



PROSPECTA

COLOMBIA 2018



MEMORIAS



XI Congreso Internacional
de Prospectivas

y

II Congreso Internacional
de Emprendimiento

RECTOR

Jaime Alberto Leal Afanador.

VICERRECTORA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

Constanza Abadía García.

VICERRECTOR DE MEDIOS Y MEDIACIONES PEDAGÓGICAS

Leonardo Yunda Perlaza.

VICERRECTOR DE DESARROLLO REGIONAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.

VICERRECTOR DE SERVICIOS A ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz.

VICERRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES

Luigi Humberto López Guzmán.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS, CONTABLES Y DE NEGOCIOS

Sandra Rocio Mondragón.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE

Julialba Ángel Osorio.

DECANO ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

Claudio Camilo González Clavijo.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

Sandra Milena Morales Mantilla.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Myriam Leonor Torres

MEMORIAS PROSPECTA COLOMBIA

XI Congreso Internacional de Prospectivas Y II Congreso Internacional de Emprendimiento

EDITORES

Marilu Avendaño Avendaño
Sandra Rocio Mondragón

e-ISSN: 2665-2897

Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Calle 14 sur No. 14-23
Bogotá D.C
2018
Número 2



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

COMITÉ CIENTIFICO

Fernando Checa García, Dr., Universidad Pontificia de Salamanca, España

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5860-4312>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=ow4x3WYAAAAJ&hl=es>

Olga Lilihet Matallana Kuan, MBA, UNAD Florida, USA

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=fvc1gOAAAAAJ&hl=es>

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3563-1668>

Héctor Casanueva, Mg., Universidad Politécnica de Madrid, España

Perfil académico: <https://www.linkedin.com/in/h%C3%A9ctor-casanueva-3872625a/>

Andrea del Pilar Barrera Ortegón, Mg., Tecnológico de Monterrey, España

Cvlac: http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001074717

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1286-2623>

Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=nzhFqlwAAAAJ&hl=es>

Índice

SALA TEMÁTICA: 1. DESARROLLO HUMANO Y PERDURABILIDAD ORGANIZACIONAL

PI 056 - El liderazgo aplicado en el método de planificación institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para el desarrollo organizacional	25
<i>The leadership applied in the institutional planning method of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia for organizational development</i>	
Leonardo Andrés Urrego Cubillos	
Laura Daniela Plazas Castillo	
Ángela Milena Portilla Erazo	
PI 046 - Importancia de la cultura organizacional en las pymes	33
<i>Caso pymes metalmecánicas de Fontibón</i>	
Julio Alberto Rodríguez Pinzón	
Ofelia Palencia Fajardo	
Oscar Andrés Benavides Parra	

PI 023 - La estrategia de los centros de desarrollo empresarial como apoyo al fortalecimiento del espíritu creativo e innovador de los estudiantes de educación media: reflexión desde las instituciones educativas públicas del municipio de Cereté, departamento de Córdoba. 43

The strategy of the business development centers as a support to the strengthening of the creative and innovative spirit of the students of secondary education: reflection from the public educational institutions of the municipality of Cereté, department of Córdoba.

Tobías Alfonso Parodi

Mariano Esteban Romero Torres

Arnaldo Alfonso Simanca Ibarra

PI 028 - El proceso administrativo de los dirigentes de las juntas de acción comunal de la provincia de Márquez del departamento de Boyacá 51

The administrative process in the community action boards of the Márquez province of the department of Boyacá

Edgar Rodríguez Afanador

Pedro Emilio Ubaque Camacho

Yasmin Díaz Chacón

PI 030 - El desarrollo del pensamiento creativo e innovador como herramienta de gestión para la competitividad organizacional 59

The development of creative and innovative thought as an management tool for organizational competitiveness

María Angélica Cervantes Muñoz

María Erika Narváez Ferrín

William Javier Cáceres Gómez

PI 047 - Análisis de la problemática en administración de propiedad horizontal de una asociación ubicada en el sector Salitre en la ciudad de Bogotá 69

Analysis of the problems in horizontal property management of an association located in the Salitre sector in the city of Bogotá

Edward Yecid Torres Nova

William Camilo Martínez Sanabria

<p>PI 052 - La predisposición al desarrollo competitivo desde el análisis de tres cadenas productivas en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá D.C.</p> <p><i>The predisposition to competitive development from the analysis of three productive chains in the Antonio Nariño locality of the city of Bogotá D.C.</i></p> <p>Ariel Alfonso Reyes Castro.</p>	77
<p>PI 053 - Una mirada a la inteligencia organizacional de la ECACEN</p> <p><i>A look at the organizational intelligence of the ECACEN</i></p> <p>Angela Yolima Camargo Fonseca Sandra Rocío Mondragón Arévalo Alexander Cuestas Mahecha</p>	85
<p>PI 048: Diseño de una propuesta de modelo para medir el nivel de madurez de la gestión del conocimiento (GC).</p> <p><i>Design of measurement of a knowledge management maturity model (KM).</i></p> <p>José Ever Castellanos Narciso Juan Camilo Vega Guerrero</p>	91
<p>PI 009 - Características de gerentes proactivos ambientales en Bogotá</p> <p><i>Pro-active environmental manager characteristics in Bogota</i></p> <p>Diana Marcela Díaz Ariza Claudia Paola García Castiblanco Carlos Andrés Pinzón Muñoz</p>	99
<p>PI 007 - Implicaciones de tener dos o más automóviles: un problema de movilidad</p> <p><i>Implications of having two or more automobiles: a mobility problem</i></p> <p>Milton Fernando Angulo Camargo</p>	109
<p>PI 012 - la indagación apreciativa como herramienta de innovación, creatividad y calidad organizacional en la Dirección de Inteligencia Policial</p> <p><i>Appreciative inquiry, as a tool of innovation, creativity and organizational quality in the Dirección de Inteligencia Policial</i></p> <p>Rodolfo Parra Cely Artur Oswaldo Villamizar Moreno</p>	117

- PI 015 - Liderazgo caórdico para organizaciones líquidas: innovación estratégica ante la incertidumbre para la construcción de futuros deseables 123
"Chaordic" leadership for liquid institutions: strategic innovation versus uncertainty for the construction of desirable futures
[María Fernanda Noboa González](#)
- PI 004 - Modelo de gestion contable y financiero para las juntas de acción comunal de la ciudad de Sogamoso 131
Model of accounting and financial management for the meetings of communal action of the city of Sogamoso
[Aymer Roman Barrera](#)
- PI 034 - Vigilancia tecnológica para la gestión estratégica en las escuelas de vigilancia y seguridad privada al 2030 137
Technological surveillance for strategic management in private security and surveillance schools by 2030
[Tania Alejandra Sapuyes Chávez](#)
[Gustavo Rodríguez Contreras](#)
- PI 002 - Nuevas tecnologías; nuevos liderazgos; nuevos retos para las juntas de acción comunal de Sogamoso - departamento de Boyacá 145
New technologies; new leaderships; new challenges for Sogamoso communal action meetings - Boyacá department
[Fabio Alonso Bonilla Gómez](#)
- PS 013 - Percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio de los servidores públicos. Caso Alcaldía de Neiva, departamento del Huila, año 2017 153
Citizens' perceptions about care and service provided by public officials. Case: City Hall of Neiva, Huila department, 2017.
[María Consuelo Gómez España](#)

SALA 2 CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES

PI035 - Aproximación al fenómeno de las spin-off universitarias
en el caribe colombiano 163

Approach to the university spin-off phenomom in the colombian caribbean

Alejandro Quiñonez Mosquera

Jesus Rafael Fandiño Isaza

PI 044 - El neuromarketing, principios de aplicación en la publicidad
televisa de las marcas más elegidas por los colombianos 173

*The neuromarketing, principles of application in the televisa publicity of the
most chosen brands by the colombian*

Andrea del Pilar Barrera Ortegón

PI 054 - Desarrollo de las habilidades creativas bajo la influencia
de una estrategia cromática virtual 181

Development of creative skills under the influence of a virtual cromatic strategy

Iván Giovanni Quesada Bonilla

PI 057 - Los modelos de aceptación tecnológica (TAM) para
el desarrollo en las organizaciones en la aceptación
de las TIC – países OCDE. 189

*The models of technological acceptance (TAM) for the development in
organizations in the acceptance of ICT – OECD countries.*

Nancy Yanneth Gordillo Ramírez

Diego Fernando Molano Soto

Marco Antonio Aguilera Martínez

Héctor Mauricio Rincón

Julio Cesar León Luquez

PI 032 - Retos y desafíos para para la retención y permanencia en universidades virtuales, un punto de vista desde la inteligencia 197
Challenges for retention and permanence in virtual universities, a point of view from artificial intelligence

Jairo Yamid Marin Peña
Solanlly Sánchez Melo
Alexander Torres Ramirez

PI 020 - Tendencias para la producción de cacao en Palermo, Huila. 203
Trends for the production of cocoa in Palermo, Huila

Maria Monica Villán España
Sergio Hernán Monje Gordo
Shyrley Rocío Vargas Paredes

PI 038 - Análisis de las estrategias de innovación en las agencias de viajes y operadores turísticos de distrito de Riohacha la Guajira para el año 2017 211
Analysis strategies of innovation in the travel agencies and tour operators of district of Riohacha la Guajira at year 2017

Marelbis Arregocés
Luis Luna Villalobos

PI 014 - Diseño de los planes del área de emprendimiento con énfasis en ciencia, tecnología e innovación social aplicadas a las apuestas productivas regionales en las instituciones de educación básica y media oficiales del municipio de Yopal 219
Entrepreneurship education area plans to basic and media public schools: focus on science, technology and social innovation applied to regional productive strengths (Yopal city case)

Silvia Patricia Barrera Malpica

PI 031 - Plan prospectivo estratégico 2030 para la cooperativa Biocafé de Colombia. 231
Prospective strategic plan 2030 for Biocafé de Colombia cooperative

Miller Ñañez Bambague
Clara Sofía Caviedes Villegas
Faiber Alexis Benavides Alba

PI 027 - Factores que afectan el clima organizacional
en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior 239

*Factors that affect the organizational climate in the National
Unified Corporation Higher Education*

[Arnaldo Alfonso Simanca](#)

[Isabel Cristina Petro Rodríguez](#)

[Tobías Alfonso Parodi](#)

PI 033 - Desarrollo de una ruta metacognitiva a partir
del análisis de los factores que afectan los procesos de enseñanza
aprendizaje del idioma inglés en los aprendices adultos
del CCAV Zipaquirá de niveles A1 Y A2. 249

*Development of a metacognitive route based on the analysis of the factors
that affect the teaching-learning processes of the english language in
the adult learners of the zipaquirá ccav of a1 and a2 levels.*

[Grande, T. Edith. Docente líder del semillero.](#)

[Garzón, O. Dora. Estudiante.](#)

[Campo, P. Julieth. Estudiante.](#)

[Guzmán. B. Daniel. Estudiante.](#)

PI 024 - Conocimiento como fuente de ventaja competitiva. 259

Knowledge as the source of a competitive advantage.

[Luz Mariana Dávila Coa](#)

PS 005 - Propuestas pedagógicas para mejorar la relación
en el aprendizaje autónomo y la permanencia estudiantil 267

*Pedagogical proposals to improve the relationship between autonomous
learning and student permanence*

[Nini Johana Gabazon Arrieta](#)

PS 010 - Acercamiento a la relación de las spin-off universitarias
con el emprendimiento social en el pacífico colombiano 275

*Approach to the relationship of the university spin-off with social
entrepreneurship in the colombian pacific*

[Yuli Andrea Herrera Triana](#)

[Kevin Jhordan Medina Montoya](#)

[Alejandro Quiñonez Mosquera](#)

PS 015 - Escalas de valoración biomecánica para análisis de extremidades superiores en recolectores de frutos (palma de aceite –Meta). 285

Biomechanical assessment scales for analysis of upper extremities in fruit pickers (oil palm - Meta).

[María Alejandra Ramírez Alderete](#)

[Bleidys Andrea Bobadilla Rincón](#)

PS 016 - Evaluación del riesgo ergonómico relacionado con la carga postural en estudiantes de la práctica odontológica en la Universidad Antonio Nariño – sede Villavicencio 297

Evaluation of ergonomic risk related to postural loading in students of odontological practice at Antonio Nariño University - Villavicencio headquarters

[Daniel Armando Cuellar Ladino](#)

PS 008 - Optimización de la gestión de inventarios en la empresa Inversiones la Garza. (Villavicencio, 2018) 305

Optimization of inventory management in the company Investments the Garza. (Villavicencio 2018)

[Ivonne Fernanda García Lozano](#)

[Nayibe Lorena Gómez Ascuntar](#)

PS 014 - Percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio de los servidores públicos. Caso alcaldía de Neiva, departamento del Huila, año 2017 317

Citizens' perceptions about care and service provided by public officials. Case: city hall of Neiva, Huila department, 2017.

[María Consuelo Gómez España](#)

SALA 3 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y ECONOMÍAS EMERGENTES

PI 026 - Evaluación del impacto económico, social y cultural que el modelo turístico sol y playa ha introducido en la zona del litoral del departamento de Sucre 329

Evaluation of the economic, social and cultural impact that the sun and beach tourist model has introduced in the coastal area of the Sucre department

Mario Zubiria Lara

René Paredes Stave

Licette Ramos Pérez

PI 036 - Visualización de la relación entre estrategia - capacidades dinámicas "CDS" — ventaja competitiva: un análisis basado en mapas bibliométricos aplicados a los registros en web of science (2001-2018) 337

Visualization of the relationship between strategy - dynamic capabilities "CDS" - competitive advantage: an analysis based on bibliometric maps applied to records in web of science (2001-2018)

Héctor Mauricio Rincón Moreno

David Alejandro Guerrero Pirateque

PI 001 - Vigilancia tecnológica en el sector de la confección de ropa de trabajo en el departamento de Boyacá 347

Technology watch and competitive intelligence for workwear clothing industry in Boyacá

Angela Maria Segura Vargas*

Marleny Torres Zamudio**

PI 013 - Estructuración de la cadena de valor del turismo como estrategia para lograr desarrollo sostenible e incluyente en el municipio de San Marcos, Sucre 355

Structuring the tourism value chain as a strategy to achieve sustainable and inclusive development in the municipality of San Marcos, Sucre

Luis Alejandro Forero Barón

Amalio Segundo Otero Tapia

Roberto Carlos Salazar Oliveros

- PI 029 - Determinantes del crecimiento empresarial en Colombia - caso de estudio sector manufacturero: 2008-2016: datos panel 365
Determinants of business growth in Colombia - study case manufacturer sector: 2008-2016: data panel
Francisco José Ocampo Giraldo
Manuela Carmona González
Saudy Milena Aguirre Serna
Yuliet Carvajal Muñoz
Adriana María Flórez Laiseca
- PI 022 - Plan de vida del cabildo el guiamaro, preservación de saberes ancestrales y revaloración de oportunidades. 373
Magyohoris Rosa Navas Amaya
Floralba Ortega Mercado
Fabián José Mendoza Stave
- PS 017 - Mejoramiento al sistema de recolección de residuos sólidos de Villavicencio mediante un modelo de transporte (comunas 2, 3, 6 y 8) 381
Improvement to the solid waste collection system of Villavicencio through a transportation model. (Communes 2, 3, 6 and 8).
David Mauricio Patiño Ardila
Marly Fernanda Valderrama Gutierrez
- PS 001 - El sector funerario en Colombia y las tendencias mundiales frente al destino final; un estudio de vigilancia tecnológica 391
The funeral sector in Colombia and the global trends before the final destination; a study of technological vigilance
Rocío del Mar Rodríguez Parra
Yolanda González Castro

SALA 4 RETOS Y TENDENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

PI 019 - Ambientes virtuales de aprendizaje para estimular la actitud emprendedora: la cátedra virtual de emprendimiento ECO Universidad del Tolima 405

Virtual learning environments to encourage entrepreneurial attitude: the virtual entrepreneurship charter ECO University of Tolima

[Solanlly Sánchez Melo](#)

[Juan Fernando Reinoso Lastra](#)

PI 037 - La cultura del emprendimiento como innovación en las instituciones de educación media de pitalito. 413

The culture of entrepreneurship as innovation in the media education institutions of pitalito.

[Gloria Isabel Vargas Hurtado](#)

[Luis Ernesto Ramírez Guerrero](#)

[Shyrley Rocio Vargas Paredes](#)

[Oscar Andrés Benavides Parra](#)

[Carolina Sánchez Falla](#)

PI 050 - "El emprendimiento estudiantil ULEAM y su aporte al desarrollo socio – económico de la provincia de Manabi" 421

[Ana Del Rocio Garcia Loor](#)

[Mary Daviushka Sornoza Garcia](#)

[Ana Manuela Palma Avellan](#)

PI 051 - El reto de asesorar en emprendimiento a las instituciones de educación básica y media 433

The challenge of advising entrepreneurs in basic and secondary education

[Héctor Herrera Ramírez](#)

PI 045 - Caracterización del cuerpo de conocimiento sobre emprendimiento social 441

Characterization of the body of knowledge about social entrepreneurship

[Juan Camilo Vega Guerrero](#)

- PI 058 - Oportunidades, necesidades y tendencias para la educación profesional en contaduría pública en Colombia 449
Opportunities, needs and trends for professional education in public accounting in colombia
Martha Lucía Fuertes Díaz
Marilú Avendaño Avendaño
José Obdulio Curvelo
- PI 018 - Propuesta metodológica para emprender desde la innovación, soportada en las tecnologías de información y comunicación 457
Hernando Puentes Lozano
- PI 039 - Importancia de la educación financiera para el desarrollo empresarial de la mujer rural 463
Importance of financial education for the business development of rural women
Sandra Migdonia Tovar Trujillo
Shyrley Rocio Vargas Paredes
Gloria Liliana González González
- PI 011 - Desarrollo económico del Caquetá: nuevas alternativas de progreso regional 471
Economic development of the Caquetá: new alternatives of regional progress
Alexandra Forero Mendoza
Dora Lilia Garrido Hurtado
Enna Alexandra Valderrama Cardona
- PI 025 - Fidelización del talento humano como factor de competitividad empresarial a través del servicio al cliente 481
Loyalty of human talent as a factor of business competitiveness through customer service
Aníbal Montiel Ensuncho

PS 007 - Oportunidades de acceso a fuentes de financiación para el fomento del emprendimiento en los estudiantes de los departamentos de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD 489

Opportunities of access to sources of financing for the promotion of entrepreneurship in students of the departments of the southern zone of the Open National University and Distance UNAD

[Sandy Sindney Torres Silva](#)

[Adriana Maribel Romero](#)

[Alexandra Xiomara Rodríguez Ortiz](#)

PS 002 - Estandarización del diseño de las cocinas en vivienda de interés social 499

Kitchens' design standardization in social interest houses

[Pablo Andres Herrea Montoya](#)

PS 011 - Programa de educación financiera para el fomento y desarrollo empresarial de la mujer rural del municipio de Ibagué - Tolima 507

Characterization of entrepreneur profile of southern zone students of Open and Distance National University - UNAD

[Adriana Maribel Romero Lozano](#)

[Yeison Yamid Campos Naranjo](#)

Diagnóstico organizacional como herramienta para la innovación y desarrollo de una mipyme productora de cacao en Santander 515

Organizational diagnosis as a tool for innovation and development of a mipyme cocoa producer in Santander

[Martha Isabel Olaya Cruz](#)

[Lucas Fernando Quintana Fuentes](#)

[Javier Medina Cruz](#)

SALA TEMÁTICA: 1. DESARROLLO HUMANO Y PERDURABILIDAD ORGANIZACIONAL



PI 056 - El liderazgo aplicado en el método de planificación institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para el desarrollo organizacional

The leadership applied in the institutional planning method of the Universidad Nacional Abierta y a Distancia for organizational development

Leonardo Andrés Urrego Cubillos¹

Laura Daniela Plazas Castillo²

Ángela Milena Portilla Erazo³

1 Jefe de la Oficina Asesora de Planeación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD; Magister Executive en Administración de Empresas y Liderazgo Estratégico, Ceu – San Pablo; Especialización en Gerencia de Inversiones, Escuela de Administración de Negocios –EAN; Especialización en Administración Financiera, Escuela de Administración de Negocios –EAN; Economista con énfasis en Administración de Empresas, Universidad Santo Tomás, Bogotá, D. C.; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8023-6667>, Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=xTRt2YsAAAAJ&hl=es> correo electrónico: leonardo.urrego@unad.edu.co

2 Profesional en Planeación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Administradora de Empresas de la Universidad Santo Tomás, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2198-0883>, Correo electrónico : laura.plazas@unad.edu.co

3 Profesional en Planeación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Geógrafa con énfasis en planificación y ordenamiento territorial de la Universidad de Nariño, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1188-8506> Correo electrónico : angela.portilla@unad.edu.co

Resumen

El liderazgo es un aspecto fundamental para llegar a los mejores resultados en una organización, por tanto, se pretende demostrar que la aplicación del mismo en un proceso de planificación puede llevar a una institución de alta complejidad, por su carácter nacional e internacional, como la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, a ser una megauniversidad, líder en la modalidad abierta y a distancia, como un referente en el sector educativo, la cual, se ha enfocado en llevar educación de calidad, a través de la innovación y desarrollo tecnológico, a las regiones más apartadas del país disminuyendo la inequidad regional tan marcada en Colombia.

En la ponencia se describe el proceso de planificación y de las acciones estratégicas que realiza la UNAD, para conseguir los mejores resultados, teniendo en cuenta que, cada proceso garantiza la participación activa de toda la comunidad universitaria, con miras a construir un proyecto institucional, que haga parte del plan de vida de cada uno de los actores que la integran. Es así como, la implementación del método de análisis de problemas MAP, el cual, aborda la complejidad desde un modelo explicativo de análisis multicausal, no lineal, del significado y sentido que los problemas tienen para los diversos actores y de las oportunidades que conllevan, la materialización en objetivos, metas, indicadores y productos que cada líder de OP (operación) diseña y ejecuta.

Palabras clave

Liderazgo; planificación estratégica; desarrollo organizacional; participación.

Abstract

Leadership is a fundamental aspect to reach better results in an organization, therefore, it can be demonstrated that its application in a planning process can drive a highly complex organization, due to its national and international presence, such as the Universidad Nacional Abierta y a Distancia, to be a mega-university, leader in an open and distance modality, as a reference in

the educative sector, who has focused on bringing quality education through innovation and technological development, to the most remote regions of the country decreasing regional inequality highly marked in Colombia.

The paper describes the UNAD planning process and strategic actions to achieve the best results, knowing that each process guarantees the active participation of the entire university community, with a view to build an institutional project, that is part of the life plan of each of the actors that make it up. This is how the implementation of the problem analysis method (MAP), which addresses the complexity from an explanatory model of multi-causal, non-linear analysis, of the meaning that the problems have for the different actors and the opportunities they imply the materialization in objectives, goals, indicators and products that each OP leader designs and executes.

Desarrollo de la ponencia

En la presente ponencia se considera expresar los resultados en términos cualitativos, ya que la finalidad que persigue el presente trabajo es relacionar el liderazgo con la aplicación de la metodología de planificación institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. En aras, de demostrar un desarrollo organizacional.

De acuerdo a los conceptos expresados en el cuerpo de la ponencia, se da a conocer que teóricamente existe un gran número de significados para el liderazgo, en nuestro caso, se pretende demostrar que el ejercicio práctico que desarrolla la UNAD mediante la aplicación del MAP, Método de Análisis de Problemas, puede estar directamente relacionado con las actividades que emprende la Universidad para demostrar porque la organización se ha convertido en referente a nivel nacional e internacional.

De esta manera es importante reconocer que el Modelo de Planificación Participativa y su estructura organizacional sistémica permite apostarles a los grandes desafíos del sector educativo, ya que, la práctica del liderazgo funda-

menta el proceso de planificación, teniendo en cuenta que es un modelo explicativo de análisis multicausal, no lineal, del significado y sentido que los problemas tienen para la comunidad académica y de las oportunidades que conllevan.

Es por esto que la metodología de planificación permite tener un consenso y la visión holística sobre las necesidades y oportunidades, para el desarrollo presente y futuro de la organización, y para demostrar el liderazgo y el compromiso de los actores involucrados es necesario presentar los siguientes resultados del ejercicio práctico:

- Eficiencias Administrativas.
- Cobertura tanto en número de estudiantes como geográfica.
- Crecimiento UNAD VS Sistema de Educación Superior Nacional.

Eficiencias Administrativas

Para mostrar los excelentes resultados financieros de la UNAD, es pertinente relacionar información correspondiente al presupuesto, en la **gráfica 3** del Ministerio Nacional de Educación- MEN, se observa el aporte per cápita por estudiante para cada una de las universidades públicas del país. En este escenario es el único en el que la UNAD es la última; dentro del Sistema Universitario Estatal – SUE, a la UNAD le corresponden \$645.565 por estudiante mientras que la posición más alta de la gráfica, recibe \$12.680.789 por estudiante, y el promedio nacional está en \$4.466.591, eso significa que la UNAD está 20 veces por debajo del aporte mayor per cápita y está aproximadamente 7 veces por debajo del promedio de todo el sistema.

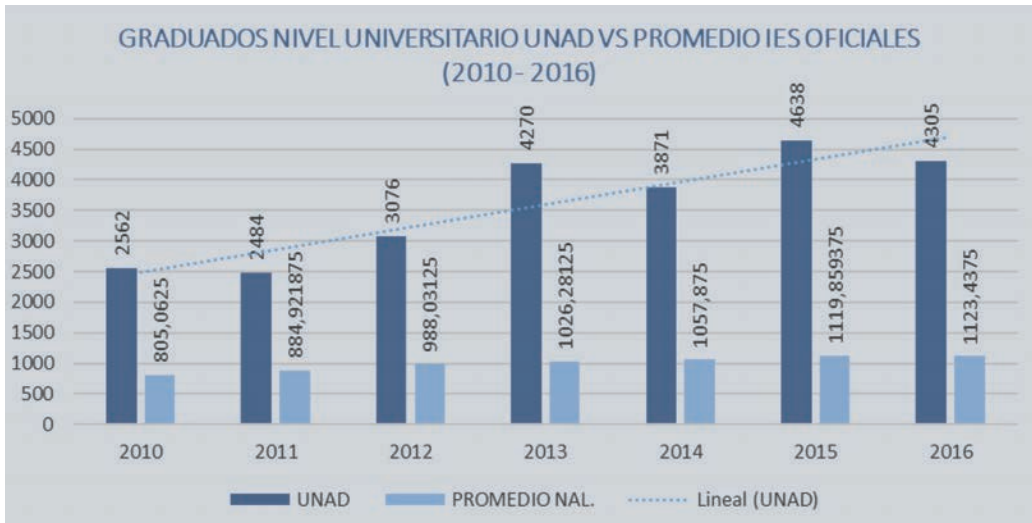


Gráfica 3. Distribución de los aportes nación per cápita por universidades públicas al 2017.

Fuente: MEN. Cálculos: Oficina Asesora de Planeación UNAD.

Cobertura Estudiantil UNAD vs Comparativo Sistema de Educación Superior

En la **tabla 2**, se puede observar que la UNAD es la universidad con la mayor cobertura estudiantil, la cual, representa el 12,03% del total de universidades públicas, de igual manera en la **gráfica 8**. Se evidencia un crecimiento positivo de los graduados de la UNAD muy por encima del promedio nacional.



Gráfica 8. Comparativo, total graduados UNAD vs promedio nacional, para el nivel universitario periodo 2010 – 2016.

Fuente: Observatorio Laboral. Cálculos: Oficina Asesora de Planeación UNAD.

Crecimiento en cobertura que se ha dado sin afectar la calidad académica, esta ve reflejada, en un aumento tanto en el número de docentes como en la cualificación de los mismos, por ejemplo, para el 2018 se tiene 2.074 docentes, 401 más que el año anterior, y en su nivel de formación hay un incremento del 72% en docentes con doctorado, 22% en docentes con magister y un 10% en docentes con especialización. Ver **gráfica 9**.

Bibliografía

Briceño Uribe, (2007). *Liderazgo y Competencias Directivas para La Eficacia Escolar: Experiencia del Modelo de Gestión Escolar de Fundación Chile*. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, Vol. 5. Chile.

Fagenson y Warner, (1990). *The Activities of Organization Development Practitioners*. Volume: 15 issue: 4, page(s): 366-380, George Mason University. EE.UU

Lorenzo Manuel, (2004). *La Función de Liderazgo de la Dirección Escolar: Una Competencia Transversal*. Ediciones Universidad de Salamanca, España.

Lussier Robert & Achua Christopher, (2011). *Liderazgo Teoría, aplicación y desarrollo de actividades*. CENGAGE Learning, Cuarta Edición. México.

M. B. Bass & E. G. Riggio, (2006). *Transformational Leadership* (2nd ed.), University of West. Florida

Mateus C., Barelli W., Burbano L., Ramírez L., Herrera I., Moncayo P., (1994) *Método Altair de Planificación Popular*, Colección: Ciencias y Técnicas de Gobierno Fondo Editorial Altair.

Ramos Luis & Díaz Belkis, (2010). *Influencia del liderazgo visionario en el desarrollo organizacional*. Impacto Científico. Vo. 5 Revista arbitrada venezolana. Venezuela.

Russell lo Ackoff, (2017). *Planejamento empresarial*, McGraw-Hill. Sao Paulo, Brasil.

PI 046 - Importancia de la cultura organizacional en las pymes

Caso pymes metalmecánicas de Fontibón

Julio Alberto Rodríguez Pinzón¹

Ofelia Palencia Fajardo²

Oscar Andrés Benavides Parra³

1 Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"

2 Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"

3 Universidad Nacional Abierta y a Distancia "UNAD"

Resumen

El presente artículo, muestra la incidencia que tiene la cultura organizacional en las pymes, evidenciado en el ejercicio investigativo realizado en el universo de 454 pymes metalmeccánicas de la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá, D.C., (Bogotá, 2017), con una muestra de:

GRUPOS	PYMES.
2817 ⁴	3
2819 ⁵	29
2822 ⁶	3
TOTAL	35

Para el logro de este acometido se consideraron los a portes de Paramo Morales 2014, como referente de la concepción de la cultura organizacional desde las perspectivas Management comparativo, del management de contingencia, del conocimiento organizacional, aunado a los análisis de Edward Taylor⁷, Patricio Morcillo⁸, Münch (2010)⁹, Schein (2010)¹⁰, Daniel Denison¹¹. La investigación tuvo como objetivo conocer la cultura organizacional de las Pymes Metalmeccánicas en la localidad de Fontibón, estableciendo un marco de referencia para el fortaleci-

4 2817 Fabricación de maquinaria y equipo de oficina (excepto computadoras y equipo periférico).

5 2819 Fabricación de otros tipos de maquinaria y equipo de uso general.

6 2822 Fabricación de máquinas formadoras de metal y de máquinas herramientas

7 Revisa la cultura incluyendo el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres

8 Lo ve como un sistema de conocimientos que nos proporciona un modelo de realidad a través del cual damos sentido a nuestro comportamiento.

9 Considera que es proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad para el logro de los objetivos

10 Lo define como como un patrón de supuestos básicos compartidos por un grupo, con el fin de resolver sus problemas de adaptación externa e integración interna

11 Considera que la cultura organizacional está relacionada con indicadores preestablecidos en el contexto del desempeño laboral

miento de sus s buenas prácticas organizacionales, a través de la identificación de la cultura organizacional, determinando los factores endógenos y exógenos que influyen en ella, estableciendo la tendencia de esta cultura, con el fin de diseñar un marco de referencias y buenas prácticas.

Los resultados del ejercicio investigativo en el subsector permitieron hacer un diagnóstico organizacional desde los ejes de Peter Schwartz, considerando los 4 escenarios¹² para hacer posteriormente hacer una propuesta prospectiva.

Palabras claves

Cultura organizacional; Pymes; creatividad; innovación; metalmecánica.

Abstract

This article shows the impact that the organizational culture has on SMEs, evidenced in the investigative exercise carried out in the universe of 1500 metal-mechanic SMEs in the Fontibón locality of the city of Bogotá, D.C. (Bogotá, 2017), with a sample of:

SME	GROUPS.
2817	3
2819	29
2822	3
TOTAL	35

For the achievement of this attack, the portfolios of Paramo Morales 2014 were considered, as a reference for the conception of organizational culture from the perspective of comparative management, contingency management, organizational knowledge, coupled with the analysis of Edward Taylor, Patricio

¹²Escenario Alternativo, Escenario Apuesta, Escenario Catastrófico, Escenario de Riesgo

Morcillo, Münch (2010), Schein (2010), Daniel Denison. The objective of the research was to learn about the organizational culture of Metalworking SMEs in Fontibón, establishing a frame of reference for strengthening their good organizational practices.

The results of the investigative exercise in the subsector made it possible to make an organizational diagnosis from the axes of Peter Schwartz, considering the 4 scenarios to subsequently make a prospective proposal.

Keywords

Organizational culture; SMEs; creativity; innovation; metalworking.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

En el proceso de investigación se consideró el método cuantitativo, tipo de estudio descriptivo, con el fin de reseñar las características o rasgos de la situación objeto de estudio; se utilizó como herramientas para la recolección de datos, la encuesta estructurada y la entrevista, para un análisis posterior y la aplicación de la técnica de los Ejes de Peter Schwartz.

La población a estudiar ha sido determinada según el número de Pymes inscritas en el Registro Mercantil de la CCB-Cálculo DICE-SDP (I trimestre 2017), las fueron de 1590 Pymes, de las cuales 454 son Pymes Metalmeccánicas, con clasificación CIU¹³ de las Naciones Unidas, acogida por el DANE, se ha seleccionado la División 28 y los Grupos 2817/2819/2822, con una muestra de 35 em-

¹³Significa clasificación industrial internacional Uniforme, la cual fue creada y dada a conocer por la oficina de estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

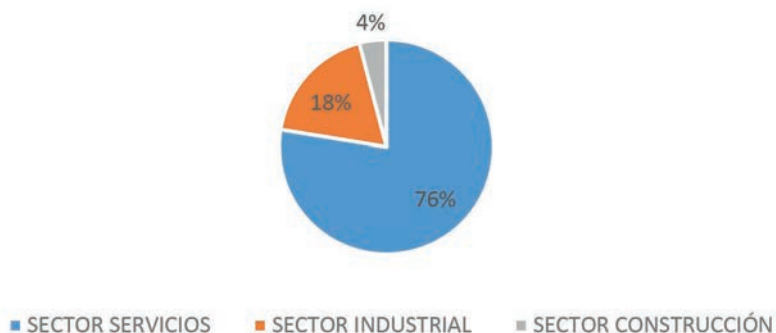
presas. Las empresas seleccionadas forman parte de la actividad económica metalmeccánica, la cual presentó una disminución en la actividad laboral de transformación en 1.9% y en un 0.6% disminuyó la vinculación del personal que realiza tareas de carácter administrativo y de ventas. Así mismo un estudio de la Fundación para el Desarrollo Sostenible (Fundes), advierte que el 43% de las empresas fracasa por descuidos administrativos. En consecuencia, es importante conocer que aspectos organizacionales han incidido para esta reducción. En concordancia con lo anterior se cita a: Denison (1991; P. 151), expone “La teoría ha sostenido que la cultura de una organización tiene un impacto directo sobre su efectividad y rendimiento. Estrategias, estructuras y su ejecución tiene origen en sus convicciones y en los valores de una organización, presentando límites y oportunidades para posibles realizaciones y que la efectividad de una organización tiene que estudiarse como un fenómeno cultural que vincula hipótesis y valores compartidos con procedimientos y estrategias gerenciales, a fin de atender la adaptación de una empresa a través del tiempo”

Lo anterior conlleva a indagar si las empresas tienen un conocimiento real de la cultura organizacional y como influye la actual cultura organizacional en la toma de decisiones en un contexto global.

Resultados

Se obtuvo la siguiente información preliminar:

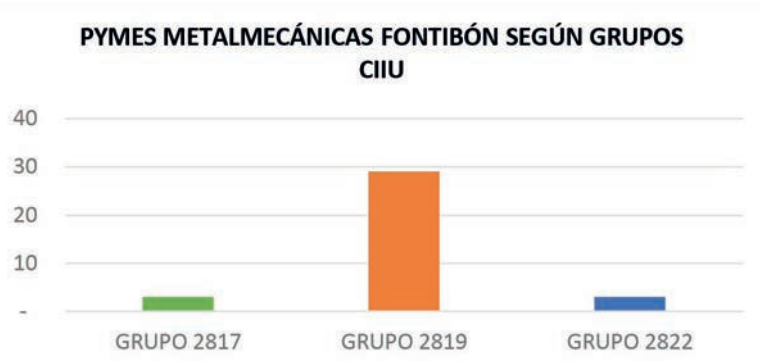
SECTOR EMPRESARIAL FONTIBÓN.



Gráfica: 1

Fuente: Estadísticas DANE

El sector empresarial de Fontibón cuenta el 76% en organizaciones prestadoras de servicios, el 18% sector industrial y el 4% sector de la construcción.



Grafica 2:

Fuente: Estadísticas Ciuu-Dane.

De las empresas del sector industrial se seleccionaron las pymes metalmeccánicas que según la división No.28 de la clasificación CIU de las Naciones Unidas, acogida por el DANE, con los siguientes códigos: 2817: Fabricación de maquinaria y equipo según los grupos escogidos; 2819, corresponde a aquellas Pymes que la fabrican otros tipos de maquinaria y equipo de uso general; 2822, pertenecen a aquellas Pymes que fabrican máquinas formadoras de metal y de máquinas y herramientas existiendo, con un universo 454 pymes metalmeccánicas y una muestra de 35.

Discusión de resultados

En el entorno vital de los trabajadores se pueden apreciar variables contempladas por Edward Taylor, relacionadas con creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, hábitos y capacidades, en el cual se manifiesta en un

porcentaje superior al 42% sentirse satisfechos con su entorno de trabajo, con la exaltación, el desarrollo de sus potencialidades.

De otra parte en la participación y compromiso, manifiestan que con los ingresos no satisfacen sus necesidades, sin embargo evalúan sobre el 50% las variables como la confianza, optimización de herramientas y temas de interés en los grupos de trabajo, aspectos que son importantes para el logro de los objetivos Münch (2010). En lo pertinente al desarrollo y reconocimiento, el 42% de los empleados afirma contar con elementos que contribuyen para dar una buena atención los clientes y bienestar de los trabajadores, ya que cuentan con capacitaciones y actividades recreativas. Daniel Denison

En la empresas hay liderazgo en relación con las tareas resuelven sus problemas entre los compañeros de trabajo, hay confianza entre los trabajadores aunque es muy baja la participación en la toma de decisiones y se mantiene una buena cultura que facilita alcanzar la misión, la visión, las políticas y valores de la empresa. Schein (2010).

Finalmente conocen la teleología de la empresa, están acorde con la realidad organizacional de la empresa y normas técnicas. Patricio Morcillo.

Bibliografía

Acopi. (2017). ENCUESTA DE DESEMPEÑO EMPRESARIAL, MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.

ANIF, C. d. (2017.). LA GRAN ENCUESTA PYME.

Araujo Lobo, A. J. (2010). La cultura organizacional innovadora desde una perspectiva valorativa . *Visión Gerencial*, 219 a239.

- Bogotá, C. d. (2017). *Registro mercantil*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.
- Bogotá., C. d. (2017). PERFÍL ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE FONTIBÓN.
- Calderon, G. (2017). Perfil cultural de las empresas innovadoras: Un estudio de la empresas metalmecánicas. Bogotá.: Universidad Javeriana.
- Denison, D., & Cho, H. (2000). DIAGNÓSTICO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL. Lausanne: International Institute for Management Development.
- Geertz, C. (2003). *Interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Jimenez, A. (2017). SITUACIÓN ACTUAL DE LA INDUSTRIAL METALMECÁNICA. Bogotá.: Revista Actualidad.
- Krieger, M. (2010). Sociología de las Organizaciones. Buenos Aires: Prentice Hall-Pearson.
- Martinez, M. (2017). Relación entre cultura y desempeño organizacional. Bogotá.: Universidad Javeriana.
- Min.Comercio, I. y. (2017). REPORTE PYMES.
- Miranda, J. C. (2015). La cultura organizacional en el contexto de la globalización. *Apuntes universitarios*, 27.
- Ortega., P. M. (2006). CULTURA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Bogotá.: Paraninfo.
- Páramo Morales, D. (2014). Cultura y análisis organizacional. *Pensamiento y Gestión*, 1-5.
- Robbins, S. P. (2009). CULTURA ORGANIZACIONAL. México: Pearson.
- Rodriguez Mansilla, D. (2015). DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL. México.: Alfaomega editores.

https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=22&docID=11225244&tm=1486140574627>

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2125/ehost/detail/detail?sid=d00997e9-9620-4581-b157-26ce10b93764%40sessionmgr102&vid=0&hid=128&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=56619456&db=buh>

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=141&docID=10680183&tm=1486150509500>

PI 023 - La estrategia de los centros de desarrollo empresarial como apoyo al fortalecimiento del espíritu creativo e innovador de los estudiantes de educación media: reflexión desde las instituciones educativas públicas del municipio de Cereté, departamento de Córdoba.

The strategy of the business development centers as a support to the strengthening of the creative and innovative spirit of the students of secondary education: reflection from the public educational institutions of the municipality of Cereté, department of Córdoba.

Tobías Alfonso Parodi¹
Mariano Esteban Romero Torres²
Arnaldo Alfonso Simanca Ibarra³

1 Docente Investigador–Programa de Ingeniería Industrial–CCAV Sahagún–Grupo de Investigación: Davinci. CvLAC: <https://bit.ly/2p5lcK4> - E-mail: tobias.parodi@unad.edu.co - Dirección 19 # 16A - 10 Barrio San Roque

2 Docente Investigador Tiempo Completo – Programa de Ingeniería de Sistemas – Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Grupo de Investigación Davinci. CvLAC: <https://bit.ly/2MuXLVN> - E-mail: mariano.romero@unad.edu.co –19 # 16A - 10 Barrio San Roque

3 Docente Líder de Autoevaluación – Programa de Ingeniería de Sistemas – Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN –CvLAC: <https://bit.ly/2opwCG7> - Email: arnaldo.simanca@cun.edu.co - Dirección Calle 31 -#7-44

Resumen

La mejoría en la calidad de la educación y por lo tanto de las competencias es considerada como uno de los instrumentos más poderosos para disminuir la pobreza y como la ruta más efectiva para alcanzar la prosperidad de los habitantes que residan en una comunidad, ciudad, región, o país. La ciudadanía debería tener la capacidad de contribuir a los procesos de desarrollo de la sociedad, de la cultura, de la economía, de la política y a su vez a la sostenibilidad ambiental de un país; siendo personas activas, reflexivas, críticas y participativas, que convivan pacíficamente y en unidad, como parte activa de un país democrático, incluyente y próspero.

A partir del análisis de los Planes de Desarrollo de los últimos años en el departamento de Córdoba, en el capítulo VII. Juventud Participativa, Responsable y Dinámica, estos **buscan** fomentar e impulsar la creación y fortalecimiento de espacios de participación para jóvenes, como estrategia de construcción de la ciudadanía y de valores democráticos, mediante el impulso y la creación de oportunidades de empleo y emprendimiento juvenil, junto con la articulación de acciones para la erradicación de la pobreza extrema en esta población. En tal sentido uno de los programas busca gestionar y desarrollar alianzas con diferentes entidades para favorecer los emprendimientos de los agentes del departamento.

El presente trabajo aplicado tuvo como elementos de análisis variables socioeconómicas que enmarcan al departamento de Córdoba, priorizando necesidades y generando alternativas de solución a las problemáticas focalizadas en el Plan de Desarrollo Departamental y la **Agenda Prospectiva** para la prosperidad tales como el desempleo juvenil y la falta de estrategias que permitan el fortalecimiento de un espíritu crítico y emprendedor que surja desde la misma formación básica y media en niños, niñas y adolescentes; de esta manera el proyecto apunta a dar continuidad a los procesos de emprendimiento en las escuelas por medio de la propuesta de creación de un centro de desarrollo empresarial que permita movilizar diferentes actores tales como: gobierno, organizaciones no gubernamentales, sector empresarial, academia, organizaciones sociales en torno a procesos de acompañamiento

enfocados a emprendimientos e ideas de negocio, las cuales sean aplicados a los contextos regionales y sean sostenibles en el tiempo.

Palabras Claves

Agenda Prospectiva; Emprendimiento Social; Innovación y Creatividad; Espíritu Emprendedor; Planes de Desarrollo Regional.

Abstract

The improvement in the quality of education and in the competence of the inhabitants who reside in a community, city, region, or country. Citizens should have the capacity to contribute to the development processes of society, culture, economy and, in turn, the environmental sustainability of a country; being active, reflective, critical and participatory people, who coexist peacefully and in unity, as an active part of a democratic, inclusive and prosperous country.

From the analysis of the Development Plans of the last years in the department of Córdoba, in chapter VII. Participatory, Responsible and Dynamic Youth, these efforts encourage and promote the creation and strengthening of participation spaces for young people, as a strategy for the construction of citizenship and democratic values, through the promotion and creation of youth employment and entrepreneurship opportunities, together with the articulation of actions for the eradication of extreme poverty in this population. In this sense, one of the programs seeks management and develops alliances with the characteristics to favor the endeavors of the department's agents.

The present work included elements such as analysis of socioeconomic variables that frame the department of Córdoba, prioritizing needs and generating alternative solutions to the focal problems in the Departmental Development Plan and the Prospective Agenda for prosperity such as youth unemployment and the lack of strategies that allow the strengthening of a critical and

enterprising spirit that arises from the same basic formation and the means in children and adolescents; In this way, the project aims to give continuity to the processes of entrepreneurship in schools through the proposal to create a business development center that allows mobilizing different actors such as: government, non-governmental organizations, business sector, academia, social organizations around support processes focused on business ideas and ideas, which are applied to regional contexts and are sustainable over time.

Keywords

Prospective Agenda; Social Entrepreneurship; Innovation and Creativity; Entrepreneurship; Regional Development Plans.

Desarrollo de la ponencia

Tal como se manifestó en la sección de introducción, la metodología utilizada se basa en la descriptiva con un enfoque cualitativo, dado que se detalla la situación, a partir de la percepción de las personas que hacen parte de la población de estudio, describiendo sus particularidades y preferencias, características demográficas, planteando un análisis crítico de los resultados relacionándolos con el estado del arte y los antecedentes de la investigación.

En ese sentido, se identifican las fuentes primarias y secundarias de la investigación mediante el levantamiento de informes departamentales y proyectos de desarrollo, así como estudios de diversos autores en términos de innovación, gestión del conocimiento, sostenibilidad y potenciación de la creatividad, se validan las hipótesis por medio de la aplicación de un instrumento (validado previamente por expertos de la Especialización de Gestión de Proyectos de la UNAD) a la población seleccionada de las instituciones públicas del municipio de Cereté, departamento de Córdoba, los interesados del proyecto fueron los siguientes:

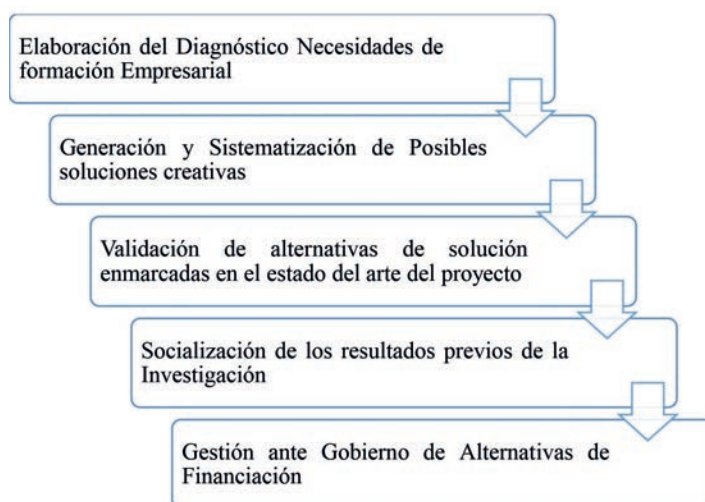
Tabla 1. Stakeholders – Centros de Desarrollo e Innovación.

Interesados Claves	
1. Gobierno	8. Establecimientos Educativos - Gremio Docente
2. Dirección de proyectos	9. ONGs
3. Empresas públicas y privadas	10. Comunidad
4. Campesinos	11. Organizaciones locales (clubes juveniles, indígenas, Afros)
5. Agricultores	12. Organizaciones gubernamentales (Alcaldía, Gobernación, Ministerios)
6. niños, niñas y jóvenes	13. Universidades y centros de investigación
7. Contratistas	14. Entidades suministradoras de crédito

Fuente: Propia

Durante las etapas de diseño de la presente investigación que buscan generar reflexión en torno a la importancia de la construcción de los centros de desarrollo empresarial, presentando la siguiente hoja de ruta, la cual actualmente se encuentra en la fase de socialización de los resultados previos:

Tabla 2. Resumen de las fases del Proyecto.



Fuente: Propia

Análisis de los Resultados

Tal como se especificó en la ruta metodológica del proyecto aplicado de Investigación, se aplicó un instrumento de recopilación de información con la población seleccionada para la realización del estudio de mercados, que permitiera validar las hipótesis planteadas por los investigadores, a continuación, se comparten los hallazgos más relevantes, los cuales a la vez se complementan con el estado del arte del proyecto y las fuentes secundarias.

En ese sentido, es fundamental conocer los resultados más relevantes de la investigación que buscaba validar la necesidad de los centros de emprendimiento en el municipio de Cereté, departamento de Córdoba como elementos potencializadores de innovación y emprendimiento.

Bibliografía

Coraggio J. Luis. (2008). *La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria*. Revista Otra Economía - Volumen II - N° 3 - 2° semestre/ 2008 - ISSN 1851-4715 - www.riless.org/otraeconomia.

Corredor, D. Y. (2007). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*. Apuntes del CENES, 27 (43), 275-292.

Gómez, C. (2016). *Cuatro desafíos de los emprendimientos sostenibles*. Diario económico la república. <https://www.larepublica.co/empresas/cuatro-desafios-de-los-emprendimientos-sostenibles-2434176>

Licht, A.N. y Siegel, J.I. (2006). "*The social dimensions of entrepreneurship*"; en M. Casson, B. Yeung, A. Basu y N Wadeson (EDS). *The Oxford handbook of entrepreneurship*. (PaG 514-539). New York: Oxford University Press.

López Puga J. (2012). *Modelos Actitudinales y Emprendimiento Sostenible*. Universidad de Almería. Cuaderno Interdisciplinar de Desarrollo Sostenible | ISSN 1889-0660 | [111-131].

Melo J. (2015). *Empresas y Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una guía para empezar. Publicación del Taller de Pensamiento y Acción INNOVE SAS. http://innove.com.co/wp-content/uploads/2016/05/Documento-EmpresayODS_INNOVE-2016.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Programa de Transformación Productiva (PTP). Sectores estratégicos de clase mundial*. Banco de Comercio Exterior de Colombia. <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>

Naciones Unidas. (2016). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Pag 34-35. <https://goo.gl/me8tvc>

Nagles G., Nofal. (2007). *La gestión del Conocimiento como fuente de Innovación*. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 61, septiembre-diciembre, 2007, pp. 77-87. Universidad EAN <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20611495008>

Shepherd, D. A. y Patzelt, H. (2011): "*The field of sustainable entrepreneurship: studying entrepreneurial action linking 'what is to be sustained' with 'what is to be developed'*"; en *Entrepreneurship Theory and Practice* (35); pp. 137-163 [doi:10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x].

Thompson, J.L. (2004). *The Facets Of The entrepreneur: identifying entrepreneurial potential*; en *Management Decision* (42); pag 243 – 258

Agencia Nacional Para la Superación de la Pobreza Extrema. ANSPE. (2013). Informe de Pobreza en Córdoba, de <http://www.anspe.gov.co/sites/default/files/imce/07informecordoba.pdf>

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN. (2014). Informe noviembre-enero 2014 Convenio de cooperación Especial 572/2013. (2014). Recuperado de <http://www.cun.edu.co/proyectosespeciales/genesis/cordoba.htm>

Daniel, F. (2012). *Evaluación del impacto social de los proyectos de recursos*. Queensland, Australia: International Mining for Development Centre.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2005). *Censo Nacional. XIII Censo nacional de población y XI Censo Nacional de vivienda, Censo nacional 2005*. Libro del censo nacional 2005 DANE.

FORMICHELLA, M. [et al]. 2004. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [consulta 2 Nov 2016]. . Disponible en <https://es.scribd.com/document/52107128/emprendydesarrollolocal>

Gobernación de Córdoba, Secretaria de Planeación. (2015). Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015. Recuperado de <http://www.cordoba.gov.co/pdd/plan-de-desarrollo-2012-2015.pdf>

Instituto Colombiano para el Desarrollo Rural –INCODER. (2007). Agenda Interna para la Productividad y Competitividad Departamento de Córdoba. Recuperado de <http://www.incoder.gov.co/portal/default.aspx>

Lledó, P. (2013). *Project Management. Director de Proyectos. Cómo aprobar el examen PMP® sin morir en el intento, 2da ed.* . Victoria, BC, Canadá: Prentice Hall.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura de Emprendimiento – honorable Congreso de la República. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=2331>

PI 028 - El proceso administrativo de los dirigentes de las juntas de acción comunal de la provincia de Márquez del departamento de Boyacá¹

The administrative process in the community action boards of the Márquez province of the department of Boyacá

Edgar Rodriguez Afanador²

Pedro Emilio Ubaque Camacho³

Yasmin Díaz Chacón⁴

1 El artículo es producto de la investigación realizada en la Provincia de Márquez del Departamento de Boyacá titulada: Diseñar un modelo administrativo para la gestión y liderazgo en las Juntas de Acción Comunal de la provincia Márquez, Departamento Boyacá. Grupo de Investigación Hunzahua de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia www.unad.edu.co, Colombia, Tunja.

2 Administrador de Empresas- USTA-MBA UNAD Florida- Docente Ocasional- UNAD- edgara.rodri-guez@unad.edu.co

3 Administrador de Empresas -MAO UNAD Colombia Docente Ocasional- UNAD- pedro.ubaque@unad.edu.co

4 Administrador de Empresas -MAO (C) UNAD Colombia -Docente Ocasional- UNAD – yasmin.diaz@unad.edu.co

Resumen

La investigación aplicada es de tipo mixto, para la recolección de la información cualitativa y cuantitativa aplicada en los diferentes municipios seleccionados, que permitió conocer el desarrollo del proceso administrativo de los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de la Provincia de Márquez del Departamento de Boyacá, donde existen fallas en la planeación de las actividades, para identificar y priorizar las necesidades de las comunidades por los dirigentes, donde existe una alta dependencia de las oficinas de planeación municipal de su localidad para el desarrollo de proyectos y los condicionamientos de recursos, están sometidos al trámite burocráticos de cada institución, así como también, en la estructura organizativa se encontró una concentración de actividades en un solo integrante principalmente el presidente, lo que no genera la posibilidad de proyectar las actividades y las metas para la gestión de otros miembros de la Junta Directiva en el ejercicio de sus funciones establecidas en los estatutos, igualmente, en el desarrollo de un liderazgo más participativo de los dirigentes en la búsqueda de recursos en convocatorias de entidades públicas o privadas de orden local, departamental y nacional y organizaciones internacionales, para atender las necesidades de sus comunidades, de igual forma, tener más visibilidad ante las Alcaldías y Gobernación, para la priorización de proyectos en la conformación de los planes de desarrollo, como también, en el proceso de control solo se encontraron acciones relacionadas con el seguimiento a los ingresos y gastos en actividades como ferias rurales y no a las actividades de los funcionarios para adelantar correctivos. Finalmente, hay que mencionar que el nivel de formación de los dirigentes de las Juntas, está concentrado en el nivel de primaria y pocos logran un pregrado, de igual forma, la formación recibida para ocupar los cargos no es recibida por todos los dignatarios, impactando en la proyección de crecimiento de las organizaciones y la gestión de los comunales.

Palabras claves

proceso administrativo; planeación; organización; dirección; control.

Abstract

The applied research is of mixed type, for the collection of qualitative and quantitative information applied in the different selected municipalities, which allowed to know the development of the administrative process of the presidents of the Communal Action Boards of the Márquez Province of the Department of Boyacá, where there are flaws in the planning of the activities, to identify and prioritize the needs of the communities by the leaders, where there is a high dependence on the municipal planning offices of their locality for the development of projects and the constraints of resources, submitted to the bureaucratic process of each institution, as well as, in the organizational structure, a concentration of activities was found in a single member, mainly the president, which does not generate the possibility of projecting the activities and goals for the management of other members of the organization. The Board of Directors in the exercise of their functions established in the statutes, also, in the development of a more participative leadership of the leaders in the search of resources in calls of public or private entities of local, departmental and national order and international organizations, to attend the needs of their communities, in the same way, to have more visibility before the City Halls and Governance, for the prioritization of projects in the conformation of the development plans, as well as, in the process of control, only actions related to the monitoring of the income were found and expenses in activities such as rural fairs and not the activities of officials to carry out corrective actions. Finally, it is necessary to mention that the level of formation of the leaders of the Boards, is concentrated in the level of primary and few obtain an undergraduate, in the same way, the formation received to occupy the positions is not received by all the dignitaries, impacting on the growth projection of the organizations and the management of the communal ones.

Desarrollo de la ponencia

Las organizaciones sociales, son la representatividad de las comunidades ante el Estado que no atiende sus necesidades básicas como son educación, salud, recreación e infraestructura y seguridad, lo que permitió el nacimiento de

los organismos comunales durante el gobierno de la época de Alberto Lleras Camargo, promoviendo la participación de la comunidad en las políticas de Estado, fueron fundadas por medio de la Ley 19 de 1958.

Por otra parte, Las acciones comunales, tiene una trayectoria muy significativa en su rol político y social, pero no han sido atendidos adecuadamente por la academia, con el propósito de mejorar sus prácticas administrativas, el desarrollo de la gestión de los proyectos para el beneficio de sus pobladores.

Hay que mencionar que las Juntas de acción comunal se han visto afectadas por partidos políticos tradicionales durante las últimas décadas, alterando el objeto fundamental para la cual se crearon, el beneficio colectivo y no el individual, creando enfrentamientos entre los miembros de las juntas directivas y asociados, debido a la adopción de prácticas muy arraigadas en el ejercicio político relacionado con las promesas de campaña en la búsqueda de votos. Como también surgen dirigentes convencidos que su función se limita en obtener beneficios personales, o solo para una parte de sus representados, impactando en el desarrollo comunal para sus municipios y regiones.

El objetivo de la investigación está orientada en evaluar los procesos de administrativos de los dirigentes, como también identificar el liderazgo de los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de la Provincia de Márquez, que permita identificar como realizan la planeación y desarrollo de las actividades en la búsqueda de recursos para beneficio de sus pobladores, sus prácticas en la gestión de los proyectos, como funciona la estructura organizativa y sus formas de comunicación para la promover la participación de los miembros directivos, el seguimiento y control a los procesos y los bienes comunales por parte de los dirigentes y los afiliados. Para finalizar, mediante la aplicación de un instrumento identificar los perfiles de los dignatarios, con el propósito de potenciar sus habilidades gerenciales mediante la colaboración de las Instituciones universitarias ubicadas en la región.

Metodología

La investigación a desarrollar es de tipo mixto, considera la más apropiada para la recolección de la información cualitativa y cuantitativa, para los instrumentos que se aplican en los diferentes municipios de las Juntas de Acción Comunal seleccionadas, con el propósito de indagar sobre las preguntas de investigación relacionadas con la aplicación del proceso administrativo de los directivos, así como, las actividades relacionadas con la participación comunitaria en la identificación de los proyectos y la caracterización de su perfil profesional, social y económico.

Por otra parte, se menciona que este modelo mixto: representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo. Ambos se entremezclan o combinan en todo el proceso de investigación, o al menos, en la mayoría de sus etapas. Requiere de un manejo completo de los dos enfoques y una mentalidad abierta. Agrega complejidad al diseño de estudio; pero contempla todas las ventajas de cada uno de los enfoques, como lo plantea Hernández, Fernández y Baptista (2003, p.21).

De igual forma, los participantes se consideraron de acuerdo con la estructura organizativa de las Juntas y sus miembros activos, el método utilizado fue el estudio de caso que Stake (2005: 11), "El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes".

Finalmente, se analizarán los datos mediante la aplicación de estadística descriptiva para las entrevistas estructuradas aplicadas a los presidentes de las Juntas de Acción Comunal. En las entrevistas semiestructuras se utilizará la codificación y suma categórica, para analizar las conclusiones del estudio considerando el fin de la investigación propuesta.

Referencias

- Castro, J. (2014). Reseña histórica del departamento administrativo de la función pública. p.9. Recuperado de http://admonpublica.org/wp-content/uploads/2014/06/Resenas_Historicas.pdf
- FAMA. FOLCLOR COLOMBIANO. (2016). Boyacá. Recuperado de <https://famafolclorcolombiano.jimdo.com/colombia/>
- George, C., y Álvarez, L. (2005) Historia del pensamiento administrativo. 2, 163. México: Pearson Educación
- Gómez, R. (2008). El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Pensamiento y Gestión*, 24, 157-194.
- Hurtado, D. (2008). Principios de Administración, ITM. p.47
- Koontz, H. y Heinz, W. (1998). Administración una perspectiva global. 11, 345. México: McGraw Hill.
- Koontz, H., Weihrich H., y Cannice, M. (2012). Administración Una Perspectiva Global y Empresarial. 14, 111. Mc Graw Hill: México.
- Lambreton, V., & Garza, G. (2016). Costos para la toma de decisiones. 1, 169. México: Pearson Educación.
- Llano, J. (2006). Gestión comunitaria conjunta a partir de las Juntas de Acción Comunal en Medellín. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/gestion-comunitaria-conjunta-juntas-accion-comunal-medellin/>
- MINISTERIO DEL INTERIOR (2017). Organizaciones de Acción comunal. Recuperado de
- Oses, R., Amador, G., Castellanos, L. M., & Sánchez, C.(2007). El Emprendimiento Comunal.

Comisiones empresariales. *Imprenta Nacional de Colombia*. 1, 25. Ministerio del Interior y de Justicia y/o la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá: Colombia. Recuperado de : http://participacion.mininterior.gov.co/sites/default/files/guia_3._el_emprendimiento_comunal_-_paginas.pdf

Paruma, A. (2012). El papel de las Juntas de Acción Comunal en el desarrollo de la eco-región cafetera. Recuperado de <https://sociedadespacionaturaleza.wordpress.com/2012/05/05/el-papel-de-las-juntas-de-accion-comunal-en-el-desarrollo-de-la-eco-region-cafetera/>

Stake, R. E. (2005). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.

Stoner, J., Freeman, R., y Gilbert, D. (1996) *Administración*. (6), 345. México: Pearson / Prentice Hall.

Vidal, E. (2004). *Diagnóstico Organizacional. Evaluación Sistémica del desempeño Empresarial en la era Digital*. EcoeEdiciones: Bogotá.

Zenger, H. (2010). *El líder extraordinario: transformando buenos directivos en líderes extraordinarios*. Alfaomega.

PI 030 - El desarrollo del pensamiento creativo e innovador como herramienta de gestión para la competitividad organizacional

The development of creative and innovative thought as an management tool for organizational competitiveness

María Angélica Cervantes Muñoz¹

María Erika Narváez Ferrín²

William Javier Cáceres Gómez³

1 Docente ocasional con funciones especiales. Correo: maria.cervantes@unad.edu.co. Direccion: Calle 14 sur No. 14-23 Piso 5 ECACEN. Tel.: 3443700 Ext 1559 – 1520.

2 Docente ocasional. Correo: maria.narvaez@unad.edu.co. Direccion: Av. Roosevelt # 36 – 60. Tel.: 5141320. Cel.: 3016456913.

3 Docente ocasional. Correo: william.caceres@unad.edu.co. Direccion: Transversal 31 # 12 - 38 sur. Tel.: 2038338. Cel.: 3144764742

Resumen

Según los últimos indicadores de competitividad, Colombia en el último año ha desmejorado en el tema, ocupando en el índice global la posición 66 cuando en el año 2017 tenía la 61, mientras que en el anuario mundial para el 2018 pasa de la posición 51 a la 54 descendiendo tres peldaños y en el Índice Global de Innovación ocupa la posición 65 de 127 economías (Global Innovation Index, 2018).

De otro lado, en el informe de la Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018 [GEM], el indicador de innovación para Colombia la posiciona en el ranking 46 entre 54 países, evidenciando los bajos niveles de agregación de valor a los productos desarrollados a través de las *startups*, poniendo de manifiesto la importancia de la sostenibilidad en los emprendimientos, que una vez establecidos se transforman en Pymes y Mypimes grandes generadores de empleo formal, con un 80% en 2016 de acuerdo al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT] (2016).

El desarrollo del pensamiento creativo y de la innovación es un elemento diferenciador en los procesos organizacionales y puede ser el factor de éxito o de fracaso. Generar innovación para empresas del país resulta ser complejo, ya que implica la apropiación de elementos como pensamiento creativo, en diseño, trabajo en equipo, visión prospectiva, sofisticación en los negocios, el desarrollo tecnológico y producción de conocimientos que aun resultan desconocidos.

Esta ponencia presenta algunas reflexiones sobre un ejercicio de investigación exploratoria acerca del desarrollo del pensamiento creativo como herramienta de gestión propulsora de cambio, que propicie el desarrollo de una cultura innovadora para permear a las comunidades, a las empresas y potencializar la competitividad organizacional.

Palabras clave

Herramientas creativas; pensamiento en diseño; competitividad; innovación; organizaciones.

Abstract

According to the latest indicators of competitiveness, Colombia in the last year has deteriorated in the subject, occupying in the global index position 66 when in the year 2017 it had the 61, while in the global yearbook for 2018 it moves from position 51 to the 54 descending three rungs and in the Global Innovation Index occupies position 65 of 127 economies (Global Innovation Index, 2018).

On the other hand, in the report of the Global Entrepreneurship Monitor 2017/2018 [GEM], the innovation indicator for Colombia places it in the ranking 46 among 54 countries, evidencing the low levels of value added to the products developed through the startups , highlighting the importance of sustainability in the enterprises, which once established are transformed into SMEs and Mypimes large generators of formal employment, with 80% in 2016 according to the Ministry of Commerce, Industry and Tourism [MinCIT] (2016).

The development of creative thinking and innovation is a differentiating element in organizational processes and can be the factor of success or failure. Generating innovation for companies in our country turns out to be complex, since it involves the appropriation of elements such as creative thinking, design, teamwork, prospective vision, business sophistication, technological development and knowledge production that are still unknown.

Keywords

Creative tools; design thinking; competitiveness; innovation; organizations.

Desarrollo de la ponencia

Este documento nace como una inquietud de un grupo interdisciplinar de docentes por establecer desde la perspectiva de sus disciplinas (Administración de empresas y diseño industrial), un estado del arte sobre el impacto del pensamiento creativo y la innovación en la cultura organizacional competitividad de las organizaciones para a través del mismo poder realizar recomendaciones que permitan a futuro mejorar estas condiciones en las empresas.

El estudio se centra en hacer una revisión documental sobre las diferentes reflexiones acerca del desarrollo del pensamiento creativo como herramienta de gestión propulsora de cambio para elevar la competitividad y productividad en Colombia a partir del desarrollo de una cultura innovadora a nivel organizacional. En la primera parte se define la competitividad desde diferentes autores y la situación actual en el país, luego se revisan los indicadores a nivel global a partir de las fuentes más importantes en esta materia, para abordar más adelante la incidencia de la actividad emprendedora centrada en la creación de empresas y las diferentes herramientas para desarrollar un pensamiento creativo e innovador que alineados con la metodología permitieron obtener finalmente los resultados y las conclusiones de este trabajo.

Para la Cámara de Comercio de España [CCE] (s.f), las organizaciones son entes innovadores por su naturaleza competitiva, la diferencia entre unas y otras está dada en el grado de sistematicidad y conciencia con el que lo hacen, en general las empresas manejan la innovación oculta, la cual es el resultado de la resolución de problemas diarios, pero según el Instituto Nacional de Estadística de España [INE] (2016), solo un tercio de las organizaciones declara que lo hace conscientemente, anticipándose a las necesidades de los clientes o del contexto, en lo que se denomina gestión de la innovación, entre estos dos estadios existen varias etapas intermedias, las cuales evidenciamos en la Figura 1.



Figura 1. Innovación como proceso empresarial

Fuente: Cámara de Comercio de España (S.F)

Según el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología [OCyT] (2017), en el Informe Anual de Indicadores de Ciencia y Tecnología se presenta un panorama poco alentador, en él se indica que solo se invierte el 0.7 del PIB en innovación, de ese total solo el 35% proviene del sector privado y solo un 22% de las empresas desarrollan procesos desde la gestión de la innovación, adicionalmente, según indica Roberto de la Vega (2017), indica que luego de consultar 961 empresas medianas evidencia que estas se han enfocadado en procesos para optimizar costos y tiempos de producción y muy pocas realizan innovación de valor agregado en productos, servicios o modelos de negocio, dejando a un lado las innovaciones que generan mayores beneficios como la innovación incremental o la radical.

A pesar de este desalentador panorama se han realizado ejercicios exitosos destacados en los premios INNOVA entre los años 2010 y 2013, donde el Min CIT galardonó lo mejor de la innovación en las Mypimes y Pymes colombianas, luego de esto, Tarapuez; Guzmán y Parra (2016) han estudiado las características de estas organizaciones, tal como se aprecia en la figura 2:

<p>Pequeñas empresas intermitentes en estrategia e innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pequeñas empresas que a veces tienen procesos formales de formulación, implementación y seguimiento de la estrategia. • A veces cuentan con capacidad para adaptar e incorporar nuevas tecnologías. • A veces tienen políticas que fomentan la innovación. • No han licenciado patentes o diseños industriales. • No tienen estímulos para las iniciativas y procesos de cambio. 	<p>Medianas empresas innovadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas del sector de servicios que tienen en cuenta la innovación en su plan estratégico. • La estrategia que más utilizan es la Preactiva. • Se relacionan con el entorno para realizar investigación y desarrollo. • Cuentan con una estructura organizacional flexible. • La innovación mejora las utilidades de la empresa
<p>Microempresas sin claridad en estrategia e innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microempresas del sector industrial que a veces tienen en cuenta la innovación en el plan estratégico de la empresa y a veces se relacionan con el entorno para realizar investigación y desarrollo. • A veces estimulan las iniciativas y procesos de cambio y a veces su estructura organizacional es flexible. • Nunca han realizado seguimiento a la estrategia organizacional ni han tenido liderazgo participativo. • La innovación no mejoró sus utilidades. 	<p>Medianas empresas estratégicas e innovadoras</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresas medianas del sector comercial que cuentan con procesos formales de formulación, implementación y seguimiento de la estrategia. • La estrategia más utilizada es la Proactiva. • Cuentan con un estilo de liderazgo participativo. • Estimulan las iniciativas y procesos de cambio. • La organización tiene políticas que fomentan la innovación. • Siempre cuentan con capacidad para adaptar e incorporar nuevas tecnologías. • Han licenciado patentes o diseños industriales.

Figura 2. Caracterización de las empresas ganadoras del premio Innova 2010-2013 según el grado de asociación entre estrategia e innovación.

Fuente: Estrategia e innovación en las Mipymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013 (2016)

Bibliografía

ANIF (2017). La gran encuesta pyme. Recuperado de <https://bit.ly/2N1y0g0>

Arbide, R. (2015). La creatividad en la empresa. Recuperado de <https://goo.gl/nkkRu1>

Asociación Española para la Calidad (2018). Concepto de competitividad. Recuperado de <https://goo.gl/kQnuoj>

Brown, T. (2015). Design for Action. ISSUE, Harvard Business Review

Cámara de Comercio de España (S.F): El proceso de innovación. Recuperado de <http://n9.cl/X8To>

Clavijo, S. (20 de febrero de 2017). La Gran Encuesta Pyme ANIF: Hallazgos estructurales y relevancia sectorial. *Asociación Nacional de Instituciones Financieras [ANIF]*, No 1351. Recuperado de <http://n9.cl/smWI>

Confecámaras (2016). Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Recuperado de <http://n9.cl/SPOy>

Confecámaras (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Recuperado de <http://n9.cl/h2g>

Consejo Privado de Competitividad (2006). A donde queremos llegar: Visión 2032 y sus principales estrategias. Recuperado de <http://n9.cl/ULqp>

De la Vega, R. (2017). The Relationship Between Top Manager Skills, Corporate Entrepreneurship, and Innovation Outcomes.

Design Thinking (2018). Herramientas TIC aplicadas a la educación/Design Thinking. Recuperado de <https://bit.ly/2OxGj0l>

Dinero. (6 de junio de 2017). Ranking de las empresas más innovadoras de Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/2OsvHAK>

Foro Económico Mundial (2018). Informe Global de Competitividad 2017-2018. Recuperado de <https://bit.ly/2uBtHO4>

Foro Económico Mundial (2016). ¿Qué es la competitividad? Recuperado de <https://bit.ly/2pmj7Y1>

Fundación Neuronilla para la Creatividad y la Innovación (2018). Técnicas de creatividad para la innovación. Recuperado de <https://bit.ly/2rTprJU>

Global Entrepreneurship Monitor (2018). Global Entrepreneurship Monitor 2017 / 2018 Global Report. Recuperado de <https://bit.ly/2Jq41sj>

Global Innovation Index (2018). Recuperado de <https://bit.ly/2zpCd7z>

InpulsA (2017). Los mitos de la innovación. Recuperado de <https://bit.ly/2NvHfSt>

INE (2016). Gasto en innovación tecnológica y empresas innovadoras - Año 2016. Recuperado de <https://bit.ly/2NyB9B7>

Misas, G. (2002). De la industrialización sustitutiva a la apertura el caso colombiano, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Economía, Bogotá.

MinCIT (2016). Productividad, formalización, innovación e internacionalización, desafíos para Mipymes. Recuperado de <https://bit.ly/2MFRG9J>

OCDE (2014). Estudio de la OCDE de las políticas de innovación de Colombia. Recuperado de <https://bit.ly/2xotBuC>

OCDE (2005). Manual de Oslo: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación. París.

OCyT (2017). El Informe Anual de Indicadores de Ciencia y Tecnología 2017. Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Recuperado de <https://bit.ly/2NuUram>

Porter, M. (1991). Ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires: Ediciones Javier Vergara.

Quitian, C. (2012). Condiciones medioambientales para el trabajo, el desarrollo productivo y la innovación. Ambientes creativos de innovación. Recuperado de <https://bit.ly/2PjqP04>

ReasonWhy (2014). La creatividad según Steve Jobs. Recuperado de <https://bit.ly/2MXnTZN>

Tarapuez, E., Guzmán, B. E. & Parra, R. (2016). Estrategia e innovación en las Mipymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013. Recuperado de <https://bit.ly/2wBRZYk>

Villarreal, R. (2003). La competitividad sistémica: conceptos y condiciones en México. México: UNAM

World Economic Forum (2018). Índice Global de Competitividad. Recuperado de <https://bit.ly/2fQWeb7>

PI 047 - Análisis de la problemática en administración de propiedad horizontal de una asociación ubicada en el sector Salitre en la ciudad de Bogotá

Analysis of the problems in horizontal property management of an association located in the Salitre sector in the city of Bogotá

Edward Yecid Torres Nova¹

William Camilo Martínez Sanabria²

1 Ph. D. (c) en Administración, Magíster en Calidad y Gestión Integral, Especialista en Gerencia en Salud Ocupacional, administrador y constructor arquitectónico. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Docente ECACEN UNAD y Líder del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo electrónico: edward.torres@unad.edu.co

2 Administrador de Empresas UNAD, Tecnólogo en gestión de Obras Civiles y Construcciones, estudiante de Economía y con experiencia en administración de propiedad horizontal. Integrante del semillero de investigación ACTIVOS ECACEN. Correo electrónico: willical123@hotmail.com

Resumen

Esta investigación aborda la problemática en administración de la administración en propiedad horizontal que se presenta en una agremiación de conjuntos residenciales. Toma como caso de estudio una asociación de vivienda de estratos cuatro y cinco que está ubicada en el sector Salitre en la ciudad de Bogotá.

En estas comunidades que requieren de administración especial apegada a la ley 675 de 2001 conviven miles de personas y por ende se presentan inconvenientes de gestión relacionados con la tenencia de mascotas, ruidos incómodos, uso indeseado de zonas comunes, asuntos relacionados con el reciclaje, morosidad en pagos de cuotas de administración, humedades, remodelaciones, aseo y otros temas que perturban la tranquilidad y la convivencia y por ende estas problemáticas medianamente documentadas en la literatura fueron el punto de partida de este estudio.

Teniendo en cuenta lo anterior, el semillero de Activos ECACEN, se desarrolló un análisis de la literatura para caracterizar los diferentes problemas, se contrastaron ideas encontradas en diferentes textos y luego se aplicó un instrumento tipo Delphi a 32 administradores de conjuntos residenciales en procura de recopilar información y profundizar sobre los problemas que afectan a la comunidad que vive en unidades sometidas al régimen de propiedad horizontal.

Palabras claves

Propiedad Horizontal; problemas; dialogo; convivencia; profesionalización.

Abstract

This research deals with the problems in the administration of horizontal property administration that occurs in an association of residential complexes. Take as a case study a housing association of strata four and five that is located in the Salitre sector in the city of Bogotá.

In these communities that require special administration in accordance with law 675 of 2001, there are thousands of people living together and, therefore, there are management problems related to pet ownership, uncomfortable noise, unwanted use of common areas, issues related to recycling, delinquency in payments of administration fees, humidity, remodeling, cleaning and other issues that disturb the tranquility and coexistence and therefore these problems moderately documented in the literature are the starting point of this study.

Taking into account the above, the seedbed of ECACEN Assets, looking for an analysis of the literature to characterize the different problems, contrast ideas found in different texts and then applied a Delphi instrument to 32 managers of residential complexes in order to gather information and deepening on the problems that affect the community that lives in the units to the horizontal property regime.

Keywords

Horizontal Property; problems; dialogue; coexistence; professionalization.

Desarrollo de la ponencia

Según la ley 675 de 2001, la Propiedad horizontal es una forma especial de dominio, en la que concurren derechos de propiedad exclusiva sobre bienes privados y derechos de copropiedad sobre el terreno y los demás bienes comunes, con el fin de garantizar la seguridad y la convivencia pacífica en los inmuebles sometidos a ella, así como la función social de la propiedad. (Art. 1º de la Ley 675 de 2001)

Los conjuntos residenciales son formas de asociación en propiedad horizontal. En estos conjuntos conviven un sin número de personas, que, por sus diferencias de cultura, creencias, gustos, preferencias etc., generan problemas que tienen relación con la convivencia, la tenencia de mascotas, uso de áreas, ruidos molestos, gestión contable, jurídica, administrativas y otras.

Dentro del contexto investigativo, se desarrolla un diagnóstico que permite describir las principales situaciones que se presentan de dichas problemáticas en algunas copropiedades del barrio ciudad salitre al occidente de Bogotá, los cuales conforman una agrupación, del mismo modo, se consideran algunas recomendaciones para que los administradores de propiedad horizontal puedan hacer mejor su labor.

Como parte de la metodología se consultó a profesionales con experiencia en propiedad horizontal tales como administradores, economistas y arquitectos etc., los cuales, aportaron conocimientos sobre los principales los problemas que afectan la gestión administrativa en unidades residenciales de propiedad horizontal.

La investigación es desarrollada por el Semillero de Investigación de **ACTIVOS ECACEN** y se articulan saberes relacionados con la administración, la contaduría, el derecho, la economía y las obras civiles y construcciones para aportar a la investigación de la Escuela y en particular a fortalecer la macro línea de investigación Gestión de las Organizaciones.

Metodología

Este estudio es de tipo cualitativo y descriptivo. De acuerdo a Hernández (2014) los estudios descriptivos consisten en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan, en otras palabras, pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables. La idea es cuantificar los conceptos con el fin de especificar las características de los problemas más representativos que se presentan en la administración de la propiedad horizontal con el fin de plantear escenarios alternativos para la administración de los mismos.

Del mismo modo, la investigación parte de conceptos que luego se transforman en cantidades aproximadas. Los datos se recolectaron gracias a la aplicación de formulario con preguntas con alternativas de selección y preguntas abiertas. Este instrumento fue aplicado a 32 administradores de conjuntos

habitacionales o condominios pertenecientes a una asociación de vivienda ubicada en el sector Salitre en la ciudad de Bogotá durante el mes de agosto y septiembre de 2018.

Como insumo para el diseño del instrumento previamente se diseñó una prueba piloto que fue aplicada por estudiantes de la cátedra denominada “Servicio Social Unadista” de la Universidad Nacional Abierta y Distancia a administradores de propiedad horizontal en el país. Junto con la revisión bibliográfica esos resultados preliminares sirvieron como referencia para el diseño y afinamiento del formulario definitivo que a finalmente fue aplicado de forma presencial o virtual dependiendo de la disponibilidad de los individuos. Una vez recopilados los datos, estos fueron validados para luego desarrollar el correspondiente análisis. A continuación, se presentan una síntesis de los resultados extraídos:

Resultados

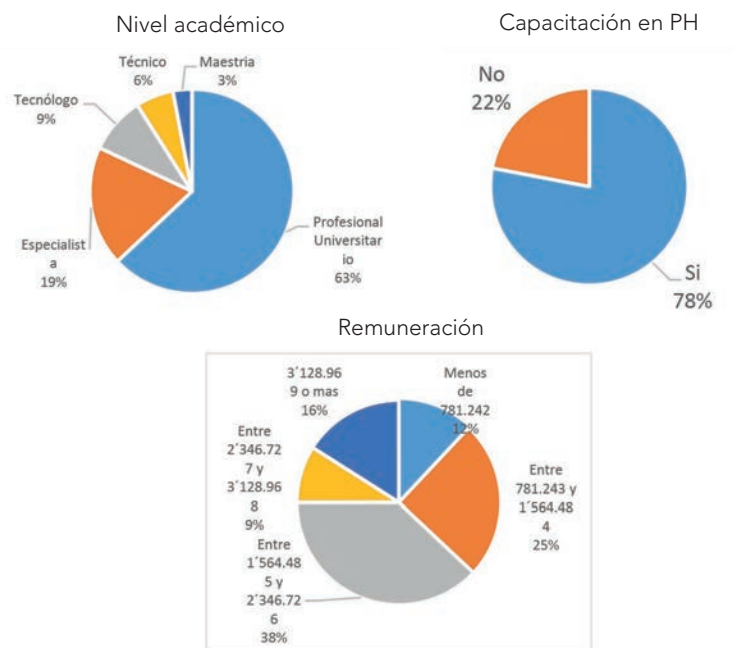


Figura 1. Perfil de los administradores

Fuente: elaboración propia

Nivel académico: Se concluye que el 85% tienen un título profesional universitario.

Capacitación: de los 32 administradores de conjuntos encuestados, el 22% manifestaron que no había capacitación en administración de propiedad horizontal en un instituto o universidad.

