acerca de las relaciones humanas y el impacto que éstas tienen en el mundo contemporáneo; además se posee una fuente tecnológica memorable que ha llevado a grandes desarrollos especialmente en lo industrial y lo tecnológico, desarrollo que ha redundado en una globalización de la vida; aun así siguen existiendo preguntas fundamentales alrededor de quienes somos como hombres y mujeres, y cómo las relaciones que los seres humanos tienen con el entorno, nos puede llevar a un desarrollo de nuestra propia conciencia o por el contrario a la extinción de la especie humana.

En ese marco se hace preciso dar una mirada a dos concepciones de dicha relación que se ha tenido con el mundo, una la materialista y otra de las interacciones

primordiales. Los seres humanos además de vivir su existencia, tienen la posibilidad de pensar sobre la misma, y en ello ha logrado exponer explicaciones de la concepción que se tiene de sí mismo y del mundo (porque no decir del cosmos).

Antes de las culturas industrializadas los seres humanos tenían una relación cercana con la naturaleza, se tenían las creencias que el hombre y la mujer estaban en interacción permanente con su entorno y de una u otra forma existían acuerdos de respeto por estas ideas; si bien aún no existían desarrollos que la modernidad (diferenciar ciencia de religión por ejemplo) y la postmodernidad (ir más allá del lenguaje como la forma de explicar el mundo y entender que también se crea el mundo) nos ofrecieron, tenían una cercanía importante con lo que les rodeaba; fue solo hasta la época de la industrialización que el mundo real se empezó a reducir a lo medible, cuantificable y especialmente explotable y se forjó una separación que probablemente nos ha llevado a la crisis o situación actual que vivimos (Wilber, 1998).

Un evento como este donde se invita a pensarse lo psicosocial desde una perspectiva del coaching y la psicología, se hace crucial tener una mirada histórica donde el mundo en algún lugar fue concebido como una relojería, algo mecánico, casi que separado crucialmente del hombre y la mujer; paradójicamente esta concepción de mundo redundó en una concepción mecanizada de los seres humanos e impacto en las relaciones que se tienen entre sí y el entorno; por supuesto que de esto no fue ajena la teorización de lo que es el comportamiento humano, encontrando posturas materialistas exacerbadas, o posturas radicales que se mostraban con la explicación única de la verdad.

Se hizo entonces necesario la aparición de un nuevo paradigma que pudiera trascender esta mirada de objetivación extrema del mundo como solo lo medible y cuantificable, probablemente respondiendo a una necesidad de separarse de una mirada teologizada del alma, y la necesidad de ser aceptada como una disciplina científica (Tejada, 2005); sin embargo dejando por fuera el estudio de la conciencia, e incluso dejó de lado la asimilación de la espiritualidad en el mundo de lo psicológico; es necesario entonces un paradigma que pudiera trascender la dicotomía entre mente y cuerpo y especialmente la separación entre el hombre y la mujer y su entorno.

Trascender ese desarraigo con lo profundo e inconmensurable de las relaciones humanas, es importante para poder recrear el mundo y el "otro" como algo legítimo; este nuevo paradigma de a poco viene encontrando su lugar no solamente en la psicología, sino en la física, la biología, la medicina, entre otros.



Es en el marco de ese nuevo paradigma que emerge la psicología transpersonal. La psicología transpersonal, es un enfoque que tuvo sus inicios en los años 60's que posee una intencionalidad de concebir al ser humano de manera amplia, integrando a su estudio los estados de salud óptimos del ser humano (Walsh R, Vaughan F, 2000), reconocida por algunos autores como la cuarta fuerza de la psicología.

Un número importante de profesionales han gravitado desde la psicología humanista a la transpersonal, algo determinante en este sentido fue que los principales fundadores del humanismo en algún momento se sintieron insatisfechos con el marco conceptual que habían creado originariamente (Grof, 2008), fueron cada vez más conscientes que habían dejado fuera un elemento extremadamente importante: la dimensión espiritual de la psique humana (Sutich, 1976 en Grof, 2008).

La palabra transpersonal, la han utilizado diferentes teóricos de la corriente, incluso dándole diferentes connotaciones; para efectos de claridad se tomará de referencia la definición encontrada en Sassenfeld citando a Jorge Ferrer quien formula:

"Etimológicamente, el término transpersonal significa más allá o a través (trans-) de lo personal y, por lo general, es utilizado en la literatura transpersonal para reflejar preocupaciones, motivaciones, experiencias, estadios del desarrollo (cognitivos, morales, emocionales, interpersonales, etc.), modos de ser y otros fenómenos que incluyen pero trascienden el ámbito de la personalidad, el self o el ego individuales (Sassenfeld J. André, Artículo online, <http://www.ifti.cl/imagenes/pdf/sassenfe.pdf>, rescatado el 15 de abril de 2014).

Un aspecto movilizador de la psicología transpersonal ha sido el de proponer un campo más amplio de investigación, integrando el aspecto espiritual del ser humano, pero éste también ha generado grandes debates; se hace evidente cómo desde la aparición de la psicología en occidente y su intento por su carácter científico excluyó todo aquello que tuviera un matiz diferente al de lo medible y cuantificable (Wilber, 1998), este fue el esfuerzo y énfasis en centrarse en un proceso de individuación que permitió la investigación de la mente condicionada de un modo brillante (Welwood, 2002), lo desafortunado ha sido la poca comprensión, malinterpretación y exclusión del nivel espiritual tan bien investigado en la psicología oriental (Welwood, 2002).

En este marco de la psicología transpersonal aparece el Modelo de las Interacciones Primordiales creado por Daniel Taroppio. Éste plantea una comprensión de la naturaleza humana, y propone para el trabajo 3 metodologías con una coherencia entre sí. Tenemos la Lingüística Primordial, para trabajar el lenguaje y lo emocional; la Danza Primal y los movimientos primordiales frente a lo corporal-emocional-ener-

gético, y frente a lo meditativo, la Meditación Orgánica o Primordial. El modelo Interacciones Primordiales tiene Fundamentos antropológicos, psicológicos y los aportes de la física y la biología.

Retomando la mirada de integralidad vertical que establece la integración de cuerpo mente y espíritu y la integralidad horizontal, donde aparece la amplitud, y el pensamiento sistémico, donde tenemos a la familia la sociedad, el ecosistema. en este modelo, partiendo de la concepción integral inspirado en Ken Wilber, nos encontramos con una integralidad que se podría llamar penta-dimensional, en tanto que incluye la amplitud y la profundidad, tanto en tiempo como en el eterno ahora (Taroppio, 2011, p. 32).

El modelo Interacciones Primordiales, se despliega en tres métodos que interactúan profundamente integrados:

La Danza Primal: Consiste en un método que nos permite recuperar nuestras posturas, movimientos y patrones respiratorios primigenios, poniendo a nuestra disposición profundas energías universales que hemos olvidado. Aunque su nombre lo sugiere no se trata de un baile, ni mucho menos coreografías.

El Movimiento Primordial: Esta es una variante de la Danza Primal, con menor compromiso afectivo y emocional, lo que lo hace especialmente indicado para trabajar en instituciones y organizaciones con personas sin experiencia previa en trabajo personal o psicoterapia.

La Psicoterapia y Coaching Primordial: (Comunicación Primordial) Brinda un abordaje lingüístico que procura detectar y esclarecer los patrones manipulativos en nuestra comunicación interna.

La Meditación Primordial: Permite el acceso una profunda experiencia de arraigo, relajación, descanso y expansión de la consciencia en el presente absoluto de la corporalidad trascendente (Taroppio, 2011 p.33-35).

El Flujo Primordial constituye un movimiento universal de consciencia-información-energía-vida y materia que crea, se manifiesta en y sostiene a todo lo que existe. La herida básica del ser humano contemporáneo, se asienta en la ruptura de la mujer y el hombre modernos con sus raíces universales. Nos hemos olvidado de nuestros orígenes. La herida fundamental no puede ser sanada en tanto sigamos concibiendo al universo como una máquina inerte, fría, carente de todo sentido. Y una comprensión universal de la existencia puede ayudarnos a descubrir principios fundamentales que se manifiesten en todos los planos del universo: material, espiritual, psicológico, mental y sociocultural. (Taroppio, 2010, p144.). En este momento vamos a revisar 4 de los 21 postulados básicos del enfoque Primordial. Los Cuatro principios básicos para comprender el Universo, la Mente y las Relaciones Humanas.



## 1. Organicidad y Consciencia

La manera como encontramos dispuestos los elementos en el Universo, en el Sistema Solar, en el planeta Tierra, en el Ser Humano, y en la más pequeña partícula de la materia, nos revela coincidencias sorprendentes. Se han obtenido evidencias de que existe un mismo patrón matemático de construcción, residiendo tanto en la más mínima manifestación de la materia, como lo es una "cuerda o filamento fundamental", como en la más grande y colosal como lo es una galaxia. Una cuerda o filamento fundamental es 100 millones de veces más pequeña que un átomo. Esta memoria hace que el objeto o ser vivo tenga la forma que tiene con todas sus características.

## 2. Las Configuraciones

Rupert Sheldrake, biólogo de Cambridge, habla de los campos mórficos, donde sostiene cómo los miembros de una especie, grupo social o familia, habitan un campo mórfico, que hace que se conecten más allá del espacio y el tiempo. Es decir, que pueden tener influencia a distancia física, así como temporal.

