



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

CAPÍTULO 1. CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y DE NEGOCIOS



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

MODELO DE TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE: CASO LOCALIDAD USME BOGOTÁ.

SUSTAINABLE COMMUNITY TOURISM MODEL: CASE OF USME BOGOTÁ.

Alba Ligia López Rodríguez

Docente con doctorado Tiempo Completo
Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD
<https://orcid.org/0000-0002-0825-9290>

Semillero de Investigación INGEGLOS- UNAD
Grupo de Investigación: Gestindustriales EOCA.
alba.lopez@unad.edu.co; albaligia@gmail.com

RESUMEN

Como tema de “Innovación Social”, se exponen en este documento, los resultados de la investigación proyectiva (basada en revisión documental y fuentes vivas), que actualmente se adelanta por la UNAD- ECTBI. El objetivo es diseñar un modelo de turismo comunitario para la localidad de Usme en Bogotá¹, enmarcado: a- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); b- turismo rural comunitario y de naturaleza, actividad privilegiada que contribuye a consolidar el desarrollo territorial sostenible dado que en gran parte de este territorio, el uso del suelo está restringido por ser área protegida y se toman como eventos de estudio la **cohesión social** y **arraigo territorial**, aspectos identificados en investigaciones previas realizadas en la Localidad, como

¹ Bogotá es la ciudad capital de la República de Colombia. El distrito Capital de Bogotá es un territorio compuesto por 20 localidades, donde sólo el 25% del mismo es casco urbano y el 75% es rural.



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

vitales (análisis de Pareto) para implementar exitosamente emprendimientos turísticos, aspectos que hacen novedoso el modelo en el actual proceso de paz.

El Modelo es pertinente porque en Usme, se han invertido recursos apreciables por parte del Instituto Distrital de Turismo, Alcaldía Mayor de Bogotá y otras entidades acompañadas por varias universidades, para implementar proyectos turísticos, pero sin alcanzar los resultados esperados (como ha sucedido en otras partes del país).

La importancia estratégica de Usme se puede resumir someramente así: es la localidad más grande de Bogotá, con el 85% de su territorio rural y una enorme riqueza natural, amenazada por actividades mineras, industriales y agrícolas; posee un invaluable patrimonio cultural como el cementerio indígena, un legado colonial y costumbres ancestrales campesinas que está siendo amenazado por la conurbación de Bogotá; es la localidad más pobre del Distrito (estratos 0,1 y 2), con altos niveles de violencia y conflictos sociales; heterogeneidad de la población: campesinos oriundos, desplazados por la violencia (entre ellos una comunidad indígena de 300 familias), un sector de reinsertados del proceso de paz y otros asentamientos ilegales que han llegado buscando mejores opciones de vida.

Palabras clave: Turismo de naturaleza en Usme- Colombia, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Desarrollo territorial sostenible, Proyectos de emprendimiento social.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ABSTRACT

The theme is "Social Innovation" and exposes the results of the projective research (based on documentary review and living sources), which is currently being carried out by the UNAD-ECTB. The objective is to design a model of community tourism for Usme in Bogotá- Colombia. It is framed: a- Sustainable Development Goals (SDG); b- rural community and nature tourism, activity that contributes to consolidate sustainable territorial development, because the majority is protected area and c- social cohesion is taken and territorial rooting are study events, aspects identified as indispensable for tourism entrepreneurships, in previous investigations carried out in the Locality, as vital issues (Pareto analysis) to successfully implement tourism entrepreneurships, It make this model novelty in the current peace process.

The model is relevant because in Usme, have been invested considerable resources by the District Tourism Institute, Mayor of Bogotá and other entities accompanied by several universities, to implement tourism projects, but without achieving the expected results (as has happened in other parts of the country).

The strategic importance of Usme can be briefly summarized as follows: it is the largest neighborhood in Bogotá, with 85% of its rural territory and an enormous natural wealth, threatened by mining, industrial and agricultural activities; it has an invaluable cultural heritage such as the indigenous cemetery, a colonial legacy and ancestral peasant customs that is being threatened by the conurbation of Bogotá; it is the poorest neighborhood (strata 0.1 and 2), with high levels of violence and social conflicts;



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

heterogeneity of the population: native peasants, displaced by the violence (among them an indigenous community of 300 families), a sector of reinserted of the peace process and other illegal settlements that have arrived looking for better options of life.