Remuneración: la compensación en salarios mínimos mensuales legales vigentes SMMLV se distribuye así: el 38% de los administradores recibe una remuneración entre tres y cuatro; el 25% reciben remuneración de entre uno y dos; el 16% más de cinco; el 12% menos de uno y el 9% entre cuatro y cinco.

Bibliografía

Bayona, C. T. (2010). *Las Entidades sin Animo de Lucro*. Bogota D.C.: Camara de Comercio de Bogota.

Blanco, L. (2009). *Estudio Tecnico de la propiedad horizontal para Medellin* . Medellin : Ponificia Bolivariana de Medellin.

Congreso de Colombia . (2016). *Ley 1801Codigo Nacional de Policia y Convivencia* . Bogota D.C.: Imprenta Nacional .

Congreso de Colombia. (3 de Agosto de 2001). Ley 675 de 2001. Bogotá D.C., Bogotá D. C., Colombia: Secretaria del Senado.

Corte Constitucional. Republica de Colombia . (18 de Marzo de 1997). *Corte Constitucional* . Recuperado el 9 de Enero de 2018, de Corte Constitucional : <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/1997/t-035-97.htm>

Destino Colombia. (1998). *Proceso de Planeación por escenarios*. Bogotá D.C.: Destino Colombia.

- Guayacundo, F. (2015). *Vivienda Social y Conflicto Vecinal*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia .
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial . (2002). *Decreto 1713 de 2002 sobre disposición final de residuos sólidos y se dictan otras disposiciones*. Bogotá : Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial .
- Molano, G. (8 de Agosto de 2017). La idoneidad de la Administración de P.H. en Colombia . (W. Martínez, Entrevistador)
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada . (2014). *Protocolo de Operación para el Servicio de Vigilancia y Seguridad Privada Prestados en el Sector Residencial*. Bogotá : Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada.
- Yomayusa, J. (2018). *Corrupción de la Administración en la propiedad horizontal en Bogotá*. Bogotá D.C.: Desconocida
- Acevedo, U. y Piedrahita, N. (2016). Régimen de Propiedad Horizontal en Colombia: Estudio del alcance de la Ley 675 de 2001 y su eficacia frente a la relación entre copropietarios y administrador a 2016. *Universidad de San Buenaventura Medellín, Facultad de Derecho*. Recuperado de http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/3341/1/Regimen_Propiedad_Horizontal_Piedrahita_2016.pdf
- Agudelo, C. (2013). Propuestas para el mejoramiento de la gestión de la propiedad horizontal en Colombia a partir de la ley 675/01. Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10654/6297>
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2014). *Presentación de resultados de la Encuesta Multipropósito 2014*. Bogotá, Colombia. Recuperado de http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/Encuesta_Multiproposito_2014/Cartilla-Multiproposito.pdf

Salamanca, L. (2016). La gestión social en proyectos de vivienda de interés social. *Cuadernos de vivienda y urbanismo*, 9 (18), 308-325. doi: <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.cvu9-18.gspv>

Sánchez, M. (2015). *La Propiedad Horizontal en Colombia (Ley 675 de 2001): El manual de convivencia, un mecanismo de solución alternativa de conflictos*. Universidad Católica.



PI 052 - La predisposición al desarrollo competitivo desde el análisis de tres cadenas productivas en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá D.C.

The predisposition to competitive development from the analysis of three productive chains in the Antonio Nariño locality of the city of Bogotá D.C.

Ariel Alfonso Reyes Castro.

Resumen

Las organizaciones tal como lo postula (Van Valen , 1973) en su hipótesis de la reina Roja deben siempre estar en constante evolución con el único objetivo de permanecer al menos en el contexto en el que se encuentran en la actualidad. Sin embargo, esta concepción supone que las firmas consideren aspectos relacionados con la forma en que se administran sus procesos, los medios por los cuales se gestionan sus recursos y los mecanismos que se usan para dirigir a los colaboradores hacia una visión corporativa. Aspectos estos que tienen una relación directa con la calidad de la gerencia que se encargara de hacerlos operativos de esta manera el propósito de este documento se enfocara en determinar desde la óptica del análisis de 7 variables la forma en que la efectividad de la gerencia influye en el desempeño de tres cadenas productivas presentes en la localidad Antonio Nariño de la ciudad de Bogotá y los aspectos que se pueden considerar para mejorar su desempeño.

Palabras clave

Competitividad; liderazgo; cambio; cultura; desarrollo organizacional.

Abstract.

The organizations as postulated (Van Valen, 1973) in their hypothesis of the Red Queen must always be in constant evolution with the sole objective of remaining at least in the context in which they are currently. However, this conception assumes that firms consider aspects related to the way in which their processes are managed, the means by which their resources are managed and the mechanisms used to direct employees towards a corporate vision. Aspects that have a direct relationship with the quality of management that will be responsible for making them operational in this way the purpose of this document will focus on determining from the perspective of the analysis of 7 variables the way in which the effectiveness of management influences in the performance of three productive chains present in the Antonio Nariño locality of the city of Bogotá and the aspects that can be considered to improve their performance.

Key words

Competitiveness; leadership; change; culture; organizational development.

Desarrollo de la ponencia

Hacia el año 2015 el banco mundial público con el apoyo del London School of Economics los resultados de la encuesta mundial en gestión la cual mostro que el país tenía la más baja calificación de la calidad de su gerencia frente a 23 países en ese entonces. Que a su vez relacionaban economías tanto emergentes como avanzadas mostrando entre otras cosas que la calificación obtenida era muy distinta a la que los gerentes evaluados consideraban merecer (2,5 real frente a 3,7 percibida) lo que a ojos de distintos expertos se convirtió en un reflejo entre la falta de conocimiento y la falta de comprensión sobre las formas de introducir acciones relacionadas con innovación y competitividad dentro de las firmas en el país.

De esta manera en la edición de 2017 según (Lora, 2017) a partir de los resultados del informe del World management Survey del mismo año se analizaron 170 resultados de firmas con entre 50 y 5000 empleados principalmente del sector manufacturero encontrando algunos fallos en términos gerenciales relacionados con el manejo de RRHH y que se asocian con¹:

-
- 1 En este aspecto es importante mencionar que la encuesta analiza aspectos como:
1. La forma en que se asignan recursos para identificar, desarrollar e implementar mejoras en procesos.
 2. La forma en que se implementan procesos de monitoreo, evaluación de condiciones de desempeño y seguimiento a procesos, resultados e impactos.
 3. La importancia de planear a largo plazo integrando estrategias y objetivos que busquen lograr su perdurabilidad.
 4. La forma de incorporar innovaciones en producto – proceso gracias a contar con RRHH que soporten y apoyen los tres criterios anteriores

- 1). El hecho de que empleados con bajo nivel de desempeño rara vez son entrenados, reasignados o despedidos. En consecuencia, no se trabaja con medidas preventivas, sino que al final estas buscan mitigar malos resultados obtenidos.
- 2). En términos de políticas de incentivos y recompensas no se consideran los desempeños individuales lo que incide en una baja motivación – involucramiento – desempeño de los colaboradores.
- 3). Existe un bajo nivel de promoción en donde la promoción se da por antigüedad no por proactividad de los trabajadores. Presentando así una alta rotación de buenos talentos.
- 4). No existen estrategias claras por parte de la alta gerencia para formar, mantener y retener el talento. Así como también para medir el grado de responsabilidad que tiene en el desarrollo del talento humano de las organizaciones.
- 5). Debido a inadecuados procesos de “relaciones públicas” se financian proyectos poco productivos sobre otros más productivos lo que a la postre afecta el crecimiento de la productividad agregada.
- 6). Existen inadecuadas prácticas que afectan la gobernanza en las organizaciones lo que influye en la confianza – la credibilidad y la reputación de la organización frente a sus stakeholders.

De esta manera al analizar los resultados de la siguiente figura se puede establecer de una manera más tangible la posición que tiene la calidad de la gerencia colombiana frente al concierto mundial e inferir tácitamente lo que puede pasar frente a los desafíos que esta nos presenta.

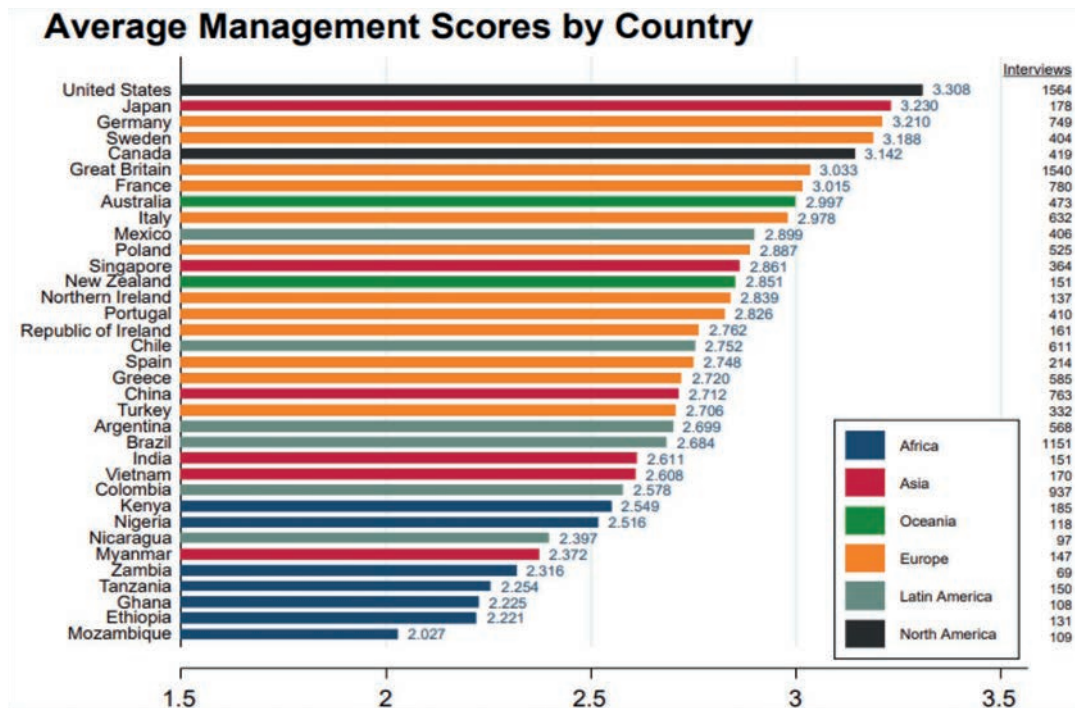


Figura 1. Posición de Colombia frente al resto de países que participaron en la encuesta mundial de gestión de 2017. Fuente: (Van Reenen, 2017)

Con estos resultados en el informe presentado el país ocupa el puesto 27 de 35 países evaluados superando a países como Zambia, Tanzania, Ghana, Etiopia y Mozambique y siendo superado en el hemisferio por México, Chile, Argentina y Brasil. Poniendo sobre la mesa el claro desafío que tienen las firmas colombianas a la hora de lograr que en 2032 el país se convierta en una de las tres economías más competitivas de América Latina. De esta manera la presente ponencia considera que a partir de la existencia de un crecimiento de la productividad total anual de factores desde 1990 reportado nulo o negativo en un 50% de las veces que es importante tal como lo menciona (Mejía, 2016) se hace necesario ir más allá de fortalecer las condiciones del entorno (potenciando el desarrollo de encadenamientos productivos, mejorando la calidad y aprovechando las oportunidades del comercio exterior) a la par de potenciar las potencialidades que ofrecen los factores de producción (capital humano y gestión de recursos) para potenciar lo que (Gunther McGrath, 2013)

denomina como ventaja competitiva transitoria para lo cual es importante tal como se vio líneas arriba potenciar la calidad de la tecnología (Know How) que se incorpora en los procesos de gestión, la capacidad de innovar y obviamente la calidad de la gerencia con la cual cada factor productivo se amalgama para mejorar el potencial de las organizaciones.

Bibliografía

- ANIF. (2018). *La Gran Encuesta PYME Lectura Regional*. Bogotá D.C.: Asociación Nacional de Instituciones Financieras.
- Berglas, S. (2014). Don't Try to Read Your Employees' Minds. *Harvard Business Review*.
- Centre for Economic Performance . (2015). *Informe Manufacturero 2014*. London: London School of Economics.
- CONPES. (2016). *CONPES 3866 Política Nacional de Desarrollo Productivo*. Bogotá D.C.: Consejo Nacional de Política Económica Y Social.
- Denison, D., & Mishra, A. (1995). Toward a Theory of Organizational Culture and Effectiveness. *Organization Science*, 204-223.
- Fey, C., & Denison, D. (2003). Organizational Culture and Effectiveness: Can American Theory Be Applied in Russia? *William Davidson Institute Working Paper Number 598*.
- García Galindo, W. (2013). *Dinámica de la Construcción Por Usos Localidad Antonio Nariño*. Bogotá D.C.: Catastro Distrital.
- Guerrero Rosado, Ó., & Valenzuela Luque, A. (2017). Diferencias entre hombres y mujeres sobre las características del líder ideal en el ámbito laboral. *REIDOCREA Volumen 6. , 364-369*.

- Gunther McGrath, R. (2013). Transient Advantage. *Harvard Business Review*.
- Hamel, G., & Prahalad, C. (2005). Propósito estratégico. *Harvard Business Review Julio 2005.*, 1-15.
- Lora, E. (2017). Las empresas colombianas no saben manejar el talento. *Revista Dinero*.
- Martinez Crespo, J. (2005). Administración y Organizaciones. Su desarrollo evolutivo y las propuestas para el nuevo siglo. *Semestre Económico*, 67-97.
- Mejía, L. (2016). *El reto de aumentar la productividad*. Bogotá D.C.: Foro BID-Semana.
- Ministerio de Industria y Comercio. (2016). *Encadenamientos productivos, la apuesta por el crecimiento empresarial*. Bogotá D.C.: Ministerio de Industria y Comercio - INNpursa.
- Mintzberg, H. (1990). Strategy Formation: Schools of Thought. En J. Frederickson, *Perspectives on Strategic Management* (págs. 105-237). New York: Harper Business.
- Muma, R., Smith, B., & Somers, P. (2006). Use of Mintzberg's Model of Managerial Roles to Evaluate Academic Administrators. *Journal of Allied Health, Summer 2006, Volume 35, Number 2*.
- Neale, W., & Denison, D. (2000). *Denison Organizational Culture Survey*. Ann Arbor, Michigan: Denison Consulting.
- Niño Tarazona, D. (2017). ¿Importa lo que los países exportan? *Dinero*.
- Secretaría de desarrollo económico. (2017). *Descripción del Mercado de Trabajo en el Clúster de Cuero, Calzado y Marroquinería*. Bogotá D.C.: Secretaría de desarrollo económico.
- Segovia Rodríguez, A. (2012). *Dinámicas de las Famiempresas y su Incidencia en el desarrollo Socioeconomico. Estudio de Caso de la UPZ 96, Localidad de Santa fe*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia - Maestría en Trabajo Social, Facultad de ciencias Humanas.

Tintoré Espuny, M. (2015). Nuevos conceptos relacionados con el aprendizaje de las organizaciones. *Opción*, vol. 31, núm. 1, 690-708.

Van Reenen, J. (2017). *Productivity, Management and Innovation*. MIT Sloan Management.

Van Valen , L. (1973). "A new evolutionary law. *Evolutionary Theory* 1, 1-30.

Warrick, D. (2011). The Urgent Need for Skilled Transformational Leaders: Integrating Transformational Leadership and Organization Development. *Journal of Leadership, Accountability and Ethics*, 11 - 26.

Whitmore, J. (2017). *Coaching For Performance Growing People And Purpose Fifth Edition*. London: Nicholas Brealey Publishing .



PI 053 - Una mirada a la inteligente organizacional de la ECACEN

A look at the organizational intelligence of the ECACEN

Angela Yolima Camargo Fonseca¹
Sandra Rocío Mondragón Arévalo²
Alexander Cuestas Mahecha³

1 Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

2 Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

3 Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Resumen

El presente producto es el resultado de un ejercicio académico muy juicioso desarrollado dentro de los estudios doctorales de los tres autores, donde a través de los conocimientos adquiridos en el ámbito de la Gestión del Talento Humano es así como se realizó una encuesta en línea a los líderes zonales y de cada uno de los programas y procesos de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de negocios ECACEN de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, para poder determinar la percepción de ellos en el ámbito organizacional enfocado al talento humano de la Universidad, para que con esos resultados se abriera una ventana de observación a la Organización desde la ECACEN y de esta forma poder iniciar a proponer acciones de mejora o modificación en la misma, que conduzcan al desarrollo organizacional coherente de la Universidad, alineando los objetivos misionales de la Institucional, para que cada una de las actividades que desde el ámbito del desarrollo y crecimiento de las personas que desempeñan roles y labores estén encaminados a que la Universidad continúe su crecimiento, así mismo alineado con las estrategias que desde el ámbito de la Gerencia de Talento Humano se implementan en pro de la calidad de vida de todos y cada uno de los integrantes de la Universidad, para que así los objetivos de crecimiento personal de los trabajadores se vean mucho más enfocados y alineados con los objetivos de la Universidad, teniendo personas con calidad de vida y felices de pertenecer a la Organización.

Palabras claves

Desarrollo Organizacional; arquitectura organizacional; empresa; organización.

Abstract

This product is the result of a very judicious academic exercise developed within the doctoral studies of the three authors, where through the knowledge acquired in the field of human talent management is as well as conducted a survey in Line to the zonal leaders and of each one of the programs and

processes of the school of administrative, accounting, economic and business ECACEN of the National University Open and distance UNAD, to be able to determine the perception of them in the field Organizational focused to the human talent of the university, so that with these results a window of observation was opened to the organization from the ECACEN and thus to be able to start proposing actions of improvement or modification in the same one, that lead to the Coherent organizational development of the university, aligning the missionary objectives of the institutional, so that each one of the activities that from the field of the development and growth of the people who play roles and work are aimed at that the University continue its growth, likewise aligned with the strategies that from the field of the management of human talent are implemented in favor of the quality of life of each and every one of the members of the university, so that the objectives of growth Workers ' staff are much more focused and aligned with the goals of the university, having people with quality of life and happy to belong to the organization.

Keywords

Organizational development; organizational architecture; company; organization.

Desarrollo de la ponencia

Actualmente las organizaciones han venido en una evolución constante tendiendo a la protección y mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores, comprendiendo que solo así estas serán mucho más productivas, con personas que estén mucho más comprometidas con los objetivos que se proponen en las empresas, no solo desde las gerencias o direcciones, sino desde cada una de las unidades que las componen, es así como producto del ejercicio académico se toma a la ECACEN como objeto de análisis piloto para realizar un primer acercamiento de diagnóstico organizacional de la Universidad y así verificar que tan apropiadas son ciertas prácticas desde la Gestión Humana para que aporten a la consecución de las metas organizacionales. Para lo cual se usan los instrumentos validados y contruidos por el Doctor Cesar Nieto a

través de su tesis doctoral, estos fueron aprobados por él para poder aplicarlos y de allí definir ciertas acciones a proponer dentro de la UNAD.

Metodología

La investigación que se desarrolló es de tipo exploratoria y descriptiva con un método inductivo de enfoque cualitativo, haciendo un acercamiento inicial a la Universidad para revisar la percepción de los trabajadores de la misma hacia temas de Gestión Humana encaminados a Diagnósticos organizacionales, y poder dar conclusiones preliminares de lo observado desde ECACEN.

El ejercicio desarrollado fue basado en la herramienta diseñada y compilada por el Dr. Cesar Nieto Licht, de Diagnóstico Organizacional donde se encuentran varias herramientas que se pueden ajustar y que para efectos del ejercicio académico se tomaron tres herramientas de las diez planteadas por Nieto (2014), ya que eran las que más se ajustaban a la misión de la Universidad y al tipo de actividades que se desarrollan en ella, por el tipo de estructura organizacional y roles existentes dentro de ella, de las cuales al final de la aplicación del instrumento y por el tipo de respuestas se analizaron solamente los resultados de la primera herramienta y la tercera, pues las respuestas de la herramienta 2 se encuentran inmersas en la 1 y la 3:

- 1). Evaluación: Arquitectura de la capacidad organizativa
- 2). Valoración del enfoque estratégico
- 3). Ejercicio de capacidades organizacionales

La primera etapa del ejercicio fue enfocado a los líderes de la Escuela, dentro de los que se incluyeron líderes académicos, líderes zonales y líderes de procesos, enviando la encuesta a los correos de los 26 liderazgos ubicados a lo largo y ancho de la geografía colombiana.

Entonces se diseñó la siguiente encuesta con base en el instrumento de Nieto (2014):

Evaluación: Arquitectura de la capacidad organizativa (puntuar de 1 a 10):

Actitud Compartida: ¿Hasta que punto la UNAD tiene una cultura organizacional correcta?

Competencia: ¿En qué medida la UNAD tiene las aptitudes necesarias (Conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades) para alcanzar los objetivos futuros?

Consecuencia: ¿En qué medida tiene la UNAD el sistema gerencial de evaluación del desempeño (medidas, premios e incentivos) para alcanzar objetivos futuros?

Dirección: ¿En qué medida tiene la UNAD la estructura organizacional, sistemas de comunicación y política para alcanzar objetivos futuros?

Proceso de trabajo/capacidad de cambio: ¿En qué medida tiene la UNAD la capacidad de mejorar procesos de trabajo, de cambiar y de aprender para alcanzar objetivos futuros?

Liderazgo: ¿En qué medida la UNAD tiene el liderazgo requerido para alcanzar objetivos futuros?

Valoración del enfoque estratégico

HOY	FUTURO DE 5 A 10 AÑOS
Qué población está atendiendo hoy la UNAD?	Qué población atenderá la UNAD en el futuro?
Por medio de qué canales la UNAD está sirviendo a la población atendida?	Por medio de qué canales la UNAD les servirá en el futuro?
Quiénes son los competidores hoy de la UNAD?	Quiénes serán los competidores de la UNAD en el futuro?
Cuáles son las bases de las ventajas competitivas de la UNAD hoy?	Cuáles serán las ventajas competitivas de la UNAD en el futuro?
De dónde provienen los ingresos de la UNAD hoy?	De dónde vendrán los ingresos de la UNAD en el futuro?
Qué habilidades o características hacen a la UNAD única hoy?	Qué habilidades o características harán a la UNAD única en el futuro?
En qué sectores de la educación está participando hoy la UNAD?	En qué sectores de la educación participará la UNAD en el futuro?

Bibliografía

Nieto Licht, C. (27 de Marzo de 2014). Caracterización de un modelo de medición de la gestión humana. Una aplicación para Colombia. *Caracterización de un modelo de medición de la gestión humana. Una aplicación para Colombia*, 327. Madrid, Madrid, España: N/A. Recuperado el Marzo de 2018

Perdomo-Ortiz, J. (2003). La arquitectura organizacional y las capacidades estratégicas empresariales. *INNOVAR*(22), 55-62.

PI 048: Diseño de una propuesta de modelo para medir el nivel de madurez de la gestión del conocimiento (GC).

Design of measurement of a knowledge management maturity model (KM).

José Ever Castellanos Narciso¹
Juan Camilo Vega Guerrero²

1 Docente de la UNAD. Bogotá, Colombia. Doctor en Gestión, Universidad EAN - Colombia. Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija - España. Magister en Administración, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas. Calle 14 sur No. 14-23. jose.castellanos@unad.edu.co

2 Estudiante de Doctorado, Universidad de Celaya, México. Magister en Administración y Especialista en Estadística, Universidad Nacional de Colombia. Administrador de Empresas. Docente de la UNAD. juan.vega@unad.edu.co

Resumen

Todos los líderes deben desarrollar estrategias que les permita gestionar el conocimiento de manera eficiente y eficaz al interior de la organización. Estas estrategias se logran siempre y cuando los elementos facilitadores gestión, cultura organizacional, estructura organizacional, tecnología, estrategia corporativa, espacios físicos y virtuales estén en concordancia con los procesos establecidos de gestión del conocimiento, además de conocer el nivel de madurez de las organizaciones para su implementación de todo el proceso. En el presente trabajo, se describen los conceptos de conocimiento, gestión del conocimiento, las clases de conocimiento, algunos autores que han hecho estudios relevantes en cuantos a los procesos de gestión del conocimiento y nivel de madurez del mismo para posteriormente diseñar la propuesta del modelo. Por último, se dan a conocer las conclusiones del tema.

Palabras clave

Conocimiento organizacional; gestión del conocimiento; nivel de madurez.

Abstract

All leaders must develop strategies that allow them to manage knowledge efficiently and effectively within the organization. These strategies are achieved as long as the elements facilitators management, organizational culture, organizational structure, technology, corporate strategy, physical and virtual spaces are in accordance with the established processes of knowledge management, in addition to knowing the level of maturity of organizations for its implementation of the whole process. In the present work, the concepts of knowledge, knowledge management, knowledge classes, some authors who have made relevant studies in how to knowledge management processes and level of maturity is described to later design the model proposal. Finally, the conclusions of the topic are announced.

Keywords

Organizational knowledge; knowledge management; level of maturity.

Desarrollo de la ponencia

Hoy en día el conocimiento organizacional juega papel fundamental dentro de toda organización porque se cataloga como el principal activo intangible capaz de generar ventajas competitivas para las organizaciones. El presente trabajo tiene como objetivo diseñar una propuesta de modelo que permita medir el nivel de madurez de las organizaciones que deseen implementar la gestión del conocimiento en su interior como herramienta fundamental para el logro de ventajas competitivas.

La presente investigación surge de la culminación de otra investigación enfocada en diseñar un modelo de Gestión del Conocimiento al identificarse la necesidad de desarrollar un modelo que mida su nivel de madurez para las organizaciones. En ese orden de ideas es que el nivel de madurez de las organizaciones en cuanto a la implementación de un sistema o modelo de gestión del conocimiento toma especial importancia en la medida en que se debe conocer en qué nivel se encuentra con el fin de poder maximizar los recursos que se deben implementar dentro del proceso para poder obtener los objetivos y metas establecidos dentro de todo el proceso de manera mucho más eficiente y eficaz.

Metodología

La presente ponencia ha sido elaborada a partir de la revisión bibliográfica de los principales trabajos de investigación, papers, libros, autores y entidades que tienen que ver con la temática reflejando una sucinta explicación de las principales investigaciones resaltando los principales aportes que los autores han realizado en el ámbito internacional. Está basada en una investigación sobre gestión del conocimiento terminada por el autor y se espera que esta

nueva investigación aporte otro modelo sobre la medición del nivel de madurez de las organizaciones para la implementación de la gestión del conocimiento en su interior. Es una investigación de tipo descriptivo y enfoque cuantitativo porque se basará en las estadísticas. El universo serán las organizaciones Mipymes industriales de calzado del barrio Restrepo, por lo tanto, el tipo de muestreo será probabilístico y aleatorio simple porque se seleccionará una muestra representativa y homogénea de la población. De igual manera, se implementará como instrumentos de investigación una encuesta a dicha muestra al igual que la consulta a expertos para la valoración del modelo.

Resultados

Como se ha resaltado a lo largo del trabajo, conocer el nivel de madurez en la implementación de los procesos de gestión del conocimiento dentro de las organizaciones es fundamental debido a que se debe conocer si la organización se encuentra en una etapa inicial, de conciencia, definida, gestionada o establecida u óptima. La importancia de todo este proceso es que de esta manera no se desperdiciarán recursos y capacidades al igual que permitirá saber en qué elementos facilitadores se debe invertir para que el proceso tenga éxito total. Se debe tener presente que todos ellos deben estar alineados con la estrategia corporativa por lo que es factor fundamental reconocer los objetivos que se persiguen con el proceso al igual que la estructura organizacional, el apoyo de la gestión o liderazgo en el proceso y los espacios físicos y virtuales adecuados para la generación del conocimiento.

En ese orden de ideas es que se propone la propuesta de modelo plasmada en la ilustración 2 que si bien, será sometida a expertos en el tema para su respectiva retroalimentación y aval (etapa en desarrollo), sirve de apoyo a la ponencia y a la comunidad científica.

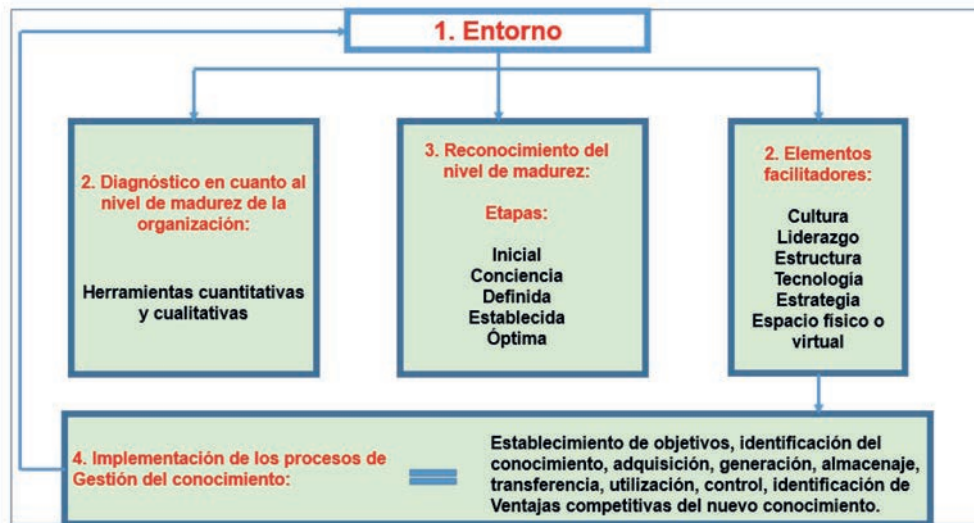


Ilustración 2. Propuesta de modelo para medir el nivel de madurez en la Gestión del Conocimiento dentro de las organizaciones.

Fuente: elaboración propia.

Bibliografía

Awad, M. y Ghazari, M. (2004). Knowledge Management. New Jersey, NJ: Prentice Hall.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management. Vol. 17. No. 1. P. 99-120.

Briceño, M y Bernal, C. (2010). Revista Estudios Gerenciales. Vol. 26, No. 117. Estudios de caso sobre la Gestión del Conocimiento en cuatro organizaciones colombianas líderes en penetración de mercado.

Bueno, E. (1999) La Gestión del Conocimiento: nuevos perfiles profesionales. Universidad Autónoma de Madrid.

Bueno, E. (2003). *Gestión del Conocimiento, aprendizaje y capital intelectual*. Madrid; Club Intellect

Castellanos, J. (2017a). *Sociedad, empresa e instituciones: Una aproximación desde la economía y la historia*. Capítulo de libro. *Propuesta de un modelo de procesos de Gestión del Conocimiento*. P. 119-147. Editorial Sotecz. Madrid - España [Versión electrónica]. Recuperado el 30 de marzo de 2018 de <https://biblioteca.nebrija.es/cgi-bin/opac/O8334/ID68740c6a?ACC=161>

Castellanos, J. (2017b). *Diseño de un modelo de Procesos de Gestión del Conocimiento para la generación de Ventajas Competitivas. Caso Zona Franca de Bogotá*. Tesis doctoral. Universidades EAN – Bogotá, Colombia y Nebrija de Madrid, España.

Davenport, T (1998). "Successful knowledge management projects". En: *Sloan management review*, invierno. Pp. 43-57.

Del Moral, A. (2007). *Gestión del Conocimiento*. Thompson Editores. España.

Del Saz, M. (2001). *El profesional de la información*, vol. 10, n° 4, abril. *Gestión del Conocimiento: pros y contras*. Cepsa, Centro de investigación. 28850 Torrejón de Ardoz (Madrid).

Desouza, K. (2006). *Knowledge Management Maturity Model: Theoretical Development and Preliminary Empirical Testing* (tesis doctoral). University of Illinois at Chicago.

Durango, C.; Quintero, M. y Ruiz, C. (2015). *Metodología para evaluar la madurez de la gestión del conocimiento en algunas grandes empresas colombianas*. *Tecnura*, vol. 19, núm. 43, pp. 20-36. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá, Colombia.

E. Mansour, S. Alhawari, A. N. Talet, y M. Al-Jarrah. (2011). *Journal of Modern Accounting and Auditing*. Vol. 7. No. 8. *Development of Conceptual Framework for Knowledge Management Process*. Pp. 864-877.

- Galvis, E. (2016). Modelo de Referencia de Procesos de Gestión de Conocimiento aplicable a Organizaciones Desarrolladoras de Software del Contexto Colombiano. Facultad de Ingeniería, Doctorado en Ingeniería - Sistemas y Computación. Universidad Nacional. Bogotá – Colombia. Pp. 1-270.
- Kogut, B. y Zander, U. (1992). «Knowledge and the firm, combinative capabilities and there application of technology», *Organization Science*, vol. 3, n.º 3 pp. 383-397
- Lai, H., y Chu, T. H. (2000). Knowledge management: A review of theoretical frameworks and industrial cases. *Proceedings from: The 33rd Hawaii International Conference on System Sciences*. IEEE.
- León, M. y Ponjuán, G. (2011). Propuesta de un modelo de medición para los procesos de la gestión del conocimiento en organizaciones de información. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. , vol. 34, no. 1, p. 87-103.
- Nonaka, I., y Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, Oxford University Press, New York.
- Nonaka, I. y Takeuchi, H. (1999). *La organización creadora se conocimiento. Cómo las compañías japonesas crean la dinámica de la innovación*. Oxford University Press. Traducción al español: Martín Hernández Cocha. México. P. 21-104.
- Pee, L., Teah, H. y Kankanhalli, A. (2006). Development of a General Knowledge Management Maturity Model. Ponencia presentada en *Korean Knowledge Management Society Conference* (pp. 17-18), Seúl, Corea del Sur.
- Probst, G., Raub S. y Romhardt, K. (2001). *Administre el Conocimiento: Los Pilares del éxito*. Traducido del (Inglés) por Núñez A. México: Pearson Educación.
- Polanyi, M. (1958): *Personal Knowledge: Towards a post-critical philosophy*, University of Chicago press, Chicago

Quintas, P., Lefrere P. y Jones, G. (1997). Knowledge Management: A Strategic Agenda. Longe Range Planning, 30, 385-391.

Rodríguez, D. (2006). Modelos para la creación y Gestión del Conocimiento: una aproximación teórica. Revista Educar, departamento de Pedagogía Aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona, No. 37, pp. 25-39

Sun, Z., y Hao, G. (2006). HSM: A hierarchical spiral model for knowledge management. Proceedings from: The 2nd International Conference on Information Management and Business. Sydney, Australia.

Tiwana, A. (2001). The Essentia Guide to Knowledge Management Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Wiig, K. (1993). Knowledge Management Foundations: Thinking about Thinking-how Pleople and Organizations Create, Represent and Use of Knowledge. Arlington: SchemaPress.

PI 009 - Características de gerentes proactivos ambientales en Bogotá

Pro-active environmental manager characteristics in Bogota

Diana Marcela Díaz Ariza¹

Claudia Paola García Castiblanco²

Carlos Andrés Pinzón Muñoz³

1 Economista. Magister en Investigación de problemas sociales contemporáneos. Profesora del programa de Negocios Internacionales, Universitaria Agustiniiana. Investigación en el campo de mercados verdes del grupo GIINI (Grupo de investigación interdisciplinar en negocios internacionales). Mail: diana.diaza@uniagustiniana.edu.co.

2 Internacionalista. Especialista en Política internacional. Magister en Asuntos Internacionales. Profesora del programa de Negocios Internacionales, Universitaria Agustiniiana. Investigación en el campo de mercados internacionales del grupo GIINI (Grupo de investigación interdisciplinar en negocios internacionales). Mail: claudia.garcia@uniagustiniana.edu.co.

3 Profesional en Comercio Internacional. Especialista en Formulación y desarrollo de proyectos. Candidato a Magister en Desarrollo sostenible y medio ambiente. Profesor del programa de Negocios Internacionales, Universitaria Agustiniiana. Investigación en el campo de mercados verdes del grupo GIINI (Grupo de investigación interdisciplinar en negocios internacionales). Mail: carlos.pinzonm@uniagustiniana.edu.co.

Resumen

Los gerentes de las organizaciones son determinantes en las decisiones que se toman sobre el desarrollo de las mismas. De esta manera, se espera que un gerente comprometido con la sostenibilidad ambiental de la organización genere las acciones pertinentes para que las empresas sean, a su vez, modelos de sostenibilidad para la sociedad. Este trabajo tiene por objetivo presentar las características más relevantes de gerentes proactivos ambientales, para lo cual se desarrolló un estudio cualitativo de 57 empresarios cuyas empresas han participado de un programa de acompañamiento al desarrollo ambiental empresarial que tiene la Secretaría Distrital de Ambiente en Bogotá. A través de la aplicación de un instrumento y de entrevistas en profundidad se indagó sobre aspectos como formación, experiencia, características de liderazgo y creatividad. Aunque no se puede hablar de determinantes de la proactividad ambiental del gerente, el estudio contribuye a entender qué características podrían ser importantes para desarrollar un perfil proactivo.

Palabras clave

Sostenibilidad; gestión ambiental; proactividad ambiental.

Abstract

Enterprise managers' decisions are crucial when dealing with sponsorship environmental strategies, through this, it is expected that a strongly committed manager with the Mother Nature sustainability, provide enterprises the relevant measures about viable models for the society. The main objective of this paper is to show the fundamental characteristics of proactive environmental managers. To do this, a 57 enterprise qualitative study was carried out, whose companies have participated in an accompanying plan about corporate and environmental responsibility led by the Secretaria Distrital de Ambiente in Bogota. Through some in-depth interviews features like training, experience, leader characteristics and creativity were inquired. Even though decisive attributes for environmental managers cannot be

determined, the study contributes to understand what kind of components may be essential to develop a pro-active profile.

Keywords

Sustainability; environmental management; environmental pro-activity.

Desarrollo de la ponencia

El trabajo inicia presentando los referentes teóricos, organizados desde tres miradas: economía verde, proactividad ambiental en las empresas y gerentes proactivos. Posteriormente, se plantea la metodología que siguió el estudio, los resultados, la discusión frente a resultados de otras investigaciones semejantes y las conclusiones.

Metodología

Para llegar a desarrollar el objetivo se definió realizar un estudio mixto (cuan-ti-cualitativo) correlacional, que busca “cuantificar las relaciones entre variables [...] habitualmente, primero miden cada variable en forma independiente, y luego también miden y analizan presuntas correlaciones entre ellas. Dichas relaciones se expresan en conjeturas, o hipótesis que se ponen a prueba” (Ferreyra y Longhi, 2014: p.97) El estudio se realizó con un grupo de 57 empresas de Bogotá que participan de un programa de apoyo a la implementación de estrategias ambientales en las organizaciones, direccionado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá; el apoyo consiste en asesoría y capacitación técnica sobre la medición y mitigación de impactos ambientales y se denomina PREAD.

En el directorio del PREAD, disponible en la web de la Secretaría, se ubicó la información de contacto de las empresas que participan de este programa; posteriormente, se elaboró un instrumento de recolección de información, tipo encuesta, que se envió vía correo electrónico a las 57 organizaciones. En el

instrumento se consultó por información general de la empresa, información sobre el gerente e información sobre implementación de estrategias ambientales al interior de la organización. Luego de procesar la información dada por los instrumentos, se solicitó cita con los gerentes categorizados como proactivos ambientales, recibiendo respuesta positiva por parte de cinco de ellos para hacer entrevistas en profundidad, en las que se indagó por aspectos relacionados con las motivaciones hacia el tema ambiental, la toma de decisiones al interior de la empresa, hábitos y formación.

Resultados

Respecto a las características generales de las empresas consultadas, un 40% corresponde al sector terciario, 33% al secundario y 27% al primario. La mayoría de éstas, el 91%, cuentan con más de 10 años de funcionamiento. En cuanto a tamaño de la empresa, el 42% son medianas, 40% grandes, 14% pequeñas y 4% microempresas.

Sobre los gerentes de estas organizaciones, los datos muestran que la mayoría son hombres (63%), adultos jóvenes, entre 31 y 40 años de edad (42%), con más de 6 años de experiencia (51%) y con formación profesional de pregrado (58%). A continuación, se muestran los datos generales de los gerentes:

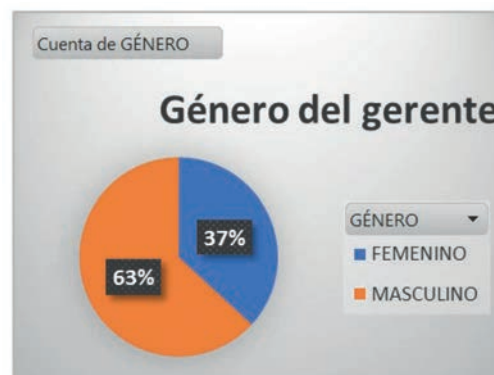


Figura 1. Género del gerente

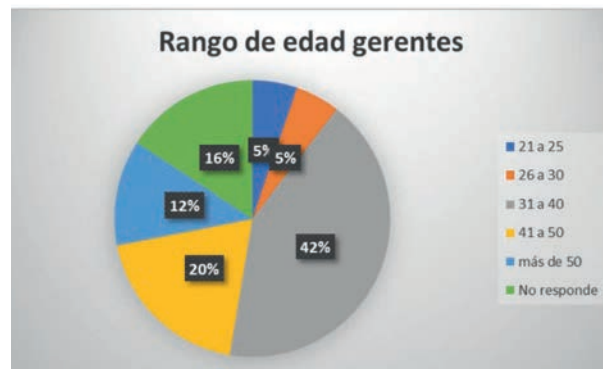


Figura 2. Rango de edad del gerente



Figura 3. Formación académica



Figura 4. Años de experiencia laboral del gerente del gerente

Como se mencionó, las empresas también fueron consultadas sobre aspectos relacionados con innovación ambiental y liderazgo, por parte de sus gerentes. De esta manera, respecto a innovación se preguntó si los gerentes han propuesto productos sostenibles, mejoras tecnológicas relacionadas con la eficiencia e incorporación de programas de cultura ambiental. De otro lado, sobre liderazgo ambiental, se preguntó si la persona encargada de gerencia se involucra directamente en la toma de decisiones sobre estrategias ambientales, si se han hecho cambios en aspectos estratégicos (misión, visión, objetivos, políticas) para incorporar principios de sustentabilidad, propuestas sobre vínculos con stakeholders y apoyo sobre iniciativas ambientales en la empresa. Los resultados se muestran en la tabla 1:

Bibliografía

- Aguilera-Caracuel, J., Hurtado-Torres, N. E., & Aragón-Correa, J. A. (2012). Does international experience help firms to be green? A knowledge-based view of how international experience and organisational learning influence proactive environmental strategies. *International Business Review*, 21(5), 847-861. doi:10.1016/j.ibusrev.2011.09.009
- Aragón-Correa, J., Hurtado-Torres, N., Sharma, S., y García-Morales, V. (2008). Environmental strategy and performance in small firms: A resource-based perspective. *Journal of Environmental Management*, 86, 88-103.
- Avota, S., McFadzean, E., & Peiseniece, L. (2015). Linking personal and organisational values and behaviour to corporate sustainability: a conceptual model. *Journal of Business Management*, (10). 124-148.
- Bassi, A. (2015). Moving Towards Integrated Policy Formulation and Evaluation: The Green Economy Model. *Environmental and Climate Technologies*. 55 (2) p. 5 – 19

- Boiral, O., Baron C. y Gunnlaugson, O. (2013). Environmental leadership and consciousness development: A case study among Canadian SME's. *Journal of Business Ethics*, 123, 363 – 383.
- Capottri, F., & Bailey, I. (2014). Making sense of the green economy. *Geografiska Annaler: Series B*. 96 (3), p. 195 – 202.
- Chen, Y., y Chang, C. (2013). The Determinants of Green Product Development Performance, *Springer Science+Business Media*, (116), 107–119. DOI 10.1007/s10551-012-1452-x
- Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. P. (2011). Does it really pay to be green? Determinants and consequences of proactive environmental strategies. *Journal Of Accounting & Public Policy*, 30(2), 122-144. doi:10.1016/j.jaccpubpol.2010.09.013.
- Dangelico, R., & Pujari, D. (2010). Mainstreaming Green Product Innovation: Why and How Companies Integrate Environmental Sustainability. *Journal Of Business Ethics*. 95(3), p. 471-486.
- Egri, C. P., y Herman, S. (2000). Leadership in the North American environmental sector: Values, leadership styles, and contexts of environmental leaders and their organizations. *The Academy of Management Journal*, 43(4), 571–604.
- Fabienne Fortanier, A. K. (2013). Internationalization and environmental disclosure: the role of home and host institutions. *Multinational Business Review*, 21(1), 87 – 114. <http://dx.doi.org/10.1108/15253831311309500>
- Faccar, K., Nahman, A., & Audouin, M. (2014). Interpreting the green economy: Emerging discourses and their considerations for the global south. *Development Southern Africa*. 31 (5), p. 642 – 657.
- Ferreira, A., & Longhi, A. (2014). *Metodología de la investigación I*. Córdoba: Encuentro Grupo Editor. E-book.

- Fien, J., & Guevara, R. (2013). Skills for a green economy: practice, possibilities and prospects. En Maclean et al. *Skills development for inclusive and sustainable growth in developing Asia-Pacific*. Springer: Dorchedt.
- González, E. M., Felix, R., Carrete, L., Centeno, E. & Castaño, R. (2015). Green shades: a segmentation approach base don ecological consumer behavior in an emerging economy. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 23(3), 287-302. DOI: 10.1080/10696679.2015.1032395.
- González-Benito, J. y González-Benito, O. (2006). A Review of Determinant Factors of Environmental Proactivity. *Business strategy and the environment*, 15, 87-102.
- Ho, Y. H., Lin, C. Y., & Tsai, J. S. (2014). An Empirical Study on Organizational Infusion of Green Practices in Chinese Logistics Companies. *Journal of Economic and Social Studies*, 4(2), 159. <http://dx.doi.org/10.14706/JECOSS11427>.
- Khanna, M., & Speir, C. (2013). Motivations for proactive environmental management. *Sustainability*, 5(6), 2664-2692. doi:10.3390/su5062664
- Ki-Hoon, L. (2009). Why and how to adopt green management into business organizations? *Management Decision*, 47 (7), 1101-1121.
- Lannelongue, G., González-Benito, J. y González-Benito, O. (2014). Environmental motivations: the pathway to complete environmental management. *Journal of Business Ethics*, 124, 135 – 147.
- Lee, C. H., Wahid, N. A, y Goh, Y. (2013). Perceived drivers of green practices adoption: a conceptual framework. *Journal of applied business research*, 29 (2), 351 – 360.
- Leonidou, L.C., Fotiadis, T.A., Christodoulides P., y Spyropoulou, S Constantine, y Katsikeas, S. Environmentally friendly export business strategy: Its determinants and effects on competitive advantage and performance. *International Business Review*, 24(5), 798-811 <http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.02.001>.

Maletic, M., Maletic, D., & Gomiscek, B. (2011). Can sustainable quality management contribute to the organizational performance?. *African Journal of Business Management*, 5(9), 3723. doi: 10.5897/AJBM10.1575

Musvoto, C., Nortje, K., Wet, B., Mahumani, B., & Nahman, A. (2014). Imperatives for an agricultural green economy in South Africa. *South Africa Journal of Science*. 111 (1/2), p. 1 – 8.

Song, H., Zhao, C. & Zeng, J. (2017). Can environmental management improve financial performance: An empirical study of A-shares listed companies in China. *Journal of cleaner production*, 141, 1051-1056.

Po-Han, C., Chuan-Fang, O. & Shu-Chien, H. (2016). Understanding the relationships between environmental management practices and financial performances of multinational construction firms. *Journal of Cleaner Production*, 139, 750-750.

Watts, S., & Noh, J. (2014). Going Green with Management-Management Technology Comparison within Green Companies: China, USA, and Korea. *International Journal of e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning*, 4(3), 160. doi: 10.7763/IJEEEE.2014.V4.323

PI 007 - Implicaciones de tener dos o más automóviles: un problema de movilidad

Implications of having two or more automobiles: a mobility problem

Milton Fernando Angulo Camargo^{1*}

¹ *Magister en Economía, Especialista en Estadística aplicada, Economista y Licenciado en matemáticas, con más de 10 años en docencia universitaria en el campo de la economía, estadística y matemáticas; profundizando en el campo de la investigación en economía del desarrollo. Actualmente docente líder del SISSU (Sistema de prestación social Unadista) en la Zona centro Bogotá Cundinamarca de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Correo electrónico: milton.angulo@unad.edu.co

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo es identificar cuáles son las implicaciones de los bogotanos en la decisión de tener dos o más automóviles de uso particular. Entendiendo esta decisión como uno de los aspectos de mayor relevancia en términos de movilidad, siendo esta la que caracteriza el desarrollo y el bienestar de una comunidad, gracias a que nos brinda la posibilidad y facilidad de desplazarse de un lugar a otro para realizar diferentes actividades (como trabajar, estudiar, entre otras), mejorando la calidad de vida de las personas, cabe resaltar que a pesar que esta investigación se realizó para Bogotá, pero es claro que las grandes ciudades del mundo presentan este gran problema. Es por lo anterior que Bogotá siendo una ciudad capital ocupa el tercer puesto de los mayores problemas que enfrenta la ciudad referente a la movilidad. (Redacción Bogotá, 2015).

Este gran problema se relaciona con la teoría de la tragedia de los comunes

Para la identificación de las implicaciones que afectan la decisión de tener dos o más de un vehículo se realizó un ejercicio de estimación a través de un modelo probit a partir de los microdatos de la Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011 y 2014. Seguido de un desarrollo analítico descriptivo donde se contrastó la variable exógena con respecto a cada una de las variables endógenas por medio de tablas y gráficas.

Dentro de los resultados más relevantes se encuentra que: las facilidades económicas, un mayor nivel educativo, estar casado o en unión libre, tener vivienda propia y garaje son factores que facilitan a las personas tener dos o más de un automóvil.

Por último, se muestra una propuesta que incentive el uso compartido de los viajes hacia el trabajo, el estudio entre otras. Todo dentro del marco legal bajo los lineamientos ministerio de transporte.

Palabras clave

Movilidad; automóviles de uso particular; implicaciones; calidad de vida.

Abstract

The objective of this research is to identify what are the implications of Bogota citizens in the decision to have two or more cars of private use. Understanding this decision as one of the most relevant aspects in terms of mobility, this being the one that characterizes the development and well-being of a community, thanks to which it offers us the possibility and ease of moving from one place to another to carry out different activities (how to work, study, among others), improving the quality of life of people, it should be noted that although this research was carried out for Bogotá, it is clear that the big cities of the world present this great problem. This is why Bogotá being a capital city occupies the third place of the biggest problems facing the city regarding mobility. (Editorial Bogota, 2015).

This big problem is related to the theory of the tragedy of the common to identify the implications that affect the decision to have two or more vehicles, an estimation exercise was carried out using a probit model based on the microdata from the Multipurpose Survey for Bogotá 2011 and 2014. Followed by an analytical development descriptive where the exogenous variable was contrasted with respect to each one of the endogenous variables by means of tables and graphs.

Among the most relevant results is that: economic facilities, a higher educational level, being married or in a free union, own housing and garage are factors that make it easier for people to have two or more of a car.

Finally, a proposal that encourages the shared use of trips to work, study among others is shown. All within the legal framework under the transport ministry guidelines.

keywords

Mobility; cars of private use; implications; quality of life.

Desarrollo de la ponencia

La “Tragedia de los comunes” es uno de los pilares sobre los que se basa esta investigación, que pretende entender a las vías de la ciudad como recursos comunes limitados, que ante el evidente incremento de automóviles (que parece ser ilimitado) agrava más la tortuosa situación de movilidad que enfrenta hoy Bogotá. En términos de economía, el aumento de la compra de vehículos disminuye el beneficio (en este caso el espacio), del que puede gozar una persona para movilizarse, ya no se tiene solo un automóvil, el deseo de las personas de maximizar su bienestar como seres racionales y egoístas llevará a un colapso a la ciudad.

Esta investigación tiene como objetivo es identificar cuáles son las implicaciones de los bogotanos en la decisión de tener dos o más automóviles de uso particular. Entendiendo la movilidad como la posibilidad y facilidad de desplazarse de un lugar a otro para realizar diferentes actividades (como trabajar, estudiar, entre otras), con la intención de replicar en las grandes ciudades.

Es por lo anterior que se organiza el documento en tres partes, la primera parte compuesta por el marco teórico donde se hacen mención al dilema de la “Tragedia de los comunes” siendo esta uno de los pilares sobre los que se desarrolla esta propuesta, que pretende entender a las vías de la ciudad como recursos comunes limitados y al evidente incremento de automóviles, como un agravante más de la tortuosa situación de movilidad que enfrenta hoy Bogotá. Seguido de una revisión teórica de la congestión vehicular y el estado del arte.

En la segunda parte tenemos la metodología llevada a cabo en el desarrollo de esta investigación, donde se realiza una estadística descriptiva de las principales variables que implican la condición de tener dos o más automóviles.

En la tercera y última parte se realizó el ejercicio de estimación de un modelo probit y análisis de datos de la Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011 y 2014, para luego finalizar con las conclusiones.

Metodología

Se realizó un ejercicio de estimación a través de un modelo probit con el fin de establecer los determinantes económicos de que una persona posea más de un carro a partir de los microdatos de la Encuesta Multipropósito para Bogotá 2011 y 2014. Se desarrolló un análisis descriptivo donde se contrastó la variable exógena con respecto a cada una de las variables endógenas por medio de tablas y gráficas.

Se tomó la encuesta multipropósito para Bogotá (EMB) 2011 y 2014 que tienen como objetivo general "obtener información estadística, por localidades y estratos, sobre aspectos demográficos, sociales, económicos y del hábitat de los hogares y de los habitantes de Bogotá, que permita formular, hacer seguimiento y evaluación a las políticas públicas necesarias para el desarrollo de la ciudad" (DANE, 2011, 1).

La encuesta original con 54.614 y 61.725 observaciones para los años 2011 y 2014, respectivamente, de ésta solo se tuvieron en cuenta los jefes de cada hogar que son las variables (NPCEP1) para 2014 y (E1) para 2011, para evitar repeticiones de datos en el mismo hogar, garantizando que la unidad de observación son los hogares. También se realizó un filtro donde se excluyeron las personas que no poseían auto con las variables (NHCCP41) para 2014 y (C42) para 2011, garantizando que por lo menos tuvieran un carro resultando una muestra de 4.135 datos y 5.575 datos para los años 2011 y 2014, respectivamente.

Tabla 1: Variables de Estudio Endógenas

Descripción de las variables	Códigos	
	2011	2014
Tiene más de un carro	C42_cuantos	NHCCP41A
Tiene carro	C42	NHCCP41

Fuente: Elaboración propia

Para el ejercicio de estimación se construyó la variable dependiente como una dummi que toma el valor de 1 si tiene más de un carro y 0 si no, con las variables (NHCCP41A) para 2014 y (C42_cuantos) para 2011.

Bibliografía

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (15 de Abril de 2016). *Secretaría Distrital de Movilidad*.

Obtenido de www.movilidadbogota.gov.co/?sec=539

Avila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Guadalajara, México: eumed.net.

Berenson, M. L., Levine, D. M., & Krehbiel, T. C. (2006). *Estadística para administración*. Mexico D.F.: Pearson.

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades*. Mexico D.F.: Pearson Educación.

Cabrera Parrado, M. L., & Guerrero Maldonado, J. M. (2005). *Evaluación de la efectividad de la medida del pico y placa en Bogotá D.C.* Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Concejo Privado de Competitividad Colombia. (2011 & 2012). *Informe Nacional de Competitividad*. Bogotá: Nomos.

- Coord.: Jaume Arnau . (1996). *Métodos y técnicas avanzadas de análisis de datos en ciencias del comportamiento*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Garrett, H. (1968). The Tragedy of Commons. *Science*, 162, 1243-1248.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: MacGraw-Hill/Interamericana.
- Lerma, H. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyectos y proyectos* (Cuarta ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Medina, C. A., & Vélez, C. (2011). Aglomeración económica y congestión vial: los perjuicios por racionamiento del tráfico vehicular. *Borradores de Economía*(678).
- Moré Jaramillo, R., & Giret, M. (2013). Movilidad sostenible en Bogotá: Caso metro Bogotá. *Universidad del Bosque*.
- Noriega, F. (2006). *Energía Solar*. Lima: Norma.
- Páez, J., & González, F. (2013). Implementación del modelo LWR en MATLAB para la movilidad en Bogotá. *Universidad Nacional de Colombia*.
- Pedrajas, M. (2006). La transformación ética de la racionalidad económica en Amartya Sen. Una recuperación de Adam Smith. *Quaderns de filosofia i ciència*, 105-117.
- Redacción Bogotá. (22 de Agosto de 2015). Propuestas para mejorar la movilidad de Bogotá. *El Espectador*.
- Robles, D., Ñañez , P., & Quijano, N. (2009). Control y simulación del tráfico urbano en Colombia: Estado del arte. *Universidad de los Andes*.
- Rodríguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). Mexico D.F.: Universidad de Juárez Autonoma de Tabasco.

Sallenave, J. P. (1990). *Gerencia y planeación estratégica*. Bogotá: Norma.

Smith, A. (1776). *Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Londres, Reino Unido: W. Strahan & T. Cadell.

Thomson, I., & Bull, A. (2002). La congestión del tránsito urbano: causas y consecuencias económicas y sociales. *Revista de la CEPAL*(76), 109-121.

Toury, G. (2004). *Los estudios descriptivos de traducción y más allá: metodología de la investigación en estudios de traducción*. Madrid: Cátedra.

Valderrama Real, J. (2010). Del transporte a la movilidad, algunas reflexiones sobre la evolución de la planeación urbana en Bogotá 1995-2010. *Pontificia Universidad Javeriana*.



PI 012 - la indagación apreciativa como herramienta de innovación, creatividad y calidad organizacional en la Dirección de Inteligencia Policial

*Appreciative inquiry, as a tool of innovation, creativity and
organizational quality in the Dirección de Inteligencia Policial*

Rodolfo Parra Cely¹

Artur Oswaldo Villamizar Moreno²

1 Técnico Profesional en Servicio de Policía, Abogado, Magister en Seguridad Pública, estudiante de Especialización en Gestión Territorial de la Seguridad e Investigador. rodolfoparracely@gmail.com

2 Técnico Profesional en Servicio de Policía, estudiante de Licenciatura en Filosofía e Investigador en Ciencia Tecnología e Innovación de la Policía Nacional de Colombia. Arosvil89@gmail.com

Resumen

La Dirección de Inteligencia Policial (DIPOL) de la Policía Nacional de Colombia por medio del Centro de Inteligencia Prospectiva, desarrolló una investigación con el objetivo de identificar elementos para la innovación, creatividad y calidad organizacional, bajo los parámetros del Sistema Institucional de Ciencia Tecnología e Innovación, dentro del Área Temática Administrativa y la Línea de desarrollo organizacional. A fin de lograr ese propósito, los investigadores tomaron como fundamento la Indagación Apreciativa (IA), al tratarse de una metodología que basa su estructura en la psicología positiva y en el constructivismo social.

La IA pretende descubrir y extraer circunstancias positivas de las organizaciones por medio del ejercicio de interrogar a las personas sobre lo que aprecian o valoran en el desempeño de sus funciones. Este método de trabajo para la investigación acentúa las pesquisas en la identificación de actitudes, cualidades y fortalezas positivas de los individuos y de las estructuras organizacionales, así como en la búsqueda de una imagen compartida de futuro.

Para lograr el objetivo de la investigación, participó una amplia muestra de funcionarios que prestan sus servicios en la DIPOL a lo largo de todo el territorio nacional, por medio de la aplicación de diferentes instrumentos de recolección de carácter presencial y virtual. Los resultados permitieron diseñar un plan de acción orientado al cambio organizacional para la excelencia organizacional a partir de la implementación de actividades de creatividad, innovación y calidad en los aspectos de talento humano, procesos, estructura organizacional, cultura organizacional, clima organizacional y recursos tecnológicos.

Palabras clave

Cambio organizacional; Gestión del conocimiento; indagación apreciativa; Gestión del personal.

Abstract

the Dirección de Inteligencia Policial (DIPOL) of the Policía Nacional de Colombia through the Centro de Inteligencia Prospectiva, developed a research with the objective of identifying elements for innovation, creativity and organizational quality, under the parameters of the Institutional System of Science Technology and Innovation, within the Administrative Thematic Area and the Line of organizational development. In order to achieve this purpose, the researchers took as their foundation the Appreciative Inquiry (AI), as it is a methodology that bases its structure on positive psychology and social constructivism.

The IA aims to discover and extract positive circumstances from organizations through the exercise of questioning people about what they appreciate or value in the performance of their duties. This method of work for research emphasizes research in the identification of attitudes, qualities and positive strengths of individuals and organizational structures, as well as in the search for a shared image of the future.

To achieve the objective of the research, a large sample of officials who provide their services in DIPOL throughout the national territory participated, through the application of different instruments of face-to-face and virtual collection. The results allowed designing an action plan oriented to organizational change for organizational excellence based on the implementation of creativity, innovation and quality activities in the aspects of human talent, processes, organizational structure, organizational culture, organizational climate and technological resources.

Keywords

Organizational change; Knowledge management; Appreciative Inquiry; Personnel management.

Desarrollo de la ponencia

La investigación es de tipo descriptivo ya que registra características, comportamientos, hechos y expectativas de los funcionarios de la Dirección de Inteligencia Policial frente a la innovación, la creatividad y la calidad organizacional. Por medio del enfoque cualitativo, se tuvo la intención de “comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, p. 364).

Resultados

La indagación apreciativa como herramienta de innovación, creatividad y calidad organizacional en la DIPOL es útil en la medida que produjo 17.578 elementos esenciales de información con base en el conocimiento y percepción de las personas, distribuidos en 47% del Descubrir, 15% del imaginar, 23% del Modelar y 15% del Edificar, que posteriormente se configuraron en las propuestas de acción. El resultado es un producto de interés estratégico para el nivel directivo organizacional que incluía la propuesta del plan de acción dirigido al cambio organizacional para la excelencia. El insumo fundamental para el diagnóstico fue posible a partir de la participación de un amplio margen de integrantes de la DIPOL, del cual surtió el proceso de toma de decisiones para hacerlo realidad en términos de aplicación práctica.

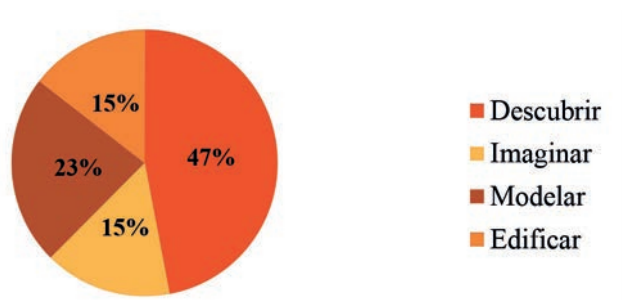


Figura 1. Distribución porcentual de iniciativas identificadas por etapa de la IA

Como la metodología busca que emerjan aspectos organizacionales de carácter positivo por encima de los problemas o circunstancias que generan tensión, inicialmente la evidencia demostró que es posible abrir un diálogo constructivo y participativo con todos los funcionarios que pertenecen a la organización. Gracias a la investigación, en la aplicación de los instrumentos, surgieron espacios de confianza con énfasis reflexivo para concentrar los esfuerzos, no tanto en las funciones misionales de las personas, sino en su propia visión dentro de la organización y la imaginación de hacia dónde convendría evolucionar. Los resultados logrados en este ejercicio como producto de las potencialidades de la indagación apreciativa se comentarán a continuación.

Referencias

- Aguilera, C. (2009). Indagación Apreciativa: una metodología de cambio y desarrollo, basada en principios positivos y constructivos. En I. Fernández. Psicología organizacional humana. Santiago de Chile: Universidad Adolfo Ibáñez.
- Barret, F. J., & Fry, R. E. (2005). Appreciative inquiry. A positive approach to building cooperative capacity. Chagrin, Ohio: Taos Institute Publications.
- Cooperrider, D. L. Whitney, D., & Stavros, J. M. (2007). Appreciative Inquiry Handbook. Berrett-Koehler Publishers.
- Díaz, C. (2016). Gestión del cambio en las organizaciones: efectos sobre la actividad y las personas. *Laboreal*, 12 (2), 33-55. <http://dx.doi.org/10.15667/laborealxiiO216cdc>.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista P. (2010). Metodología de la investigación. Lima: McGraw-Hill.
- Minsal Pérez, D., & Pérez Rodríguez, Y. (2007). Organización funcional, matricial...: En busca de una estructura adecuada para la organización. *ACIMED*, 16(4). Recuperado el 09 de agosto de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007001000010&lng=es&tlng=es

Muga Naredo, J. (2014). La indagación apreciativa: una metodología de Desarrollo Organizacional para el cambio en la empresa. *Revista de Economía y Administración*, 162, 10-13.

Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13) 263-276. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701313>.

Rojas, B. (2007). La creatividad e innovación en las organizaciones. *Sapiens*, 8 (1), 111-130.

Romero, J., Matamoros, S., y Campo, C. (octubre-diciembre 2013). Sobre el cambio organizacional. Una revisión bibliográfica. *Innovar* 23 (50), 35-52.

Strauss, A., & Corbin, J. M. (1994). *Grounded Theory Methodology*, en Norman Denzin e Yvonna Lincoln (Eds.): *Handbook of qualitative research*, Thousands Oaks, California: Sage.



PI 015 - Liderazgo caórdico para organizaciones líquidas: innovación estratégica ante la incertidumbre para la construcción de futuros deseables

"Chaordic" leadership for liquid institutions: strategic innovation versus uncertainty for the construction of desirable futures

María Fernanda Noboa González¹

¹ Candidata Doctoral en Estudios Internacionales (Estudios Estratégicos y de Seguridad). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Licenciada en Comunicación Social, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Magister en Relaciones Internacionales (mención en Gobernabilidad y Desarrollo) del Instituto Superior de Posgrado en Ciencias Internacionales. Actual Decana del Centro de Prospectiva Estratégica del Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador. Líneas de investigación: metodologías transdisciplinarias; investigación en pensamiento complejo, estratégico y prospectivo. Expertise en inteligencia estratégica y estudios del discurso. Correo institucional: maria.noboa@iaen.edu.ec

Resumen

La reflexión teórico-metodológica y profesional en torno a los distintos roles y naturaleza de los liderazgos organizacionales ha cobrado inusitada vigencia en la transición del mundo sólido a líquido. De hecho, dicha mutación está obligando a los líderes organizacionales a desafiar su mirada frente a las nuevas cartografías de procesos y sujetos entramados en condiciones espacio-temporales específicas, a partir de la perspectiva unidual de orden/desorden, repensando la gestión estratégica organizacional, desde un presente cambiante y azaroso, germen de la concreción de multiplicidad de escenarios deseados.

Por tanto, el objetivo de esta ponencia es desarrollar una reflexión teórica-crítica, que desde un enfoque cualitativo, basado en la revisión interdisciplinaria de literatura y varias aproximaciones empíricas, propone un nuevo *locus* epistémico y analítico, que apunta a pensar de otra manera los liderazgos organizacionales (reflexividad), sus nuevos desafíos, el deber ético y responsabilidad social, para la construcción de distintos escenarios, comprometidos con el desarrollo integral de nuestra región.

Los hallazgos muestran un tímido florecimiento de líneas analíticas de este tipo de liderazgo y el requerimiento de un mayor esfuerzo académico e investigativo para salir de corsé del paradigma lineal. Se concluye en la necesidad de navegar, sin desconcierto, en medio de condiciones de orden/desorden; libertad /control; proacción/reacción; conflictividad/consenso, como estrategia innovativa para pensar y construir conocimiento de alto valor, en apoyo a la toma de decisiones para la gestión organizacional.

Palabras claves

Gestión organizacional; estrategias caórdicas; prospectiva crítica; mundo líquido; innovación.

Abstract

The theoretical-methodological and professional reflection around the different roles and nature of organizational leadership has taken on unusual validity in the transition from a solid to a liquid world. In fact, this mutation is forcing organizational leaders to challenge their view of the new cartographies of processes and subjects under specific spatio-temporal conditions, starting from the unidual perspective of order and disorder, rethinking the organizational strategic management, from a changing and random present, germ of multiplicity of desired scenarios concretion.

Therefore, the objective of this paper is to develop a theoretical-critical reflection, which from a qualitative approach, based on the interdisciplinary literature review contrasted with several empirical approaches. It proposes an innovative and analytical locus, which aims to think differently organizational leadership (reflexivity), its new challenges, the ethical duty and social responsibility. That contributes us to a new perspective of the construction for various scenarios committed to our region integral development.

The findings show a timid blossom of an analytical type of leadership and an academic research great effort to leave the course of linear leadership paradigm. It concludes in the need to navigate, without bewilderment, in the midst of order and disorder conditions; freedom and control; pro-action and reaction; conflict and consensus, as an innovative strategy to think and build high value knowledge, in support of the best decision making for organizational management.

Keywords

Organizational management; chaordic strategies; critical foresight; liquid world; innovation.



Desarrollo de la ponencia

La discusión respecto del rol y la naturaleza de los liderazgos para las organizaciones del siglo XXI, ha cobrado un especial interés en la región latinoamericana, no solo por los nuevos entramados y dinámicas de los entornos- sociales, naturales y tecnológicos- en los que se inscriben las instituciones, sino por los desafíos que implican para sus actores estratégicos moverse, con ventaja, en las dinámicas altamente competitivas, cambiantes, azarosas que plantea un mundo global, turbulento y líquido, caracterizado principalmente por la fluidez, la creciente vulnerabilidad e incertidumbre (Bauman, 2010).

De hecho, los puntos de posición y posicionamiento esperados² por los niveles decisionales para una gestión organizacional eficiente y eficaz, han dado un giro insospechado, obligando a los actores clave a la adopción de posturas adaptables y flexibles no solo en sus prácticas, sino partiendo de sus propias percepciones a partir de las cuales ellos han ido construyendo en el transcurso del tiempo, su sentido de realidad organizacional (Manucci, 2006), en donde todo lo sólido, como sostiene Marshall Berman se va desvaneciendo en el aire, se torna efímero; de hecho “ (...) ser modernos (...) amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos y todo lo que somos” (Bermann, 1988). En cierto sentido, esto es real, porque todas las coordenadas para pensar, vivir y sentir el mundo han cambiado para todos. Es más, las condiciones de orden y desorden que- desde una mirada lineal- eran vistas como contradictorias, hoy pasan a ser parte de una misma dinámica de coexistencia, aparentemente contradictoria, denominada caórdica (Hock, 2001). Indiscutiblemente, esta nueva lógica abre múltiples posibilidades de maniobra para la gestión de un nuevo tipo de liderazgo, que se moverá dentro de sistemas de auto organización adaptación, no linealidad y complejidad, es decir, en medio de constante cambio y evolución. Consecuentemente, los liderazgos se convierten en procesos de autoaprendizaje permanentes, proyectados al aprendizaje de la organización en su conjunto y el logro de ventajas competitivas dinámicas (Unger y Varela, 2017), terreno fértil para la construcción de los mejores escenarios.

2 Hago referencia a la capacidad de moverse y evolucionar estratégicamente, desde un punto de partida teniendo un punto de llegada que no es rígido y puede mutar de manera

En este orden de cosas, los líderes de las organizaciones caórdicas obligadamente se enfrentan al desafío de buscar estrategias de cooperación y la responsabilidad de desarrollar permanente rutas de acción innovativas para lidiar con los complejos ambientes tecnológicos, políticos, sociales, culturales en los que se insertan las organizaciones (Capriotti, 2013), y que vayan construyendo los caminos hacia los futuros deseables, que son múltiples, independientemente que ello implique una planeación por escenarios, previsión y/o prospectiva estratégica. Lo dicho hasta aquí tiene que ver con un re-pensar la visión, misión y objetivos estratégicos organizacionales, direccionándolos a la construcción de vínculos con los diversos sujetos emparentados con la organización (internos, externos, *stakeholders*, entre otros). En este punto, es vital discriminar que los vínculos implican relaciones de confianza, de larga data que los líderes logran construir, mantener y ampliar y que están asociados a la gestión de comportamientos y decisiones de los diversos sujetos³ que configuran las organizaciones en su conjunto. Estos, indiscutiblemente, marcan el “estilo organizacional” que a su vez configurará la dupla narración- discurso⁴ organizacional de manera coherente, una herramienta esencial para garantizar la sostenibilidad organizacional, diseño de buenas prácticas de innovación y competitividad para el logro de ventajas competitivas dinámicas. Con ello, indudablemente, se asegura una proyección estratégica pertinente para el mejoramiento continuo, avance y logro de los objetivos organizacionales⁵ (Manucci 2004; 2010). Adicionalmente, a partir de ello, el líder caórdico va generando capacidades de gestión más complejas, abiertas y flexibles, utilizando competencias, habilidades y destrezas que marcan huellas profundas para sus futuros desempeños en situaciones parecidas o disímiles, conjugando poder de mando, desempeño laboral, idoneidad para la gestión, especialmente

3 Aludo a la visión moriniana del sujeto que sin duda es controvertida y paradójica, pero compleja, es una cualidad fundamental del ser vivo, con carácter multidimensional, dejando superadas las dicotomías de la relación de sujeto respecto del objeto

4 Para este trabajo se ha tomado la noción de narración como aquellos significados compartidos y gestionados por los sujetos organizacionales internos, y el discurso como la proyección de esta narración comprometidos en la relación con los distintos entornos en los que se inscribe la organización.

5 Es decir que la organización va asimilando un *know how* como elemento agregador de valor

la resolución de problemas con actuaciones integrales y razonadas frente a la incertidumbre (Tobón 2010, p. 91)

De lo que se trata, en definitiva, es pensar y vigilar el presente, debatir el futuro y modelar el/los futuros deseables, de manera tal que, con el diseño de rutas anticipativas, configurar este futuro esperado. Y este implica tener como epicentro el debate del rol y naturaleza del liderazgo para organizaciones líquidas, que paralelamente exige el despertar de una sensibilidad cognitiva y social para lograr incidir en los diversos flujos de interacciones que se generen dentro de la institución, como se ha insistido, sin soslayar la ética en la toma de decisiones, buscando siempre el respeto a la dignidad de los otros y lo otro⁶.

Bibliografía

Baena, G. (2004). *Prospectiva Política. Guía para su comprensión y práctica*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México . Proyecto PAPIME. Prospektiva Política.

Baena, G. (abril de 2007). Técnicas de Prospektiva Social. *Workin Paper. Estudios de Futuro N. 5*. México D.F: Facultad de Ciencias Polticas y Sociales. Universidad Autónoma de México .

Bas, E. (2008). *Prospektiva. Cómo usar el pensamiento sobre el futuro*. Barcelona: Ariel S.A.

Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida* . México : Fondo de Cultura Económica.

Bauman, Z. (2010). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós Ibérica .

Bermann, M. (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad* . Barcelona: Siglo XXI, editores s.a. c.v.

⁶ Colaboradores, medioambiente y entornos

- Campero, M. B. (s.f.). Un individuo, un sujeto. El yo como una unidad compleja. *Revista de Filosofía*, 42(1), 135-151. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.5209/RESF.55453>
- Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa* (4ta edición ed.). Málaga : Ariel .
- Corderio, J.L. et. al. (2013). *Latinoamerica 2030*. Estados Unidos: The Millenium Project. United Nations University.
- Edwards, M. (2013). A Metatheoretical Evaluation of Chaordic Systems Thinking. *Systemas Research and Behavioral Science*, 160-180. doi:DOI: 10.1002/sres.2193
- Elizalde, A. (2009). *Navegar en la incertidumbre. El desafío de seguir siendo humano en un mundo sin certezas*. Bogotá : Editorial Corporación Universitaria.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, métodos y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa .
- Hock, D. (1999). *Birth of the Chaordic Age*. San Francisco C.A.: Berett-Koehler.
- Manucci, M. (febrero-marzo de 2005). Narraciones corporativas, estrategia y futuro de las organizaciones. (I. T. Monterres, Ed.) *Razón y Palabras*(43).
- Manucci, M. (2006). *La estrategia de los cuatro círculos* . Barcelona : Norma.
- Martínez, M. (2011). Paradigmas emergentes y ciencias de la complejidad. *Opción*(65), 45-80. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/298446>
- Maturana, H. (1996). *El sentido de lo humano* . Santiago de Chile : Dolmen Ediciones S.A.
- Maturana, H & Varela, F. (2003). *Autopoiesis: La Organización de lo vivo*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria Lumen.

Miklos, T. (2003). *Las decisiones políticas. De la planeación a la acción* . México/ Instituto Federal Electoral : Siglo XXI Editores.

Mojica, F. J. (2005). *La construcción del futuro . Concepto, modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica* . Bogotá : Convenio Andrés Bello. Universidad Externado de Colombia .

Morin, E. (1994). *El Método III. El conocimiento del conocimiento*. Madrid : Cátedra.

Pereira, R. A. (2006). Las fábricas caólicas. Nuevos lenguajes organizacionales en la era de la complejidad. (CISPO, Ed.) *Polis. Revista latinoamericana*. Obtenido de <http://polis.revues.org/4974>

Putnik, F. M. (2004). Chaos, Complexity Learning and the learning organization. *Emerald Insight*, 11(6), 418-429. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1108/09696470410548782>

Varela, K. U. (2017). Complejidad, competitividad e innovación en los estados mexicanos. La urgencia de una política industrial, integral y diferenciada. *DOCUMENTOS DE TRABAJO(605)*. Ciudad de México: Centro de Investigación y docencia económicas.

Zoya, L. R. (10, 11 y 12 de diciembre de 2008). Complejidad: La emergencia de nuevos valores epistémicos y no epistémicos en la historia de la ciencias contemporánea. / *Encuentro Latinoamericano de la Metodología de las Ciencias Sociales*. La Plata .



PI 004 - Modelo de gestión contable y financiero para las juntas de acción comunal de la ciudad de Sogamoso

Model of accounting and financial management for the meetings of communal action of the city of Sogamoso

Aymer Roman Barrera¹

¹ Docente ocasional TC. Correo: aymer.barera@unad.edu.co. Dirección: Calle 5 1-08. Tel.: 7706645-7719197

Resumen

En este artículo se parte de la historia como ha evolucionado el manejo contable y financiero de las juntas de acción comunal, como se debe manejar en la actualidad con la evolución de las tecnologías, que, a la fecha, ha ocasionado atrasos significativos en el desarrollo de las comunidades, algunos porque le temen manejar dinero de la comunidad que de cierta forma es dinero público, aunque no sea de la nación es de nuestros vecinos, los habitantes de una comuna. En otras situaciones por que no planean el manejo financiero, para su ejecución y mucho menos controlan los gastos a través de informes de ejecución tanto de presupuesto como de tesorería, entre otros, porque lo quieren manejar como dinero de bolsillo, sin mayor control, y en otros casos, algunos que creen que dejando el dinero en una cuenta de ahorros hacen mejor gestión que invertirla en su propio futuro de convivencia, sin planear sus ingresos y sus egresos. También se piensa mostrar algunas estrategias que pueden servir para que las comunidades reflexionen, cuando manejen dineros comunales, esto puede verse muy simple, pero es de suma importancia, para desarrollar nuestras competencias sociales, donde primero deben aprender a trabajar en equipo, a tomar decisiones con planeación, evidencias, y rindiendo cuentas fiscales a su comunidad, a través de informes de ejecución de esa planeación y ejecución financiera, aprendiendo como comunales a interpretar cifras esenciales, y sencillas como las incluidas en el presupuesto y en los estados financieros, cifras que aunque algo dispendiosas, son necesarias para manejar con transparencia cualquier flujo de efectivo que pase por las juntas de acción comunal no importa su procedencia sea pública, privada o de autogestión.

Palabras Clave

Sistema; Gestión; Sistema de Gestión; Modelo; Manual de procesos; Contable; Financiero; Ejecución; Presupuesto

Abstract

This article is based on the history of how the accounting and financial management of community action boards has evolved, as it should be

handled at present with the evolution of technologies, which, to date, has caused significant delays in the development of the communities, some because they fear to manage money from the community that in a certain way is public money, although it is not of the nation it is of our neighbors, the inhabitants of a commune. In other situations, because they do not plan financial management, for their execution and much less control the expenses through budget and treasury execution reports, among others, because they want to manage it as pocket money, without much control, and in other cases, some who believe that leaving money in a savings account do better than investing it in their own future of coexistence, without planning their income and expenses. Although few, in some cases, are not well used, it is also intended to show some strategies that can be used by communities to reflect, when they manage communal money, this may look very simple, but it is of the utmost importance, to develop our social competences, where they must first learn to work in teams, to make decisions with planning, evidence, and rendering fiscal accounts to their community, through reports of execution of that planning and financial execution, learning how to interpret communal essential, and simple figures such as those included in the budget and in the financial statements, figures that although somewhat costly, are necessary to handle with transparency any cash flow that passes through community action boards no matter where they come from, be it public, private or self-governing tion.

Keywords

System; Management; Management System; Model; Process Manual; Accounting; Financial; Execution; Budget.