A nivel biofísico-energético el Flujo Primordial se manifiesta como una corriente que constituye y atraviesa nuestros cuerpos en forma de oleadas de energía. Sin ser conscientes de esta realidad, estas oleadas constituyen nuestras células, emociones, afectos y pensamientos. El Flujo Primordial se densifica, se corporiza, manifestándose en lo anímico y lo anímico se densifica, se corporiza, manifestándose en lo psico-físico. (Taroppio, 2010)

De aquí se desprende algo fundamental en la práctica del Coaching y la Terapia: estamos materializándonos instante a instante, recreándonos dinámicamente, segundo a segundo desde nuestro campo original.

## 3. La Polaridad. El Universo se despliega mediante polaridades

El Flujo Primordial constituye la síntesis de dos fuerzas, impulsos o tendencias primigenias del universo: Trama Integradora (fuerza femenina) y Movimiento Diferenciador (fuerza masculina). Éstas son modalidades básicas de la consciencia que interactúan en todo tiempo y lugar. El Movimiento Diferenciador constituye la esencia de la variedad, del colorido, de las infinitas formas, del devenir, de la

mutación y de las fuerzas explosivas de la naturaleza (Zeus). Su característica fundamental está dada por su dirección hacia el desarrollo de individualidades. La Trama Integradora constituye la red invisible que se despliega entre las partes manifestadas y sostiene su interacción. Se manifiesta en la fuerza de gravedad, el magnetismo, la cualidad integrativa de los organismos y los sistemas ecológicos. La dinámica de la Trama Integradora y el Movimiento Diferenciador constituye una danza entre punto y línea, ritmo y melodía, partícula y onda, individuo y comunidad, energía y materia; hombre y mujer. (Taroppio, 2016).

A nivel humano la manifestación polar se manifiesta en dos estructuras neurológicas claramente diferenciables: los dos hemisferios cerebrales. Reconocer al inconsciente como algo instintivo, no reconocible de forma inmediata. También es algo inaccesible. El lcc. forma parte del flujo primordial. El flujo forma parte del lcc.

La integración de las energías masculinas y femeninas, madre y padre, cuerpo y mente, constituye la clave de nuestra sanación y crecimiento. Interacciones primordiales es el arte de alcanzar esta integración en el encuentro con el otro, es decir que es el arte del amor.

El Núcleo Primordial o Perfección Original es el corazón del plan genético-psico-espiritual que todo ser humano encarna al nacer.

#### 4. La Interacción. El Universo es interactivo

Todo lo que existe en la naturaleza, es el resultado de millones de años de evolución, y la evolución está presente en todos los ámbitos del existir. El Flujo Primordial se manifiesta en fenómenos, cosas y seres vivos aparentemente separados, pero indisolublemente interactuantes. Somos literalmente polvo de estrellas en interacción. Los últimos descubrimientos en Biología coinciden en que fue la interacción ENTRE las moléculas, determinada por su carga polar lo que produjo el origen de la vida. Al igual que los protones y electrones de todos los átomos del universo, provenimos de una interacción. Es decir que los humanos no somos, sino que inter-somos. Por ello el espacio entre las personas, el encuentro humano, es quizás el locus de la mayor expresión del Flujo Primordial. La interacción primordial ocurre en ese aparente vacío entre los seres que en realidad está colmado de información esencial. A la fusión consciente de dos campos en uno solo la llamamos amor. (Taroppio, 2010).

Las técnicas que tenemos para aplicar dentro del Coaching y la Psicoterapia están clasificadas en:

Lingüístico-cognitivas, De Interacción, Corporales Energéticas, Reflexivas y Contemplativas que suman alrededor de 20 y a esto hay que sumarle la integración en las mismas entre sí, sus combinaciones y la inclusión de los Movimientos Primordiales, la Danza Primal, la Meditación Orgánica o Primordial. Además consideremos que este es un modelo vivo, que se sigue transformando y sigue creciendo.

El sentido último de la psicoterapia, del coaching, es permitir que la perfección original se vuelva visible. Y para ello ofrecemos herramientas de transformación para lograr generar espacios donde recordar que eso que las personas ya saben y esto se manifieste.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Grof, S. (1985) *Psicología Transpersonal. Nacimiento, Muerte y Trascendencia en Psicoterapia*. New York: Kairos.
- Grof, S. (2008) *El Juego Cósmico. Exploraciones de las Fronteras de la Conciencia Humana*. Barcelona: Kairos
- Grof, S. (2008) *Breve Historia de la Psicología Transpersonal. Revista Journal of Transpersonal Research, Vol. 2, 125-136.*
- Sassenfeld J. André *Esbozo de una historia de la psicología transpersonal*, <http://www.ifti.cl/imagenes/pdf/sassenfe.pdf>
- Taroppio, D. (2010). *El Vínculo Primordial: Un camino hacia el corazón de la Evolución Cósmica, el Desarrollo Personal y las Relaciones Humanas*. 2º ed. Argentina: Eleusis.
- Taroppio, D. (2011). *Danza Primal: El camino del éxtasis*. Argentina: Fudei.
- Tejada, A. (2005) *Definición De Psicología: Conceptos Básicos Y Terminología Básica*. Escuela de Psicología Transpersonal Integral (26 de febrero de 2019) Entrevista a Daniel Taroppio en la Universidad de Mondragón, España. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=Rb-v6bx2I4>
- Escuela de Psicología Transpersonal Integral (15 de julio de 2015) *Conferencia de Daniel Taroppio en la gira sudamericana de S. Grof*, [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=liMZ9tDMiM&t=273s>
- Walsh, R, Vaughan, F. (Comp). (2000) *Más allá del ego. Textos de Psicología Transpersonal*. Barcelona: Kairos.
- Welwood, J. (2002) *Psicología del Despertar. Budismo, Psicoterapia y Transformación Personal*. Barcelona: Kairos.
- Wilber, K. (1998), *Breve Historia de Todas las Cosas*. Barcelona: Kairos.

## EL SENTIDO DEL COACHING

### THE MEANING OF COACHING

Juan Carlos Carvajal <sup>13</sup>

Úrsula Martínez Monterrubio <sup>14</sup>

### RESUMEN

El presente ensayo, pretende ilustrar las herramientas y principios que la logoterapia aporta tanto a la visión del coachee como al proceso mismo del coaching, haciendo especial énfasis en la rehumanización de los procesos organizacionales de los que tanto uno como otro participan. El tema se desarrolla teniendo en cuenta las bases conceptuales de la logoterapia y los principios que debe regir cualquier relación de ayuda.

### PALABRAS CLAVE.

Logoterapia; Logo coaching; Sentido del Trabajo; Coaching Existencial; Relación de ayuda, Rehumanización.

### ABSTRACT

The present essay aims to illustrate the tools and principles that logotherapy contributes both to the vision of coachee and to the coaching process itself, with special emphasis on the rehumanization of the organizational processes of which both participate. The theme is developed considering the conceptual basis of logotherapy and the principles that should govern any relationship of help.

<sup>13</sup> Universidad Cooperativa de Colombia ORCID | <https://orcid.org/0000-0003-0066-9073>  
email. carvajal.juancarlos@gmail.com

<sup>14</sup> Logoterapeuta, Máster en Competencias, RILO. ORCID | <https://orcid.org/0000-0001-5990-6016>  
email. ursula.monterrubio@gmail.com



## KEYWORDS

Logotherapy; Logo coaching; Sense of Work; Existential Coaching; Help relationship, Rehumanization.

### El Sentido del Coaching

Vivimos en una época en la que cada vez se viven experiencias más intensas, pero de más corta duración. La tecnología nos acerca dispositivos y nos aleja a la persona humana (Nie & Erbring, 2002) y la posibilidad del encuentro existencial en una relación Yo-Tu, que implica una comunicación más allá del lenguaje (Buber, 2017).

Más que calidad de vida, se necesita hoy, tener simplemente vida, sin más, aprender a vivir, a enfrentar e integrar el dolor, el sufrimiento, la pérdida, la incertidumbre, el vacío existencial, como parte de la vida misma que en su esencia encierra el propio sentido de la vida, del trabajo, del amor, como caminos para encontrarle el sentido a la vida como lo afirma Viktor Frankl, fundador de la logoterapia (Frankl V. E., 2015).

Enfrentar la vida desde nuestra total libertad, y por lo tanto desde nuestra responsabilidad, para tomar las riendas en nuestras manos, resulta una tarea cada vez más desafiante que requiere un despertar para ser libre y erguirse por encima de las determinantes del contexto y tener presente lo que nos recuerda (Frankl, 2015) "decir sí a la vida, a pesar de todo"

El contexto organizacional ofrece una vía que permite a las personas alcanzar los "anhelos" a través de la suma de esfuerzos de todos quienes colaboran para la empresa, para la que nos "organizamos" y colaboramos con el fin de llegar a ese lugar anhelado (Blanchard & Stoner, 2011).

Al buscar y descubrir el auténtico sentido de nuestra existencia, y de nuestras experiencias, descubrimos que la vida no es algo que nos sucede. Somos nosotros quienes la hacemos y la dotamos de sentido (Pattakos, 2009).

Para Viktor Frankl, el trabajo es (o debería ser) un canal de realización de la riqueza única del Ser Humano; el vínculo de la unión del individuo con el grupo y la comunidad, una posibilidad de ser único, insustituible, e irremplazable y así elevar el espíritu humano en el trabajo. (Frankl V., *Psicoanálisis y existencialismo*, 2002).

Sin embargo, ya estando en la empresa, como lo menciona *Carvajal (2017)*, “El no reconocimiento del ser, lleva a un pensamiento dualista del hombre-mundo que permite la conclusión de que a la persona se le puede generalizar, estandarizar y tratar como una parte de un engranaje mayor”.