Keywords: Nature tourism in Usme- Colombia, Sustainable Development Goals, Sustainable territorial development, Social entrepreneurship projects

INTRODUCCIÓN

En este documento se plasman los resultados parciales del proyecto de investigación: “Modelo de Turismo de Naturaleza Sostenible para la localidad de Usme en Bogotá”, financiado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería.

El documento contiene los siguientes ítems: introducción, objetivos, localización de la Investigación, diseño de la investigación, hallazgos relevantes y conclusión.

OBJETIVOS

General



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Proponer un modelo sostenible de turismo de naturaleza que permita a la comunidad de la Localidad de Usme en Bogotá, fortalecer la cohesión social y el arraigo territorial es el objetivo principal del proyecto.

ESPECÍFICOS

Investigar y describir los problemas que afectan la cohesión social y el arraigo en la localidad, al ser los eventos de estudio identificados; explicar la relación causal de estos dos eventos para el éxito de los emprendimientos turísticos.

Proponer un modelo de turismo sostenible (que propenda por el desarrollo sostenible territorial), según las particularidades del territorio y las oportunidades generadas en el marco del post-conflicto colombiano.

ENTORNO GEOGRÁFICO

La localidad de Usme es la más extensa perteneciente al Distrito Capital de Bogotá - Colombia, donde se desarrolla el estudio. Es un territorio en su mayoría rural (85%) con importantes áreas protegidas, de alta fragilidad y de manejo especial. Así mismo, posee una enorme riqueza natural, por ser parte del páramo más grande del mundo (Páramo de Sumapaz) y un legado cultural acumulado desde la época prehispánica, además de la cultura campesina que se prevalece en la actualidad (Castiblanco, 2016; Forero, 2005; Instituto de Estudios Urbanos. Universidad Nacional de Colombia, 2010; Umaña, 2010). En 2007 se halló accidentalmente una necrópolis indígena que data de 200 años a.C. (Cardozo, 2014; Castro, 2014), con alto valor arqueológico ya que el territorio era un santuario indígena. Este patrimonio natural y cultural se convierte en el potencial para desarrollar el turismo sostenible de naturaleza



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

que incluye modalidades de turismo rural y turismo comunitario (Burgos, 2016; Langebeck y Beltrán, 2016).

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y HALLAZGOS RELEVANTES

Es una investigación cualitativa con dos eventos (arraigo territorial y cohesión social), los cuales se definen por medio de atributos, entre los cuales está la calidad de vida, donde los ingresos juegan un papel determinante y podría considerarse un atributo más. Dadas las particularidades de la investigación, se hace un estudio documental; un reconocimiento del territorio con visitas de campo y se define un diseño de fuentes vivas para la recolección de información primaria para cada evento de manera independiente, mediante entrevistas semi estructuradas, dirigidas a dos grupos de pobladores: familias oriundas y familias foráneas, ya que sus valores de cohesión y arraigo son diferentes. El instrumento de medición se valida, mediante la técnica de validación por expertos (Hurtado, 2012).

PROBLEMÁTICA DE SOSTENIBILIDAD DEL TERRITORIO

La localidad de Usme está compuesta, en su mayoría, por personas con una alta vulnerabilidad que llegaron de varias regiones del país empujadas por el conflicto armado, que desde hace más de medio siglo ha sufrid Colombia, y fueron poblando el territorio paulatinamente, especialmente en el casco urbano. Es decir, son personas en condición de desplazamiento o personas reinsertadas y ubicadas allí por el Gobierno Distrital. En el territorio se han identificado problemas como: pobreza, deterioro del medio ambiente y conflictos sociales que afectan la convivencia en la comunidad con focos de

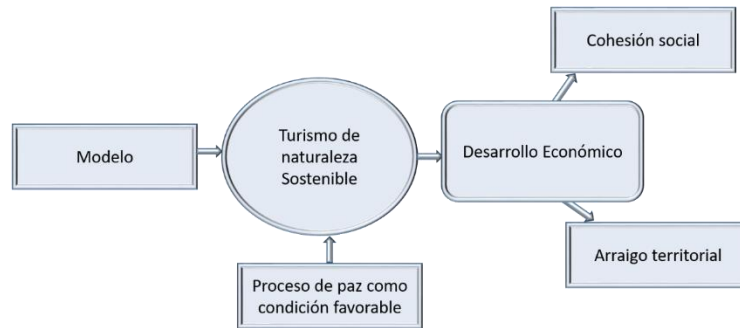


III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

inseguridad que permean a Bogotá (Burgos, 2016; Langebeck y Beltrán, 2016; Melgarejo, 2009; Universidad Nacional de Colombia y Metrovivienda, 2008).