Desarrollo de la ponencia

Para dar inicio a nuestra propuesta como grupo de investigación, en el modelo de gestión contable y financiera, iniciamos con nuestro manual de procesos, propuesto que les indica a las juntas de acción comunal el paso a paso de cómo



se debería llevar de forma adecuada la información contable y financiera desde su planeación, hasta su ejecución e informes respectivos a todos los interesados en realizar veeduría y seguimiento. Damos inicio dentro de nuestro modelo de gestión en la apropiación de la normatividad vigente para llevar los registros financieros dentro de una junta de acción comunal, entre ellos lo plasmado en la Ley 743/2002, Ley 80/9. Dentro de la propuesta realizada por el grupo de investigación Sol de Iraka está el planteamiento de un protocolo administrativo para el manejo de los recursos financieros, el cual complementa el actual manejo que se lleva de acuerdo a lo descrito en la normatividad vigente que solo les pide la teneduría de libros, de caja, bancos, inventarios y llevar contabilidad, la propuesta consiste en manejar estos requerimientos de forma ordenada, y con el complemento del manejo del presupuesto, en el cual a la fecha solo exige llevar la planeación presupuestal de ingresos y gastos, donde se propone complementar el manejo presupuestal no solo con la planeación, sino manejar adiciones, reducciones, traslados presupuestales y la presentación de informes de ejecución presupuestal, otra modificación que se propone es la presentación del informe del estado de tesorería que actualmente el requerimiento es con la teneduría del libro destinado para tal fin, en el manejo de inventarios se propone codificar los bienes que tengan las juntas e identificarlos con plaquetas, y aspectos tan sencillos como darle de baja a bienes que estén obsoletos

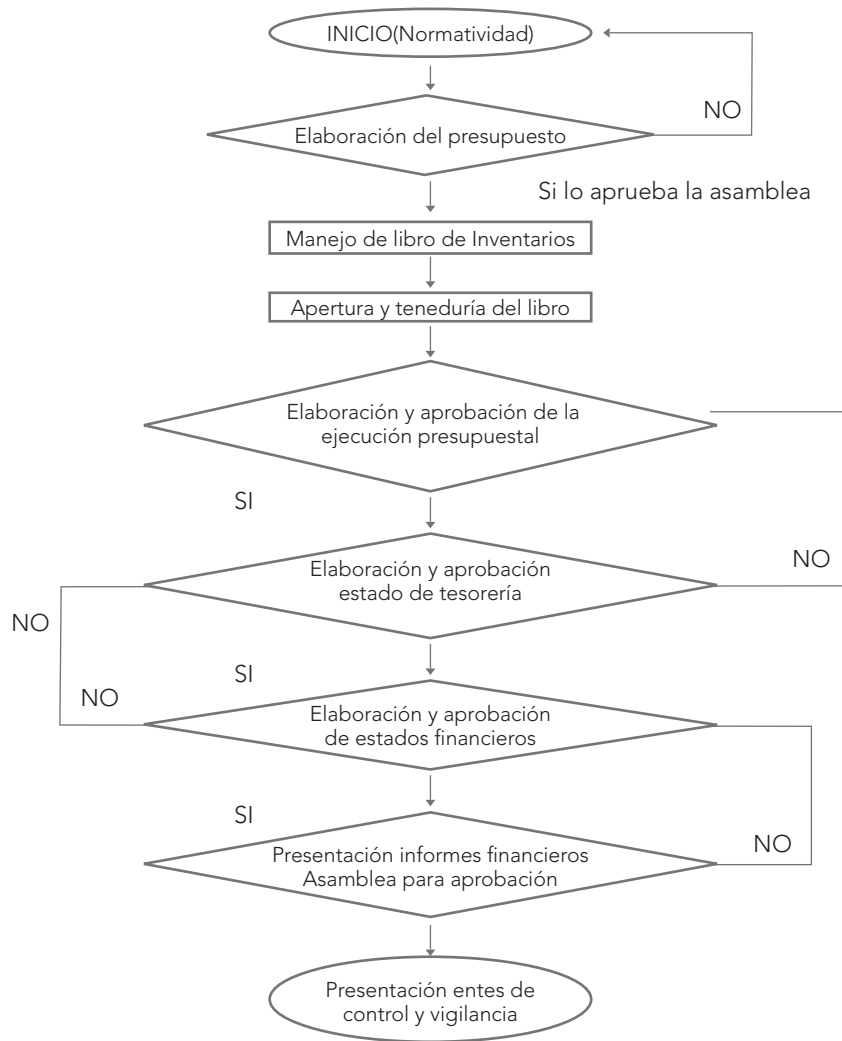
En el manejo contable lo que nos interesa como grupo de investigación es que se aprendan a interpretar los estados financieros, que no solo los elaboren por cumplir un requisito es que los entiendan y sepan en realidad que tiene cada junta, por último a nivel administrativo se propone como complemento la realización de un plan de acción, de orden administrativo, para ejecutar las posibles estrategias de mejoramiento que se generen durante cada administración.

La importancia de la propuesta generada por el grupo Sol de Iraka radica que al manejar de forma ordenada los recursos financieros desde su planeación, su ejecución y su informe de gestión afianzara la credibilidad de estos organismos comunales, por parte de sus mismos afiliados, los entes de control y vigilancia y demás población que de una u otra manera interactúan con estas organizaciones comunitarias, adicional se fortalecerá la transparencia, se minimizara el riesgo de

corrupción y malos manejos, a continuación se presenta el manual de procesos, con su respectivo flujograma, por último la propuesta el bosquejo de la cartilla que se les dejara como documento guía, y de apoyo a las Juntas de acción Comunal.

Nombre del proceso: Contabilidad financiera para las juntas de acción comunal.

JUNTA DE ACCION COMUNAL BARIO VILA DEL SOL
 MANUAL DE PROCESOS MODELO DE GESTION CONTABLE Y FINANCIERA



Bibliografía

DNP. (2016). Manual de Inversión pública nacional. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/EC-M01%20Manual%20de%20Modificaciones%20Presupuestales.Pu.pdf>

MELO, R., & ROZO, M. (2006). Actualización del manual de procedimientos para el departamento de operaciones bancarias - i.s.s.. Tesis de grado. Universidad de la salle. Bogotá.

PEREZ, J. (2008). Definición ABC. Modelo de gestión. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/modelo-gestion.php>

Rodriguez, T. (2008). Presupuesto Público. Programa de administración publica territorial. Recuperado de <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Presupuesto-Publico.pdf>

SuinJuriscol. (2002). Ley 743 del año 2002. Recuperado de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1667627>

Ministerio de comercio industria y turismo. (2015). Normas de Contabilidad, de Información Financiera y de Aseguramiento de la Información. Recuperado de <http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2015/Decretos2015/DECRETO%202420%20DEL%2014%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202015%20-%20copia.pdf>.

Ramirez. E. (2014). Normas Internacionales de Información Financiera. NIIF. Grupo editorial nueva legislación. Recuperado de <http://www.cun.nuevaleislacion.com/pdf-niif.html>

Medina.L.(2017). Enfoque a las normas internacionales de contabilidad en Colombia. NIIFs. Grupo editorial nueva legislación. Recuperado de <http://www.cun.nuevaleislacion.com/pdf-enf-niif.html>



PI 034 - Vigilancia tecnológica para la gestión estratégica en las escuelas de vigilancia y seguridad privada al 2030

Technological surveillance for strategic management in private security and surveillance schools by 2030

Tania Alejandra Sapuyes Chávez¹
Gustavo Rodríguez Contreras²

1 PhD. (c). Doctorado en administración. U. Celaya (México). Mg. Administración de Organizaciones. UNAD. Especialización Educación Superior a Distancia. UNAD. Psicóloga. UNAD. Email: tania.sapuyes@unad.edu.co

2 UNAD. Estudiante de Psicología. Experto en seguridad privada. Docente registrado ante MINDEFENSA -SUPERVIGILANCIA. Ex funcionario del estado. Email: gustavo7924@gmail.com

Resumen

La incertidumbre, el caos que genera la sociedad del conocimiento, trae consigo cambios de pensamiento en la gestión estratégica para dar respuesta eficiente y eficaz a las organizaciones, por tanto, el objetivo es proponer estrategias competitivas mediante la herramienta de vigilancia tecnológica para las escuelas de vigilancia y seguridad privada al 2030, el diseño metodológico fue generado desde el enfoque cuantitativo, tipo descriptivo analítico, y en las fuentes secundarias se realizó vigilancia tecnológica, en fuentes primarias, un árbol de competencias, para el análisis prospectivo, mic mac y juego de actores mactor, teniendo en cuenta el diseño de escenarios y los ejes de Peter Schwartz, encontrando, que la falta de incorporación de acciones referentes al concepto de vigilancia tecnológica para la gestión estratégica de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, han generado dificultades para hacer frente a situaciones que se observaron, pero que no se gestionaron para hacerles frente, y convertirlas en oportunidades de innovación en dichas organizaciones, dando como resultado la necesidad de integrar estas propuestas, para generar construcción de escenarios que permitan la sostenibilidad, sustentabilidad sin dejar de lado la responsabilidad social, u otras prácticas emergentes que conlleven a la apropiación temprana de tecnologías futuristas o alternas para sobrevivir ante los embates cada vez más rápidos de los cambios generados en los Stakeholder de interés.

Palabras claves

Vigilancia Tecnológica; Gestión Estratégica; prospectiva; Escuelas de Vigilancia y seguridad Privada.

Abstract

The uncertainty, the chaos generated by the knowledge society, brings about changes of thought in strategic management to give efficient and effective response to organizations, therefore, the objective is to propose competitive strategies through the tool of technological surveillance for schools of

surveillance and private security to 2030, the methodological design was generated from the quantitative approach, analytical descriptive type, and in the secondary sources technological surveillance was carried out, in primary sources, a tree of competences, for the prospective analysis, mic mac and game of Mactor actors, taking into account the design of scenarios and the axes of Peter Schwartz, finding that the lack of incorporation of actions related to the concept of technological surveillance for the strategic management of schools of surveillance and private security, have generated difficulties to do faced with situations that were observed, but that were not managed They have come to face them, and turn them into opportunities for innovation in these organizations, resulting in the need to integrate these proposals, to generate construction of scenarios that allow sustainability, sustainability without neglecting social responsibility, or other emerging practices that entail to the early appropriation of futuristic or alternative technologies to survive the ever faster attacks of the changes generated in the Stakeholders of interest.

Keywords

Technological Surveillance; Strategic Management; prospective; Surveillance and Private security Schools.

Desarrollo de la ponencia

Se propone la gestión estratégica, como eje central para la competitividad de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, al adoptar herramientas como la vigilancia tecnológica, que les permita desarrollar actividades medibles en la creación de escenarios concordantes a los Stakeholders, para visionar al 2013, afianzando en sus sostenibilidad, sustentabilidad, responsabilidad social y apropiación de la innovación como factor resultante del ejercicio corporativo.

Por esta razón, es necesario describir los parámetros conceptuales, que permitan la identificación de los problemas subyacentes en la realidad actual de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, para generar propuestas desde la

academia, en aras de incentivar la transformación de los nichos económicos y sociales, que subyacen en el crecimiento de nuestra economía, y por ende, de un mejor bienestar socioeconómico y cultural, que permita la competitividad presente y futura, basada en la adquisición de metodologías sustentadas en la capacidad de identificar situaciones de interés para las escuelas de seguridad, que reviertan en los objetivos organizacionales y gremiales, visibilizando las posibles soluciones que trasciendan en el tiempo.

Para que las escuelas de seguridad privada, obtengan de las herramientas propuestas, el poder asumir los mencionados retos, que se presentan por los cambios rápidos gestados en actores políticos y socioeconómicos de la dinámica sectorial, tanto nacional como internacional, y que a razón de ese conocimiento, se permitan generar las acciones sustentadas en la sistémica propuesta, sobre la utilización de la vigilancia tecnológica, para realimentar la gestión estratégica, dando la posibilidad de describir los beneficios subyacentes, y contrastar los actuales comportamientos que tiene el sector, frente a la actividad misma de la educación en seguridad privada.

Se desarrolla bajo el contexto de los estados del arte, generados desde las diversas investigaciones que han suscitado la necesidad de conocer el sector de la vigilancia y la seguridad privada en Colombia, al igual que estudios de carácter científico como el de "UNAD. Competitividad de las escuelas de vigilancia y seguridad privada en Bogotá D.C. Sapuyes. 2014" Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/index/search/authors/view?firstName=Tania&middleName=Alejandra&lastName=Sapuyes%20Chavez&affiliation=&country=CO>

Con los diversos análisis, referentes a la utilización de la vigilancia tecnológica y utilización de TICS por parte de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, al igual que la tendencia de apropiación de tecnologías, dentro del gremio, con diversos fines de aplicación, y como redundante en redes de apoyo mutuo. Confluyendo en la aplicación de inteligencia competitiva, al definir si las estrategias que se han desarrollado a la fecha permiten ubicar un avance del gremio de

las escuelas de seguridad y vigilancia, frente a otros servicios del mismo ramo, con utilización de tecnología, creatividad, y procesos de calidad.

Se contrasta si los factores de cambio, son la evolución frente al ambiente emergente o simplemente son tomados como parte de disminución de costos u otros factores que conllevan la sobrevivencia de las organizaciones, mas no fruto de las estrategias corporativas o gremiales avaladas por estudios científicos o herramientas específicas.

Se compara el juego de actores su capacidad de interacción, para definir con ello su influencia en la capacidad de la toma de decisiones.

Resultados

Las escuelas de vigilancia y seguridad privada no aplican a nivel gremial e individual la vigilancia tecnológica, lo cual afecta la gestión estratégica, y por ende la capacidad de innovar, ya que este factor se logra bajo la sinergia de diversos factores que requieren aspectos complejos para su desarrollo, lo cual no se encuentra, ahondando en que las políticas públicas no ayudan al desarrollo de las mismas, por incapacidad de aplicación normativa lo que conlleva a ser que las escuelas no anticipen y simplemente se convierten en actores mediáticos frente a eventos como el mencionado de la ley del guarda.

La cadena de producción de servicios de vigilancia y seguridad privada, está manipulada por sectores específicos, actores que hacen de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, entes que no puedan responder a necesidades reales sociales, sino a solicitudes individuales corporativas con los sesgos que estas impongan desde lo comercial, en los factores de valor económico, forma, tiempo y aspectos exclusivos de su normatividad jurídica.

Se presentan casos aislados donde se generan oportunidades en mercados globales para algunas escuelas de seguridad privada, sin que esto sea parte de un esquema estratégico gremial, o individual, convirtiéndose solo en parte de

actos de oportunidad, a los cuales acceden muy pocos de los actores internos del sector.

Por lo cual la incertidumbre, se evidencia, en que se maneja de forma mediática, las acciones de toma de decisiones frente a las necesidades de sostenibilidad económica, por el comportamiento individual de los actores, o sea las mismas escuelas frente a sus posibles cliente y usuarios, y lo que da como resultados de este sector de servicio educativo en seguridad privada, frente a los demás servicios del gremio, como lo son las empresas de vigilancia y seguridad privada, que se dedican a la prestación del servicio de protección armada, sin armas, con medios tecnológicos y de valores, evidenciándose una curva diferencial y en contraposición muy alta, donde un sector tiene crecimiento y sostenibilidad, y las escuelas de vigilancia y seguridad privada se minimizan y sobreviven sin expectativa de crecimiento.

El resultado es la falta de herramientas para una gestión estratégica, basada en conocer que sucede en el entorno de las escuelas de vigilancia y seguridad privada, que les permita diseñar y generar alianzas responsables para que se pueda concretar y realizar actos basados en información previa, que ahonde en la toma de decisiones, que redunden en beneficio de las misma.

Bibliografía

Academia de seguridad Colombo latina: reseña. Recuperado el 05 de mayo de 2015, de: <http://colombolatina.co/>

Araujo Ibarra, consultores (2006), 500 nuevos productos y servicios para nueve regiones de Colombia, con gran potencial en el mercado de Estados Unidos.

Ashton Brad (2004), Competitive Technical Intelligence. An Introductory Workshop. 2004 FPTT Annual Meeting. Halifax.

Ashton W. & Klavans R. (1997), *Keeping abreast of Science and Technology*. Technical Intelligence for Business. Batelle Press. Columbus USA.

Baena, Guillermina (2008), *Aplicaciones de la prospectiva a la política*, Convenio Andrés Bello – Universidad Autónoma de México, Bogotá.

Basave, Jorge – Rivera, Miguel (2009) *Globalización. Conocimiento y desarrollo. Teoría y estrategias de desarrollo en el contexto del cambio histórico mundial. Tomo II*. Universidad Nacional Autónoma de México, México, D.F.

Barrientos, Javier Lüttecke (2004). *La seguridad internacional y su evolución Los hechos a través de más de medio siglo*. (pp.1-9). Revista Marina. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://revista.marina.cl/revistas/2004/3/luttecke.pdf>

Bloch, Alain (1999), *L'intelligence économique*, Economica, París.

Brunner, José Joaquín – editor – (2007) *Educación Superior en Iberoamérica, Informe 2007* Centro Interuniversitario de Desarrollo Educación Superior en Iberoamérica, – Universia (2006), Santiago de Chile.

Cardoso Júnior, Walter (2006), *Guía de inteligencia empresarial. Enfrentando el ambiente de la alta competencia*, Seguridad y Defensa – Gráfica Sur Editora, Buenos Aires

Dammert, Lucia. (2014). *Innovación tecnológica para la seguridad en américa latina*. (pp. 15-22).Chile. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de: http://www.academia.edu/8828864/Innovaciones_tecnol%C3%B3gicas_para_la_Seguridad_en_Am%C3%A9rica_Latina

Godet, Michel.; Philippe Durance. (2007). *Prospectiva Estratégica*. (pp.20-24). La caja de herramientas de la prospectiva estratégica. Paris. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de: <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>

Historia de Securitas Colombia. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <http://www.securitasdirect.es/es/empresa/historia>

Historia de Atlas Colombia. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <https://www.atlas.com.co/historia> *Información corporativa Prosegur Colombia*. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <http://www.prosegur.com.ar/arg/>

Institución de carácter corporativo y gremial Colombia. Recuperado el 21 de abril de 2015, de: http://www.fedeseuridad.org/sitio/fedeseuridad/c_asociadas.html

Miklos, Tomas.; Tello Maria Helena, (2007). *Planeación Prospectiva*. (pp.59-62). Una estrategia para el diseño del futuro. México. Recuperado el 21 de marzo de 2015, de http://online.aliat.edu.mx/adistancia/ModPlaneacion/Lecturas/S5/PLANEACION_PROSPECTIVA_MIKLOS_Y_TELLO_COMPLETO.pdf

Perfil de la Compañía Seguridad de Occidente Colombia. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <http://www.seguridaddeoccidente.com.co/nuestra-empresa-perfil-compania>

Perfil de la compañía Optima Colombia. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <http://optimacta.com/full-width-page/>

Superintendencia de vigilancia y seguridad privada Colombia. Recuperado el 21 abril de 2015, de: <http://www.supervigilancia.gov.co/?idcategoria=8785#>

Seguridad privada: Aspectos tecnológicos y desarrollo reciente. Recuperado el 21 de abril de 2015, de: <http://www.fenalco.com.co/contenido/3279/Seguridad%20privada%3A%20aspectos%20tecnol%C3%B3gicos%20y%20desarrollo%20reciente>

Vergnaud. Andrés Mejía. *La problemática de seguridad en Colombia desde una perspectiva liberal*. España. Revista la ilustración liberal. Recuperado el 24 de marzo de 2015 de: <http://www.ilustracionliberal.com/18/la-problematica-de-seguridad-en-colombia-desde-una-perspectiva-liberal-andres-mejia-vergnaud.html>

PI 002 - Nuevas tecnologías; nuevos liderazgos; nuevos retos para las juntas de acción comunal de Sogamoso - departamento de Boyacá

*New technologies; new leaderships; new challenges for
Sogamoso communal action meetings - Boyacá department*

Fabio Alonso Bonilla Gómez¹

¹ Administrador de Empresas; Esp. Saludo Ocupacional y Prevención de Riesgos Laborales; M.B.A; Magister en Administración de Empresas; Auditor Interno en Calidad; Diferentes Diplomaturas en Formación de Educación a Distancia y Virtual; Docente Universitario en UNAD, con experiencia docente de más de 20 años en educación; asesoría y direccionamiento de proyectos.

E-Mail: fabio.bonilla@unad.edu.co – fabibonillagomez@gmail.com

Resumen

En el presente documento se realiza un análisis de la investigación desarrollada por el Grupo de Investigación: “Sol de Iraka”, con las Juntas de Acción Comunal del municipio de Sogamoso, en pro de formular y presentar unas estrategias bajo la creación de una Escuela de Liderazgo Comunitario que converjan hacia la implementación de tecnologías de información y comunicación y a la par un modelo de liderazgo comunitario para el desarrollo de los procesos misionales de las Juntas de Acción Comunal, bajo los nuevos retos organizacionales, tecnológicos y de liderazgo comunitario de los dignatarios de las Juntas de Acción Comunal, presentado estrategias para posicionar a las Juntas de Acción Comunal, en contexto del siglo XXI, en su operatividad, desenvolvimiento y desarrollo de su propósito misional de crecimiento mancomunado de las comunidades en los barrios que dirigen las Juntas Directivas Juntas de Acción Comunal, en Sogamoso.

El objeto es presentar una propuesta que involucre las diferentes tendencias que se presentan, hoy en día en cuanto a tecnología y liderazgo con el fin de afrontar los nuevos retos de las juntas de acción comunal en Sogamoso, buscando fortalecer las capacidades de los dignatarios y generar conocimientos que contribuyan a fomentar el liderazgo comunitario de las Juntas de Acción Comunal en torno a su rol y buscando la solución a las problemáticas de los barrios, resultado del uso de las nuevas tecnología y las competencias que debe poseer el líder comunal, en pro de satisfacer los retos que infiere la organización comunitaria en Sogamoso.

Por lo desarrollado en la investigación se pudo encontrar que los dignatarios no han implementado y tampoco hacen uso de las tecnologías de la información y la comunicación y tampoco manejan un modelo de liderazgo comunitario para el desarrollo de los procesos misionales, dejando como propuesta en el final del documento, unas estrategias tanto en el uso de las TIC´S, como en un modelo de liderazgo comunitario, en una propuesta de Escuela de Liderazgo Comunitario, que presente acciones para un mejor direccionamiento organizacional de las Juntas de Acción Comunal de Sogamoso.

Palabras claves

Democracia; Desarrollo Social; Dignatarios; Liderazgo Comunitario; Tecnologías.

Abstract

In this document an analysis of the research developed by the Research Group: "Sol de Iraka" is carried out, with the Communal Action Boards of the Sogamoso municipality, in order to formulate and present strategies under the creation of a School of Community Leadership that converges towards the implementation of information and communication technologies and at the same time a model of community leadership for the development of the mission processes of the Community Action Boards, under the new organizational, technological and community leadership challenges of the dignitaries of the Community Action Boards, presented strategies to position the Community Action Boards, in the context of the XXI century, in their operation, development and development of their mission purpose of joint growth of the communities in the neighborhoods that direct the Boards of Directors Boards of Community Action, in Sogamoso.

The purpose is to present a proposal that involves the different tendencies that are presented, today in terms of technology and leadership in order to face the new challenges of the community action boards in Sogamoso, seeking to strengthen the capacities of the dignitaries and generate knowledge that contributes to promote the community leadership of the Community Action Boards around their role and seeking the solution to the problems of the neighborhoods, result of the use of new technologies and the competences that the community leader must have, in favor of meet the challenges inflicted by the community organization in Sogamoso.

Because of what was developed in the research, it could be found that the dignitaries have not implemented and do not use information and communication technologies, nor do they manage a community leadership model for the development of mission processes, leaving as a proposal in the end of the document,

some strategies in the use of ICTs, as well as in a model of community leadership, in a proposal of Community Leadership School, that presents actions for a better organizational direction of the Communal Action Boards of Sogamoso.

Keywords

Democracy; Social development; Dignitaries Community Leadership; Technologies.

Desarrollo de la ponencia

A partir del estudio realizado por el Grupo de Investigación Sol de Iraka, a las Juntas de Acción Comunal “Modelo de Organización Contable y Financiera para las Juntas de Acción Comunal, afiliadas a ASOCOMUNAL, de la ciudad de Sogamoso”, estudio realizado en los años 2017 y 2018 se pudieron identificar fortalezas y debilidades en las Juntas de Acción Comunal en Sogamoso, como tal, bajo el desprendido servicio social comunitario de los dignatarios para las comunidades que dirigen, fruto del liderazgo social y el trabajo de muchos años de trabajo mancomunado en los barrios y de igual forma se identificó diversas problemáticas que afrontan las Juntas de Acción de Comunal, entre ellas la carencia de un modelo contable y financiero, del cual el Grupo de Investigación propuso un modelo, para las Juntas de Acción Comunal de Sogamoso.

A la par del desarrollo del modelo contable y financiero, en los siete Talleres desarrollados con las Juntas de Acción Comunal de Sogamoso, se encontró como debilidades, que los dignatarios no tenían un manejo apropiado de herramientas tecnológicas en las Juntas de Acción Comunal y un modelo de liderazgo, por lo que se vio la oportunidad de evaluar estos aspectos, para así apoyar su desempeño brindando alternativas de herramientas tecnológicas y modelos de liderazgo comunitario en el ejercicio de las Juntas de Acción Comunal, identificado diversas problemáticas que de acuerdo a los contextos comunitarios y las diversas experiencias de los dignatarios de las Juntas de Acción Comunal, permiten en este estudio presentar estrategias a las Juntas de Acción Comunal,

con el fin de aumentar su competitividad y productividad organizacional y así mejorar su desempeño, garantizando que los dignatarios hagan gala de sus mejores capacidades para brindar un direccionamiento a los barrios, acompañado de los elementos tecnológicos y un modelo de liderazgo comunitario acordes a la organización y participación comunitaria, mediante la creación de una Escuela de Liderazgo Comunitario.

Por ende, en el presente documento se realizará un estudio teórico en materia de estrategias tecnológicas y modelos de liderazgo, en pro de proponer una Escuela de Liderazgo Comunitario, que conlleve acciones basadas en el direccionamiento organizacional de las Juntas de Acción Comunal que pueden servirles de insumo para implementar en su desarrollo operacional, como medio de acción para desarrollar, ideas, iniciativas y proyectos, que fortalezcan la organización comunitaria la educación y la productividad comunitaria, para beneficio de los barrios de Sogamoso.

Herramientas Tecnológicas para Juntas Acción Comunal:

En la investigación desarrollada por el Grupo de Investigación Sol de Iraka (2017 - 2018) se evidencio que la mayoría de Juntas de Acción Comunal de Sogamoso, en un 80%, en primer lugar, no cuentan con un kit tecnológico básico compuesto por Equipo de Cómputo e Impresora; de igual forma se evidencio que todas las Juntas no poseen conocimiento y formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación, es pertinente la capacitación en TICS; elaboración de páginas webs para cada Junta de Acción Comunal, entre otros; acompañado por capacitación para el mantenimiento, recolección y transmisión de la información, por supuesto que en todos estos aspectos administrativos de las Juntas de Acción Comunal es pertinente la voluntad política de las autoridades municipales, específicamente la Secretaria de Gobierno; como el Secretaria del despacho municipal que tiene la injerencia e interacción con los dignatarios de

las Juntas de Acción Comunal, para el logro de los propósitos misionales de las Juntas de Acción Comunal.

Tecnología Social: Las TIC al Servicio de la Comunidad.

Según Gomez (2018) “La mayoría de los proyectos donde las TIC se relacionan con la comunidad tienden a centrarse en proveer equipos, conectividad y en enseñar a utilizar algún software o aplicación. Sin embargo, se ocupan poco de generar un empoderamiento digital de los ciudadanos. Muchas veces olvidamos que lo más importante de estos proyectos orientados a la inclusión digital es primero la inclusión ciudadana y esto implica, entre otros aspectos, el aprovechar el potencial educativo que tienen las TIC y dotar de habilidades para acceder a mejores empleos, para pensar críticamente, formar parte de comunidades, organizarse y participar como ciudadanos”.

La Tecnología Social, según la Asociación para la Promoción de la Tecnología Social, extraído de (<http://www.tecnologiasocial.org/>) puede representarse con un trébol de cuatro hojas simbolizando la relación entre cuatro elementos que adecuadamente enlazados pueden transformar el conocimiento en progreso social. Estos elementos son:

- 1). El desarrollo tecnológico
- 2). El desarrollo de las capacidades humanas
- 3). El crecimiento económico basado en servicios
- 4). La calidad de vida a nivel individual y familiar.



Extraído, de: <https://lynettegomez.com/2012/05/22/tecnologia-social-las-tic-al-servicio-de-la-comunidad/>

Referencias

Asociación de Juntas de Acción Comunal – ASOCOMUNAL Sogamoso 2018.

Constitución Política de Colombia. (1991). Título II, De los derechos, las garantías y los deberes. Capítulo 1, De los derechos fundamentales. Artículo 38. Recuperado de <https://www.procuraduria.gov.co>

Chiavenato, I. (2013). *Administración de Recursos Humanos*. México: Editorial Mc Graw – Hill.

Entrevista al Dr. José Antonio Cárdenas. (2018) Secretario de Gobierno de Alcaldía de Sogamoso.

Torres, C.A. & Barragán, C.D. (2012). *Liderazgo comunal como ciudadanía crítica. Programa formación de formadores para la organización comunal*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional y Presidencia de la República.

Roca V. y Chalen L. (2016) *Liderazgo y Desarrollo Comunitario en el Barrio Pueblo*. Carrera Organización y Desarrollo Comunitario Universidad Estatal Península de Santa Elena
Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4242/1/UPSE-TOD-2017-0052.pdf>

Marketing Directo (2016). *Las cinco funciones clave de un community manager*.
Recuperado de: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/las-cinco-funciones-clave-de-un-community-manager/>

Organizaciones Solidarias (2002) *Juntas de Acción Comunal Ley 743*. Recuperado de:
<http://www.orgsolidarias.gov.co/>

Sánchez Manchola, I. D. (2009). *Estilos de dirección y liderazgos en las organizaciones. Propuesta de uno modelo para su caracterización y análisis*. Editorial Universidad del Valle. Cali, Colombia. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/10312/3/Estilos%20de%20direccion%20y%20liderazgo.pdf>

Ministerio de Industria y Comercial (2018) *Entidades sin Ánimo de Lucro. Ley 537 de 1999*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/>

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (2018) *Programa Vive Digital*. Recuperado de: <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-channel.html>

Datos Abiertos Gobierno Digital de Colombia (2018) *Habitantes de Sogamoso*.
Recuperado de: <https://www.datos.gov.co/>

Ministerio del Interior (2018) *Organizaciones de Acción Comunal*. Recuperado de:
<https://www.mininterior.gov.co/>

Wheatley, Margaret J. (1994). *El liderazgo y la nueva ciencia*. Granica, Barcelona.
Recuperado de: www.academia.edu/download/31672790/El_liderazgo_y_la_Nueva_Ciencia_RESUMEN.doc

PS 013 - Percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio de los servidores públicos. Caso Alcaldía de Neiva, departamento del Huila, año 2017¹

Citizens' perceptions about care and service provided by public officials. Case: City Hall of Neiva, Huila department, 2017.

María Consuelo Gómez España²

¹Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional de Prospectiva y II Congreso Internacional de Emprendimiento - "Prospecta Colombia 2018", denominado: "La innovación y la gestión de las organizaciones en entornos globales", entre el 24 y 26 de octubre de 2018, en Barranquilla, Colombia. Así mismo, el texto que aquí se presenta, es el resultado del proyecto de investigación: Análisis de la percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio recibido por los servidores públicos de la Alcaldía del Municipio de Neiva – Huila, en el año 2017.

² Candidata a Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Estudiando Esp. Tecnológica en Marketing y modelos de negocio online. Administradora de Empresas. Directora Ejecutiva comercial de FIDECYTEC (Fundación para la innovación, desarrollo, ciencia y tecnología de Colombia). Columnista ocasional del Diario La Nación. Instructora de la Red de Mercadeo y Ventas del SENA – Regional Huila. Egresada de la UNAD del pregrado y postgrado.

Resumen

El Sistema Nacional del Servicio al Ciudadano – SNSC – Decreto 2623 (Función pública, 2017), fue creado con fundamento en los Artículos 2, 123, 209 y 270 de la Constitución política de Colombia, donde se expresa que la finalidad de la función pública es el servicio a la comunidad. Para valorar el impacto de esta normatividad, es necesario efectuar la medición del grado de la satisfacción de los ciudadanos, propósito del presente estudio, en el que se describe la percepción de los ciudadanos sobre la atención y actuación de los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila, frente a sus usuarios (ciudadanos).

Para la investigación, se llevó a cabo revisión bibliográfica de la normatividad y teorías del servicio, así como el análisis de los resultados de la práctica de una encuesta aleatoria para verificar la aplicación de los protocolos y atributos del buen servicio. Se concluye, que es conveniente la activación del 100% de los mecanismos virtuales de atención al ciudadano, así como el seguimiento a las respuestas que son generadas desde las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal de Neiva a las PQRS, un sistema de actualización y capacitación continua para los funcionarios, que permita plantear acciones correctivas y de mejora para el cumplimiento de los objetivos plateados desde el SNSC.

Palabras claves

Calidad; ciudadanos; percepción; satisfacción; servicio.

Abstract

The National System of Citizen Service (Sistema Nacional del Servicio al Ciudadano - SNSC) - Decree 2623 (Civil Service, 2017) was created on the basis of Articles 2, 123, 209 and 270 of the Political Constitution of Colombia, which states that the purpose of the civil service is the community service. To assess the impact of these regulations, it is necessary to measure the degree of citizen satisfaction, purpose of this study, in which there is a description of the

citizens' perceptions about care and actions taken by public officials of the city hall of Neiva - Huila, towards their users (citizens).

For the research study, a literature review of the regulations and theories of service was carried out, as well as the analysis of the results of the implementation of a random survey to verify the application of the good service protocols and attributes. It is concluded that it is convenient to activate 100% of the virtual mechanisms of citizen information, in addition to the follow-up to the answers that are generated from the different departments of the City Hall of Neiva to the Petitions, Complaints, Claims and Suggestions Service (PQRS), a system of continuous updating and training for the officials, which allows to propose corrective and improvement actions for the compliance with the goals established by the SNSC.

Keywords

Perception; Citizens; Quality; Service; Satisfaction.

Desarrollo de la ponencia

Para lograr la modernización del Estado, se ha acudido a diferentes reformas, en particular, de carácter legislativo que han incidido en la organización administrativa de lo que se conoce como administración pública. Bajo este fundamento, durante la administración del presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, se activó el Programa Nacional de Servicio al ciudadano, se expidió la Ley de Transparencia y acceso a la información (Ley 1712 de 2014), el Estatuto Anticorrupción (Ley 1417 de 2011) y la activación de mecanismos de participación ciudadana (Ley 1757 de 2015); con el propósito de ofrecer mejores servicios a la ciudadanía y según lineamientos para una efectiva modernización de acuerdo a las exigencias de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE.

Sin embargo, al estudiar detenidamente la implementación y avance de estas disposiciones de carácter normativo relacionados con el servicio al ciudadano en los diferentes municipios de Colombia, se encuentra que los resultados de las encuestas de percepción ciudadana que han realizado, así como las mediciones efectuadas por la Red de Ciudades: “Cómo Vamos”, demuestran que aún se deben realizar importantes esfuerzos para garantizar la efectividad de los servicios del Estado. Tal es el caso, del Municipio de Neiva – Huila, en donde el Tablero de Indicadores de Gestión de Petición, Quejas, Reclamos y Sugerencias- PQRS de los años 2015 a 2017, demuestra que no se alcanza un 100% en el trámite exitoso de los indicadores de gestión hacia las inquietudes y manifestaciones de sus usuarios.

Por tanto, el presente trabajo de investigación pretende describir la percepción de los ciudadanos de Neiva – Huila, sobre la atención y servicio recibido por los servidores públicos de la Alcaldía Municipal, mediante la aplicación de una encuesta aleatoria en donde se validó el protocolo de atención y los referentes conceptuales normativos acerca del servicio y la calidad, con el fin de mostrar los resultados o radiografía sobre este ítem de gestión pública en este ente territorial. Insumo este que, servirá al interior de la alcaldía, si así lo determinan, para implementar acciones estratégicas que permitan fortalecer los procesos y procedimientos relacionados con la calidad en la prestación de los servicios ofrecidos por los servidores públicos a los ciudadanos en general.

Problema de investigación y método

Posterior a creación del Sistema Nacional de servicio al ciudadano creado en Colombia, mediante Decreto 2623 de 2009, el CONPES 3649 de 2010, la expedición de la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, Ley Antitrámites 019 de 2012, la Ley 1712 de 2014 de transparencia y acceso a la información; en los Municipios de Colombia, se deben recibir y gestionar PQRS.

Para el caso del Municipio de Neiva, el tablero de control de indicadores de gestión PQRS por dependencia para el 2015, 2016 y primer semestre de 2017; no

reporta un porcentaje de cumplimiento del 100%, contrario a ello, la gestión en algunas dependencias llega al 25,03%. Así mismo, se desconocen estudios que midan la percepción que tienen los ciudadanos sobre el servicio recibido por parte de sus funcionarios públicos, a pesar de que en 1998, se creó en el país la Red de ciudades ¿cómo vamos?, en la cual no está formalmente incluido el Municipio de Neiva, por lo cual se desconocen estudios de percepción ciudadana. Por tanto, se plantea la pregunta: ¿Cuál es la percepción de los ciudadanos del Municipio de Neiva sobre la atención y servicio recibido por los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila y que recomendaciones se pueden realizar al respecto?

Para resolver la pregunta de investigación, se efectuó una monografía de tipo investigativo, en la que, por medio de una vivencia real, se recolectara información sobre la percepción de los ciudadanos del Municipio de Neiva, acerca del servicio y atención recibida por parte de los funcionarios públicos de la Alcaldía de dicha localidad, dentro de la cual, se aplicó una encuesta a una muestra aleatoria de 384 personas, teniendo en cuenta la población mayor de 19 años, con residencia en el Municipio.

Bibliografía

Barraza, M. F. (2007). *El kaizen/ the Kaizen*.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México: McGrawHill Interamericana.

Ciudadano, P. N. (Noviembre de 2017). *Ferías Nacionales*. Obtenido de www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Programas-Especiales/Paginas/Ferías-Nacionales.aspx

Colombia, R. d. (2009). *Norma Técnica de calidad en la gestión pública*.

CONPES3785. (2013). *Documento CONPES. Consejo Nacional de Política económica y social. República de Colombia DNP. Bogotá D.C.*

Constituyente, A. N. (1991). *Constitución política de Colombia*.

Cristina Puga, J. P. (2003). *Hacia la sociología. Tercera Edición*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Departamento Nacional de Planeación. (09 de 09 de 2017). *Programa Nacional de Servicio al ciudadano*. . Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Paginas/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano.aspx>

Diago Franco, F. E. (2012). *Pincelazos del servicio al cliente: un estilo de vida*. Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano.

Dinero. (2001). *Empresas certificadas por ICONTEC. Dinero*.

DNP. (2016). *Informe Trimestral de Encuesta de Percepción Ciudadana – Portal Web 2016-4*.

DNP. (11 de 11 de 2017). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Paginas/Encuesta-de-Percepci%C3%B3n-Ciudadana-.aspx>

Duguit, L. (1859-1928). *Soberanía y Libertad*. Granada. España: Editorial Comares.

El espectador. (21 de Marzo de 2015). *La realidad laboral del sector público colombiano*. Obtenido de El espectador. Sección economía. : <https://www.elespectador.com/noticias/economia/realidad-laboral-del-sector-publico-colombiano-articulo-550672>

Gazabón, A. C. (2015). *La influencia de León Duguit en la reforma social de 1936 en Colombia: el sistema jurídico, la función social de la propiedad y la teoría de los servicios públicos*. Universidad del Rosario.

González., J. C. (2015). *El redescubrimiento de la Administración Pública. Creando imágenes desde la universidad*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.

Martha Vargas, a. L. (2014). *Calidad y servicio: conceptos y herramientas* (3a. ed.). Ecoe Ediciones.

Martha Vargas, L. A. (2014). *Calidad y servicio: conceptos y herramientas. Tercera Edición*. Ecoe Ediciones.

Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid (España): Ediciones Díaz de Santos S.A.

SENA . (2014). *PEI. SENA*.

SENA. (2011). *Atención y servicio al ciudadano. Versión 01*.

Sentencia C-1163/00. (2000). Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2000/C-1163-00.htm>

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA. (2016 - 2017). *INFORME DE GESTIÓN*. SENA. Recuperado el 27 de 04 de 2018, de <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Documents/Informe-de-Gestion-Audiencia-Publica-de-Rendicion-de-Cuentas-2017.pdf>

Tiempo, E. (2013). Soatá se convierte en el primer municipio certificado de calidad.

Tools, I. (s.f.). *Calidad y Excelencia*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2011/11/03/ntc-gp-1000-norma-tecnica-de-calidad-en-la-gestion-publica-colombiana/>

Vallejo López, G. y. (2013). *Servicio con pasión*. Bogotá D.C.: Norma.

Vanguardia.com. (2011). Sucre, primer municipio certificado por Icontec. *Vanguardia.com*.

Vásquez, R. P. (1967). *Derecho Administrativo I. Parte General*.

Virla, M. Q. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOS*. , 248-249.



SALA 2 CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES



PI035 - Aproximación al fenómeno de las spin-off universitarias en el caribe colombiano

Approach to the university spin-off phenomenon in the colombian caribbean

Alejandro Quiñonez Mosquera¹
Jesus Rafael Fandiño Isaza²

1 Estudiante de Doctorado en Economía y Empresa, Universidad de Santiago de Compostela. Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Especialista en Docencia Universitaria. Administrador de Empresas. Universidad de los Llanos. gquinonez@unillanos.edu.co

2 Magister en MBA de Negocios, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Administrador de Empresas, Docente ocasional con funciones de docencia e investigación, líder del grupo de investigación INCACEN y Semillero SIGMA, se ha desempeñado como líder misional de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria y Relaciones Interinstitucionales. jesus.fandino@unad.edu.co

Resumen

La presente ponencia presenta resultados parciales de investigación relacionados con los factores determinantes para la creación de Spin-off Universitarias en el caribe colombiano. Hace parte de una investigación sobre el mismo particular en Colombia que se encuentra vinculada al Observatorio de Emprendimiento Universitario de la Red Universitaria de Emprendimiento (REUNE).

El proyecto aborda los determinantes del contexto desde el reconocimiento del ecosistema emprendedor regional y los factores institucionales de las universidades de la región indagando información institucional, económica, transferencia de conocimiento, oficina de transferencia de resultados de investigación, creación de empresas y docentes vinculados.

Surge desde la necesidad de profundizar en el fenómeno de las empresas basadas en resultados de investigación originadas en las universidades, en especial por la importancia que ha cobrado el emprendimiento de este tipo en el país y la región. Debido al aumento de políticas públicas asociadas con el particular. El acercamiento de las academias colombianas a los modelos europeos, de la Organización para el Crecimiento y el Desarrollo Económico (OCDE) y norteamericanos con el concepto de la universidad Emprendedora y la tercera misión de la universidad.

Los datos recolectados hasta el momento, en cuanto a los factores institucionales, desde las fuentes secundarias y primarias, han generado más interrogantes que respuestas debido a la diferencia de los datos e incongruencias de los mismos.

No obstante, de manera consistente, se presenta la región como la más potente del país en cuanto a la creación de este tipo de empresas y al desarrollo del ecosistema para el emprendimiento académico.

Se identificaron las variables más significativas de cada componente del esquema teórico, las que se interpretan, discuten y valoran para presentar las conclusiones y recomendaciones finales del estudio.

Palabras claves

Ecosistema emprendedor; pilares de innovación; spin-off universitarias; transferencia tecnológica; emprendimiento académico.

Abstract

This paper presents partial results of research related to the determining factors for the creation of University Spin-off in the Colombian Caribbean. It is part of a research on the same subject in Colombia that is linked to the Observatory of University Entrepreneurship of the University Network of Entrepreneurship (REUNE).

The project addresses the determinants of the context from the recognition of the regional entrepreneurial ecosystem and the institutional factors of the universities of the region, investigating institutional and economic information, knowledge transfer, research results transfer office, creation of companies and related teachers.

It arises from the need to deepen in the phenomenon of companies based on research results originated in universities, especially by the importance that has been charged by the enterprise of this type in the country and the region. Due to the increase in public policies associated with the individual. The approach of the Colombian academy to the European models, of the Organization for Economic Growth and Development (OECD) and North American with the concept of the Entrepreneurial University and the third mission of the university.

The data collected so far, regarding the institutional factors, from the secondary and primary sources, have generated more questions than answers due to the difference of the data and their inconsistencies.

However, consistently, the region is presented as the most powerful in the country in terms of the creation of this type of business and the development of the ecosystem for academic entrepreneurship.

The most significant variables of each component of the theoretical scheme were identified, which are interpreted, discussed and evaluated to present the conclusions and final recommendations of the study.

Keywords

Entrepreneur ecosystem; pillars of innovation; university spin-off; technology transfer; academic entrepreneurship.

Desarrollo de la ponencia

Con la promulgación de la ley 1838 de 2017 y la participación de un grupo significativo de universidades en el proceso que llevo a su formulación, así como a las convocatorias de Colciencias para apoyar a este tipo de empresas se hizo latente la tendencia a la creación de empresas resultados de investigación en la política pública. No obstante, este no es un fenómeno nuevo y los datos contradictorios entre diversas áreas de la misma entidad -Colciencias- llevan a la necesidad de profundizar sobre el fenómeno de las Spin-off universitarias. Empresas que se han venido registrando desde 2007 en los resultados de las convocatorias para medición de grupos de investigación y en las cuales la costa caribe colombiana registra los valores más altos de acuerdo con las fuentes oficiales.

La presente investigación es parte del proyecto de tesis doctoral “Factores determinantes para la creación de spin-off universitarias en Colombia” que cuenta con el apoyo de la Red de Emprendimiento Universitario (REUNE) de la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) y la vinculación en su trabajo de campo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia CEAD Santa Marta, departamento Magdalena para la región Caribe.

La investigación hace tiene un enfoque mixto, hasta el momento se esta desarrollando la etapa cuantitativa con un instrumento dirigido a las universidades, así como el reconocimiento de información de fuentes secundaria como las bases de datos del Ministerio de Educación Nacional Sistema Nacional

de Información de la Educación Superior (SNIES), los datos abiertos del departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación COLCIENCIAS y los datos suministrados por el mismo departamento a los investigadores. Posteriormente se abordará a los emprendedores de las empresas identificadas mediante entrevistas a profundidad.

Las Spin-off universitarias son empresas de reciente creación que explotan comercialmente resultados de investigación, desarrollados por o en las universidades por personal vinculado o no a estas. Bajo esta premisa, todas las empresas registradas por los grupos de investigación como productos de investigación son susceptibles de ser Spin-Off, puesto que hasta el año 2017 se establecieron por parte de Colciencias los criterios para tal.

La creación de estas empresas depende de diversos factores que las facilita, entre estos se encuentran el ecosistema emprendedor, que para el caso del emprendimiento académico es diferente al de emprendimiento común. Los factores institucionales propios de la universidad y que facilitan o limitan la creación de este tipo de empresas y por último los factores personales de los miembros de la comunidad académica que toman la decisión de crear empresa o buscar la explotación comercial de los resultados de investigación a través de este mecanismo.

Aquí se presentan resultados del ecosistema de la costa caribe, las universidades con sede en esta región y las empresas que potencialmente son Spin-off Universitarias.

Metodología

El proceso de investigación se ha desarrollado a través de la revisión de fuentes secundarias y la búsqueda de información primaria son las universidades. Se ha recabado información de los sistemas de información gubernamentales de orden nacional y regional para conocer elementos generales de los ecosistemas, las instituciones y las empresas objeto de investigación. Se ha enviado una encuesta a las universidades con el fin de acceder a información que no es de dominio público y a las empresas con el fin de establecer cuales si serían

consideradas spin off para la siguiente fase de la investigación. Es una metodología de tipo cuantitativo que pretende establecer modelos econométricos de orden longitudinal una vez de haya terminado la investigación, no obstante, en el momento se contempla hacer los análisis con datos transversales por la dificultades para acceder a información primaria dado que solo ha respondido 2 universidades y 3 empresas potenciales.

Resultados

Ecosistema Emprendedor Región Caribe

En la Región Caribe del Caribe, según el Consejo Privado de Competitividad (2017: 40), existe un ecosistema de emprendimiento robusto en la zona que beneficia su articulación con entidades del Gobierno nacional como iNNpulsa, el Ministerio de TIC y el SENA. Los emprendedores cuentan con entidades de apoyo locales, incubadoras, aceleradoras y fuentes de financiación.

En este sentido, los principales indicadores de esta región son:

Tabla 1. Evolución 2016-2017 del IDC Departamentos Región Caribe

Departamento	2016	2017	
Atlántico	9	8	↑
Bolívar	13	10	↑
Magdalena	22	18	↑
Cesar	20	20	= 0
Córdoba	17	21	↓
Sucre	21	22	↓
La Guajira	24	24	= 0

Fuente: Consejo Privado de Competitividad & CEPEC Universidad del Rosario.

En la evolución del IDC varios departamentos avanzan en el *ranking* de 2017 frente al año anterior. Magdalena es el departamento que más posiciones sube, pasa del puesto 22 al 18 por la obtención de Acreditación de Alta Calidad de su Universidad Pública y por el manejo de regalías. Es seguido por Bolívar que avanza tres posiciones por el menor costo de transporte terrestre a puertos, el ancho de banda de internet y un buen desempeño en las variables porcentaje de vías primarias en buen estado y porcentaje de red vial secundaria pavimentada.

Bibliografía

Aceytuno Pérez, M. T., & de Paz Báñez, M. A. (2008). La creación de spin-off universitarias: el caso de la Universidad de Huelva. *Economía industrial*, (368), 97-111.

Consejo Privado de Competitividad (2017). Índice Departamental de Competitividad 2017. Recuperado de https://compite.com.co/wp-content/uploads/2017/11/CPC_IDC_2017-7-Nov.pdf

Djokovic, D., & Souitaris, V. (2008). Spinouts from academic institutions: a literature review with suggestions for further research. *The Journal of Technology Transfer*, 33(3), 225-247. <https://doi.org/10.1007/s10961-006-9000-4>

Doing Business. (2017). Doing Business en Colombia 2017. Recuperado de http://www.doingbusiness.org/reports/~/_media/WBG/DoingBusiness/Documents/Subnational-Reports/DB17-Sub-Colombia.pdf

Global Entrepreneurship Monitor. (2013). *Reporte GEM Colombia Región Caribe 2012 - 2013*. Obtenido de <https://gemcolombia.org/wp-content/uploads/to-u-flip-GEM-Caribe-2012-2013.pdf>

Hallam, C., Novick, D., Gilbert, D. J., Frankwick, G. L., Wenker, O., & Zanella, G. (2017). ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP AND THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM: THE UT TRANSFORM PROJECT, 23(1), 14.

- Iglesias Sánchez, P. P., Jambrino Maldonado, C., & Peñafiel Velasco, A. (2012). Caracterización de las Spin-Off universitarias como mecanismo de transferencia de tecnología a través de un análisis clúster. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 21(3), 240-254. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.05.004>
- ley1838-2017.pdf. (s. f.). Recuperado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley1838-2017.pdf>
- Mapeo e Infografía (s.f.). Ecosistemas Regionales del emprendimiento en Colombia. Innpulsa Colombia. Recuperado de https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/2.2_mapeo_e_infografia.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Listado General de Instituciones de Educación Superior. Recuperado de https://snies.mineducacion.gov.co/firmas/cna/xml/rep_ies.html
- Monge, M., Briones Peñalver, A., & García Pérez de Lema, D. (2012). Factores determinantes de la creación de las Spin Off académicas: caso del Instituto Tecnológico de Costa Rica. *Cuadernos de Administración*, 27(46), 23–38.
- Mulas, V., Mingos, M., Applebaum, H., Qian, K., Nguyen, N. P., & Sherman, M. A. (2016). Boosting tech innovation ecosystems in cities.
- Observatorio de Emprendimiento Universitario. Reune - Ascun. (2016). *Análisis de los ecosistemas en emprendimiento: Colombia*. Presentado en 4° Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario, Bogotá. Recuperado de <http://www.ascun.org.co/uploads/default/networks/64b22326e401f66e2d550247723f5757.pdf>
- O’Shea, R. P., Chugh, H., & Allen, T. J. (2008). Determinants and consequences of university spinoff activity: a conceptual framework. *The Journal of Technology Transfer*, 33(6), 653–666.
- PROCOLOMBIA (2016). Infraestructura logística y transporte de carga en Colombia. Recuperado de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/presentacion_logistica_de_colombia_2016.pdf

Ramaciotti, L., & Rizzo, U. (2015). The determinants of academic spin-off creation by Italian universities. *R&D Management*, 45(5), 501-514. <https://doi.org/10.1111/radm.12105>

Rodeiro, D., Fernandez Lopez, S., Otero González, L., & Rodríguez Sandías, A. (2007). Determinants of University Spin-Offs: An Empirical Analysis of the Spanish Case. Recuperado de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1033520

Rodeiro Pazos, D. (2008). *La creación de empresas en el sistema universitario español*. Univ Santiago de Compostela. Recuperado de <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=TaPz-aPR6F8C&oi=fnd&pg=PA11&dq=%22este+trabajo+ellos+ya+estaban+all%C3%AD+y+as%C3%AD+sigue%22+%22Aproximaci%C3%B3n+al+concepto+de+%E2%80%9CUniversidad%22+%22Evoluci%C3%B3n+hist%C3%B3rica+de+la+creaci%C3%B3n+de+empresas+en+la%22+%221:+LA+UNIVERSIDAD+COMO+FUENTE+DE+TRANSMISI%C3%93N%22+&ots=eFbnnbULYc&sig=2Cy6LzuT5XCoCZA-ZLutLZmpO68>

Yepes (2013) CIUDAD E. Ecosistema de Emprendimiento de Medellín. Un ejemplo de construcción colectiva del modelo de desarrollo de una ciudad. Caso de estudio para optar por el título de MBA. Universidad EAFIT. Bogotá.



PI 044 - El neuromarketing, principios de aplicación en la publicidad televisiva de las marcas más elegidas por los colombianos

The neuromarketing, principles of application in the televisa publicity of the most chosen brands by the colombian

Andrea del Pilar Barrera Ortegón¹

¹ Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Ingeniería de procesos y Gestión de la Calidad de la Universidad EAN y Magister en Administración de Instituto Tecnológico de Monterrey, Miembro del Grupo de Investigación FENIX, Par Académico del Ministerio de Educación Nacional, Experiencia En dirección Académica Universitaria, Director de Curso de la Maestría en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD-. andrea.barrera@unad.edu.co

Resumen

Este trabajo pretende presentar un análisis cualitativo de la observación en el uso de los principios básicos del neuromarketing, para las 20 primeras marcas más elegidas por los consumidores colombianos de acuerdo con el Rankin elaborado por Kantar World panel 2018

Para lo cual se realiza un breve recorrido por los avances en el conocimiento de la neurociencia relacionados para el marketing y la concepción de publicidad, a partir de lo cual se identifican los productos a observar y mediante una tabla de observación para la medición de uso de los principios para los comerciales de televisión de las marcas seleccionadas.

Esta claridad permite que se relacione el uso de los principios a la estrategia de mercadeo en las pequeñas y medianas empresas como elemento que contribuye a mejorar sus niveles de participación en el mercado. En este mismo sentido se propone la elaboración de conceptos claros e integrales de producto o servicio que guarden relación con las emociones y los significados de orden superior que se deseen conectar.

Los resultados permiten el establecimiento de relaciones e inferencias primarias que se pueden profundizar en estudios posteriores del tema acerca del comportamiento y proceso de decisión.

Palabras clave

Neuromarketing; marca; emoción; comercial; publicidad.

Abstract

this paper propose to present a qualitative analysis from the observation in the use of the basic principles of neuromarketing, for the 20 first brands most chosen by Colombian consumers according to the Rankin elaborated by Kantar world panel 2018

To this end, a brief review is made of advances in the knowledge of neuroscience related to marketing and the conception of advertising, from which the products to be observed are identified and through an observation table for measuring the use of the principles for television commercials of the selected brands.

This clarity allows the use of the principles to be related to the marketing strategy in small and medium-sized companies as an element that contributes to improving their levels of participation in the market. In this same sense, the elaboration of clear and integral concepts of product or service that relate to the emotions and the higher order meanings that they wish to connect is proposed.

The results allow the establishment of relationships and primary inferences that can be deepened in later studies of the topic about behavior and decision process.

Keywords

Neuromarketing; brand; emotion; commercial; advertising.

Desarrollo de la ponencia

La unión fructífera de la neurociencia y el marketing han dado origen al neuromarketing como herramienta para conocer los deseos profundos y las necesidades concretas del ser humano; a partir de allí en la búsqueda de satisfacer esas necesidades en el contexto de la economía de mercado, establecer relaciones de satisfacción entre oferentes, la empresa y demandantes, los consumidores.

Las marcas de consumo masivo cuentan con rankings, que las ubican en posiciones de elección de los consumidores, en este sentido la identificación de unos principios básicos de aplicación del neuromarketing cobra relevancia consideran para identificar si su uso guarda relación con la posición en la que se ubican en el ranking, esta relación nos permite establecer que el uso de lo principios articulados a la estrategia organizacional contribuirá a la construcción de una propuesta de valor que aporte en aspectos como el

producto, su significado profundo en relación con la emoción ligado de manera directa con la satisfacción de sus necesidades.

Estos aspectos hacen un llamado a profundizar en el uso del neuromarketing y su estudio relacionado con el consumo y la aplicación de los principios, elementos que convergen como aporte al desarrollo del eje temático de Ciencia y tecnología para el desarrollo de las organizaciones, que retoman los principios básicos del Neuromarketing resultados del proyecto de Investigación “El neuromarketing, principios de aplicación en la publicidad televisa de los canales nacionales abiertos en Colombia”.

Resultados

Las presentaciones de los resultados de este trabajo se obtienen a partir del proceso de Triangulación y análisis de contenidos, combinado con la observación a partir de los principios básicos de neuromarketing obtenidos en la investigación “El neuromarketing, principios de aplicación en la publicidad televisa de los canales nacionales abiertos en Colombia para Fortalecer las estrategias de Marketing en las Pymes”. En este estudio exploratorio se proponen 9 principios generales (Barrera_Ortegón 2016) que logran aun comunicación directa con el cerebro generando en él una respuesta emocional positiva, los principios enunciados son:

Tabla 1. Estimulo -principios

Principio	Descripción
gray	Centrado en sí mismo
Reflejo	Se relaciona con la empatía y se ubica en la acción de las neuronas espejo, el cerebro busca identificarse con lo que ve. Es importante contar con las relaciones y variables demográficas coincidentes con la persona

continúa

Principio	Descripción
Peligro	El cerebro percibe los cambios fuertes, activando el instinto de supervivencia desde el cerebro primitivo. Cambios radicales del contexto o de la situación, generación de emoción o riesgo que favorezca la obtención de un bienestar o pequeño placer
Story	Se fundamenta en la importancia que tiene para el cerebro los principios y finales, una buena primera impresión y una última impresión mejor o deseable, que puede ser completado por el cerebro
look	Ilustraciones o imágenes que evoquen sentimientos o situaciones relacionadas con los beneficios a obtener
Feel	El cerebro reptil es sencillo percibe lo concreto, tangible y físico, un mensaje claro y poco complejo que presenta beneficios claros. Coherencia, concreción simplicidad y comprensión del mensaje
Medio	Se relaciona con su entorno, que está sucediendo en su realidad próxima y ampliada
enigma	Lo enigmático que genera inquietud, expectativa, búsqueda curiosidad
icono	El cerebro por ser visual responde a imágenes, que lo ubiquen en un experiencia-Sentimiento Compensación, que sentimiento se busca generar un contexto determinado, la capacidad de relacionar las imágenes observadas con cosas o aspectos familiares o conocidos logrando una conexión emocional.

Fuente: Barrera_Ortegón 2018

Bibliografía

Almeida Colaferro, C., & Crescitelli, E. (2014). A Contribuição do Neuromarketing para o Estudo do Comportamento do Consumidor. *Brazilian Business Review (Portuguese Edition)*, 11(3), 130-153.

American Marketing Association Definición de Marketing 2013

Baptista M, León M and Mora C, (2010) "Neuromarketing: conocer al paciente por sus percepciones," *Tec. Empresarial*, vol. 4, no. 3, pp. 9- 19, 2010, ISSN: 1659-3359

Barrera_Ortegón (2016) Key Factors Of Neuromarketing, Observed In The Televisión Advertising Of The Open National Channels In Colombia For Products Bestsellers In Minimarket Memorias LI Asamblea Anual CLADEA 2016, "La Innovación en las Escuelas de Negocio"

Braidot Nestor (2014) Neuromarketing ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú? Primera Edición. Editorial Planeta

Beiras, A. (1998). Estado actual de las neurociencias. En: L. Doval y M.A. Santos R. Educación y Neurociencia: 21-31. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.

Briones, Guillermo. (1981). Métodos y Técnicas de investigación para las ciencias sociales. La formulación de problemas de investigación social. Uniandes. Bogotá.

Bosshard, S. S., Bourke, J. D., Kunaharan, S., Koller, M., & Walla, P. (2016). Established liked versus disliked brands: Brain activity, implicit associations and explicit responses. Cogent Psychology, 3(1) doi:<http://dx.doi.org/10.1080/23311908.2016.1176691>

Chamberlain, J.(1996) Las raíces del capitalismo, España: Editorial Folio.

Cerda Hugo. (2002). Los Elementos de la Investigación. Editorial el Buho Ltda. Bogotá. 3ª reimpresión.

Ćosić, D. (2016). Neuromarketing In Market Research. Interdisciplinary Description Of Complex Systems, 14(2), 139-147. doi:10.7906/indecs.14.2.3

Du Plessis, Erik (2008) The Advertised Mind: Groundbreaking Insights into How Our Brains Respond to Advertising : Kogan Page; Edición: 1

Godoy, A. C. (2007). Historia de la publicidad. Netbiblo.

Hernández Sampieri, Fernández, Baptista (2010) Metodología de la Investigación.

MacCarthy J., & Perreault, W. (1996). Marketing Planeación Estratégica de la Teoría a la Práctica. Mc Graw Hil, 1.

Kantar World panel (2018) Brand Foot Print A Global Ranking Of The Most Chosen Consumer Brands Colombia Recuperado el 30 de agosto de 2018, de <https://www.kantarworldpanel.com/co>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson Educación.

Kandel, e., j. Schwartz y th. Jessell. (1997). Neurociencia y conducta. Madrid: Prentice Hall

Kandel E.; Schwartz J; Jessell T , (2001) Principios de Neurociencia McGraw-Hill

Karmarkar, Uma R. "Note on Neuromarketing." Harvard Business School Background Note 512-031, September 2011

Krippendorff, K (1990): Metodología del análisis de contenido. Teoría y Práctica. Barcelona. Paidós Ibérica, S.A

Madan, C. (2010). Neuromarketing: The next step in market research? Eureka. Vol. 1 n. 1, pp. 34-42.

Morin, C. (2011). Neuromarketing: The New Science of Consumer Behavior Spring Science+Business Media. Recuperado el 30 de agosto de 2018, de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12115-010-9408-1>

Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.

Pradeep, A.K. (2010). The Buying Brain. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey-USA

Stanton, W. J., Etzel, M. J., Walker, B. J., Báez, E. P., Martínez, J. F. J. D., Nicolesco, J. D., & Garza, A. C. (2004). Fundamentos de marketing.

Thomas, C. G., Chris, A., & Richard, S. (2004). Publicidad y Comunicación Integral de Marca". Tompson. Tercera Edición. México.

Wells, V. K. (2014). Behavioural psychology, marketing and consumer behaviour: a literature review and future research agenda. *Journal of Marketing Management*, 30(11–12), 1119–1158.



PI 054 - Desarrollo de las habilidades creativas bajo la influencia de una estrategia cromática virtual

Development of creative skills under the influence of a virtual chromatic strategy

Iván Giovanni Quesada Bonilla¹

¹ Ingeniero de Sistemas, Esp. Teleinformática, Mg. Creatividad e Innovación para las Organizaciones.
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia
ivan.quesada@unad.edu.co

Resumen

El ambiente que nos rodea y en particular los sonidos, olores y colores, generan sensaciones y reacciones en los seres humanos; estos estímulos pueden repercutir de forma positiva o negativa en el comportamiento cerebral de las personas. La creatividad al ser un estado mental y emocional, teóricamente puede depender de todo estímulo externo, influyendo las habilidades creativas. Esta investigación comprobó que con la mediación de la virtualidad y la aplicación de un acorde cromático basado en colores cálidos, las habilidades creativas pueden ser influenciadas de tal modo que los indicadores con que la creatividad es medida, tienen mejor desempeño de acuerdo al test de creatividad fundado en P. Torrance y J. Guilford.

Palabras Clave

Creatividad; Educación; Habilidades Creativas; Colores Cálidos; Realidad Virtual

Abstract

the environment that surrounds us and in particular the sounds, smells and colors, generate sensations and reactions in human beings; These stimuli can have a positive or negative effect on the brain behavior of people. Creativity, being a mental and emotional state, theoretically can depend on any external stimulus, influencing creative abilities. This investigation proved that with the mediation of virtuality and the application of a chromatic chord based on warm colors, creative abilities can be influenced in such a way that the indicators with which creativity is measured, have better performance according to the creativity test founded in P. Torrance and J. Guilford.

Keywords

Creativity; Education; Creative Skills; Warm colors; Virtual reality

Desarrollo de la Ponencia

¿Es posible influenciar las habilidades creativas de las personas? Investigadores como Rook (2014), quien exploró la noción que el efecto del color rojo en el pensamiento creativo varía según la orientación motivacional apetitiva (frente a la aversiva) de una persona antes del acto creativo, teniendo resultados positivos en los estudiantes objeto de estudio; otras investigaciones como Lichtenfeld, S., Elliot, A. J., Maier, M. A., & Pekrun, R. (2012). "Fertile Green: Green Facilitates Creative Performance" concluye que el color verde está relacionado con el aumento de la producción creativa.

La presente investigación buscó establecer la influencia del uso del color de manera significativa para el logro y desarrollo de habilidades creativas, principalmente, encontrar herramientas y mecanismos que fundamentados en el color y el diseño de ambientes propicios, promuevan el desarrollo de las habilidades creativas en las personas.

Se ha focalizado en los colores como característica común que se incorpora en el diseño de ambientes, basados en teorías e investigaciones desde los aspectos de la psicología, teoría, simbología y física del color, y su influencia en el comportamiento del individuo teniendo en cuenta los aspectos actitudinales y aptitudinales del ser creativo; estos colores agrupados en un acorde cromático configurado por la gama de los colores cálidos, que parte del amarillo hasta el rojo, definido por la longitud de onda electromagnética que inicia desde los 570 nm hasta 780 nm, llevado al campo de las sensaciones mediante la realidad virtual, que actuó como herramienta mediadora en los estudiantes del programa de fisioterapia en la Universidad Autónoma de Manizales.

Una vez indagado el propósito en sus antecedentes y referentes teóricos, se propuso un proceso investigativo cuasi-experimental, que consistió inicialmente con los supuestos dados, en configurar un acorde cromático definido por colores cálidos, que por su longitud y frecuencia de onda electromagnética, comparten la característica de mayor influencia en la actividad cerebral de los humanos, además de incidir en su comportamiento a razón de la estimulación visual hacia la acción, la divergencia y la acción creativa. Este acorde

se diseñó y se aplicó a través de la tecnología de realidad virtual, utilizando la herramienta sensorial y tecnológica cardboard que introduce a los estudiantes objeto de estudio, en una simulación de un ambiente colorista virtual y configurado con el objetivo de estimularlos y así establecer la influencia sobre el desarrollo de sus habilidades creativas.

El diseño metodológico para esta investigación fue de carácter cuantitativo cuasi-experimental, en el cual la estrategia cromática aplicada con la tecnología de virtualización, será expuesta a uno de los dos grupos que definidos como el grupo control y grupo experimental; estos grupos se organizaron con características demográficas y de población homogéneas, integrados por los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2017 al programa de fisioterapia de la universidad Autónoma de Manizales.

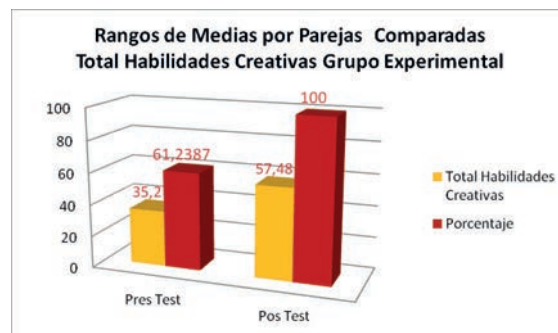
El mecanismo para evaluar si en los estudiantes el acorde colorista influye en sus habilidades creativas, fue la aplicación de una prueba inicial (pre-test) a los grupos control y experimental para la evaluación de estado inicial de la variable dependiente (habilidades creativas), posteriormente se aplicó la estrategia influyente al grupo experimental (inmersión virtual a un ambiente con un acorde cromático específico) determinada como variable independiente y nuevamente se aplica la prueba de medición creativa (pos-test) a los dos grupos definidos. La prueba utilizada es el test de creatividad, fundado en Torrance et al. (1975) y Guilford (1971).

Las pruebas pretendieron establecer un sistema comparativo entre los grupos de acuerdo a las variables, para así determinar si realmente existe influencia de los colores en el desarrollo de las habilidades creativas de los estudiantes.

Los resultados de la investigación desde los datos obtenidos por sus indicadores particulares y el análisis en su conjunto, permitieron evidenciar resultados positivos frente a la mediación del color a través de la estrategia cromática configurada por la gama de colores cálidos, aplicada con una herramienta sensorial, tecnológica y de realidad virtual a través de las Cardboard, influyente en el desarrollo de las habilidades creativas de estudiantes matriculados

en el segundo periodo académico del año 2017 al programa Fisioterapia de la Universidad Autónoma de Manizales.

De acuerdo a los autores referentes como De la Torre, Torrance y Guilford, la persona creativa puede ser medida por factores cognitivos, afectivos, aptitudinales y actitudinales a través de una serie de indicadores tales como la fluidez, la originalidad, la flexibilidad, la recursividad y la elaboración. Estos indicadores fueron los usados en esta investigación como variable dependiente para determinar si la influencia del color a través de una herramienta sensorial podría incidir en su desarrollo; si bien, no hay una caracterización clara sobre la personalidad creativa, los resultados de esta investigación pueden contribuir a que las aptitudes y actitudes de las personas mejoren en procura de su desarrollo y aporte creativo; este desarrollo se evidencia en las diferencias significativas encontradas, que en términos de porcentajes en los rangos de las medianas halladas, la comparación entre un estado inicial de los sujetos del total de sus habilidades creativas y el estado influenciado por la estrategia cromática, muestra un creciente desarrollo de 38,76% como se evidencia en la siguiente gráfica:



Gráfica 1. Resultados Habilidades Creativas Grupo Experimental

Fuente: Elaboración Propia

El interés de esta investigación fue entregar a la sociedad nuevo conocimiento utilizando las TIC a través de una herramienta de realidad virtual como medio para ejecutar la estrategia cromática, que potencie el desarrollo de las habilidades creativas en los individuos, que se pueda replicar e investigar posterior-

mente en ambientes no simulados e impregnados por la ingeniería y psicología colorista, que a su vez motiven a otros investigadores a que se enrutén por este sendero y desarrollen estrategias coloristas diversas de configuración de ambientes propicios para potenciar la creatividad en las personas y así construir nuevos conocimientos y nuevas aplicaciones que favorezcan el desarrollo humano.

Esta investigación puso a prueba cómo el sistema visual interpreta los impulsos eléctricos a partir de la gama de colores cálidos aplicados mediante la herramienta sensorial a través de las CardBoard, para luego, evaluar los cambios significativos en el desarrollo de las habilidades creativas (Fluidez, flexibilidad, originalidad, elaboración y recursividad) por la influencia cromática realizada mostrando un aumento en la diferencia de rangos promedio en las medianas entre el pre test y el pos test (mediados) del grupo experimental de 38.76% para el total de las habilidades creativas evaluadas.

Diferentes investigaciones han concluido que el ejercicio creativo utiliza diferentes partes del cerebro definiendo que no existe un punto exacto sobre él que se deba estimular, estas investigaciones como la de Chávez RA. (2004) usaron la medida del flujo sanguíneo cerebral por medio del examen cerebral SPECT (utilizado para identificar las zonas de actividad eléctrica en el cerebro). Esta actividad cerebral heterogénea conlleva a estados mentales particulares, estos a su vez pueden ser alterados y controlados por estímulos externos (Sánchez y Arriaztegui, 2011) como lo realizado en otros procesos, investigaciones y experimentos que se están ejecutando con equipos de Bio-cibernética y Realidad Virtual, estos estados mentales pueden ser influenciados, como en el caso de esta investigación. La utilización de una estrategia cromática que incluye herramientas multi-mediales configuradas por colores cálidos y aplicada con la tecnología Realidad Virtual permite inferir la sincronía cerebral al encontrar cambios significativos en las habilidades creativas, demostrando que esta mediación logra influenciar los estados cognitivos.

La fundamentación teórica, permitió diseñar e implementar la estrategia cromática a partir de la gama de colores cálidos y aplicada a través herramientas

móviles de virtualización, utilizada como influenciador en el desarrollo de la creatividad y sus habilidades en los individuos objeto de la investigación, permitiendo en este caso obtener resultados positivos.

Restricciones: La población, muestra objeto de investigación, presentó una mayoría de presencia femenina, correspondiente al 80.47%; un rango de edad que no supera los 24 años. Se preguntó a los estudiantes muestra, si presentan problemas visuales como daltonismo o distinción de colores, pues no fue posible por presupuesto y tiempo realizar pruebas especializadas.

Bibliografía

Chávez RA, et al. Neurobiología de la Creatividad: Resultados preliminares de un estudio de activación cerebral. *Salud Mental* 2004; 27:38-46

Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención* (pp. 41-71). Buenos Aires: Paidós

De la Torre, S., & Violant, V. (2001). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. *Creatividad y sociedad*, 3, 10-35.

Torrance, E.P. (1974). *Torrance Tests of Creative Thinking*. Bensenville, Illinois: Scholastic Testing Service.

Goethe, Johann Wolfgang von, citado por Arnaldo, Javier., (1999). *Teoría de los colores*. Madrid: Consejo General de la Arquitectura Técnica de España, 404 p

Goethe, Johann Wolfgang von, citado por Arnaldo, Javier., (1999). *Teoría de los colores*. Madrid: Consejo General de la Arquitectura Técnica de España, 404 p.

González, C (2000). *Creatividad, visión pedagógica. Creatividad en los espacios del saber*, 2000, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales. Pag. 79 – 86

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial Gustavo Gili

Klimesch W. (1999). EEG alfa and theta oscillations reflect cognitive and memory performance: a review and analysis. *Brain Research. Brain Research Reviews*, 29(2-3):169-95

Jan Dula, Canan Ceylanc, Ferdinand Jaspersb (2010) the role of the physical work environment, 2010, Forthcoming in *Human Resource Management*.

Lichtenfeld, S., Elliot, A. J., Maier, M. A., & Pekrun, R. (2012). Fertile green green facilitates creative performance. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 38(6), 784-797.

Meza, G (1997) *Ingeniería y Ambiente en el aula de clase: diseño de un modelo ambiental de aula de clase para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la ingeniería industrial*, 1997, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales.

Maltin, M. & Foley, H. (1996). *Sensación y Percepción*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Tercera Edición, Naulcapan de Juárez, México

Parodi, F. (2002). *La Cromoterapia, el significado del color en la comunicación visual*.

Rook, L. (2004). Exposure to the Color Red Enhances Creative Thinking Depending on Appetitive-Aversive Cues. *Creativity Research Journal*, 26(1), 124–130

Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*

Sternberg, R. J., & O' HARA L. (2005). *Creatividad e Inteligencia*

Wolfgang von Goethe, J. (1810). *Teoría de los colores*

Zeki, S. (1977). *La imagen visual en la mente y el cerebro*. *Investigación y Ciencia* No. 194.



PI 057 - Los modelos de aceptación tecnológica (TAM) para el desarrollo en las organizaciones en la aceptación de las TIC – países OCDE.

The models of technological acceptance (TAM) for the development in organizations in the acceptance of ICT – OECD countries.

Nancy Yanneth Gordillo Ramírez
Diego Fernando Molano Soto
Marco Antonio Aguilera Martínez
Héctor Mauricio Rincón
Julio Cesar León Luquez

Resumen

En las últimas dos décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC) se han convertido en protagonistas centrales de las grandes transformaciones que ha sufrido la humanidad. Cada vez más gobiernos y organizaciones se interesan en implementar nuevas tecnologías, mejorar la conectividad, diseñar sistemas de información orientados a los negocios o simplemente vincular su actividad estratégica o de soporte a un entorno mediado por TIC. Derivado de lo anterior, las empresas buscan mayor competitividad en el mercado y por ende, desarrollar una mayor sinergia con sus stakeholders, haciendo necesario integrar las tecnologías de la información con los negocios.

En el presente artículo se propone analizar los modelos de aceptación tecnológica de los usuarios de los servicios electrónicos, entre los que se encuentran el Modelo de Aceptación de Tecnologías – Technology Acceptance Model (TAM), Teoría del Comportamiento Planificado – Theory of Planned Behavior (TPB) y Validación de la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología UTAUT; teniendo en cuenta estos modelos efectuar una revisión documental con el fin de identificar si la disponibilidad de recursos tecnológicos tiene impacto en el uso - consumo en línea de productos tecnológicos y transacciones comerciales en línea, tomando como caso de estudio los países de la OCDE.

Palabras Clave

Modelos de Aceptación Tecnológica (TAM); Theory of Planned Behavior (TPB) Uso de la Tecnología UTAUT; Organizaciones; negocios.

Abstract

Keywords

Desarrollo de la ponencia

En general los Modelos de Aceptación Tecnológica (TAM), modelan como los distintos usuarios aceptan y emplean la tecnología. Dichos modelos toman relevancia toda vez que las tecnologías están presentes en todas las estructuras de desarrollo en las organizaciones. (Reyes Echeagaray, 2016) define las Tecnologías de Información y Comunicación (en adelante TIC) como “un conjunto de elementos compuesto por herramientas, prácticas y técnicas que son utilizados para el tratamiento, procesamiento, almacenamiento y transmisión de datos con la finalidad de estructurarlos en información útil que derive en solución de problemas y generación de conocimiento” (p. 14)

Con la gran influencia de las TIC y de tecnología en el comercio mundial en línea, el escenario empresarial este es cada día más complejo. Esta nueva dinámica comercial a través de las transacciones en línea trae un desafío para cualquier tipo de organización. Para el caso de América Latina y de manera particular para Colombia el reto es aún mayor, debido al lento desarrollo de las operaciones comerciales que hoy en día hacen uso de la tecnología en la región, en comparación con otros actores del mercado internacional.

Así las cosas, se planea como objetivo principal evaluar los modelos de aceptación tecnológica y su relevancia en las organizaciones para el desarrollo del comercio electrónico, estableciendo como objetivo específico la revisión teórica sobre los modelos de aceptación tecnológica, analizando la penetración de la tecnología en los países de la OCDE para posteriormente comparar la disposición a tecnologías de la información frente al uso – consumo en línea de productos tecnológicos y transacciones comerciales en línea. Este es el primer ejercicio de aproximación teórica y de comparación de cifras, dado que hace parte de un

estudio de mayor alcance que se está desarrollando, por lo que este documento es la primera parte de ello. En otros documentos se incorporarán datos aplicados y muestras para soportar los resultados en esta materia.

Los Modelos de Aceptación Tecnológica

La aceptación de la tecnología ha sido estudiada siguiendo las teorías de la conducta humana individual y social que emerge de las disciplinas de la Psicología y la Sociología. En este sentido el primer antecedente es la Teoría de la Acción Razonada (TAR o TRA por sus sigla en inglés), presentada en 1967 por Fishbein y Ajzen quienes han refinado su modelo desde entonces, hasta presentar un constructo que permite a partir de la conducta humana, establecer una relación entre creencias, actitudes, intenciones, comportamientos, los cuales están íntimamente relacionados con la toma de decisiones a nivel conductual (Ajzen & Fishbein, 1980)

Esta teoría parte del supuesto que los seres humanos son esencialmente racionales y que por esta razón ellos usarían la información disponible para el ejercicio de acciones o conductas, por ende, para Fishbein y Ajzen no existen motivos inconscientes o irreflexivos para tomar decisiones. El modelo propuesto explica que la intención de un individuo para adoptar una tecnología viene determinada por dos factores: el factor personal y el factor de influencia social.

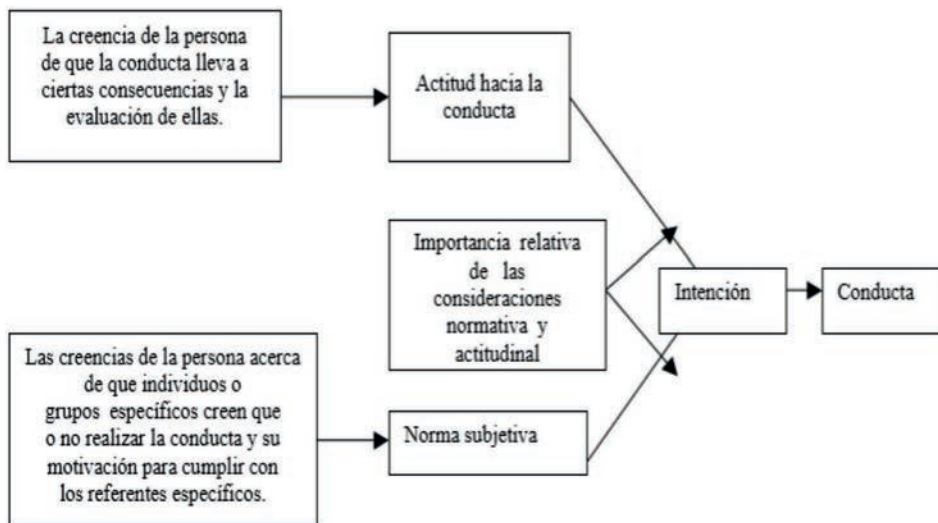


Figura 1. Modelo de la Teoría de Acción Razonada

Fuente: (Ajzen & Fishbein, 1980)

Posterior a la TAR aparece la Teoría de la Conducta Planificada o Theory of Planned Behavior (TPB por sus siglas en inglés), desarrollada por (Davis, Bagozzi, & Warshaw, 1989) citado en más de 50000 ocasiones. La TPB sugiere que para entender por qué un individuo se comporta de una manera u otra, es fundamental llegar a comprender sus creencias, actitudes, normas e igualmente las creencias que generan percepciones de control que están íntimamente ligadas con el comportamiento. La TPB además integra el entorno social y cultural en el que se produce el comportamiento, de tal forma que con el modelo se identifican tres tipos de variables explicativas en la intención del comportamiento de un individuo: la actitud, la norma subjetiva y el control percibido.

Bibliografía

A4AI Alliance for Affordable Internet (2017). The 2017 Affordability Report. <http://a4ai.org/affordability-report/report/2017/> . Estados Unidos de América.

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC. (2017). El Comercio Electrónico en Colombia, Análisis Integral y Perspectiva Regulatoria en https://www.crc.com.gov.co/recursos_user/2017/ComElecPtd_0.pdf
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management science*, 35(8), 982-1003.
- De Pelekais, C., & Omar, E. L. (2015). E-Commerce, E-Business, E-Logistics y su aplicación en la logística empresarial. *Revista LEGEM*, 2(2), 63-71.
- Dinero (2017) El valor de las transacciones digitales llegó a \$41,3 billones en Colombia, visto el 15-04-2017 en <https://www.dinero.com/pais/articulo/resultados-del-primer-observatorio-de-ecommerce-en-colombia/253301>
- Fishbein, M., & Ajzen, I (1980). Understanding attitudes and predicting social behaviour.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research.
- Flórez, S. Y. V., Pérez, J. A., & Amaya, Á. I. B. (2017). Sinergia entre e-Learning y e-Commerce. *Tecnología Investigación y Academia*, 5(1), 91-106.
- González Arza, E. (2012). Validación de la Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología UTAUT en castellano en el ámbito de las consultas externas de la Red de Salud Mental de Bizkaia.
- Internet Media Services (2016). IMS Mobile in Latam study. <https://www.ims.corporate.com/news/Estudios.../IMS-Mobile-Study-Septiembre2016.pdf> México.
- Jiménez, J. (2000). Implicaciones estratégicas del comercio electrónico basado en internet: modelos de negocio y nuevos intermediarios. ICE, Tribuna

de Economía, 783. Recuperado de: http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_783_6378__7C3879B7C28EA41A803E9A67CFB38B28.pdf

Jorgenson, D. W., & Vu, K. M. (2016). The ICT revolution, world economic growth, and policy issues. *Telecommunications Policy*, 40(5), 383-397.