*Carvajal (2017)* fundamenta cómo las teorías de la administración clásica -que están aún vigentes-, se centran más que en las personas, su naturaleza y necesidades, en las condiciones de la producción, del proceso y del mercado, siempre en la búsqueda de un beneficio económico, de tal forma que se pierde el reconocimiento de la persona como sujeto dentro del ambiente de la organización. En este contexto, se pide a las personas que pasen por alto sus propias valoraciones morales de la situación para llevar adelante lo que es “mejor para todos” y para “la compañía” (*Piñuel y Zabala, 2010, citado por (Carvajal, 2017)*).

Sin embargo, como lo menciona Viktor Frankl, “lo que garantiza la calidad indeleble de la dignidad humana, es que se valore incondicionalmente a todas las personas”. “Así como la vida es potencialmente significativa en cualquier situación, incluso en las peores condiciones, también el valor de todas las personas permanece en cualquier caso” (*Frankl V., 1994*)

Cuando la persona no se siente valorada, satisfecha, productiva, y plena haciendo su trabajo en la organización, se pierde el sentido y en vez de realizar un “trabajo” trascendente, tiene un “empleo”. Hay una diferencia sustancial entre ambos estatus, considerando el trabajo desde un enfoque logoterapéutico.

Como lo menciona Gabriel María Isola (2013) “emplearse es rentar por un tiempo tus habilidades, conocimientos, talentos, competencias y experiencias a cambio de un ingreso económico y prestaciones” (en el mejor de los casos). “Trabajar en cambio, es desarrollar una serie de actividades en las que el ser humano proyecta su unicidad. Encuentra la oportunidad única e irrepetible de autotranscender, al buscar ser más y mejor persona”.

Es ahí donde el coaching existencial y logocoaching, cobran especial sentido, pues es un movimiento basado en los principios de Viktor Frankl e inspirado en los planteamientos filosóficos del existencialismo, y la fenomenología. Pone especial énfasis en la relacionalidad, el sentido de la vida, la libertad, la soledad y los valores.

Desde su concepción de ser humano, la logoterapia hace una distinción clara en concebir al ser humano como un ser único, irrepetible, irremplazable, llamado a la libertad, llamado a responder a sí mismo ante los demás por medio de su conciencia.

El ser humano es único y es múltiple, en el sentido de constituirse de tres dimensiones: lo físico, lo psíquico y lo espiritual y cada una de estas dimensiones,

tiene una relativa autonomía al interior de la unidad. En la sesión de Coaching, se trabaja con una persona que tiene cuerpo, psique y espíritu y lo que sucede en una dimensión, afecta a las otras dos, sin embargo, la dimensión espiritual, es específicamente la humana y esencial. En esta se engloban las otras dos dimensiones.

Lo espiritual para Frankl, es la parte más interna del ser humano, la parte específicamente esencial y es la que puede confrontarse siempre y en cualquier momento.

Lo espiritual se manifiesta en dos características: la primera es la libertad y la segunda es la responsabilidad. La suma de ambas, demuestran la espiritualidad en el ser. El encuentro con el otro, para el logocoaching centrado en la persona desde esta tridimensionalidad, cobra una especial relevancia por ser la pieza fundamental en el proceso. Sin relación, no hay diálogo, sino monólogo que generaría frustración. Como lo expresa Frankl “el encuentro auténtico es un modo de coexistencia que está abierta al logos”. Para Frankl, el encuentro se da a través de la ecuación de dos personas donde se encuentran la singularidad y la unicidad de quien acompaña, con la persona acompañada, cuando se le reconoce como un legítimo otro con independencia de la mente del Coach”.

Esta relación, busca generar una base segura para los procesos de crecimiento que se dan en el Coaching, en ella, el coach debe velar por aumentar la credibilidad en los recursos que tiene la persona, en que el crecimiento es posible y los problemas se pueden resolver o aceptar.

Transmitir la aceptación incondicional, validar constantemente los progresos, agradecer la confianza depositada, generar un entorno colaborativo y fomentar la movilización de los recursos personales, son algunas de las funciones de la relación del coaching con sentido.

Los recursos y herramientas que se implementan en este proceso son el Diálogo socrático (basado en formulación de preguntas que permitan la movilización de las potencialidades del coachee). el logocoaching, toma de decisiones, observar sin evaluar, comunicación consciente, asumir la responsabilidad y libertad, entre otros (*Rosemberg, 2013*).

En este sentido, el coach funge como un acompañante que permite clarificar los valores y las potencialidades en el camino del coachee quien es el experto conocedor en su vida y juntos, se acompañan en la toma de decisiones y puesta en marcha en la resolución de problemas o el aumento del desarrollo personal (*Martinez Ortiz, 2014*).

Para el logo coaching, la voluntad de sentido se relaciona con la autotranscendencia que caracteriza al ser humano, puesto que en ella radica el hecho

fundamental de que el hombre apunte más allá de sí mismo, hacia un sentido que primeramente debe descubrir y cuya plenitud debe lograr, a esto, Frankl le describe con el concepto de voluntad de sentido (Frankl 1994 d).

En síntesis, las aportaciones de sentido desde la perspectiva Frankliana, al proceso del coaching, buscan contrarrestar las tendencias deshumanizantes en las organizaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Blanchard, K., & Stoner, J. (2011). *Full Steam Ahead! San Francisco*, California: Berrett-Koehler Editions.
- Buber, M. (2017). *Yo y Tu*. Barcelona: Herder.
- Carvajal, J. C. (2017). *El desconocimiento del ser como origen de las patologías sociales en el trabajo*. En E. Rentería Pérez, *Entre lo disciplinar y lo profesional: panorama y experiencias en psicología organizacional y del trabajo en iberoamérica* (págs. 240-260). Cali, Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Frankl, V. (1994). *La voluntad de sentido: conferencias escogidas sobre Logoterapia*. Barcelona: Herder.
- Frankl, V. (2002). *Psicoanálisis y existencialismo*. México: Editorial FCE.
- Frankl, V. E. (2015). *El hombre en busca del sentido* (3a.ed.). Barcelona: Herder.
- Martínez Ortiz, E. (2014). *Coaching existencial*. Bogotá D.C.: Ediciones Saps.
- Nie, N. H., & Erbring, L. (2002). Internet and society: A preliminary report. *IT & Society*, 1(1), 278-283.
- Pattakos, A. (2009). *En busca del sentido: Los principios de Viktor Frankl aplicados al mundo del trabajo*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Rosemberg, M. (2013). *Comunicación no violenta un lenguaje de vida*. Buenos Aires, Argentina: Gran Aldea Editores.

## PERFIL POR COMPETENCIAS MODELO EICPbe

COMPETENCY PROFILE EICPbe MODEL

Paula Andrea Senior Mesa <sup>15</sup>

### RESUMEN

Esta participación tendrá como objetivo presentar el perfil por competencias del coach formado bajo el modelo EICPbe desde el compromiso social, la calidad y la pertinencia de la formación en coaching. La meta es ofrecer a los estudiantes oportunidades de desarrollo personal y laboral por medio la formación en competencias del coach para el ejercicio de la práctica del coaching centrada en la búsqueda del bienestar de las personas y los grupos sociales, bajo los preceptos éticos de esta labor. Esta participación tendrá tres partes: la explicación de las fuentes de construcción del perfil, la metodología de construcción y la presentación del perfil.

### PALABRAS CLAVE

Modelo EICPbe; Coaching; perfil por competencias.

### ABSTRACT

This participation will aim to present the profile by competencies of the coach formed under the EICPbe model from the social commitment, quality and relevance of coaching training. The goal is offer to the students opportunities for personal and work development through the training in skills of the coach for the practice of coaching focused on the search for the welfare of people and social groups, under the ethical precepts of this work.

This participation will have three parts: the explanation of the profile construction sources, the construction methodology and the presentation of the profile.

<sup>15</sup> Consultora, investigadora, docencia universitaria | <https://orcid.org/0000-0001-9446-7362>, paulasenor@gmail.com



**KEYWORDS**

EICPbe model; Coaching; competency profile.

**DESARROLLO**

La formulación del perfil de formación por competencias del egresado en Coaching bajo el enfoque integrativo de coaching y psicología basado en evidencias, se desarrollaron inicialmente en sesiones de trabajo con expertos en el tema, en las cuáles se determinó el modelo de formación por competencias y las competencias del perfil; posteriormente se validó el mapa de competencias del formación por jueces expertos que desde diferentes contextos culturales y con experticia y conocimientos en pedagogía, en metodología y en el campo de acción del coach. Luego a la validación por jueces, se realizaron los ajustes y se determinó el perfil de formación en Coaching definitivo. Posteriormente se presentó el modelo de perfil ante la junta directiva de la AICP, para que, bajo documento oficial, la asociación adopte el modelo de perfil como referente en esta materia, derivado del modelo EICPbe.

El modelo de perfil presentado a continuación se elaboró teniendo en cuenta los dominios del campo de acción del coach, estos son: de la relación con el modelo, de la acción, de la relación con el otro, de la relación con sí mismo.