Korunka, C., & Vartiainen, M. (2017). 6 Are Great, Aren't They? The Development of Information and Communication Technologies (ICT) and Their Relevance in the. *An Introduction to Work and Organizational Psychology: An International Perspective*, 102.

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2017). Boletín trimestral del sector TIC - Cifras primer trimestre de 2017, <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-propertyvalue-715.html> , Colombia.

OECD (2017), *OECD Digital Economy Outlook 2017*, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264276284-en>

PNUD. United Nations Development Programme, (2003). *Human Development Report*. http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2003_es.pdf United Nations Development Programme.

PNUD. United Nations Development Programme, (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2015 Trabajo al servicio del desarrollo humano*. https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi16pN_YvTAhXC6yYKHafwDL8QFgghMAI&url=http%3A%2F%2Fhdr.undp.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2F2015_human_development_report_overview__es.pdf&usg=AFQjCNE3kQjHuE5YApaix9wTQwx9bs48IA&bvm=bv.151426398,d.eWE

Statista (2018) *E-commerce share of total global retail sales from 2015 to 2021* <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/>

Tavera, J. F., & Londoño, B. E. (2014). Factores determinantes de la aceptación tecnológica del e-commerce en países emergentes. *Revista ciencias estratégicas*, 22(31).

Valenti, P. (2002). La sociedad de la información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo marco institucional. *CTS+ I: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*, (2), 2.

Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision sciences*, 39(2), 273-315.

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425-478

PI 032 - Retos y desafíos para para la retención y permanencia en universidades virtuales, un punto de vista desde la inteligencia

Challenges for retention and permanence in virtual universities, a point of view from artificial intelligence

Jairo Yamid Marin Peña¹

Solanlly Sánchez Melo²

Alexander Torres Ramirez ³

1 Ingeniero Industrial. Master Bussiness Administration.

2 Ingeniera en Informática. Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje.

3 Ingeniero de Sistemas. Especialista en Desarrollo de software

Resumen

Las técnicas de Inteligencia Artificial y Growth Hacking les permite a las empresas e instituciones basadas en tecnología crear un sistema de mejora continua que incluye medición, hipótesis, prueba e iteración para encontrar el mejor camino de crecimiento hacia su objetivo institucional; todo lo anterior basado en la exploración estadística profunda de la data. El uso de estas técnicas representa una gran oportunidad para las instituciones educativas de nivel superior, que basan toda su estructura educativa en la utilización de la tecnología, es decir, las universidades virtuales.

Sin embargo, una de las más fuertes amenazas, que presentan las instituciones de educación superior y en particular las universidades virtuales, es la deserción estudiantil. que ha sido uno de los grandes problemas en la educación superior, y tema de recurrente preocupación. Para el 2004 según información del Ministerio de Educación Nacional, la tasa de deserción se encontraba en el 48.4%, en 44.9% para el 2008 a nivel agregado, pasando a 46.10% en el 2015 según el SPADIES, la herramienta del ministerio nacional para el seguimiento de las cifras de educación superior.

En el desarrollo de este trabajo de investigación se explorará el cómo las herramientas modernas de las empresas de tecnología como la Inteligencia Artificial, el Growth Hacking y la Data Analytics se pueden combinar con la econometría y la formulación matemática para el desarrollo de estrategias medidas y focalizadas para el mejoramiento de la retención y permanencia en las universidades virtuales de Colombia y como caso de estudio la Universidad Nacional Abierta y a Distancia **UNAD**.

Palabras clave

Inteligencia artificial; tecnología; virtualidad; Permanencia; educación .

Abstract

artificial Intelligence and Growth Hacking techniques allow technology-based companies and institutions to create a system of continuous improvement that includes measurement, hypothesis, testing and iteration to find the best growth path towards their institutional objective; all of the above based on the deep statistical exploration of the data. The use of these techniques represents a great opportunity for higher education institutions, which base their entire educational structure on the use of technology, that is, virtual universities.

However, one of the strongest threats, presented by higher education institutions and in particular virtual universities, is student desertion. which has been one of the biggest problems in higher education, and a recurrent subject of concern. For 2004 according to information from the Ministry of National Education, the dropout rate was at 48.4%, at 44.9% for 2008 at the aggregate level, going to 46.10% in 2015 according to SPADIES, the tool of the national ministry for the monitoring of higher education figures.

In the development of this research work will explore how the modern tools of technology companies such as Artificial Intelligence, Growth Hacking and Data Analytics can be combined with econometrics and mathematical formulation for the development of targeted and targeted strategies for the improvement of the retention and permanence in the virtual universities of Colombia and as a case of study the National Open University and Distance UNAD.

Keywords

artificial intelligence; technology; virtuality; Permanence; education.

Desarrollo de la ponencia

Las tecnologías a nivel mundial avanzan de forma exponencial en diferentes ramas, una de ellas es la inteligencia artificial, decidimos usar esa tecnología para la retención y permanencia en las universidades virtuales, ya que una de

las más fuertes amenazas, que presentan las instituciones de educación superior y en particular las universidades virtuales es la deserción estudiantil, y tema de recurrente preocupación.

Según (SIG, 2017) Balance Social de Gestión de Solvencia 2017, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia es una de las de mayor cobertura en el país. Para el 2017 tuvo presencia nacional con 56 programas que abarcan diferentes niveles del espectro de la formación superior,

Sin embargo, los resultados reportados de permanencia son inferiores al 60% para el 2017, un 40% de los estudiantes no continúan con sus estudios universitarios en la universidad. En este artículo, nos preguntamos ¿cómo puede ayudar la inteligencia artificial en la educación, específicamente en la retención y permanencia de los estudiantes?

Como solución alterna se planteó como objetivo principal diseñar estrategias para la retención y permanencia usando técnicas modernas de Inteligencia Artificial, Growth Hacking, Data Analytics y Modelamiento Matemático, para lograr este objetivo se definieron los siguientes objetivos específicos:

- 1). Realizar un estudio de Web Data Analytics que determine las relaciones, variables e interacciones entre las variables con respecto a la plataforma del aula virtual de la UNAD en función de la retención y permanencia.
- 2). Desarrollar un modelo matemático que describa, prediga y relacione las variables determinantes encontrando el mejor modelo con base en el ajuste histórico de parámetros.
- 3). Generar un estudio de Growth Hacking y formar un ciclo de mejora continua con los cursos que voluntariamente entren al proyecto, realizando tests A/B.
- 4). Desarrollar mecanismos de Machine Learning (Inteligencia artificial) que alerten y corrijan con un tiempo de respuesta muy corto a las personas adecuadas sobre posibles incidencias que afecten la retención y permanencia.

El tipo de investigación es aplicado, con un enfoque descriptivo, el proyecto tiene un enfoque eminentemente cuantitativo y basado en datos duros que proporciona la UNAD y el tipo de diseño que se utiliza es estadístico recopilando los datos, analizando e implementando un modelo matemático que permita por medio de inteligencia artificial lograr los resultados esperados.

Los aspectos metodológicos a tener en cuenta es que se desarrolla en 2 fases:

Primera fase:

Durante la primera fase se realiza los tres primeros objetivos específicos, donde cada objetivo depende de haber realizado el anterior.

Segunda Fase:

La segunda fase se refiere a la implementación de un algoritmo de machine Learning que uniendo el conocimiento conseguido a través de la analítica de datos.

Las variables principales a tratar que se conocen por el momento son el tiempo de permanencia promedio de los estudiantes, estado civil, edad, estrato, desempeño laboral, tipo de trabajo, salario, hijos, dependencia económica, tipo de colegio entre otros.

Las limitaciones del proyecto se deben a la gran complejidad de datos a analizar y seleccionar las variables correctas que permitan dar con las respuestas buscadas asertivamente. Para solucionar esto se deberá realizar varias pruebas con diferentes combinaciones de variables y dejar la más óptima.

Bibliografía

Barceló, M., (2009), *Inteligencia artificial*, El Cid Editor.

Benítez, R., (2010), *Inteligencia artificial avanzada*, Editorial UOC.

Harding, S., (2016), *Big Data Visual Analytics (BDVA)*, IEEE / Institute of Electrical and Electronics Engineers Incorporated.

Holiday, R. (2017), *Growth Hacker Marketing: A Primer on the Future of PR, Marketing, and Advertising: Revised and Expanded*, Gildan Media

Holt, J., (2014), *Data Analytics: The Rising Role of Big Data*, IEEE / Institute of Electrical and Electronics Engineers Incorporated.

Isson, J. P. (2018), *Unstructured Data Analytics: How to Improve Customer Acquisition, Customer Retention, and Fraud Detection and Prevention*. John Wiley & Sons.

Kramer, T, (2015), *The impact of hackers on the internet commerce*. GRIN Verlag.

López de Mántaras , B.R., (2017), *Inteligencia artificial*, Consejo Superior Investigación Científicas / CSIC.

Miles, M., (2013), *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, Edition 3. SAGE Publications.

Sean, M. B., (2017), *El método Hacking Growth*, E-Conecta.

Sean, M. B., (2017), *Hacking Growth: How Today's Fastest-Growing Companies Drive Breakout Success*, Crown Business.



PI 020 - Tendencias para la producción de cacao en Palermo, Huila.

Trends for the production of cocoa in Palermo, Huila

Maria Monica Villán España¹
Sergio Hernán Monje Gordo²
Shyrley Rocío Vargas Paredes³

1 Ingeniera Ambiental, Estudiante Esp. En Gestión de Proyectos, UNAD. monik2391@gmail.com

2 Ingeniero de Petróleos, Estudiante Esp. En Gestión de Proyectos, UNAD. sergiomonje26@hotmail.com

3 Administrador de Empresas, Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo, Esp. En Educación Superior a Distancia, Mag. En Administración de Organizaciones. Docente e investigadora UNAD. shyrley.vargas@unad.edu.co.

Resumen

Esta ponencia presenta los resultados parciales de un estudio prospectivo para la producción del cacao, que busca brindar estrategias que consoliden productiva y competitivamente este sector; logrando un buen comportamiento agroindustrial y comercial en la cadena productiva del cacao.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo donde se aplican los métodos y las técnicas de la prospectiva para recolectar la información. De esta manera, se presentan los avances del estado del arte y la vigilancia tecnológica realizada a estudios sobre las tendencias de la producción de cacao a nivel Regional, Nacional e Internacional.

Se realizó un análisis de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades para profundizar en los factores de cambio que se presentan sobre el tema de estudio.

Palabras Claves

Tendencias; cacao; Matriz DOFA.

Abstract

This article presents the partial results of a prospective study for the production of cocoa, which seeks to provide strategies that consolidate this sector productively and competitively; achieving good agro-industrial and commercial behavior in the cocoa production chain. The study is carried out under a quantitative, descriptive approach where prospective methods and techniques are applied to collect the information. In this way, advances in the state of the art and technological monitoring are presented to studies on trends in cocoa production at the Regional, National and International levels. An analysis was made of the weaknesses, strengths, threats and opportunities to deepen the factors of change that are presented on the subject of study.

Keywords

Trends; cocoa; DOFA Matrix.

Desarrollo de la ponencia

El cultivo del cacao en el Municipio de Palermo se ha venido desarrollando de una manera importante pero discreta, producto del trabajo arduo que desempeñan y aportan a la producción de cacao los agricultores, campesinos y productores de cacao de la región, ubicando al municipio como productor sobresaliente de cacao del Departamento del Huila, siendo “el cuarto departamento productor del grano con 7200 hectáreas de cacao sembradas, con mejor calidad y con destino a mercados internacionales”. (ICA, 2016).

La producción generada por los productores de cacao y, por ende, reflejada en el desarrollo del Municipio de Palermo a nivel agrícola, no solo depende de sus acciones individuales que actualmente vienen desarrollando de acuerdo a sus buenas prácticas agrícolas, sino, en gran parte y fundamentalmente de un estudio e investigación analítica de mayor nivel de información y conocimiento con respecto a la incertidumbre de la dinámica impuesta por los mercados.

Por consiguiente, en contexto, el presente artículo direcciona procesos productivos que pueden fortalecerse de una manera más exitosa en gran medida con respecto a la capacidad que se tenga para identificar y construir escenarios positivos y negativos que permitan construir de manera sustancial el futuro, mitigando los procedimientos que se están haciendo mal y fortaleciendo los que se están haciendo bien, por medio de la aplicación de una metodología de un plan prospectivo.

Metodología

Partiendo como base en la estructuración y metodología del proyecto, se parte del enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo donde se aplican los métodos

de la prospectiva. uso de una investigación aplicada al presente estudio prospectivo con área de influencia en el municipio de Palermo, más exactamente en el Área Rural, donde se pretende poner en práctica los resultados obtenidos por medio de diferentes programas y softwares, que permiten llevar técnicas de comunicación estructuradas para obtener información, herramientas que permitan diagnosticar en que situación actual se encuentra dicho productor de Cacao, análisis estructurales y relaciones de fuerza entre actores y sus estrategias.

Para el desarrollo de la investigación se tiene proyectado trabajar con diversas fincas productoras de cacao del Municipio de Palermo y sus alrededores, las cuales se encuentran con la necesidad de mejorar su producción de cultivo cacaotero.

Localización: Área Rural, Vereda Nilo - Municipio de Palermo

Población: Productores de Cacao del Municipio de Palermo, Huila

Por lo cual la metodología del presente proyecto se estructura y se lleva a cabo partiendo de los siguientes métodos analíticos y prospectivos:

Metodología Delphi: Establecer un proceso de comunicación con los productores de cacao y entes expertos en Cacao, con el fin de pronosticar y diagnosticar los escenarios futuros de la producción de cacao en la región. Teniendo en cuenta las siguientes fases:

- 1). Formulación del Problema
- 2). Elección de productores de cacao y expertos
- 3). Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios.
- 4). Desarrollo práctico y explotación de resultados.

Matriz DOFA: Se implementa la matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, método el cual establece análisis y múltiples perspectivas, que permite construir estrategias de fortalecimiento referentes a la producción de cacao en el Municipio de Palermo, Huila.

MICMAC: (Matriz de impactos cruzados – Multiplicación Aplicada a una clasificación)

Este método permite un análisis estructural, el cual, a partir de una lista de variables estructurales en una matriz que representa las influencias directas entre las variables, extrae e identifica las variables claves del problema estudiado, con la ayuda de cuadros y gráficos que permiten la modelización del problema abordar.

MACTOR: (Método, Actores, Objetivos, Resultados de fuerzas)

Busca valorar las relaciones de fuerza entre los actores y estudiar sus convergencias y divergencias con respecto a un cierto número, de posturas y objetivos asociados. Las diferentes fases del método MACTOR son las siguientes:

- 1). Listado de actores
- 2). Listado de objetivos
- 3). Jerarquización de actores
- 4). Representación matricial actores – objetivos
- 5). Grado de convergencia y divergencia

Con base a lo anteriormente planteado, la información recolectada será de vital importancia para el desarrollo de la misma con el fin de poder establecer el Plan Prospectivo para el sector de cacao en Municipio de Palermo, Huila.

Bibliografía

Alcaldía de Palermo. (2013). www.palermohuila.gov.co. Obtenido de www.palermohuila.gov.co: www.palermohuila.gov.co/informacion_general.shtml

Arnold, G., & Davies, M. (2000). *Value-Based Management: Context and Application*. . New York: John Wiley & Sons, Ltd.

Cardenas. (2008). *www.huila.gov.co*. Obtenido de *www.huila.gov.co*: http://huila.gov.co/documentos/E/ESTADO_DEL_SECTOR_CACAOTERO_EN_EL_DEPARTAMENTO_DEL_HUILA.pdf

Covaleda, H. M. (2005). *Cadena de Cacao en Colombia*

Covaleda, H. M. (2005). *La Cadena del cacao en Colombia*.

Datos Abiertos Gobierno Digital Colombia. (03 de 12 de 2017). *Datos Abiertos*. Obtenido de Datos Abiertos: <https://www.datos.gov.co/Agricultura-y-Desarrollo-Rural/produccion-cacao-por-departamento/97ki-syuv/data#column-menu>

Duque, R. &. (05 de 12 de 2016). *www.udi.edu.co*. Obtenido de *www.udi.edu.co*: http://www.udi.edu.co/congreso/historial/congreso_2016/ponencias/Negocios_Internacionales/Manuscrito_Analisis_mundial_de_la_cadena_devalor_del_cacao.pdf

Eslava. (2011). *www.huila.gov.co*. Obtenido de *www.huila.gov.co*: www.huila.gov.co/publicaciones/5067/cadena-productiva-cacao/descargar.php?idFile=7277

Fedecacao (Federacion Nacional de Cacaoteros). (03 de 12 de 2016). *Fedecacao*. Obtenido de Fedecacao: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/nacionales>

Fedecacao (Federacion Nacional de Cacaoteros). (03 de 12 de 2016). *www.fedecacao.com.co*. Obtenido de *www.fedecacao.com.co*: <http://www.fedecacao.com.co/portal/index.php/es/2015-02-12-17-20-59/internacionales>

Felipa, P. B. (2014). *La cadena del valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial*. . Universidad de Medellin .

Garcia, R. (2010). *Cadena de cacao promoviendo la articulación publico - privada para la competitividad*.

ICA (Instituto Colombiano Agropecuario). (29 de Marzo de 2016). ICA (*Instituto Colombiano Agropecuario*). Obtenido de ICA (Instituto Colombiano Agropecuario): <https://www.ica.gov.co/Noticias/Agricola/2016/Cacaoteros-del-Huila-le-apuestan-a-la-produccion-s.aspx>

ICCO (International Cocoa Organization). (3 de 12 de 2014). *United Cacao*. Obtenido de United Cacao: <http://www.unitedcacao.com/index.php/es/corporate-profile-es/global-cocoa-market-es>

ICCO (International Cocoa Organization). (28 de Febrero de 2018). *www.icoo.org*. Obtenido de *www.icoo.org*: <https://www.icco.org/statistics/monthly-review-of-the-market.html>

José Omar Pinzón Useche. (1998). *Guía Técnica Para el cultivo del cacao*.

Lopez. (2015). ACUERDOS REGIONALES DE COMPETITIVIDAD Y GOVERNABILIDAD' EN LAS CADENAS DE VALOR (CV). EL CASO DE LA CV CACAO-CHOCOLATE REGIÓN NORORIENTAL. *Revista Mundo Economico y Empresarial Universidad del Tolima*, 63-70.

Luz Marina Baena, N. A. (2012). *Obtención y caracterización de fibra dietaria a partir de cascarillas de semillas tostadas de Theobroma Cacao una industria chocolatera*. . Pereira .

Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Mills R, W., Print C., F., & Weinstein, B. (2003a). "Value Based Management: Approaching a Dead End or a Promising Future". Henley Centre for Value Improvement. Discussion paper.

Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural. (2013). <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co>. Obtenido de <http://bibliotecadigital.agronet.gov.co>: http://bibliotecadigital.agronet.gov.co/bitstream/11438/8058/1/SIG-MUNICIPALES%20PALERMO_HUILA.pdf

Morin, R., & Jarrell, S. (2001). *Driving Shareholder Value. Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth.* . New York: Mc Graw-Hill.

Sánchez, L. (07 de Abril de 2018). Aumentó producción de cacao en el Huila. *Diario del Huila* .

Santos, A. (2017). Colombia 2017: Para donde va el país. *Semana*, 1.

Zuluaga, G. &. (2007). <http://www.repository.fedesarrollo.org.co>. Obtenido de <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/1040>

PI 038 - Análisis de las estrategias de innovación en las agencias de viajes y operadores turísticos de distrito de Riohacha la Guajira para el año 2017

Analysis strategies of innovation in the travel agencies and tour operators of district of Riohacha la Guajira at year 2017

Marelbis Arregocés¹
Luis Luna Villalobos²

1 Ingeniería industrial magíster en Administración de Negocios

2 Contador Público magister en Administración de Organizaciones

Resumen

Las estrategias de innovación consisten en la implementación de un nuevo conocimiento, combinación o cambios de productos o procesos al interior de la empresa, bien sea en el área financiera, tecnológica, comercial o áreas de apoyo que le permitan mejorar sus resultados. En todas las empresas indistintamente su sector económico, es necesario realizar procesos de investigación, y desarrollo que le apunten a la innovación con el fin de generar ventajas competitivas sostenibles. El sector turístico, específicamente las agencias de viajes y operadores turísticos, no son la excepción al concepto anterior, y más aún debido a que son parte importante de las economías mundiales, en especial del distrito de Riohacha, el cual representa un sector económico altamente rentable y próspero para la población circundante, por lo anterior es la necesidad de considerar la propuesta de analizar las estrategias de innovación en las agencias de viajes y los operadores turísticos del Distrito de Riohacha, así como la realidad del quehacer diario de estas microempresas y su impacto en la región, la toma de decisiones, sus prácticas organizacionales, para así identificar debilidades y plantear alternativas y estrategias que impacten positivamente en las organizaciones a través de la innovación y de esta manera se contribuya al mejoramiento de la competitividad empresarial de este importante sector económico a nivel local, nacional e internacional.

Durante el desarrollo investigativo se identificaron aspectos importantes relacionados a la cultura organizacional e innovadora en las empresas turísticas abordadas, aspectos relevantes están asociados a la importancia de la investigación dentro de los proyectos empresariales, no obstante es un elemento poco constante en el giro normal del negocio, en cuanto al componente de desarrollo de la Innovación se evidenciaron ausencias de entrenamiento constante del talento humano y pocas actividades enfocadas al desarrollo de prototipos de servicios y que estos se validaran apropiadamente con el mercado, por último es de mencionar que el uso de la tecnologías, la Innovación colaborativa y la medición del impacto de las escasas estrategias en Innovación que se implementan son desarrolladas bajo metodologías poco efectivas que desalientan el uso de la innovación como herramienta que impulsa la competitividad empresarial.

Palabras Claves

Estrategias; innovación; turismo; operadores turísticos; agencias de viajes; competitividad; procesos.

Abstract

Innovation strategies consist of the implementation of a new knowledge, combination or changes of products or processes within the company, whether in the financial, technological, commercial or support areas that allow you to improve your results. In all the companies indifferently its economic sector, it is necessary to carry out research and development processes that point to innovation in order to generate sustainable competitive advantages. The tourism sector, specifically travel agencies and tour operators, are not the exception to the previous concept, and even more so because they are an important part of the World economies, especially the Riohacha district, which represents a highly profitable economic sector and prosperous for the surrounding population, therefore, it is necessary to consider the proposal to analyze innovation strategies in travel agencies and tour operators of the Riohacha District, as well as the reality of the daily work of these micro-enterprises and their impact in the region, decision-making, organizational practices, in order to identify weaknesses and propose alternatives and strategies that positively impact organizations through innovation and thus contribute to the improvement of business competitiveness of this important economic sector locally, nationally and internationally

During the investigative development were important aspects related to the organizational culture and innovative tourist companies addressed, relevant aspects are associated with the importance of the research projects business, however is a little constant in the ordinary course of business, in terms of the development of the innovation component became apparent absence of constant training of human talent and limited activities focused on the development of prototypes of services and they will validate properly with the market, finally it is mentioned that the use of the technologies, collaborative

innovation and the measurement of the impact of the few strategies in innovation are implemented, developed under less-effective methodologies that discourage the use of innovation as a tool that promotes business competitiveness.

Keywords

Strategies; innovation; tourism; tour operators; travel agencies; competitiveness; processes.

Desarrollo de la ponencia

Las estrategias de innovación consiste en la implementación de un nuevo conocimiento, combinación o cambios de productos o procesos en las diferentes actuaciones, organizativas, financieras, tecnologías y comerciales que le permita a la empresa mejorar sus resultados. En todas las empresas u actividad económica en algún momento han implementado nuevos procesos donde se incorporan actividades científicas, tecnológicas, organizacionales, financieras y comerciales con el fin de generar ventajas competitivas sostenibles. El sector turístico precisamente las agencias de viajes y operadores turísticos no deben ser la excepción al concepto anterior debido a que ésta área de la economía, representan para el distrito un sector de importancia para la económica distrital y se siga consolidando como una apuesta productiva del orden publico privado, de ahí la necesidad de considerar la propuesta de analizar las estrategias de innovación utilizadas en las agencias de viajes y operadores turísticos de Distrito de Riohacha para así conocer la realidad del quehacer diario de estas microempresas, su impacto en la toma de decisiones de la empresa para la permanencia en el mercado y proponer alternativas y estrategias que impacten positivamente en los procesos financieros tecnológicos comerciales y demás que coadyuven en el mejoramiento de la competitividad empresarial de este importante sector económico a nivel local, nacional e internacional.

En Colombia la Innovación en el sector turístico ha sido un tema que ha cobrado importancia en los últimos años, identificándose así como una variable determinante para el crecimiento y desarrollo empresarial de las regiones, así es resaltado en investigaciones Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano (2017), En el cual se destacan conclusiones relevantes que hacen alusión a que para exista una eficiente gestión de la Innovación en las empresas turísticas de la región Caribe es importante una eficiente gestión e innovación turística basada en: el cambio climático y la sostenibilidad ambiental, el cambio generacional, haciendo atención a la generación de los millennials, y el cambio tecnológico (empleos del futuro y destinos turísticos. De acuerdo a lo anterior existen muchos factores congruentes con otras investigaciones, en especial el factor de la gestión de las tecnologías para fortalecer la innovación, así es evidenciado en la investigación "Estrategias Para El Fortalecimiento De La Innovación Y La Competitividad Del Turismo A Través Del Análisis De La Dinámica Innovadora Del Sistema Integrado De Innovación Sectorial En El Departamento De Sucre" (Hernandez, 2016) en la cual se concluye que pese al interés de las empresas de desarrollar procesos de innovación, si no se posee un efectivo aparato público que la fomente adecuadamente existirá siempre una gran deficiencia que propiciará el retroceso de la economía y de forma particular se hace mención de la inversión de recursos en la tecnología y en el recurso humano que fomenta la innovación en el territorio, por último se destaca la investigación "Ruta Turística Cafetera Provincia Comunera Santander Colombia" (Villamizar, 2016) en la cual se hace un gran énfasis en que para que exista una proyección turística en el largo plazo del territorio es necesario incorporar la innovación con altos niveles de formación al empresariado para así generar valor a los clientes.

Metodología

Área de estudio. El estudio involucra a las Agencias de viajes y operadores turísticos legalmente constituida y registradas en Cámara De Comercio De La Guajira, Departamento de la Guajira, Región costa Atlántica, país Colombia.

Población y muestra

Actualmente en el distrito de Riohacha existen 68 empresas catalogadas como agencias de viajes y operadores turísticos, al ser una población tan reducida no se emplearon técnicas de muestreo ya que el instrumento se aplicó a la población total.

Métodos

Durante el proceso investigativo se utilizaron los métodos deductivo y analítico. El método deductivo según (Hernandez Sampieri, 1996) es aquel a través del cual "...Se aplican los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios." Debido a que en la investigación se realizó a una muestra correspondiente a 68 operadores que encuentran legalmente constituidas en el distrito de Riohacha ante la Cámara de Comercio de La Guajira. El método analítico "...Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre las mismas". (Ruiz, 2008) Basado en esto se puede decir que las agencias turísticas desempeñan un papel importante dentro del sistema socioeconómico del distrito de Riohacha. El enfoque empleado en la presente investigación es Mixto, ya que combina elementos de análisis cuantitativos y cualitativos.

Fuentes y técnicas e instrumentos de recolección de la información

Fuentes de información

La información que fundamenta el trabajo investigado fue producto de:

Información primaria: la fuente de información primaria se obtuvo a partir de los empresarios, propietarios de los operadores turísticos y agencias de viajes

Información secundaria: Para adquirir esta información se tuvo en cuenta materiales bibliográficos, como la base de datos de la Cámara de Comercio de La Guajira, libros, tesis de grado, revistas investigativas y sitios web.

Técnicas de recolección de la información

Para obtener la información se recurrió a técnicas de la encuesta, lo cual proporcionó datos relevantes para la investigación.

Otra técnica de gran utilidad que se empleó fue la lectura selectiva al consultar los.

Instrumento de recolección de la información

El instrumento está constituido por un cuestionario, diseñado por los investigadores, consta de 16 preguntas cerradas bajo la escala de Likert, mediante la aplicación de encuestas para garantizar en gran medida la veracidad en las respuestas, interrogando al encuestado y diligenciando el formato simultáneamente.

Bibliografía

Cámara de Comercio de La Guajira. (2016). Informe de Actividad empresarial de La Guajira 2016. Riohacha

CONPES-3582, D. N. (27 de abril de 2009). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Documento CONPES 3582 Departamento nacional de Planeación. Recuperado 8 de agosto de 2014

Romero, A. y Terán, M. (2017). Gestión e innovación del turismo en el Caribe colombiano.

Porter, Michael (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Buenos Aires: Ed. Vergara. Presidencia de la República & IGAC (1997). Bogotá: Red Colombiana.

Ramírez Vallejo, Jorge (2008). Competitividad Regional en Colombia: Marcoconceptual, hallazgos y recomendaciones. Observatorio de Competitividad del Centro de Estrategia y Competitividad. Universidad de los Andes.

Serrano y martinez 2003 la brecha Digital, Recuperado el 1 de agosto de 2018 de http://www.labrechadigital.org/labrecha/LaBrechaDigital_MitosyRealidades.pdf

Ortiz, K. N. (2015). Calidad del Servicio Como Inductor de Valor Economico en el Sector Hotelero, Estudios de Casos en el Minicipio de Riohacha, La Guajira. Bogota: Universidad Eafit.

CEPAL, C. E. (2015). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015. Cepal: Estudios Cepal.

Hernandez, B. G. (2016). *Estrategias Para El Fortalecimiento De La Innovación Y La Competitividad Del Turismo A Través Del Análisis De La Dinámica Innovadora Del Sistema Integrado De Innovación Sectorial En El Departamento De Sucre*. Cartagena de Indias: Universidad Tecnológica De Bolivar.

Villamizar, H. M. (2016). *Ruta Turística Cafetera Provincia Comunera Santander Colombia*. Santander: Universidad Libre .



PI 014 - Diseño de los planes del área de emprendimiento con énfasis en ciencia, tecnología e innovación social aplicadas a las apuestas productivas regionales en las instituciones de educación básica y media oficiales del municipio de Yopal

Entrepreneurship education area plans to basic and media public schools: focus on science, technology and social innovation applied to regional productive strengths (Yopal city case)

Silvia Patricia Barrera Malpica¹

¹ Magister en Administración. Especialista en Gerencia Financiera. Administradora Industrial. Docente investigadora en el área de emprendimiento y educación en emprendimiento. Docente UNAD. silviapbarrera@gmail.com, silvia.barrera@unad.edu.co.

Resumen

La educación en emprendimiento es una importante iniciativa que pretende contribuir al incremento de la creación de empresas y la dinamización económica de las regiones. A pesar de que en Colombia es obligatorio que las instituciones de educación básica y media impartan esta área, no se ha logrado la efectividad y continuidad esperada. El artículo presenta los lineamientos para la formulación de los planes para el área, y los argumentos para presentar el enfoque de ciencia, tecnología e innovación social aplicado en las apuestas productivas de la región como el factor diferencial que permitirá a los estudiantes adquirir los conocimientos y las competencias necesarias para desarrollar emprendimientos de impacto.

Palabras Clave

Emprendimiento; educación en emprendimiento; innovación social.

Abstract

Entrepreneurship education is an important initiative to business creation increase and regions economic growing. This area is mandatory in Colombia basic and secondary education institutions, but it has not reached the expected effectiveness and continuity. This article presents the area plans formulation guidelines; and science, technology and social innovation applied on region productive strengths approach, as a differential factor to develop entrepreneurship knowledge and competences on students.

Keywords

Entrepreneurship; entrepreneurship education; social innovation.

Desarrollo de la ponencia

Desde la promulgación de la ley de fomento a la cultura del emprendimiento en Colombia en el año 2006, se estableció como objetivo prioritario incluir esta cátedra en todos los estamentos educativos del país. Las instituciones educativas, han intentado integrar en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) los contenidos y estrategias pedagógicas para impartir el emprendimiento, pero debido a las características difusas de sus objetivos y a la incipiente bibliografía disponible, no se ha logrado el impacto y la continuidad esperada. Las clases de emprendimiento se han convertido en cursos básicos de administración de empresas, donde se incluyen temas tan variados como: contabilidad, mercadeo, finanzas, aspectos legales, gestión del talento humano, entre otras; y los resultados visibles de esta formación son en su mayoría ferias de emprendimiento en las cuales los estudiantes presentan en su mayoría productos artesanales o comestibles desarrollados a baja escala, esto debido a que no cuentan con conocimientos técnicos sobre producción, desarrollo de productos o servicios innovadores.

El estudio pretende conocer en primera instancia el estado actual del área en las instituciones educativas desde la perspectiva de directivas y docentes; y posteriormente presentar el contenido con el enfoque propuesto para la educación en emprendimiento. La investigación desarrollada es de tipo cualitativo descriptivo, y la recopilación de datos se realiza por medio de encuesta; en la segunda etapa corresponde al método hipotético-deductivo, y está apoyada en trabajos previos de la autora en el campo del emprendimiento. El artículo presenta los fundamentos de la educación en emprendimiento; una breve reseña del sistema educativo colombiano; apartes de la preponderancia dada al tema desde el contexto gubernamental; los argumentos para que el enfoque en ciencia, tecnología e innovación (social) aplicado a las apuestas productivas de la región, sea tomado como marco para la creación de los planes de área para las instituciones de educación básica y media del municipio de Yopal; y finalmente, los temas y subtemas por grado, por periodo académico, y el formato para los planes del área de emprendimiento con una muestra del mismo para el grado décimo.

Metodología

La investigación en la primera etapa es de tipo cualitativo aplicando la metodología de la encuesta descriptiva empleando el cuestionario como técnica de recolección de información. La población son las directivas y/o docentes del área de emprendimiento de las 24 instituciones educativas públicas del municipio de Yopal. El instrumento diseñado contó con la aprobación de la Secretaría de Educación Municipal y de dos pares expertos en el campo, quienes a su vez realizaron la prueba piloto del cuestionario. El levantamiento de información se realizó de forma automatizada a través de correo electrónico.

En la segunda etapa la investigación es cualitativa y corresponde al método hipotético-deductivo, el cual se clasifica como un método para la construcción de conocimiento (Rodríguez & Pérez, 2017), y cuyos pasos comprenden: (1) observación, (2) planteamiento de hipótesis, (3) deducción de conclusiones a partir de conocimientos previos, y (4) verificación (Atlantic International University, 2018). Siguiendo este camino, el proceso que se ha desarrollado en el campo del emprendimiento se resume en: (1) investigación documental sobre la definición del emprendimiento y su proceso (Barrera, 2011); (2) investigación cualitativa a través de la estrategia de estudio de casos a empresarios (Barrera, 2012); (3) investigación etnográfica educativa aplicando el modelo "S" de emprendimiento a la educación en emprendimiento; (4) investigación documental sobre educación en emprendimiento. Con la información de los anteriores pasos, la hipótesis planteada es: "los planes de área de las instituciones educativas del municipio de Yopal para la educación en emprendimiento no promueven la creación de proyectos innovadores, sostenibles, con impacto social, y que aprovechen las fortalezas productivas de la región". Donde la unidad de análisis es: los planes del área de emprendimiento instituciones de educación básica y media; las variables son: educación en emprendimiento; y proyectos innovadores, sostenibles, con impacto social; y el enlace lógico es: no promueven la creación.

El siguiente paso es la deducción de conclusiones, y en este se centran los resultados de la investigación, y que consiste en proponer los planes de área para la asignatura de emprendimiento para la educación básica y media con

énfasis en ciencia, tecnología e innovación social aplicadas a las apuestas productivas de la región. Una posterior investigación se concentraría en la implementación y medición del impacto de la nueva estrategia pedagógica, que se desarrollaría en el mediano y largo plazo por tratarse de fenómenos no cuantificables ni demostrables en el corto plazo, demostraría la validez de la hipótesis planteada, así como la efectividad de los contenidos contemplados.

Bibliografía

Abreu, J. L. (2011). Innovación Social: Conceptos y Etapas. *International Journal of Good Conscience* 6(2), 134-148.

Aliaga, C., & Schalk, A. (2010). Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación* (33), 319-337.

Alonso, L. E., & Fernández, C. J. (2011). La innovación social y el nuevo discurso del management: Limitaciones y alternativas. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* 187(752), 1133-1145.

Asici, H., & Aslan, S. (2010). The views of primary school 6, 7 y 8 year students and teachers regarding entrepreneurship. *Procedia Social and Behavioral Sciences* (9), 1731-1735.

Atlantic International University. (22 de Agosto de 2018). *Open Courses @Atlantic International University*. Obtenido de <http://cursos.aiu.edu/METODOS%20CUANTITATIVOS%20DE%20INVESTIGACION/3/Sesi%C3%B3n%203.pdf>

Barrera, S. (2012). Análisis del emprendimiento desde un estudio de casos. *Revista Ciencias Estratégicas* 20(27), 133-145.

Barrera, S. (2013). Lineamientos para un programa de educación en emprendimiento aplicando como fundamento el modelo 'S-entrepreneurship'. En A. Beltran, C. Cobo, E.

Chacón, & C. Restrepo, *La administración frente a los desafíos de la economía global* (págs. 1931-9147). Santa Marta: Universidad Externado de Colombia.

Barrera, S. (2014). Methodology for entrepreneurship education based on "S" model: implementation in a basic school. *Entrepreneurship and Development: The idea of inclusive opportunity creation* (págs. 415-436). Bogotá: University of Essex / Universidad Externado de Colombia.

Barrera, S. (2015). Buenas prácticas para la educación en emprendimiento en la educación básica y media: Implementación del modelo S. *Financiación para nacer acompañamiento para crecer* (págs. 311-342). Cali: Universidad Icesi/Centro de Desarrollo de Espíritu Empresarial.

Bruyat, C., & Julien, P.-A. (2000). Defining the field of research in entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. 16., 165-180.

Bygrave, W. (1989). The entrepreneurship paradigm (I): A philosophical look at its research methodologies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 7-26.

Cámara de Comercio de Casanare. (2017). *Informe de Gestión*. Yopal: Cámara de Comercio de Casanare.

Carsrud, A. (1991). Entrepreneurship and enterprise formation: A brief perspective on the infrastructure in Europe. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 69-75.

Chen, Y., Wang, W., & Wang, W. (2010). Study on operation mechanism of university student's. *Asian Social Science* 6(8), 48-53.

Comisión Regional de Competitividad de Casanare. (2010). Plan de Competitividad de Casanare. Yopal: Convenio MCIT.

Comisión Regional de Competitividad de Casanare. (2015). Lineamientos sobre competitividad para la elaboración de los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal 2016-2019. Yopal: Comisión Regional de Competitividad.

Congreso de Colombia. (26 de Enero de 2006). Ley 1014. Ley de Fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C.: República de Colombia.

Congreso de la República de Colombia. (8 de Febrero de 1994). Ley 115. Ley General de Educación. Bogotá D.C.

Correa, Z., Conde, Y., & Delgado, C. (2011). Competencias emprendedoras a desarrollar en los estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública. *XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática* (pág. 16). Mexico D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

DANE. (2015). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

DANE. (2017). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)*. Bogotá D.C.: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). 3er Censo Nacional Agropecuario. Bogotá D.C.: GIT Área de Comunicación DANE.

Echeverría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* 732(184), 609-618.

Editora General. (22 de 11 de 2016). Colombia Informa. Obtenido de La crisis que deja el petróleo en Casanare: <http://www.colombiainforma.info/la-crisis-que-deja-el-petroleo-en-casanare/>

Fundación Panamericana para el Desarrollo - FUPAD Colombia. (2014). Plan Departamental de Empleo de Casanare. Convenio N°188 Programa de asistencia técnica para el fortalecimiento de las políticas de empleo, emprendimiento y generación de ingresos. Bogotá D.C.: Opciones Gráficas Editores Ltda.

Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47-68.

Gobernación de Casanare. (2016). Plan de Desarrollo de Casanare 2016-2019. Casanare con Paso Firme. Yopal: Estrategias y medios publicidad S.A.S.

Goetz, J., & LeCompte, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata S.A.

Hernández, J., Tirado, P., & Ariza, A. (2016). El concepto de la innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (88), 164-199.

Hofer, C., & Bygrave, W. (1992). Researching entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(3), 91-100.

Jones, C. (2010). Entrepreneurship education: revisiting our role and its purpose. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 17(4), 500-513.

Kuratko, D. (2005). The emergence of entrepreneurship education: development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*. September., 577-597.

Lachman, R. (1980). Toward measurement of entrepreneurial tendencies. *Management International Review*, 108-116.

Lautenschläger, A., & Haase, H. (2011). The myth of entrepreneurship education: Seven arguments against teaching business creation at universities. *Journal of Entrepreneurship Education*. 14., 147-161.

León, M. d., Baptista, M. V., & Contreras, H. (2012). La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial. *Forum Empresarial* 17(1), 31-63.

Low, M., & MacMillan, I. (1988). Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges. *Journal of Management*. Vol 14 N° 2., 139-161.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2009). Plan Estratégico Nacional de Emprendimiento. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento

Ministerio de Educación Nacional. (2011). *La Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. Bogotá D.C.

Ministerio de Educación de Colombia. (2017). Guía de fortalecimiento curricular. Bogotá D.C.: Legis S.A.

Ministerio de Educación. (5 de Julio de 2018). *Ministerio de Educación Nacional*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-233834.html>

Morales, A. (2008). Innovación Social: Una realidad emergente en los procesos de desarrollo. *Revista de Fomento Social*, 411-444.

Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General. New York: Cumbre de las Naciones Unidas.

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCyT. (2012). Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación - PEDCTI Casanare. Bogotá D.C.: Ediciones Antropos Ltda.

Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*. 24(43), 13-33.

Presidencia de la República. (3 de Agosto de 1994). Decreto 1860. Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales. Bogotá D.C.: Presidencia de la República de Colombia.

Red Regional para el Emprendimiento de Casanare. (2009). Plan Estratégico de Emprendimiento Regional. Yopal: Convenio MCIT - Cámara de Comercio de Casanare .

Rey de Marulanda, N., & Tancredi, F. (2010). De la innovación social a la política pública. Historias de éxito en America Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Naciones Unidas - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Rodríguez, A., & Alvarado, H. (2008). Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe –CEPAL-.

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción de conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 82, 1-26.

Rodríguez, C., & Prieto, F. (2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. *Innovar, Especial en Educación*, 73-90.

Salisu, A. (2010). Refocusing education system towards entrepreneurship development in Nigeria: a tool for poverty eradication. *European Journal of Social Sciences*, Vol. 15 No. 1, 140-150.

Solomon, G. (2011). La confusión curricular entre la educación en espíritu empresarial y la gerencia de pequeñas empresas: una revisión de los principales libros de texto. En R. Varela, *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial*. Vol. 2 (págs. 169-194). Santiago de Cali: Impresora Feriva S.A.

Terán, A., & León, G. (2010). Visión de emprendimiento desde el Estado y la universidad: El plan de desarrollo de Antioquia visión 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. *Revista Ciencias Estratégicas*. 18(23), 119-129.

The Council for Industry and Higher Education - CIHE. (2008). *Developing Entrepreneurial Graduates: Putting entrepreneurship at the center of higher education*. Birmingham: The National Council for Graduate Entrepreneurship - NCGE.

Tobón, S. (2007). El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular. *Acción Pedagógica*. No16., 14-28.

Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales* 26(117), 41-60.

Varadarajan, D., Majumdar, S., & Gallant, M. (2010). Relevance or education for potential entrepreneurs: an international investigation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. 17(4), 626-640.

Viera, A., Ariene, P., & Paredes, M. (2008). La pedagogía crítica y las competencias de emprendurismo en estudiantes universitarios. *Pensamiento & Gestión*, 43-62.

Yusof, M. (2009). Organizational antecedents of academic entrepreneurship in public research universities: a conceptual framework. *Unitar E-Journal* 5(2), 33-47.

PI 031 - Plan prospectivo estratégico 2030 para la cooperativa Biocafé de Colombia.*

*Prospective strategic plan 2030 for Biocafé
de Colombia cooperative*

Miller Ñañez Bambague¹
Clara Sofía Caviedes Villegas²
Faiber Alexis Benavides Alba³

1 Gerente Biocafé de Colombia, Administrador de Empresas, millernanez727@hotmail.com

2 Docente en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magister en Administración de Negocios de la Unad Florida y Maestrante en Administración de Organizaciones. Integrante del Grupo de investigación Cananguchales, Líder del Semillero YUMA. Correo electrónico: clara.caviedes@unad.edu.co

3 Docente de tiempo completo en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Administrador de Empresas, Especialista en Herramientas virtuales para la educación. Integrante del grupo de investigación Cananguchales. Correo faiber.benavides@unad.edu.co

Resumen

El objetivo principal de ésta investigación es establecer las estrategias pertinentes para la sustentabilidad y competitividad de la Cooperativa de Producción, Comercialización y Exportación de Productos Agrícolas Biocafé de Colombia, con el diseño el Plan Prospectivo que identifique las ventajas, para lograr el reconocimiento en un plazo mediano, en primer lugar, con el diagnóstico externo e interno mediante la aplicación de la matriz DOFA; la estructura organizacional, la misión, visión, y valores, que permita dirigir la cooperativa hacia su posicionamiento; con la identificación de los factores de cambio que inciden en la Cooperativa Biocafé, por medio del análisis estructural, el impacto de los actores sociales que influyen en la Cooperativa, con miras a establecer unos escenarios probables en los que se puede ubicar la empresa familiar en el 2030, resultantes de un estudio detallado, propuesto por expertos y miembros de la misma, donde se identifican las variables de cambio, su influencia en cada sector y su afectación en el futuro.

Los métodos utilizados para el procesamiento de la información fueron, el método Micmac y el Mactor, para el manejo de las variables e identificador de actores, y el ábaco de Regnier seleccionado para la creación y propuesta de los escenarios. Llegando a la propuesta de un plan de acción proyectado, para alcanzar el escenario apuesta; ideal para la cooperativa, fortaleciendo el cooperativismo, fundamentado en el manejo de la agricultura inteligente y sostenible.

Se puede concluir que el escenario Ideal es el Cooperativismo en acción, la cooperativa no puede dejar de buscar un agricultura inteligente y sostenible para mantenerse en el mercado como propuesta de valor. Así mismo el Plan Estratégico, permitirá que la cooperativa sea líder en la producción, comercialización, y exportación de café especial y productos para una agricultura de precisión, sostenible, involucrando la innovación tecnológica y social en todos los procesos productivos, adaptándola a las necesidades del mercado competitivo.

Palabras clave

Plan estratégico; prospectiva; escenarios; variables de cambio.

Abstract

The main objective of this research is to establish the relevant strategies for the sustainability and competitiveness of the Cooperativa de Producción, Comercialización y Exportación de Agricultores Biocafé de Colombia, with the design of the Prospective Plan that identifies the advantages, to achieve recognition in a period medium, first, with the external and internal diagnosis through the application of the SWOT matrix; the organizational structure, the mission, vision, and values that allow the cooperative to direct its position; with the identification of the factors of change that affect the Cooperativa Biocafé, through structural analysis, the impact of the social actors that influence the Cooperative, with a view to establishing probable scenarios in which the family business can be located in 2030, resulting from a detailed study, proposed by experts and members of the same, where the variables of change are identified, their influence in each sector and their affectation in the future..

The methods used for information processing were, the Micmac method and the Mactor, for the management of the variables and identifier of actors, and the Regnier abacus selected for the creation and proposal of the scenarios. Coming to the proposal of a projected action plan, to reach the bet scenario; ideal for the cooperative, strengthening cooperativism, based on the management of smart and sustainable agriculture.

It can be concluded that the Ideal scenario is Cooperativism in action; the cooperative cannot stop looking for an intelligent and sustainable agriculture to stay in the market as a value proposition. Likewise, the Strategic Plan will allow the cooperative to be a leader in the production, marketing, and export of special coffee and products for a precision, sustainable agriculture, involving technological and social innovation in all production processes, adapting it to the needs of the competitive market.

Keywords

Strategic plan; prospective; scenarios; changing variables.

Desarrollo de la ponencia

Esta ponencia resume los resultados de un trabajo de investigación para la elaboración de un Plan Prospectivo Estratégico al año 2030 de la Cooperativa Biocafé de Colombia, planteando un escenario prospectivo apuesta, con estrategias a largo plazo. Para ello se inició con la construcción de manera detallada del estado del arte, las tendencias con enfoque de innovación empresarial, el diseño de juegos de actores en el enfoque prospectivo, construcción de los escenarios futuros, y la elección del escenario ideal para luego culminar con la formulación de las estrategias, proyectos y metas que permitan hacer realidad el plan prospectivo de la empresa.

El principal problema que afronta la empresa dedicadas a la producción y comercialización del café, son los altos costos de los insumos, abonos y la crisis económica que se presenta en la región, en un mundo globalizado, donde cada día los retos de la sociedad, la conducen a esquemas de mayor competitividad, se hace necesario que las organizaciones productivas del país, cualquiera sea su modelo de organización y/o comercial busquen mecanismos de orden administrativo que les permita cumplir con las expectativas de sus socios o asociados, así como de sus grupos de interés.

El estudio del Plan Prospectivo Estratégico, se enmarca bajo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo que permite detectar y medir cada una de las variables influyente en el comportamiento futuro del objeto de estudio. La investigación se realiza como un estudio de tipo descriptivo que le permite al investigador determinar el tipo de información que necesita, así como el nivel de análisis que debe realizarse.

De esta manera la investigación se realiza con el interés de establecer los factores de cambio que afectan la organización, asociada a la toma de decisiones y el planteamiento de las estrategias, basadas en el escenario apuesta, identificando los actores que intervienen y el conocimiento de los expertos, que ayudan a elaborar el diagnóstico y estructurar la metodología prospectiva. A través de un diagnóstico externo e interno mediante la aplicación de la matriz DOFA y la determinación del modelo de la estructura organizacional, la

misión, visión, y valores, que permita dirigir la cooperativa hacia el posicionamiento para el año 2030.

Finalmente se presenta el análisis del impacto de los actores sociales que influyen en la Cooperativa Biocafé, y se construyen los escenarios probables y escenarios alternos de la Cooperativa para el año 2030, utilizando las herramientas prospectivas pertinentes. Lo que conlleva a establecer la propuesta del plan estratégico prospectivo identificando las estrategias, la innovación y la diferenciación como elementos primordiales de sustentabilidad y competitividad.

Metodología

Tipo de Estudio. El estudio del Plan Prospectivo Estratégico para la Cooperativa de Producción, Comercialización y Exportación de Productos Agrícolas Biocafé de Colombia, se enmarca bajo un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo que permita detectar y medir cada una de las variables influyente en el comportamiento futuro del objeto de estudio.

La investigación se realiza como un estudio de tipo descriptivo que le permite al investigador determinar el tipo de información que necesita, así como el nivel de análisis que debe realizarse. Méndez (2001), afirma que en el estudio descriptivo es posible llevar a cabo un conocimiento de mayor profundidad, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, además de que comprueba la asociación entre variables de investigación.

ACTIVIDAD	METODO	INSTRUMENTO
Realizar el estado del arte de la situación actual de la Cooperativa Biocafé.	Análisis estratégico	Revisión documental, consulta de fuentes secundarias
Aplicación Matriz DOFA	DOFA	Talleres y encuesta
Identificar los factores de cambio que inciden en la Cooperativa Biocafé	MICMAC	Taller de expertos, Software
Análisis de juego de actores	MACTOR	Taller de expertos, Software

continúa

ACTIVIDAD	METODO	INSTRUMENTO
Construcción de escenarios probables y apuesta	Abaco de Regnier	Taller de expertos
Elaboración del Plan Prospectivo	Plan Prospectivo	Taller de expertos

Fuente: La Investigación

Variables para el desarrollo del proyecto.

Variables	Dependiente	Independiente
Diagnóstico	Asociados de la de la Cooperativa	Aspectos sociales, políticos, ambientales y económicos del sector cafetero
	Otros productores del grano	
Construcción de Escenarios	Taller de Expertos	Factores de Cambio
		Variabes estratégicas
Escenario Apuesta	Estratégicas	

Fuente: La Investigación

ografía

Avendaño, M. A. (2011). *Prospectiva Organizacional y Estrategia*. Bogotá. Baena, G. (2010).

Como realizar un análisis prospectivo de la situación del país. México: Universidad Autónoma de México.

Alvarado, Y, Duque & Hoyos (2011). *Guía Para La Aplicación de un Modelo de Planeación Estratégica Prospectiva Integral Para Finagro*. Bogotá D.C: Universidad de La Sabana. Recuperado el 4 de enero de 2017 En <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/166/1/Yolanda%20Alvarado%20Miranda.pdf>.

Café de Colombia . (s.f.). *Café de Colombia* . Obtenido de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/el_cafe/

Comité Departamental de Cafeteros del Huila. (2012). INFORME COMITÉS DEPARTAMENTALES. pág. 77.

FNC. (25 de Noviembre de 2012). Huila, eje del nuevo mapa cafetero colombiano. Obtenido de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/buenas_noticias/huila_eje_del_nuevo_mapa_cafetero_colombiano/

García, R., & Olaya, E. (2006). CARACTERIZACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR Y ABASTECIMIENTO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL CAFÉ. *Cuadernos de Administración Bogotá*, 197 - 216. Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a08.pdf>

Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: Problemas y Métodos*. Donostia-San Sebastián: PROSPEKTIKER. Recuperado el 5 de Agosto de 2016, de <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>

Godet, M (2009). *La Prospectiva Estratégica para las empresas y los territorios*. Paris, Francia: LIPSOR.

Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P (2010) *Metodología de la Investigación: Quinta Edición*. México D.F: Mc Graw Hill

Méndez, C. (2001). *Metodología, diseño y proceso de investigación*. Bogotá: Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill.

Mojica, F (2008). *La Construcción del Futuro: Concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*. Bogotá D.C: Universidad Externado de

Colombia Mintzberg, H, Ahlstrand, B y Lampel, J (2010). Safari a la Estrategia: Una visita guiada por la jungla del management estratégico. Buenos Aires, Argentina: Granica S.A

Porter, M (2006). Estrategia y Ventaja Competitiva. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Deusto

Vidal Arizabaleta, E (2005). Diagnóstico Organizacional: Evaluación sistémica del desempeño empresarial en la era digital. Bogotá D.C: ECOE Ediciones.

PI 027 - Factores que afectan el clima organizacional en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

Factors that affect the organizational climate in the National Unified Corporation Higher Education

Arnaldo Alfonso Simanca¹
Isabel Cristina Petro Rodríguez²
Tobías Alfonso Parodi³

1 Docente Líder de Autoevaluación – Programa de Ingeniería de Sistemas – Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN –CvLAC: <https://bit.ly/2opwCG7> - Email: arnaldo_simanca@cun.edu.co - Dirección Calle 31 -#7-44

2 Docente de catedra – Administración de la Seguridad Social – CvLAC: <https://bit.ly/2opwCG7> E-mail: isabel_petror@cun.edu.co – Calle 31 -#7-44

3 Docente Líder de emprendimiento – Programa Administración de Empresas – Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN –CvLAC- Grupo de Investigación: Scala. CvLAC: <https://bit.ly/2p5lcK4> - E-mail: tobias_parodi@cun.edu.co - Dirección - Calle 31 -#7-44

Resumen

El presente estudio titulado factores que afectan el Clima Organizacional en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN sede Montería, Córdoba, Colombia año 2016 dentro del proceso de titulación de la Maestría en Administración de Empresas, se aborda a partir del interrogante ¿Cuáles son los Factores que Afectan el Clima Organizacional de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en la Ciudad de Montería, Córdoba, Colombia para el año 2016? e igualmente formuló como objetivo general determinar los factores que afectan el clima organizacional en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en la Ciudad de Montería, Córdoba, Colombia en el año 2016.

En este orden de ideas se describió la situación actual en la que se encuentra la corporación, caracterización de los aspectos influyentes y la identificación de los factores que se encuentran deficientes en el clima organizacional, tanto para la corporación como sus empleados. Aunque en términos generales los factores que influyen en el clima organizacional son buenos se identificaron como deficientes los relacionados con la comunicación, remuneración, limpieza higiene y salubridad, materiales y equipos necesarios, falta de descripción escrita y actualizada del cargo, el hecho de existir mucho trabajo y poco tiempo para realizarlo. En cuanto a la metodología utilizada, esta se fundamentó en enfoque cuantitativo, el tipo de estudio fue descriptivo, la muestra estuvo representada por personal administrativo, de soporte tecnológico, personal docente y de servicios generales al servicio de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, sede Montería, Córdoba, Colombia.

Palabras claves

Clima organizacional; comunicación; remuneración; higiene; materiales.

Abstract

This work entitled factors affecting the organizational climate in the national unified corporation higher education CUN based Monteria, Cordoba, Colombia 2016 is performed by teachers of the Magister in Business Administration, the study addresses the question from what are the factors affecting the organizational climate of the Corporation Unified National Higher Education CUN City Monteria, Cordoba, Colombia 2016? and also it formulated as general objective to determine the factors affecting organizational climate in the Unified National Corporation CUN Higher Education in the city of Monteria, Cordoba, Colombia in 2016.

In this vein the current situation in which the corporation, characterization of the influential aspects and identifying the factors that are deficient in the organizational climate, both for the corporation and its employees is described. Although in general terms the factors influencing the organizational climate are good were identified as deficient those related to communication, remuneration, cleaning sanitation and hygiene, materials and equipment, lack of written and updated position description, the fact exist long work and little time to do it. As for the methodology used, this was based on a quantitative approach, the type of study was descriptive, the sample was represented by teachers and general services serving the national unified corporation higher education administrative, technological support, personal CUN, based Monteria, Cordoba, Colombia.

Keywords

Organizational climate; communication; remuneration; hygiene materials.

Desarrollo de la ponencia

El desempeño de los directivos incide directamente en el éxito de las organizaciones; cada una de las organizaciones cuenta con sus propias características y propiedades a veces únicas y exclusivas, y la manera como se manifiesta el

clima organizacional, el ambiente interno de las organizaciones, repercute en el comportamiento del individuo trabajador y por consiguiente en la productividad de la empresa o cualquier organización. De esta forma se evidencia la importancia en el quehacer profesional en este ámbito de desarrollar habilidades y capacidades que permitan intervenir y crear estrategias que permitan un adecuado clima organizacional teniendo en cuenta objetivos personales y organizacionales.

Por ello el estudio se presenta incluyendo en el primer capítulo la descripción y formulación del problema, la justificación, los objetivos generales y específicos. En el segundo capítulo se muestra el marco referencial que incluye los aspectos históricos, antecedentes, teóricos, conceptuales y legales. El tercer capítulo contiene el enfoque, tipo y método de estudio, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de información, procesamiento, validación y confiabilidad del instrumento de recolección de información. Por último, se relaciona la tabulación de resultados obtenidos en la aplicación del instrumento seguido de las conclusiones derivadas de la investigación y las respectivas recomendaciones.

Metodología

En concordancia al problema planteado y a los objetivos, la investigación referida a Factores que afectan el clima organizacional de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en la ciudad de Montería – Córdoba – Colombia en el años 2016, se utiliza un tipo de estudio descriptivo ya que pretende especificar las propiedades importantes de personas frente a un fenómeno que sea sometido a análisis.

Para (Arias, 2006, p. 4) la investigación descriptiva “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento”.

Al mismo tiempo (Silva, 2008, p. 20) considera que la investigación descriptiva es "Caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta: Señala sus características y propiedades, interpreta lo que es y describe la situación de las cosas en presente".

El enfoque de la investigación es cuantitativo porque se pretende explicar de manera precisa los factores que afectan el clima laboral, y puede así plantear estrategias de solución, que permitan armonía, motivación y trabajo ameno que se vea reflejado en la producción y en la calidad del servicio.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de los datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente echas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por 50 personas de los cuales ejercen funciones administrativas 8, soporte tecnológico 2, atención al estudiante 4 personal docentes 30, servicios generales 6. En este orden de ideas la recopilación de los datos se realiza a los colaboradores antes mencionados, y permite un mejor y mayor análisis de la información; la ubicación espacial de los sujetos que formaron parte del estudio fue muy precisa, ya que se encontraron siempre.

Del total de la población indicada se toma una muestra representativa equivalente al 46% (de la población); es decir, 23 colaboradores de la corporación unificada nacional de educación CUN.

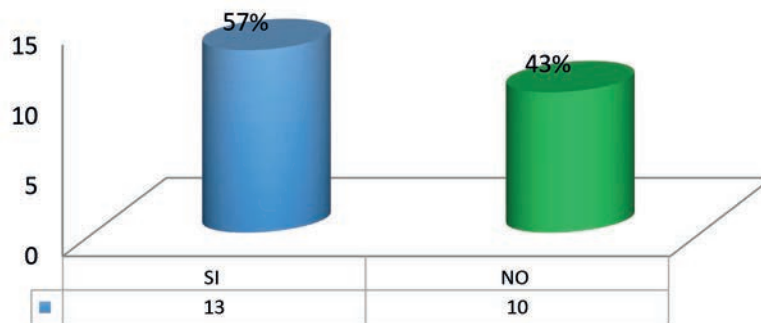
Instrumento de recolección de la información.

Para dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación, se utilizaron los siguientes elementos de recolección de la información. El instrumento a utilizar es el cuestionario de preguntas, el cual fue diseñado por el autor, al igual que su aplicabilidad para la obtención de los resultados, al igual que permite obtener información de cómo la determinación de los factores afecta el clima organizacional de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en la Ciudad de Montería – Córdoba – Colombia en el año 2016.

Resultados

En este apartado se describen los resultados obtenidos durante el proceso de investigación; se muestran en graficas los resultados obtenidos con la aplicación de un cuestionario de 15 preguntas de tipo dicotómica, es decir con opción de respuesta sí o no y la descripción de lo extraído de la observación directa, instrumentos aplicado a los docentes la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN en la Ciudad de Montería - Córdoba - Colombia en el año 2016.

Satisfacción con el Ambiente de Trabajo



Fuente: Elaboración del investigador

Como se puede observar en la tabla No 1, el 57% del total de encuestados que fueron 23 manifestaron que se sienten muy satisfechos con su ambiente de trabajo, mientras que el 43% no lo considera así; razón por la cual se deduce que los trabajadores al servicio de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN sede Montería Córdoba ven que este aspecto como un factor que afecta el clima organizacional, debido a lo equilibrado de los resultados obtenidos al aplicar la encuesta.

Bibliografía

- Project Manager Institute. (2013). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) — Quinta edición*. Pensilvania EE.UU: Newtown Square. Project Management Institute, Inc.
- Bravo, M. (2013). *Relacion entre el clima organizacional y las relaciones con los trabajadores*. Mexico: Pretince hall.
- Daniel, F. (2012). *Evaluación del impacto social de los proyectos de recursos*. Queensland, Australia: International Mining for Development Centre.
- Davis, K. &. (1991). *Comportamiento humano en el trabajo. Comportamiento Organizacional*. Mexico: MacGraw Hill Interamericana S.A.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2005). *Censo Nacional. XIII Censo nacional de población y XI Censo Nacional de vivienda, Censo nacional 2005*. Libro del censo nacional 2005 DANE.
- Dessler, G. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. Mexico: Pearson.
- Frankiln, E. y. (2011). *Comportamiento organizacional enfoque para america latina*. MEXICO: Pearson.

- Gonzalez, R. (2013). El clima organizacional en las empresas colombianas. *Acta colombiana de psicología*.
- Guía del PMBOK. (17 de 02 de 2013). *Gestión de Iso Riesgos*. Recuperado el 20 de 05 de 2015, de <https://pmbokproyectos.wordpress.com/gestion-de-los-riesgos/>
- Hernandez, R., Fernadez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta. ed. ed.). México: McGrawHill.
- Ivette, L. (2008). *Aspectos Humanos de la Organizacion*. San Jose de Costa Rica.
- Ivette, L. (2008). *Aspectos Humanos de la Organizacion*. San Jose de Costa rica.
- Ivette, L. (2008). *Aspectos Humanos de las Organizaciones*. San Jose de Costarica.
- Lledó, P. (2013). *Project Management. Director de Proyectos. Cómo aprobar el examen PMP® sin morir en el intento, 2da ed.* . Victoria, BC, Canadá: Prentice Hall.
- Management, E. C. (14 de 11 de 2011). *Cuadrante Mágico de Gartner de octubre de 2011*. Recuperado el 27 de 04 de 2015, de <http://www.cms-spain.com/articulo/12414/ecm-enterprise-content-management/todos/cuadrante-magico-de-gartner-de-octubre-de-2011-para-enterprise-content-management->
- Méndez, A. (2006). *Clima Organizacional en Colombia*. Bogota: Centro editorial rosarista.
- Pelaes, O. (2012). *Clima Organizacional y satisfaccion del cliente*. Lima Peru.
- Polo, E. G. (25 de 04 de 2015). *Entorno colaborativo para una ágil comunicación en la Gestión de Proyectos*. Obtenido de <http://inventtatte.com/entorno-colaborativo-para-una-agil-comunicacion-en-la-gestion-de-proyectos/>
- S, R. (2009). *Comportamiento organizacional*. Mexico: Pearson.

Toro, F. (1998). Distinciones y relaciones entre clima, motivación, satisfacción y cultura organizacional. *Revista Interamericana de Psicología Ocupacional*, 17(2).

Ucros, M. (2011). *Factores del clima organizacional en las universidades de la costa caribe colombiana*. Zulia: Revista Omnia.

PI 033 - Desarrollo de una ruta metacognitiva a partir del análisis de los factores que afectan los procesos de enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los aprendices adultos del CCAV Zipaquirá de niveles A1 Y A2.

Development of a metacognitive route based on the analysis of the factors that affect the teaching-learning processes of the english language in the adult learners of the zipaquirá ccav of a1 and a2 levels.

Grande, T. Edith. Docente líder del semillero.¹

Garzón, O. Dora. Estudiante.²

Campo, P. Julieth. Estudiante.³

Guzmán. B. Daniel. Estudiante.⁴

1 Maestra en educación con énfasis en procesos de enseñanza y aprendizaje. Magister en educación de TEC de Monterrey- Toluca- Mexico. Especialista en vocación Montessori. Licenciada en lenguas modernas con énfasis en inglés de la Universidad Distrital. Docente ocasional UNAD. Correo: Edith.grande@unad.edu.co.

2 Estudiante de pregrado en Licenciatura en Inglés como lengua extranjera y Licenciatura en pedagogía infantil UNAD. Correo: dcdgarzonob@unadvirtual.edu.co

3 Estudiante de pregrado Licenciatura en Inglés como lengua extranjera de la UNAD. Correo: jccampop@unadvirtual.edu.co

4 Estudiante de pregrado Licenciatura en Inglés como lengua extranjera de la UNAD. Correo: guzman61@gmail.com

Resumen

Este proyecto de investigación tiene como objetivo desarrollar una ruta metacognitiva a partir del análisis de los factores que afectan el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes adultos de los clubs de inglés del CCAV Zipaquirá.

El método utilizado es mixto; a través de los instrumentos de observación, encuesta, evaluación y listado de asistencia. La evaluación fue fundamental al momento de iniciar la investigación, ya que reflejó que los estudiantes no lograron los objetivos propuestos en el club de inglés, por lo cual era indispensable identificar los factores que perjudicaron el proceso. Por otro lado, a observación permanente dentro del aula permitió identificar las actitudes de los estudiantes en cada una de las sesiones. A través del listado de asistencia se evidenció la constancia de los estudiantes en el curso. Finalmente, la encuesta además de mostrar la perspectiva de los estudiantes frente al proceso, logró descartar algunos factores que al inicio de la investigación se contemplaban.

Al determinar, definir y analizar los posibles factores que perjudicaron el proceso, se obtuvo como resultado 22 factores, los cuales fueron agrupados en tres órdenes (metodológico, cognitivo y metacognitivo). De orden metodológico: afecto, estructura del curso, materiales de enseñanza, método, vocación e inflexibilidad. De orden cognitivo: cognición, habilidades cognitivas y estilos de aprendices. De orden metacognitivo: mentalidad de reto, asistencia a clase, atención, autorregulación, concentración, conciencia, creatividad, curiosidad, dedicación, determinación, disposición, persistencia y personalidad.

A raíz de este hallazgo se desarrolla una ruta metacognitiva con la cual se pretende ayudar a los estudiantes a mejorar su proceso y obtener resultados exitosos. La ruta metacognitiva se implementa en una App.

Palabras clave

Metacognición; análisis; factores; enseñanza-aprendizaje; Inglés.

Abstract

The objective of this research project is development a metacognitive route based of the analysis of the factors that affect the teaching-learning process of adult students of the English clubs of the CCAV Zipaquirá.

The method used is mixed; through the instruments of observation, survey, evaluation and attendance list. The evaluation was fundamental at the time of initiating the investigation, since it reflected that the students did not achieve the objectives proposed in the English club, for which it was essential to identify the factors that damaged the process. On the other hand, permanent observation within the classroom allowed to identify the students' attitudes in each of the sessions. Through the attendance list the constancy of the students in the course was evidenced. Finally the survey, in addition to showing the perspective of the students in front of the process, managed to discard some factors that were contemplated at the beginning of the investigation.

When determining, defining and analyzing the possible factors that impaired the process, 22 factors were obtained, which were grouped into three orders (methodological, cognitive and metacognitive). Of methodological order: affection, structure of the course, teaching materials, method, vocation and inflexibility. Of cognitive order: cognition, cognitive abilities and styles of apprentices. Of metacognitive order: mentality of challenge, attendance to class, attention, self-regulation, concentration, conscience, creativity, curiosity, dedication, determination, disposition, persistence and personality.

As a result of this finding, a metacognitive route is developed with which it is intended to help students improve their process and obtain successful results. The metacognitive route is implemented in an App.

Keywords

Metacognition; analysis; factors; teaching-learning; English.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

Este proyecto se basó en la investigación mixta, utilizando técnicas de (observación, evaluaciones, encuestas y listado de asistencia, la recopilación documental y bibliográfica, la tabulación y la triangulación.)

Para determinar los factores que perjudican los procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma se utiliza las técnicas de observación y encuesta. La observación del comportamiento de los alumnos en clase fue el punto de partida para determinar los posibles factores que estuvieran incidiendo negativamente en el proceso. La observación se lleva a cabo a través de un formato en el que se tiene en cuenta: asistencia y puntualidad, concentración y disposición, participación y trabajo en clase, trabajo en casa, manejo de revisión de material físico y online, apropiación del conocimiento y responsabilidad.

La encuesta fue útil para concluir los factores reales que se presentaron durante el mismo. La encuesta se aplicó al finalizar el club y se formularon 9 preguntas, relacionadas con la percepción de los estudiantes frente al curso, expectativas, dificultades durante el desarrollo del mismo. Algunas de las preguntas fueron: **¿Por qué cree usted que no alcanzó el cien por ciento de los objetivos de aprendizaje?** , Cuáles de los siguientes factores considera usted que influyeron durante su proceso de aprendizaje en este curso, los cuales se evidenciaron en el resultado final, y explique el por qué. Enumere de mayor a menor (1 siendo menor y 5 siendo mayor), ¿Qué tan constante fue usted en el curso? y ¿Solía analizar el material proporcionado para el refuerzo de su aprendizaje?

Posterior a la determinación de los factores se adopta como técnica la recopilación documental y bibliográfica con el propósito de definir cada uno de los factores identificados dando paso a la agrupación de estos por medio de la triangulación.

Dado que la triangulación arrojó como resultado a los factores metacognitivos como los principales ausentes en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, se opta por crear una ruta metacognitiva que supla dicha carencia y que de ese modo mejore y logre un proceso más efectivo, para llevar a cabo esta propuesta se toma como referencia y apoyo la recopilación documental y bibliográfica.

Resultados

Los factores fueron determinados a partir de la aplicación y el análisis de las técnicas de investigación.

Número de pregunta	Pregunta	Concepto relacionado
1	¿Qué porcentaje de respuestas correctas de la evaluación final esperaba obtener al finalizar el curso?	Determinación Capítulo 2: Estrategias de aprendizaje Concentración Disposición
2	¿Por qué cree usted que no alcanzó el cien por ciento de los objetivos de aprendizaje?	Estrategias metacognitivas Estrategias cognitivas Asistencia a clase
3	¿Usted qué tan motivado estaba al iniciar el curso?	Capítulo 5 estrategias metacognitivas Motivación (5.1) Planeación
4	Cuáles de los siguientes factores considera usted que influyeron durante su proceso de aprendizaje en este curso, los cuales se evidenciaron en el resultado final, y explique el por qué. Enumere de mayor a menor (1 siendo menor y 5 siendo mayor) Horario, Intensidad horaria. Carga laboral, Hambre/sueño. Cansancio, Motivos personales, Otra	Planeación

continúa

Número de pregunta	Pregunta	Concepto relacionado
5	¿Usted cree que, si se siente lo suficiente motivado, los factores anteriores no lo van a desviar de su objetivo final? SI o NO y ¿Por qué?	Estrategias metacognitivas
6	A parte en lo mencionado en las anteriores preguntas, motivos y factores, ¿Cuál aspecto considera usted que ha podido desmotivarlo?	Didáctica del docente Estrategias metacognitivas Estrategias cognitivas
7	¿Qué tan constante fue usted en el curso? y ¿Solía analizar el material proporcionado para el refuerzo de su aprendizaje?	Estrategias metacognitivas
8	¿Cree usted de verdad que su actitud afecta a las personas de su entorno de manera positiva o negativa?	Estrategias sociales Estrategias afectivas
9	¿Usted cree que los cursos en los cuales se inicia con un compromiso de ética, donde ambas partes pactan un acuerdo es más efectivo?	Conciencia Autorregulación Dedicación Estrategias metacognitivas

Bibliografía

A, Lhullier. (noviembre 1995) Autoritarismo, autoridad y conciencia moral. Psicología Política, N° 11, 1995, 69-84. recuperado de: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N11-4.pdf>

Anaya, M. La vocación se construye y se fortalece. Educación 2020. Recuperado: <http://www.educacion2020.cl/noticia/la-vocacion-se-construye-y-se-fortalece>

Bustingorry, S & Mora, S. (2008) Metacognición: un camino para aprender a aprender. Estudios Pedagógicos XXXIV, N° 1: 187-197, 2008. [Online] Recuperado de: <http://mingaonline.uach.cl/pdf/estped/v34n1/art11.pdf>

- Cad.cele.unam.mx. (2018). f.: LeAA: Revista Electrónica Lenguas en Aprendizaje Autodirigido. [Online] Disponible en:<http://cad.cele.unam.mx/leaa/cont/ano01/num00/0001a03-H.html>
- Campanario, J & Otero, J. (2000) Más allá de las ideas previas como dificultades de aprendizaje: las pautas de pensamiento, las concepciones epistemológicas y las estrategias metacognitivas de los alumnos de ciencias. Investigación didáctica. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Ensenanza/article/viewFile/21652../21486>
- Castillero, M. (s.f) Autorregulación ¿qué es y cómo podemos potencializarla? Recuperado de: <https://psicologiyamente.net/psicologia/autorregulacion>
- Clegg Jhon. Metacognition: an overview of its uses in language-learning. Recuperado de: http://www.puglia.istruzione.it/direzioni_regionali/puglia/portfolio_new/allegati/j_clegg_metacognition_an_ovwerview_of_its_uses_in_language-learning.pdf
- COLL, César (1999): Psicología de la instrucción: la enseñanza y el aprendizaje en la educación secundaria. Barcelona. Horsori.
- Concentrar (n.d.). En Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=A74GIZC>
- Conciencia (n.d). En Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=A8k1FxD>
- Creatividad (n.d). En Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en:<http://dle.rae.es/?id=BD3eZdM>
- Curiosidad. (n.d.) En Oxford Living Dictionaries. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/curiosidad>
- Dedicación. (n.d.) En Diccionario de la Real Academia Española. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=C0Pk5Wa>

Dedicación. (n.d.) En Oxford Living Dictionaries. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/dedicacion>

Definición y tipos de atención. (s,f) Recuperado de: <https://susanaherub.wordpress.com/atencion/definicion-y-tipos-de-atencion/>

Determinación. (n.d.) En Oxford Living Dictionaries. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/determinacion>

Díaz, P. (2005) Conciencia y metacognición. Redalyc. [Online] Recuperado de: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/article/viewFile/1243/1108>

Educalingo. Disposición [en línea]. Disponible en: <https://educalingo.com/es/dic-es/disposicion> Mar 2018».

Estricto. (n.d) En Oxford Living Dictionaries. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/estricto>

González, C. (2008) Las experiencias metacognitivas, sus estrategias y su relación con las plataformas educativas. UNAM. [Online] Recuperado de: <http://cad.cele.unam.mx:8080/RD3/prueba/pdf/otake7.pdf>

Karmah. (2018) Conciencia. Recuperado de: <http://www.karmayoga.es/story/%C2%BF-conoces-las-diferencias-entre-conciencia-y-consciencia>

La cognición. (s.f). Portal académico. [Online] Recuperado de: https://portalacademico.cch.unam.mx/repositorio-de-sitios/experimentales/psicologia1/Ps1/MD3/MD3-L/LECTURA_COGNICION.pdf

M, Kudari. (2016) Survey on the Factors Influences the Students Academic Performance. International Journal of Emerging Research in Management & Technology ISSN: 2278-9359 (Volume-5, Issue-6) Disponible en: https://www.ermt.net/docs/papers/Volume_5/6_June2016/V5N6-142.pdf

- MONEREO, Charles (1999): Concepciones sobre el concepto de estrategias de aprendizaje y sobre su enseñanza. España. Aula XXI. Santillana.
- P, MARINS. (2010). *Estrategias de aprendizaje y desarrollo de la motivación: un estudio empírico con estudiantes de E/LE brasileños*. [online] Disponible en: http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero14/9%20Estrategias%20de%20aprendizaje%20y%20desarrollo%20de%20la%20motivacion_P%20R%20M%20Andrade.pdf
- Paz Penagos, Hernán. (2011). ¿Cómo desarrollar la metacognición en la educación superior mediante la resolución de problemas? *Ingeniería e Investigación*, vol. 31 (1), 213-223. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/643/64321170023.pdf>
- Pérez Martínez, armenio. (2009) Las estrategias de aprendizaje. Radiografías necesarias para su comprensión the strategies of learning. X-ray necessary for their understanding. "Actualidades Investigativas en Educación" Volumen 9 (2). Recuperado de <file:///C:/Users/Pc1/Downloads/9526-37567-1-PB.pdf>
- PÉREZ, María Luisa (2000): El aprendizaje escolar desde el punto de vista del alumno: los enfoques del aprendizaje. Psicología de la educación escolar. Madrid. Editorial Alianza.
- Persistencia.(n.d.) En Oxford Living dictionaries. Disponible en: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/persistencia>
- Saylordotorg.github.io (s.f) What is Metacognition? Disponible en: https://saylordotorg.github.io/text_leading-with-cultural-intelligence/s06-02-what-is-metacognition.html
- VIGOTSKY, Lev. (1987): Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores. La Habana. Editorial Científico Técnica. Villahermosa, Tabasco. Enero 2008. recuperado de. http://www.archivos.ujat.mx/dacs/nutricion/estructura_curricular/area_deformacion_gral/habilidades%20cognitivas-rev.pdf



PI 024 - Conocimiento como fuente de ventaja competitiva.

Knowledge as the source of a competitive advantage.

Luz Mariana Dávila Coa¹

¹ Administrador de empresas Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Máster en Dirección Estratégica Universidad Internacional Ibero Americana (UNINI). Directora y tutora del curso Diagnostico Empresarial Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). 20 años de experiencia. luz.davila@ unad.edu.co

Resumen

El objetivo de la investigación fue proponer un modelo de gestión del conocimiento para obtener ventaja competitiva en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Santa Marta Zona Caribe Colombia; la metodología aplicada fue una investigación descriptiva cualitativa enfocada al estudio de caso. El modelo propuesto se basa en el enfoque creación del conocimiento de Nonaka y Takeuchi y los factores de éxito en la gestión del conocimiento (Cultura organizacional, organización, tecnología y procesos). El trabajo nace de la motivación de dar a conocer a la UNAD CEAD Santa Marta la importancia del conocimiento como fuente de ventaja competitiva y como recurso difícil de imitar. Por consiguiente, se realizó una revisión teórica relacionada con el concepto, los factores de éxito, las barreras que se presentan al implantar un proyecto de gestión del conocimiento y los modelos de Anderson (1999), KPMG Consulting (1998), Knowledge Management assessment Tool (KMAT) y el proceso de creación del conocimiento de Nonaka y Takeuchi (1995), estos se consideran la base de los demás modelos.

La estrategia metodológica corresponde a estudio de caso, donde se hace una descripción del objeto de estudio. El instrumento utilizado fue una entrevista estructurada aplicada al director, tres administrativos y seis académicos, seleccionados a través de un muestreo probabilístico por conveniencia, donde la intención fue profundizar en los conceptos que tenían los funcionarios de la UNAD CEAD Santa Marta. Para la recolección de la información se utilizó la revisión de documentos, archivos, información física, consultas en internet y bases de datos especializados relacionados con la gestión del conocimiento.

Palabras claves

Conocimiento; Gestión del Conocimiento; modelo; Ventaja Competitiva.

Abstract

The objective of this research was to propose a knowledge management model in order to obtain a competitive advantage at the Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD CEAD Santa Marta Caribbean Zone in Colombia. The methodology used in this paper had to do with the qualitative descriptive research focused on a case study. The proposed model is based on the creation of the knowledge developed by Nonaka and Takeuchi, and the factors of success in the knowledge management (organizational culture, organization, technology and processes). This work is the result of making people feel motivated to promote and recognize the importance of knowledge as a competitive advantage and a difficult source to imitate.

Therefore, we made a theoretical review related to the concept, the factors of success, the barriers which could come up when implementing a knowledge management project and the models by Anderson (1999), KPMG Consulting (1998), Knowledge Management assessment Tool (KMAT) , and the process of creation of the knowledge developed by Nonaka and Takeuchi (1995) , they are considered the foundations of the other models.

The methodological strategy corresponds to a case study, where we made a description of the object of the study. As the instrument to get reliable data, we used a structured interview applied to the director, three administrative employees and six academics selected through a probabilistic sampling by convenience, where the main purpose was to deepen on the concepts that some UNAD CEAD Santa Marta officials had about the institution. At the moment of collecting the information, we used the review of the documents, archives, physical information, Internet consultations and specialized databases related to the knowledge management.

Keywords

Knowledge; Knowledge Management; Model; Competitive; Advantage.

Desarrollo de la ponencia

Propuesta

Después de hacer una revisión de los diferentes modelos, conocer las características de la UNAD Santa Marta y los resultados se propone el modelo para obtener ventaja competitiva en la UNAD CEAD Santa Marta.

Modelo de gestión del conocimiento propuesta para la UNAD CEAD Santa Marta

En el modelo propuesto se establecen tres componentes que son:

Primer componente	Segundo componente	Tercer componente
Las personas son los responsables de la alimentación del sistema, la motivación de ellas influye en el mejoramiento de la eficiencia para obtener ventaja competitiva. El conocimiento está en las personas no está en la organización.	Lo conforman 4 fases: Socialización (conocimiento tácito a tácito) Externalización (conocimiento tácito a explícito). Combinación: conocimiento explícito a explícito. Interiorización: conocimiento explícito a tácito	Está compuesto por cuatros de los nuevos factores claves que permiten la creación del conocimiento según Davenport (1997-1998): 1. Cultura organizacional; 2. Procesos; 3. Tecnología 4. Organización.

Todos los componentes del modelo propuesto de gestión del conocimiento en esta investigación deben interactuar para lograr el crecimiento de la espiral del conocimiento de la UNAD CEAD Santa Marta, Zona Caribe y poder generar ventaja competitiva sostenible.

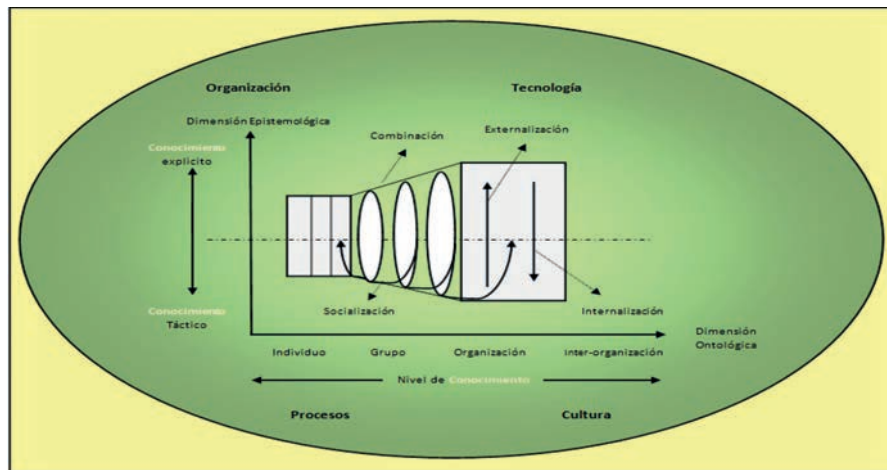


Figura 1. Dávila, L. (2011) Modelo propuesto de gestión de conocimiento para la UNAD CEAD Santa Marta zona Caribe basado en el modelo Nonaka y Takeuchi

Implementación del modelo de gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento es una herramienta para la dirección; esta debe estar comprometida con el proceso. Hay que aclarar esta investigación solo pretende proponer el modelo de gestión del conocimiento.

Para implantar este modelo el UNAD CEAD Santa Marta debe:

- Primero socializar el modelo de gestión del conocimiento en el CEAD
- Identificar los conocimientos que permiten la supervivencia y competitividad
- Facilitar el acceso al conocimiento mediante la utilización de la tecnología adecuada
- Fomentar la constitución de un entorno colaborativo en que los administrativos y docentes compartan y difundan el conocimiento que poseen.

- Concienciar a todo el personal del CEAD de la importancia que tiene el conocimiento para el CEAD.
- Crear una cultura de gestión del conocimiento en el CEAD.
- Crear repositorio de conocimiento (espacios virtuales donde sea posible almacenar el conocimiento explícito para su posterior acceso y uso).
- Diseño de un portal corporativo específico del CEAD.
- Crear espacio donde los académicos y administrativo del CEAD pueda compartir conocimiento.
- Adquirir el dominio y hosting, este debe tener una aplicación libre
- Elegir un administrador del sistema
- Diseñar una página con la información generada por las distintas dependencias.
- Crear una base de datos de los usuarios del portal.
- Recurso humano para implementar el modelo de gestión del conocimiento
- Equipo creador del conocimiento según Nonaka y Takeuchi en una organización creadora del conocimiento son todas las personas; su importancia depende de la información que provee y no de su posición en la empresa.

Referencias

Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Prentice Hall.

Canals, A. (2003). *Gestión del conocimiento*. Barcelona: Gestión 2000.com.

Cegarra, J, y Martínez, A. (2017). *Gestión del Conocimiento una Ventaja Competitiva*. Madrid. ESIC.

Correa, G, y Jiménez, S., . (2008). Diseño de un Modelo de Gestión del Conocimiento para la Escuela Interamericana de Bibliotecología. *Redalyc revista Científica de America Latina y el Caribe* , 85-108.

del Moral Bueno, A., Pazos Sierra, J., Rodríguez Fernández, E., Rodríguez Patón, A., y Suárez Garaboa, S. (2007). *Gestión del Conocimiento*. Madrid: Thomson.

Drucker, P. F., Argyris, C., y Seely Brown, J. (2003). *Harvard Business Review Gestión del Conocimiento*. Madrid: Deusto.

García, J., y Arrequí, T. (2002). *Gestión del Conocimiento y Empresas*. España: EOI.

Grant, R. (199). *Dirección Estratégica*. Civitas.

Nietos Potes, M. (2005). Producción y Gestión del Conocimiento en la Actividad Académica. *Redalyc revista Científica de America Latina y el Caribe, España y Portugal*, 36-51.

Nonaka, I y Takeuchi, H. (199). *La organización creadora del conocimiento*. Oxford University Press.

Quintanilla, I. (2003). *Empresas y Personas Gestión del Conocimiento y Capital Humano*. Madrid: Díaz Santos.

Valhondo, D. (2003). *Gestión del Conocimiento: Del Mito a la Realidad*. Madrid: Díaz Santo.



PS 005 - Propuestas pedagógicas para mejorar la relación en el aprendizaje autónomo y la permanencia estudiantil

Pedagogical proposals to improve the relationship between autonomous learning and student permanence

Nini Johana Gabazon Arrieta¹

¹ Licenciada en pedagogía Infantil
Magister en Educación – Área de profundización en Investigación docencia Universitaria
Consejera Académica UNAD – UDR La Plata
Email: nini.gabazon@unad.edu.co

Resumen

Hasta el momento; se tiene escasa información sobre la relación que existe entre el aprendizaje autónomo y la permanencia estudiantil en la UDR – UNAD La Plata. La mayoría de trabajos se han enfocado en determinar los factores que influyen en la deserción, pero ninguno ha tratado de ahondar en el sentimiento que genera este tipo de aprendizaje en los Educandos. La educación superior ha cambiado desde el siglo pasado, usando estilos de aprendizaje centrados en quien aprende y no en quien enseña, con igualdad de oportunidades educativas para toda la población, promoviendo la autonomía responsable, buscando la satisfacción personal y la democratización educativa. De allí la importancia de ahondar más en desarrollo del concepto de aprendizaje autónomo, el cual promueve la transformación del modelo educativo centrado en el profesor a un modelo centrado en el estudiante, enfocándose hacia un verdadero desarrollo de la autonomía para aprender. Los docentes por su parte, están invitados a reflexionar cada vez más sobre la trascendencia que tiene la transformación de las pedagogías en todos los niveles educativos. Los resultados de esta investigación, muestran que existe una estrecha relación entre la permanencia de los estudiantes con relación a este tipo de aprendizaje; en donde se enfocan diferentes factores de estrategias ligados a la aplicación del cuestionario CETA, el cual fue empleado para el desarrollo de la investigación y que permite identificar las estrategias que más se interiorizan en el trabajo autónomo de los estudiantes universitarios. Toman importancia entonces, aspectos como la modificación cognitiva en el proceso de enseñanza aprendizaje, el nuevo perfil del mediador y el acto mental que facilita el aprendizaje autónomo.

Palabras clave

Autoaprendizaje; educando; pedagogía; permanencia estudiantil; virtualidad.

Abstract

Until now; there is little information about the relationship between autonomous learning and student permanence in the UDR – UNAD La Plata. Most studies have

focused on determining the factors of desertion, but none have tried to deepen the feeling generated by this type of learning in the personnel. The university education has changed since the last century, using learning styles focused on the learner and not the teacher, with equal educational opportunities for the entire population, promoting responsible autonomy, seeking personal satisfaction and educational democratization. Hence the importance of deepening more in the development of the concept of autonomous learning, which promotes transforming the teacher-centered educational model to a student-centered model, focusing on a true development of autonomy to learn. The teachers, are invited to reflect more and more on the transcendence of the transformation of pedagogies at all educational levels. The results show that there is a close relationship between the permanence of students in relation to this type of learning; where different factors of strategies linked to the application of the CETA questionnaire are focused, which was used for the development of the research and that allows identifying the most internalized strategies in the autonomous work of the university students. Is important then, the cognitive modification in the teaching-learning process, the new profile of the mediator and the mental act that facilitates autonomous learning.

Keywords:

Self-learning; educating; pedagogy; student permanence; virtuality.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

Se considera una investigación de tipo descriptivo observacional porque a partir de bases teóricas definidas, se aplican en un caso definido que es conocer la relación entre el aprendizaje autónomo y la permanencia que tienen los estudiantes de la UDR – UNAD La Plata.

Población

La población está conformada por 427 estudiantes matriculados en los periodos académicos del año 2016 en la UDR – UNAD La Plata.

Muestra

Para el cálculo de la muestra se ha dividido el número de estudiantes matriculados en grupos de acuerdo a la facultad a la que pertenezca el programa, de la siguiente forma: Escuela de ciencias administrativas, económicas, contables y de negocios: 105 estudiantes, escuela de ciencias agrícolas, pecuarias y del medio ambiente: 116 estudiantes, escuela de ciencias básicas, tecnología e ingeniería: 87 estudiantes, escuela de ciencias de la educación: 34 estudiantes, escuela de ciencias de la salud: 10 estudiantes, escuela de ciencias sociales artes y humanidades: 75 estudiantes.

De esta forma, se elige realizar un muestreo estratificado pues como señala lafrancesco (2013, p. 181-182): “este muestreo garantiza la representación de todos los grupos definidos en una población”, además permite caracterizar a cada facultad por separado, facilitando la coordinación del trabajo de campo.

Así, el número de sujetos a considerar por cada facultad se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Determinación de la muestra de acuerdo a cada estrato

Facultad	Nº sujetos en el estrato (Ni)	Proporción	Muestra del estrato (n)	Muestra a seleccionar de cada estrato (ni)
1	105	24,6%	74	18
2	116	27,2%	81	22
3	87	20,4%	61	12
4	34	8,0%	24	2
5	10	2,2%	7	1
6	75	17,6%	53	9
TOTAL	427	100%	300	64

Fuente: Autora

Para un total de 64 estudiantes, elegidos de manera aleatoria.

Resultados

A continuación, se presenta de forma gráfica los resultados obtenidos al momento de analizar los datos (ver anexo 3); partiendo de promediar cada uno de los factores de las estrategias del CETA de acuerdo a cada ítem.

Como primera medida se describe el cálculo de las puntuaciones de cada uno de los seis factores descritos en la definición de variables; sobre el total de la muestra sin tener en cuenta la población muestra para cada escuela; este se obtiene a partir de sumar el valor promedio para cada uno de los ítems que corresponda a cada factor siguiendo el siguiente procedimiento: (ver tabla 14)

Factor Estrategias de Ampliación = Σ (ítems 8, 9, 14, 16, 18, 19, 25, 40, 45) / 9

Factor Estrategias de Colaboración = Σ (ítems 15, 21, 22, 23, 24, 26, 27, 31, 33, 37, 38) / 11

Factor Estrategias de Conceptualización = Σ (ítems 3, 5, 6, 7, 11, 13, 32, 43) / 8

Factor Estrategias de Planificación = Σ (ítems 10, 12, 17, 39, 44) / 5

Factor Estrategias de Preparación de Exámenes = Σ (ítems 20, 29, 34, 35, 36, 42) / 6

Factor Estrategias de Participación = Σ (ítems 1, 2, 4, 28, 30, 41) / 6

Tabla 22. Cálculo de las puntuaciones para cada factor

Factores	Valores										Puntuación	
Estrategias de Ampliación	4.14	2.77	4.02	3.95	4.17	3.64	3.55	4.25	3.66		3.79	
Estrategias de Colaboración	3.19	3.17	3.45	3.34	3.69	3.88	4.09	3.23	3.80	3.77	3.92	3.59
Estrategias de Conceptualización	3.58	3.59	3.20	3.16	3.56	3.48	3.42	4.08		3.51		
Estrategias de Planificación	3.08	3.31	4.06	4.08	4.38		3.78					
Estrategias Preparación de Exámenes	3.58	3.89	3.97	3.91	3.75	3.92		3.84				
Estrategias de Participación	3.34	3.73	3.75	4.19	3.19	3.84		3.67				

Fuente: Autora

Bibliografía

Garrison, D. R. (1989). *Understanding Distance Education*, New York: Routledge.

Gregory E (2006). *Educación abierta y a distancia*. Editorial UOC, Barcelona. Disponible en: <https://books.google.com.co/books?id=yktWpcSN7iQC&g=PA58&lpg=PA58&d-q=Michael+Moore+aprendizaje+autonomo&source=bl&ots=mhgnokCbv5&sig=U99fOOYCd7hS30cOCQB3xN05wEk&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiYv9Da3p3NAhXE2T4KHSwIAJUQ6AEIOTAE#v=onepage&q=Michael%20Moore%20aprendizaje%20autonomo&f=false>

lafrancesco, Giovanni. (2012). *Aprendizaje autónomo y cognición: Fundamentos y estrategias para el desarrollo del potencial de aprendizaje y del pensamiento científico*. Bogotá, D.C., Corporación Internacional Pedagogía y Escuela Transformadora (Coripet).

López-Aguado, Mercedes (2010). Diseño y análisis del Cuestionario de Estrategias de Trabajo Autónomo (CETA) para estudiantes universitarios Revista de Psicodidáctica, 15(1) 77-99.

Verduin J. R. and Clark, T. A. (1991) Distance Education: The Foundations of Effective Practice, San Francisco: Jossey-Bass Publishers.



PS 010 - Acercamiento a la relación de las spin-off universitarias con el emprendimiento social en el pacifico colombiano

Approach to the relationship of the university spin-off with social entrepreneurship in the colombian pacific

Yuli Andrea Herrera Triana¹

Kevin Jhordan Medina Montoya²

Alejandro Quiñonez Mosquera³

1 Estudiante de Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, yuli.herrera@unillanos.edu.co .

2 Estudiante de Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, kevin.medina@unillanos.edu.co .

3 Estudiante de doctorado en Economía y Empresa, Universidad de Santiago de Compostela. Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Especialista en Docencia Universitaria. Administrador de Empresas. Universidad de los Llanos. gquinonez@unillanos.edu.co

Resumen

Las empresas basadas en conocimiento son el resultado de la interacción entre la academia y el ecosistema emprendedor en el que se desenvuelve. Estas empresas proporcionan en comunidades en vía de desarrollo un eslabón fundamental para contribuir al crecimiento económico. Se ha encontrado que, en la región pacífica colombiana, de acuerdo con los datos suministrados por los grupos de investigación de las universidades al departamento administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), existen factores que relacionan el emprendimiento social y el emprendimiento resultado de investigación expresado en las empresas de base tecnológica (EBT) o spin-off registradas en Colciencias como productos de los grupos de investigación.

En primera instancia se realizó el análisis del contexto en general abarcando los aspectos económico, social, cultural, ambiental, político, legal y tecnológico de los departamentos de la región, con ello se identifica diferentes relacionados con el ecosistema emprendedor. En este se evidencia la disparidad existente entre los 4 departamentos del pacífico colombiano.

En segundo término, se ha tratado de establecer las características de las Universidades de la región y las empresas que estas reconocen como creadas como resultado de investigación. A través de un instrumento que pocas han respondido. Por tal motivo se buscaron las EBT- Spin-Off registradas por los grupos de investigación avalados por universidades, allí se identificó que la fuerte relación entre empresas sociales y la creación de este tipo de empresas. Adicionalmente, como resultado parcial se han encontrado 45 empresas basadas en conocimientos registradas en el Registro Único Empresarial (RUES), el 4% corresponden a emprendimiento social.

Palabras clave

Emprendimiento Social; Spin-Off; Universidad; Empresas.

Abstract

Knowledge-based companies are the result of the interaction between academia and the entrepreneurial ecosystem in which it operates. These companies provide a vital link in developing communities to contribute to economic growth. It has been found that in the Colombian Pacific region, according to the data provided by the research groups of the universities to the administrative department of Science, Technology and Innovation (Colciencias), there are factors that relate social entrepreneurship and research-based entrepreneurship, expressed in the technology-based companies (EBT) or spin-off registered in Colciencias as products of the research groups.

In the first instance, the context analysis was carried out in general covering the economic, social, cultural, environmental, political, legal and technological aspects of the departments of the region, thereby identifying different aspects related to the entrepreneurial ecosystem. This shows the disparity between the four departments of the Colombian Pacific.

In second term, it has been tried to establish the characteristics of the Universities of the region and the companies that they recognize as created as a result of research. Through an instrument that few have responded. For this reason, the EBT-Spin-Offs registered by the research groups endorsed by universities were searched, there it was identified that the strong relationship between social enterprises and the creation of this type of companies. Additionally, 45 companies based on knowledge registered in the Single Business Registry (RUES) have been found partially, 4% correspond to social entrepreneurship.

Keywords

Entrepreneurship Social; Spin-Off; University; Companies.

Desarrollo de la ponencia

Las spin off universitarias son una de las alternativas recomendadas para la transferencia del conocimiento y la aplicación de resultados de investigación en el mercado de acuerdo con diversos investigadores ((Aceytuno & Cáceres) (Caldera & Debande, 2010) (Naranjo Africano, 2011) (Macho-Stadler & Perez-Castrillo, 2010) (Monge, Briones, & Pérez, 2011)), y en relación con los antecedentes, por el momento no existe algún tipo de estudio que se relacione con el presente trabajo investigativo. En el caso específico de Colombia la corporación Tecnova, acompañada por un grupo de universidades está desarrollando la agenda y la política spin off Colombia, la cual fue publicada en internet el pasado mes de septiembre (Colciencias, 2016). En el país no se ha avanzado significativamente en la comprensión de éste fenómeno y de los actores involucrados en el mismo para la generación efectiva de procesos de fortalecimiento de la herramienta de transferencia de resultados de Investigación, por tal motivo se realiza el presente estudio para identificar la relación del emprendimiento social con las spin-off en la región pacífica colombiana.

Las empresas de base tecnológica generalmente corresponden a las sociedades de responsabilidad limitada que incluyen distintas figuras como lo son sociedad limitada, sociedad unipersonal, sociedad limitada nueva empresa, sociedad limitada laboral y sociedad cooperativa, para el caso de Colombia. No obstante, en el pacífico colombiano, las empresas tanto las generadoras como las creadas a base de tecnología están constituida por alguna de por algunas de las anteriores figuras jurídicas.

El proceso realizado por Tecnova ha tenido un fuerte apoyo de un grupo de universidades, pero la muestra no es lo suficientemente representativa y el proceso de identificación de Spin-Offs ha dependido de las consideraciones y de los conocimientos de los delegados de las universidades a los encuentros de trabajo sobre el asunto. Siendo el ecosistema emprendedor, la oportunidad de negocio y el perfil del emprendedor los factores determinantes de la creación, éxito y sostenibilidad de los emprendimientos académicos, es importante realizar una investigación que considere los conocimientos actuales de las IES sobre el tema, establezca las características ecosistémicas de los procesos

de transferencia del conocimiento de las mismas y permita identificar si se aprovechan los resultados de investigación como fuente de oportunidad de negocio. Finalmente caracterizar a los emprendedores que han iniciado el reto de Spin-Off a fin de conocer cuáles de ellas están relacionadas con el emprendimiento social.

Para tal fin, a través de la Red de Emprendimiento Universitario (REUNE), se contactará a las universidades para el diligenciamiento de una encuesta que permita establecer las características de sus ecosistema emprendedores y la propensión a la creación de spin off, seguidamente se hará un análisis de las características comunes y de los aspectos por mejorar, y con ello abordar un inventario de las Spin-Off existentes, sean o no reconocidas como tal por las IES, todo ello con el objetivo de identificar los factores determinantes en la creación de Spin Off con enfoque al emprendimiento social en la región Pacífica colombiana, considerando que es importante identificar las falencias en el ecosistemas emprendedor para con ello desde los diferentes entes se generen estrategias que contribuyan a superar las barreras con el fin de propender el emprendimiento social como eje principal para el desarrollo de la región.

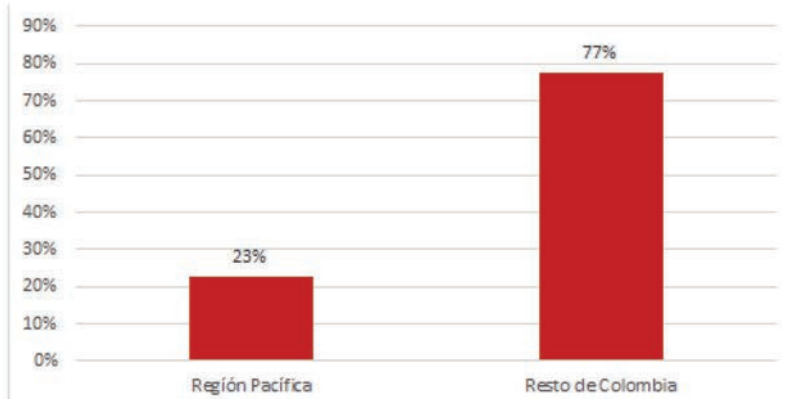
Metodología

La metodología es de tipo descriptivo y correlacional (Bernal, 2010) y de enfoque mixto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2017), en el proceso de investigación se están realizando proceso de análisis de fuentes secundarias que permiten acercarse al reconocimiento del ecosistema emprendedor en la región pacífica colombiana.

Simultáneamente se aplicaron instrumentos cuantitativos a todas las universidades e Instituciones de Educación Superior, pero hasta el momento hay poca participación en la respuesta del instrumento, por lo cual se acudió a Colciencias para buscar las empresas registradas por las mismas universidades y los grupos de investigación y con ello se buscó su actividad económica en el RUES y de ésta manera hacer el respectivo filtro correspondiente a emprendimiento social.

Resultados

Se evidencia que la región Pacífica colombiana participa con un 23% en creación de Spin -Off Universitarias frente al total de las creadas a nivel nacional que representan en un 77% (Ver gráfica 1).



Gráfica 1. Spin-Off Región Pacífica vs. Resto de Colombia

Fuente: Autores, con información de Colciencias.

Bibliografía

Aceytuno, M., & Cáceres, F. (2009). Elementos para elaboración de un marco de análisis para el fenómeno de las Spin- Off universitarias. *Revista de Economía Mundial*, N°23 23-51.

ASCUN. (2 de febrero de 2016). Obtenido de: <http://www.ascun.org.co/organizacion/index/universidades-asociadas>

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera Edición. Bogotá: Pearson Educación.

Bonilla, M., Ramírez, J. C., & CEPAL. (diciembre de 2005). Elementos estratégicos para afianzar y mejorarla competitividad del Valle del Cauca. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4806/1/S051010_es.pdf

- Caldera, A., & Debande, O. (2010). Performance of spanish universities in technology transfeer: An empirical analysis. *Research Polocy*, 1160- 1173.
- Castillo, A., & Jurado, J. (2014). Caracterización social y economica del departamento de Nariño. *PERS NARIÑO*, 36- 53.
- Colciencias; Corporación ruta Medellín; Corporación Tecnova UEE. (26 de abril de 2018). SPIN-OFF COLOMBIA. Obtenido de SPIN-OFF COLOMBIA: <http://www.spinoffcolombia.org/wp-content/uploads/2016/07/HACIA-UNA-HOJA-DE-RUTA-SPIN-OFF.pdf>
- Colciencias. (25 de septiembre de 2018). La Ciencia en Cifras. Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/grupos>
- Confecámaras. (2017). Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. Bogotá D.C.
- DANE. (26 de abril de 2018). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística: <http://www.dane.gov.co/>
- Dees, J. G. & Anderson, B. (2006). Framing a theory of social entrepreneurship: Building on two schools of practice and thought. *Research on social entrepreneurship: Understanding and contributing to an emerging field*.
- Drayton, W. (2002). The citizen sector: becoming as entrepreneurial and competitive as business *California Management Review* 44(3), 120-132.
- Emerson, J. & Twersky, F. (1996). *New Social Entrepreneurs: The Success, Challenge, and Lessons of Non-profit Enterprise Creation*. Roberts Foundation, San Francisco.
- Equipo local de coordinación Chocó. (2016). Briefing Regional. Quibdo: UMAIC.

Franco, P. (2014). El emprendimiento social al interior del centro de emprendimiento UR emprende de la universidad Fundación Acción contra el Hambre (2015) el sector terciario es el más opcional para los emprendedores del rosario. Bogotá D.C.

Fundación Acción contra el Hambre. (2015). Sectores emergentes de emprendimiento para jóvenes en riesgo de exclusión. España.

Gómez, M., & Román, I. (2016). Las Spin-Off universitarias españolas: análisis económico-financiero y factores que condicionan su cifra de negocios. *Review of Public Economics*, N°2 131-155.

Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). *Emprendimiento Social, Revisión de literatura*. 105-125. Obtenido de <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S012359230870055X>

Macho-Stadler, I., & Perez-Castillo, D. (2010). Incentives in university technology transfer. *International Journal of Industrial Organization*, 362-367.

Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2012). El emprendimiento social: Una comparativa entre España y países sudamericanos. 38-49. Obtenido de <http://faedpyme.ojs.upct.es/index.php/revista1/article/view/13>

Meyer, M. (2006). Academic Inventiveness and Entrepreneurship: On the Importance of Start-up Companies in Commercializing Academic Patents. *Journal of Technology Transfer*, N°31 501-510.

Ministerio de comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades-ASCUN. (2014). Estado de arte sobre el emprendimiento universitario. Bogotá: GD-FM-009 V8.

Ministerio de Educación Nacional. (2004). Perfil del sector educativo departamento de Choco. Quibdo.

Ministerio de Educación Nacional. (24 de septiembre de 2011). Encuesta de deserción escolar- ENDE. Obtenido de Encuesta de deserción escolar- ENDE: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articulos-293672_archivo_pdf_presentacion.pdfDiapositivaNo21

Monge, M., Briones, A., & Pérez, D. (2011). Factores determinantes de la creación del spin off académicas: caso del instituto Tecnológico de Costa Rica. Cuadernos de Administración.

Neck, H., Brush, C. & Allen, E. (2009). The landscape of social entrepreneurship. Business Horizons.

O'Shea, T., Morse, K., O'Gorman, C., & Roche, F. (2007). Delineating the Anatomy of an Entrepreneurial University: The Massachusetts Institute of Technology Experience. R&D Management, N°37 1-16.

R Botero, S. Gómez, J. C. Giraldo, C. A. Castro, W. Perdomo, "Implementación de spin off en el área de informática en Colombia".Ing. USBMed, Vol. 5, No. 2, pp. 12-17. ISSN: 2027-5846. Julio-Diciembre, 2014

Roberts, E. (1991). The Technological Base of the New Enterprises. Research Policy, N°20 283-298.

Rodeiro, D., Rodriguez, M., & Lopez, S. (2014). El desarrollo de las Spin-Offs universitarias: obstáculos y políticas de apoyo. Innovacion y emprendimiento con base en las ciencias, 23-47.

Roper, J. & Cheney, G. (2005). Leadership, learning and human resource management: the meanings of social entrepreneurship today. Corporate Governance.

Saxenian, A. L. (1994). Regional Advantage: Culture and Competition in Silicon Valley and Route 128, Harvard University Press, Cambridge (Mass.) y Londres. España.

Valera Villegas, R. (2005). Hacia una universidad con espíritu empresarial. FORUM EMPRESARIAL, 70-84.

PS 015 - Escalas de valoración biomecánica para análisis de extremidades superiores en recolectores de frutos (palma de aceite –Meta).

Biomechanical assessment scales for analysis of upper extremities in fruit pickers (oil palm - Meta).

María Alejandra Ramírez Alderete
Bleidys Andrea Bobadilla Rincón

Resumen

El diseño de los puestos de trabajo debe ser pensado en las condiciones antropométricas de los trabajadores, la estructura del cuerpo humano es una característica de vital importancia a tener en cuenta por los diseñadores, el ser humano es un organismo altamente variable en cuanto a sus características físicas; en la variación de la estructura antropométrica de las personas influyen factores como: herencia genética, sexo, edad y las condiciones socioeconómicas, que dan como resultado diferencias notables en cuanto a tamaño, proporción y características físicas, de aquí la importancia de conocer la población estudio para garantizar resultados confiables en una valoración ergonómica.

El objetivo de esta investigación se sintetiza en el análisis de los métodos existentes para la valoración de los riesgos laborales y la relación con el comportamiento biomecánico de los miembros superiores se logre el planteamiento estructural de escalas acorde a los límites mínimos y máximos estandarizados, donde se identifica cuando el desarrollo de una actividad no genera lesión para el trabajador; y de esta manera se pueda plantear escalas para poder evaluar movimientos y posturas en miembros superiores, permitiendo a las organizaciones implementar estrategias que conlleven al aumento del bienestar de los trabajadores, de la misma forma que permite mejorar el desempeño laboral teniendo en cuenta las dimensiones antropométricas del personal en el diseño de los puestos de trabajo.

Palabras clave

Movimiento; postura; valoración ergonómica; biomecánica y agricultura.

Abstract

The design of the jobs must be thought of in the anthropometric conditions of the workers, the structure of the human body is a vitally important feature to be taken into account by the designers, the human being is a highly variable organism in terms of its characteristics physical; in the variation of the anthropometric structure of people, factors such as genetic inheritance, sex, age

and socioeconomic conditions influence, which result in notable differences in size, proportion and physical characteristics, hence the importance of knowing the study population to guarantee reliable results in an ergonomic assessment.

The objective of this research is synthesized in the analysis of existing methods for the assessment of occupational risks and the relationship with the biomechanical behavior of the upper limbs, the structural approach of scales according to the standardized minimum and maximum limits, where identifies when the development of an activity does not generate injury for the worker; and in this way scales can be proposed to evaluate movements and positions in superior members, allowing organizations to implement strategies that lead to the increase of workers' wellbeing, in the same way that it allows improving work performance taking into account the anthropometric dimensions of the staff in the design of the jobs.

Keywords

Movement; posture; ergonomic assessment; biomechanics and agriculture.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

Investigación con enfoque cualitativo, de naturaleza descriptiva en la cual se recurre de primera mano a una revisión bibliográfica caracterizado por el análisis de estudios de origen primario, a partir de una búsqueda exhaustiva de la evidencia científica útil para el estudio, selección de las investigaciones aplicando criterios de inclusión, exclusión para clasificar el material del presente estudio, descripción del diseño, metodología y resultados de las investigaciones primarias, para obtener una síntesis de los datos más relevantes con base en evi-

dencias, siguiendo un proceso claro y sistemático (Ramírez , Meneses y Floréz , 2013)

Técnicas para la recolección de información y análisis de resultados

Para recolectar la información relacionada con la investigación se presenta como instrumento realizar una exploración documental empleando buscadores bibliográficos virtuales, se recurre a una revisión bibliográfica observacional, analítica y retrospectiva de carácter secundario, una vez definida la información se propone organizar utilizando como herramienta tablas de datos empleando hojas de cálculo, a partir de ahí los métodos encontrados se deben clasificar para describir la estructura de sus escalas de valoración, con base a la técnica de la Declaración Prisma.

La información a analizar en la fase dos del proyecto se planea organizar a través de matriz y graficas de datos empleando hojas de cálculo. El planteamiento de la aproximación a la escala de valoración se realizará utilizando una matriz de datos empleando hojas de cálculo.

El desarrollo de la investigación requiere el cumplimiento del objetivo general lo cual implica efectuar fases que darán como resultado cada objetivo específico.

Fase 1. Para Identificar los métodos de evaluación ergonómica aplicados a movimientos repetitivos en extremidades superiores y a la postura, se realizará recolección de información en las bases de datos, del siguiente modo:

- Búsqueda documental para determinar cuáles metodologías son direccionadas a evaluación de miembros superiores empleando bases de datos como: Scopus, Sciencedirect, Pubmed/ medline, IEEE y Ebsco.

- Determinar los criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los métodos encontrados en las bases de datos empleadas.

Fase 2. El análisis de la estructura de escalas de medición de los diferentes métodos empleados para la evaluación ergonómica de miembros superiores, se desarrolla a partir de la información recogida en el paso anterior, para lo cual se plantea realizar el siguiente orden:

- Identificación del modo de validación de las escalas, empleando una revisión analítica para la valoración crítica de las metodologías encontradas con base a la extensión de resumen de la declaración prisma. (Ver anexo B).
- Caracterización del comportamiento de la biomecánica en miembro superior, (Ver anexo D).

Fase 3. El planteamiento de una aproximación a una escala de medición para la evaluación del miembro superior y posturas requiere los siguientes pasos:

- Determinación de las categorías a tener en cuenta para el diseño de escalas de valoración.
- Selección del modelo de medición a utilizar, jerarquizando las categorías.
- Construcción de la aproximación a un instrumento de evaluación para movimientos y posturas en miembros superiores.

Fase 4. Desarrollo de la prueba piloto como simulación al uso de las escalas:

- Aplicación de la escala planteada mediante prueba piloto a realizar a tres trabajadores en una plantación del sector palmicultor, permitiendo comprobar la hipótesis planteada.

Bibliografía

- Arce Labrada, S., & López Sierra, H. (2010). Valoración de la gestión de proyectos en empresas de Bogotá. Nivel de madurez en gestión de proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 60-87.
- Arenas Ortiz, L. &. (2013). Factores de riesgo de trastornos músculo-esqueléticos crónicos laborales. *Medicina Interna de México*.
- Arzola, C. G. (2017). Evaluación ergonómica en la estación de corte de terminales para modelos de bocinas de 80mm. *Cultura Científica y Tecnológica*.
- Ávila, Prado y González . (2007). *Dimensiones antropométricas de población latinoamericana*. Guadalajara: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño Centro de Investigaciones en Ergonomía.
- Betssy Ferrerosa, J. L. (2015). Sintomatología Dolorosa Osteomuscular y Riesgo Ergonómico en Miembros Superiores, en Trabajadores de una Empresa de Cosméticos. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 30.
- Bracamonte, F. (21 de 10 de 2012). *Ergonomis*.
- Castillo, J. A. (2017). La evaluación de los movimientos repetidos en miembro superior El método OCRA. *Revista Colombiana De Rehabilitación*.
- Cataño Saldarriaga, E. A., Correa Gonzalez, E., & Berbesi Fernández, D. Y. (2017). Factores asociados al absentismo laboral en los empleados de una institución de salud de Medellín. Colombia 2016. *Medicina y seguridad del trabajo*, 8.
- Chávez, I., Zaldumbide, M. A., Lalama, J. M., & Nieto, E. D. . (2016). Evaluación y control de riesgos ergonómicos con la herramienta REBA en una empresa productora de bebidas azucaradas y leche en polvo. *Dialnet*.
- Choobineh, A. D. (2013). Ergonomic assessment of musculoskeletal disorders risk level among workers of a petrochemical company. *Irán Salud Ocupacional*.

- Dagnino Jorge . (2014). Tipo de datos y escalas de medida. *Revista Chilena de Anestesia*, 109-111.
- De los Ríos. I., Herrera, A., & Guillén, J. (2014). La complejidad en dirección de proyectos dimensiones y marcos de trabajo a nivel internacional. *Revista Dina Management*.
- Diaz Suarez Ricardo Andrés, L. T. (2014). Parametrización de los movimientos de miembro superior utilizando el KINECT. *Revista Inclusiones*.
- Dimate, R. &. (2017). Percepción de desórdenes musculoesqueléticos y aplicación del método RULA en diferentes sectores productivos: una revisión sistemática de la literatura. *Revista de la Universidad Industrial de Santander*, vol. 49.
- Encolombia. (s.f.). *Departamento del Meta*.
- Esteban, L., Rojas, W., & Sánchez, M. (2010). Modelo de investigación en gestión de proyectos para la investigación en ingeniería. *Revista EAN*, 54-71.
- European Trade Union Institute . (2010). *Clasificación de metodos de evaluacion y/o prevencion de los riesgos por transtornos musculo esqueleticos* . España: .
- Fasecolda. (2013). *La Enfermedad Laboral en Colombia*. .: .
- Fedepalma. (s.f.). *La palma de aceite en Colombia*.
- Federación Nacional de Cultivadores de Palma de aceite . (2015). Informe de desempeño sectorial. .
- Fernanda, L. M. (2016). Cambios biomecánicos, percepción del grado de confort y desordenes musculoesqueléticos en miembro superior asociados al uso de diferentes tipos de mouse. Revisión sistemática. *Universidad Libre*.

Fontanilla, C., Rincón, V., Mesa, E., Mariño, D., Barrera, E., & Mosquera, M. . (2016). Estimación del rendimiento de la mano de obra en labores de cultivo de palma de aceite: caso polinización asistida. *Palmas*.

Fundación para la prevención de riesgos laborales. (2015). *Portal multimedia para la promoción de la ergonomía en el sector agrario*.

García García, M. S. (2013). Análisis de métodos de valoración postural en las herramientas de simulación virtual para la ingeniería de fabricación. . *DYNA*.

García, M. . (2017). Evaluación de riesgos ergonómicos en el área de estibación y monitoreo de panel central, mediante los métodos Rula y Ocra, en industrias Guapán. . *Ciencias Pedagógicas e Innovación*.

Garrido, A., & Carrillo, J. (2010). Programación reactiva en la administración de proyectos: aproximación conceptual y aplicaciones prácticas. *Revista EAN No. 74*, 75-82.

Garzón, C. L. (2015). Trastornos musculoesqueléticos y la relación con la carga postural asociada a la labor de cosechero de palma aceitera en una plantación del Meta, Colombia 2015.

Gobernación del Meta. (s.f.). *EL meta tierra de oportunidades*.

Gómez, E. M. (2016). Modelo para la predicción de trastornos musculoesqueléticos de origen laboral . *UNIVERSIDAD DE CARABOBO*.

Gómez, J. C. (2013). *LA ENFERMEDAD LABORAL EN COLOMBIA*. Bogotá: .

González Restrepo, G. (2011). El concepto y alcance de la gestión tecnológica. *Revista Facultad de Ingeniería*.

Guterman, L. (2014). Costos de producción e indicadores de productividad laboral en la agroindustria de la palma de aceite en Colombia 2011- 2012. *Palmas*, 23-40.

- Herrera, A., Carmenado I., & Guillen J. (2011). La complejidad en la dirección de proyectos análisis del concepto y modelos de evaluación de la complejidad. XV Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos.
- Ingram, A. D. (2013). Biomechanics. Salem Press Encyclopedia of Science.
- INSHT. (2003). NTP 629: Movimientos repetitivos: métodos de evaluación Método OCRA: actualización. España: Centro Nacional De Medios De Protección.
- Instituto de Biomecanica de Valencia. (2007). Mibienastar.es.
- Jarmey, C., Quixano, N., Fischbach, U., & Myers, T. (2009). Articulaciones. En C. Jarmey, N. Quixano, U. Fischbach, & T. Myers, *El libro conciso del cuerpo en movimiento* (pág. 109). Barcelona: Paidrotibo.
- Jarmey, C., Quixano, N., Fischbach, U., & Myers, T. (2009). Estructura y función musculo esquelético. En C. Jarmey, N. Quixano, U. Fischbach, & T. Myers, *El libro conciso del cuerpo en movimiento*. Barcelona: Paidrotibo.
- Lomas Yandún Hugo Andrés, T. M. (2015). Evaluación ergonómica biomecánica de miembros superiores en odontólogos especialistas de la clínica dental Fresh Smile Dental y programa de vigilancia epidemiológica para prevenir Riesgos de lesiones músculo esqueléticas. *Universidad Internacional SEK*.
- Luque Acuña Anahi, R. M. (2014). Identificación y evaluación de los factores de riesgo asociados a trastornos músculo esqueléticos: ¿Qué método elegir? *Celaya Academia Journals*.
- Marín Zurdo, B. P. (2013). Evaluación de Riesgos de Manipulación Repetitiva a Alta Frecuencia Basada en Análisis de Esfuerzos Dinámicos en las Articulaciones sobre Modelos Humanos Digitales. *Revista ciencia y trabajo* .
- Melo, J. L. (2009). *Ergonomía práctica : guía para la evaluación ergonómica de un puesto de trabajo*. Buenos Aires: Mapfre.

Ministerio de la Protección Social. (2006). *Guía de Atención Integral Basada en la Evidencia para Hombro Doloroso (GATI-HD) relacionado con Factores de Riesgo en el Trabajo*.

Moher David, Liberati Alessandro, Tetzlaff Jennifer, Altman Douglas G. y Grupo PRISMA. (2014). Ítems de referencia para publicar Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis: La Declaración PRISMA. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 172 - 181.

Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D., & Grupo PRISMA. (2014). Ítems de referencia para publicar Revisiones Sistemáticas y Metaanálisis: La Declaración PRISMA. *Revista Española de Nutrición Humana y Dietética*, 172-181.

Montiel, M. R. (2006). Valoración de la carga postural y riesgo musculoesquelético en trabajadores de una empresa metalmeccánica . *Scielo*.

Nikpey A, G. M. (2013). Musculoskeletal disorders and posture analysis at workstations using evaluation techniques . *Revista de la Universidad de Ciencias Médicas de Jahrom*.

Obregon, M. (2016). Antropometría y biomecánica. En M. Obregon, *Fundamentos de ergonomía*. (págs. 64-65). Grupo editoria patria.

Ordóñez Cecilia A., G. E. (2016). Desórdenes músculo esqueléticos relacionados con el trabajo. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*.

Padilla, J. C. (2007). Escalas de medicion. *Revista Corporacion Universitaria Unitec*.

Parra, M. V. (2005). Examinando los procesos de la Dirección de proyectos. *IX Congreso de Ingeniería de Organización* .

Pere Ibañez Gimeno, I. G. (2014). Biomechanics of forearm rotation: force and efficiency of pronator teres. *Plos One*.

Pina, M. J. (2016). Método de evaluación ergonómica de tareas repetitivas, basado en simulación dinámica de esfuerzos con modelos humanos . *Universidad de Zaragoza*.

Prieto, J., Páez, H., & Vargas, H. (2011). Sistemas de información para la gerencia de proyectos: estandarización de procesos y herramientas computacionales. *Revista ResearchGate*.

Quinayás Mera Myriam, O. G. (2013). Análisis 3D del Riesgo Biomecánico del Corte de Papa en Auxiliares de Cocina . *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*.

Ramírez , Meneses y Floréz . (2013). UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA CONDUCCIÓN DE REVISIONES SISTEMÁTICAS DE LA LITERATURA EN LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA. *Revista CES Movimiento y Salud* ,

Real academia española. (2014).

Retamal, R. P. I. (2015). Programa de ergonomía participativa para la prevención de trastornos musculoesqueléticos. Aplicación en una empresa del Sector Industrial. *Ciencia & trabajo*.

Robinson Ramírez Vélez, J. F. (2013). Una propuesta metodológica para la conducción de revisiones sistemáticas de la literatura en la investigación biomédica. *Revista CES Movimiento y Salud Vol. 1* ,

Rodríguez, C., Botero, J., & Quintero, H. (2007). Aplicación de la teoría de robots manipuladores a la biomecánica del brazo humano. *Revista Iberoamericana de automática e informática industrial.*, 7.

Sánchez-Arias, L., & Solarte-Pazos, L. (2010). El cuerpo de conocimientos del Project Management Institute-PMBOK® Guide, y las especificidades de la gestión de proyectos. Una revisión crítica. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 89-100.

Scopelb, B. O. (2013). Quantitative analysis of repetitive movement as a tool for diagnostic support in ergonomics. *Universidad Federal de Rio Grande del sur*.

Sinuco Moreno, V. (2013). En busca del proyecto ideal. Una orientación para la exploración de proyectos y su formulación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 138-149.

Social, M. d. (2006). *Guía de Atención Integral Basada en la Evidencia para Hombro Doloroso (GATI-HD) relacionado con Factores de Riesgo en el Trabajo*.

Solarte-Pazos, L., & Sánchez-Arias, L. . (2014). Gerencia de proyectos y estrategia organizacional: el modelo de madurez en Gestión de Proyectos CP3M© V5.0. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 5-18.

Somthus Pullopdisakul, C. E. (2013). Upper extremities musculoskeletal disorders: prevalence and associated ergonomic factors in an electronic assembly factory. *Revista Internacional de Medicina del Trabajo y Salud Ambiental*.

Tao Qing, K. J.-L.-D.-B. (2017). Analysis of the sitting posture comfort based on. *International Conference on Automation & Computing, University of Huddersfield*.

Universidad Antonio Nariño. (2008). *Universidad Antonio Nariño*.

Vargas Porras, O. R. (2013). Lesiones osteomusculares de miembros superiores y región lumbar: caracterización demográfica y ocupacional. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá 2001-2009. *Revista Electronica trimestral de enfermería*.

Velarde Maria Paz, P. E. (2015). Análisis del movimiento de las extremidades superiores aplicado a la rehabilitación física de una persona usando técnicas de visión artificial. *Revista Tecnológica ESPOL*.

Velásquez Sandra, V. S. (2016). Ergonomic assessment of natural rubber processing in plantations and small enterprises. *Revista Ingeniería y Competitividad*.

Zegarra, R., & Andara, M. . (2014). Análisis de riesgos ergonómicos, a través de los métodos Reba y Rula. *UNEXPO*.



PS 016 - Evaluación del riesgo ergonómico relacionado con la carga postural en estudiantes de la práctica odontológica en la Universidad Antonio Nariño – sede Villavicencio

*Evaluation of ergonomic risk related to postural loading
in students of odontological practice at Antonio Nariño University
- Villavicencio headquarters*

Daniel Armando Cuellar Ladino

Resumen

Por medio de esta investigación se busca evaluar el riesgo asociado a las posturas forzadas en los estudiantes que actualmente se encuentren cursando la formación clínica en la Universidad Antonio Nariño – sede Villavicencio. Para iniciar esta investigación se hará una exploración documental, indagando, los métodos de valoración ergonómicas existente, plasmando la información necesaria en un cuadro de comparación propuesto por el investigador, seleccionando el método que se ajuste a lo requerido. Se seleccionará el 100% de la población, correspondiente a 58 estudiantes, a los cuales se les aplicará el cuestionario nórdico de Kuorinka, para la detección de síntomas musculoesqueléticos que aún no se han considerado como enfermedad. Adicionalmente se utilizará la técnica de la observación directa apoyados en fotografías y videos en donde se analizarán cada una de ellas, determinando las falencias en relación a posturas evidenciados en una matriz propuesta por el investigador. Finalmente se seleccionará el método adecuado para la valoración del riesgo de los estudiantes.

Palabras clave

Prevención; carga postural; evaluación del riesgo ergonómico.

Abstract

Through this research, we seek to assess the risk associated with forced postures in students who are currently studying clinical training at the Antonio Nariño University - Villavicencio campus. To start this investigation, a documentary exploration will be done, investigating the existing ergonomic assessment methods, drawing the necessary information in a comparison table proposed by the researcher, selecting the method that fits the requirements. 100% of the population will be selected, corresponding to 58 students, to whom the Kuorinka Nordic questionnaire will be applied, for the detection of musculoskeletal symptoms that have not yet been considered as a disease. Additionally, the technique of direct observation will be supported on pho-

tographs and videos where each of them will be analyzed, determining the shortcomings in relation to positions evidenced in a matrix proposed by the researcher. Finally, the appropriate method for the assessment of student risk will be selected.

Keywords

Prevention; postural loading; ergonomic risk assessment.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

Investigación de tipo descriptivo debido a que se va a detallar la manera como realizan las actividades los estudiantes de odontología en su etapa clínica, encontrando en ellos posibles síntomas que conlleven a trastornos musculoesqueléticos. Sus enfoques serán cuantitativos, debido a que se determinará el nivel de riesgo al que están expuestos los estudiantes de esta facultad en su etapa de clínica, a través de la aplicación de instrumentos prediseñados con escalas de valoración para el análisis estadístico y determinación de una tendencia. Desde el punto de vista cualitativo, se partirá de datos en los que intervienen la percepción del investigador por medio del análisis ergonómico con base a un método avalado por la legislación colombiana.

El desarrollo de la investigación está direccionado en tres (3) fases de la siguiente forma

Fase 1. Exploración documental: En esta etapa se realizará una indagación en relación a los métodos ergonómicos existentes, extrayendo la información necesaria y trasladándola a un cuadro de comparación propuesto por el in-

investigador (Ver anexo A) en donde se tendrá en cuenta el método, su concepto y características del mismo. Finalmente se seleccionará el más adecuado, acorde a la estructura del método vs posturas manejadas en la práctica clínica odontológica

Fase 2. Valoración del riesgo: En esta fase se tendrán en cuenta dos técnicas. La primera es la observación directa, donde se tomará evidencia por medio de fotografías a los estudiantes en el desarrollo de sus tareas en su contexto clínico, para luego evaluar por el método ergonómico seleccionado. Los videos captados serán analizados a través del software kinovea que fue diseñado para la valoración del rendimiento de los deportistas, aplicados para el estudio ergonómico de posturas; evaluando y valorando el riesgo ergonómico. La segunda técnica es la aplicación de una encuesta, teniendo como base el cuestionario nórdico de Kuorinka, diseñada para la detección de síntomas musculoesqueléticos que aún no se han constituido como enfermedad (Vinterberg., 2014). Fue diseñado por I. Kuorinka, B. Jonsson, H. Vinterberg, Biering-Sørensen, G. Andersson, K. Jørgensen, Se tabularán los resultados en Microsoft Excel, aplicado desde un punto descriptivo, utilizando las medidas de tendencia central como moda, media, mediana y desviación estándar, y plasmando en gráficas en donde se muestre las partes del cuerpo más afectadas.

Fase 3. Protocolo de prevención: Creación de un protocolo que evidencie la forma correcta de realizar las tareas con posturas adoptadas correctamente. Lo anterior con el objetivo de que los estudiantes que actualmente se encuentran en esta facultad y aquellos en los que próximamente se matricularán y pasarán por esta etapa, conozcan la importancia y tengan una conciencia de autocuidado en relación con la postura que debe adoptar en el ejercicio de sus funciones en el puesto de trabajo. Dicho protocolo enmarcado en un poster y colocado de tal manera que los estudiantes al momento de ingresar al consultorio clínico, puedan observar detalladamente la forma correcta de las posturas en sus tareas, ejecutado mediante la utilización de herramientas gráficas que permitan la visualización y comprensión de su contenido de una manera didáctica, demostrando la importancia de la ergonomía.

Resultados

Para la valoración del riesgo ergonómico, como primera instancia, se les dio a conocer al estudiante el objetivo de la investigación. Luego, como ética de una investigación en salud y teniendo en cuenta la declaración Helsinki y el Decreto 8430 de 1993, se llegó a la firma de un consentimiento informado por parte de los participantes. Posterior a ello, se recopiló información fotográfica y de video en donde el investigador se ubicó de forma perpendicular al brazo que domina el estudiante, en donde se evaluaron las posturas adoptadas por parte de cada uno de los estudiantes, relacionados con la inclinación del tronco y cuello y la existencia de torsión. Las acciones anteriores se evaluaron utilizando el Software “kinovea”, como mecanismo de extracción de fotos en las que se detectaron las diferentes posturas en el desarrollo normal del trabajo en clínica



Ilustración 2. Posiciones del estudiante de odontología

Fuente: Elaboración propia

En relación con las encuestas (cuestionario nórdico de Kuorinka), aplicada a cada estudiante y diseñado para la detección de síntomas que no se han constituido como enfermedad, está dividida en dos partes: encierra uno, manifestación de la parte del cuerpo que más se ve afectada y dos partes donde la

persona a evaluar manifiesta si ha tenido enfermedades durante los últimos doce (12) meses y el tiempo de dolor durante ese mismo año.

Bibliografía

Acevedo, C., Aristizabal, J., Osorio, L., & Rios, D. (2017). *LOS FACTORES DE RIESGO BIOMECÁNICO Y LOS DESÓRDENES MÚSCULO ESQUELÉTICOS REVISIÓN TEÓRICA*. Obtenido de <http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/handle/10839/1708>

Bajaña Guashpa, J. A. (2014). "Estudio de las afecciones ocupacionales posturales dentro del ejercicio odontológico en la Clínica Integral de la Facultad Piloto de Odontología". Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/5099>

Balbastre Tejedor, M., Andani Cervera, J., Garrido Lahiguera, R., & Lopez Ferreres, A. (2016). Análisis de factores de riesgo laborales y no laborales en síndrome de Tunel Carpiano (STC) mediante análisis bivalente y multivalente. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-62552016000300004&script=sci_abstract&tlng=en

Beibei, F., Qi, L., Yuling, W., Lars L., A., & Grace, S. (2014). Prevalence of Work-Related musculoskeletal Symptoms of the neck and upper extremity among dentists in China. Obtenido de https://bmjopen.bmj.com/content/4/12/e006451?itm_content=consumer&itm_medium=cpc&itm_source=trendmd&itm_term=0-A&itm_campaign=bmjo

Beltrán Molina, J. J., & Merchán Arévalo, C. E. (2013). Niveles de iluminación y su relación con los posibles efectos visuales en los empleados de una IPS en Bogotá. *Movimiento científico*. Obtenido de <https://revistas.iberamericana.edu.co/index.php/Rmcientifico/article/view/122>

- Buitrón Carrera, D. A. (2015). *“Estudio ergonómico sobre Trastornos Músculo Esqueléticos por posturas forzadas en odontólogos en el Hospital de Especialidades de las Fuerzas Armadas N°1”*. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/1401>
- Carrión Bolaños, D. A. (2013). Riesgos para la salud en profesionales de la odontología. *Gaceta Dental*. Obtenido de <https://www.gacetadental.com/2012/01/riesgos-para-la-salud-en-profesionales-de-la-odontologia-24896/>
- Diaz, L. d., Perez , R., Revuelta, D., & González, F. (2013). Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/handle/11227/2516>
- Ergo/IBV. (2018). *Movimientos repetitivos: cuáles son los principales traumatismos*. Obtenido de <http://www.ergoibv.com/blog/movimientos-repetitivos-cuales-son-los-principales-traumatismos/>
- Eu-osha. (2018). *Trastornos musculoesqueléticos*. Obtenido de <https://osha.europa.eu/es/themes/musculoskeletal-disorders>
- Fimbres Salazar, K. L., García Puga, J. A., Tinarejo González, R. M., Salazar Rubial , R. E., & Quintana Zavala, M. O. (s.f.). *Trastornos musculo esqueléticos en odontólogos*. Obtenido de http://benessere.uv.cl/images/revista/revista_n1/4_trastornos_musculoesqueleticos.pdf
- Flores , C., & Racines, F. S. (2017). *Prevalencia de lesiones músculo esqueléticas en región cervical de los estudiantes de odontología: Un estudio comparativo entre los debutantes y los estudiantes en fin de carrera*. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/8174>
- García Lima, E., & Noriega Padilla, K. (2013). *Asociación entre el dolor lumbar y postura de trabajo durante la práctica profesional del cirujano dentista en la ciudad de Toluca* . Obtenido de <http://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=52167>

Hamayun , Z., & Zaheen A. , I. (2015). Work-related musculoskeletal disorders among dental professionals in Saudi Arabia. Obtenido de https://www.jstage.jst.go.jp/article/jpts/27/4/27_jpts-2014-611/_article/-char/ja/

Hernandez R., F. C. (2010). *Metodología de Investigación*. México.

Sunneta, K., & Rambabu , T. (2015). Role of yoga and physical activity in work-related musculoskeletal disorders among dentist. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4515802/>

Universidad Antonio Nariño. (19 de Julio de 2018). Aspectos generales. Villavicencio, Meta, Colombia.

Universidad Antonio Nariño. (2018). *Aspectos Generales - Odontología*. Obtenido de <http://www.uan.edu.co/facultad-de-odontologia>

Universidad Antonio Nariño. (2018). *Sedes*. Obtenido de <http://www.uan.edu.co/odontologia-sedes>

Universidad Internacional SEK. (Julio de 2015). *Estudio ergonómico sobre Trastornos Músculo Esqueléticos por posturas forzadas en odontólogos en el Hospital de Especialidades de las Fuerzas Armadas*. Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/1401>

Vinterberg., K. J. (18 de 05 de 2014). *Standardised Nordic questionnaires for the analysis of musculoskeletal symptoms*. Obtenido de http://www.ergonomia.cl/eee/Inicio/Entradas/2014/5/18_Cuestionario_Nordico_de_Kuorinka.html



PS 008 - Optimización de la gestión de inventarios en la empresa Inversiones la Garza. (Villavicencio, 2018)

Optimization of inventory management in the company Investments the Garza. (Villavicencio 2018)

Ivonne Fernanda García Lozano¹
Nayibe Lorena Gómez Ascuntar²

1 Estudiante Universidad Antonio Nariño, Sede Villavicencio.
Correo: lgarcia31@uan.edu.co. Villavicencio.

2 Estudiante Universidad Antonio Nariño, Sede Villavicencio.
Correo: Nagomez85@uan.edu.co. Acacias

Resumen

La presente investigación se enfoca en la optimización de la gestión de inventarios en la cacharrería y papelería, inversiones La Garza, ubicada en la ciudad de Villavicencio (Meta). Se hará a partir de un diagnóstico de la situación actual del proceso; de los resultados de un análisis de los problemas identificados y priorizados que inciden en el desarrollo del mismo; con lo cual se llega a la definición de mejoras encaminadas a mitigar las situaciones adversas y a fortalecer la administración de inventarios, que permita ordenar, mantener y controlar los dichos inventarios.

Lo anterior, debido a que existen problemas al rastrear el movimiento y sectorización de mercancía; se tienen debilidades en el proceso de gestión de compras; existen dificultades en el ingreso y salidas de mercancías en especial en épocas de alta demanda de los productos; como temporada escolar y navideña, y en fin, una serie de factores que están afectando la gestión del inventario y por ende el desarrollo y crecimiento organizacional. La investigación es de tipo descriptivo, pues se busca reseñar el objeto de estudio a partir de la aplicación de entrevistas realizadas a la población y muestra definida, que son once empleados tanto de la parte administrativa como de la operativa, que participan en los procesos directos y relacionados con el manejo de las existencias, a los cuales se les aplicará entrevistas semiestructuradas diseñadas en concordancia con los objetivos específicos; cuya información recolectada, junto con los datos de las fuentes secundarias, permiten el desarrollo de los mismos; y para finalizar con el objetivo general donde se pretende realizar una debida optimización de la gestión de inventarios de la organización para que su rentabilidad aumente.

Palabras clave

Gestión de inventarios; diagnostico; control de inventarios y optimización.

Abstract

The present investigation focuses on the optimization of the inventory management in the china shop and stationery, La Garza investments, located in the city of Villavicencio (Meta). It will be based on a diagnosis of the current situation of the process; of the results of an analysis of the problems identified and prioritized that affect its development; With this, we arrive at the definition of improvements aimed at mitigating adverse situations and strengthening the administration of inventories, which allows to order, maintain and control the said inventories.

The previous, because there are problems in tracking the movement and sectorization of merchandise; there are weaknesses in the purchasing management process; there are difficulties in the entry and exit of merchandise, especially in times of high demand for the products; as a school and Christmas season, and in short, a series of factors that are affecting the management of the inventory and therefore the development and organizational growth. The research is descriptive, since it seeks to review the object of study from the application of interviews to the population and defined sample, which are eleven employees both administrative and operative, participating in direct processes and related to stock management, to which semi-structured interviews designed in accordance with specific objectives will be applied; whose information collected, together with data from secondary sources, allow their development; and to finish with the general objective where it is intended to perform a proper optimization of the inventory management of the organization so that its profitability increases.

Keywords

Inventory management; diagnosis; inventory control and optimization.

Desarrollo de la ponencia

Inversiones la Garza S.A.S es una organización de tipo familiar “que nació hace 35 años como respuesta a una oportunidad identificada en la ciudad de Villavicencio (Meta), en donde la comercialización de productos de papelería y cacharrería se hizo para satisfacer la demanda interna de la ciudad” (Cacharrería y Papelería La Garza).

En el desarrollo continuo de las actividades comerciales se introdujo las líneas de papelería, piñatería y línea hogar, por lo que actualmente cuenta con un inventario bastante extenso con variedad de referencias, dado que en temporada escolar y navideña aumentan las ventas y la comercialización de un gran número de productos, de todo tipo que afecta el desarrollo de la gestión de inventarios, en cuanto al registro, compra, salida, coordinación y eficiencia en administración de los bienes que se manejan; por tal razón es importante realizar un diagnóstico de la gestión de inventarios para conocer los procesos que están fallando dentro de la organización.

Es preciso indicar, que el manejo de los inventarios se realiza en tres sedes ubicadas estratégicamente en la ciudad en el barrio el Centro, en la Central de Abastos y el Barzal, en donde cuenta con una amplia bodega de almacenamiento responsable del abastecimiento y control de inventarios, y es el lugar en donde se desarrollará el proyecto de investigación.

La empresa cuenta con un excelente reconocimiento y prestigio en el medio, que les ha permitido ampliar cada día su mercado, su mercado objetivo, y por eso sus “principales clientes son: tiendas de barrio, papelerías, cacharrerías pequeñas, misceláneas, instituciones educativas, poblaciones vecinas a Villavicencio, y algunas poblaciones del Vichada, Guaviare, Guainía y Cundinamarca entre otros” (La Garza, 2018, p.1) por lo que la coordinación de inventarios se hace cada día más compleja y difícil su gestión desde la sede central que abastece a todos los puntos de ventas, por lo que resulta importante analizar y mejorar los procesos de esta actividad administrativa para identificar las debilidades o problemas que se están presentando y que por lo tanto no hay resultados eficientes.

Metodología

La investigación se realiza utilizando fuentes primarias, las cuales “se obtienen por primera vez para una investigación o estudio concreto. Se ajustan a los objetivos de la investigación y se puede medir su grado de exactitud” (Escudero, 2014, p.110), por lo que para el caso de estudio serán aquellos instrumentos como la observación directa (Anexo B) y las entrevistas semi estructuradas (Anexo A) que se diseñarán en concordancia con los objetivos específicos y dirigidos a recolectar datos sobre problemas que afectan el desarrollo de la gestión de inventarios y las posibles alternativas de solución o acciones que pueden en algún momento mejorar los problemas que presenta el proceso de gestión de inventarios.

También se empleará las fuentes secundarias que son el “resultado de las investigaciones previas, que sirve para autorizar y apoyar los argumentos y respuestas al problema; implica un ejercicio de comparación con otras investigaciones” (Ramírez, 2010, p.101) que serán los medios documentales que permitirán realizar los diferentes marcos de la investigación y en especial, el teórico que será el referente para el desarrollo de los objetivos específicos, que llevará dar respuesta a inquietud del problema en cuanto a cómo se puede mejorar la gestión de inventarios en la empresa Inversiones La Garza S.A.S de Villavicencio, a partir de la definición de los problemas que afectan el proceso en estudio.

Esta información de fuentes secundarias se recolectará de libros estudiados en bibliotecas públicas, documentos obtenidos en la internet sobre los temas de gestión de inventarios, plan de mejoramiento, metodologías de manejo de inventarios y en fin todos aquellos que estén en concordancia con los objetivos específicos. Dentro de estas investigaciones a analizar se tienen artículos científicos de bases de datos y publicaciones electrónicas de libre acceso de consulta, como: bibliotecas científicas, Scielo, Dialnet, Redalyc, Academia.edu, y Ciencia; cuya información estudiada, junto con los datos obtenidos de las fuentes primarias, serán tabulados y ordenados en gráficas para su respectivo análisis de acuerdo a las variables previamente definidas y a los objetivos de la investigación trazados.

Se determinó que el estudio es de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) porque “representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.546) ya que se busca identificar problemas que están afectando el desarrollo de la gestión del inventario en la empresa y sobre los hallazgos realizar una propuesta de optimización que sirva como herramienta para fortalecer el proceso del manejo de inventarios: en base a la recolección de datos obtenidos a través de entrevistas junto con los documentos sobre el tema de estudio, que se referencian como información cualitativa; y los registros de datos y mediciones numéricas entre otras, que a bien proporcione los directivos como información cuantitativa, para lograr el desarrollo de los objetivos previamente definidos.

Para la realización de la investigación se avanzará en el desarrollo de tres fases, las cuales son las siguientes:

Bibliografía

- Aguilar S, P (2012). *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa*. Universidad del Norte. Barranquilla.
- Alcaldía de Villavicencio (2017). *Presentación del municipio de Villavicencio*. Recuperado de: <http://www.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., y Martin, K. (2011). *Métodos cuantitativos para los negocios*. México: Cengage Learning.
- Andonegi J., Casadesús M. y Zamanillo I. (2005). Evolución Histórica de los Sistemas ERP: de la gestión de materiales a la empresa digital. *Revista de Dirección y Administración de Empresas, N° 12, pp. 61-72*

- Arango M, J, Giraldo G, J y Castrillón G, O. (2013). *Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos holt-winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC data*. Pereira: Risaralda: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bastidas B, E. (2010). *Enfásis en logística y cadenas de abastecimiento, guía 11*. Recuperado de: logisticayabastecimiento.jimdo.com/gestión-de-inventarios/
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Pearson Educación.
- Borda, V, J y Otálora, B, J (2013). *Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Briceño R,A y Galvis C, L (2013). *Propuesta de mejoramiento de la cadena de abastecimiento enfocada en la gestión de inventarios y el proceso de compras de Proengraf Ltda*. Bogotá. Universidad Javeriana.
- Bustos F, C y Chacón B. (2007). *El MRP, en la gestión de inventarios*. Mérida: Venezuela. Universidad de Los Andes.
- Cacharrería y Papelería La Garza (2018). *¿Quiénes somos?* Recuperado de: <http://lagarza.com.co/nosotros/>
- Cárdenas E, O. (2017). *Mejoramiento del proceso de gestión de compras e inventarios en una empresa distribuidora de productos farmacéuticos y de consumo masivo*. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3378/Ilcaeso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castañeda, L, L y Cardona, R, M (2016). *Modelo de gestión de inventarios para la cadena de abastecimiento agroindustrial frutícola de Colombia*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Castellana, P, C (2015). *Oficina de farmacia*. Madrid España: Editorial Paraninfo S.A.

- Castro, M, F (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas: Editoriales varias.
- Castro Z, Cadavid U, y. Castro U (2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. *Revista INGE CUC, Vol. 10, N° 1, pp 32-44, junio, 2014*.
- Causado, R, E (2015). *Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos*. Santa Martha: Magdalena: Universidad del Magdalena.
- Chance y F, Robert (2014). *Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros (Decimotercera ed.)*. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Cevallos V, D. (2015). *El Sistema de información de inventarios y la toma de decisiones de la librería y papelería ABC*. Amabato: Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Chaouni. A, Benghabrit. A, Bouhaddou. I y Zemmouri, E. (2016) Big data for supply chain management: opportunities and challenges. *International Journal of Scientific & Engineering Research, Volume 7, Issue 11, November-2016 ISSN 2229-5518*.
- Chien, W, Kang, T, Shiou, S y Chiu, C (2017). The study for selecting the cloud service consignment performance in-group decision of shared inventory resource in traditional garments industry. *2016 International Conference on Advanced Materials for Science and Engineering (ICAMSE), Tainan, 2016, pp. 82-8*
- Cruz F, A (2017). *Gestión de inventarios. Certificado de profesionalidad COML0210 – gestión y control de aprovisionamiento*. Antequera: España: Editado IC Editorial
- Cuervo, T, J Osorio, A, J y Duque, R, M (2013). *Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM*. Bogotá: Eco Ediciones.
- Díaz, J. y Pérez, D. (2012). *Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro*. La Habana: Cuba: Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría.

Domínguez, D, A y Muñoz. V (2010). *Métricas del marketing*. Madrid: España. ESIC Editorial.

Escudero, A, M (2014). *El proceso de investigación comercial (Marketing en la actividad comercial)*. Madrid: España. Editorial Editex.

Fomina. I, y Samoylov. V. (2017). Applying of innovative methods in warehouse management. *2017 IEEE Conference of Russian Young Researchers in Electrical and Electronic Engineering (EIConRus), St. Petersburg, 2017, pp. 1337-1340.*

Gawrońska A y Nowak (2017). Modelling medicinal products inventory management process in hospitals using a methodology based on the BPMN standard. *LogForum 13 (4), pp. 455-464.*

González M, L, González M, C, Pelegrín B, J, y Juaneda A, E (2014). *La calidad en las organizaciones turísticas*. Madrid. Ediciones Paraninfo S.A.

Guerrero S, H (2009). *Inventarios, manejo y control*. Bogotá: Editorial Ecoe Ediciones.

Hayes, R. H. y Wheelwright, S. C. (1984). *Restoring our competitive edge: competing through manufacturing*. New York: John Wiley.

Hernández S, R, Collado F, y Baptista L, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México. Editorial McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Horngrén, C, Datar, S y Rajan, M (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. México: Editorial Pearson Educación.

Jacobo, G, P (2017). *Sistema de Costos Basado en Actividades y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Caszava Constructores SAC Trujillo, enero - julio 2017*. Trujillo: Perú: Universidad Cesar Vallejo.

Liévano M, F, y Villada O, J. (2013). *Un modelo de dinámica de sistemas para la administración de inventarios*. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=884f8741-1c5c-43bc-996b-6000e6f23154%40sessionmgr120>

López, I. Gómez, M. Acosta, Acevedo, J. (2012) Situación de la gestión de inventarios Cuba. *Ingeniería Industrial/ISSN 1815-5936/Vol. XXXIII/No. 3/septiembre-diciembre/2012/p. 317-330*

López M, J (2014). *UF0476 - Gestión de inventarios*. España: Editorial Elerirning S.L.

Martínez, Yáñez y Palacio (2008). *Extensiones del modelo EOQ aplicados dentro de la cadena de suministro integrada en el inventario gestionado por el vendedor bajo el concepto de logística verde*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada

Martínez, M, C y Galán, G, A (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Meana C, P (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Madrid: España. Ediciones Paraninfo S.A.

Muñoz, N, D (2009). *Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios*. México: Learning Cengage.

Ortega M, A, Padilla D, S, Torres D, J y Ruz G, A (2017). *Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Osorio, G, C (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. Bogotá: Politécnico Grancolombiano.

Paredes E , C. (2013). *Modelo de control de inventarios para la papelería, bazar, imprenta mega monserath de la ciudad de Otavalo*. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2455/1/TUICYA010-2014.pdf>

Pacheco, V, J (2016). *Parámetros de compras para mejoras en remanufactura*. Bogotá. Universidad Nueva Granada.

- Peña M, M. (2013). *Diseño de un plan de mejoramiento para distribuidora surtimax de la ciudad de Armenia*. Recuperado de : <https://bdigital.uniquindio.edu.co/bitstream/001/2643/1/PROYECTO%20MARY%20%20CD.pdf>
- Pérez, E. y Guerrero. W. (2015) Métodos de optimización para el problema de ruteo de vehículos con inventarios y ventanas de tiempo duras. Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito Bogotá, Colombia. *Revista Ingeniería Industrial-Año 14 N°3: 31-49*.
- Ramírez, B, R (2010). *Introducción teórica y práctica a la investigación histórica: Guía para historiar en ciencia sociales*. Medellín, Universidad Nacional de Colombia.
- Richard, C., & Robert, J. (2014). *Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros* (Decimotercera ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Rincón M, L y Rueda M, N (2014). *Propuesta de mejoramiento para los procesos de planificación de la demanda y gestión de inventarios en la empresa Madamia Ltda*. Bogotá: Universidad Javeriana.
- Rodríguez, G, J (2018). *Modelo MRP en empresas de servicio*. Medellín: Universidad de San Buenaventura.
- Rojas, F. (2016) Inventory management in food companies with statistically dependent demand. *Academia Revista Latinoamericana de Administración, Vol. 29 Issue: 4, pp.450-485*.
- Salas, K, Mejía H, y Acevedo, J. (2017). Metodología de gestión de inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería, vol. 25 N° 2, 2017, pp. 326-337*.
- Samaniego, A, L (2016). *Aplicación para los costos indirectos de fabricación a un sistema por costeo basado en actividades ABC*. Machala: Ecuador: Universidad Técnica de Machala.

Suarez, R, R (2016). *Modelo de cantidad económica de pedido (E.O.Q) con faltantes para la eficiente gestión de inventarios del concesionario Chevrolet*. Machala. Universidad Técnica de Machala.

Tabares M, C (2015). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios en Media Commerce Partners a través de la clasificación ABC del inventario, determinación de los niveles de stock de seguridad y socialización de procedimientos de administración de inventarios a contratistas*. Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira.

Taffur M, A, Peña, C, J y Chiviri, P, W (2016) *Propuesta de mejoramiento del sistema de inventario en el almacén Mercasur ubicado en ciudad Bolívar*, Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Tejas Sosa, S, L (2013). *La administración de los inventarios en la empresa mantenimiento y construcción Jobabo*. Cuba: Universidad Vladimir Lenin.

Toro, L, F (2016). *Costos ABC y presupuestos*. Bogotá Eco ediciones.

Valle, A, Puerta, A y Núñez, R (2017). *Curso de Consultoría TIC. Gestión, Software ERP y CRM (2.ª ed.)*. Editorial IT Campus Academy. CreateSpace Independent Publishing Platform.

PS 014 - Percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio de los servidores públicos. Caso alcaldía de Neiva, departamento del Huila, año 2017¹

Citizens' perceptions about care and service provided by public officials. Case: city hall of Neiva, Huila department, 2017.

María Consuelo Gómez España²

1 Ponencia presentada en el XI Congreso Internacional de Prospectiva y II Congreso Internacional de Emprendimiento - "Prospecta Colombia 2018", denominado: "La innovación y la gestión de las organizaciones en entornos globales", entre el 24 y 26 de octubre de 2018, en Barranquilla, Colombia. Así mismo, el texto que aquí se presenta, es el resultado del proyecto de investigación: Análisis de la percepción de los ciudadanos sobre la atención y servicio recibido por los servidores públicos de la Alcaldía del Municipio de Neiva – Huila, en el año 2017.

2 Candidata a Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo. Estudiando Esp. Tecnológica en Marketing y modelos de negocio online. Administradora de Empresas. Directora Ejecutiva comercial de FIDECYTEC (Fundación para la innovación, desarrollo, ciencia y tecnología de Colombia). Columnista ocasional del Diario La Nación. Instructora de la Red de Mercadeo y Ventas del SENA – Regional Huila. Egresada de la UNAD del pregrado y postgrado.

Resumen

El Sistema Nacional del Servicio al Ciudadano – SNSC – Decreto 2623 (Función pública, 2017), fue creado con fundamento en los Artículos 2, 123, 209 y 270 de la Constitución política de Colombia, donde se expresa que la finalidad de la función pública es el servicio a la comunidad. Para valorar el impacto de esta normatividad, es necesario efectuar la medición del grado de la satisfacción de los ciudadanos, propósito del presente estudio, en el que se describe la percepción de los ciudadanos sobre la atención y actuación de los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila, frente a sus usuarios (ciudadanos).

Para la investigación, se llevó a cabo revisión bibliográfica de la normatividad y teorías del servicio, así como el análisis de los resultados de la práctica de una encuesta aleatoria para verificar la aplicación de los protocolos y atributos del buen servicio. Se concluye, que es conveniente la activación del 100% de los mecanismos virtuales de atención al ciudadano, así como el seguimiento a las respuestas que son generadas desde las distintas dependencias de la Alcaldía Municipal de Neiva a las PQRS, un sistema de actualización y capacitación continua para los funcionarios, que permita plantear acciones correctivas y de mejora para el cumplimiento de los objetivos plateados desde el SNSC.

Palabras clave

Calidad; ciudadanos; percepción; satisfacción; servicio.

Abstract

The National System of Citizen Service (Sistema Nacional del Servicio al Ciudadano - SNSC) - Decree 2623 (Civil Service, 2017) was created on the basis of Articles 2, 123, 209 and 270 of the Political Constitution of Colombia, which states that the purpose of the civil service is the community service. To assess the impact of these regulations, it is necessary to measure the degree of citizen satisfaction, purpose of this study, in which there is a description of the

citizens' perceptions about care and actions taken by public officials of the city hall of Neiva - Huila, towards their users (citizens).

For the research study, a literature review of the regulations and theories of service was carried out, as well as the analysis of the results of the implementation of a random survey to verify the application of the good service protocols and attributes. It is concluded that it is convenient to activate 100% of the virtual mechanisms of citizen information, in addition to the follow-up to the answers that are generated from the different departments of the City Hall of Neiva to the Petitions, Complaints, Claims and Suggestions Service (PQRS), a system of continuous updating and training for the officials, which allows to propose corrective and improvement actions for the compliance with the goals established by the SNSC.

Keywords

Perception; Citizens; Quality; Service; Satisfaction.

Desarrollo de la ponencia

Problema de investigación y método

Posterior a creación del Sistema Nacional de servicio al ciudadano creado en Colombia, mediante Decreto 2623 de 2009, el CONPES 3649 de 2010, la expedición de la Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción, Ley Antitrámites 019 de 2012, la Ley 1712 de 2014 de transparencia y acceso a la información; en los Municipios de Colombia, se deben recibir y gestionar PQRS.

Para el caso del Municipio de Neiva, el tablero de control de indicadores de gestión PQRS por dependencia para el 2015, 2016 y primer semestre de 2017; no reporta un porcentaje de cumplimiento del 100%, contrario a ello, la gestión en algunas

dependencias llega al 25,03%. Así mismo, se desconocen estudios que midan la percepción que tienen los ciudadanos sobre el servicio recibido por parte de sus funcionarios públicos, a pesar de que, en 1998, se creó en el país la Red de ciudades ¿cómo vamos?, en la cual no está formalmente incluido el Municipio de Neiva, por lo cual se desconocen estudios de percepción ciudadana. Por tanto, se plantea la pregunta: ¿Cuál es la percepción de los ciudadanos del Municipio de Neiva sobre la atención y servicio recibido por los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila y que recomendaciones se pueden realizar al respecto?

Para resolver la pregunta de investigación, se efectuó una monografía de tipo investigativo, en la que, por medio de una vivencia real, se recolectara información sobre la percepción de los ciudadanos del Municipio de Neiva, acerca del servicio y atención recibida por parte de los funcionarios públicos de la Alcaldía de dicha localidad, dentro de la cual, se aplicó una encuesta a una muestra aleatoria de 384 personas, teniendo en cuenta la población mayor de 19 años, con residencia en el Municipio.

Planteamiento de Tesis

Se formularon 3 hipótesis de constatación (primer grado) a saber:

H1: Menos del 50% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, manifiesta que no se encuentra totalmente satisfechos con la atención y servicio recibido por parte los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila.

*Esta hipótesis se constatará con la pregunta:

- En términos generales cómo califica de 1 a 5 su nivel de satisfacción con la atención prestada por los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva - siendo 5 muy satisfecho y 1 muy insatisfecho.

	1
--	---

	2
--	---

	3
--	---

	4
--	---

	5
--	---

H2: Más del 50% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, se encuentran medianamente satisfechos con el tiempo de espera para ser atendidos, la información que les suministran los funcionarios públicos que los atienden y la claridad de la información que se les suministra.

*Esta hipótesis se constatará con las preguntas:

- Respecto a la atención recibida - califique de **1** a **5** los siguientes aspectos - siendo **5** muy satisfactorio y **1** poco satisfactorio-

Tiempo de espera para ser atendido:

	1		2		3		4		5
--	---	--	---	--	---	--	---	--	---

Claridad de la información suministrada por el funcionario:

	1		2		3		4		5
--	---	--	---	--	---	--	---	--	---

Amabilidad por parte del funcionario:

	1		2		3		4		5
--	---	--	---	--	---	--	---	--	---

H3: No más del 60% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, se encuentra medianamente satisfecho con la solución que los funcionarios de la Alcaldía de Neiva, otorgan a sus requerimientos.

Esta hipótesis se constatará con la pregunta:

*Solución a su requerimiento:

	1		2		3		4		5
--	---	--	---	--	---	--	---	--	---

Al verificar las hipótesis, se obtuvieron los siguientes resultados:

Hipótesis	Resultados
<p>H1: Menos del 50% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, manifiesta que se encuentra totalmente satisfechos con la atención y servicio recibido por parte los servidores públicos de la Alcaldía de Neiva – Huila.</p>	<p>Se cumple la hipótesis, ya que un 49% de los ciudadanos afirman, que se encuentran satisfechos, con el servicio recibido por los funcionarios de la Alcaldía de Neiva- Huila.</p>
<p>H2: Más del 50% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, se encuentran medianamente satisfechos con el tiempo de espera para ser atendidos, la claridad de la información que les suministran los funcionarios públicos y la amabilidad que los prestadores del servicio.</p>	<p>No se cumple la hipótesis, ya que el 26% de los ciudadanos, califican en (4), su nivel de satisfacción en el tiempo de espera para ser atendidos, y el 23% califica, esta misma variable con la opción (3). Sumando estas calificaciones intermedias, no se supera el 50% de los encuestados.</p> <p>En cuanto a la claridad de la información que le suministran los funcionarios, no se cumple la hipótesis, teniendo en cuenta que la sumatoria entre los ciudadanos que calificaron esta variable, marcando las opciones 4 y 3, suman el 49%.</p> <p>Referente a las calificaciones intermedias para la amabilidad del funcionario, tampoco se cumple la hipótesis, ya que las personas que califican el servicio con la opción 4 y 3, suman el 49% de los encuestados.</p>
<p>H3: No más del 60% de los ciudadanos del Municipio de Neiva, se encuentra totalmente satisfecho con la solución que los funcionarios de la Alcaldía de Neiva, otorgan a sus requerimientos.</p>	<p>Se cumple la hipótesis, ya que solo el 34% de los encuestados, responde que se encuentra totalmente satisfecho con la solución a sus requerimientos.</p>

Bibliografía

Barraza, M. F. (2007). *El kaizen/ the Kaizen*.

Chiavenato, I. (2004). *Introducción a la teoría general de la Administración*. México: McGrawHill Interamericana.

Ciudadano, P. N. (Noviembre de 2017). *Ferias Nacionales*. Obtenido de www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Programas-Especiales/Paginas/Ferias-Nacionales.aspx

Colombia, R. d. (2009). *Norma Técnica de calidad en la gestión pública*.

CONPES3785. (2013). *Documento CONPES. Consejo Nacional de Política económica y social. República de Colombia DNP*. Bogotá D.C.

Constituyente, A. N. (1991). *Constitución política de Colombia*.

Cristina Puga, J. P. (2003). *Hacia la sociología. Tercera Edición*. México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Departamento Nacional de Planeación. (09 de 09 de 2017). *Programa Nacional de Servicio al ciudadano*. . Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Paginas/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano.aspx>

Diago Franco, F. E. (2012). *Pincelazos del servicio al cliente: un estilo de vida*. Bogotá D.C.: Editorial Politécnico Grancolombiano.

Dinero. (2001). *Empresas certificadas por ICONTEC. Dinero*.

DNP. (2016). *Informe Trimestral de Encuesta de Percepción Ciudadana – Portal Web 2016-4*.

DNP. (11 de 11 de 2017). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/programa-nacional-del-servicio-al-ciudadano/Paginas/Encuesta-de-Percepci%C3%B3n-Ciudadana-.aspx>

Duguit, L. (1859-1928). *Soberanía y Libertad*. Granada. España: Editorial Comares.