*Tabla. dominios del campo de acción del coach.*

DOMINIO	COMPETENCIA
De la relación con la acción	Valoración y definición Objetivos
	Diseño y Desarrollo de Programas de cambio y adaptación
	Cierre del proceso
	Seguimiento y realimentación
De la relación con el otro	Comunicación
	Relaciones Personales
	Gestión del conflicto
	Diversidad y complejidad
De la relación con el modelo	Comportamiento Ético
	Investigación
De la relación con si mismo	Conocimiento disciplinar
	Gestión de recursos
	Autocuidado
	Orientación al aprendizaje

*Fuente. Elaboración propia*

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Ballesteros, B., González, D. & Peña, T. (2010). *Competencias disciplinares y profesionales del psicólogo en Colombia*. Asociación Colombiana de Facultades de Psicología ASCOFAPSI.  
 Colegio Colombiano de Psicólogos. (2014). *Perfil y competencias del psicólogo en Colombia, en el contexto de la salud*.  
 Moya Ortiz, C. J. (2017). *Psicología y coaching. Hacia un enfoque integrativo. EIPC*.  
 Tuning-Europsy: *puntos de referencia para el diseño y entrega del grado en programas de psicología*.  
 Tuning America Latina. (2013). *Educación superior en américa latina: reflexiones y perspectivas en psicología*.

## EL JUEGO DE LAS CREENCIAS EN EL ÁMBITO SOCIAL

*THE GAME OF BELIEFS IN THE SOCIAL FIELD*

Juan José Álvarez <sup>16</sup>

Isabel Aranda <sup>17</sup>

### RESUMEN

¿Cuántas etiquetas hemos escuchado a lo largo de la vida y nos las hemos creído como una verdad absoluta y ello nos han llevado a tomar unas decisiones en vez de otras? ¿Nos hubiera gustado tomar conciencia del poder de las creencias antes de tomar decisiones importantes?

El propósito de este taller es generar conciencia acerca de nuestras creencias potenciadoras y limitantes que hemos desarrollado con nuestras experiencias de vida y que influyen en nuestra manera de comportarnos en la interacción con los demás. El motivo principal de trabajar sobre estas creencias se debe a la carga emocional que tienen para nosotros y los demás. En este sentido, es necesario identificar y distinguir dichas creencias para poder crear objetivos concretos acordes al cambio de creencias que cada uno desee realizar.

El trabajo grupal sobre los resultados encontrados nos ayudarán a reflexionar y concretar algunas conclusiones de este aprendizaje (patrones de creencias, variables comunes u otros). Es vital entender que en el ámbito de la intervención social cada una de estas variables juegan un importante papel para facilitar dichas intervenciones.

Una buena manera de cerrar el taller es realizando una visualización guiada para proyectarnos cómo queremos ser y cómo queremos pensar incorporando e integrando lo experimentado durante la sesión.

Si nos paramos a pensar, el éxito de nuestra felicidad reside en saber qué creencias son las que queremos sembrar y regar cada día para vivir alineados con nuestra manera de actuar.

### PALABRAS CLAVE

Autoconcepto; Autoestima; Creencia limitante; Creencia potenciadora; GROW and Influencia Social



### ABSTRACT

How many labels have we heard throughout our lives and have believed them as absolute truth and this has led us to make some decisions instead of others? Would we have liked to become aware of the power of beliefs before making important decisions?

How many labels have we heard throughout our lives and have believed them as an absolute truth? How many of them have led us to make some decisions instead of others? Would we have liked to become aware of the power of beliefs before making important decisions? Surely, we would not be at the point where we are today and for this same reason, this workshop has been created.

The purpose of the workshop is to raise awareness about our empowering and limiting beliefs that we have created with our life experiences and that the influence of our way of behaving in the interaction with others.

The main reason for wanting to work on these beliefs is due to the emotional burden they have for others and us. First, identifying and distinguishing these beliefs to be able to create concrete objectives according to the change of beliefs that each one wishes to realize to accomplish.

The results found as a result of the teamwork will help us to reflect and specify some conclusions of this learning (belief patterns, common variables or others).

A good way to close the workshop is to conduct a guided visualization to project how we want to be and how we want to think to incorporate and integrating what we experienced during the session. If we stop to think, the success of our happiness lies in knowing what beliefs we want to sow and water every day to live aligned with our way of acting.

### KEYWORDS.

Selfconcept; Self esteem; Limiting belief; Empowering belief; GROW and Social influence.

<sup>16</sup> Accomplishment Coaching, California (EEUU) Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid | email. jjalvarez@welearncoaching.com

<sup>17</sup> Profesora del Experto Universitario en Psicología Coaching del COPM, Dirección y Gestión de RRHH del Centro de Estudios Superiores Cardenal Cisneros (UCM)-COPM | email. isabel.aranda.coaching@gmail.com

### Desarrollo de la Ponencia.

El desarrollo del taller se divide en cuatro partes bien diferenciadas:

#### 1ª Parte: Identificación de las creencias: ¿Qué piensas sobre ti?

Los asistentes al taller se unirán por parejas para ayudarse entre sí a identificar sus creencias limitantes y potenciadoras sobre sí mismos. Cada uno de los participantes utilizará una bolsa de basura como vestimenta para que puedan pegarse post-it con sus creencias limitantes (por delante) y sus creencias potenciadoras (por detrás).

#### 2ª Parte: Crear objetivos con la metodología GROW

Una vez identificadas cada una de las creencias sobre uno mismo se explica el método GROW (Goal, Reality, Options y Will/What/When) para crear objetivos en relación a las creencias identificadas, ya sea para modificarlas, minimizarlas, potenciarlas o eliminarlas. Además esta metodología permite mirar en retrospectiva si no se ha alcanzado la meta y entender el punto en qué nos hemos equivocado, aprender de lo que ha pasado y comenzar a trabajar una nueva ruta que permita lograr el objetivo.

#### 3ª Parte: Reflexión grupal

Crear grupos de 5-10 personas, dependiendo del número de participantes, para reflexionar tanto de las creencias que están más presentes entre los miembros de los grupos como identificar las causas para tener o mantener dichas creencias. Es decir, buscar una correlación entre patrones de creencias y sus posibles causas.

#### 4ª Parte: Visualización integrada

La última parte de la sesión es de vital importancia para integrar lo trabajado y aprendido a través de una visualización guiada. Creando un estado de conciencia más significativo para ser más responsable en el cuidado de la imagen sobre uno mismo.



### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranda, I. (2016). *Manual del coach: Acompañar para conseguir resultados extraordinarios*. Madrid: Editorial EOS.
- Allport, G. W. (1954). *La naturaleza del prejuicio*. Buenos Aires: Eu-deba, 1971.
- Allport, G. W. (1985). *The historical background of social psychology*. En G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *The handbook of social psychology*. New York: McGraw Hill.
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy: Howard a unifying theory of behavioral change*. *Psychological Review*, 84(2), 191-215.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Festinger. (1957). *Teoría de la disonancia cognitiva*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Kenny, D.A. (1994). *Interpersonal perception: A social relations analysis*. New York, NY: Guilford Press
- Lewin, K. (1947). *Frontera in group dynamics: concept, method and reality in social science; social equilibria and social change*. *Human Relations*. 1, 1947, pp. 5-41.
- Perlman, D., y Cozby, P. C. (1985). *Percepción social*. En D. Perlman y P. C. Cozby, ed. *Psicología social*. México.: Mc Graw Hill. p. 155.
- Rogers, C. (1959). *A theory of therapy, personality and interpersonal relationships as developed in the client-centered framework*. In (ed.) S. Koch, *Psychology: A study of a science*. Vol. 3: Formulations of the person and the social context. New York: McGraw Hill.
- Satir, V. (2010). *En Contacto Íntimo: Cómo relacionarse con uno mismo y con los demás*. México Pax.
- Tajfel, H. & Turner, J. C. (1986). *The social identity theory of inter-group behavior*. In S. Worchel & W. G. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations*. Chicago, IL: Nelson-Hall
- Whitmore, J. (2003). *Coaching, el método para mejorar el rendimiento de las personas*. Madrid: Paidós Iberica, P. 14-21.

## SALÓN DEL INVESTIGADOR



El salón del investigador representa un escenario en el IX Simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria que se ha caracterizado por permitir mostrar los avances en la producción investigativa de los docentes investigadores de los grupos de investigación de la ECSAH.

Los propósitos del Salón del investigador son:

- Generar espacios de reflexión, divulgación y apropiación del conocimiento a partir entre los investigadores de la ECSAH.
- Promover redes de trabajo interdisciplinario que faciliten la dinamización de estrategias de investigación y proyección social entre los grupos de investigación e investigadores.
- Visibilizar el quehacer del investigador y las producciones investigativas de los grupos e investigadores de la ECSAH.

### METODOLOGÍA

En esta versión, el salón del investigador invitó a los docentes investigadores de la ECSAH a que tengan la oportunidad de presentar las experiencias de investigación en curso o finalizadas más significativas a través de la modalidad ponencia en salón recinto cerrado.

La metodología trató de un espacio entre investigadores expertos en determinadas temática o líneas de investigación, que presentan sus ponencias con avances en paneles de tres a cuatro invitados en interacción con los demás investigadores asistentes, y cuenta con un moderador y preguntas para debate con el público.

A continuación, se presentan los resúmenes de las ponencias compartidas en este espacio.