El espectador. (21 de Marzo de 2015). *La realidad laboral del sector público colombiano*. Obtenido de El espectador. Sección economía. : <https://www.elespectador.com/noticias/economia/realidad-laboral-del-sector-publico-colombiano-articulo-550672>

- Gazabón, A. C. (2015). *La influencia de León Duguit en la reforma social de 1936 en Colombia: el sistema jurídico, la función social de la propiedad y la teoría de los servicios públicos*. Universidad del Rosario.
- González., J. C. (2015). *El redescubrimiento de la Administración Pública. Creando imágenes desde la universidad*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Martha Vargas, a. L. (2014). *Calidad y servicio: conceptos y herramientas (3a. ed.)*. Ecoe Ediciones.
- Martha Vargas, L. A. (2014). *Calidad y servicio: conceptos y herramientas. Tercera Edición*. Ecoe Ediciones.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid (España): Ediciones Díaz de Santos S.A.
- SENA . (2014). *PEI. SENA*.
- SENA. (2011). *Atención y servicio al ciudadano. Versión 01*.
- Sentencia C-1163/00. (2000). Obtenido de <http://www.corteconstitucional.gov.co/relatoria/2000/C-1163-00.htm>
- SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA. (2016 - 2017). *INFORME DE GESTIÓN*. SENA. Recuperado el 27 de 04 de 2018, de <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Documents/Informe-de-Gestion-Audiencia-Publica-de-Rendicion-de-Cuentas-2017.pdf>
- Tiempo, E. (2013). Soatá se convierte en el primer municipio certificado de calidad.
- Tools, I. (s.f.). *Calidad y Excelencia*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2011/11/03/ntc-gp-1000-norma-tecnica-de-calidad-en-la-gestion-publica-colombiana/>

Vallejo López, G. y. (2013). *Servicio con pasión*. Bogotá D.C.: Norma.

Vanguardia.com. (2011). Sucre, primer municipio certificado por Icontec. *Vanguardia.com*.

Vásquez, R. P. (1967). *Derecho Administrativo I. Parte General*.

Virla, M. Q. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *TELOS*. , 248-249.

SALA 3 NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y ECONOMÍAS EMERGENTES



PI 026 - Evaluación del impacto económico, social y cultural que el modelo turístico sol y playa ha introducido en la zona del litoral del departamento de Sucre

Evaluation of the economic, social and cultural impact that the sun and beach tourist model has introduced in the coastal area of the Sucre department

Mario Zubiria Lara¹
René Paredes Stave²
Licette Ramos Pérez³

1 Administrador público - Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo – Master business administrator (MBA). Correo: mario.zubiria@unad.edu.co

2 Contador Público. Magister en Dirección y Asesoramiento Financiero – Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría – Especialista en Educación Superior a Distancia. Correo: rene.paredes@unad.edu.co.

3 Directora y Administradora de Empresas con énfasis en Mercadeo – Especialista en Gerencia Pública. Correo: licette.ramos@unad.edu.co.

Resumen

Esta ponencia de investigación es un avance, de resultados parciales de una propuesta que busca hacer un análisis de los cambios en los ciento dos kilómetros de litoral del departamento de Sucre – Colombia introducidos por el modelo turismo de sol y playa. El interés es evaluar los impactos sociales, económicos y culturales que la actividad turística ha provocado en los últimos 20 años.

Esta investigación es de tipo de corte exploratoria correlacional que nos va a permitir acercarnos a una realidad poco explorada y relacionar la influencia del turismo en la población de una región, además realizaremos revisión documental, observaciones y entrevistas, lo que nos da un corte mixto cualitativo cuantitativo y un diseño contemporáneo transeccional.

Iniciamos con la parte observacional analizando la realidad turística en la anotada región, identificando las actividades turísticas hacia finales del pasado siglo, cuales persisten hasta el día de hoy, cuales predominan en la actualidad y como han transformado la cultura de la población, así como su economía y lo social en los últimos veinte años. Para el logro de lo anterior se usa el modelo teórico de Beni, el cual es un modelo bastante reciente y que resalta los motivos y factores que hacen atractivo a un lugar para ser destino turístico además de la categorización de factores presentes en un sistema turístico. Se anota que solo se trabaja la línea del litoral, por lo cual se excluye la subregión insular, dado que presenta características diferentes y, a pesar de estar estrechamente conectado a las actividades continentales, difiere en múltiples factores que ameritan un estudio aparte.

Hasta el momento, se ha avanzado en la observación y recolección de datos primarios a través de entrevistas abiertas a tres tipos de pobladores: los locales de antaño, los locales de la actualidad y los que provienen y tienen este espacio geográfico como segunda residencia.

Destacamos en esta primera etapa la intensa variación en la tenencia de la propiedad, con cambio de dueños que se decrece en la medida que se aleja de la franja de la zona de playas.

Palabras clave

Turismo; playa; litoral; segunda residencia.

Abstract

This research paper is an advance, of partial results of a proposal that seeks to make an analysis of the changes in the one hundred and two kilometers of coastline of the department of Sucre - Colombia, introduced by the sun and beach tourism model. The interest is to evaluate the social, economic and cultural impacts that the tourist activity has caused in the last 20 years.

This research is of correlational exploratory type that will allow us to approach a little explored reality and relate the influence of tourism on the population of a region, we will also carry out documentary review, observations and interviews, which gives us a mixed qualitative quantitative and a contemporary transectional design.

We started with the observational part analyzing the tourist reality in the annotated region, identifying the tourism activities towards the end of the last century, which persist to this day, which predominate in the present and how they have transformed the culture of the population, as well as its economy and the social in the last twenty years. To achieve the above, Beni's theoretical model is used, which is a fairly recent model that highlights the reasons and factors that make a place attractive to be a tourist destination as well as the categorization of factors present in a tourism system. It is noted that only the coastline is worked, which excludes the insular sub-region, given that it has different characteristics and, despite being closely connected to continental activities, it differs in multiple factors that merit a separate study.

So far, there has been progress in the observation and collection of primary data through interviews open to three types of residents: the premises of yesteryear, the premises of today and those who come and have this geographical space as a second residence.

We emphasize in this first stage the intense variation in ownership, with change of owners that decreases as it moves away from the strip of the beach area.

Keywords

Tourism; beach; coastline; second residence.

Desarrollo de la ponencia

El desarrollo económico y social ha sido esquivo para el departamento de Sucre – Colombia. El departamento tiene una superficie de 10364 km² y en la línea del litoral 102 kms de costa con el mar Caribe. Reiterativos estudios, entre los se cuenta los de la CEPAL - PNUD dan cuenta que Sucre “considerado uno de los departamentos con bajos niveles de desarrollo y más pobre del país” ,

Otros estudios, entre los que se encuentran los del Banco de la Republica, anotan que Sucre “basa su economía principalmente en la ganadería y los servicios sociales” . Cuenta además con un incipiente sector industrial y un turismo creciente, pero polarizado en la zona del litoral, aunque hoy en día se están dando los primeros pasos para mostrar otros atractivos.

La actividad turística ha tenido un gran impacto en la zona del litoral del departamento de Sucre.

La tierra ha pasado de tener valor muy bajo a tener tanto como en las zonas más exclusivas de las principales capitales de Colombia. Con ello también se ha incrementado la carga o demanda de servicios públicos de buena calidad para una población flotante que presenta picos demográficos puntuales en semana santa, mitad de año y diciembre - enero.

En lo social, predomina una cultura afrocolombiana que perdura y se sostiene, pero actividades ilícitas como prostitución y venta de drogas han ganado espacio entre los lugareños. Consecuencia inmediata de esto es la inseguridad aso-

ciada a atracos que se ha incrementado gracias a la facilidad que brindan las motocicletas de cometer el ilícito y fugarse rápidamente del lugar de los hechos.

Dado lo anterior, nos hemos propuesto realizar una investigación, que combina observación, entrevistas y revisión documental, que dé cuenta de la variación que el turismo de sol y playa ha propiciado en este espacio de estudio y para ello se ha delimitado en revisar cómo ha variado la economía, la cultura y lo social en los últimos veinte años con la finalidad de servir de referencia o inicio de otros estudios que permitan preservar la cultura, establecer términos o políticas que incluyan a los lugareños en el desarrollo de la región y su integración a los significativos cambios que propicia el turismo.

Metodología

Como propuesta, que mira una realidad y pretende plantear escenarios futuros a esa realidad con la aplicación de un modelo, se está realizando una investigación aplicada. Referente a la zona de estudio, se han realizado pocos estudios, pero los pocos que existen, son de gran valor para esta investigación, en la que, con un diseño prospectivo longitudinal, hemos estado usando instrumentos estandarizados, como observación estructurada y análisis cuantitativo de información pertinente a la investigación.

Al momento inicial nos centramos en el estudio del impacto económico, social y cultural que ha tenido el turismo en la zona del litoral de departamento de Sucre.

Al abordar esta investigación, se definió como punto de partida el reconocimiento de la zona, acompañados de personas que han vivido en la región por más de 50 años, de tal manera que en pudiéramos obtener una impresión de lo que fue y de lo que es en la actualidad, así mismo, en paralelo se realizaron entrevistas con lugareños establecidos en lugares específicos y detectados a través de la indagación sobre personajes icónicos en puntos diversos del espacio en estudio. A ellos se les realizó entrevistas semiestructuradas sobre el antes y el ahora de esos lugares centrandolo la entrevista en las variables de interés para

este estudio, como son la cultura, la economía y lo social. ¿Cómo era? ¿qué ha variado? ¿cómo es ahora? ¿percibe cambios? ¿ha mejorado o empeorado? ¿se ha modificado algo? ¿el cambio ha tendido al mejoramiento o decrecimiento de la calidad de vida? Etc., son encabezado de un conjunto de preguntas que han permitido formarnos una idea preliminar de esa realidad que en vive la zona de estudio.

Los observadores, investigadores participantes, empiezan el recorrido contextualizados teniendo en cuenta los planes de desarrollo y los planes básicos de ordenamiento territoriales (PBOT) de los tres municipios que tiene límites con el mar caribe en el departamento de Sucre: Coveñas, Tolú y San Onofre.

En esta fase se ha avanzado en un 30% y con los resultados obtenidos hasta el momento ameritan esta ponencia que busca resaltar esas variaciones en el beneficio y o perjuicio que la región ha percibido.

Bibliografía

Alcaldía de Coveñas – Sucre. (2014). Nuestro municipio. Información general, Recuperado de <http://www.covenas-sucre.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Alcaldía de Tolú – Sucre. (2014). Nuestro municipio. Información general, Recuperado de

<http://santiagodetolu-sucre.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Municipio de san Onofre. Plan de desarrollo

<http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/Documentos%20PDF/plan%20de%20desarrollo%20-%20san%20onofre%20-%20sucre%20-%20202008%20-%202011.pdf>

Concejo municipal de Coveñas (2006): Plan básico de ordenamiento territorial del municipio de Coveñas, Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/cove%C3%B1assucrepbot2006.pdf>

- Concejo municipal de Coveñas (2008): Plan de desarrollo económico social y de obras públicas para el municipio de Coveñas 2008 – 2011 “un mar de ideas”, Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/3.%20plan%20de%20desarrollo%20%202.0082.011%20definitivo.pdf>
- CEPAL. (2017). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2017, Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43156/1/S1800010_es.pdf
- Aguilera, M. (2005). La economía del departamento de sucre: ganadería y sector público, Recuperado de <http://banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-63-VE.pdf>
- García, A & Albuquerque, F. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39801106.pdf>
- PNUD. (2015). El departamento de Sucre frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Recuperado de http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/Sucre_final.pdf
- López, J., Arcila, M & Chica, A. (2012). Tendencias y perspectivas del turismo de sol y playa en Marruecos. El caso de la región Tánger-Tetuán, Recuperad de <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/viewFile/366/365>
- Jiménez, J. (2004). El sol y playa; ¿Un turismo estancado o estabilizado?, Recuperado de <http://www.uhu.es/uhtur/documentos/npturisticos2/Turismo%20de%20sol%20y%20playa.pdf>

PI 036 - Visualización de la relación entre estrategia - capacidades dinámicas "CDS" — ventaja competitiva: un análisis basado en mapas bibliométricos aplicados a los registros en web of science (2001-2018)

Visualization of the relationship between strategy - dynamic capabilities "CDS" - competitive advantage: an analysis based on bibliometric maps applied to records in web of science (2001-2018)

Héctor Mauricio Rincón Moreno¹
David Alejandro Guerrero Pirateque²

1 Administrador de Empresas, Investigador Universitaria Uniagustiniana, Bogotá Colombia, dirinvestigaciones@uniagustiniana.edu.co

2 Ingeniero Industrial, Investigador Grupo Hypona, Universitaria Uniagustiniana, Bogotá Colombia, coor.investigaciones@uniagustiniana.edu.co

Resumen

Este documento presenta la relación entre la Estrategia, las Capacidades Dinámicas CDs y Ventaja competitiva por medio de la selección de los artículos incluidos en la base de datos Social Science Citation Index (SSCI), disponibles online a través de Web of Science (WoS). Las unidades de análisis utilizadas fueron las palabras clave, Keywords Plus (KW+), extraídas de forma automática por SSCI. Con las KW+ obtenidas se crearon mapas bibliométricos aplicando una metodología basada en análisis de co-palabras, técnicas de agrupamiento o clustering y técnicas de visualización.

Como resultado se obtienen una serie de agrupamientos a partir de las KW+ los cuales se denominan clúster, estos se visualizan a partir de los mapas bibliométricos bidimensionales, los cuales permiten observar líneas definidas de relación entre la estrategia, las CDs y la ventaja competitiva.

Palabras claves

Capacidades dinámicas; estrategia; ventaja competitiva; management; bibliometría; revistas científicas.

Abstract

This document presents the relationship between the Strategy, the Dynamic Capabilities CDs and Competitive Advantage by means of the selection of the articles included in the Social Science Citation Index (SSCI) database, available online through the Web of Science (WoS). The analysis units used were the keywords, Keywords Plus (KW+), extracted automatically by SSCI. With the KW+ obtained, bibliometric maps were created applying a methodology based on co-word analysis, grouping or clustering techniques and visualization techniques.

As a result, a series of clusters are obtained from the KW+ which are called clusters, these are visualized from two-dimensional bibliometric maps, which

allow to observe defined lines of relationship between strategy, CDs and competitive advantage.

Keywords

Dynamic capabilities; strategy; competitive advantage; management; bibliometrics, scientific reviews.

Desarrollo de la ponencia

Uno de los puntos fundamentales tanto de la investigación aplicada como de la formativa en diferentes áreas del conocimiento es la identificación de la producción científica a partir de autores, procesos de citación, revistas y líneas de investigación, lo cual además de dar un panorama general acerca de los avances en investigación de una disciplina a partir de la información contenida en bases de datos estructuradas, permite no solo comprender la evolución y estructura de la investigación, sino que además una ruta para la construcción de productos de nuevo conocimiento.

La justificación de esta investigación analizar la relación entre estrategia y la perspectiva de las “Capacidades Dinámicas” como fuente de ventaja competitiva en las organizaciones, analizando los artículos publicados en Social Science Citation Index (SSCI) por medio la base de datos Web of Science desde 2001 hasta 2018.

El creciente desarrollo de las tecnologías de la información, los procesos de globalización y la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación (C, T & I) en la sociedad han generado una serie de indicadores sobre la producción intelectual, patentes y la información científica en general, que buscan determinar el valor intrínseco del capital intangible en una sociedad enmarcada por el conocimiento. En relación con lo anterior, uno de los retos de la Bibliometría y la Cienciometría es estudiar la producción científica en un dominio científico, con el fin de generar métricas que al ser analizadas se conviertan en la base para los procesos de investigación y avance del conocimiento.

Metodología

Se utilizó una metodología cuantitativa basada en el análisis de co-palabras y en la visualización de las relaciones entre palabras o términos a través de mapas bibliométricos bidimensionales. Con los mapas resultantes se realizó un análisis cualitativo para identificar la estructura temática y semántica del dominio científico que pretendimos examinar.

El contenido de análisis de esta investigación es la producción científica “artículos publicados” en las revistas alojadas en el *Social Science Citation Index (SSCI)* por medio de la base de datos Web Of Science (WOS)³ bajo el título de “*Strategy AND Dynamic capabilities AND Competitive Advantage*” desde 2001 – 2018 inclusive, teniendo como criterios de ubicación los siguientes aspectos:

- Filtro por palabra clave: se localizaron los artículos que tuviesen como palabra clave **strategy** AND **dynamic capabilities** AND **competitive advantage**.
- Filtro para la elección: Tema “management”
- Filtro para el periodo: desde 2001 hasta 2018 inclusive
- Filtro para tipo de documento: artículo, libro, capítulo de libro, proceedings y revisión.

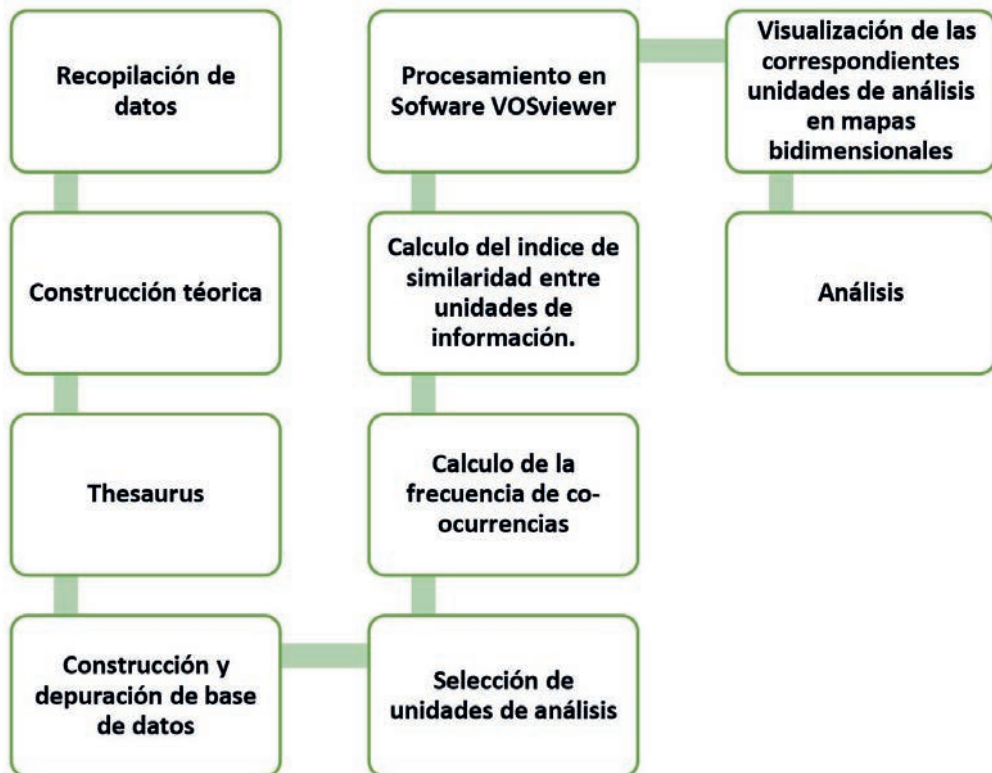
Ecuación de búsqueda

El algoritmo Booleano asociado al modelo y restricciones planteadas anteriormente responde a la siguiente ecuación de búsqueda:

3 Software bibliométrico Web Of Science (WOS) es una plataforma de análisis estadístico unida a ISI, que permite realizar el examen descriptivo las referencias halladas por medio de la ecuación de búsqueda de las principales publicaciones científicas de cualquier disciplina del conocimiento.

TEMA: (strategy AND dynamic capabilities AND competitive advantage) Refinado por: CATEGORÍAS DE WEB OF SCIENCE: (MANAGEMENT) Período de tiempo: Todos los años. Índices: SSCI

1). Etapas para la construcción metodológica.



Fuente: los autores a partir de Gálvez (2016)

Para el procesamiento cuantitativo de los datos se utilizó el software VOSviewer⁴, herramienta de uso libre, desarrollada por la Universidad de Leiden en los Países Bajos. Permite la construcción y visualización de redes bibliométricas. Estas redes pueden incluir revistas, investigadores o publicacio-

4 Centre for Science and Technology Studies, Leiden University, "VOSviewer: Visualizing Scientific Landscapes," VOSviewer, accessed August 10, 2018, <http://www.vosviewer.com/>.

nes individuales y ser construidas en base a co-citación o acoplamiento bibliográfico y relaciones de coautoría. También permite realizar minería de texto, lo que permite construir y visualizar redes de coocurrencia con base a los términos extraídos del cuerpo de artículos científicos, la herramienta puede ser descargada de su página web <http://www.vosviewer.com/>.

Referencias

Amit, R., & Zott, C. (2001). Value creation in e-business. *Strategic management journal*, 22(6-7), 493-520.

Andrews, K. R. (1971). *The concept of corporate strategy*. New York.

Ausbel, D., Novak, J. D., & Hanesin, H. (1983). *Teoría del aprendizaje*.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.

Bornmann, L., & Mutz, R. (2015). Growth rates of modern science: A bibliometric analysis based on the number of publications and cited references. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(11), 2215-2222.

Brown, S. L., & Eisenhardt, K. M. (1997). The art of continuous change: Linking complexity theory and time-paced evolution in relentlessly shifting organizations. *Administrative science quarterly*, 1-34.

Campbell, A., & Alexander, M. (1997). What's wrong with strategy?. *Harvard Business Review*, 75(6), 42-51.

Campbell, A., & Nash, L. L. (1992). *A sense of mission: Defining direction for the large corporation*. Addison-Wesley Longman.

- Carrizo Sainero, G. (2000). Hacia un concepto de bibliometría. *Journal of Spanish Research on Information Science*, 1(2), 1-10.
- Castro, Rincón & Gómez. (2017). Health Education: A View from Anthropology. *Revista Ciencias de la Salud*, 15(1), 145-163.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1995). *Empresas que perduran: principios exitosos de compañías triunfadoras* (No. 658.4 C696e). Bogotá, CO: Norma.
- Daim, T. U., Rueda, G., Martin, H., & Gerdri, P. (2006). Forecasting emerging technologies: Use of bibliometrics and patent analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 73(8), 981-1012.
- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic capabilities: what are they?. *Strategic management journal*, 21(10-11), 1105-1121.
- Gálvez, C. (2018). Mapas de la estructura conceptual del campo de investigación cardiovascular: un análisis basado en *Revista Española de Cardiología*. *Revista Española de Cardiología*, (int (8) NOTICE Undefined variable: sumarioMeta (includes/modulos/meta-scholar.php [37])), 219-221.
- Goold, M., & Campbell, A. (1990). Managing diversity: strategy and control in diversified british companies. In *Strategische Unternehmensplanung/Strategische Unternehmensführung* (pp. 382-400). Physica, Heidelberg.
- Hamel, G., & PRAHALAD, C. K. (1995). *Competindo pelo futuro*. Rio de janeiro: Campus, 301.
- Hulme, E. W. (1923). *Statistical bibliography in relation to the growth of modern civilization*.
- Mintzberg, H. (1979). An emerging strategy of "direct" research. *Administrative science quarterly*, 24(4), 582-589.
- Mintzberg, H. (1994). Rethinking strategic planning part I: Pitfalls and fallacies. *Long range planning*, 27(3), 12-21.

Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies, deliberate and emergent. *Strategic management journal*, 6(3), 257-272.

Narin, F. (1976). Evaluative bibliometrics: The use of publication and citation analysis in the evaluation of scientific activity (pp. 206-219). Washington, DC: Computer Horizons.

Novak, J. G., & Gowin, D. B.(1988). *Aprendiendo a aprender*.

Porter (1996). From competitive advantage to corporate strategy. *Managing the multibusiness company: Strategic issues for diversified groups*, 285, 285-314.

Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industry and competitors*. *Competitive strategy: techniques for analyzing industry and competitors*.

Priem, R. L., & Butler, J. E. (2001). Is the resource-based "view" a useful perspective for strategic management research?. *Academy of management review*, 26(1), 22-40.

Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. *Journal of documentation*, 25(4), 348-349.

Sánchez, M. V. G., & Cancino, J. L. T. (2014). Los mapas bibliométricos o mapas de la ciencia: una herramienta útil para desarrollar estudios métricos de información. *Biblioteca Universitaria*, 16(2), 95-108.

Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic management journal*, 509-533.

Tergan, S. O. (2005). Digital concept maps for managing knowledge and information. In *Knowledge and information visualization* (pp. 185-204). Springer, Berlin, Heidelberg.

Tergan, S. O., & Keller, T. (Eds.). (2005). *Knowledge and information visualization: Searching for synergies* (Vol. 3426). Springer.

Villar Álvarez, F., Estrada Lorenzo, J. M., Pérez Andrés, C., & Rebollo Rodríguez, M. (2007). Estudio bibliométrico de los artículos originales de la Revista Española de Salud Pública (1991-2000): Parte tercera: análisis de las referencias bibliográficas. *Revista Española de Salud Pública*, 81(3), 247-259.

Weerawardena, J., Mort, G. S., Liesch, P. W., & Knight, G. (2007). Conceptualizing accelerated internationalization in the born global firm: A dynamic capabilities perspective. *Journal of world business*, 42(3), 294-306.

Weingart, P. (2005). Impact of bibliometrics upon the science system: Inadvertent consequences. *Scientometrics*, 62(1), 117-131.

PI 001 - Vigilancia tecnológica en el sector de la confección de ropa de trabajo en el departamento de Boyacá ¹

*Technology watch and competitive intelligence for workwear
clothing industry in Boyacá*

Angela Maria Segura Vargas*
Marleny Torres Zamudio**

1 Artículo de Investigación; resultado del proyecto de investigación “Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para el Sector de la confección de ropa de trabajo en Boyacá” dentro de la línea de Investigación Pensamiento Prospectivo y Estrategia. Aprobado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD como opción de grado de la Maestría en Administración de Organizaciones.

Resumen

Se presentan los resultados de un trabajo de investigación del sector confecciones en Boyacá, desarrollado mediante un proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, como una práctica utilizada en la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD; útil para desarrollar un diagnóstico del sector e identificar como FC² la implementación de tecnologías y la capacidad de las empresas para producir mercancías con altas especificaciones técnicas.

Así también, se establece el estado de la técnica y tendencias del sector, que apuntan hacia la implementación de procesos de producción mediante métodos asistidos por computador que permitan el avance en la producción con técnicas como el bocetado y modelado en tres dimensiones y la implementación de sistemas para disminuir tiempo y desperdicios en la producción.

Palabras clave

vigilancia tecnológica; inteligencia competitiva; confección; ropa de trabajo; ropa de uso industrial.

Abstract

The results of a research work of the clothing sector in Boyacá, developed through a process of technological surveillance and competitive intelligence, are presented as a practice used in the School of Administrative, Accounting,

² FC, se hace referencia a Factores Críticos

* Administradora de Empresas. Especialista en alta gerencia en mercadotecnia, Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Magister en administración de organizaciones. Docente Ocasional Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, UPTC. Tunja Colombia. Carrera 2B – 8 06 angela.segura@uptc.edu.co

** Economista, Especialista en Finanzas, Master Business Administration. Docente Asociada Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Tunja Colombia. Carrera 7 A Este No. 27-47. marleny.torres@unad.edu.co

Economic and Business Sciences of the UNAD; useful to develop a diagnosis of the sector, identifying as FC the implementation of technologies and the ability of companies to produce goods with high technical specifications.

Likewise, the state of the art and trends of the sector are established, which point towards the implementation of production processes through computer-assisted methods that allow progress in production with techniques such as sketching and modeling in three dimensions and the implementation of systems to reduce time and waste in production.

Keywords

Technology watch; competitive intelligence; clothing; workwear; industrial clothing.

Desarrollo de la ponencia

La vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva, en adelante VT/IC, se puede definir como una práctica que se viene implementando en empresas competitivas, con el fin de captar información de valor estratégico, sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, para luego clasificarla, analizarla y utilizarla en la toma de decisiones; en beneficio del desarrollo productivo de las empresas y del sector al cual pertenecen.

Es evidente que hoy en día las organizaciones están inmersas en un contexto global de cambios vertiginosos e incertidumbre, siendo necesario contar con el conocimiento de las innovaciones, tendencias, competencia, costos, tecnologías, etc. para tomar las mejores decisiones.

En las empresas del sector de la confección, elaboración y comercialización de ropa de trabajo del departamento de Boyacá, se ha trabajado muy poco con procesos de VT/IC, no se cuenta con un sistema estructurado, formalizado y sistémico, que les permita estar al tanto de las tendencias tecnológicas

y cambios del entorno; que apoye el desarrollo e implementación de mejores procesos y que contribuya en la toma de decisiones y el planteamiento de estrategias que respondan a dichos cambios.

De la misma forma, las empresas han limitado sus acciones comerciales, en términos de clientes y proveedores, a los mercados locales, corriendo el riesgo de desaparecer o de perder participación, ante la competencia nacional o foránea.

Así pues, surgió el interés por adelantar la investigación, buscando establecer el avance y aplicación de los procesos de VT/IC en las empresas del sector de la confección de ropa de trabajo en el Departamento de Boyacá; contribuyendo a la vez, con un ejercicio diagnóstico del sector y la aplicación del proceso de VT/IC, mediante el cual se visualiza el horizonte tecnológico de estas empresas.

La investigación es descriptiva, fundamentada en bases conceptuales y estudios similares, también es aplicativa, pues se pretende brindar elementos que luego serán utilizados por las empresas del sector para la toma de decisiones. Se aplica la metodología de VT/IC propuesta por autores reconocidos en esta área como son, Vicente Palop, Pere Escorsa y Jenny Marcela Sánchez Torres.

El proceso de VT/IC se realiza tomando como fuentes de información las bases de datos de revistas indexadas más reconocidas en Latinoamérica como son: Scopus, RedAlyc, SCielo. Así mismo, se indaga en bases de datos de patentes disponibles en la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia, Espacenet, Latipat y Google Patents.

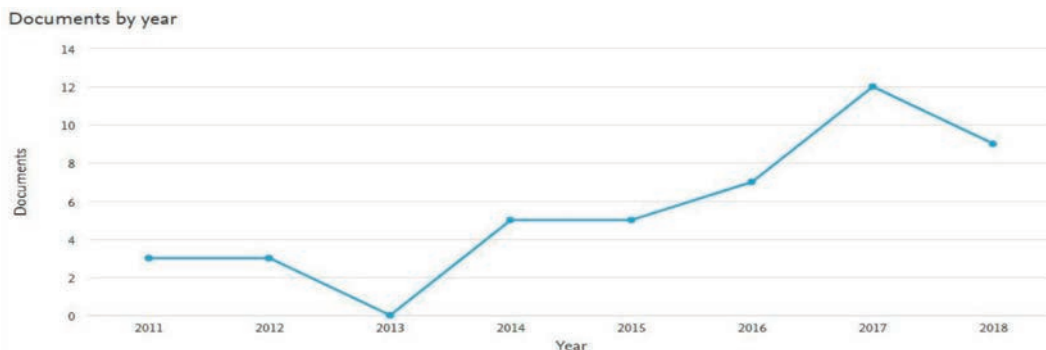
Se estructura este artículo en tres secciones; la primera, en la que se establece el marco teórico conceptual de la investigación. Allí se reconocen autores y las fases del proceso de VT/IC como estrategia de anticipación estratégica en las organizaciones. En la segunda sección se establece la metodología aplicada, que se basa esencialmente en un proceso de VT/IC. En la tercera sección se desarrollan las tendencias tecnológicas del sector, estableciendo el estado de la ciencia, estado de la técnica y se plantean algunas soluciones tecnológicas para el sector.

Identificación de tendencias tecnológicas del sector confecciones del departamento.

A fin de identificar las principales tendencias en el entorno, tecnologías emergentes o de última generación, al igual que los países, universidades y empresas líderes que están trabajando en su desarrollo, se realizó la búsqueda de información en las bases de datos de revistas científicas.

De esta forma, como establece la metodología de VT/IC, mediante la selección de una serie de palabras clave para delimitar la búsqueda de información en las bases de datos, enmarcadas en el proceso de confección de ropa de trabajo tales como confección y patronaje; corte y confección; diseño y confección y confección ropa industrial, se procedió realizar la fase de búsqueda. Las fuentes de información seleccionadas fueron las bases de datos de artículos científicos como Scopus, Redalyc, Scielo y las bases de patentes Latipat, Espacenet, Google Patents.

Estado de la ciencia. Para hacer la investigación se tuvo en cuenta el período 2000 a 2014. Se hace una revisión de los artículos científicos que se han publicado sobre el tema. Es importante aclarar que se actualizó la información, consultando la base de datos Scopus con la palabra clave confecciones, con un periodo de búsqueda 2011 a 2018. Se estableció que para el año 2011 y 2012 se publicaron 3 artículos respectivamente, incrementándose la publicación hacia el año 2017 en 12 artículos.



Gráfica 1. Producción de artículos científicos periodo 2011 - 2018

Fuente: Las autoras con información de bases de datos Scopus

Estado de la técnica. Para determinar cuáles son las tecnologías del diseño y la confección emergentes, se revisaron las patentes las cuales se presentan en la tabla 2, en donde se pueden consultar datos como título de la patente, año de publicación, inventor, solicitante y resumen.

REFERENCIAS

- Asociación Española de Normalización y Certificación AENOR. (2011). Gestión de la I+d+i: Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. UNE 166006. Madrid: AENOR.
- Castellanos, O. (2007). Gestión Tecnológica: de un enfoque tradición a la inteligencia. Bogotá.
- Cervera, X. Montoya, I y Montoya, L. (2013). Factores de éxito en el relevo generacional en empresas de familia: estudio de caso. *Punto de vista*. v. iv. no. 6. Enero - junio 2013. pp. 39-65
- Escorsa P., Castells R, Maspons B. Módulo 8: la vigilancia tecnológica, un requisito indispensable para la innovación. Recuperado de <http://www.uned.es/experto-universitario-gestion-I-D/bibliografia/bibliografia%20/BIBLIOGRAFIA/La%20vigilancia%20tecnologica%20un%20requisito%20indispensable%20para%20la%20innovacion.pdf>
- Escorsa, P., & Maspons, R. (2001). De la Vigilancia Tecnológica a la Inteligencia Competitiva.
- Hidalgo A., Iglesias S.y Hernández A, (2009). Utilización de las bases de Datos de patentes como instrumento de vigilancia tecnológica. *El profesional de la información*, V.18 n.5.
- Landeta, J. (1999). El metodo Delphi. Ariel. Barcelona.
- Palop, F., & Vicente, J. (1999). Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva. Su Potencial para la empresa española. Madrid.

Pineda, L. & Serna M. (2010). Prospectiva y Vigilancia Tecnológica en la Cadena Fibra-Textil-Confecciones. Bogotá: Universidad del Rosario.

Porter, M. (2002). Ventaja Competitiva. México: Continental.

Sánchez, J. (2005). Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva como proceso sistemático de gestión de la información y la innovación, Artículo publicado en: Portafolio innovación y desarrollo Empresarial: Información poder de la innovación.

Sánchez J. & Palop F. (2002). Herramientas de Software para la práctica de la Inteligencia Competitiva en la empresa. Valencia.

PI 013 - Estructuración de la cadena de valor del turismo como estrategia para lograr desarrollo sostenible e incluyente en el municipio de San Marcos, Sucre

Structuring the tourism value chain as a strategy to achieve sustainable and inclusive development in the municipality of San Marcos, Sucre

Luis Alejandro Forero Barón¹
Amalio Segundo Otero Tapia²
Roberto Carlos Salazar Oliveros³

1 Contador Público. Especialista en Revisoría Fiscal. Magister en Diseño y Gestión de Proyectos. Líder nacional especialización en Gestión de Proyectos UNAD. Investigador del grupo de investigación GIEPE, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8556-5419>. Email: alejoforero5@hotmail.com.

2 Administrador de Empresas. Mg en Administración de Organizaciones. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0142-0344>. Email: amalio.otero.t@gmail.com.

3 Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales. Magister en Administración de Organizaciones. Experiencia como Instructor de formación Titulada y Complementaria del SENA. Apoyo Integral en el área de Egresados y Estudiantes en Prácticas Empresariales del INFOTEP. ORCID Id <https://orcid.org/0000-0002-8548-095X>
Email: roberto.salazar.0129@gmail.com

Resumen

El siguiente estudio consistió en analizar experiencias turísticas en regiones similares a San Marcos, Sucre, y así identificar la forma como se ha estructurado la cadena de valor del turismo, cuáles fueron los logros obtenidos, para aprender de ellas y poder aplicarlas de la mejor manera dentro de la región, también se estudiaron casos donde los efectos han sido negativos y de esta forma resaltar lo importante que es crear conciencia de conservación y adoptar medidas preventivas con el fin de evitar las acciones que generen impactos negativos en el ecosistema de nuestro municipio y así se puedan conocer los beneficios asociados a este importante sector de la economía, el cual puede ayudar a plantear alternativas que ayuden a impulsar el desarrollo sostenible en la región y a prevenir desaciertos que vayan en contra del desarrollo de los habitantes y de la conservación del medio ambiente.

El municipio cuenta con una cantidad de recursos naturales muy importantes, pero tiene grandes problemas ambientales debido al mal uso de estos, consecuencia de la falta de oportunidades que generen impactos positivos como el ayudar a su conservación u otra alternativa de explotación que no sea la mera extracción de recursos. Con los resultados obtenidos del estudio se quiere establecer una alternativa de solución viable al gran problema que presenta el municipio de San Marcos, Sucre el cual se centra en las pocas fuentes de empleo y a la poca asertividad de los gobiernos locales para crear alternativas de desarrollo, creación de empresas y generación de empleos y así demostrar que San Marcos cuenta con los elementos necesarios para adelantar un proyecto turístico potencialmente importante dentro de la región capaz de direccionar e integrar los demás sectores económicos logrando así un beneficio incluyente y sostenible dentro de la región.

Palabras Clave

Turismo; desarrollo sostenible; desarrollo comunitario; cadena de valor; municipio;

Abstract

The following study consisted in analyzing tourism experiences in regions similar to San Marcos, Sucre, and thus identify the way in which the tourism value chain has been structured, what were the achievements obtained, to learn from them and be able to apply them in the best way possible. Within the region, cases where the effects have been negative were also studied and in this way highlight the importance of creating awareness of conservation and adopt preventive measures in order to avoid actions that generate negative impacts on the ecosystem of our municipality and Thus, the benefits associated with this important sector of the economy can be known, which can help to propose alternatives that help to promote sustainable development in the region and to prevent mistakes that go against the development of the inhabitants and the conservation of the environment. environment, The municipality has a number of very important natural resources but has great environmental problems due to the misuse of these consequences of the lack of opportunities that generate positive impacts such as helping their conservation or another exploitation alternative that is not the mere extraction of resources. With the results of the study, we want to establish a viable solution alternative to the great problem that the municipality of San Marcos, Sucre has, which focuses on the few sources of employment and the little assertiveness of local governments to create development alternatives. creation of companies and generation of jobs and thus demonstrate that San Marcos has the necessary elements to advance a potentially important tourism project within the region capable of directing and integrating the other economic sectors thus achieving an inclusive and sustainable benefit within the region.

Keywords

Tourism; sustainable development; community development; value chain; municipality.

Desarrollo de la ponencia

Contenido

Para llegar a una comprensión clara de las variables de estudio que se plantean en el presente trabajo, a continuación, describiremos los conceptos que las definen, en donde se identifican varios aspectos importantes, que vale la pena destacar.

El turismo es considerado uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos, capaz de generar fuentes de empleo, ingresos de divisas, bienestar social y desarrollo a una región. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo consiste en *aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año*. Mientras que el destino de viaje es definido como *aquel lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir producto turístico*. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 1995).

La investigación estará basada en tres pilares fundamentales para que su despliegue sea efectivo y sus beneficios abarquen a todos los actores involucrados por igual, las comunidades deben ser de los actores más importantes ya que por medio de ellos se pueden preservar los recursos naturales de una manera más directa ya que ellos son los que habitan y explotan las zonas de interés turístico, por lo que el desarrollo comunitario juega un papel importante en las estrategias. Este pilar puede apoyarse en la teoría de los Stakeholders de R. Edward Freeman de 1984, la cual es definida como un conjunto de proposiciones que sugieren que los gerentes de la organización “tienen obligaciones con alguno de los grupos de partes interesadas” (Falção & Fontes, 1999).

La implementación del modelo de cadena de valor en el municipio de Suesca, Cundinamarca inició con un análisis previo de la situación del entorno, para

saber cuáles serían los puntos a tratar con el fin de lograr el fortalecimiento de la cadena, dentro de estos problemas encontraron:

- No existía un producto turístico bien definido
- Débil articulación entre los prestadores de servicios turísticos
- Falta de sensibilidad respecto a lo que significa la industria, por parte de pobladores e instituciones

De este análisis se lograron las siguientes acciones:

- La conformación del Comité de Turismo de Suesca: el cual fue un organismo cuya función era servir de articulación con instituciones y estaba conformado por la comunidad.
- Nace la Corporación de Turismo de Suesca y la Oficina de Turismo creada por el Concejo Municipal.
- Elaboración de guías de interpretación ambiental
- Elaboración del manual de buenas prácticas para la industria del turismo
- Señalización de atractivos turísticos.

El estudio de las cadenas de valor es otro factor relevante para la investigación, ya que para que el turismo funcione de manera correcta se debe integrar todos los actores y recursos involucrados se integren de una manera sistemática como lo indica la Organización Mundial de Turismo, la cual reconoce que la naturaleza de la actividad turística es el resultado de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar desde una óptica sistémica y propone un modelo de mercado con cuatro elementos; la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores. El funcionamiento se explica partiendo del espacio geográfico que es el lugar de encuentro de la demanda y la oferta, encuentro facilitado por los operadores considerados como promotores del turismo. En el espacio geográfico se sitúa además la población residente, que en realidad no es considerada un elemento turístico (OMT, 1988 citado en (Ricaurte Quijano, 2009)).



Ilustración 1. Esquema del Proceso del Producto Turístico

Fuente: (Galiano Luna, 2015)

La clasificación del componente primario permite la identificación precisa de cada atractivo o elemento en su respectiva categoría, sub. Categoría, tipo, subtipo, variedad, subvariedad etc. Con la finalidad de conocer su verdadera estructura y establecer la naturaleza de mayor impacto para el viajero turista. En consecuencia las categorías son (Galiano Luna, 2015):

- 2). Sitios Naturales
- 3). Manifestaciones Culturales
- 4). Folklore
- 5). Realizaciones Técnicas, Científicas, Artística Contemporáneas
- 6). Acontecimientos Programados

Bibliografía

- Acerenza, M. (1991). *Promoción turística un enfoque metodológico*. México: Editorial Trillas, pp.26.
- AGROLONJA. (2018). *Agrolonja*. Obtenido de ¿Quiénes somos?: http://agrolonja.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=101
- Aguilar, E. (2013). *La Boquilla: relaciones entre cambio climático, territorio, turismo y comunidades ancestrales*. Obtenido de Institut de Recherche et Débat sur la Gouvernance - IRG: <http://www.institut-gouvernance.org/es/experiencia/fiche-experiencia-45.html>
- ALCALDÍA DE SUESCA. (2009). *Información general – Suesca > Nuestro municipio*. Obtenido de <http://suesca-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f>.
- Bescultura. (2017). *Bailes Derivados de la Música de Bandas*. Obtenido de Porro: <http://www.bescultura.gov.co/recursos/41/EL%20PORRO.pdf>
- COLOMBIA.COM. (2010). *El 20 de enero se inicia “La Fiesta en Corralejas” declarada Patrimonio Cultural de la Nación*. Obtenido de Ferias y Fiestas: http://www.colombia.com/turismo/ferias_fiestas/corralejas/index.asp
- CONCEJO MUNICIPAL. (2016). *Plan Municipal de Desarrollo 2016-2019 «Primero San Marcos»*. San Marcos, Sucre: Alcaldía Municipal.
- CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE. (1995). *Carta del Turismo Sostenible*. Lanzarote, España.
- CORPORACIÓN GUACARÍ. (s.f.). *¿Porqué el nombre de Guacarí?* Obtenido de Árbol Caucho Guacarí: <http://www.corporacionguacari.org/-por-que-el-nombre-de-guacari-.html>
- Corporación para el Desarrollo Sostenible de la Mojana y el San Jorge - CORPOMOJANA. (2012). *Plan de Acción 2012-2015*. Obtenido de Complejo Cenagoso la Caimanera: http://www.corpomojana.gov.co/web2/component/jdownloads/send/14-plan-de-accion/16-plan-de-accion2012-2105?option=com_jdownloads

DANE. (2009). *Colombia. Proyecciones de Población Municipales por Área 2005 - 2020*. Obtenido de Información Estadística: http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2005). *Documento CONPES 3397: Política Sectorial de Turismo*. Bogotá D.C.: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Echeverri, L., Christian A., E.-N., & Rosker, E. (Abril de 2012). *Estrategias y experiencias en la construcción de marca país en América del Sur*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200001

Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito*. Madrid: Pirámide, p. 389.

EL MERIDIANO. (2015). *Es Reserva*. Obtenido de En Nuestro Sucre: San Marcos: <http://elmeridiano.co/es-reserva/17504>

El Meridiano. (2017). *Las Tablitas-San Marcos un hecho*. Obtenido de En Sucre - Nuestro Sincelejo: <http://elmeridiano.co/las-tablitas-san-marcos--un-hecho/78218>

Falçao, H., & Fontes, J. (15 de Octubre de 1999). *¿En quién se pone el foco? Identificando stakeholders para la formulación de la misión organizacional*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015, de Revista Reforma y Democracia: <http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/cp/analisispp/Falcao%20y%20Fontes%20Filho.pdf>

Galiano Luna, L. (11 de abril de 2015). *Investigación Turística*. Obtenido de Categorización y Jerarquización de los atractivos Turísticos del Componente Primario y Derivado: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.pdf>

GOBERNACIÓN DE SUCRE. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Sucre - Plan Ejecutivo 2011*. Sucre: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Guevara, O., & Sevilla, D. (2016). *Análisis urbano ambiental del espacio litoral del municipio de Coveñas en el departamento de Sucre, Colombia*. Obtenido de Revista Procesos Urbanos CECAR: <http://revistas.cecar.edu.co/procesos-urbanos/article/view/270> Número 3:99-107; 2016. ISSN: 2422-085X
- INCODER. (2014). *Asignacion de Uso y Manejo de los Terrenos Comunales de la Nación*. Obtenido de Condiciones y Procedimiento: www.verdadabierta.com/documentos/negocios-ilegales/tierras/1204-cienagas-terraplen-cartilla-del-incoder-sobre-uso-y-manejo-de-terrenos-comunales-doc5+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=co
- INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA - ICANH. (2017). *Sitios Arqueológicos: San Jorge*. Obtenido de Ubicación: <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=5256>
- Instituto Humboldt, Fundación Endesa Colombia & Fundación Al Verde Vivo. (2007). *Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor turismo sostenible cuenta alta del río Bogotá, Suesca, Cundinamarca*. Bogotá: Instituto Humboldt
- Mendoza, J., Marín, M., & Fonseca González, V. (2014). *Rutas Competitivas: un enfoque desde los procesos de cadena de valor para las empresas del sector turismo*. Obtenido de Revista Interamericana de Ambiente y Turismo: <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/298>
- Montoya, C. (2017). *Algunos festivales del porro*. Obtenido de Festival del Porro Cantao de San Marcos: <http://musicacolombianaelporro.blogspot.com.co/2011/01/algunos-festivales-del-porro.html>
- Moreno, É., & Ochoa F., F. (2011). Turismo sostenible, cadena de valor y participación comunitaria en Suesca (Cundinamarca), Colombia. Anuario Turismo y Sociedad, vol. xii, Noviembre 2011, pp. 197-214. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3124>

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1995). *Manual Técnico de la OMT: Colección de Estadísticas del Gasto Turístico*. Madrid, España: UNWTO Publications.
- Perdomo, M. (2007). Calidad turística, según la Estrategia. *Cuadernos de Turismo*, 7 - 9.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- SanMarcosSucre.com. (2013). *Sucre, un espejo de belleza natural*. Obtenido de Destacado: <http://www.sanmarcossucre.com/sucre-un-espejo-de-belleza-natural/>
- Sen Amartya. (1998). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta.
- turismo y sostenibilidad. (24 de octubre de 2013). *cadena de valor en turismo*. Obtenido de cadena de valor en turismo: <https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2013/10/24/cadena-de-valor-en-turismo/>
- UNTERM. (2014). *Community development*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de Portal: <http://unterm.un.org/DGAACS/unterm.nsf/8fa942046ff7601c-85256983007ca4d8/526c2eaba978f007852569fd00036819?OpenDocument>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, núm. 11, 2007, pp. 183-210.
- Velásquez, F., Peña, J., & Macía, A. (2005). Agencias de viajes: nuevos retos en la industria del turismo. *Estudios Gerenciales*, 141-174.
- Ventura-Dias, V. (2011). *El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México*. Latno.

PI 029 - Determinantes del crecimiento empresarial en Colombia - caso de estudio sector manufacturero: 2008-2016: datos panel

Determinants of business growth in Colombia - study case manufacturer sector: 2008-2016: data panel

Francisco José Ocampo Giraldo¹

Manuela Carmona González ²

Saudy Milena Aguirre Serna³

Yuliet Carvajal Muñoz⁴

Adriana María Flórez Laiseca⁵

1 Estudiante de octavo semestre del programa de Economía de la universidad del Quindío, adjunto al grupo de investigación de la facultad de ciencias económicas administrativas y contables., fjo-campog@uqvirtual.edu.co

2 Estudiante de octavo semestre del programa de Economía de la universidad del Quindío, adjunto al grupo de investigación de la facultad de ciencias económicas administrativas y contables. mcarmonag_1@uqvirtual.edu.co

3 Estudiante de octavo semestre del programa de Economía de la universidad del Quindío, adjunto al grupo de investigación de la facultad de ciencias económicas administrativas y contables. sma-guirres@uqvirtual.edu.co

4 Estudiante de octavo semestre del programa de Economía de la universidad del Quindío, adjunto al grupo de investigación de la facultad de ciencias económicas administrativas y contables. ycarvajalm@uqvirtual.edu.co

5 Economista Universidad la Gran Colombia, Magíster en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible Universidad de Manizales, Consejera Empresarial Saje Montreal Canadá, Docente de Planta Universidad del Quindío. amflores@uniquindio.edu.co

Resumen

El objetivo del artículo es analizar los determinantes del crecimiento empresarial del sector manufacturero en Colombia, en particular los factores internos tales como el capital humano, el valor agregado, el valor de las ventas, costos de producción administración y ventas.

En cuanto a la metodología, se dividió en dos secciones, en primer lugar, se realizó un análisis econométrico con microdatos a través de datos panel con un margen de tiempo 2008-2016, usando información del DANE, específicamente de la encuesta anual manufacturera para 21 departamentos de Colombia; se efectúa la aglomeración de los departamentos en tres niveles por tamaño del PIB manufacturero. En segundo lugar, se procedió al análisis descriptivo, a base de mapas de calor, en el cual se tomaron las variables significativas, junto con el número de empresas, con el fin de observar el grado de intensidad de estas en cada uno de los departamentos, teniendo así un análisis más completo y certero.

El trabajo concluye que las variables que presentan una mayor capacidad explicativa dentro del crecimiento empresarial de las empresas del sector manufacturero son: costo de producción, administración y ventas, valor agregado y años de escolaridad, del mismo modo se concluye que las aglomeraciones de los departamentos por niveles del PIB permiten un análisis diferenciador. Los departamentos que presentan mayor crecimiento económico se encuentran relacionados con las variables valor agregado y años de escolaridad. Así mismo, las empresas y departamentos con niveles de ingresos bajos y medios, carecen de mano de obra calificada dado que esta no está siendo absorbida por ellos; caso contrario sucede con los departamentos que presentan niveles de ingresos altos quienes se convierten en receptores de la mano de obra calificada. Esto explica el incremento en las ventas y el valor agregado en los departamentos.

Palabras clave

Crecimiento empresarial; Industria manufacturera; Determinantes del crecimiento empresarial; Colombia; Datos panel.

Abstract

The objective of this article is to analyze the determinants of business growth in the manufacturing sector in Colombia, particularly internal factors such as human capital, added value, variation in sales, production costs, administration and sales. For the identification of internal factors is addressed from Gibrat's approach and the so-called Gibrat's proportional effect law, he describes growth as the result of various forces or factors that act proportionally on the size of companies, as well as the endogenous growth and development approach, characterized as a specific production system that allows local entrepreneurs to efficiently use productive factors and achieve sufficient levels of productivity to be competitive in the markets. Regarding the methodology, econometric analysis with microdata was used through panel data, using information from the DANE for 21 of the 32 departments of Colombia, to select and identify the degree of integration of the different internal variables, the agglomeration of the departments in three levels by size of GDP. The paper concludes that the variables that have a greater explanatory capacity within the business growth of companies in the manufacturing sector are: cost sales, added value and years of schooling, in the same way it is concluded that the agglomerations of the departments by levels of GDP allow a differentiating analysis. The departments with the highest economic growth are related to the variables value added and years of schooling. Likewise, companies and departments with low and middle income levels lack qualified labor since this is not being absorbed by them; otherwise, it happens with the departments that have high income levels who become receivers of skilled labor. This explains the increase in sales and the added value in the departments.

Keywords

Business Growth; Manufacturing industry; Determinants of business growth; Colombia; Data panel.

Desarrollo de la ponencia

En los últimos 20 años, las economías de América Latina y el Caribe han venido experimentado un crecimiento económico sostenido y una expansión regional cerca al 3% anual (OCDE, 2016). Este comportamiento podría verse reflejado por el fenómeno de crecimiento de las empresas y de una serie de variables que pueden explicar dicho comportamiento.

Para conocer el desarrollo empresarial es necesario la identificación de determinantes de crecimiento. Desde la literatura varios autores coinciden en el análisis de factores internos tales como el capital humano, el valor agregado, el valor de las ventas, costos de producción administración y ventas entre otros y externos como las políticas macroeconómicas. El presente artículo se enfoca en el análisis de los factores internos que determinan el crecimiento económico de las empresas y en particular las del sector manufacturero.

Las disparidades en el desempeño económico intrarregional que se observan a partir de los múltiples estudios empíricos para Colombia, y la connotación de las empresas como motor del desarrollo económico, justifica nuevas explicaciones en torno a los determinantes profundos del crecimiento empresarial. De esta manera, la presente investigación evalúa de cerca dos cuestiones fundamentales. El crecimiento empresarial y la causalidad entre el ingreso per cápita y la dinámica empresarial. Con este propósito introduce dos novedades en relación con investigaciones a fines. Primero, se emplean técnicas de econometría para datos panel con el objetivo de capturar los efectos fijos regionales; y segundo, se agrupan los departamentos colombianos de acuerdo al nivel de ingreso y de esta manera controlar los Spillovers de las rentas.

Para este estudio se usó información del DANE para 21 de los 32 departamentos de Colombia, para identificar el grado de integración de las diferentes variables internas a través del modelo de datos panel, seleccionando las variables explicativas. Adicionalmente, se efectúa la aglomeración de los departamentos en tres niveles por tamaño del PIB, lo que constituye un elemento innovador de la investigación. Se concluye en primer lugar que las variables que presentan una mayor capacidad explicativa dentro del crecimiento empresarial del

sector manufacturero son costo de administración, producción y ventas, valor agregado y años de escolaridad y en segundo lugar que la aglomeración de los departamentos por niveles del PIB permiten un análisis más certero.

En la primera parte del artículo se aborda el marco teórico y antecedentes que contextualizan el estudio, en segundo lugar, la metodología y planteamiento del modelo econométrico utilizado para la validación y análisis de los determinantes del crecimiento empresarial, posteriormente los resultados, análisis y conclusiones

Metodología:

Para evaluar los determinantes del crecimiento de las empresas industriales en Colombia, se parte de la aplicación de un método cuantitativo y descriptivo, que hace uso de información secundaria suministrada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y reportada en la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), donde se abarcan empresas que trabajan con más de 10 empleados (PYMES). A partir de esta, se construye una base consolidada por microdatos correspondiente a un margen de tiempo de 2008-2016.

Los datos utilizados corresponden a la información reportada por el DANE en los 32 departamentos de Colombia. Para este estudio se excluyen los departamentos de Caquetá, Chocó, La Guajira, Arauca, Putumayo, San Andrés y Providencia, Casanare, Vichada, Vaupés, Guainía, Guaviare y Amazonas debido a la ausencia de información para dichos departamentos.

Por tanto, se hace uso de un modelo econométrico para datos panel⁶ estimando el grado de integración existente entre las variables de análisis.

Para ello, se identifican y se caracterizan las variables que impactan en el crecimiento empresarial de la siguiente manera

⁶ la información de datos paneles responden al conjunto de observaciones a lo largo del tiempo que puede ser analizada transversalmente

VARIABLES	SUBVARIABLES	FUENTE
Ingreso	<ul style="list-style-type: none"> • Valor agregado • Costo de ventas • -Valor de las ventas 	<p>Valor agregado: Es el total de los ingresos recibidos por el uso de los factores productivos participantes en el proceso de producción. Se calcula como la diferencia entre.</p> <p>Costos de ventas: Gasto anual por concepto de la producción administración y ventas de la empresa.</p> <p>Valor de las ventas: Es el valor de ventas reportadas por las empresas manufactureras en cada año.</p>
Capital humano	Años de escolaridad	Total de años académicos cursados por las personas de cada departamento abordado.
Institucionalidad	No. De empresas	Total de observaciones tomadas por la EAM

Fuente: Elaboración de los autores.

Bibliografía

Aguilera Catro, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *pensamiento y gestion*, 85-106.

Andrade Paco, J. O. (2014). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado.

Andrade Paco, J., Olivares Leal, A., & Robles Montaña, M. F. (2014). La planeación y control del costo de producción en las pequeñas empresas manufactureras, como herramientas que faciliten el cumplir tiempos de entrega del producto terminado. *Epistemus*, 75.

Blázquez Santana, F., Dorta Velazquez, J. A., & Verona Marte, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 44.

Blázquez Santana, F. D. (2006). concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial.

Blázquez Santana, F. D. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. Innovar.

Cañibano Sánchez, C. (2011). El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento. Universidad Rey Juan Carlos.

Cañibano Sánchez, C. (2011). El capital humano: factor de innovación, competitividad y crecimiento. Universidad Rey Juan Carlos.

DANE. (2016). Encuesta Anual manufacturera. Bogotá.

Daza Izquierdo, J. (2015). La ley de Gibrat en las economías emergentes: El caso de brasil. Departamento de Economía financiera y Contabilidad, 67.

London, S., & Formichella, M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación. Economía y Sociedad, 17-32.

Machado, H. P. (2016). Growth of small businesses: a literature review and perspectives of studies. Gestão & Produção, 419-432, 421.

OCDE. (2014). perspectivas Económicas para América Latina 2016: Educación, Competencia e Innovación para el Desarrollo,. París.

OCDE. (2016). Impulsando la Productividad el Crecimiento Inclusivo en Latinoamérica. París: Publishing. Obtenido de http://oecd.org/latin-america/Impulsando_Productividad_Crecimiento_Inclusivo

Paelinck, J. M. (2015). Modelos para datos espaciales con estructura transversal o de panel. una revisión. Estudios de Economía aplicada, 19.

Perez Fuentes, D. I., & Castillo Loaiza, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. Economía, Sociedad y territorio, 651-673.

Rocca Espinoza, E., García Pérez de Lema, D., & Duréndez Gómez, A. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas. Pucp.

Romero de García, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. Ciencias Humanas y Sociales, 142-145.

Vegara Cabrió, J. M. (2016). La obra de Amartya Sen. Iberian Journal of the History of Economic Thought, 201-220

PI 022 - Plan de vida del cabildo el guiamaro, preservación de saberes ancestrales y revaloración de oportunidades.

Magyohoris Rosa Navas Amaya¹
Floralba Ortega Mercado ²
Fabián José Mendoza Stave³

1 Lic. En educación Básica énfasis en Ciencias Sociales, especialista en Docencia, Magíster en Informática educativa.

Docente Ocasional ECSAH CCAV-Corozal.
Correo: floralba.ortega@unad.edu.co

2 Psicóloga Social Comunitaria, Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD, Especialista en Proceso Familiares, Social Comunitario, de la corporación Universitaria CECAR, candidata a Magister en Administración de Organizaciones Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Docente Ocasional ECSAH CCAV-Corozal.

Correo: floralba.ortega@unad.edu.co

3 Magister en Administración del Talento Humano y de las Organizaciones, Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico Dirección de centro, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia). Correo Electrónico: fabianjose35@hotmail.com

Resumen

Durante el último año, el equipo investigador pudo diagnosticar a través de la observación directa, cómo a los niños y jóvenes del cabildo indígena el Guaimaro ubicado en el Municipio de Sampués – Sucre, perteneciente a la etnia zenú, y al cabildo mayor de San Andrés de Sotavento, han perdido el interés por aprender los oficios y tradiciones ancestrales recibidos de sus mayores, y antes, por el contrario, se han dedicado a los video juegos, las redes sociales, entre otras actividades que poco o nada tienen que ver con su identidad cultural; en asocio con algunos miembros de dicha comunidad, se decidió, a través del plan de vida, rescatar los valores tradicionales, a través de la enseñanza de las técnicas para continuar con la tradición de producir piezas artesanales únicas que sirvan como elementos potencialmente comerciales, a través del uso del internet, lo que contribuye a mejorar la calidad de los integrantes de dicha comunidad.

Para ello, se implementaron una serie de intervenciones pedagógicas integrando los niños, los jóvenes con sus mayores, para facilitar un flujo de la información ancestral conducente a la siembra y mantenimiento de la caña flecha, que es la materia prima en la elaboración del sombrero vueltiao y todo tipo de tejidos artesanales que sirven como referentes para hacer bolsos y tapetes; la forma como techar sus casas y como trabajar otro tipo de materiales bio sustentables que son la base de la cultura y lo que le da un valor agregado a éste tipo de artesanías lo que facilita su comercialización y su difusión global.

Palabras clave

Plan de vida; cultura; desarrollo; artesanía; valores.

Abstract

during the last year, the research team was able to diagnose, through direct observation, how to the children and young people of the indigenous council the Guaimaro located in the Municipality of Sampués - Sucre, belonging to

the Zenú ethnic group, and to the greater one of San Andrés Sotavento, have lost interest in learning the trades and ancestral traditions received from their elders, and before, on the contrary, have been dedicated to video games, social networks, among other activities that have little or nothing to do with their cultural identity; In partnership with some members of that community, it was decided, through the life plan, to rescue traditional values, through the teaching of techniques to continue with the tradition of producing unique handcrafted pieces that serve as potentially commercial elements, to through the use of the internet, which contributes to improving the quality of the members of that community.

For this, a series of pedagogical interventions were implemented integrating children, youth with their elders, to facilitate a flow of ancestral information leading to the sowing and maintenance of the cane arrow, which is the raw material in the hat making *vueltaio* and all kinds of handcrafted textiles that serve as references to make handbags and rugs; how to roof their houses and how to work with other types of bio sustainable materials that are the basis of culture and what gives an added value to this type of crafts, which facilitates its commercialization and its global diffusion.

Keywords

Life plan; culture; development; craftsmanship; values.

Desarrollo de la ponencia

Esta investigación aplicada etnoeducativa se enmarca en la Pedagogía Comunitaria y está ajustada a la necesidad de que niños y jóvenes del cabildo El Guaímaro conozcan y comprendan los elementos culturales Zenúes integrados en el Plan de Vida Plan de Vida de su comunidad, a la participación de los padres de familia, sabedores de la comunidad, autoridades tradicionales, líderes comunitarios y demás personas de la comunidad que contribuyen solidariamente al desarrollo de la misma.

Por ello, se plantea como objetivo general fortalecer la praxis del plan vida del cabildo el Guáimaro desde las vivencias culturales, para arraigar la identidad Zenú en los estudiantes, grado 5º del Centro Educativo El Guáimaro Sampués; y como objetivos específicos el reconocer entre los niños y jóvenes del Cabildo El Guáimaro la trascendencia étnica cultural del plan de vida del cabildo el Guáimaro, valorar los elementos étnico-culturales que sustentan el plan de vida del cabildo el Guáimaro, desde su cohesión y sentido de pertenencia y establecer entre los miembros de la comunidad educativa la necesidad de participar activamente en el desarrollo de su plan de vida en los ámbitos educativos y de significación cultural.

Es de anotar, que la presente investigación no tiene antecedentes locales o regionales; que a nivel nacional no hay intervenciones en el sentido que el equipo investigador le dio al presente trabajo, y simplemente, los pocos escritos que versan sobre la temática propuesta, hablan sobre los planes de vida de comunidades de los departamentos de Cauca o Nariño, pero, ninguno sobre la etnia zenú.

En ese sentido, el equipo investigador observa en la presente propuesta una oportunidad para aprovechar el potencial comercial que este tipo de obras artesanales posee para generar un comercio local, pero, que hoy por hoy la mayor parte de las ganancias quedan en manos de los intermediarios y no en los productores primarios.

Metodología

La metodología del presente proyecto tiene un tipo de investigación aplicada porque busca fortalecer el horizonte institucional desde los planes de vida entre los miembros de la comunidad educativa indígena "El Guaimaro". Para Ander, Egg y otros (2011) la investigación aplicada concentra su atención en las posibilidades fácticas de llevar a la práctica las teorías generales y destina sus esfuerzos a resolver los problemas y necesidades que se plantean los hombres en sociedad en un corto, mediano o largo plazo. Es decir, se interesa fundamentalmente por la propuesta de solución en un contexto físico-social específico.

El tipo de investigación aplicada tiene como fin principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto. Dirigida a la aplicación inmediata de acciones concretas para enfrentar el problema. Por tanto, se dirige a la acción inminente y no al desarrollo de la teoría y sus resultados, mediante actividades precisas para enfrentar el problema. (Chávez, 2007, p. 134)

Instrumento

Diario de campo.

Contiene registro cronológico de relatos y acciones ejecutadas desde el comienzo del proyecto y durante el desarrollo del mismo, tales como dónde, cómo se originó la propuesta pedagógica, desplazamientos hacía, en y desde la comunidad Zenú, con los motivos específicos de los mismos, como por ejemplo para proponer la implementación de soluciones a la problemática considerada y procurar en los niños y jóvenes del grado 5° del centro educativo I Guaimaro, el conocimiento del Plan de Vida de su comunidad, la conservación, fortalecimiento de su cultura y con ella, de sus conocimientos ancestrales y su transferencia para su pervivencia como grupo étnico.

El Objetivo general del presente trabajo investigativo es fortalecer la praxis del plan vida del cabildo el Guáimaro desde las vivencias culturales, para arraigar la identidad Zenú El Guáimaro Sampués; y como objetivos específicos se tiene, reconocer entre los niños y jóvenes del Cabildo El Guáimaro la trascendencia étnica cultural del plan de vida del cabildo el Guaimaro, valorar los elementos étnico-culturales que sustentan el plan de vida del cabildo el Guaimaro, desde su cohesión y sentido de pertenencia y establecer entre los miembro de la comunidad educativa la necesidad de participar activamente en el desarrollo de su plan de vida en los ámbitos educativos y de significacion cultural.

Resultados

Dando cumplimiento al objetivo general, se logró que los niños y jóvenes vivieran las formas y costumbres artesanales tradicionales en la producción de artesanías que permitieran mantener viva sus raíces ancestrales y mejorar sus condiciones de vida a través de la producción de piezas artesanales potencialmente comercializables por su calidad y por su sentido de preservación del medio ambiente; de igual manera, se logró trascender a la praxis su plan de vida e incidir en las vivencias de los niños y jóvenes pertenecientes a la comunidad del Guaimaro, que éstos valoraran su cultural y de hecho, participaran activamente en la resignificación de su plan de vida desde las expectativas económicas en pro de mejorar sus condiciones de vida a través del aprendizaje del cómo elaborar productos artesanales de calidad.

Bibliografía

- capelástegui, P. (2003). *Breve manual para la narración de experiencias innovadoras*. Madrid: Organización de Estados iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Recuperado de http://www.campus-oei.org/escuela_media/guia.PDF
- Castillo. R. (sf). *Autoreflexion y evaluación de la práctica docente*. Recuperado de <http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/AUTOREFLEXION%20Y%20EVALUACI%3%93N%20DE%20LA%20%20PR%3%81CTICA%20DOCENTE-EI%20Salvad.pdf>
- Diagnóstico de la Etnoeducación en Colombia, Componente Indígena. Grupo de Estudios en Educación Indígena y Multicultural GEIM -Universidad del Cauca. (2004). Proyecto: Diagnóstico de la Etnoeducación en Colombia: Sistematización y Análisis de las Mesas Regionales Étnicas 2004. Popayán, Julio 2005. Recuperado de http://www.academia.edu/18391088/Diagnostico_de_la_Etnoeducaci%C3%B3n_en_Colombia_Sistematizaci%C3%B3n_y_An%C3%A1lisis_de_las_Mesas_Regionales_%C3%89tnicas_2004
- Diario de campo del docente.

Entrevistas con Autoridades Tradicionales del Guáimaro.

Espitia Estrada, E. E (s.f.). Sentir y pensar Zenú un trenzado de nuestra educación.

Grupo GEIM – Universidad del Cauca (2004). *Proyecto: Diagnostico de la Etnoeducación en Colombia: Sistematización y Análisis de las Mesas Regionales Étnicas 2004.*

Edit. Universidad del Cauca. Popayán, Julio 2005. Recuperado de https://www.academia.edu/18391088/Diagnostico_de_la_Etnoeducaci%C3%B3n_en_Colombia_Sistematizaci%C3%B3n_y_An%C3%A1lisis_de_las_Mesas_Regionales_%C3%89tnicas_2004

Jara, O. (2013). *Orientaciones teórico – prácticas para la sistematización de experiencias.*

Recuperado de http://www.bibliotecavirtual.info/wpcontent/uploads/2013/08/Orientaciones_teorico-practicas_para_sistematizar_experiencias.pdf

Jiménez Donoso, N. (2009). Módulo Perspectivas Etnoeducativas en América Latina.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Bogotá- Colombia.

Monje Carvajal, J. (2014). El plan de vida de los pueblos indígenas de Colombia, una

construcción de Etnoecodesarrollo. Universidad de Caldas, Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n41/n41a03.pdf>

Organización Nacional Indígena de Colombia ONIC (2007). Derechos de los Pueblos

indígenas y sistemas de Jurisdicción propia. Editorial Bochica. Bogotá, Colombia.

Recuperado de <http://onic.org.co/documentos/1473-derechos-de-los-pueblos-indigenas-y-sistemas-de-jurisdiccion-propia>

Plan de vida del resguardo indígena Huella (2016) Recuperado de: <http://www.calotocauca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionYControl/Plan%20de%20Vida%20y%20Desarrollo%20Comunitario%20Resguardo%20Ind%C3%ADgena%20de%20Huellas%20Abril%20de%202016.pdf>

Planes de vida. (2018). Ministerio del Interior. Dirección de Asuntos Indígenas, Rom y Minorías. Recuperado de <https://siic.mininterior.gov.co/content/planes-de-vida>

Planes de vida: una propuesta indígena para la gestión de sus recursos naturales y su territorio. (2014). SPDA: Actualidad Ambiental. Perú. Recuperado de <http://www.actualidadambiental.pe/?p=27040>

Plan Integral de Vida Indígena. OZCIMI: Organización Zona Central Indígena de Mitú. Departamento del Vaupés. Recuperado de https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/pivi_ozcimi_001_final_final.pdf

¿Qué es un Plan de Vida para las comunidades indígenas?. (s.f). Umundze. Recuperado de <https://umundze.com/plan-de-vida-para-las-comunidad-indigena/?lang=es>

Reyes, Ramírez. O. L. (2009). Práctica Pedagógica I (Módulo). Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD. Bogotá D.C.

Reyes, O. (2009). Práctica Pedagógica II (módulo). Capítulo 2: Fundamentos Prácticos de la Evaluación; capítulo 3: Procesos participativos de evaluación (pp. 53 a 60). Bogotá: UNAD. Recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401431/Reyes_modulo_antiguo.pdf

Simari, G. y Torneiro, M. (2009). Autoevaluación docente. Un momento para reflexionar sobre nuestra práctica. Recuperado de <http://portal.educ.ar/debates/eid/docenteshoy/evaluacion/autoevaluacion-docente-un-mome.php>

Video: Sistematización de prácticas educativas: posibilidades y aprendizajes. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/w3-article-320383.html>

Vieco, J. (2011). Planes de vida. Observatorio étnico CECOIN. Recuperado de http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=category&id=57&layout=blog&Itemid=119

PS 017 - Mejoramiento al sistema de recolección de residuos sólidos de Villavicencio mediante un modelo de transporte (comunas 2, 3, 6 y 8)

Improvement to the solid waste collection system of Villavicencio through a transportation model. (Communes 2, 3, 6 and 8).

David Mauricio Patiño Ardila¹

Marly Fernanda Valderrama Gutierrez²

1 Estudiante Universidad Antonio Nariño. Correo: mvalderrama170@uan.edu.co.

2 Estudiante Universidad Antonio Nariño. Correo: dpatino721@uan.edu.co.

Resumen

Este artículo describe la formulación de un modelo VRP para la recolección de basuras en las comunas 2, 3, 6 y 8 de la ciudad de Villavicencio producto de una iniciativa por un plan de mejora de la empresa prestadora del servicio Bioagrícola del Llano SAS. Bajo el sistema tradicional de recolección por aceras se evidencian inconvenientes como los altos costos operacionales implícitos al recorrer largas distancias (consumo de combustible, depreciación del vehículo, entre otros), la contratación de mano obra; además inconvenientes ambientales al disponer de las basuras de esta forma debido a la formación de plagas y posible contagio de enfermedades.

El proyecto cuenta con tres (3) fases para su desarrollo, iniciando con la identificación de las variables de mayor relevancia en el planteamiento y ejecución del modelo a través de una revisión bibliográfica previa, luego se continúa con el desarrollo de un modelo de transporte estático de recolección de contenedores para la minimización de los costos teniendo en cuenta las restricciones y requerimientos de la empresa y los usuarios, finalmente se realiza una contrastación del modelo actual de recolección por aceras y el modelo propuesto por contenedores comprobando las mejoras en la eficiencia operativa del proceso de recolección y disposición de residuos en la ciudad.

Palabras Clave

Macrorruta; Microrruta; Modelo de transporte; Modelo estático; Residuos sólidos.

Abstract

This article describes the formulation of a VRP model for garbage collection in communes 2, 3, 6 and 8 of the city of Villavicencio as a result of an initiative for an improvement plan for the company that provides the SAS service of Bioagrícola of the Llano. Under the traditional system of collection by sidewalks, there are drawbacks such as the high operating costs implicit in traveling long distances (fuel consumption, depreciation of the vehicle, among others), the hiring of

labor; in addition, environmental inconveniences to eliminate the garbage in this way due to the formation of plagues and the possible contagion of diseases.

The project has three (3) phases for its development, starting with the identification of the most relevant variables in the approach and execution of the model through a previous bibliographic review, then continues with the development of a static transport model of collection of containers for the minimization of costs taking into account the restrictions and requirements of the company and the users, finally a comparison is made of the current model of collection by sidewalks and the model proposed by containers that verify the improvements in the operative efficiency of the process of collection and disposal of waste in the city.

Keywords

Macroroute; Microroute; Transport model; Static model; Solid waste.

Desarrollo de la ponencia

En el mundo, uno de los principales problemas con la llegada del nuevo siglo es el notable incremento en la generación de basuras y el mal procesamiento para su reutilización o destrucción; este problema acoge muchos aspectos, desde cómo se producen las basuras, la carencia de una concientización de carácter social en los ciudadanos, su sistema de recolección, el procesamiento y la disposición final.

Colombia es un país en vía de desarrollo, que busca ser competitivo y reconocido en el mercado mundial. Para lograrlo se debe pensar en la calidad de vida de su fuerza de trabajo que son sus habitantes, para así obtener un mayor rendimiento en sus tareas; lo cual incluye pensar en el ámbito salubre del país que es conformado en parte por el sistema de recolección y manejo de basuras en los distintos departamentos y ciudades de Colombia, en nuestro caso la ciudad de Villavicencio.

En el mundo se han visto cambios significativos en torno a estos sistemas de recolección, como lo es el experimentado en la ciudad de Lima, con el cambio en su sistema de recolección de basuras tradicional por cuadradas, a uno por contenedores mediante la implementación de un modelo PVRP para la reducción de costos en el ruteo (Portugal, 2012); otro caso es el explicado por MARTIS (2015) con un modelo VRP para la recolección de basuras por contenedores en las calles con el cual se logra una minimización en los tiempos de recolección y por consiguiente una reducción en costos; de igual forma en Japón (Tatsuo Suwa, 2007) se presenta un estudio de implementación del sistema de rutas tradicional al de contenedores, en éste proyecto no sólo se estableció un sistema de rutas optima; sino que además se trabajó en dirección a la concientización y buen manejo de los residuos por parte de los usuarios. Este último es un caso similar al presentado en la ciudad de Villavicencio, debido al crecimiento en la población el sistema actual no cumple satisfactoriamente con el servicio, por lo tanto, realizar un cambio en el sistema de recolección por acera al de contenedores, permite una mejora frente a los costos operativos y ambientales para la empresa y la ciudad.

Actualmente Bioagrícola del Llano S.A.S es la empresa encargada del servicio de recolección y disposición de basuras en la ciudad de Villavicencio a través de método de recolección por aceras domiciliaria con una frecuencia de 3 veces/semana, sin embargo, este método el contraproducente debido a la ineficiencia del sistema que se ve reflejado en las dificultades problemas de movilidad.

En consecuencia, a los problemas anteriormente mencionados Bioagrícola del Llano SAS se ha propuesta en realizar un cambio del método por aceras por método de contenedores, en el cual los usuarios deberán disponer sus basuras en el contenedor mas cercano. Es así que el trabajo de investigación realiza inicialmente un diagnostico desde la percepción de los usuarios sobre la calidad del servicio actual e igualmente identificar las variables de mayor afectación que se tendrán en cuenta durante el planteamiento y desarrollo del nuevo modelo matemático a partir de un problema de transporte (VRP). Finalmente obtener el diseño de las nuevas rutas de recolección a partir del modelo propuesto para posteriormente contrastarlas con las actualmente establecidas

por el modelo de recolección de la empresa prestadora, y verificar las mejoras obtenidas en el servicio.

Tipo de Investigación.

Este proyecto se basará en un estudio de tipo correlacional, debido a que determina la relación y la manera en la que interactuarán diversas variables asociadas al sistema de rutas de recolección de residuos sólidos en las comunas 2, 3, 6 y 8 de la ciudad de Villavicencio.

Población y muestra.

Para la determinación de la muestra poblacional para la realización de las encuestas sobre el servicio de recolección y disposición de basuras ofrecido por Bioagrícola en las comunas 2, 3, 6 y 8 se utilizó la siguiente fórmula teniendo en cuenta una población finita obtenida a partir del censo poblacional realizado por el DANE en el año 2006:

$$n = \frac{N(Z_{\alpha}^2)(p)(q)}{d^2(N-1) + (Z_{\alpha}^2)(p)(q)}$$

Donde:

N= Total de la población

= 1,96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)

p= Proporción esperada (en este caso 5% = 0,05)

q= 1- p (En este caso 1-0,05= 0,95)

d= precisión (en su investigación use n 5%)

Tabla 1. Población y Muestra

	Comuna 2	Comuna 3	Comuna 6	Comuna 8
Población	31459	32305	25411	98485
Muestra	379	379	378	382

Fuente: Fuente propia

Bibliografía

A. Garrido, E. O. (2015). *UN ALGORITMO PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RUTAS DE TRANSPORTE*. Valencia, España.

Aderemi Oluyinka, O. J. (2016). *A survey of recent advances in vehicle routing*. SREQOM.

Alcaldía de Villavicencio. (2017). *Alcaldía de Villavicencio*. Obtenido de www.villavicencio.gov.co

Alcaldía de Villavicencio. (23 de Marzo de 2012). *Comunas*. Obtenido de <http://antigua.villavicencio.gov.co>

Alexander Alberto Correa Espinal, J. M. (2011). *Solución de problemas de ruteo de vehículos con restricciones de capacidad usando la teoría de grafos*. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/avances/article/view/20064>

Bangsoy. (2012). *Use case of discrete event simulation*. Obtenido de <http://www.springer.com/la/book/9783642287763>

Bianchi, C. y. (2012). *Municipal waste collection in Ponte de Lima, Portugal- A vehicle routing application*.

Bioagrícola del Llano. (2007). Obtenido de <http://www.bioagricoladelllano.com.co>

BIOAGRICOLA S.A ESP. (2018). *Programa Para La Prestación Del Servicio Público de Aseo*. Villavicencio.

C.Kinnaman, T. (2009). *The economics of municipal solid waste management*. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2009.06.031>

Cavdar, K. K. (2016). *Design and implementation of a smart solid waste collection system*. Obtenido de <https://doi.org/10.1007/s13762-016-0993-4>

Christian Pillajo, A. M. (2013). *Método de Recolección de basuras*. Quito, Ecuador.

Ferreira, R. y. (2015). *Sectors and Roustes in Solid Waste Collection*.

G.D Eppen, F. G. (2000). Programación Lineal: Aplicaciones. En *Construcción de Modelos para la toma de Decisiones con Hojas de Cálculo Electrónicas* (pág. 271). Prentice Hall.

Gaviria, A. V. (2017). *Validación de un modelo de transporte para la recolección de basuras en las rutas 1 y 2 de la ciudad de Villavicencio*.

Gobernación del Meta. (2017). Obtenido de <http://www.meta.gov.co>

González Martínez, T. B. (2012). *The potential of a sustainable municipal waste management system for Santiago de Chile, including energy production from waste*. Obtenido de <https://doi.org/10.1186/2192-0567-2-24>

Henao Guzmán, B. P. (2016). *Diseño de un modelo de ruteo de vehículos para la recolección de residuos sólidos en el municipio de Zarzal Valle del Cauca*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10893/9103>

Hornig, E. S. (2009). *MODELO ACO PARA LA RECOLECCIÓN DE RESIDUOS POR CONTENEDORES*. Obtenido de <http://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v17n2/art12.pdf>

Jabbarzadeh, A., FarzanehDaniyan, & Jabalameli, M. S. (2016). A Multi-objective Model for location of Transfer Stations: Case Study in Waste Management System of Tehran. *Journal of Industrial and Systems Engineering*, 109-125.

Jauregi, Z. (2013). *Operations Research. Linear Programming*. Obtenido de <https://ocw.ehu.eus/course/view.php?id=170>

Juan Gallego, Y. A. (2012). Desarrollo de un modelo de localización de contenedores para la recolección de pilas usadas en el área metropolitana para la empresa Tronez S.A.

K, P. (2016). An optimization algorithm for a capacitated vehicle routing problem with time windows.

Karadimas, N. V. (2007). *Genetic Algorithms for Municipal Solid Waste Collection and Routing Optimization*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-0-387-74161-1_24

Kirci, P. (2016). *An optimization algorithm for a capacitated vehicle routing problem with time windows*. Indian Academy of Sciences.

Korucu, M. K. (2014). *Possibility of the most cost efficient choice: A divided process approach to method and location selection for municipal solid waste management*. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/0734242X14549796>

Kumar, P. R. (2006). Dynamic Programming. En P. R. Kumar, *CONTROL SYSTEMS, ROBOTICS AND AUTOMATION*. Vol. XI. Illinois. Obtenido de <http://www.eolss.net>

M., M. (2012). Using Simulation to Assess the Opportunities of Dynamic Waste Collection.

Márquez, J. N. (2007). *Macro y Micro ruteo de residuos sólidos residenciales*. Sincelejo.

Martins, K. (2015). *A Routing and Waste Collection Case-Study*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-20328-7_15

Medvedev A., F. P. (2015). Waste Management as an IoT- Enabled Service in Smart Cities.

Medvedev A., F. P. (2015). *Waste Management as an IoT-Enabled Service in Smart Cities*.
Obtenido de https://doi.org/10.1007/978-3-319-23126-6_10

Moustafa, A. (2013). *Waste Collection Vehicle Routing Problem: Case Study in Alexandria, Egypt*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-37270-4_89

Murceigo, Á. L. (7 de Junio de 2016). *Smart Waste Collection Platform Based on WSN and Route Optimization*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-40159-1_11

Oluoyinka, A., & Joshua, O. (2016). A survey of recent advances in vehicle routing. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 155-172.

Osorio, J. A. (2009). Programación binaria aplicada a sistemas de rutas de recolección de residuos. GTI.

Osorio, J. A. (2012). Optimización aplicada a un problema de recolección de residuos industriales.

Osorio, J. A. (2012). *OPTIMIZACIÓN APLICADA A UN PROBLEMA DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS INDUSTRIALES*. Obtenido de <http://revistas.uis.edu.co/index.php/revistagti/article/view/2814>

PARIATAMBY, T. (2013). *Municipal Solid Waste Management in Asia and the Pacific Islands*. Obtenido de doi.org/10.1007/978-981-4451-73-4

Rabbani, M. F.-A. (2016). Solving a bi-objective location routing problem by a NSGA-II combined with clustering approach: application in waste collection problem.

Rodrigues, A. M. (2015). *Sectors and Routes in Solid Waste Collection*. Obtenido de https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-20328-7_20

Schyns. (2015). An ant colony system for responsive dynamic vehicle routing.

Taha, H. A. (1995). En H. A. Taha, *Investigación de Operaciones 5ta Edición*. México: ALFAOMEGA EDITOR.

Tatsuo Suwa, T. U. (2007). *Estimation of garbage reduction and recycling promotion under the Containers and Packaging Recycling Law and garbage pricing*. Japón.

Valbuena, L. A. (2011). *Presente y Futuro de la Disposición de residuos en Colombia*.
Obtenido de www.uaesp.gov.co/.../exporesiduos/PRESENTE%20Y%20FUTURO%20DE%20LA%

Valentina Gutiérrez, J. D. (2012). *Reseña del Software disponible en Colombia para el diseño de rutas de distribución y servicios*. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/781>

PS 001 - El sector funerario en Colombia y las tendencias mundiales frente al destino final; un estudio de vigilancia tecnológica

The funeral sector in Colombia and the global trends before the final destination; a study of technological vigilance

Rocío del Mar Rodríguez Parra¹
Yolanda González Castro²

1 Administradora de Empresas, Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia, Profesional de Planeación del Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial, Tunja, Colombia. E- mail: rocimar129@yahoo.com ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3404-4020>. Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=cq-fjHnAAAAAJ&hl=es>

2 Administradora de Empresas, Doctora en Administración de Negocios, Magíster en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento, Magister en Dirección Estratégica, Especialista en Dirección Prospectiva y Estratégica de Organizaciones Universitarias. Docente asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Pamplona, Colombia. E- mail: yolanda.gonzalez@unad.edu.co. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9497-7132> Google Académico: <https://scholar.google.es/citations?user=YhpiqdQAAAAAJ&hl=es>

Resumen

este artículo muestra resultados parciales obtenidos en el estudio denominado "Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la empresa Grupo Obelisco Ltda. orientado a la diversificación de su portafolio de servicios en la implementación del proceso de destino final", proyecto desarrollado bajo el enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, a través de un estudio descriptivo tomando como base fundamental de su desarrollo la metodología de vigilancia tecnológica Innovitech. A través de la búsqueda especializada de información se pudo identificar que en Colombia el sector funerario tiene un crecimiento importante en los últimos años, permitiendo proyectar a este como sector dinámico, con tendencia a la innovación en la prestación del servicio, sin embargo, se encontró una baja participación en la producción académica y tecnológica. Teniendo en cuenta las características del sector en el país, las tendencias tecnológicas del sector a nivel mundial y lo establecido desde la economía y el marketing experimental se concluye que en el país es pertinente generar desarrollo tecnológico que permita facilitar la vivencia del fallecimiento de un ser querido y del duelo que de este emerge.

Palabras clave

Vigilancia tecnológica; marketing experimental; sector funerario; destino final.

Abstract

This article shows partial results obtained in the denominated study "Study of technologic surveillance and competitive intelligence for the enterprise Grupo Obelisco Ltda. Guiding to the diversification of its services portfolio in the implementation of the final destiny's process". The inhumation or cremation in Colombia are the only two disposed options for the funerary enterprises for the disposition of remains without having in count with an ecologic alternative, generating a problematic of environmental order, social and economic in the department. The project described was developed as fundamental base of its development the technology surveillance methodology Innovitech.

Through the specialized search it could be identified that in Colombia, the funeral sector has grown significantly in recent years, allowing it to project this as a dynamic sector, with a tendency to innovate in the provision of the service, however, a low participation in academic and technological production was found. Taking into account the characteristics of the sector in the country, the technological trends of the sector worldwide and the established from the economy and experimental marketing it is concluded that in the country it is pertinent to generate technological development that facilitates the experience of the death of a being beloved and of the duel that emerges from this.

Keywords

Technologic surveillance; competitive intelligence; funerary sector; final destiny.

Desarrollo de la ponencia

El presente artículo tiene como objetivo principal mostrar resultados parciales obtenidos en el estudio denominado Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la empresa Grupo Obelisco Ltda. orientado a la diversificación de su portafolio de servicios en la implementación del proceso de destino final” enfocándose en la evolución del sector en el país y las principales tendencias del destino final en el mundo.

El sector funerario en Colombia se ha destacado por ser un sector en crecimiento, en el año 2015 tuvo una participación del 0,12% en el Producto Interno Bruto (PIB) generando 904,7 miles de millones de pesos. FENALCO (2015) afirma que el sector funerario emplea directamente a más de 9.477 personas en 2.155 establecimientos dedicados a la actividad funeraria, además de adquirir servicios de otros establecimientos que se mueven alrededor de este sector, tales como floristerías, imprentas, acompañamientos musicales, transporte, entre otros, lo que conlleva a calcular que el 0,043% de los empleos en Colombia se sustentan en la actividad funeraria.

La industria funeraria ha permanecido en el mercado, dada las connotaciones de su objeto comercial, la muerte; por lo que dentro de este contexto, en Colombia estas empresas han buscado adaptarse a los códigos culturales de cada región para adoptar el ritual de la muerte y ofrecer paquetes exequiales acordes a las necesidades de sus clientes, siendo al mismo tiempo competitivos. (Duarte y Toro. 2014)

El mismo autor refiere que la transformación del ritual de despedida ha permitido a la industria funeraria, estructurar su estrategia de venta alrededor de variables sociales y culturales relacionadas con la muerte, sin embargo, se ha perdido la sensibilidad frente al dolor y la dignidad del otro e impacto ambiental de las prácticas funerarias.

Fundamentación teórica

Economía de la experiencia y marketing experimental. Pine y Gilmore (1999) citado por Duarte y Toro (2014) plantean que existen nuevas características en los consumidores que se centran en la búsqueda y experimentación de una serie de sensaciones, recuerdos y momentos extraordinarios y memorables al adquirir un producto o servicio. Para estos autores, las experiencias son acontecimientos que involucran a los individuos de forma personal con lo que consumen, y por esta razón las experiencias deben generarse como una nueva fuente de valor de los bienes y servicios, dando lugar al desarrollo de lo que denominan progresión económica de la cadena de valor. Este escenario, se complementa con lo estimado por Moral & Fernández (2011), donde se establece que marketing tradicional está basado en las características funcionales del producto, mientras que, el marketing emocional considera que las experiencias del cliente son el resultado de los estímulos provocados por los sentidos o por la mente del cliente en determinadas situaciones que permiten conectar la empresa y la marca con la forma de vida del cliente.

Vigilancia tecnológica

Palop y Vicente (1999) citado por Cabrales (2015) determinan que la vigilancia es el esfuerzo sistemático y organizado por la empresa de observación, captación, análisis, difusión precisa y recuperación de información sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, relevantes para la misma poder implicar una oportunidad u amenaza para ésta.

Modelo Innovitech (2015)

Para el desarrollo del proyecto base del presente artículo se tomó el modelo de vigilancia tecnológica la metodología Innovitech, que como afirma González, Gómez, y Muñoz (2015) su proceso se desarrolla en función de la toma de decisiones, previo al desarrollo de unas fases cíclicas, que permiten la realimentación en cualquier momento, de acuerdo a los resultados obtenidos en cada etapa, y existe una integración entre el público objetivo y las áreas vigiladas. Este modelo está compuesto por siete etapas: (a) Identificación de necesidades, (b) Diagnóstico, (c) Definición del factor crítico a vigilar, (d) Búsqueda y recolección de Información, (e) Análisis, (f) Elaboración de informes, (g) Difusión o Modelo.

El proyecto base para el desarrollo del presente artículo desarrolló con un enfoque mixto; cualitativo tipo análisis documental y cuantitativo no experimental transversal, a través de un estudio exploratorio y descriptivo. La metodología utilizada tal como se mencionó dentro del marco teórico, es el modelo Innovitech descrito por González, Gómez, y Muñoz, (2015), en el que se definen 6 etapas, las cuales fueron desarrolladas una a una con el fin de darle pertinencia al estudio desarrollado. Para el caso del presente artículo se enfatizará en las fases IV y V del modelo descrito con anterioridad.

Resultados y Discusión

Generalidades del sector funerario en Colombia

La previsión exequial en Colombia tuvo sus inicios en las asociaciones mutuales en el eje cafetero y en Antioquia, las cuales estaban conformadas por un

grupo de personas sin ningún ánimo de lucro, que buscaban recaudar fondos entre ellos mismos para costear los servicios exequiales de sus integrantes al fallecer, dando origen a lo que hoy se concibe como empresas funerarias (Tavera, 2014). El mismo autor refiere que la actividad funeraria en Colombia ha basado su modelo de negocio en que las personas adquieran el servicio exequial de una manera anticipada a través de los contratos de previsión exequial. En Colombia la cultura de la previsión exequial ha estado jalonada desde los años 80's por las empresas funerarias de Medellín, época caracterizada por el fenómeno de la violencia, ocasionada por la presencia de la actividad del narcotráfico en la sociedad nacional. A partir de 1984, la actividad funeraria comenzó a modificarse, pasando de los servicios básicos a la protección del grupo familiar a un servicio funerario integral que facilita el evento del fallecimiento de una persona, en el que se han integrado servicios adicionales como lo son asesoría jurídica, asesoría religiosa, orientación psicológica durante el proceso de muerte y duelo, entre otros, permitiendo forjar una nueva filosofía de asesoría y logística integral (Bedoya, 2015). Hoy por hoy, las empresas funerarias revelan un sector dinámico y de gran crecimiento donde el 80% de estas son de origen familiar y su conformación a gremios organizados les ha permitido estar a la delantera a la hora de ofertar servicios exequiales (FENALCO, 2015).

Entre otros cambios del sector en el país se pueden resaltar que en la actualidad todos los municipios del país, además de 190 veredas de los rincones más apartados, cuentan con sistemas funerarios para atender una demanda anual de 210 mil servicios (Bedoya, 2015). Por otro lado la cremación se consolida como manifestación de una nueva conciencia social que minimiza gastos; se le ha dado gran importancia a el perfil y la formación profesional del personal de las empresas, se ha generado una nueva demanda por parte de las empresas en conocimientos y habilidades en Psicología, Sociología, Antropología, Tanatopraxia y Tanatoestética, reconstrucción corporal, marketing funerario, trámites jurídico, inteligencia emocional entre otros (FENALCO, 2015)

Indicadores socio-económicos del sector

En Colombia hay registradas 675 funerarias, 69 parques cementerios privados, 750 cementerios municipales, y 42 compañías de previsión exequial, donde la mayor concentración de las empresas del sector se encuentra en las ciudades de Bogotá, Medellín, Barranquilla, Manizales, Bucaramanga, Cali y Santa Marta, sin embargo, el servicio de previsión exequial tiene cobertura nacional (FENALCO, 2015). La misma organización afirma que en el País hay alrededor de 3.6 millones de planes previsión exequial vendidos, con aproximadamente 18 millones de personas afiliadas, equivalente a 5 personas por grupo familiar, estimando que el 37,3% de colombianos se encuentran amparados con estos servicios, cifra alta con tendencia a crecer.

FENALCO (2014) citado por Tavera (2014) describe que, en la actualidad, los servicios de previsión exequial son tomados principalmente por la población de estratos socioeconómicos entre 1 y 4, siendo los estratos 3 y el 4 los de mayor adquisición de este servicio. Frente a las opciones de destino final comunes en el país como lo son la inhumación y cremación, la tendencia a la cremación está más asociada con edades a partir de los 44 años primando los de 81 años, por otro lado, la inhumación se relaciona más con personas fallecidas jóvenes en un rango de 18 a 36 años que coincide con el tipo de muerte violenta (FENALCO, 2015).

Tendencias mundiales del sector funerario en la prestación de servicios de destino final

Clavijo (2012) relaciona algunas de las tendencias del sector funerario frente al destino final, que empiezan a tener auge en Europa y Estados Unidos, tales como el show de fuegos artificiales, el cual consiste en un servicio donde se prepara un espectáculo de juegos artificiales y se utilizan las cenizas del difunto para ser esparcidas en el lugar escogido, o la conversión de cenizas en una joya preciosa, entierro en el lecho submarino, velaciones virtuales, donde la funeraria habilita una dirección en internet, desde la cual, los miembros a los que se les hace partícipes pueden acceder a la sala de velación a través de cámaras, el servicio prestado por la empresa Celestis¹⁶ del sur de Texas, el cual consta del lanzamiento de vuelos espaciales conmemorativos con las cenizas

de personas, monumento para las cenizas de los seres queridos a través de un arrecife artificial que se asemeja a la ciudad perdida, o la empresa Ink After Life convierte 60 gramos de cenizas del difunto en una fotografía a color ó blanco y negro.

Cortés (2016) describe que, dentro de los procesos de descomposición de cadáveres para la disposición en el destino final, se encuentra el caso de una máquina llamada Resomator, la cual permite disolver el cuerpo en líquido sin combustión, usando ácidos y agua a alta temperaturas para procesarlo, siendo este proceso un 33% menos contaminante que la cremación. Otro procedimiento innovador es realizado por una empresa sueca llamada Promessa, que ofrece una propuesta ecológica para tratar el cuerpo, el cual es congelado sumergiéndolo en nitrógeno con el fin de hacerlo frágil para que mediante una corta vibración se reduzca a polvo (Cortés, 2016).

Rodríguez (2018) relaciona diferentes invenciones enfocadas en la disposición de restos humanos con miras hacia la protección del medio ambiente, partiendo de la premisa de la problemática ambiental que se genera en estas prácticas.

Conclusiones

A través de la búsqueda especializada de la información en el proceso de la vigilancia tecnológica, se pudo identificar la existencia de muy poca literatura a nivel nacional e internacional que abarcaran temas relacionados al sector funerario, su evolución y sus tendencias tecnológicas, dificultando el ejercicio en las etapas 4 y 5 de la metodología Innovitech.

El no hallar patentes colombianas frente a invenciones de tecnologías o procesos para la descomposición y disposición de restos, permite identificar una falencia que tienen las empresas del país frente a los procesos de investigación, innovación y desarrollo que les permita posicionarse con mas fuerza en los mercados internacionales.

Las empresas del sector funerario en Colombia están enfrentándose a unas nuevas tendencias de gustos y preferencias por parte de los clientes frente al servicio funerario, para los cuales deben buscar entrelazar el sentimiento de pérdida de la familia frente a su ser querido con el marketing de sensaciones, y el marketing de sentimientos, permitiendo generar en cada doliente una serie de sentimientos positivos durante la experiencia vivida de tal forma que minimice el dolor y contribuya al mejoramiento del proceso del duelo.

Bibliografía

- Bedoya Oquendo, D., y Muñoz Muñoz, A. P. (2015). Caracterización del sector funerario y la tanatopraxia en Colombia.
- Cabrales López, F. A. (2015). Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector hotelero de la localidad de Usaquen en la ciudad de Bogotá D.C.
- CAMPS, Quim (2016). Procedimiento para la obtención de un producto sólido que comprende cenizas de cremación y una cera en un recipiente, producto obtenido mediante el procedimiento y estuche que contiene dicho producto. ES2555829B1.
- Casañi, E. (2011). Procedimiento para obtener materiales cerámicos a partir de cenizas de seres queridos. ES2342353B1
- Clavijo, I, (2012). El sector funerario está muy vivo: análisis del sector funerario en Colombia en la década 2000-2010 (tesis de pregrado). Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia
- Cortés, A. (2016). *Diseño de la actividad y experiencia de despedida del difunto en el proceso de duelo en las salas de cremación (destino final). Epílogo del fuego* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
- Fenton, R, Lefevre, A (2018). Construcción de contención del cuerpo adecuada para usar en procesos de bio-cremación. US9861546B2

- Federación Nacional de Comerciantes FECODE (2015). Gestión de la Prestación del Servicio Funerario y Exequial. Recuperado de: https://www.fenalcoantioquia.com/sites/default/files/pictures/estudio_sep_2015_sector_de_funerarias_y_servicios_exequiales.pdf
- González, A. I., Gómez, D., y Muñoz, L. (2015). Guía práctica InnoViTech. Vigilancia Tecnológica para la Innovación. Recuperado de <http://www.ovtt.org/sites/default/files/archivos/Gu%C3%ADa%20Pr%C3%A1ctica%20InnoViTech%202015>.
- Duarte, P. C., y Toro, G. L. (2014). *Relación entre las estrategias de mercadeo y el manejo de la emocionalidad en la industria funeraria* (tesis de maestría). Universidad de Manizales, Manizales, Colombia.
- Moline, G (2006). Urna biodegradable. ES1060383U
- Moral, M., & Fernandez, M. T. (2011). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Entelequia* , 237-251
- Pabon Gonzalez, D.C. (2016). *Vigilancia Tecnológica para la cadena productiva de la mora (Rubus Glaucus Bent) en el municipio de Pamplona, Norte de Santander* (tesis de maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Pamplona, Colombia
- Rodríguez Parra, R.D.M. (2018). *Estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la empresa Grupo Obelisco Ltda. orientado a la diversificación de su portafolio de servicios en la implementación del proceso de destino final* (tesis de maestría). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Sogamoso, Colombia
- Sullivan, A. (2013). Eliminación de restos humanos ES2405756T3
- Tavera, J. (2014). La orientación al mercado en las empresas de servicios exequiales: el caso de la Funeraria La Esperanza S.A. (tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia

SALA 4 RETOS Y TENDENCIAS PARA EL EMPRENDIMIENTO





PI 019 - Ambientes virtuales de aprendizaje para estimular la actitud emprendedora: la cátedra virtual de emprendimiento ECO Universidad del Tolima

Virtual learning environments to encourage entrepreneurial attitude: the virtual entrepreneurship charter ECO University of Tolima

Solanlly Sánchez Melo¹
Juan Fernando Reinoso Lastra²

1 Ingeniera en InformáticaEspecialización Entornos Virtuales de AprendizajeMagister Entornos Virtuales de Aprendizaje

2 Administrador de EmpresasEspecialista en Educación con nuevas TecnologíasMagister en Administración

Resumen

El grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura organizacional ECO de la Universidad del Tolima, ha desarrollado varios proyectos de investigación, centrándose en desarrollar ambientes de aprendizaje presenciales y virtuales, en los cuales se estimule el emprendimiento, como proyecto de vida y con el objetivo, de articularse al propósito de la ley 1014 de 2006 en Colombia, de desarrollar una cultura emprendedora, a partir de una “cátedra de emprendimiento”, en niveles educativos, de preescolar, educación primaria y secundaria, tecnológicos y de educación superior

Es así como, a través del semillero de investigación ARCE de la Universidad del Tolima, adscrito al mismo grupo, se propone como ejemplo de aplicación, el diseño e implementación de una cátedra virtual de emprendimiento compuesta por seis (6) momentos de aprendizaje, que van desde la actitud emprendedora a la construcción de un proyecto emprendedor.

Palabras clave

Ambiente de aprendizaje; emprendimiento; cultura emprendedora; momentos de aprendizaje; cátedra de emprendimiento.

Abstract

The research group in Entrepreneurship and Organizational Culture ECO of the University of Tolima, has developed several research projects, focusing on the development of virtual and presential learning environments, in which entrepreneurship is stimulated as a life project and with the objective, of articulating the purpose of law 1014 of 2006 of Colombia, to develop an entrepreneurial culture, through a “chair of entrepreneurship”, in educational levels, preschool, primary and secondary education, technological and higher education

Thus, through the ARCE research junior group of the University of Tolima, attached to the same group, it is proposed as an example of application, the de-

sign and implementation of a virtual chair of entrepreneurship composed of six (6) learning moments, which ranging from the entrepreneurial attitude to the construction of an entrepreneurial project.

Keywords

Learning environment; entrepreneurship; entrepreneurial culture; learning moments; chair of entrepreneurship.

Desarrollo de la ponencia

Como parte de un proyecto de investigación en curso del grupo de investigación en Emprendimiento y Cultura Organizacional ECO de la Universidad del Tolima, se propone como proceso de investigación formativa para el semillero de investigación ARCE, el diseño e implementación de un ambiente virtual de aprendizaje, a partir de un modelo educativo denominado de la Oportunidad al Emprendimiento, presentado por Reinoso y Serna (2016), que plantean unas competencias emprendedoras alrededor seis (6) momentos de aprendizaje, resultado de investigación del grupo ECO, que ha sido aplicado a grupos internos y externos de la Universidad. Actualmente se está desarrollando la etapa de diseño, que consiste en desarrollar la descripción, objetivos, contenidos temáticos, actividades, evaluación, foros y recursos en la plataforma Tu Aula de la Universidad del Tolima, por tanto, no se ha hecho una prueba piloto, sino ajustes a los desarrollos mencionados anteriormente.

Como objetivos del proyecto se tiene:

- La formación investigativa orientada hacia la conceptualización y conocimiento de los ambientes virtuales de aprendizaje, su aplicación para el desarrollo de competencias emprendedoras directas e indirectas.
- Establecer la articulación con el Ecosistema emprendedor, al incluir actores y nuevos factores, que se facilitan con la interacción de los ambientes virtuales mediante enlaces, uso de recursos de ilustración y comunicación.

La propuesta debe ser parte de una política de educación emprendedora, como la que propone el grupo de investigación ECO (2017).

- Elaborar una propuesta de diseño del ambiente virtual de aprendizaje, que pueda ser ampliada a otros grupos de interés internos y externos.

Metodología

- **Diseño:** Diseño del módulo para orientación general, que especifica los objetivos, contenidos generales, resultados esperados de la cátedra virtual de emprendimiento, de tal manera que desde el inicio se tenga una visión integral del desarrollo e intencionalidades pedagógicas.
- **Diseño de contenidos:** Diseño de contenidos para cada uno de los momentos virtuales de aprendizaje, siguiendo un esquema definido, con una intencionalidad pedagógica general y particular. En ella se insertan recursos como imágenes, videos, mapas conceptuales, mapas mentales, foros, tareas. El semillero se encuentra en esta etapa.
- **Prueba piloto y ajustes:** Una vez se tengan todos los momentos de aprendizaje, se hace una prueba piloto entre los integrantes del semillero para hacer los ajustes correspondientes. Etapa proyectada para el semestre A-2019.
- **Implementación en plataforma y evaluación:** Se da apertura a la cátedra virtual en la plataforma TU AULA de la Universidad del Tolima, haciendo evaluación de su desarrollo. Etapa proyectada para el semestre B-2019.

Resultados

- Un proyecto realizado sobre Cátedra virtual de emprendimiento.
- Dos ponencias del semillero en eventos regionales o nacionales.
- Formación en investigación para estudiantes de pregrado.
- Vinculación al grupo mediante participación en proyectos.

Discusión

La discusión está planteada alrededor del uso de ambientes virtuales de aprendizaje frente a los ambientes de aprendizaje, para lo cual es necesario entender que no se trata de reemplazar sino de complementar las ventajas de los dos ambientes de aprendizaje para lograr el propósito pedagógico de motivar al emprendedor a iniciar el proceso de emprendimiento.

En segundo lugar, dado que el factor motivacional, el cual, hace parte de la actitud del emprendedor es de vital importancia para la continuidad y efectividad del proceso, el uso de ambientes virtuales de aprendizaje por la variedad de recursos y contenidos más familiarizados con la persona, además del uso de TIC, pueden resultar de mucha utilidad en la intencionalidad pedagógica planteada.

En el área de emprendimiento existen muchos factores y actores, procesos, resultados, que no se pueden abarcar con un solo proyecto de investigación, por eso se plantean limitantes de acción investigativa, temas como el intraemprendimiento, emprendimiento digital, emprendimiento naranja, el efecto de factores como la financiación, o procesos como la incubación, el emprendimiento dinámico, hacen parte de sus insumos, pero no son la parte central del proyecto y extenderían el campo de acción de la ponencia.

Bibliografía

- Calderón C. y González A.** El papel del profesor universitario español en el EEEs: Retos pendientes. *La Universidad y el Emprendimiento*, 1, p. 21-44, 2008
- Dávila C.** ¿A quién le interesa la historia del empresariado? *Revista Dinero*. 214, p. 132-134. 2004
- Dávila C.** *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX-XX. Tomo I.* Norma, Bogotá, 2003.
- Degen R.** *Empreendedorismo: Una filosofía para o desenvolvimento sustentável e a reducao de pobreza.* *Revista de Ciencias da Administracao*, 10 (20), p. 11-30, 2008
- Global Entrepreneurship Monitor.** Informe Anual para Colombia 2008. Consorcio GEM Colombia, Bogotá, 2009
- Global Entrepreneurship Monitor (2014).** Informe Anual para Colombia 2013. Bogotá: Consorcio GEM Colombia, 2014
- Kantis H.** El ecosistema emprendedor en América Latina. En memorias I Encuentro del Ecosistema emprendedor en América Latina. Buenos Aires, Argentina, 2011.
- Merchán C. y Salazar C.** Elementos favorables para el diseño de ambientes virtuales de aprendizaje. *Revista Cuestiones de la escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes UNAB*, No.2, p. 45-59, 2004.
- Osorio F y Pereira F.** Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Revista Cuadernos de Administración*, Bogotá (Colombia), 24 (43): 13-33, 2011.
- Reinoso J. y Triana E.** Guía metodológica para la idea y el proyecto de empresa. Universidad del Tolima, Ibagué, 2010

Reinoso J. y Serna H. Modelo integral de aprendizaje para el emprendimiento: una visión sistémica desde la actitud emprendedora. Universidad del Tolima, Ibagué, 2016.

Toca, C. Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. En Estudios Gerenciales Vol 26 No.117, 2010

Unigarro M. Educación Virtual: encuentro formativo en el ciberespacio (2ª. Ed). Editorial UNAB, Bucaramanga, 2004

Varela R. Innovación empresarial (2ed). Pearson, Bogotá, 2001

Villarraga A. Programa de Emprendimiento Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga. Manuscrito no publicado, 2005.

PI 037 - La cultura del emprendimiento como innovación en las instituciones de educación media de pitalito.¹

The culture of entrepreneurship as innovation in the media education institutions of pitalito.

Gloria Isabel Vargas Hurtado²

Luis Ernesto Ramírez Guerrero³

Shyrley Rocio Vargas Paredes⁴

Oscar Andrés Benavides Parra⁵

Carolina Sánchez Falla⁶

1 Este artículo de investigación, surge de los avances del proyecto: Investigación y emprendimiento, una estrategia de mejoramiento de la calidad educativa IEM del municipio de Pitalito con la articulación de la Educación media básica y superior. Realizado por los Grupos de Investigación: Pasos de libertad y Cananguchales de la UNAD.

2 Contadora pública, Especialista en gestión pública, Master en finanzas y mercados internacionales, Candidata a Doctor en Educación y Tecnología. Directora Zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Contacto: gloria.vargas@unad.edu.co

3 Licenciado en educación, administrador de empresas, especialista en gerencia de mercado. Director CCAV Pitalito de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Contacto: ernesto.ramirez@unad.edu.co

4 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia estratégica de mercadeo y Especialista en educación superior a distancia. Magister en Administración de Organizaciones de Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Shyrley.vargas@unad.edu.co. 3138680161.

5 Administrador de empresas, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Maestrando en administración de organizaciones

6 Psicóloga, Magíster en psicología clínica y de la familia. Docente tiempo completo ocasional, vinculada a la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Contacto: carolina.sanchezf@unad.edu.co

Resumen

Esta ponencia parte de la experiencia llevada a cabo en el municipio de Pitalito, por medio del proyecto de investigación donde se realizó un diagnóstico al referente contextual y el componente teleológico de los PEI de ocho instituciones educativas públicas. La metodología desarrollada se fundamentó en el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, donde se diseñó un instrumento para conocer la coherencia del componente teleológico con las demandas productivas de la región frente a la cultura del emprendimiento.

Como resultados parciales, se identificó que existe una oferta de formación específica orientada al fortalecimiento del sector agropecuario, comercio y turismo. Esto implicó construir unas rutas de intervención para el equipo de gestión en cada una de las instituciones educativas con el fin de culminar la reestructuración del PEI para que se incorpore y dinamice en el currículo, la vocacionalidad de la región, los procesos de emprendimiento e investigación, lo anterior, como innovación en las instituciones de educación media del municipio.

Palabras clave

Cultura del emprendimiento; innovación; educación media; Pitalito.

Abstract

This paper is based on the experience carried out in the municipality of Pitalito, through the research project where a diagnosis was made by referring to the context and the teleological component of the IEPs of eight public educational institutions. The methodology developed is based on the descriptive type quantitative approach, where an instrument was designed to know the coherence of the teleological component with the productive demands of the region as opposed to the culture of entrepreneurship.

As partial results, it was identified that there is a specific training offer aimed at strengthening the agricultural, trade and tourism sector. This invol-

ved constructing intervention routes for the management team in each of the educational institutions in order to restructure the PEI so that they can be incorporated into the dynamics of the curriculum, the vocation of the region, the processes of entrepreneurship and research, the before mentioned, as an innovation in the institutions of secondary education of the municipality.

Keywords

Culture of entrepreneurship; innovation; basic education; Pitalito.

Desarrollo de la actividad

Con el interés de analizar el fomento de cultura del emprendimiento en la educación media en el municipio de Pitalito, se realizó acompañamiento y asesoramiento a las siguientes ocho Instituciones educativas: Winnipeg - Sede Charguayaco; La Laguna, Domingo Savio, Chillurco, Criollo, Pachakuti, Palmarito y Villa Fátima.

Lo anterior fue motivado para responder a las políticas del Ministerio de Educación Nacional y de la Secretaría de Educación municipal de Pitalito, en el sentido de comprometer a las instituciones focalizadas, con el emprendimiento, la innovación y la investigación, conforme a lo dispuesto por la Ley 1014 del 26 de enero del 2006 y a la Guía No. 39 del 2012. Como antecedentes a la intervención realizada mediante el proyecto, se encontró que la Secretaría Municipal de Educación de Pitalito había liderado la creación del Comité de Gestión de la Calidad en las Instituciones educativas, existiendo los Proyectos Educativos Institucionales formulados y adoptados desde 1994, sin que hasta la fecha se hayan adelantado procesos objetivos de actualización y resignificación, en lo referente a la formulación de unas políticas claras sobre la cultura empresarial y los procesos de articulación con la educación superior.

Este proceso fue liderado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, mediante convenio interadministrativo 069 con el municipio de Pitalito,

con el fin de contribuir al fortalecimiento de la oferta de educación básica y media para que sea pertinente a las necesidades de la región y conlleve el desarrollo social. Este apoyo se brinda desde la universidad a las instituciones educativas, acogiendo la misión enunciada por Moscoso (2016), que la Universidad “está llamada a generar nuevas estrategias de transformación social y ambiental, además de alternativas de impacto cognitivo, orientadas hacia la responsabilidad social de la ciencia, la tecnología y la innovación, con un mayor compromiso en la producción y transferencia del conocimiento” (pág. 190-191).

Metodología

La investigación se desarrolla mediante el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo donde se realiza un proceso de diagnóstico y análisis a las instituciones de educación media que fueron seleccionadas por la Secretaría de Educación Municipal para el acompañamiento y asesoría del PEI, con el fin de conocer el referente contextual que sustenta su quehacer desde la profundización en el contexto y las necesidades de la región, y el componente teleológico para identificar la estructura de la institucional desde el nivel organizacional y educativo para la formación del emprendimiento.

La población objeto de estudio fueron 8 instituciones de educación media del municipio de Pitalito – Huila: Winnipeg Sede Charguayaco, la Laguna, Domingo Savio, Chillurco, Criollo, Pachakuti, Palmarito y Villa Fátima.

Las técnicas para recolección de la información fueron la revisión documental y la encuesta grupal. Como instrumento diagnóstico en cada institución se profundizó cada componente: Lectura de contexto, Teleológico y Pedagógico.

Resultados

A partir de la revisión documental y encuesta a los directivos y docentes en las instituciones educativas de estudio, se obtiene que el 100% no tiene incluido en el respectivo PEI, una política clara y objetiva sobre los procesos de emprendimiento, en consecuencia, se desarrollan algunas acciones aisladas y programadas según necesidades del calendario académico. A continuación, se observa el consolidado del diagnóstico por componente revisado.

En relación a los aspectos indagados en el componente Lectura de Contexto, en la Tabla 1, se reflejan las variables que mide el instrumento diagnóstico.

Tabla 1. Componente Lectura de contexto

Variables indagadas
Análisis de las relaciones de producción del medio
Análisis de los medios de producción presentes en la región
Descripción de Prácticas de producción
Asistencia técnica por entidades gubernamentales, gremios, otros.
Descripción de rutas para alianzas de apoyo productivo
Identificación de una cultura institucional y comunitaria del emprendimiento
Participación en concursos o experiencias relacionadas a la cultura del emprendimiento
Proyecto ambiental escolar - PRAE
Fomento de la cultura del emprendimiento
Aplicación de la Guía 39 del MEN
Proyectos o estrategias para la articulación entre la educación formal de la IE y la Educación Terciaria.

Bibliografía

Cifuentes, J. & Rico, S. (2016). Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural. *Zona Próxima*, (25), 87-102. Recuperado de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/viewArticle/7995/10359>

Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). Ley de la cultura de Emprendimiento. [Ley 1014 del 2006]. DO: 46.164. Recuperado de: <https://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>

Guarnizo, C. & Velásquez, J. (2015). La cultura del emprendimiento y la empresarialidad en instituciones educativas de Colombia: realidades y oportunidades. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 6 (2), 227-234. Recuperado de: <http://revistalogos.policia.edu.co/index.php/rlct/article/view/147>

Hidalgo, L. (2014). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5599803.pdf>

Institución Educativa Alfonso López Pumarejo. (02 de 05 de 2017). *La lectura de contexto y su articulación con el plan de aula*. Programa Todos a Aprender Lee. Obtenido de <https://pumarejopta.files.wordpress.com/2017/01/anexo-8-lectura-contexto-y-articulacic3b3n-plan-de-aula-pr-prev-i-12-evaluacic3b3n-formativa-20170502.pdf>

Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2012). *Guía N° 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales*. Fundación Universitaria CAFAM. ISBN 978-958-691-402-4. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional - MEN. (2012). *Guía N° 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales*. Fundación Universitaria CAFAM. ISBN 978-958-691-402-4. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Moscoso, M. (2016) Articulación entre la universidad e instituciones de educación básica y media: una estrategia para promover la investigación a través de comunidades de aprendizaje. *Revista Interamericana de Educación, Pedagogía y Estudios Culturales*. Volumen 9 (1). Enero - junio. Pág. 189-204. Recuperado de: <http://revistariiep.com/wp-content/uploads/2017/11/vol9-num1-10.pdf>

Oliver, A., Galiana, L. & Gutiérrez, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología*, 32 (1), 183-189. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-97282016000100021



PI 050 - "El emprendimiento estudiantil ULEAM y su aporte al desarrollo socio – economico de la provincia de Manabi"

Ana Del Rocio Garcia Loor¹

Mary Daviushka Sornoza Garcia²

Ana Manuela Palma Avellan³

1 ropefada_4@hotmail.com. Docente Universitario. Facultad de Ciencias Administrativa. Carrera de Administración de Empresa. Universidad Laica "ELOY ALAFARO" de Manabí.

2 daviushkasornozag@gmail.com. Estudiante Facultad Ciencias Economica. Carrera Comercio Exterior Negocio Internacional. Universidad Laica "ELOY ALAFARO" de Manabí.

3 ana.palma@uleam.edu.ec. Docente Universitario. Facultad de Ciencias Administrativa Carrera de Administración de Empresa. Universidad Laica "ELOY ALAFARO" de Manabí.

Resumen

El éxito de los emprendimientos es que los actores involucrados, descubran sus necesidades, se planteen sus sueños y aspiraciones, con la construcción de saberes propios, en los campos del derecho, la economía, la administración y la organización productiva. Para lograr este propósito, se debe comenzar por dar conocimientos y herramientas que permitan acceder a diferentes formas de elaboración de productos, entre ellos está el producto artesanal elaborado con material de alcances de los estudiantes, aplicando las técnicas y conocimientos adquiridos en el transcurso de la vida estudiantil. Por tal motivo, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se está construyendo una manera diferente de poder emprender y que, a través de materiales que pueden reusarse en la elaboración de productos. Esto se lleva a cabo a través ferias estudiantiles donde se enlaza los procesos de creatividad y conocimiento, que permita tener una identidad institucional de artesanos micro-emprendedores, además de dar solución a sus distintas necesidades de gestión y de comercialización, promoviendo un entorno de sociabilidad y cultura empresarial en donde haya los aspectos de solidaridad y cooperación entre el Estado-Emprendedor.

Palabras clave

Emprendimiento; estudiantil; ULEAM; desarrollo; socio; economico; estado.

Abstract

The success of the ventures is that the actors involved, discover their needs, raise their dreams and aspirations, with the construction of their own knowledge, in the fields of law, economics, administration and productive organization. To achieve this purpose, we must start by giving knowledge and tools that allow access to different forms of product development, among them is the handicraft product made with material reaching students, applying the techniques and knowledge acquired in the course of the student life. For this reason, at the Laica Eloy Alfaro de Manabí University, a different way of being able to undertake is being built and, through materials that can be reused in

the elaboration of products. This is carried out through student fairs where the processes of creativity and knowledge are linked, which allows having an institutional identity of micro-entrepreneur artisans, as well as providing solutions to their different management and marketing needs, promoting an environment of sociability and business culture where there are aspects of solidarity and cooperation between the State-Entrepreneur.

Keywords

Entrepreneurship; student; ULEAM; development; partner; economic; state.

Desarrollo de la ponencia

En palabras de Anchorena y Delicio (2012, pág. 2) el éxito de los emprendimientos tiene como factor clave que los actores involucrados en esas experiencias socio-productivas construyan una identidad colectiva, descubran sus necesidades y se planteen sus sueños y aspiraciones compartidas, y, al mismo tiempo que cuenten con dispositivos apropiados de asistencia, apoyo técnico, vinculación, transferencia y construcción de saberes propios, en este caso, de los campos del derecho, la economía, la administración y la organización productiva.

Para lograr este propósito, se debe comenzar por dar conocimientos y herramientas que permitan acceder a diferentes formas de elaboración de productos, entre ellos está el producto artesanal elaborado con material reciclado. Así, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, se está construyendo una manera diferente de poder emprender y que, a través del reciclaje de materiales que pueden reusarse en la elaboración de productos. También se elabora ferias estudiantiles donde se enlaza los procesos de creatividad y conocimiento para dar un marco teórico que pueda realizar actividades de gestión de reciclar materiales que permitan crear y elaborar nuevos productos con material reciclado.

Multidisciplina e integración Académica

El trabajo con emprendedores constituye naturalmente un desarrollo multidisciplinario. Abarca cuestiones económicas, contables, de administración, pero también aspectos jurídicos y sociales y de comunicación e informática.

Al tiempo que requiere una intervención en el plano de la cultura organizacional, lo que implica un proceso educativo. Varios de estos contenidos se corresponden con las distintas asignaturas que se dictan en la ULEAM involucran actividades de distintas profesiones que en este caso se cubren con docentes, graduados y estudiantes de cuatro facultades.

El equipo de trabajo está integrado por profesionales y/o estudiantes de Administración, Contabilidad, Derecho, Economía, Informática, Ingeniería y Educación. Se propone seguir una línea en un programa de capacitación: *“Emprendimiento y Ambiente: Materiales Reutilizables”*, financiado por la ULEAM, donde se trabaja en forma conjunta con Organizaciones de la sociedad civil y pequeños emprendedores, donde los estudiantes realizan sus prácticas.

El trabajo de transformación socio-ecológica.

La construcción de conocimientos sobre cuestiones económicas, contables, de administración, informática y de la adecuación de los legales, y con un grupo pequeño, no se necesita de muchos de los soportes informáticos clásicos de la Inteligencia Territorial, el trabajo se dirigió a las preguntas centrales del proceso de transformación socio-ecológica respecto de las identidades, necesidades y sueños (de Souza Santos, 2009 y Bozzano, 2011b), en el plano de la cultura personal y de la cultura organizacional, lo que implica un proceso co-educativo.

Identidades: ¿Quiénes somos?

Los organizadores de este proyecto son un grupo de profesionales que participaron antes en instancias de apoyo y capacitación, a través de los distintos programas de la ULEAM y algunos han participado de anteriores proyectos de extensión.

Costos de Implementación del Proyecto.

Los costos que genera el proyecto son para la elaboración del programa, donde se incorpora un cronograma de las líneas de acción, la estimación de los materiales necesarios y sus costos, los recursos humanos que participarán y la infraestructura requerida, así como servicios de limpieza, impresiones, etc. Es importante demostrar eficiencia en la exposición, esto es, una relación óptima entre lo invertido y los resultados obtenidos.

Beneficios que Aporta

- a). El dictado de los Talleres y el seguimiento de los alumnos hasta la culminación de su Proyecto El Taller tiene como resultado Plan Emprendedor Personal (P.E.P).
- b). Asimismo, se establecerá un sistema de seguimiento de los resultados que permitirá una continua evaluación de las necesidades para que avancen en su propósito. Dicho seguimiento se realizará en forma grupal, lo que alimentará la interrelación entre los diferentes beneficiarios.
- c). Los beneficiarios también serán invitados a participar en seminarios y conferencias con personas que puedan actuar de mentores o ejemplos, visitar empresas y organizaciones u otro tipo de instancias sociales.

- d). Dar acceso a otros beneficios tipo “Tarjeta de afinidad”, los cuales se deben estudiar y establecer con diferentes agentes comerciales.
- e). Se alentarán las propuestas que nazcan de estos programas.
- f). Siguiendo con una estrategia de penetración de la cultura del emprendimiento, se generan eventos masivos (con músicos de rock y otros artistas innovadores)

Bibliografía

Adair, J. (1992). *El Reto Gerencial de la Innovación*. Colombia: Ed. Legis.

Afuah, A. (2004). *Business models: A strategic management approach*. (1 ed.). EE. UU: McGraw-Hill Higher Education.

Albomaz, M., & Fernández Polcuch, E. (1997). *Indicadores en ciencia y tecnología: reencuentro de la política con la gestión,*.

Alles, M. (2006). *Diccionario de Preguntas. Gestión por Competencias*.

Altamirano, M. (Octubre de 2011). Tesis Doctoral. *La Responsabilidad Social y su relación con las Pymes en el Perú y su entorno económico*. Lima, Perú: Escuela de PostGrado de la UPC.

Alvarez Gómez de Cos, C. (Diciembre de 2013). Tesis. *Reciclaje y su aporte en la Educación Ambiental*. Quetzaltenango: Universidad Rafael Landívar.

Álvarez Santos, J. (2015). *Exploración y Explotación del Conocimiento en Entornos TQM*. León, España: Universidad de León.

Anchorena, S., & Delicio, F. (2012). Proyecto. *Uniendo emprendimientos artesanales*. Mar del Plata, Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Ansoff, H. I. (1977). *Estrategia empresarial*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Aramburú, N. (2000). *Un estudio del aprendizaje organizativo desde la perspectiva del cambio: Implicaciones estratégicas y organizativas.*

Aramburu, N., Saenz, J., & Rivera, O. (2006). *Fostering innovation and knowledge creation: the role of management context.*

Arteaga G., E., & Lasio M., V. (2011). *Educación en Emprendimiento de la Universidad Ecuatoriana: Estado y oportunidades de mejora.* Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Australian Institute of Management. (2004). *Innovation and imagination at work,* (2nd Edition. ed.). Mellbourn: McGraw-Hill.

Baraldi, E. (2008). *Strategy in Industrial Networks.*

Barceló, G. (1976). *El dirigente del futuro. Asociación para el progreso de la dirección,* Madrid.

Chacón Linares , E. (2012). *El reciclaje del hábitat social colectivo: estrategias y tecnologías.*

Chang Marcos Alegre. (2005). *Folleto Gestión Integral de los Residuos Sólidos Municipales.*

Cuesta, A. (2001). *Gestión de Competencias.* 100

Dehter, M. (s.f.). *Intrapreneurship.* Obtenido de Liderazgo y Mercadeo: http://www.liderazgoymercadeo.com/artic_detalle.asp?id_articulo=142

Drucker, P. (1986). *La innovación y el empresario innovador.* Colombia: Norma.

Drucker, P. (1994). *Knowledge Work and Knowledge Society.*

Echeverria, J. (2006). *Modelo pluralista de innovación: el ejemplo de las Humanidades.*

Ecuador es el país con más emprendimientos en América Latina. (06 de Abril de 2013).

Obtenido de El Telegrafo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/ecuador-es-el-pais-con-mas-emprendimientos-en-america-latina>

Ernesto Fernández Polcuch, , & Albornoz, M. (2001). *La medición del impacto social de la ciencia y la tecnología.*

Escorza Castell, P. (1997). *Tecnología e innovación en la empresa.* España.

Espinoza, O. (2005). *Folleto Segregación, Reciclaje y Comercialización de los Residuos Sólidos.*

Espinoza Oscar. (2005). *Folleto Segregación, Reciclaje y Comercialización de los Residuos Sólidos.*

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2001). *The dynamics of innovation: From National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations.*

Fiath, D. (2000). *Lo fundamental y más efectivo del cambio.* Colombia: McGraw Hills.

Flores Concha, G. M. (2014). Tesis Maestría. *Modelo Empresarial clústeres en Negocios Internacionales del sector exportador Mypes de confecciones textiles de Gamarra, Lima 2005-2012.* Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Freedman, C. (1997). *The Economics of Industrial Innovation.*

Gerard H.(Gus) Gaynor. (2002). *Innovation by Design: What It Takes to Keep Your Company on the Cutting Edge.*

Gifford, P. (s.f.). *Intrapreneuring, el empresario dentro de la empresa.* Colombia: Norma.

Gracia Hernández, M. (22 de Marzo de 2015). *Competividad Competencia y Crecimiento Económico. Elementos determinantes para el Desarrollo Económico*. Obtenido de Revista Milenio:http://www.milenio.com/firmas/columna_ciencia_y_tecnologia_columna_ciencia_y_tecnologia/Competitividad-competencia-economico-Elementos-determinantes_18_486131420.html

Guillermo Aleixandre Mendizábal. (2002). Tesis Doctoral. *Las Estrategias para la Innovación Tecnológica en Castilla y León*. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. 101

Harvard Business School Publishing. (2005). *Innovation handbook. A road map to disruptive growth*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México: McGraw Hills.

HERRERA Gonzales, R., & GUTIERREZ Gutiérrez, J. M. (2011). *Conocimiento, Innovación y Desarrollo* (1ra. ed.). San José: Gráfica del Este.

Hippel, E. (1988). *The Sources of Innovation*,. Igartua Lopez , J. (2009). *Gestión de la innovación en la empresa vasca*.

Kawasaki, G. (2007). *El Arte de Empezar*. Barcelona: Ediciones Kantolla S. L.

Kuczarski, T. (1997). *Innovación*. Colombia: Mc Graw Hills.

López, P. R. (2012). Tesis Doctoral. *Innovación del Modelo de Negocio: Propuesta de un Modelo Holístico*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Luna Lara , G. (2003). *Factores involucrados en el manejo de la basura doméstica por parte del ciudadano*.

Lundvall, B. (1992). *National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*,.

Mark Stefik and Barbara Stefik. (2004). *Breakthrough Stories and Strategies of Radical Innovation*.

Mejia Mejia, E. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Mora, G. (1995). *Valores humanos y actitudes positivas*. Colombia: Norma.

Morcillo Ortega, P. (2011). *Innovando por Naturales, el pase lo dice todo*. Madrid: Visión Libros.

Morcillo, P. (2006). *Cultura e innovación empresarial: La conexión perfecta*.

Nelson, R. (1993). *National Systems of Innovation*.

OECD/European Communities. (2005). *Manual de Oslo: Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data*.

Padilla, G. (03 de Febrero de 2002). *Gestión de la calidad según Juran, Deming, Crosby e Ishikawa*. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de Gestiópolis: <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-la-calidad-segun-juran-deming-crosby-e-ishikawa/>

Peñañiel, A. (2013). *La vinculación Universidad-Empresa y su impacto de los Sistemas de Planificación en la Educación superior en Ecuador*. Babahoyo: Universidad Regional Autónoma de Los Andes

Ray, M. (1988). Un consumidor aún más poderoso. En R. Buzzell, *Mercadeo en la era electrónica*. (pág. 239). Colombia: Ed. Norma.

Robinson, A., & Stern, S. (2000). *Creatividad Empresarial*. México: Prentice Hall.

Rodeiro, D., & López, M. (2007). *La innovación como factor clave en la competitividad empresarial*.

Rodriguez, M. (1997). *Pensamiento creativo integral*. . México: McGRaw Hills.

Sandoval Alvarado , L. (2005). Folleto Disposición Final y Tratamiento de los Residuos Sólidos.

Schnarch Kirberg, A. (2007). Creatividad, Innovación y Entrepreneurship. *Recre@rte*(7).
Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://www.iacat.com/Revista/recreate/recreate07/Seccion4/Entrepreneurship.html>

Schumpete, J. (1912). *Theory of Economic Development*.

Schwab, K. (2016). *The Global Competitiveness Report 2016–2017*. New York: World Economic Forum. Recuperado el 20 de febrero de 2017, de <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/>

Skarzynski, P., & Gibson, R. (2008). *Innovation to the core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates*. Boston: Harvard Business School Press.

Smarch, A. (2004). *Marketing Creativo*. Santiago de Chile: Publimark.

The Boston Consulting Group. (2006). *Measuring innovation 2006*.

Thompson J. (1999). *A strategic perspective of entrepreneurship*.

Vergara Reyes, D. (2009). *La Innovación Tecnológica en México en el marco de la Política Industrial y Tecnológica: El caso de la industria de los plásticos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Weisner, J. (s.f.). *Tecnología e innovación. Seminario de tecnología y cambio social*. Columbia, USA: Universidad de Columbia.



PI 051 - El reto de asesorar en emprendimiento a las instituciones de educación básica y media

The challenge of advising entrepreneurs in basic and secondary education

Héctor Herrera Ramírez¹

¹ Administrador de Empresas, Especializado en Negocios Internacionales, Magíster en Administración de Organizaciones. Docente ocasional UNAD, Escuela ECACEN. Correo electrónico: hector.herrera@unad.edu.co

Resumen

Con base en lo dispuesto por la Ley 1014 de 2006 acerca de la necesidad de educar para el emprendimiento durante los doce grados que conforman la educación básica y media en Colombia, se diseñó una investigación dirigida a las instituciones educativas públicas de Zipaquirá con el fin de conocer los procesos educativos asociados a la cátedra de emprendimiento, no solo en cuanto a su manejo institucional, sino para determinar la necesidad de ofrecer un programa de asesoría en emprendimiento por medio del cual, además de conocer el desarrollo de iniciativas emprendedoras, fuera posible acceder a información clave en la gestión del crecimiento social y económico de la ciudad, contando además, con una base de datos con la cual se identifiquen las características del emprendimiento que han adelantado las instituciones educativas públicas ubicadas en Zipaquirá, de manera que a través de la asesoría propuesta se cumplan los retos planteados por la Ley y se impulsen las iniciativas estudiantiles. Para la investigación se aplicaron tanto el método de observación como el método inductivo – deductivo, el primero a fin de observar algunas prácticas de los docentes de las Instituciones Educativas para la enseñanza de los temas asociados al emprendimiento y el segundo para identificar los aspectos más importantes a tener en cuenta al diseñar el programa de asesoría propuesto. En ese orden de ideas y dado que los resultados obtenidos de la investigación señalan la necesidad del programa y su aceptación por parte de directivos docentes, docentes, estudiantes y familias el presente artículo considera la importancia de aprender a desaprender desde la perspectiva de los nuevos aprendizajes exigibles para una adecuada implementación de la cultura emprendedora y para que el anhelado emprendimiento en Colombia sea una realidad y un aporte consistente para el progreso nacional.

Palabras clave

Emprendimiento; investigación; programa de asesoría; nuevos aprendizajes.

Abstract

Based on the provisions of Law 1014 of 2006 on the need to educate for entrepreneurship during the twelve grades that make up basic and secondary education in Colombia, a research was designed aimed at the public educational institutions of Zipaquirá in order to know the educational processes associated with the chair of entrepreneurship, not only in terms of their institutional management, but also to determine the need to offer a consultancy program in entrepreneurship through which, in addition to knowing the development of entrepreneurial initiatives, it is possible to access to key information in the management of the social and economic growth of the city, also counting, with a database with which the characteristics of the enterprise that the public educational institutions located in Zipaquirá have advanced, so that through the proposed advice will meet the challenges posed by the Law and promote the initiatives student tives. For the investigation, both the observation method and the inductive - deductive method were applied, the first in order to observe some practices of the teachers of the Educational Institutions for the teaching of the topics associated with entrepreneurship and the second to identify the most important aspects to take into account when designing the proposed advisory program. In this order of ideas and given that the results obtained from the research indicate the need for the program and its acceptance by teachers, teachers, students and families, this article considers the importance of learning to unlearn from the perspective of new learning. required for an adequate implementation of the entrepreneurial culture and for the desired entrepreneurship in Colombia to be a reality and a consistent contribution to national progress.

Keywords

Entrepreneurship; research; advisory program; new learnings.

Desarrollo de la ponencia

La cultura del emprendimiento se ha convertido en un importante eje transversal de la estructura curricular diseñada por las instituciones educativas en Colombia, desde preescolar hasta el grado once y cada día se convierte más en un elemento que aporta herramientas y recursos organizados, coherentes con la realidad actual, tanto para estudiantes como para docentes, ya que posee diversas características que posibilitan impulsar el progreso intelectual de las personas y permite aplicar en forma práctica los diferentes conocimientos propios de las disciplinas que constituyen los planes de estudio de la educación básica, un valor agregado que se puede sumar a la ya rica experiencia biológica, científica, social y cultural de los seres humanos.

Con base en lo anterior es pertinente aclarar que la mencionada cultura del emprendimiento exige nuevos aprendizajes, nuevas actitudes frente al conocimiento aplicado y por consiguiente nuevas visiones de los proyectos de vida que los estudiantes forjan en el diario vivir escolar, y es por eso que no basta con explicar que de la persona emprendedora se espera que enfrente decisiones difíciles, ya sea en el campo de los negocios o en la vida diaria, también se requiere que las nuevas generaciones, en el contexto emprendedor, tengan capacidad para asumir riesgos que logren desafiar la creatividad, para aprender a convivir en medio de la diversidad y en especial que ejerzan un liderazgo basado en la perspectiva de un conocimiento limitado, insumos clave para construir el equilibrio individual y alcanzar la felicidad en la vida.

Ahora bien, para consolidar esa cultura emprendedora es preciso investigar acerca de las prácticas educativas que se realizan en el contexto nacional, para ello se llevó a cabo una investigación con miras a conocer la gestión que existe en emprendimiento en las instituciones educativas públicas de Zipaquirá como base para diseñar un programa de asesoría con el cual fuese posible apoyar la gestión de las diversas ideas emprendedoras presentadas por estudiantes además de en forma exitosa lograr establecer aquellos ejes de asesoría necesarios para la formulación de proyectos y planes de negocio coherentes con las expectativas de progreso y desarrollo de la ciudad.

Metodología

Para desarrollar la investigación con la cual se demostró la necesidad existente y a la vez el valor de diseñar un programa de asesoría para las Instituciones Educativas, en torno al plan de estudios y las prácticas de aula relacionadas con el emprendimiento, se emplearon distintas fuentes de información. Las secundarias consistieron en textos y publicaciones relacionadas en documentos orientadores acerca de los procesos para una adecuada formulación de planes de negocio y de los procesos de asesoría, acompañamiento y seguimiento para la formulación de los mismos por parte de gestores, asesores o docentes.

Entre las fuentes primarias, como es natural se recurrió a docentes, directivos docentes y una muestra representativa de estudiantes de las Instituciones Educativas públicas de Zipaquirá, de quienes, por medio del método de encuesta, se obtuvo información acerca de las prácticas utilizadas para impartir la cátedra de emprendimiento, la formulación de planes de negocio, así como del estilo de asesoría, acompañamiento y seguimiento empleados para la formulación de los mismos.

Las técnicas de recolección de la información empleadas para el caso y por tratarse de una investigación de carácter social exigió acudir a más de un esquema, siendo entre otras utilizadas la observación directa, el diseño y aplicación de entrevistas, encuestas por medio de elaboración, prueba y aplicación de cuestionarios; ya que con la observación se conoce la realidad y se pueden definir, previamente, los datos más importantes que deben recogerse en la medida que tengan relación directa con el problema de investigación.

Fue preciso realizar algunas entrevistas para profundizar en las prácticas de los docentes para asesorar, acompañar y hacer seguimiento a los estudiantes que formulan planes de negocio. De manera que se identificaron los conocimientos aplicados, la experiencia utilizada y los métodos usados.

Se acudió a cuestionarios para obtener información acerca de las prácticas de los estudiantes y los docentes en los procesos referidos. También se aplicaron

encuestas a estudiantes y docentes para identificar los aspectos en los cuales se debería enfocar el programa de asesoría en emprendimiento propuesto.

Se reclutó un equipo de personas que levantaron el censo de las instituciones y que aplicaron las encuestas a estudiantes y docentes. A estas personas se les impartió el entrenamiento requerido durante dos jornadas de ocho horas cada una. Se les explicó el fundamento de la Ley 1014 de 2006, el objetivo de la investigación y se les capacitó en el manejo y diligenciamiento del formulario.

Antes de aplicar la encuesta se realizó una prueba piloto con tres directivos docentes de colegio y con varios docentes de la UNAD, quienes voluntariamente se ofrecieron para dicha prueba y que aportaron sugerencias para el mejoramiento del instrumento.

En el formulario se incluyeron preguntas cerradas y algunas de opción múltiple con no más de cinco posibilidades de respuesta. El instrumento permitió recolectar información precisa, concreta y confiable sobre aspectos que aportaron validez a la investigación en cada una de sus fases y que en consecuencia demostraron la oportunidad existente de alcanzar una mejor orientación para los planes de emprendimiento en las Instituciones educativas si se implementa el programa de asesoría propuesto, es más quedó evidenciada la necesidad de ordenar contenidos y realizar talleres aplicados dentro de la metodología escolar para mejorar la comprensión de los temas asociados a la creación y gestión de empresas.

Bibliografía

Colombia, C. d. (26 de Enero de 2006). Ley 1014. *Fomento a la Cultura del emprendimiento*. Bogotá, Bogotá D. C., Colombia: Congreso de la república.

Drucker, P. (2007). *La innovación y el empresariado innovador*. Buenos Aires: McGraw Hill.

Gardner, H. (2000). *Teoría de las inteigencias múltiples*. México: Trillas.

Mendez Alvarez, C. E. (2006). *Metología, diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Bogotá: Limusa.

Ministerio de Educación Nacional. (agosto de 1998). *Competencias laborales generales. Serie guías N° 21*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia : MEN.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Plan decenal 2016-2026*. Bogotá: MEN.

Osterwalder, A. &. (2016). *Diseñando la propuesta de valor*. Barcelona: Deusto.

Ruiz Ayala, N. C. (2000). *Escuela del tercer milenio*. Bogotá: Prolibros.

UNAD. (2008). *Proyecto Pedagógico Universitario*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: UNAD.

Vallejo, & Echavarría, M. y. (2009). *Observatorio y redes de cooperación internacional. Revista de Negocios internacionales*, 52.

Vicepresidencia de la República de Colombia. (Octubre de 2014). *Guía para la conformación de observatorios de emprendimiento*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Imprenta nacional.

PI 045 - Caracterización del cuerpo de conocimiento sobre emprendimiento social

*Characterization of the body of knowledge about
social entrepreneurship*

Juan Camilo Vega Guerrero¹

¹ Magister en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. Investigador principal del grupo de investigación Fénix y líder del proyecto de investigación: modelo de formación en emprendimiento social para programas académicos de administración de empresas y negocios, con modalidad de educación a distancia en Colombia. Docente asistente de la UNAD.

Resumen

El documento tiene por propósito la caracterización de la literatura publicada sobre emprendimiento social desde mediados del siglo XIX, fecha de origen del concepto, utilizando elementos de la metodología de análisis bibliométrico, desarrollando aspectos como: expansión del cuerpo de conocimiento, institucionalización en el mundo académico, grupos temáticos e impacto de la literatura mediante el uso de google académico el cual permite la búsqueda de publicaciones en libros, capítulos de libros, revistas especializadas, documentos de trabajo, actas de congresos, informes técnicos, informes de investigación, tesis académicas y similares. La investigación se enmarca dentro del proyecto de investigación para la formulación de un: “modelo de formación en emprendimiento social para programas académicos de administración de empresas y negocios, con modalidad de educación a distancia en Colombia”, de la escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios-ECACEN-.

Al respecto, se evidencia un importante crecimiento de publicaciones sobre el tema durante la última década, principalmente en el desarrollo del concepto, casos de éxito en emprendimiento social y perfil del emprendedor social, al respecto también se evidencia un aporte poco significativo de publicaciones en idioma español. Así mismo, se identifican las principales revistas especializadas, centros de investigación e instituciones de formación en el tema, infiriendo como perfil de interés que la enseñanza en emprendimiento social aparece como cursos complementarios de formación.

De otro lado, se discrimina los autores y publicaciones más representativos en campo de conocimiento del emprendimiento social, destacándose las publicaciones y autores en lengua inglesa. Finalmente se infiere la necesidad de realizar mayor investigación en estudios empíricos, de tipo cuantitativo y usando métodos de análisis de tipo multivariado.

Palabras Clave

Emprendimiento social; bibliometría.

Abstract

The purpose of the document is to characterize published literature on social entrepreneurship since the mid-nineteenth century, date of origin of the concept, using elements of the methodology of bibliometric analysis, developing aspects such as: expansion of the body of knowledge, institutionalization in the academic world, thematic groups and impact of literature through the use of academic google which allows the search of publications in books, book chapters, specialized journals, working documents, conference proceedings, technical reports, research reports, academic theses and the like.

The research is part of the research project for the formulation of a "model of training in social entrepreneurship for academic programs of business administration and business, with distance education in Colombia", of the school of administrative sciences, accounting, economic and business-ECACEN-.

In this regard, there is evidence of an important growth of publications on the theme of the last decade, mainly in the development of the concept, cases of success in social entrepreneurship and profile of the social entrepreneur, in this respect there is also evidence of a little significant contribution of publications in language Spanish. Likewise, the main specialized magazines, research centers and training institutions in the subject are identified, inferring as a profile of interest that teaching in social entrepreneurship appears as complementary training courses.

On the other hand, the most representative authors and publications in the field of knowledge of social entrepreneurship are distinguished, highlighting the publications and authors in the English language. Finally, the need to carry out more research in empirical studies, of quantitative type and using multivariate type analysis methods is inferred.

Keywords

Social entrepreneurship; bibliometrics.

Desarrollo de la ponencia

El emprendimiento social cobra importancia en la medida que es considerado como una alternativa para el crecimiento y desarrollo en países emergentes o subdesarrollados (Guzmán & Trujillo, 2008) y como una forma para la generación de empleo (Harding, 2004, pág. 43) y mejoramiento de la sociedad (Dees, 1998). Por la relevancia del tema, surge como pregunta de investigación. Cuál es el estado del arte con respecto a las publicaciones e investigaciones en emprendimiento social ?, y en consecuencia es propósito de la investigación caracterizar el cuerpo de conocimiento entorno a las investigaciones y publicaciones sobre emprendimiento social en los aspectos de: expansión del cuerpo de la literatura, institucionalización en el mundo académico, grupos temáticos e impacto de la literatura, para con estos resultados identificar los principales ejes temáticos de desarrollo, los campos de investigación a desarrollar y los centros de investigación y formación más sobresalientes, así como los principales investigadores referentes en el tema a nivel mundial. Es de mencionar que sobre el campo de caracterización del cuerpo de la literatura sobre emprendimiento social sobresale el estudio de Sassmannshausen y Volkmann (2013).

El propósito de la investigación está enmarcado dentro del proyecto de investigación: modelo de formación en emprendimiento social para programas académicos de administración de empresas y negocios, con modalidad de educación a distancia en Colombia, de la escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios-ECACEN-.

En este sentido, la investigación realiza un análisis del cuerpo de conocimiento utilizando elementos de análisis bibliométrico, aplicando como herramienta de búsqueda google académico. El desarrollo del análisis bibliométrico se divide en: expansión del cuerpo de conocimiento, institucionalización en el mundo académico, grupos temáticos e impacto de la literatura.

Fruto del análisis bibliométrico se evidencio un importante crecimiento de publicaciones sobre emprendimiento social en la última década, principalmente en lengua inglesa. Sin embargo, se infiere la generación de

publicaciones de tipo descriptivo y focalizándose en temas relacionados con concepto, perfil del emprendedor social y descripción de casos de emprendimiento social y su impacto.

Metodología

El presente es un estudio de tipo cualitativo, de análisis de contenidos mediante el uso de metodologías de bibliometría la cual es una rama de la ciencia que usa medidas cuantitativas de ciencia y tecnología aplicada a información bibliográfica (Van Leeuwen, 2004). En este sentido, se aborda una evaluación de literatura sobre emprendimiento social aplicando herramientas de bibliometría en el campo de producción literaria sobre el tema.

Para el análisis bibliométrico se hace uso de la herramienta de búsqueda de contenidos y referenciación de google académico, en la medida que hace una búsqueda tomando como referentes: la literatura gris, documentos de tesis de licenciatura, maestría o doctorado, revistas especializadas, libros y capítulo de libro, lo cual permite un margen de cubrimiento mayor que el de bases de datos como: EBSCO, esmeralda, ScienceDirect, ProQuest entre otras (Sassmannshausen y Volkmann, 2013).

Para el caso, el estudio toma como unidad de estudio el tema de emprendimiento social y utiliza como término de búsqueda su traducción en idioma inglés: "social entrepreneurship". Para el desarrollo del trabajo, se utiliza la metodología propuesta por Sassmannshausen y Volkmann (2013), que aborda los aspectos de: expansión del cuerpo de la literatura, institucionalización en el mundo académico, grupos temáticos e impacto de la literatura. La implementación de los aspectos mencionados en la investigación se describe a continuación:

- **Expansión del cuerpo de la literatura:**

Se elabora una reseña sobre el inicio de investigación en emprendimiento social, y elabora el análisis de las citaciones sobre

emprendimiento social desde el 2010 al 2018, a nivel general y de sitios en idioma español.

- **Institucionalización en el mundo académico:**

En esta parte se desarrolla la identificación de las publicaciones en emprendimiento social, junto con los principales centros de investigación en emprendimiento social, así como de las más relevantes instituciones de educación y enseñanza en emprendimiento social.

- **Grupos temáticos:**

Se discriminan los principales ejes temáticos de investigación relacionados con emprendimiento social.

- **Impacto de la literatura:**

Se identifican los autores más representativos (citados) sobre la unidad de estudio junto con una descripción de las investigaciones más representativas.

Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados más sobre sobresalientes en los aspectos que son propósito de investigación.

Con respecto al propósito de investigación sobre expansión del cuerpo de conocimiento, se evidencia un aumento importante de publicaciones entorno al emprendimiento social a partir del 2000, con crecimiento constante promedio del 30% del 2010 al 2018, sin embargo, las publicaciones en páginas o sitios en español son muy poco representativas a nivel general.

En lo referente a la institucionalización en el mundo académico, existe una conformación de cuerpo de conocimiento que ha permitido la formación de centros de enseñanza e investigación en el tema, pero se evidencia la falta de integración disciplinar para la elaboración de un currículo en formación sobre emprendimiento social.

Es perfil de interés entorno al impacto de la literatura, se identifican referentes de interés, entre los que sobresalen: Dess, Mair, Bornstein y Borzaga, los cuales son autores en su mayoría de procedencia europea o norteamericana, y que abordan temas conceptuales, de experiencias empíricas en el tema y del impacto del emprendimiento social en situaciones coyunturales en países o regiones.

Bibliografía

Bornstein, D. (2007). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*. Oxford University Press.

Borzaga, C., & Defourny, J. (Eds.). (2004). *The emergence of social enterprise* (Vol. 4). Psychology Press.

Chell, E., Nicolopoulou, K., & Karataş-Özkan, M. (2010). Social entrepreneurship and enterprise: International and innovation perspectives. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*, Vol. 22 (6), 485-493.

Dacin PA, Dacin MT y Matear M (2010). Emprendimiento Social: ¿Por qué no necesitamos una Nueva Teoría y cómo avanzar de aquí, *Academia de Management Perspectives*, Vol. 24 (3), 37-57.

Dees, J. G. (1998). The Meaning of "Social Entrepreneurship". *idea*.

Galera G y Borzaga C (2009) la empresa social: una visión general de su conceptual Internacional Evolución y aplicación jurídica, *Empresa Social Journal*, Vol. 5 (3), 210-228.

Guzmán y Trujillo, (2008). Emprendimiento Social – Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, vol. 24, núm. 109, Universidad ICESI Cali, Colombia.

Hadad, S. (2017, July). Main research areas and methods in social entrepreneurship. In *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*. Vol. 11 (1), 893-903. De Gruyter Open.

Harding, R. (2004). Social Enterprise: The New Economic Engine? *Business Strategy Review*, 15 (4), Business Strategy Review, 15 (4), Business Strategy Review, 39-43

Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of world business*, 41(1), 36-44.

Parker, W. (1954). Entrepreneurship, Industrial Organization, and Economic Growth: A German Example. *The Journal of Economic History*, 14(4), 380-400. Retrieved from <http://www.jstor.org/stable/2114248>

Sassmannshausen, S. P., & Volkmann, C. (2013). *A bibliometric based review on social entrepreneurship and its establishment as a field of research* (No. 2013-003). Schumpeter Discussion Papers.

Van Leeuwen, T. (2004): Descriptive versus evaluative bibliometrics. En H. Moed; W. Glänzel, y U. Schmorch (ed.). *Handbook of quantitative science and technology research: the use of publication and patents statistics in studies of S&T systems*. Kluwer, Dordrecht

PI 058 - Oportunidades, necesidades y tendencias para la educación profesional en contaduría pública en Colombia

Opportunities, needs and trends for professional education in public accounting in colombia

Martha Lucía Fuertes Díaz¹
Marilú Avendaño Avendaño²
José Obdulio Curvelo³

-
- 1 Doctor (c) Administración Gerencial, Universidad Benito Juárez, México. Magíster en Administración con énfasis en Finanzas Corporativas, Universidad ICESI, Colombia. Especialista en Finanzas con concentración en Finanzas Avanzadas, Universidad ICESI, Colombia. Contadora Pública, Universidad Santiago de Cali, Colombia. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Colombia. Directora Investigadora Grupo de Investigación Conciencia Contable. Correo electrónico: martha.fuertes@unad.edu.co ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8468-1867> Google Scholar: <https://scholar.google.com/co/citations?user=IP5s->
 - 2 Magíster en Educación, Instituto Tecnológico de Monterrey, México. Especialista en Gestión de Proyectos, UNAD, Colombia. Especialista en Educación Superior a Distancia, UNAD, Colombia. Administradora de Empresas, UNAD, Colombia. Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, Colombia. Investigadora Grupo de Investigación GIEPE. Correo electrónico: marilu.avendano@unad.edu.co ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7578-5816> Google Scholar: https://scholar.google.es/citations?user=_anOzf4AAAAJ&hl=es
 - 3 Doctor en Contabilidad, Universidad de Valencia, España. Magíster en Filosofía, Universidad Santo Tomás, Colombia. Especialista en Revisoría Fiscal y Control de Gestión, Universidad Cooperativa, Colombia. Contador público, Universidad Cooperativa, Colombia. Decano Nacional de las Facultades de Contaduría pública de la Universidad Cooperativa de Colombia. Director del Grupo de Investigación Contabilidad y Entorno Social. Correo jose.curvelo@ucc.edu.co

Resumen

Este proyecto de investigación pretende aportar al sistema educativo del país en la identificación de las necesidades que demanda la sociedad y las organizaciones respecto del conocimiento contable, como también la identificación de oportunidades y tendencias locales y globales que enfrenta la profesión en el actual contexto de desarrollo tecnológico, globalización de mercados, y la cambiante política pública local y mundial, que han afectado y han originado el actual momento de cambio estructural por el que atraviesa esta disciplina contable.

Estos conjuntos de afectaciones hacen que sea un momento sensible para el desarrollo de las ciencias contables, para los profesionales que ejercen esta profesión y para las instituciones de educación superior que imparten su formación, que se ven enfrentadas a asumir los retos que exige el actual contexto de desarrollo del país y de la profesión contable, y traducirlos a los planes de estudio como aporte a la formación profesional del contador público que la sociedad demanda.

Los factores antes señalados, determinan la necesidad de estudios actuales que aporten en la identificación de las necesidades, tendencias y oportunidades que deben ser considerados para propuestas y actualización curricular de los programas de contaduría pública del país.

Palabras clave

Contabilidad; contaduría pública; educación contable.

Abstract

This research project aims to contribute to the country's education system in identifying the needs that society and organizations demand regarding accounting knowledge, as well as the identification of local and global opportunities and trends facing the profession in the current context of development technological, globalization of markets, and changing local and global public

policy, which have affected and originated the current moment of structural change through which this accounting discipline goes.

This set of effects make it a sensitive moment for the development of accounting sciences, for professionals who practice this profession and for higher education institutions that provide their training, which are faced with taking on the challenges demanded by the current context of development of the country and the accounting profession, and translate them into study plans as a contribution to the professional training of the public accountant that society demands.

The factors indicated determine the need for current studies that contribute to the identification of needs, trends and opportunities that should be considered for curricular updating of the country's Public Accounting programs.

Keywords

Accounting; public accounting; accounting education.

Desarrollo de la ponencia

La constante evolución de las necesidades sociales ha generado un proceso de cambio constante en el desarrollo mercantil; por lo tanto, en el proceso de evolución del tejido empresarial se exige del conocimiento contable estar a la altura de estos cambios para responder pertinentemente a sus necesidades. Lo anterior, requiere de la constante evolución del conocimiento contable como base fundamental para determinar la permanencia y crecimiento del tejido empresarial; evolución exigida durante todas las etapas de desarrollo empresarial, a lo largo de la historia.

En este contexto de desarrollo, es necesaria la comunión entre el tejido empresarial y sus necesidades, con el sistema educativo para la formación de los profesionales de contaduría pública y la comunidad en general, que conduzca a la generación o actualización de propuestas educativas pertinentes y que

responden con la formación de profesionales de la contaduría pública competentes y que impacten positivamente el desarrollo organizacional.

En la educación superior en contaduría pública, los programas y profesionales del país deben asumir los retos que demanda el actual momento coyuntural para el desarrollo de la profesión; que además de enfrentar el actual contexto de desarrollo regional, nacional y mundial, altamente competitivo y globalizado, también debe enfrentar los retos de la profesión a partir de los cambios estructurales originados por la convergencia de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia (PCGA), al acogimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) o International Financial Reporting Standards (IFRS), proceso establecido como política pública a partir de la Ley 1314 del año 2009.

El acogimiento de los estándares internacionales en la gestión de la información contable, muestra el compromiso del Estado para apoyar la internacionalización de las relaciones económicas, consciente del actual contexto globalizado y de gran desarrollo tecnológico en el que se desempeñan las organizaciones.

De acuerdo con lo anterior, se deben dirigir los esfuerzos para la gestión y aseguramiento de la información financiera generada al interior de toda organización, mediante la adopción de los estándares internacionales de aceptación mundial, para el logro de mejores prácticas que aporten en la evolución de los negocios, en el desarrollo de relacionamiento comercial, que trascienda del contexto local y nacional, al contexto global; dado lugar a un paso importante, al trascender en la formación de profesionales de la contaduría pública que pasa de actuar en contextos locales a la formación de estos profesionales competentes para actuar en el actual contexto globalizado.

En este escenario de desarrollo económico y social, y la situación de cambio estructural en el campo del conocimiento contable, además de continuos escándalos de corrupción en los profesionales que ejercen esta profesión, se constituye en un llamado de atención al sistema educativo y en especial las

instituciones que ofertan los programas profesionales de Contaduría Pública, que están en mora de iniciar un proceso que les permita pensar y repensar sobre las implicaciones desde las necesidades de las organizaciones y la sociedad en la formación del futuro profesional de la Contaduría Pública, capaces de actuar en el actual contexto de desarrollo comercial y económico global, desde las comunidades y organizaciones locales y regionales, con conciencia ética y responsabilidad social, constituyéndose en verdaderos garantes de la confianza pública.

Metodología

La investigación propuesta es no experimental, descriptiva, de corte cualitativo, que permite establecer y profundizar sobre las necesidades y oportunidades para los programas de contaduría pública en Colombia, a partir de la identificación de las necesidades de la población, del tejido empresarial y tendencias de la profesión. Para su desarrollo, se acoge el método inductivo, que permite alcanzar conclusiones generalizadas a partir de las observaciones particulares realizadas a los programas de contaduría pública en el ámbito internacional y nacional, que se complementa con estudios al tejido empresarial y la población del país; para lo cual se proponen cuatro fases para su desarrollo:

Fase 1: Análisis de programas de contaduría pública de universidades del contexto internacional, para lo cual se toman las quince universidades, de los cinco continentes, mejor posicionadas en el Ranking of world Universities QS, con programas de contaduría pública vigentes; que se complementa con la información disponible de los programas en las respectivas páginas web institucionales.

Fase 2: Análisis de programas de contaduría pública activos en el contexto nacional, a partir de la información secundaria suministrada por Sistema Nacional de Instituciones de Educación Superior (SNIES). Se complementa con la información secundaria disponible de los programas en las respectivas pá-

ginas web institucionales, la Junta Central de Contadores y trabajos de investigación relacionados.

Fase 3: Identificación de las necesidades de la población colombiana respecto de los programas de contaduría pública. Se establece muestra probabilística donde la población objetivo la constituye los estudiantes del grado 11 y estudiantes del SENA, del país. El tamaño de la muestra es 384, con margen de error del 5% y nivel de confianza del 95%. El instrumento utilizado, la encuesta que consta de 26 preguntas orientadas a establecer las percepciones y necesidades de la comunidad del país respecto de los programas profesionales de contaduría pública y la modalidad virtual para el aprendizaje.

Fase 4: Identificación de las necesidades del tejido empresarial del país respecto de los programas profesionales de contaduría pública. Se establece muestra no probabilística donde la población objetivo la constituyen 61 directores de empresas del país, a través de encuesta virtual, que consta de 10 preguntas orientadas a establecer la función del contador público en la gestión de las organizaciones.

Bibliografía

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras). (2016).

Nacimiento y supervivencia de las empresas en Colombia. Recuperado de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_Analisis_Economico_N_11.pdf

Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). (2014). Acuerdo por lo Superior 2034. Recuperado de https://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-321515_recurso_1.pdf

Cañibano, L. (1979). Teoría actual de la contabilidad . Segunda edición. Madrid: Ediciones.

Congreso de la República de Colombia. (2015). Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 Todos por un nuevo país. Recuperado de <http://www.sic.gov.co/sites/default/files/documentos/LEY-1753-15%20Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%202014%20-%202018.pdf>

Gómez, L. (2013). Educación contable en Colombia. Recuperado de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1717/Gomez_Aristizabal_Laura_2014.pdf?sequence=1

Gómez, M. Ospina, C. (2009). Ampliando las fronteras de la disciplina contable: Una introducción a la contextualización de los ejemplares heterodoxos. Escuela de Administración y Contaduría Pública. Medellín, Colombia.

Junta Central de Contadores (JCC). (2018). Registro de sanciones de contadores. Recuperado de <https://www.datos.gov.co/Funci-n-p-blica/Registro-de-Sanciones-Contadores/fs36-azrv/data>

Ledezma, J. (2015). La formación contable en un contexto globalizado. Observatorio de la universidad colombiana. Recuperado de <http://www.universidad.edu.co>

Machado, M. A. (2007). La responsabilidad social corporativa como resultante de un cambio en los imaginarios del contador público: del mecanicismo a la complejidad de las organizaciones. Revista Contaduría Pública, Universidad de Antioquia. P 65-88. Colombia.

Malagón, L. (s.f.) Ética e investigación elementos claves para el dimensionamiento de la formación integral del contador público. Revista virtual de estudiantes de contaduría pública. Universidad de Antioquia, Colombia.

Mattessich, R. (2007). ¿Qué le ha sucedido a la contabilidad?. Revista internacional Legis de Contabilidad y Auditoria No. 31. Págs. 169-181. Colombia.

Mejía, E. Mora, G. Montes, C. (2013). Adscripción de la contabilidad en la estructura general del conocimiento. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v14n34/v14n34a07.pdf>

Montesinos, J. (1978). Formación histórica, corrientes doctrinales y programas de investigación de la contabilidad. *Revista Técnica Contable*.

Montesinos, J. (1997). Evolución de la contabilidad a lo largo de la Vida. *Revista Técnica Contable*.

Ortiz, V. Caicedo, Á. (2014). Mezcla óptima de producción desde el enfoque gerencial de la contabilidad del throughput: el caso de una pequeña empresa de calzado. *Cuadernos de contabilidad*, 15(37), 109-133

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (2018). Módulo: Búsqueda de programas de instituciones de educación superior. Recuperado de <https://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa>

Sunder, S. (2005). *Teoría de la contabilidad y el control*. Universidad Nacional de Colombia.