### REVISIÓN DE EXPERIENCIAS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO Y PAZ HUIPAZ, PRODEPAZ Y MAGDALENA CENTRO: UN ENFOQUE DESDE LA SALUD MENTAL COMUNITARIA EN LOS TERRITORIOS

Nelly campos Ramírez <sup>18</sup>

### RESUMEN

La población colombiana ha estado inmersa en el conflicto armado de manera directa e indirecta, siendo objeto de represión, desplazamiento forzado, asesinato, secuestro y violación de los derechos humanos, dejando como consecuencia un gran impacto psicosocial. De esta manera, los programas de Desarrollo y Paz en adelante (PDPs) en alianza con diferentes actores representativos de las regiones, promueven procesos incluyentes de amplia participación ciudadana con el fin de generar condiciones de desarrollo y paz para los diversos territorios, en este sentido la presente investigación, tiene como objetivo comprender el impacto que han tenido los programas de desarrollo y paz en el fortalecimiento de la salud mental comunitaria en los territorios en los que tienen influencia los PDPs de Huipaz, Prodepaz y Magdalena Centro, bajo enfoque cualitativo con método narra-

tivo , mediante un muestreo intencional. Los participantes directos son líderes comunitarios representativos de los territorios mencionados anteriormente que han participado directamente con los programas de desarrollo y paz. Finalmente se busca dar una voz a los actores sociales en relación con el impacto de los programas desde un enfoque de la salud mental comunitaria.

### ANÁLISIS DE LA DESERCIÓN Y GRADUACIÓN UNIVERSITARIA EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

Gloria Isabel Vargas Hurtado <sup>19</sup>  
 Olga Núñez Barrera <sup>20</sup>  
 Andrea Hyraida Vanegas Montaña <sup>21</sup>

#### RESUMEN

En el sistema de educación nacional de Colombia, existe una alta problemática en cuanto a los índices de deserción y bajas tasas de graduación universitaria. En el documento se presentan algunos de los análisis y avances del trabajo investigativo del grupo de investigación Pasos de Libertad que pretende establecer cuáles son los factores asociados a la deserción y graduación universitaria en estudiantes de la Universidad Nacional Abierta a Distancia - Unad de la Zona Sur de Colombia. La metodología es cuantitativa y desarrolla un análisis estadístico desde la data de registro y control académico de la UNAD. La población de estudio son 1198 estudiantes matriculados en la cohorte académica 2012 - I, encontrando que a la fecha actual la tasa de deserción de esta cohorte es de 73%, la tasa de graduación a la fecha actual tiene un registro de 209 graduados que corresponde al 17%. Con base en ello, se está aplicando el instrumento denominado E-FRPED- Escala de

<sup>19</sup> Líder de Grupo de Investigación Pasos de Libertad, directora UNAD Zona Sur.

<sup>20</sup> Docente Universidad UNAD ORCID: 0000-0002-2198-3697 | email. olga.nunez@unad.edu.co

<sup>21</sup> Docente Universidad UNAD, ORCID: 0000-0003-3028-8247 | email. andrea.vanegas@unad.edu.co



Valoración del Riesgo Psicosocial en la Educación a Distancia a través de la web, y que evalúa las dimensiones Psicológica, socio ambiental y pedagógica, con el propósito de conocer los factores que llevan al estudiante a no presentarse.

### FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIO-LABORALES ANTE EL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DE JOVENES, PARA EL EMPRENDIMIENTO TURISTICO RURAL COMUNITARIO

Carmen Eugenia Noreña Arjona <sup>22</sup>  
 Victoria Eugenia Hernández Cruz <sup>23</sup>

#### RESUMEN

La presente ponencia titulada “Fortalecimiento de competencias socio-laborales ante el empoderamiento y liderazgo de jóvenes, para el emprendimiento turístico rural comunitario”. Es el producto de la investigación realizada en el sector rural de la capital del Tolima, con el proyecto de Maestría en curso “Empoderamiento y Liderazgo: Fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario en líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo de Ibagué Tolima” el cual tiene como objetivo Fortalecer competencias socio-laborales ante el empoderamiento y liderazgo de jóvenes, para el emprendimiento turístico rural comunitario, implementando una estrategia desde la apropiación de las competencias socio-laborales para el desarrollo turístico del sector, se trabaja desde el modelo comunitario con el enfoque cualitativo, investigación Acción (I.A), las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar y registrar la información son, la ficha sociodemográfica, grupo focal, pretest, talleres participativos con la cooperación de la red de apoyo y postest. Se aplican los instrumentos a 55 jóvenes, sus edades comprendidas entre 14 y 17 años residentes en el sector rural, cuyo espacio de socialización es la Institución Educativa del corregimiento.

<sup>22</sup> Psicóloga, estudiante de Maestría- UNAD | <https://orcid.org/0000-0002-1157-9105>

<sup>23</sup> Docente UNAD, Psicóloga, especialista en pedagogía, Magister en desarrollo humano y familia y doctorando en psicología | <https://orcid.org/0000-0002-3873-8591>

Se toma como referentes a Putnam (2000), con emprendimiento; Murillo, (2006) con liderazgo; Montero (2013), con empoderamiento; Organización Mundial del Turismo OMT, (1993) con turismo; Sampaio, (2007) con emprendimiento rural comunitario. Con los resultados de la aplicación de instrumentos, se generaron talleres participativos basados en las competencias laborales y el emprendimiento, dados por el Ministerio de educación nacional; relevante como resultado de la investigación es el apoyo recibido desde la red conformada por instituciones educativas entre ellas la UNAD, El SENA, "CORPOSAMBERNARDO" y especialmente a diferentes profesionales interdisciplinarios que aportaron al fortalecimiento en la ejecución de la estrategia. así como la implementación del liderazgo transformacional encontrándose en estos jóvenes: habilidades, destrezas y capacidades para el desarrollo del emprendimiento en el territorio y consolidar el arraigo regional desde una educación inclusiva.

### FACTORES PROTECTORES Y DE RIESGO EN LA CONDUCTA PARA-SUICIDA EN ADOLESCENTES UNA REALIDAD EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Jobana Agredo Morales <sup>24</sup>  
Liliana Sánchez Ramírez <sup>25</sup>  
Liliana Oviedo Tovar <sup>26</sup>  
Amparo Quintero <sup>27</sup>

- 
- <sup>24</sup> Magister Psicología clínica y de la familia, docente ocasional investigadora del grupo Pasos de Libertad | <https://orcid.org/0000-0003-3517-5196>
- <sup>25</sup> Magister en Psicología, docente ocasional investigadora del grupo Pasos de Libertad | <https://orcid.org/0000-0003-3517-5196>
- <sup>26</sup> Magister en Educación en Línea, docente investigadora del grupo Pasos de Libertad | <https://orcid.org/0000-0002-8273-0079>
- <sup>27</sup> Doctora en Psicología Social. Docente ocasional investigadora del grupo Pasos de Libertad | <https://orcid.org/0000-0002-0329-1400>

### RESUMEN

La presente ponencia surge a partir de los resultados de una investigación la cual se centró en la descripción de la experiencia del parasuicidio en población adolescente en las instituciones educativas Alberto Castilla y Germán Pardo García en la ciudad de Ibagué. Tanto en las causas asociadas a la experiencia de autolesionarse, ideas suicidas o "parasuicidio" definidas en el DSM-5 (APA, 2014) "como todas aquellas conductas que implican causarse daño a uno mismo cuando esto no es por placer o con intención de acabar con la vida propia". Participaron en el estudio 20 adolescentes entre 12 y 17 años de edad, el proyecto se desarrolló bajo el enfoque de investigación cualitativa, de tipo descriptivo, aplicando instrumentos de evaluación validados en población colombiana, cuestionario sociodemográfico y áreas de ajuste cognitiva, emocional y conductual, se utilizaron instrumentos como: La Escala de Ideación Suicida elaborada por Beck (1979), entrevista semiestructurada, El Instrumento de Riesgo Suicida Adolescente (IRSA), y escala de Resiliencia Wangild y Young. El análisis de los resultados se hizo por medio de categorías de análisis descriptivo, encontrándose de un lado, legitimación de los adolescentes por las autolesiones, y por otro, las interacciones familiares y académicas como factores de riesgo y protectores que hacen evidente el parasuicidio como un indicador fuerte para llegar a la conducta suicida, siendo la familia el soporte funcional en el aspecto cognitivo, emocional y comportamental.

### DESDE EL COACHING EDUCATIVO: UNA MIRADA DISTINTA DEL CANSANCIO EN DOCENTES A TRAVÉS DE LA FILOSOFÍA BYUNG CHUL HAN

Liz Giomaira Montenegro Losada <sup>28</sup>  
Omar Alberto Alvarado Rozo

- 
- <sup>28</sup> Docente de la Escuela de Ciencias, Sociales, Artes y Humanidades, ECSAH, investigadora del grupo Pasos de Libertad | <https://orcid.org/0000-0002-6393-1860>. email. Liz.montenegro@unad.edu.co
- <sup>29</sup> Licenciado en Filosofía y Profesional en Teología, Magíster en investigación y educación, docente de la Unad. ORCID | <https://orcid.org/0000-0002-1103-3962> mail. Omar.alvarado@unad.edu.co

## RESUMEN

La ponencia establece un llamado desde el coaching <sup>29</sup> educativo, donde se reconoce el reto permanente que tiene los docentes en la educación superior de realizar procesos de entrenamiento formativo y tomar la auto conciencia de descubrir los grandes momentos que tiene la educación para transformar el país desde un sentido de responsabilidad profundamente crítico con horizontes de cambio significativo en la misma educación, por tal motivo la presente investigación está orientada a plantear un instrumento que evalúe el cansancio en los docentes universitarios a la luz de la teoría de Byung Chul Han. Donde se abordará el cansancio desde categorías distintas de burnout y el mismo cansancio físico, llegando a establecer una mitigación de factores de riesgos en los docentes de educación superior desde las mismas categorías planteadas por Byung Chul Han.