Tua Pereda, J. (1996). *El marco conceptual de la información financiera (IASB)*. Madrid.

Vela, J. M. (1996). Latest developments in local government accounting in Spain. *Financial Accountability & Management*, 12(3), 205-224.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (2018). Oportunidades, tendencias y necesidades de la educación contable en Colombia. p. 49.

PI 018 - Propuesta metodológica para emprender desde la innovación, soportada en las tecnologías de información y comunicación

Hernando Puentes Lozano¹

1 Ingeniero Industrial de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Estudios avanzados en Modelos de Pre-incubación e Incubación Empresarial de la Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Antioquia (CREA-ME). Miembro fundador de la Extinta Corporación Incubadora de Empresas de Base Tecnológica de Córdoba. Gerente Bancolombia, Oficina Plaza de Mercado-Montería- del 92 hasta el 2000. Especialista en Docencia. Formador para Formadores UPB y Docencia Universitaria de la UTB. Experiencia administrativa y académica en las siguientes Universidades: Cooperativa de Colombia, Tecnológica de Bolívar; Unisinú, San Martín y Cecar. Consultor Empresarial y Creador de Empresas. Coordinador del semillero CEMPRENDE de RedColsi. Ponente internacional en Colombia, Brasil, Méjico y Panamá. Libros: "El poder Mágico de Emprender"-Modelo conceptual para emprender personal y empresarialmente, ISBN impreso: 978-958-8557-54-0. ISBN digital: 978-958-8557-55-7. Editorial CECAR. Fecha de publicación: Marzo 2018. Décimo libro más vendido en la categoría universitaria, en la Feria internacional del libro de Bogotá en su 31 edición, realizada en mayo de 2018. Autor de la plataforma de información especializada en ofertar servicios de y para emprendimiento: Unidad de Emprendimiento Virtual, la cual ganó el Gran Concurso "Ideas para un País Mejor" de la revista Semana (2010). Actual coordinador Unidad de Emprendimiento CECAR, Extensión Montería. Correo: Hernando.puentes@cecar.edu.co

Resumen

Crear nuevos, prometedores y atractivos escenarios para aprendizaje del emprendimiento a través de la innovación, no es una situación compleja, sin embargo, son escasas las ocasiones de convertir este concepto en una práctica exitosa en los procesos formativos. Las nuevas tecnologías de información y de la comunicación constituyen herramientas formidables, que permiten a los docentes, interactuar en forma personal y directa en forma sincrónica o asincrónicamente con sus estudiantes del y para siglo XXI, los cuales pertenecen a una nueva generación que incorpora y apropia sus propias características, expectativas de vida, intereses, necesidades y demandas que conviene conocer por las repercusiones y transformaciones que exigirá a las empresas de hoy y las del futuro inmediato.

Hacer coherencia entre los modelos pedagógicos del siglo XX, con la generación actual de millennials y Centennials, es una problemática para afrontar, mas no difícil de llevar a cabo, por cuanto todo inicia en la propia aula de clase de cualquier horizonte formativo desde el preescolar llegando incluso a los doctorados, en los cuales no se privilegia la creatividad como factor de cambio que conlleva a formar personas innovadoras tanto en su vida personal como en el aspecto empresarial.

Los actuales modelos pedagógicos en el horizonte formativo se quedaron cortos ante las expectativas que demandan la actual y futura generación de consumidores, por ello la presente propuesta pretende dar a conocer la metodología pertinente, ordenando sistemáticamente momentos y técnicas lógicamente coordinadas que conlleven a dirigir un aprendizaje significativo de una persona hacia un determinado objetivo formativo, para llegar a un resultado o fin determinado, el cual es el de coadyuvar a la materialización de un proyecto de vida empresarial y hacer de esa persona alguien que no existía, repensando el concepto de aprender: el cual consiste en adquirir conocimientos para modificar conductas y comportamientos de una manera sostenida. A través de la praxis, la experiencia en las aulas de clase, la pasión por el tema y utilizando las tecnologías de información y de la comunicación; se identifica un proceso con resultados y conclusiones, que valen la pena tener en cuenta.

Palabras clave

Metodología; espíritu; emprendimiento; enseñanza.

Abstract

Creating new, promising and attractive scenarios for entrepreneurship learning through innovation is not a complex situation, however there are few occasions to convert this concept into a successful practice in the training processes. The new information and communication technologies are formidable tools that allow teachers to interact in a personal and direct way synchronously or asynchronously with their students of the 21st century, which belong to a new generation that incorporates and appropriates its own characteristics, life expectancies, interests, needs and demands that should be known by the repercussions and transformations that will require today's companies and those of the immediate future.

Making coherence between the pedagogical models of the twentieth century, with the current generation of millennials and Centennials, is a problem to face, but not difficult to carry out, as everything starts in the classroom itself of any educational horizon from preschool even reaching the doctorates, in which creativity is not privileged as a factor of change that leads to train innovative people both in their personal lives and in the business aspect.

The current pedagogical models in the formative horizon fell short of the expectations demanded by the current and future generation of consumers, for this reason the present proposal aims to raise awareness of the relevant methodology, systematically organizing moments and logically coordinated techniques that lead to direct learning significant of a person towards a specific training objective, to arrive at a result or a determined goal, which is to contribute to the materialization of a business life project and make that person someone who did not exist, rethinking the concept of learning: which is to acquire knowledge to modify behaviors and behaviors in a sustained manner. Through praxis, experience in classrooms, passion for the subject and

using information and communication technologies; a process is identified with results and conclusions, which are worth taking into account.

Keywords

Methodology; spirit; entrepreneurship; teaching.

Desarrollo de la ponencia

Los ecosistemas de emprendimiento en Colombia necesitan estar acorde con las expectativas de los usuarios del siglo XXI, creando condiciones necesarias que permitan que las nuevas generaciones, los millennials y los Centennials encuentren escenarios propicios que promuevan tanto el espíritu emprendedor como la capacidad de emprender empresarialmente a lo largo de la vida.

Los actuales modelos pedagógicos en el horizonte formativo se quedaron cortos ante las expectativas que demandan la actual y futura generación de consumidores, con sus nuevas características tales como: ser nativos digitales, considerándose multipantalla y multidispositivo, que los hace tener un comportamiento multitasking, es decir, con capacidad (o necesidad) de hacer varias cosas a la vez; simultáneamente son nomófobos y apáticos, es decir, su vida es móvil y su pantalla principal de entrada a la red es una pantalla móvil, y es su acceso de referencia para la socialización, el trabajo y el ocio, integrándolas completamente en su vida cotidiana, son jóvenes que no tienen miedo a los desafíos, luchan por seguir sus sueños y trabajar de algo que verdaderamente desean y les apasiona. De esa pasión surgen ideas y proyectos innovadores, que desean materializar, y en muchas ocasiones no encuentran escenarios propicios para encontrar asesoría, acompañamiento y direccionamiento para el diseño, elaboración y materialización de un modelo de negocios de alta calidad.

Por ello la presente propuesta sirve como excusa para justificar las denominadas Tics, como punto común entre una nueva generación y los modelos pedagógicos del presente, con una metodología pertinente, que ordene sis-

temáticamente momentos y técnicas lógicamente coordinadas y que conlleven a dirigir un aprendizaje significativo de una persona hacia un determinado objetivo formativo, para llegar a un resultado o fin determinado, el cual es el de coadyuvar a la materialización de un proyecto de vida empresarial y hacer de esa persona alguien que no existía, repensando el concepto de aprender: el cual consiste en adquirir conocimientos para modificar conductas y comportamientos de una manera sostenida.

A través de la praxis, la experiencia en las aulas de clase, la pasión por el tema y utilizando las tecnologías de información y de la comunicación; se identifica un proceso con resultados y conclusiones, que valen la pena tener en cuenta.

La metodología tiene en cuenta las características psicológicas y sociológicas que hacen de las generaciones de hoy diferentes a las anteriores, Son preferencialmente nativos digitales, con disponibilidad de multipantalla y/o multi-dispositivo, lo que los hacen tener un comportamiento multitasking, es decir, con capacidad (o necesidad) de hacer varias cosas a la vez. Son Nomóforos y appdicos, la vida gira en torno al móvil y su pantalla principal de entrada a la red es ya una pantalla móvil, convirtiéndose en acceso de referencia para la socialización, el trabajo y el ocio, integrándolas completamente en su vida cotidiana, ello los permite ser extremadamente sociales, críticos y exigentes. Por lo regular son mucho más críticos, exigentes y volátiles, de ahí que las empresas deben dejar de concentrarse en las características del producto, para identificar las experiencias del usuario y poderlo entender a cabalidad. Son estrictamente exigentes en la personalización y nuevos valores, por cuanto como clientes no buscan exclusivamente una buena atención, sino que exigen personalización y esperan que la empresa se adecúe a sus preferencias, de más de que son auto-suficientes y autónomos, y quieren sentirse protagonistas. Valoran la participación y el trabajo colaborativo, prefieren compartir a poseer y exigen nuevos valores como la transparencia, la sostenibilidad y el compromiso social.

Este escenario descrito con anterioridad identifica un caldo de cultivo que promueve y privilegia el uso de las redes sociales, correos electrónicos, aplicaciones, blogs, entre otros por parte de una nueva comunidad denominada al-

dea global. Es por ello que la actual propuesta Metodológica para Emprender desde la Innovación, se encuentra soportada en plataformas de información gratuitas que permiten al usuario interactuar y estar interfaz con aplicaciones o redes sociales en forma asincrónica o sincrónica.

Bibliografía

Puentes, H (2017). *El poder mágico de emprender*, Sincelejo, Colombia: Editorial Cekar

Puentes, H. & Álvarez, Y & Humaney, L & Sánchez, C (2014). *ESTADO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 1014 DE 2006 (DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO) EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE LA CIUDAD DE MONTERÍA* (Tesis pregrado). Corporación Universitaria del Caribe, Montarí, Colombia

Barro, S. (2014). El cubo del emprendimiento. Plataforma de cursos para emprendedores UniMOOC. Recuperado de <https://unimooc-pucp.appspot.com/first/unit?unit=36&lesson=38>

Davidson, J y Begley, S. (2012). *El perfil emocional de tu cerebro* (Vol. 225). Grupo Planeta (GBS).

Rotter, J. B., & Mulry, R. C. (1965). Internal versus external control of reinforcement and decision time. *Journal of personality and social psychology*, 2(4), 598.

PI 039 - Importancia de la educación financiera para el desarrollo empresarial de la mujer rural

Importance of financial education for the business development of rural women

Sandra Migdonia Tovar Trujillo¹

Shyrley Rocio Vargas Paredes²

Gloria Liliana González González³

1 Administrador Educativa, Esp. En Administración de Empresas, Esp. En Informática para la Docencia, Esp. En Pedagógica para el desarrollo del aprendizaje autónomo, MBA. Administración de Negocios. Docente e investigadora UNAD. sandra.tovar@unad.edu.co

2 Administrador de Empresas, Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo, Esp. En Educación Superior a Distancia, Mag. En Administración de Organizaciones. Docente e investigadora UNAD. shyrley.vargas@unad.edu.co

3 Contador Público, Esp. En Gerencia Estratégico de Mercadeo, Mag. En Mercados financieros y finanzas internacionales. Docente e investigadora USCO. gloligongon@gmail.com

Resumen

Este artículo presenta los avances del proyecto: Programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de la Mujer Rural de Neiva, desarrollada por el grupo de investigación Cananguchales, con el objetivo de diseñar un programa de educación financiera con base en variables socio- demográficas de las mujeres rurales, así como, variables de ahorro, inversión y endeudamiento que permitan el fortalecimiento de la educación financiera reconociendo la importancia de esta, para el desarrollo y crecimiento económico de la empresa y la región. La investigación se desarrolla bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo donde se utiliza la técnica de la encuesta mediante instrumento tipo cuestionario con preguntas cerradas.

La investigación se encuentra en la primera fase sobre la importancia de la educación financiera para el desarrollo empresarial de la mujer rural, la cual se presenta en este artículo y se desarrolló a través de la revisión documental y teórica en diferentes bases de datos, frente a la contextualización de la educación financiera a nivel internacional, nacional y regional, profundizando en el concepto, las características, ventajas y aspectos que se deben tener en cuenta, así como, las estadísticas o investigaciones que sustentan mediciones o situaciones referente a educación financiera, como por ejemplo, los estudios, análisis o aportes del Banco Mundial, la superintendencia financiera y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico – OCDE, entre otros.

Por lo anterior, la importancia de la educación financiera parte de la formación como un aspecto esencial que se debe orientar desde la primera y en todos los niveles, para que el aprendizaje sea permanente y en escenarios prácticos que permita a todos los ciudadanos, fortalecer el conocimiento financiero y las herramientas de información financiera. Finalmente, la educación financiera para el desarrollo empresarial de la mujer rural, se sustenta desde la toma de decisión en variables de ahorro, inversión y endeudamiento que consolidan las estrategias financieras a nivel empresarial.

Palabras claves

Educación financiera; desarrollo empresarial; mujer rural.

Abstract

This article presents the progress of the project: Financial Education Program for the Promotion and Business Development of Rural Women of Neiva, developed by the Cananguchales research group, with the objective of designing a financial education program based on socio-demographic variables of rural women, as well as variables of savings, investment and indebtedness that allow the strengthening of financial education recognizing the importance of this, for the development and economic growth of the company and the region. The research is carried out under the quantitative, descriptive approach where the survey technique is used by means of a questionnaire-type instrument with closed questions.

The research is in the first phase on the importance of financial education for business development of rural women, which is presented in this article and was developed through the documentary and theoretical review in different databases, compared to the contextualization of financial education at the international, national and regional levels, deepening the concept, characteristics, advantages and aspects that must be taken into account, as well as the statistics or research that support measurements or situations related to financial education, such as for example, the studies, analysis or contributions of the World Bank, the financial superintendence and the Organization for Economic Cooperation and Development - OECD, among others.

Therefore, the importance of financial education starts with training as an essential aspect that should be guided from the first and at all levels, so that learning is permanent and in practical scenarios that allow all citizens to strengthen the financial knowledge and financial information tools. Finally, financial education for business development of rural women, is based on decision making in savings, investment and debt variables that consolidate financial strategies at the business level.

Keywords

Financial education; business development; rural women.

Desarrollo de la ponencia

Metodología

Esta investigación se realizará desde el enfoque cuantitativo, el cual permite analizar información que puede ser medida en términos numéricos (cifras) y explicada en términos estadísticos, o como lo define Hernández, Fernández y Baptista, consecuente con lo anterior, se cumple un proceso donde el investigador plantea un problema delimitado y específico, hace una revisión sistemática de la literatura que permita construir el marco teórico, plantear hipótesis, así mismo, mediante el diseño de la investigación, aplicar las técnicas e instrumentos propuestos para la recolección de datos y medición por medio de procedimientos estandarizados.

Se utilizó un tipo de diseño descriptivo transeccional o transversal, donde los datos se recolectan en un solo momento y se pretende describir el conocimiento y el manejo de la parte financiera de las mujeres rurales de la ciudad de Neiva.

En la población, se trabaja con las Mujeres rurales registradas en la alcaldía de la ciudad de Neiva, según reporte de INFIHUILA y la competitividad local. En la muestra, mediante el tipo de muestreo por conveniencia, se selecciona un número de mujeres, garantizando a cada uno de los elementos del universo la misma oportunidad de ser incluidos en la misma.

Se definieron dos criterios de Inclusión centrados en: Mujeres rurales con empresa constituidas formalmente y Mujeres rurales inscritas en la asociación. Y un criterio de exclusión: mujeres rurales que no pertenezcan a la ciudad de Neiva.

La investigación ha diseñado un instrumento de preguntas cerradas, estructurado en dos categorías:

- 1). Categoría Sociodemográficas
- 2). Categoría Financiera que evalúa 3 variables: ahorro, inversión y endeudamiento.

El instrumento ya fue diseñado, se hizo proceso de operacionalización de variables, está en proceso de validación por expertos y medición para obtener índice de combrach:

a). Resultados esperados

La investigación se encuentra en curso, y se espera diseñar un programa de educación financiera para las mujeres rurales de Neiva-Huila que aporte estrategias a esta población para el crecimiento económico y financiero de sus empresas.

Así mismo, se espera lograr una caracterización sociodemográfica y determinar las variables esenciales dentro de la educación financiera para establecer las herramientas de información financiera útiles para la toma decisión de ahorro, inversión y endeudamiento.

b). Discusión

La educación financiera en la mayoría de los países latinoamericanos, hace parte de una iniciativa de estado, donde, de acuerdo con “la tendencia global identificada por la OCDE/INFE (Grifoni y Messy, 2012)”, los abanderados son el gobierno a través de los bancos centrales y los entes reguladores del sistema financiero. Ante la falta de políticas para dinamizar la educación financiera de parte de los gobiernos y teniendo en cuenta las regulaciones y responsabilidades; emprenden estas iniciativas, lideran planes que parten de la experiencia, credibilidad (reglamentaciones para fortalecer la seguridad y confianza) y responsabilidades.

Ahora bien, de acuerdo a los diferentes sistemas financieros de Latinoamérica, los bancos centrales deben ejercer funciones de supervisión al sistema financiero que permite canalizar programas, campañas donde se establecen píldoras informativas y preventivas acerca del manejo de los productos permitiendo un mejor uso de estos, lo mismo que el aprovechamiento de beneficios e incentivos. Es decir, se cumple de alguna manera con el objetivo de protección del consumidor financiero y a la vez se promocionan los productos y servicios que mejoran la inclusión financiera.

El país que presenta mayor avance es Brasil que ha determinado incluir la educación financiera a través del sector educativo formal, con la colaboración de las instituciones del sector financiero que a su vez conformaron la Asociación Brasileña de Educación Financiera; las cuales trabajaron en el diseño de los contenidos para los niños y niñas con el fin de mejorar el conocimiento y la educación integral a partir de estudios de casos financieros en asignaturas como: matemáticas, idiomas o literatura, ciencia y tecnología, y otras disciplinas. Todo esto, basado en la evaluación, de las necesidades de la población en cuanto a información y orientación para los ciudadanos.

En Colombia, se utiliza la estrategia de difusión en programas radiales como “Viva Seguro” de Fasecolda y “Esa platica no se perdió: historias de educación financiera” de Fogafin. De manera adicional, cabe resaltar los ejemplos de México, con el Museo Interactivo de Economía (MIDE) y Colombia, con la Exhibición Monetaria Interactiva (EMI) del Banco de la República. (Banco Desarrollo de América Latina, 2013). En menor escala algunos países desarrollan obras teatrales en ferias que tienen fines económicos y financieros. Se puede establecer que existen muchas iniciativas con diferentes impactos que obedecen a programas creados e implementados por instituciones financieras que no son el producto de un estudio sistemático de las necesidades de la población en cuanto analfabetismo financiero.

Es esencial reconocer que la educación financiera, es considerada como un tema de suma importancia para los gobiernos con el fin de fortalecer las condiciones de vida y supervivencia económica de los diferentes sectores del terri-

torio. Pese a esto aún no se establece como un programa continuo con indicadores que permitan su apropiación en el contexto real y así, mejorarla desde las particularidades de desarrollo de las regiones.

Además, se puede establecer que la educación financiera está encaminada al conocimiento de los productos financieros básicos para las finanzas domésticas y no solo corporativas, ya que permite mejorar la inclusión financiera acercando a los consumidores financieros el portafolio de productos y servicios de las instituciones financieras. Lo anterior, sustenta el desconocimiento del ciclo continuo de la educación financiera que debe iniciar desde la formación en los niños para conocer, manejar y utilizar de manera efectiva los productos y servicios financieros en el futuro.

De esta manera, la formación permitirá profundizar en 3 variables requeridas para la efectividad en el proceso financiero de las mujeres rurales, frente a inversión, ahorro y endeudamiento. Lo anterior, aportará a esta población para establecer productos y portafolio de servicios específicos para tomar decisiones que apunten al crecimiento económico y financiero de sus empresas

Bibliografía

Arnold, G., & Davies, M. (2000). *Value-Based Management: Context and Application*. . New York: John Wiley & Sons, Ltd.

Banco Desarrollo de América Latina. (2013). *La educación Financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas*.

Banco Mundial. (2007). *¿FINANCIAMIENTO PARA TODOS? POLÍTICAS Y OBSTÁCULOS PARA LA AMPLIACIÓN DEL ACCESO - INFORME DEL BANCO MUNDIAL SOBRE INVESTIGACIONES RELATIVAS A LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO* .

Carrasco, M. (30 de 07 de 2014). Educación financiera: la materia por asignar. *Portafolio*, pág. Opinión.

- Dabat, A. (2009). La Crisis Financiera en Estados Unidos y sus consecuencias internacionales . *SCIELO*. Vol. 40 N° 157, México.
- El Congreso de Colombia. (2009). *Ley 1328 de 2009 Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones*.
- Garay Anaya, G. (2016). Índice de alfabetismo financiera, la cultura y la educación financiera. *PERSPECTIVAS*, 23-40.
- García, Nidia; Grifoni, Andrea; López, Juan Carlos; Mejía, Diana Margarita. (2013). *Serie Políticas y transformación productiva*. Obtenido de La Educación Financiera en América Latina y del Caribe - situación actual y perspectivas: http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/oecd_caf_financial_education_latina_americaes.pdf
- Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mills R, W., Print C., F., & Weinstein, B. (2003a). *“Value Based Management: Approaching a Dead End or a Promising Future”*. Henley Centre for Value Improvement. Discussion paper.
- Morin, R., & Jarrell, S. (2001). *Driving Shareholder Value. Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth*. . New York: Mc Graw-Hill.
- Reyes Guzman , G. (2010). La Unión Europea 2008 - 2009. *SCIELO*. Vol. 41 N° 161 , México.
- Superintendencia Financiera de Colombia. (2010). *Consumidor financiero*. Obtenido de Estrategia nacional de educación económica y financiera - Una propuesta para su implantación en Colombia: <https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/ConsumidorFinanciero/estratenaledufinanciera012011.pdf>



PI 011 - Desarrollo economico del Caquetá: nuevas alternativas de progreso regional

*Economic development of the Caquetá: new alternatives
of regional progress*

Alexandra Forero Mendoza¹

Dora Lilia Garrido Hurtado ²

Enna Alexandra Valderrama Cardona³

1 Economista, Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Universidad de la Amazonia. Correo: alexandrafome@hotmail.com.

2 Administrador Financiero, Magíster en Finanzas. Universidad de la Amazonia. Correo: dorilla74@gmail.com

3 Administradora de Empresas, Magíster en Administración. Universidad de la Amazonia. Correo: vennaalexandra@yahoo.com

Resumen

La promoción del desarrollo endógeno sostenible del departamento de Caquetá, es una investigación que se desarrolla dentro del proyecto de Caquetá Resiliente: Construyendo Paz, y busco identificar los sectores y/o actividades productivas que están trabajando en un desarrollo sostenible, en disminuir el impacto negativo generado al ambiente, la rentabilidad de sus sistemas y la mejora de calidad de vida de sus productores. El objetivo es identificar las nuevas líneas de desarrollo económico del Caquetá, teniendo en cuenta los atributos del territorio, y hacer un nuevo enfoque generacional.

El presente documento se compone de la descripción de las generalidades del territorio, donde se sintetiza cuáles fueron las etapas de colonización y evolución político administrativa del departamento, los indicadores demográficos, la estructura y uso del suelo, el tejido productivo del territorio y las políticas y planes encaminados a fortalecer los sistemas productivos en los municipios.

En segundo lugar, describen las metodologías, los planes y procesos utilizados en la priorización de los sectores/actividades productivas promisorios del departamento. Junto con esto, se caracterizan cada una de las cadenas productivas, los principales obstáculos y tendencias que se están presentando en los sectores, así como los resultados de cada uno de los productos con sus dificultades en los diferentes eslabones de las cadenas productivas de los productos priorizados.

Palabras clave

Desarrollo endógeno; productos priorizados; cadenas productivas.

Abstract

Keywords

Desarrollo de la ponencia

Actividades económicas promisorias

La priorización de las actividades económicas promisorias y potenciales del departamento del Caquetá, se enfocó en la identificación de variables que resaltaron la importancia económica, ocupacional y la sostenibilidad ambiental que cada una de las actividades económicas presentaba. Adicional, se quiso identificar como dichos sectores económicos están trabajando en pro de disminuir los impactos negativos generados al ambiente, como están recuperando las especies endémicas de la región y que alternativas sostenibles están implementando; por esta razón, las variables asociadas a la sostenibilidad ambiental fueron las que mayor peso porcentual tuvieron.

La priorización se realizó en diferentes etapas que se evaluaron de forma cuantitativa; la primera de ellas fue la construcción de una matriz inicial realizada por el equipo de trabajo donde se pudo identificar los productos y servicios potenciales del departamento. Los criterios tomados en consideración fueron los siguientes:

- **Impacto económico:** es la contribución de cada uno de los sectores (variable 1) y subsectores (variables 2) en el PIB departamental. Se le dio una puntuación de 2 cuando la contribución fue superior al promedio departamental, 1 cuando su contribución es similar al promedio departamental y 0 cuando sucedía lo contrario.

- **Generación de empleo:** para esta categoría se tomaron las variables de participación del subsector en el empleo departamental y la tasa de crecimiento del sector en el empleo departamental. Se valoró con 2 cuando la generación del empleo departamental (superior al 1% del empleo) y cuando el empleo presentó un crecimiento superior al promedio de crecimiento nacional, sino es representativo pero su tasa de crecimiento es superior al promedio departamental se calificó con 1, de lo contrario se valoró con 0.
- **Priorización en planes:** se revisó si cada uno de los productos y servicios productivos económicos seleccionados estaban incluidos dentro de los planes nacionales, como, Plan Nacional de desarrollo 2014-2018, Agenda Nacional de Competitividad 2014-2018, Programa de Transformación Productiva y el Plan estratégico de Ciencia, Tecnología e innovación agroindustria 2017-2017; Planes departamentales, como, Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Plan Departamental de Empleo, Plan de Desarrollo departamental y Agenda Interna para la productividad y la Competitividad; y Planes municipales, como, Planes de Desarrollo municipal y Plan Específico del fortalecimiento del sector. Se le asignó 1 cuando el producto o sector evaluado se encontraba en el plan como una prioridad a trabajar y 0 cuando sucediera lo contrario.
- **Cifras del sector en el municipio:** en esta categoría se evaluó la participación en el total del área agrícola (2007-2014), variación del área sembrada (2007-2014), participación en el total de la producción agrícola (2007-2014), variación de la producción agrícola (2007-2014), crecimiento del rendimiento agrícola. Se valoró 1 cuando su porcentaje estuviera en el rango de 0,5% a 5%, 2 cuando el rango fuera de 6% a 10% y 3 cuando fuera superior a 3%

Tabla 1. Priorización de sectores económicos del departamento Caquetá

	Cacao	Caucho	Frutos amazónicos	Caña panelera	Ganadería	Acuicultura	Café	Plátano	Yuca
Impacto económico	2	2	1	2	3	2	2	2	2
Generación de empleo	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Priorización en planes	13	12	7	9	14	11	10	6	6
Cifras del sector en el municipio	9	11	9	10	0	0	6	6	9
Total	25	26	18	22	19	15	19	15	18

Fuente: DANE 2014, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2015, Consejo Regional de Competitividad 2015, DPN 2015, Gobernación del Caquetá 2016 y Alcaldías Municipales.

Bibliografía

alcaldía Municipal de Belén de los Andaquies. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 "Belén Centenario y Sostenible".

Alcaldía Municipal de Cartagena del Chaira. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 "Cartagena del Chaira ... Génesis de Paz".

Alcaldía Municipal de Curillo. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 "Manos Unidad por el Renacer de Curillo".

Alcaldía Municipal de El Paujil. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Nuevos Retos Más Progreso”.

Alcaldía Municipal de Florencia. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Yo Creo en Florencia: Seguridad, Infraestructura y Empleo”.

Alcaldía Municipal de Milan. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “El Cambio es Ahora: IE CHURAPI SÂÑONH”.

Alcaldía Municipal de Morelia. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Morelia Compromiso de Todos”.

Alcaldía Municipal de San José del Fragua. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Nuestro Compromiso San José del Fragua”.

Alcaldía Municipal de San Vicente del Caguan. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Unidos Somos Más, por un San Vicente Seguro y Democrático”.

Alcaldía Municipal de Solano. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Por ti Solano”.

Alcaldía Municipal de Solita. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Diciendo y Haciendo, Para Volver a Crecer”.

Alcaldía Municipal de Valparaiso. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Porque Todos Somos Valparaiso”.

Alcaldía Municipal El Doncello. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Unidos por El Doncello”.

Alcaldía Municipal La Montañita. (2016). Plan de desarrollo Municipal 2016-2019 “Unidos Construimos Solución”.

Arcila, O. González, G. Gutiérrez, F. Rodríguez, A. Ariel, C. (2002). Caquetá construcción de territorio amazónico en el siglo XX. Bogotá: Tercer mundo Editores

Artunduaga, F. (1990). Mi bello Caquetá. Florencia: Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las artes del Caquetá.

Banco de Comercio Exterior de Colombia. (2017). Cuándo se creó y en qué consiste el Programa de Transformación Productiva. Recuperado de <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>

Cámara de Comercio del Caquetá (2016). Censo industrial, comercial y de servicios en el Caquetá.

Concejo privado de Competitividad. (2016). Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia

Concejo Privado de la Competitividad -CPC. Programa de Las Naciones Unidas- PNUD. Banco de Desarrollo de América Latina -CAF. (2014). Identificación y Cierre de Brechas de Capital Humano. Bogotá. con los sectores productivos a partir de las encuestas realizadas a los estudiantes de 10° y 11°.

Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia. (2016). Guía turística para el departamento del Caquetá

Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación -COLCIENCIAS (2012). Plan Estratégico Departamental de Ciencia Tecnología e Innovación del departamento del Caquetá.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2015). Cuentas departamentales y precios constante.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE. (2016). Proyección demográfica.

Departamento Administrativo Nacional de Planeación (2017). Que es el Plan Nacional de Desarrollo. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Qu-es-el-PND.aspx>

Departamento Nacional de Planeación -DNP. (2016). Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Documento Regional, Caquetá.

Departamento Nacional de Planeación -DNP. Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 «Todos por un nuevo país». Colombia

Departamento Nacional de Planeación. (2015). Población indígena 2010-2015.

Fundación Red Desarrollo Y Paz Del Caquetá. (2012). Diagnostico departamental para la inclusión socioeconómica. Florencia.

Gobernación del Caquetá. (2008). Plan Regional de Competitividad 2008-2031

Gobernación del Caquetá. (2016). Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019, "Con Usted Hacemos más por el Caquetá"

Gobernación del Caquetá. Análisis de coyuntura del sector agropecuario del departamento del Caquetá. 2006, p 10-46

Instituto Agropecuario -ICA. (2014). Censo Pecuario departamental

Instituto Geográfico Agustín Codazzi -IGAC. (2010). Caquetá características geográficas. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia

Instituto Geográfico Agustín Codazzi -IGAC. (2014). Estudios de suelos y zonificación de tierras Departamento del Caquetá. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2016). Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural Proyecto Apoyo A Alianzas Productivas. Recuperado de https://www.minagricultura.gov.co/convocatorias/Documents/Apertura_Registro_2016_2018/RESULTADOS_CIERRE_NACIONAL_JUNIO_10_2016.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2017). Indicadores de Educación

Ministerio de Salud y Proyección social. (2017). Ficha de características del sistema de seguridad social.

Registro Único de Víctimas. (2016). Datos para el departamento del Caquetá.

Secretaria de Agricultura Departamental (2016). Evaluaciones Agropecuarias.

Secretaria de Turismo y Emprendimiento del Caquetá (2016). Base de Datos Turística.

Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación (2014).

Agenda Nacional de Competitividad 2014-2018. Colombia



PI 025 - Fidelización del talento humano como factor de competitividad empresarial a través del servicio al cliente

Loyalty of human talent as a factor of business competitiveness through customer service

Aníbal Montiel Ensuncho¹

¹ Candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Administrativas , Docente de Tiempo Completo de la Corporación Universitaria del Caribe CECAR, Extensión Montería, Correo: anibal.montiel@cecar.edu.co

Resumen

Las organizaciones hoy desarrollan sus actividades de negocios en una economía que se caracteriza por la fuerte competencia entre empresas, lo cual conlleva a que los consumidores tengan un amplio abanico de opciones para satisfacer sus necesidades. Lo anterior, obliga a la búsqueda de competitividad y por ello se deben ofertar bienes y servicios con un valor agregado a fin de diferenciarse en el mercado. Ante tal situación, la fidelización del talento humano hacia la empresa genera que los colaboradores fortalezcan su sentido de pertenencia, que estén motivados y esto se reflejara en su desempeño en función a producir y comercializar un bien de calidad y a atender de manera óptima al cliente en procura de superar sus expectativas (Mejía, Bravo & Montoya, 2013). En este sentido se pretende dimensionar la importancia del liderazgo de las directivas empresariales para propiciar escenarios óptimos para generar competitividad a través del talento humano.

Con relación al proceso metodológico se realizó una revisión exhaustiva de bases de datos de revistas indexadas a fin de obtener artículos científicos que soporten teóricamente los argumentos del presente artículo, esto permitió reflexionar sobre el rol que desempeña el talento humano como factor de competitividad en la consecución de los objetivos corporativos de la organización en ambientes de globalización económica. Finalmente, se pudo establecer que la competitividad es un proceso en continua construcción y que el desarrollo del talento humano es un factor clave en esto y que las organizaciones que logren ofertar productos de calidad con un excelente servicio al cliente generaran una mayor productividad, un mejor posicionamiento en el mercado y una mayor rentabilidad.

Palabras claves

Liderazgo; Talento Humano; Competitividad; Motivación; Clientes.

Abstract

Organizations today develop their business activities in an economy that is characterized by strong competition between companies, which leads to consumers having a wide range of options to meet their needs. The above, forces the search for competitiveness and therefore must offer goods and services with added value in order to differentiate in the market. Faced with this situation, the loyalty of the human talent towards the company generates that the employees strengthen their sense of belonging, that they are motivated and this will be reflected in their performance in function to produce and commercialize a good of quality and to attend in an optimal way to the client in seeks to exceed their expectations (Mejía, Bravo & Montoya, 2013). In this sense, the aim is to measure the importance of the leadership of business management to propitiate optimal scenarios to generate competitiveness through human talent.

In relation to the methodological process, an exhaustive review of databases of indexed journals was carried out in order to obtain scientific articles that theoretically support the arguments of the present article, this allowed to reflect on the role played by human talent as a factor of competitiveness in the achievement of the corporate objectives of the organization in economic globalization environments. Finally, it was established that competitiveness is a process in continuous construction and that the development of human talent is a key factor in this and that organizations that manage to offer quality products with excellent customer service will generate greater productivity, better positioning in the market and greater profitability.

Keywords

Leadership; Human Talent; Competitiveness; Motivation; Clients.

Desarrollo de la ponencia

Actualmente, los consumidores se han tornado más selectivos al momento de elegir con que oferente logran satisfacer sus necesidades, considerando que

tienen múltiples opciones y que los recursos económicos cada vez más se vuelven difíciles de conseguir, esto genera una mayor racionalidad al momento de definir que adquieren y a quien le compran. Esto conlleva a que las empresas redefinan sus estrategias comerciales con el objetivo de captar, retener y fidelizar clientes. En este contexto, este trabajo investigativo tiene como finalidad establecer como el liderazgo gerencial puede impulsar la acción del talento humano, potencializando su desempeño y lograr que se refleje en una atención óptima de los clientes externos, esto debe permitir que el público objetivo se identifique con la organización.

De manera específica, se pretende analizar como la teoría existente permite generar elementos conceptuales que coadyuvan a que el talento humano se empodere y asuma actitudes hacia los clientes, de tal forma que permitan que estos logren satisfacer sus expectativas de consumo en función de los bienes y servicios ofertados por las organizaciones y que se reflejen en términos de un crecimiento integral en la demanda, en las ventas, en los activos y en el patrimonio.

Considerando lo anterior, para el desarrollo del presente trabajo se toma como antecedente investigativo a teóricos pioneros en la temática del servicio al cliente como lo son Albrecht & Zemke quienes argumentan que la percepción de la calidad del servicio por parte de los clientes estará en función en gran proporción por los procesos de interacción humana, en este caso se requiere de un personal comprometido que permita generar una filosofía de servicio apoyada en el trato amable con los clientes (1988). Así mismo, Blanchard (2007) aporta teóricamente a la temática planteando la necesidad de que al interior de las organizaciones surjan líderes de servicio y que vienen a ser todos los colaboradores que entran en contacto directo con los clientes, los cuales deben estar facultados para la toma de decisiones que contribuyan a crear una cultura del servicio de alta calidad y así debe ser percibido por el cliente. Vale mencionar un antecedente más actual, en ese sentido Prieto (2014) opina que el recurso más valioso para responder a las necesidades de los clientes es el talento humano, el cual se apoya para esto en la estrategia organizacional y en la tecnología que se posee.

El desarrollo del presente trabajo investigativo implicó la utilización del método deductivo, por lo tanto, se realizó la búsqueda de información general en bases de datos, obteniendo artículos científicos y textos académicos que se analizaron para definir los que aportaran a la resolución del interrogante formulado. Con base a este proceso se realizó un análisis para argumentar de forma particular. Es de anotar que el análisis documental se soportó en las fichas bibliográficas como instrumento de recolección de información, las cuales permitieron extraer de las fuentes consultadas los elementos teóricos y conceptuales más significativos para el procesamiento de los datos en función a los propósitos de la investigación formulada. En este contexto, estas fichas *"Son los instrumentos que permiten el registro e identificación de las fuentes de información, así como el acopio de datos o evidencias"* (Robledo, 2003, p. 63).

Para el abordaje de la temática se utilizó el tipo de estudio descriptivo, para ello se reseñó las características que permitieran potencializar al accionar del talento humano y la forma específica de la forma como debían comportarse en función al cliente externo con la finalidad de generar competitividad. En todo este proceso juega un rol importante la capacidad de liderazgo de las directivas que son las que gestan las condiciones o el ambiente laboral propicio. Con relación a los supuestos se tiene que todas las empresas buscan competitividad para enfrentar a las otras empresas que ofertan los mismos bienes y servicios y por ende son racionales en la toma de decisiones.

Bibliografía

- Albrecht, K., & Zemke, R. (1988). *Gerencia del servicio*. Bogotá, Colombia: Legis editores.
- Alves, D., & Cirera, Y., & Carlos, A. (2013). Vida con calidad y calidad de vida en el trabajo. *Revista Invenio*, 16 (30), 145-163.
- Ballina, F. (2015). Ventajas competitivas de la flexibilidad numérica en micro, pequeñas y medianas empresas del Distrito Federal. Problemas del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 46 (183), 165-188.

- Blanchard, K. (2007). *Liderazgo al más alto nivel*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.
- Correa, S. (2017). Incidencia de la Gestión por Competencias en el Crecimiento Empresarial. *Revista INNOVA*, 2, (1), 88-98.
- Cruz Estrada, I. (2018). Aplicación de la mercadotecnia relacional en una empresa de venta de café de Baja California. *Revista Región y Sociedad*, 30 (71), 1-38.
- Cruz, I., & Miranda, A. (2016). La gestión de relaciones con el cliente: estrategia empresarial en una organización de servicios turísticos de baja california. *Revista Nacional de Administración*, 7 (2), 59-79.
- De Guzmán Miranda, J. (2014). Estrategia de marketing relacional para lograr la fidelización de los clientes. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 4, (2), 25-42.
- Díaz, S. (2013). Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. *Revista Visión Gerencial*, (1), 45-57.
- Duque, G., Saldarriaga, J. & Bohórquez, E. (2016). El servicio al cliente y sus problemáticas actuales: tendencias investigativas. *Revista Criterios*, 23(1), 383-396.
- Espitia, L. F. (2016). Guía para el fortalecimiento de las estrategias de motivación al talento humano en las organizaciones. *Documento de docencia*, (28). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia.
- Fandos, J., & Estrada, M., & Monferrer, D., & Callarisa, L. (2013). Estudio del proceso de fidelización del consumidor final. *Revista Brasileira de Marketing*, 12 (4), 108-127.
- García, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. *Revista Telos*, 18 (3), 381-398.

- García, T., & Sotomayor, C. (2013). Modelo de mejora de la competitividad basada en indicadores críticos de gestión en las pequeñas empresas de servicios de mantenimiento de equipos pesados. *Revista Industrial Data*, 16 (1), 37-49.
- Guadarrama Tavira, E., & Rosales Estrada, E. (2015). Marketing relacional: valor, satisfacción, lealtad y retención del cliente. Análisis y reflexión teórica. *Revista Ciencia y Sociedad*, 40 (2), 307-340
- Martínez, J. (2016). Inversión para la formación del talento humano en empresas farmacéuticas del estado Zulia - Venezuela. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21 (76), 642-652.
- Majad Rondón, M. (2016). Gestión del talento humano en organizaciones educativas. *Revista de Investigación*, 40 (88), 148-165.
- Mejía, A., Bravo, M., & Montoya, A. (2013). El factor del talento humano en las organizaciones. *Revista Ingeniería Industrial*, 34, (1), 2-11
- Montoya, C., & Boyero, M. (2013). El CRM como herramienta para el servicio al cliente en la organización. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 17 (1), 130-151.
- Montoya, C., & Boyero, M. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica «Visión de Futuro»*, 20 (2), 1-20.
- Prieto, J. (2014). *Gerencia del servicio. La clave para ganar todos*, 3ª edición. Bogotá, Colombia: ECOE ediciones.
- Robledo, C. (2003). *Técnicas y procesos de investigación*. San Carlos, Guatemala. Editorial Litografía Mercagraph
- Salazar, C. (2014). ¿Cuáles son las variables clave en la adopción del marketing de relaciones? Una investigación en el contexto colombiano. *Universidad & Empresa*, 16 (27), 71-87.

Sánchez, S., & Herrera, M. (2016). Los recursos humanos bajo el enfoque de la teoría de los recursos y capacidades. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIV (2), 133-146.

Vieira, C. (2014). Gestión de recursos humanos: indicadores y herramientas. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 7 (14), 23-33.

PS 007 - Oportunidades de acceso a fuentes de financiación para el fomento del emprendimiento en los estudiantes de los departamentos de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Opportunities of access to sources of financing for the promotion of entrepreneurship in students of the departments of the southern zone of the Open National University and Distance UNAD

Sandy Sindney Torres Silva¹

Adriana Maribel Romero²

Alexandra Xiomara Rodríguez Ortiz³

1 Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo; Administrador de Empresas; Actualmente se desempeña como tutora tiempo completo en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigadora del grupo de investigación Cananguchales; Coordinadora semillero ESUNAD; Investigadora principal PIE; sandy.torres@unad.edu.co

2 Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo; Administrador de Empresas; maestrante en Marketing Digital y Comercio Electrónico; Actualmente se desempeña como tutora tiempo completo en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigadora del grupo de investigación Cananguchales; Co-investigadora semillero ESUNAD; adriana.romero@unad.edu.co

3 Estudiante del programa de Administración de Empresas del CEAD Ibagué, Zona Sur -UNAD-; Co -investigadora semillero de investigación ESUNAD del grupo Cananguchales; alexiaro_88@hotmail.com

Resumen

De acuerdo a estadísticas del DANE el desempleo en los departamentos de la zona sur, presentan el más alto índice por encima de la media nacional y la falta de un empleo digno en Colombia, han hecho que el Emprendimiento se convierta en una oportunidad, pues las personas han implementado iniciativas para generar su propio empleo y recursos que les permitan lograr su independencia y estabilidad económica para mejorar su calidad de vida.

Teniendo como fundamento que el emprendimiento debe ser el eje central y fundamental en el proceso educativo de todos los estudiantes, como lo indica en la ley 1014 de 2006 la cual menciona que se debe promover el espíritu emprendedor en las instituciones educativas; teniendo en cuenta lo anterior y tomando el emprendimiento como factor de crecimiento económico nace la siguiente propuesta que tiene como objetivo Identificar entidades que brinden fuentes de financiación pertinentes a iniciativas empresariales de los departamentos que conforman la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD (Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo).

La siguiente investigación busca generar conocimiento frente a las convocatorias existentes que ofrecen la oportunidad de brindar capital semilla a todos los emprendedores, mediante la creación de una ruta de acceso y poder difundir dicha información entre los estudiantes, con el fin de materializar sus proyectos y que a su vez promuevan la generación de empleo y por consiguiente mejorar la calidad de vida de las personas, igualmente dicha información fortalece la unidad de emprendimiento de la UNAD, que a futuro podrá promover la información a todos los estudiantes de la universidad.

Todo lo anterior se realizará en el marco de una investigación bajo el enfoque de investigación mixta de tipo descriptiva y mediante la realización de un diagnóstico donde se logrará identificar el grado de conocimiento de los estudiantes frente a las oportunidades económicas que ofrecen los departamentos relacionados, la zona o el país pertinentes a los proyectos de emprendimiento generados por estudiantes de la UNAD, evidenciados así la pertinencia de la investigación.

Palabras claves

Emprendimiento; Fuentes de financiación; Ruta de acceso; Crecimiento económico.

Abstract

According to DANE statistics, unemployment in the departments of the southern zone, with the highest index above the national average and the lack of decent employment in Colombia, have made Entrepreneurship an opportunity, since people have implemented initiatives to generate their own employment and resources that allow them to achieve their independence and economic stability to improve their quality of life.

Having as a foundation that entrepreneurship should be the central and fundamental axis in the educational process of all students, as indicated in Law 1014 of 2006, which mentions that entrepreneurial spirit should be promoted in educational institutions; Taking into account the foregoing and taking entrepreneurship as a factor of economic growth, the following proposal is born that aims to identify entities that provide funding sources relevant to business initiatives of the departments that make up the southern area of the National Open University and Distance UNAD (Tolima, Huila, Caquetá and Putumayo).

The following research seeks to generate knowledge in front of the existing calls that offer the opportunity to provide seed capital to all entrepreneurs, by creating an access route and being able to disseminate this information among students, in order to materialize their projects and At the same time, they promote the generation of employment and, consequently, improve the quality of life of the people. This information also strengthens the UNAD's entrepreneurship unit, which in the future will be able to promote information to all the students of the university.

All of the above will be carried out in the framework of a research under the mixed research approach of a descriptive type and through the realization of a diagnosis where the degree of knowledge of the students will be identified in front of the economic opportunities offered by the related departments, the zone or country relevant to the entrepreneurship projects generated by UNAD students, thus evidencing the relevance of the research.

Keywords

Entrepreneurship; Sources of financing; Access path; Economic growth.

Desarrollo de la ponencia

Según datos del DANE la tasa de desempleo a nivel nacional a octubre de 2017 se ubicó en el 9,2%, en cuanto a los departamentos de Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo siendo éstos los departamentos que conforman la zona sur de la UNAD, se presenta el más alto índice de desempleo por encima de la media nacional resaltando los departamentos de Putumayo y Tolima, con 11.5% y 10.3% respectivamente; esta coyuntura y la falta de un empleo digno en Colombia, han hecho que el Emprendimiento se convierta en una oportunidad, pues las personas han implementado iniciativas para generar su propio empleo y recursos que les permitan lograr su independencia y estabilidad económica para mejorar su calidad de vida.

La ley 1014 de 2006 ley de fomento a la cultura del emprendimiento traza todo un marco para que las instituciones educativas centren sus esfuerzos en desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes y enmarca recursos, beneficios y programas que incentiva el desarrollo empresarial en la formación de personas, por lo anterior la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en cumplimiento con la ley no solo contempla en su misión el fomento al espíritu emprendedor sino que en su acción crea la unidad de emprendimiento, la cual no cuenta con una ruta de acceso a fuentes de financiación que requieran los

estudiantes emprendedores de la universidad para tener la oportunidad de materializar aquellos proyectos que surgen como opciones de grado.

Por lo anterior, la presente investigación, busca brindar una herramienta a los estudiantes de la Zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, frente al conocimiento de entidades que brinden fuentes de financiación a proyectos de emprendimiento que permitan generar una mejor la calidad de vida no solo de ellos sino de la comunidad de su región.

Por ello ésta investigación busca validar ¿De qué manera la creación de una ruta de acceso a fuentes de financiación, fomentaría el espíritu emprendedor y la generación de nuevos proyectos de los estudiantes de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD?,

Dicha investigación se realizará mediante un estudio descriptivo en la cual se aplicará un instrumento para la captación de la información primaria (encuesta en línea) para medir el grado de conocimiento de los estudiantes frente a la existencia de fuentes de financiación para proyectos de emprendimiento, igualmente se complementará con la información de fuentes secundarias de las convocatorias existentes pertinentes a la zona sur.

Metodología

Enfoque

Para la presente investigación se trabajó bajo el enfoque de investigación mixto, visto como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Tipo de investigación

Se trabajó desde un tipo Investigación descriptiva, ya que esta facilita la recolección de la información de manera cuidadosa, para el posterior análisis de los resultados.

Población

La población objetivo con la que se llevó a cabo el desarrollo de esta investigación, son todos los estudiantes matriculados de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, la cual está conformada por los departamentos Tolima, Huila, Caquetá y Putumayo, la cual es de 6112 estudiantes.

Muestra

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula teniendo en cuenta que se conoce el tamaño de la población, utilizando un nivel de confianza del 95% y una probabilidad de fracaso del 5%, para un total de 362 encuestas como mínimo para el análisis de la información.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Técnicas e instrumentos

Fuentes primarias de información:

Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se aplicó una encuesta en línea, dirigida a los estudiantes matriculados en la zona sur de la UNAD, con preguntas que nos ha permitido captar la información requerida, para determinar el grado de conocimiento de los estudiantes frente a las convocatorias que brindan fuentes de financiamiento para proyectos de emprendimiento.

Bibliografía

- BBVA. (2014). Cuatro teorías sobre la figura del empresario del siglo XX. *Emprendedores*. Recuperado de: <http://www.bbvacontuempresa.es/a/cuatro-teorias-sobre-la-figura-del-empresario-del-siglo-xx>
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). *DIÁLOGO REGIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018*. Bogotá: DNP. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Presentaciones/Encuentro%20Regional%20Putumayo%20230115.pdf>
- GEM. (2016). *Actividad empresarial Colombiana. GEM Colombia 2016: Reporte nacional*. Bogotá: Monitor. Recuperado de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2016-reporte-nacional/>
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 206-238. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>
- Valencia de Lara, P., & Patlán Perez, J. (2011). El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Tec Empresarial*, 21-27. Recuperado de: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=1fJk5RLQ>
- DANE. (2017). Empleo desempleo. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- UNAD. (2014). Principios, fines y criterios. Catedra Unadista. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/434206/434206/leccin_2__principios_fines_y_criterios.html
- UNAD. (2017). Observatorio – elearning. Recuperado de: <https://academia.unad.edu.co/elearning/objetivos>
- UNAD. (2016). Entidades del sector. Recuperado de: <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/entidades-del-sector>

- Darino, V. (15-08-2015). Las 10 características del comportamiento emprendedor. La posta. [Web]. Recuperado de: <http://lapostanoticias.com.uy/columnas/las-10-caracteristicas-del-comportamiento-emprendedor/>
- Godoy, J. (30-06-2015). Características, perfil y comportamiento de un emprendedor. [Web]. Recuperado de: <https://prezi.com/faezn7eoryid/caracteristicas-perfil-y-comportamiento-de-un-emprendedor/?webgl=0>
- Ley N° 590 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 44.078 de Julio 12 de 200. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Ley N° 789 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 45.046 de 27 de Diciembre de 2002. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>
- Ley N° 1014 de 2006. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Ley N° 1429 de 2010. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 47.937 de 29 de Diciembre de 2010. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html
- Ley N° 1780 de 2016. Presidencia de la republica de Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11520/14849>
- Fondo Emprender. (09 de agosto de 2018). Convocatorias Fondo Emprender. Bogotá D.C: Fondo Emprender. Recuperado de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Convocatorias.aspx>
- INNpulsa. (09 de agosto de 2018). Construyendo juntos las empresas del futuro. Bogotá D.C: INNpulsa. Recuperado de <https://www.innpulsa.com/es/ofertas>

Procolombia. (09 de agosto de 2018). Convocatorias Procolombia. Bogotá D.C: Procolombia. Recuperado de <http://www.procolombia.co/search?s=CONVOCATORIAS>

BBVA Bancomer. (09 de agosto de 2018). Comienza tu empresa con BBVA Bancomer. Bogotá D.C: BBVA Bancomer. Recuperado de <https://www.bancomer.com/empresas/oportunidades/comienza-tu-empresa.html>

Incubar Colombia. (09 de agosto de 2018). Emprendedor. Bogotá D.C: Incubar Colombia. Recuperado de <http://www.incubarcolombia.org.co/servicios/emprendedor>

Fondo Nacional de Garantías. (09 de agosto de 2018). Empresarios. Bogotá D.C: Fondo Nacional de Garantías. Recuperado de <https://www.fng.gov.co/empresarios/%C2%BFc%C3%B3mo-acceder-a-las-garant%C3%ADas-del-fng?>

Banca de las oportunidades. (09 de agosto de 2018). Convocatorias. Bogotá D.C: Banca de las oportunidades. Recuperado de <https://bancadelasoportunidades.gov.co/es/convocatorias>

Bancoldex. (09 de agosto de 2018). Contratación. Bogotá D.C: Bancoldex. Recuperado de <https://www.bancoldex.com/contratacion/contratacion.aspx>



PS 002 - Estandarización del diseño de las cocinas en vivienda de interés social

Kitchens' design standardization in social interest houses

Pablo Andres Herrea Montoya¹

¹ Estudiante de Ingeniería Industrial- UNAD. Correo: Pandresh85@gmail.com

Resumen

Este proyecto está enfocado en el diseño de un prototipo de cocina ideal para las viviendas de interés social, basado en las necesidades de los usuarios y enfocado a remediar las carencias de espacio, organización y distribución de las áreas de estas cocinas, las cuales son suplidas con astucias y soluciones improvisadas que no brindan condiciones técnicas y ergonómicas, para la optimización del espacio, usualmente reducido característico de las viviendas de interés social.

Para comenzar, se plantea la concepción y definición de las viviendas de interés social y/o prioritario, exponiendo su infraestructura, espacio y aspectos distributivos o locativos que las definen, para de esta forma mostrar las necesidades reales de sus usuarios y/o propietarios.

Luego, se exponen los criterios de diseño aplicados, las normas básicas concernientes al diseño de cocinas, la disposición de espacios y utilización del software, para de esta forma proponer un diseño aplicable y totalmente práctico para que sea adoptado dentro del paquete básico que una vivienda de interés social brinda a los usuarios finales.

Finalmente, se describe el proceso de estandarización y se plantean técnicas para que el diseño propuesto tenga éxito en su producción e instalación. Se realizará una estandarización de procesos que garantice la viabilidad, reducción de costos y calidad del diseño de cocina propuesto para las viviendas de interés social y/o prioritario.

Palabras clave

Diseño; estandarización de planos; Optimización del espacio; viviendas de interés social.

Abstract

This project is focused on the ideal kitchen design prototype for social interest housing; it is based on the user needs, and focused on remedying the lack of space, organization and distribution of the areas of these kitchens. Those missing conditions are supplied with cunning and improvised solutions, that does not provide technical conditions and ergonomic for the optimization of space, which is usually reduced in social interest housing.

Initially, the conception and definition of social interest and / or priority housing is proposed, it is exposing its infrastructure, space and distributive or locative aspects that define them, in order to show the real needs of users and / or owners.

Then, the applied design criteria, the basic norms concerning the design of kitchens, the layout of spaces and the use of the software are expose, in order to propose an applicable and very practical design to be adopted within the basic package that a house of interest Social provides end users.

Finally, the standardization process is described, and techniques are proposed for the proposed design to be successful in its production and installation. A process standardization will be carried out to guarantee the feasibility, cost reduction and quality of the kitchen design proposed for social interest and / or priority housing.

Keywords

Design; standardization of plans; optimization of space; social interest house.

Desarrollo de la ponencia

Este trabajo tiene como finalidad dar a conocer una dificultad social y comercial sobre aspectos domésticos en los hogares de Colombia, muestra la concepción y ejecución de un proyecto aplicado, que tiene como objetivo implementar un mobiliario adecuado en las viviendas de interés social o prio-

ritario, haciendo hincapié en la implementación de cocinas integrales con aras a brindar una mejor calidad de vida a los miembros o integrantes de dichos hogares, basándose en el hecho, que al incluir este tipo de mobiliario en los hogares, las personas estarán más cómodas, más tranquilas y sobre todo disfrutando de ventajas como el orden, la higiene y la estética.

Por tanto, específicamente en cuanto al tema de diseño de mobiliario y arquitectónico de estas viviendas, es común encontrar hogares entregados en obra gris o blanca, expresiones utilizadas para describir el nivel de acabados en una vivienda y que usualmente son terminados sin revestimientos de estuco o pinturas, pero se propone que sin importar este nivel de terminados, ya no sea una opción o elección del cliente si desea su casa con una cocina integral o semi-integral, con incrementos en los costos, sino más bien que el cliente pueda disfrutar siempre de esta mejora a su hogar y así brindarle a estas familias una mejor calidad de vida.

Se abarcarán entonces, conceptos de identificación del tipo de vivienda, de concepción, diseño y optimización del mobiliario, de tal forma que el proyecto permita desde una perspectiva de la ingeniería, brindar una optimización y estandarización de producción y espacio, que sea tan útil para los productores como para las familias beneficiarias de este tipo de vivienda y de este modo mostrar claramente el gran aporte que los procesos tienen en la construcción de bienestar social.

Metodología

El desarrollo del proyecto aplicado, involucra el conocimiento y profundización en diversos temas, relacionados en un principio con la definición, concepción y especificaciones de las viviendas de interés social y prioritario, temáticas que se abordaran definiendo los parámetros necesarios y criterios clasificadores de dichas viviendas, seguido a esto se plantea las nociones de diseño, concepción y lectura de planos, tanto como el manejo y utilización de las herramientas de diseño, que en este caso será *promob plus*®.

Esta herramienta de diseño fue escogida por ser un software que se ajusta fácilmente a las necesidades de los usuarios, de rápido acceso, fácil utilización y con parámetros muy completos para el diseño del mobiliario.

Una vez expuesta toda la temática derivada de la parte del diseño, se procede a la parte de la estandarización del diseño y proceso para la puesta a punto del mobiliario, se plantearán las teorías de estandarización y criterios evaluativos para lograrla, dichos temas abarcarán con amplitud todo el proceso desde la concepción del diseño hasta el resultado del plano de instalación necesario para hacer realidad dicha idea, a través del análisis de las necesidades puntuales de los usuarios de estas cocinas que permitan determinar las especificaciones generales de la cocina a diseñar.

Se hace necesario, entonces, la creación de una propuesta de diseño por medio del uso del software *promob plus*® 2017 y *Google sketchup*® donde se evidencien los siguientes procesos:

- 1). Diseño y modulación de muebles
- 2). Despiece
- 3). Optimización de materiales
- 4). Renderización de diseño
- 5). planos de detalles y ensamble

Una vez concebido el paquete de diseño, empieza el proceso de ingeniería industrial en cuanto a la estandarización de los procesos de producción, ensamble e instalación de las cocinas. Se aplicarán las herramientas de estandarización adecuada que permitan lograr una optimización del tiempo, espacio y recursos dispuestos, para esto se utilizarán:

- Diagramas de flujo de procesos para presentar la secuencia o los pasos lógicos del proceso de fabricación.
- 6). Toma de métodos y tiempos: llevar a cabo alguna operación manual como ensamble e instalación o su defecto modular o diseñar una cocina y con

base a ese análisis definir el tiempo y los movimientos en cada proceso, para poder estandarizar las acciones de las mismas.

- 7). Check list de cantidad de insumos: una plantilla que permite controlar la cantidad por paquete y la calidad de acabado y terminaciones de una cocina.
- 8). Parámetros de calidad.
- 9). Plano de proceso de ensamble e instalación de los módulos en obra.
- 10). Paquete de planos constructivos con la cantidad de piezas y planos de ensamble.

Bibliografía

- Arauco. (20 de Abril de 2018). *Cómo diseñar y construir correctamente una cocina*.
Obtenido de [www.araucosoluciones.com](https://www.araucosoluciones.com/file/17_16486_pdf_sch_foll-web_muebleria_como_disenar_cocina_chile_11may_16-pdf_374_so1.pdf): https://www.araucosoluciones.com/file/17_16486_pdf_sch_foll-web_muebleria_como_disenar_cocina_chile_11may_16-pdf_374_so1.pdf
- CAMACOL. (1998). *Manual de Especificaciones Técnicas de Construcción*. (1 ed.).
Medellin: CAMACOL EEP de Medellin.
- Colombia. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2011). *Las normas aplicables en el desarrollo de vivienda de Interés social*. Bogotá, D.C.
- Congreso de Colombia. (11 de Enero de 1989). Ley N° 9. Bogotá, D.C., Colombia.
- Congreso de Colombia. (18 de Julio de 1997). Ley N° 388. . Bogotá, D.C., Colombia.
- Gobierno de Colombia. (4 de Abril de 2018). *Minvivienda*. Obtenido de <http://www.minvivienda.gov.co/viceministerios/viceministerio-de-vivienda/vis-y-vip>
- Gobierno de Colombia. (18 de Abril de 2018). *Minvivienda*. Obtenido de <http://www.minvivienda.gov.co/Documents/ViceministerioVivienda/141127%20ANEXO%20TECNICO%20PVG%202.pdf>

Palacios Acero, L. (2016). *Ingeniería de métodos: Movimientos y tiempos* (2 ed.). Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones.

Portalmadera. (15 de Abril de 2018). *www.portalmadera.net*. Obtenido de http://www.aemcm.net/archivos/normas_calidad.pdf

Rojas, M. (1987). *Manual para la fabricación de cocinas integrales*. Neiva: SENA.

Universidad de Champagnat - Licenciatura en RR.HH. (11 de Marzo de 2003). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estudio-de-los-tiempos-de-trabajo/>

PS 011 - Programa de educación financiera para el fomento y desarrollo empresarial de la mujer rural del municipio de Ibagué - Tolima

Characterization of entrepreneur profile of southern zone students of Open and Distance National University - UNAD

Adriana Maribel Romero Lozano¹
Yeison Yamid Campos Naranjo²

1 Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo; Administradora de empresas; Actualmente se desempeña como tutor tiempo completo en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigador del grupo de investigación Cananguchales; Investigador semillero ESUNAD; adriana.romero@unad.edu.co

2 Técnico en administración financiera; Actualmente es estudiante del programa de Economía en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigador del semillero de investigación ESUNAD del grupo Cananguchales; yamifj@hotmail.com

Resumen

La propuesta titulada Programa de Educación Financiera para el Fomento y Desarrollo Empresarial de la Mujer Rural de Ibagué, que será desarrollada por el grupo de investigación Cananguchales, con el objetivo de diseñar con base en las variables sociodemográficas de las mujeres rurales de la ciudad de Ibagué. Para ello, se determinarán los factores de impacto o incidencia para la educación financiera de la población objetivo, permitiendo el diseño de una herramienta útil para el manejo de la toma de decisiones de ahorro, inversión y endeudamiento. Que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de las mujeres rurales y el desarrollo económico y social de la ciudad de Ibagué en la zona rural.

Palabras claves

Educación financiera; Mujeres rurales; Toma de decisiones; Sociodemográfico.

Abstract

The proposal called Financial Education Program for the business promotion and development of the country side women in Ibagué, which is going to be developed by the Cananguchales research team, with the aim of be developed based on the demographic variables of the country side women in Ibagué. To be able to do it, the impact and incidence factors are going to be determined for the financial education of the target population, allowing the design of a useful tool for the handle of taking decisions about savings, investment and debt which contribute to improve the country side women`s families` life quality and the economic and social development of the Ibagué city and its rural zone.

Keywords

Financial Education; Rural women; Taking decisions; Social demographics.

Desarrollo de la ponencia

En la actualidad, en el entorno latinoamericano y en el mundo ha empezado a tomar auge el valor de la formación en educación financiera a través de la implementación de programas, que permita el desarrollar habilidades y promover hábitos para manejo de la educación financiera para la toma decisiones personales, familiares y sociales que impactan la calidad de vida de toda la sociedad.

En Colombia, los resultados a través de las pruebas Pisa que organiza OCDE y que una de sus finalidades es la evaluar los conocimientos en educación financiera nos ha ubicado en los últimos lugares de los 32 países en los cuales se aplica la prueba, en los aspectos relacionados tanto en conocimiento, como utilización de la variada oferta de productos financieros existentes en los portafolios de servicios que conllevan al desconocimiento de los beneficios que se pueden aprovechar con el manejo adecuado e integral de una cultura financiera para la economía de las familias y la sociedad en general; convirtiéndose la educación financiera en una arma esencial para el desenvolvimiento de los individuos por positiva incidencia que genera en la actualmente el manejo y planeación de los recursos en el futuro.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE que dentro de su misión contempla trabajar para mejorar la calidad de vida y la estabilidad financiera propuso en 2005, que la formación en la educación financiera haga parte del currículo desde los primeros grados de educación primaria. Sin embargo, los diferentes estudios en nuestro país y las políticas del estado aún no consideran la educación financiera como conocimiento esencial de aprendizaje.

El departamento del Tolima en su capital Ibagué, por lo general desarrollan actividades agrícolas, pecuarias, agroindustriales, comerciales, financieras entre otras. Dentro de sus apuestas de desarrollo económico y social se encuentra mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector urbano y rural. Para nuestra investigación se consideran las mujeres campesinas, teniendo en cuenta que los campesinos jalonan buena parte del desarrollo económico de la región y las mujeres según el informe de "Ficha técnica territorial Ibagué

Tolima” el 51.5% de la población de la ciudad está conformada por el sexo femenino ocupando un puesto trascendental para la sociedad.

Sin lugar a duda, hoy por hoy se han generado significativos avances en cuanto a la equidad de género, como la igualdad de derechos jurídicos, la mayor participación política, los progresos de la mujer en los diversos niveles de la educación y su rápida y creciente incorporación a la fuerza de trabajo por su capacidad de emprendimiento, de organización, de perseverancia, pero sobre todo de gestión, factores que han reestructurado su situación personal e influido su posición en la familia y la sociedad.

Además, es necesario considerar en el desarrollo de esta investigación razonamientos acerca de la educación en el entorno rural que requiere de innegables transformaciones iniciando con identificación de las potencialidades, visualización de los factores satisfactores de aprendizaje básico, los mismo que la construcción de líneas de formación, de focos temáticos, investigación, disciplinas y definición de mediaciones pedagógicas apropiadas para el sector rural.

Si bien es cierto, los procesos de formación para la educación financiera es uno solo. Sin embargo, es necesario determinar unas condiciones para los programas hacia el sector rural como la forma de construcción colectiva de planes de vida, desarrollo de habilidades para manejo del ahorro, inversión y endeudamiento, proyectos productivos territoriales, de manera que propicien la integración a la vida económica y social de la población objetivo.

Para que esto se logre se tiene como objetivo general de investigación diseñar un programa de educación de financiera para las mujeres rurales de Ibagué de Tolima, para lo cual se hace necesario caracterizar socio-demográficamente a las mujeres rurales de Ibagué Tolima, posteriormente determinar las variables de impacto en el desarrollo del programa en educación financiera y establecer las herramientas de información financiera útil para la toma decisión de ahorro, inversión y endeudamiento.

Dado lo anterior se debe dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cuál es la necesidad de formación financiera de las mujeres rurales del municipio de Ibagué?

Metodología

Enfoque

Para la presente investigación se trabajará bajo el enfoque de investigación mixto, visto como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

Tipo de investigación

La investigación a desarrollar es descriptivo exploratoria, debido a que se fundamenta el trabajo sobre realidades de hecho y su capacidad fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

- 1). Es Descriptiva porque busca detallar el conocimiento y de manejo de la financiera de las mujeres rurales de la ciudad de Ibagué. Se centra en recolectar la información del problema. El componente descriptivo se desarrolla a través de la medición de cada una de las variables de estudio.
- 2). Es exploratoria porque sobre el objeto de estudio se ha investigado poco, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto.

Población

Las mujeres rurales, registradas en la alcaldía de la ciudad de Ibagué, según reporte de Infitolima y la competitividad local.

Muestra

Se obtendrá haciendo uso del muestreo aleatorio simple con un margen de error del 5%, partiendo de la base datos de las mujeres rurales registradas en la alcaldía municipal de Ibagué.

Técnicas e instrumentos

Fuentes primarias de información:

Para el cumplimiento de los objetivos del presente proyecto se hace necesario la aplicación de una encuesta física con el fin de obtener la caracterización socio-demográfica (edad, nivel educativo, estrato socioeconómico, ingresos económicos y consumo) de las mujeres rurales de Ibagué Tolima, determinar cuáles son las variables de impacto para el desarrollo del programa en educación financiera y establecer las herramientas de información financiera útiles para la toma de decisión de ahorro, inversión y endeudamiento, este instrumento será digitalizado y analizado haciendo uso del software SPSS.

Fuentes secundarias de información:

Se extraerá información importante para la presente investigación de Libros, boletines, revistas, periódicos, folletos, circulares, estadísticas de entes oficiales y privados que tiene gran inferencia en el tema de emprendimiento, como lo son las cámaras de comercio, SENA, Fondo Emprender e investigaciones realizadas por otras universidades.

Bibliografía

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE. (2018). Acerca de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. México. [Web]. Recuperado de: <https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Banco de la Republica. (2013). Informes de Coyuntura Económica Regional. Colombia. [Web]. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/publicaciones-serie/2450/Tolima>

Cámara de Comercio de Ibagué, CCI. (2017). Informe situación económica de la región. [Web]. Recuperado de: https://www.google.com.co/search?ei=IQkRWvGLKonVmWHAoLGwCA&q=informe+coyuntura+regional+camara+de+comercio+tolima+2016&oq=informe+coyuntura+regional+camara+de+comercio+tolima+2016&gs_l=psy-ab.3...3009.9658.0.10749.11.11.0.0.0.218.1400.0j3j4.7.0....0...1.1.64.psy-ab..4.6.1211...33i160k1j33i21k1.0.CXYvuppBYfk

García, N., Grifoni, A., López, J. & Mejía, D. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe. Serie de políticas públicas y transformación productiva N. 12. Recuperado de: http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Portafolio. (21/07/2016). En Colombia, el 76,3% de las personas tiene productos financieros. Ed. El Tiempo. [Web]. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/inclusion-financiera-en-colombia-durante-el-2016-498990>

Echeverría, R. (2000). Opciones para reducir la pobreza rural en América Latina y el Caribe. Revista CEPAL. N 70. p. 147-160. Recuperado de: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/12205>

Ramírez, R. & Nelson, C. (2014). Modelos para integrar los servicios financieros con la educación financiera para jóvenes. Freedom from Hunger. USA. Recuperado de: https://www.freedomfromhunger.org/sites/default/files/documents/AIMyouth_IntegratedServices_Spa.pdf

Alcaldía de Ibagué & PNUD. (2014). Plan de igualdad y oportunidades para las mujeres Ibagué 2014 – 2024. Recuperado de: https://es.slideshare.net/cimpp/plan-de-igualdad-y-oportunidades-para-las-mujeres-de-ibagu-20142024?from_action=save

Rocha, C., Mora, J. & Romero, J. (2016). TIPOLOGÍA DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE IBAGUÉ, COLOMBIA. Agronomía

Mesoamericana, 27 (2), 253-264. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/437/43745945004/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. Recuperado de: https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_investigac3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf

Departamento Nacional de Planeación, DNP. (s.f.). Fichas territoriales Ibagué Tolima. [Web]. Recuperado de: <https://terridata.dnp.gov.co/#/perfiles>

Diagnóstico organizacional como herramienta para la innovación y desarrollo de una mipyme productora de cacao en Santander

Organizational diagnosis as a tool for innovation and development of a mipyme cocoa producer in Santander

Martha Isabel Olaya Cruz¹

Lucas Fernando Quintana Fuentes²

Javier Medina Cruz³

1 Ingeniera Industrial, Especialista en Docencia Universitaria, Magíster en Administración de Empresas. Docente investigadora de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, CEAD Bucaramanga, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5648-8197>, Grupo de Investigación GIAUNAD, e-mail: martha.olaya@unad.edu.co, Colombia.

2 Ingeniero de Alimentos, Especialista en Dirección de empresas, Magíster en Ingeniería en Sistemas de calidad y productividad, Magíster en ciencia y tecnología de alimentos, Docente Asociado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, CEAD Bucaramanga, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4408-0906>, Grupo de Investigación GIAUNAD, email: lucas.quintana@unad.edu.co, Colombia.

3 Ingeniero de Sistemas, Magíster en Ingeniería de sistemas, Doctor© en educación. Docente Asistente UNAD – CEAD Bucaramanga, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8047-2259>, Grupo de Investigación GIAUNAD, email: javier.medina@unad.edu.co, Colombia.

Resumen

Esta investigación se centró en la definición de parámetros para el diseño de una herramienta de diagnóstico organizacional basándose en principios teóricos y en el análisis de aspectos de otros modelos y metodologías ya existentes, con el fin de presentarlo como un instrumento de tipo tecnológico aplicable a una Mipyme del sector de procesamiento de cacao y producción de chocolate. Teniendo en cuenta la existencia de microempresas industriales del sector cacaoero, que carecen de herramientas tecnológicas que apoyen los procesos administrativos y de producción, se hace necesario el acompañamiento de este tipo de Empresas desde la Investigación, de tal forma, que se contribuya al desarrollo de la Organización.

De acuerdo a un estudio realizado por el Departamento Nacional de Estadísticas en Colombia, se puede deducir que los Microempresarios Colombianos están empezando a darse cuenta de los beneficios de aplicar las herramientas administrativas fundamentadas en las Tecnologías de la información y comunicación, con el fin de tener mayor conocimiento del estado actual de su organización y de esta forma tomar decisiones efectivas que la lleven a ser más productiva y competitiva. Por lo anterior, cobra gran importancia el papel de los grupos de investigación multiprofesionales, como es el caso del grupo de investigación GIAUNAD de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, quienes inician un camino en la intervención y consultoría de una fábrica productora de cacao ubicada en un municipio del departamento de Santander, lo que ha permitido orientar al Empresario y sus colaboradores de forma pertinente y eficaz para la optimización e innovación de sus procesos, obteniéndose valiosos resultados concientizando al Empresario en aspectos como la utilidad de autoevaluarse adecuadamente, la identificación de aspectos a mejorar en la Organización y especialmente en la toma de decisiones oportunas en congruencia con el mercado actual. Igualmente, para los investigadores fue una experiencia que permitió contrastar concepciones teóricas de diagnóstico con la realidad de las Mipymes.

Palabras clave:

Mejoramiento; Cambio empresarial; Transformación organizacional; Software; Tecnología.

Abstract

This research was focused on the definition of parameters for the design of an organizational diagnostic tool based on theoretical principles and analysis of the aspects from other existing models and methodologies, in order to present it as a technological instrument applied to a Mipyme in the cocoa processing and chocolate production. Taking into account the existence of industrial micro-enterprises in the cocoa sector which lack technological tools to support the administrative and production processes, it is necessary to provide assistance to this type of enterprises through this research, so that it can contribute to organization development.

According to a study made by the National Department of Statistics in Colombia, it can be deduced that Colombian entrepreneurs are starting to become aware of the benefits of applying administrative tools based on Information and Communication Technologies, with the aim to expand their knowledge of the current state of their organization, and so, making effective decisions that lead them to be more productive and competitive.

Therefore, the role of multiprofessional research groups, as GIAUNAD from Universidad Nacional Abierta y a Distancia turns out to be of great relevance; this group started intervention and consultancy with a cocoa producer factory located in a municipality in Santander department. It has been possible to provide pertinent and effective guidance to the entrepreneur and his collaborators on the process optimization and innovation. Findings show the entrepreneur's awareness on the benefits in self-evaluating properly, identifying aspects to improve in the organization, and especially, in making

timely decisions in the selection of solutions in accordance with the current market. Likewise, this experience allowed the researchers to contrast theoretical conceptions with the real situation of Mipymes.

Keywords:

Improvement; Business change; Organizational transformation; Software; Technology.

Desarrollo de la ponencia

Fundamentación teórica y conceptual

El diagnóstico organizacional o empresarial se concibe no solo como una herramienta que nos brinda información útil para la toma de decisiones, sino como un metodología o proceso estructurado en dos etapas: La primera, de tipo exploratorio donde se pretende hallar las falencias, oportunidades de mejora y problemas presentados en la Empresa; la segunda, en la cual se realiza un análisis de los aspectos a mejorar y se plantean entre el empresario y asesor unas acciones o el camino a seguir para darle solución efectiva, de tal forma que se garantice la transformación progresiva de la organización al llevar a cabo las acciones planteadas.

Este enfoque coincide en gran medida con lo planteado en el Modelo de Modernización para la gestión de las organizaciones planteado por el grupo de investigación G3Pymes de la Universidad EAN, liderado por el profesor Rafael Ignacio Pérez Uribe donde se pretende que las Pymes se transformen en una Organizaciones de clase mundial, aplicando dicho modelo donde realizan un análisis situacional de 12 aspectos organizacionales y a su vez se plantean las rutas de cambio para cada uno de estos aspectos (Pérez *et al.*, 2016)

Existen gran cantidad de herramientas de diagnóstico organizacional y empresarial las cuales se fundamentan en diversas concepciones de tipo teórico y que han sido aplicadas con éxito en grandes y pequeñas empresas. Modelo de diagnóstico donde se integran enfoques de tipo estratégico, logístico, de control de calidad, gestión de procesos, gestión de la calidad, desarrollo organizacional y Modernización organizacional, entre otros.

El diagnóstico organizacional que se pretende diseñar, será una herramienta tecnológica fundamental para el Empresario.

Metodología

Para el desarrollo del presente trabajo se han considerado varias fases de investigación, apropiando las etapas de un tipo de investigación descriptiva. Para esto, se realizó una búsqueda bibliográfica de los temas relacionados con este estudio, con el fin de propender por la calidad de los procesos de gestión administrativa de las MiPymes, de acuerdo con las distintas metodologías que se han implementado, en diversos entornos. Lo anterior, se complementó a través de las visitas realizadas a la Microempresa del sector de cacao, objeto de estudio, donde se aplicó la técnica de la entrevista con el empresario y trabajadores logrando conocer y comprender el funcionamiento real de la empresa, la forma de gerenciarla y especialmente los requerimientos prioritarios de la misma.

Resultados y discusión

Analizando los fundamentos teóricos se puede establecer que existen variables comunes entre las Microempresas del sector cacao, las cuales pueden ser recogidos en los principios de la Gestión por procesos aplicables a este tipo de Empresas del Sector Cacao.

Se hace necesario establecer un modelo de Diagnóstico que contemple los procesos a evaluar en la Microempresa como son: Estratégicos contemplando aspectos externos e internos, Los misionales y que, en el caso de los procesos de diseño de producto, Producción y de aseguramiento de la calidad son fundamentales para que el Sistema organizacional funcione efectivamente. Igualmente se deben tener en cuenta los procesos de apoyo que incluye los financieros, de talento humano, sistemas de información, entre otros. Además, al ser una Empresa productora de Alimentos el cumplimiento de normativas se convierte en un aspecto clave para garantizar su permanencia en el mercado.

Dado que el modelo teórico debe traducirse al modelo tecnológico y de software a continuación se describe un primer avance en la implementación del sistema diagnóstico para la Fábrica de Café y Chocolate a partir de un proceso de análisis de requisitos y diseño de una base de datos. Para esto, se aplicaron técnicas de análisis de requisitos como el análisis documental, software heredado y entrevistas con los usuarios a partir de las cuales se identificó la implementación de varios sistemas de gestión y control de procesos, que apuntan a la optimización de la calificación de indicadores de calidad, que apoyan el control de las actividades de cada una de las áreas de la organización.

De acuerdo con lo anterior, teniendo como base la consolidación de los diferentes requerimientos se logró establecer variables, que se han traducido en un conjunto de entidades y atributos, relacionadas entre sí concretando un modelo de datos en su primera versión.

La instauración de estas características, políticas y lineamientos servirán de apoyo a la evaluación del estado, en cualquier instante del tiempo, de la Empresa objeto de estudio, tanto en el área tecnológica como administrativa.

De esta forma, se determinó viable el diseño de un modelo tecnológico que apunte a la realización de un autodiagnóstico de las gestiones estratégicas y procesos que contemplan la evaluación de diferentes áreas de la organización, de actividades puntuales que están enmarcadas dentro de la Gestión y operación de la Fábrica de Café y Chocolate, de tal forma que se identifiquen y analicen oportunidades de mejora y de innovación reales.

Bibliografía

Bernal, C. y Sierra, H. (2008). *Proceso Administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. México: Pearson Educación.

Braidot, N., Formento, H. y Nicolini, J. (2003). Desarrollo de una metodología de diagnóstico para empresas Pymes industriales y de servicios: Enfoque basado en los sistemas de administración para la Calidad Total. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Hector_Formento/publication/280384540_SMEs_management_diagnosis_diagnostico_para_pequeñas_y_medianas_empresas/links/55b3938108ae9289a0887d5c/SMEs-management-diagnosis-diagnostico-para-pequeñas-y-medianas-empresas.pdf.

Cámara de Comercio de Bucaramanga (2018). *Página Web Clúster del Cacao*. Recuperado de <http://clustersantander.com/cluster-cacao/index.php>

Duque, J. L. S. (2014). Los procesos de cambio organizacional y la generación de valor. *Estudios Gerenciales*, 30(131), 162-171.

IEEE. La Práctica recomendada para las Especificaciones de Requerimientos de Software. *IEEE/ANSI Standard*, 830-1993.

Leyva, J. y Gómez, M. (2010). *Integración del enfoque logístico actual en el diagnóstico estratégico de las empresas en perfeccionamiento empresarial*. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10609315>.

- Martínez, A. y Cegarra, J. (2014). *Gestión por procesos de negocio: Organización horizontal*. Madrid, España: Editorial Ecobook.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Consejo Nacional Cacaotero. (2012). *Plan nacional de desarrollo cacaotero 2012–2021*.
- Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. (2016, 14 de abril). *Dinero*, Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-empresa/pymes/articulo/evolucion-ysituacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>.
- Plan Estratégico Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación. PEDCTI Santander 2020. Recuperado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/pedcti-santander.pdf>
- Pérez, R., Gaitán, M. y Potes, M. (2016). *Análisis empírico de la aplicación del modelo de modernización de la gestión para organizaciones en PyMEs colombianas*. Recuperado de <http://edicionesean.ean.edu.co/index.php/productos-de-investigacion1/libros/libros-impresos/27-libros-impresos/83-modelo-de-modernizacion-para-la-gestion-organizacional-mmgo>
- Rodríguez, G. (2016). *Apropiación y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPyME) de Latinoamérica: Análisis de Experiencias regionales*, (October 2016).
- Rodríguez, (2011). *Apropiación y masificación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en las cadenas productivas como determinante para la competitividad de las Mipyme*. *Criterio Libre*, 9(15), 213-230.
- Silberschatz, A., Korth, H. (2001). *Fundamentos de Bases de Datos*. Instituto Indio de Tecnología, Bombay.



PROSPECTA

COLOMBIA 2018