### COMPRENSIÓN DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES (RS) SOBRE EL INTENTO DE SUICIDIO DESDE LAS VOCES DE LOS ADOLESCENTES

Luz Margery Motta Polo <sup>30</sup>  
Carla Yojana Morales Alvarado <sup>31</sup>

## RESUMEN

La presente ponencia se centra en la descripción de las Representaciones Sociales (RS) sobre el intento de suicidio, problemática de salud pública que afecta a los adolescentes, pertenecientes a instituciones educativas públicas de la comuna 6, población reportada por la secretaría de salud municipal de la ciudad de Neiva, con mayor incidencia. Se muestra a través de los relatos, la comprensión de las creencias, opiniones, conceptos, sentimientos y acciones que han construido los adolescentes acerca de esta problemática, esclareciéndose que algunos participantes

<sup>30</sup> Psicóloga, magíster en desarrollo educativo y social. Docente investigadora del grupo Pasos de Libertad, ORCID | <https://orcid.org/0000-0002-4007-6347>. Email luz.motta@unad.edu.co

<sup>31</sup> Psicóloga, especialista en Psicología Jurídica y Forense – Maestrando en Psicología Jurídica. Docente investigadora del grupo Pasos de Libertad . ORCID | <https://orcid.org/0000-0003-1199-1906> . Email carla.morales@unad.edu.co



definen el intento de suicidio desde dos concepciones, la primera concepción es negativa, advirtiéndolo como una acción o momento de crisis existencial del sujeto, reconociendo detonantes en los entornos de socialización como la familia, grupo de pares o amigos, y el virtual o las redes sociales. La segunda concepción, es definida como una opción para liberar el alma, para poder escapar del dolor, los problemas, y poder llegar a un mundo mejor. Por otro lado, los adolescentes esperan que la persona que brindara el primer apoyo o primeros auxilios psicológicos fuera la progenitora, añadiéndoles características que pudiesen favorecer la relación como ser amorosa y comprensiva. No obstante, indican que las personas en prestar este auxilio son los amigos o compañeros, así mismo, visualizan la posibilidad de buscar ayuda especializada con un psicólogo(a). Finalmente, se realiza un acercamiento de propuesta, a partir de los aspectos considerados por los adolescentes, para brindar el auxilio psicológico y tener esa actitud vigilante para detectar alguna acción inapropiada o cambios comportamentales que le indiquen la necesidad de apoyo emocional.

### MODULADORES PSICOLÓGICOS DE LA DISPOSICIÓN AL PERDÓN FRENTE A LOS ACTORES DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO: EL CASO DE LOS HABITANTES DEL EJE CAFETERO

Paulo César González - Sepúlveda <sup>32</sup>

## RESUMEN

El presente documento expone los resultados de un estudio cuantitativo de corte transversal prospectivo, en el cual se identifica la disposición a perdonar a los actores armados, así como la capacidad de perdón presente en los habitantes de tres ciudades del Eje Cafetero. Se calculó una muestra aleatoria conformada por 457 sujetos con edades de entre 20 y 69 años. La batería de evaluación está constituida por una encuesta de caracterización que incluye preguntas sobre hechos

<sup>32</sup> Docente Maestría en Psicología Comunitaria UNAD | <https://orcid.org/0000-0001-9126-0200>

victimizantes, la escala de disposición del perdón por escenarios y la prueba de capacidad del perdón CAPER versión reducida. Los resultados mostraron que el 17,1% muestran una alta disposición de perdonar y en el caso de las personas que han vivido un hecho victimizante el 18%; en cuanto a la capacidad de perdonar solo el 35.9% de los sujetos indican una alta capacidad, no se evidencian diferencias entre las personas que han sido víctimas y no víctimas. La mayor disposición del perdón se encontró en escenarios donde los actores piden perdón, es decir solo se aumenta la disposición a perdonar cuando los sujetos perciben arrepentimiento de los actores armados. La religión, reacción agresiva, evitación emocional y el autocontrol, son algunas de las variables que se ubican como moderadores, así mismo, la posibilidad de vivir y trabajar cerca de los actores armados se establecen como mediadores de la disposición a perdonar. El sexo, nivel socioeconómico y condición de víctima o no víctima, no muestran diferencias estadísticamente significativas.

### RETENCIÓN Y PERMANENCIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL

Martha Lucia Pérez Rivera <sup>33</sup>

Gloria Isabel Vargas Hurtado <sup>34</sup>

María Elva Sánchez Barrera <sup>35</sup>

María Elena Rivas Arenas <sup>36</sup>

Andrea Marcela Carrero Moreno <sup>37</sup>

- 
- <sup>33</sup> Psicóloga, docente ocasional, investigadora grupo Pasos de Libertad, UNAD
- <sup>34</sup> Dra ED Educational Technology de la UNAD Florida, directora UNAD Zona Sur, líder grupo de investigación Pasos de Libertad.
- <sup>35</sup> Psicóloga, docente ocasional investigadora grupo Pasos de Libertad, ECSAH UNAD
- <sup>36</sup> Dra. En Ciencias pedagógicas, docente ocasional investigadora grupo Pasos de Libertad, UNAD.
- <sup>37</sup> Psicóloga, docente ocasional, investigadora grupo Pasos de Libertad, ECSAH -UNAD

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo diseñar una estrategia de Atención Psicosocial para la retención y permanencia en pro del fortalecimiento del proyecto vida de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. Se planteó el tipo de investigación mixta. En la fase inicial cuantitativa se registró y recopiló la información documental sobre los factores de riesgo psicosocial y estrategias de atención psicosocial de universidades nacionales. Se caracterizaron 57 artículos científicos, con fecha de publicación del año 2014 al 2018. Los resultados evidencian que en algunos países de América Latina como Argentina, Ecuador, México, Perú y Venezuela la prevalencia se da a los factores personales, seguido de los factores económicos. Caso contrario en los estudios sobre factores de riesgo realizados en Colombia, el primer lugar lo ocupan los factores socio-económicos, seguidos de los factores individuales y el factor institucional. De otra parte, se identificaron 42 artículos sobre estrategias de atención psicosocial, no obstante, los investigadores están en proceso de análisis de la información.

En la fase cualitativa se determinaron tres dimensiones: psicológica, social y pedagógica que dieron origen a la entrevista semiestructurada digital, conformada por 23 preguntas. Este instrumento será aplicado a una muestra de 522 funcionarios de las zonas Caribe, Occidente, Centro Oriente, Amazonía y Orinoquía de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. En la fase final, se analizarán las categorías articuladas con la retención y permanencia, asociadas con los factores de riesgo psicosocial encontrados en el estado del arte.

### LA EDUCACIÓN, UN DERECHO SILENCIADO: VIVENCIAS DE LAS FAMILIAS CON HIJOS SORDOS

Andrea del Pilar Arenas <sup>38</sup>

Gloria Esperanza Castellanos García <sup>39</sup>

- 
- <sup>38</sup> Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, ORCID | [Orcid.org/0000-0001-7920-0424](https://orcid.org/0000-0001-7920-0424). Email: [andrea.arenas@unad.edu.co](mailto:andrea.arenas@unad.edu.co)
- <sup>39</sup> Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD ORCID | <https://orcid.org/0000-0003-0775-4959>. Email: [gloria.castellanos@unad.edu.co](mailto:gloria.castellanos@unad.edu.co)

## RESUMEN

A lo largo de la historia la noción de discapacidad ha sido abordada desde diferentes perspectivas y muchas de las afirmaciones en torno a la diferencia se hacen desde la estigmatización y la exclusión. Al respecto, la Sordera no ha sido ajena a dicha realidad, puesto que una de las problemáticas latentes de la comunidad Sorda es la comunicación evidenciada como la principal barrera de acceso a la educación, el entorno laboral y el medio social, dado que puede incidir positiva o negativamente en la gestación de las relaciones y la construcción de una cosmovisión particular y entre los cuales, a manera de ejemplo, vale la pena mencionar; el lenguaje, el idioma, los intereses, el devenir existencial y las diferencias individuales (Arenas, Castellanos y Rojas 2018), siendo precisamente este, el punto de enunciación de la presente ponencia dado que las diferencias en las formas de comunicación sordo – oyente son el principal obstáculo que encuentra la comunidad Sorda para acceder particularmente a la educación en todos sus niveles, pese a que se constituye en un derecho fundamental de todos los seres humanos que les permite adquirir conocimiento y alcanzar una vida social plena.

### CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN JÓVENES DE 10° GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ DE COROZAL.

Magyohoris Rosa Navas Amaya <sup>40</sup>

Floralba Ortega Mercado <sup>41</sup>

## RESUMEN

A continuación, se presentan el resultado de una encuesta sobre el consumo de sustancias psico activas en jóvenes estudiantes de 10° de una institución de carácter público del municipio de Corozal, departamento de Sucre, resaltándose como resultados en segundo plano de dicha encuesta, practicas sociales aceptadas

<sup>40</sup> Docente ocasional ECEDU CCAV – COROZAL UNAD. ORCID | <https://orcid.org/0000-0001-7009-379X>. email. Magyohoris.navas@unad.edu.co

<sup>41</sup> Docente Ocasional ECSAH CCAV-Corozal UNAD . ORCID | <https://orcid.org/0000-0002-2781-371X>. email. Floralba.ortega@unad.edu.co

y toleradas por su entorno de desenvolvimiento parental, de amistad y del sustrato ideológico tradicional en el municipio, como son las relaciones sexuales sin protección, la ingesta de bebidas alcohólicas embriagantes, el fenómeno del pandillismo y el ausentismo escolar, lo cual se constituye en un llamado de atención urgente, que ha de conducir a un programa de prevención, atención e intervención en los diversos contextos en que se desenvuelven los estudiantes.

## ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

En el marco del 9° SIMPOSIO INTERNACIONAL DE PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA “Psicología y Coaching: Herramientas contemporáneas para el abordaje psicosocial” el V Encuentro de Semilleros de Investigación es un espacio en el que confluyen los estudiantes acompañados por docentes para exponer los avances de sus investigaciones de corte formativo.

El objetivo principal de este encuentro es generar un espacio dinámico e integral de socialización, aprendizaje y discusión de la investigación de los semilleros para cualificar su labor, fortalecer el trabajo en red y el intercambio de actividades de formación de estudiantes investigadores. Esta puesta en común permitirá la evaluación y cualificación del trabajo desarrollado y la conformación de las redes temáticas que apunten al desarrollo de los semilleros de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades –ECSAH- de la UNAD.

El compromiso del IX Simposio Internacional de Psicología Social Comunitaria con la misión institucional de la UNAD es ofrecer el espacio de acción para que los Semilleros de Investigación del programa de Psicología tengan un escenario intencional, pedagógico y pertinente para reforzar y favorecer la formación de habilidades en el abordaje de problemas y preguntas relacionadas con el conocimiento que posteriormente se articula con el currículo y con la línea de investigación “Intersubjetividades, contextos y desarrollo” en la que confluyen los proyectos de investigación a participar.

### OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

1. Socializar los procesos y resultados de las investigaciones de los semilleros de investigación.
2. Compartir las dinámicas de formación en investigación que tienen los semilleros de investigación pertenecientes a la ECSAH.
3. Fortalecer las relaciones académicas y sociales mediante el trabajo en red a nivel transdisciplinar.
4. Fomentar el sentido de pertenencia de los diferentes estudiantes que hacen parte de los semilleros de investigación de la ECSAH.

5. Evaluar procesos de formación y desarrollo investigativo al interior de los semilleros participantes.

A continuación se expone las ponencias socializadas en el evento:

### FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS SOCIO-LABORALES ANTE EL EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO DE JOVENES, PARA EL EMPRENDIMIENTO TURISTICO RURAL COMUNITARIO

Carmen Eugenia Noreña Arjona <sup>42</sup>

Sigifredo Arias <sup>43</sup>

### RESUMEN

La presente ponencia titulada “Fortalecimiento de competencias socio-laborales ante el empoderamiento y liderazgo de jóvenes, para el emprendimiento turístico rural comunitario”. Es el producto de la investigación realizada en el sector rural de la capital del Tolima, con el proyecto de Maestría en curso “Empoderamiento y Liderazgo: Fortalecimiento de competencias para el emprendimiento turístico rural comunitario en líderes juveniles del corregimiento de San Bernardo de Ibagué Tolima” el cual tiene como objetivo Fortalecer competencias socio-laborales ante el empoderamiento y liderazgo de jóvenes, para el emprendimiento turístico rural comunitario, implementando una estrategia desde la apropiación de las competencias socio-laborales para el desarrollo turístico del sector, se trabaja desde el modelo comunitario con el enfoque cualitativo, investigación Acción (I.A), las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar y registrar la información son, la ficha sociodemográfica, grupo focal, pretest, talleres participativos con la cooperación de la red de apoyo y postest.

<sup>42</sup> Psicóloga, estudiante de Maestría- UNAD | <https://orcid.org/0000-0002-1157-9105>

<sup>43</sup> Docente UNAD, Comunicador social, especialista en pedagogía, Magíster en Marketing Digital y comercio Electrónico | <https://orcid.org/0000-0003-2990-4452>

Se aplican los instrumentos a 55 jóvenes, sus edades comprendidas entre 14 y 17 años residentes en el sector rural, cuyo espacio de socialización es la Institución Educativa del corregimiento.

Se toma como referentes a Putnam (2000), con emprendimiento; Murillo, (2006) con liderazgo; Montero (2013), con empoderamiento; Organización Mundial del Turismo OMT, (1993) con turismo; Sampaio, (2007) con emprendimiento rural comunitario.

Con los resultados de la aplicación de instrumentos, se generaron talleres participativos basados en las competencias laborales y el emprendimiento, dados por el Ministerio de educación nacional; relevante como resultado de la investigación es el apoyo recibido desde la red conformada por instituciones educativas entre ellas la UNAD, El SENA, CORPOSAMBERNARDO y especialmente a diferentes profesionales interdisciplinarios que aportaron al fortalecimiento en la ejecución de la estrategia. así como la implementación del liderazgo transformacional encontrándose en estos jóvenes: habilidades, destrezas y capacidades para el desarrollo del emprendimiento en el territorio y consolidar el arraigo regional desde una educación inclusiva.

### DESARROLLO DE VIRTUDES Y FORTALEZAS DE CARÁCTER PARA EL MEJORAMIENTO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS Y BIENESTAR SUBJETIVO EN DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EUSTORGIO SALGAR DE PUERTO COLOMBIA, ATLÁNTICO, COLOMBIA

Monica Elvira Gutiérrez Mesino <sup>44</sup>

#### RESUMEN

El bienestar docente y sus habilidades de comunicación dentro del aula de clase son importantes debido a que permiten un mejor desempeño y podrían promover el mejoramiento de la percepción de los estudiantes relativo a su visión del maestro.

<sup>44</sup> Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) |  
<https://orcid.org/0000-0002-7470-5017> . Email: monica.uniunad@gmail.com



Es por esta razón que se busca determinar si al desarrollar las virtudes y fortalezas de carácter en docentes de la Institución Educativa Eustorgio Salgar a través de la Práctica de fortalezas basada en Atención Plena (Mindfulness-Based Strengths Practice, MBSP), se puede mejorar el bienestar subjetivo y las habilidades comunicativas entre docentes y estudiantes en el aula. Asimismo se reconoce que la buena comunicación forma parte del bienestar que todo ser humano busca experimentar en su vida diaria, Es por ello que desde la psicología positiva, cuya finalidad es la del desarrollo humano, se busca el desarrollo de las relaciones positivas, explicadas en la teoría del bienestar PERMA (por su sigla en inglés: Positive Emotions (Emociones Positivas), Engagement (Compromiso), Relationships (Relaciones positivas), Meaning (Significado), Accomplishment (Logro)); es así que, “Cuando se le pidió a Christopher Peterson, uno de los fundadores de la psicología positiva, que explicara en tres palabras o menos de que se trataba esta psicología, respondió: “De los otros” (Seligman, 2014, p. 35). Es decir, “los otros” importan y dos de las facetas en las que se manifiestan esa importancia es el bienestar subjetivo y las habilidades de comunicación asertiva; por esta razón es importante que se promuevan estas variables en los docentes, y así alcanzar los objetivos que se determinaron en este proyecto.

### PROYECTO DE VIDA A PARTIR DE IMPLEMENTACIÓN TEST CHASIDE EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS PROVINCIA SUGAMUXI-BOYACÁ

Astrid Lorena Cuervo Beltrán <sup>45</sup>

#### RESUMEN

El fin de este proyecto es ayudar a los estudiantes de la provincia Sugamuxi a identificar sus intereses y aptitudes por medio de la aplicación del test de orientación vocacional CHASIDE y así mismo disminuir la deserción de estudiantes al momento de escoger una carrera profesional. Para esto, se hizo una búsqueda exhaustiva de autores que nos hablaran y nos dieran una definición de que es

<sup>45</sup> Estudiante – UNAD. ORCID | <https://orcid.org/0000-0001-9182-7625> Tridlore.cuervo@gmail.com

proyecto de vida, orientación vocacional, intereses y aptitudes. Algunos de estos son: Ovidio D' Angelo quien nos habla sobre proyecto de vida, y al doctor John Holland, cuyo test que se aplicó a estos estudiantes fue creado por este profesional de las Ciencias Humanas, para que de esta manera tuvieran mejor claridad frente a sus Intereses y habilidad/aptitudes y así escoger un área profesional de su gusto obtenidos en el test. Este test consta de 98 preguntas en donde 70 de ellas miden habilidades y las otras 28 las aptitudes. De las siglas que conforman el nombre del test se derivan las áreas de educación en las cuales se puede interesar el estudiante, es decir C (Administrativas y contables); H (Humanísticas, ciencias jurídicas y ciencias sociales); A (Artísticas); S (ciencias de la salud); I (Ingenieras, carreras técnicas y computación); D (Defensa y seguridad); E (Ciencias agrarias y de la naturaleza). Una vez aplicado el test, se procedió a hacer una sistematización de los 182 estudiantes en Excel, para así después sacar unos resultados parciales, identificando la mayor población que se irían por algunas de estas áreas.

### PERCEPCIÓN SOCIAL DEL SUBGÉNERO MUSICAL TRAP DE 10 ADOLESCENTES DEL BARRIO SANTA INÉS DE SANTANDER DE QUILICHAO

Leidy Garzón Roque <sup>46</sup>  
Narly Juliana Ramos Rivera <sup>47</sup>

#### RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se expondrá la percepción social de 10 adolescentes del barrio Santa Inés del municipio de Santander de Quilichao Cauca, respecto a la percepción social del trap; tomando como bases antecedentes teóricos, marco teórico desde el aprendizaje social de Bandura, percepción social del psicólogo Enrique Ibarra, de la línea de investigación social y desarrollo humano que argumentarán el presente tema a investigar. Esta investigación se desarrollará mediante el método de investigación inductivo con un enfoque cualitativo

<sup>46</sup> Estudiante de Psicología de la Fundación Universitaria de Popayán sede norte | Email: leidygarzonj33@live.com

<sup>47</sup> Estudiante de Psicología de la Fundación Universitaria de Popayán sede norte.



de tipo descriptiva pretendiendo dar a conocer las percepciones de la población escogida con el tipo de muestra de voluntarios. La música es considerada como un instrumento poderoso que incide en el desarrollo emocional e intelectual del ser humano dependiendo de su contenido y ritmo. Al colocar en unísono al adolescente contemporáneo y al subgénero musical Trap como factor “el fenómeno musical no es tan sólo importante por su valor cultural, sino también por ser un elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura” (Martí, 2000).

Por tal motivo nace el interés de investigar sobre el tema subgénero musical trap ya que influye en los adolescentes sea de manera positiva o negativamente donde las percepciones son una clave importante dentro de la psicología social puesto que por medio de este se generan significados de acuerdo a la realidad social.

### CARACTERIZACIÓN DE LOS FEMINICIDIOS DE MUJERES Y NIÑAS OCURRIDOS EN EL DEPARTAMENTO DE TOLIMA EN LOS AÑOS 2015 AL 2017.

Susana Cuervo Lara <sup>48</sup>

#### RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo caracterizar los feminicidios de mujeres y niñas, presentados en el departamento del Tolima durante los años 2015 a 2017, a partir de la revisión de noticias de prensa para lo cual se tuvieron en cuenta 6 periódicos, Alerta Tolima, Ecos del Combeima, El Olfato, El Tiempo, Nuevo Día y Q' Hubo. Por otra parte, se incluyeron las investigaciones realizadas en las universidades frente al tema, como lo fueron Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima, San Buenaventura Sede Ibagué, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Corporación Universitaria Minuto De Dios y la Universidad Nacional

<sup>48</sup> Estudiante de psicología, líder semillero Calidad de Vida y Educación adscrito al grupo Pasos de Libertad estudiante de la UNAD. ORCID | <https://orcid.org/0000-0002-8935-3544>  
Susana.lara.28@hotmail.esm

Abierta y a Distancia. Este estudio se desarrolló bajo un enfoque de métodos mixtos a través del diseño transformativo secuencial, el cual permite a través de la integración de las técnicas cuantitativas y cualitativas, obtener un panorama más completo del fenómeno de interés, el feminicidio.

Teniendo en cuenta los seis periódicos elegidos para esta investigación se encontraron 224 noticias reportadas en las cuales se obtuvieron las características sociodemográficas de las víctimas y de los victimarios también, se evidencia que los hechos ocurrieron en la gran mayoría en zona urbana con 142 casos y en zona rural con 39. Por otra parte, se puede evidenciar en primera medida que, de 224 noticias, el total de casos encontrados corresponde a 195 y solo 6 fueron comprobados y tipificados como feminicidios.

Por último, en las 7 universidades solo se encontró una en la Universidad de Ibagué en la facultad de criminalística, en las otras seis no se halló ninguna frente al tema.

**ADOLESCENTE Y JÓVENES POTENCIALIZANDO  
LAS COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS Y LABORALES  
EN EL EMPRENDIMIENTO JUVENIL PARA  
LA PREVENCIÓN DE PROBLEMÁTICAS JUVENILES  
EN BUSCA DEL BIENESTAR PSICOLÓGICO, SOCIAL  
Y SUBJETIVO, EN EL COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO  
MARIANO MELENDRO – MUNICIPIO DE IBAGUÉ**

Victoria Eugenia Hernández Cruz <sup>49</sup>

Psicóloga Diana Carolina Dussan Rada <sup>50</sup>

<sup>49</sup> Docente UNAD, Psicóloga, especialista en pedagogía, Magister en desarrollo humano y familia y estudiante de doctorado en psicología. Directora de proyecto aplicado de maestría.

ORCID | <https://orcid.org/0000-0002-3873-8591> Email: victoria.hernandez@unad.edu.co

<sup>50</sup> Psicóloga egresada de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

ORCID | <https://orcid.org/my-orcid?justRegistered> Email: dia-nys@hotmail.com

RESUMEN

El grupo Desarrollo Sociocultural, Afecto y Cognición y su semillero Acción Psicosocial hacia el bienestar comunitario, se ha caracterizado por investigar sobre las problemáticas juveniles actuales que aquejan a los adolescentes y jóvenes, es así como se pretende la implementación de estrategias psicosociales, y se profundiza sobre una de estas estrategias del grupo: Estrategia psicosocial: Potencializando competencias socioafectivas y laborales en el emprendimiento juvenil, en busca del bienestar psicológico, social y subjetivo de los jóvenes en el departamento del Tolima. Su principal objetivo es implementar estrategias psicosociales a través de la investigación y la aplicación de instrumentos que permitan medir las competencias laborales en el emprendimiento juvenil y si su impacto contribuye a reducir las problemáticas juveniles actuales, identificadas anteriormente por el semillero.

Se lleva a cabo desde un enfoque mixto de tipo investigación acción, con un muestreo no probabilístico: Muestreo por conveniencia, los cuales serán adolescentes y jóvenes de ambos sexos entre las edades de 14 a 18 años, escolarizados, con un nivel socioeconómico que oscila en la escala de 1 a 3. Se toma como referentes teóricos a ESPOL (2015), el monitoreo global de emprendimiento, Hernández, V. Lozano, L. y Ospina, C. (2016) problemáticas juveniles, a Robles, H. y Peralta, I. (2006), con afrontamiento del entorno; Allport, G. W. (1971) con propósito de vida; Rivas (1998), Fredrickson, B.L. (2001). Definiendo Crecimiento personal y desarrollo, Noom, M. J., Dekovic, M., & Meeus, W. (2001) Autonomía emocional, B. P; Medida, A. & Caycedo, C. (2006) con bienestar psicosocial.

Entre los resultados se encuentra la necesidad de impactar con diferentes programas de intervención en los ambientes educativos; en este caso el rural desde las competencias laborales en el emprendimiento: personales, interpersonales, intelectuales, organizacionales, tecnológicas y empresariales para el emprendimiento y se concluye que las estrategias de intervención tienen éxito cuando los estudiantes son cogestores en la creación de estas en el proceso.

## APROXIMACIÓN DEL NIVEL DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LAS ESTUDIANTES DE LA UNAD EN EL DISTRITO DE SANTA MARTA.

Eduar Malamut Gómez <sup>51</sup>  
Sandra Peñuela <sup>52</sup>

### RESUMEN

Una de las más importantes pensadoras del Feminismo, Simone de Beauvoir, que en 1949 publica su ensayo “El segundo sexo” proclama: No se nace mujer, se llega a serlo y con esto, inaugura una corriente feminista que asume la igualdad como la principal bandera, dando por sentado que ambos sexos tienen los mismos derechos civiles, sociales y políticos. El feminismo ha tenido como objetivo político la lucha contra la discriminación de género, por tanto, es una filosofía política que se piensa en la acción, en la lucha de la mujer por la igualdad.

La historia del feminismo es la historia de las luchas y conquistas a favor de la igualdad por parte de las mujeres. En Colombia esto ha sido una tarea inagotable por parte de los movimientos de mujeres; sólo el 25 de agosto de 1954 es aprobado en Colombia, por la plenaria de la Asamblea, el proyecto de Acto Legislativo sobre la Ciudadanía de las Mujeres. El 4 de marzo de 1955 es que se extiende la cedula-ción. Y el 1 de diciembre de 1957 es que logran votar por primera vez 1.835.255 mujeres a los plebiscitos de ese año.

(Secretaría Distrital de la Mujer, 2014). Si reflexionamos frente al tema, estos hechos son muy recientes. Pero todo ello, se logró gracias a los movimientos y luchas emprendidas por mujeres líderes que creyeron en la igualdad de derechos.

Pese a las conquistas jurídicas aún persisten los obstáculos para que exista una adecuada participación femenina en las diversas esferas de la sociedad. En este sentido la filósofa Amelia Varcacel (2010) explicita que: Lo que queremos son resultados iguales a insumos iguales. Lo que en una democracia siempre es

<sup>51</sup> Estudiante de Psicología - UNAD | email: eduar.malamutg@gmail.com

<sup>52</sup> Estudiante de Comunicación Social – UNAD | email. sandrapu23@gmail.com

presentable, porque tú no pides ni siquiera que te apliquen el maximin, quieres que te apliquen las reglas que a todos los demás, porque resulta que no te la están aplicando...cuando ponemos paridad delante, entonces sabemos qué es lo que queremos. Es una pretensión humilde: queremos la mitad de todo lo que haya (p.64). Esto incluye la paridad en la política; porque tanto la mujer como el hombre, tienen los mismos derechos e igualdad de condiciones.



## Agradecimientos Cartagena

**Club de jardinería de Cartagena**  
Angelina de Chálela, Presidenta.

**Zona Verde.**  
Celedonio Piñeres, Gerente

**Estrios S.A.S – Cuidados Críticos Especializados (Ambulancia)**  
Álvaro Lemus, Gerente

**Vegimed**  
Mauricio Velez, Gerente

**Grupos folclóricos**  
María Jose Luna Piñeres, Estudiante.  
William Alvarez Leon, Estudiante.

**Actuar por Bolívar**  
Rosario Doria, Directora Ejecutiva de Actuar por Bolívar

**Club Cartagena**  
Orlando Bustillo, Presidente

**Decoración**  
Chely González



## Organizó

**Escuela de Ciencias Sociales,  
Artes y Humanidades –ECSAH**  
Programa de Psicología

**Centro de Investigación y Acción Psicosocial  
Comunitaria – CIAPSC**

Correo electrónico:  
[simposio.psicologia@unad.edu.co](mailto:simposio.psicologia@unad.edu.co)



Memoria  
2019