Dada la ubicación geoestratégica de la localidad de Usme y su influencia Bogotá, ha existido el interés por parte de varios actores como: La comunidad campesina, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Secretaria de Desarrollo Económico del Distrito, El Instituto Distrital de Turismo, La Alcaldía de Usme, la Alcaldía Mayor de Bogotá, varias universidades, entre otros, para desarrollar productos turísticos, mediante emprendimientos liderados por la comunidad, pero no han tenido éxito esperado. Dado esto, la cohesión social y el arraigo territorial, se abordan como factores determinantes para el éxito o fracaso de los emprendimientos en turismo sostenible. Pero a su vez, se explica cómo el turismo de naturaleza como actividad económica, puede ayudar a consolidar la cohesión social y el arraigo al territorio porque los ingresos de la comunidad mejoran y como consecuencia, también el desarrollo económico (González e Iglesias, 2009; Mora, 2015; Ottone y Sojo, 2007). En la Figura 1, a continuación, se propone el modelo preliminar para el turismo sostenible en la localidad de Usme.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Figura 1. Modelo de turismo sustentable para la localidad de Usme.

Fuente: elaboración propia.

CONCLUSIÓN

El turismo de naturaleza es una de las actividades económicas que pueden contribuir al desarrollo sostenible de los territorios, dadas sus bondades para la distribución equitativa de las utilidades favoreciendo a las comunidades más vulnerables y pobres. Además, al poner en valor el patrimonio natural y cultural, se pueden impulsar actividades de conservación y recuperación de dicho patrimonio, con lo cual se contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible- ODS.

En este contexto, la pertinencia del presente proyecto es alta, lo mismo que las oportunidades de financiación con los recursos destinados para la recuperación del territorio de Usme.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Alcaldía Mayor de Bogotá (s.f.). Observatorio Ambiental de Bogotá Consultado el 270818 de: <https://goo.gl/XQ5paC>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2010). Localidad Usme diagnóstico local de salud con participación social 2009-2010. Consultado el 270818 de: <https://goo.gl/HtPJZn>

Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Hallazgos. <https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>

Cardozo, A. T. (2014). Patrimonio y memoria: encuentros y desencuentros por el hallazgo del cementerio muisca en la hacienda El Carmen, en Bogotá, D. C. Campos En Ciencias Sociales, 2(2), 207–223. Retrieved from <http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/campos/article/view/2855>

Castiblanco, S. E. (2016). Female entrepreneurship in a forced displacement situation: The case of Usme in Bogota. Suma de Negocios. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.004>

Castro, A. (2014). La Hacienda El Carmen como escenario coyuntural de disputa sobre memoria, territorio y patrimonio. Campos En Ciencias Sociales, 2(2), 179–205. <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2014.0002.01>

Forero, D. V. (2005). Efectos de las propuestas del Plan de Ordenamiento Territorial de Bogotá sobre sus áreas rurales: Estudio de caso en la vereda Los Soches. Localidad de Usme, 137. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

González, M., & Iglesias, G. (2009). Impactos Del Turismo Sobre Los Procesos De Cohesión Social Caibarién, Cuba. Estudios y Perspectivas En Turismo.

Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: Guía para la comprensión holística de la ciencia. 4ª. Ed. Bogotá- Caracas: Ediciones Quirón

Instituto de Estudios Urbanos. Universidad Nacional de Colombia. (2010). Usme: ciudad futuro. Debates de Gobierno Urbano, 528, 1–12.

Langebeck, E., & Beltrán, J. E. (2016). Sustentabilidad territorial de los procesos de ocupación urbano- rurales en Usme, Bogotá - Colombia. Gestión y Ambiente. Retrieved from http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Localidades/Usme/Pasado_Presente_Futuro_Usme-CCB.pdf

Melgarejo, V. (2009). Diagnóstico Social y Ambiental Participativo del Agroparque Los Soches, Localidad de Usme, Bogotá D.C y Alternativas de desarrollo Rural Sostenible. Review Literature And Arts Of The Americas.

Mora, M. (2015). Cohesión social: balance conceptual y propuesta teórico metodológica. (C. N. de E. de la P. de D. Social, Ed.) (1st ed.). México, Distrito Federal: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. Retrieved from https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/COHESION_SOCIAL_BALANCE_CONCEPTUAL.pdf

Ottone, E., & Sojo, a. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Umaña, A. (2010). Problemática socio-ecosistémica de la cuenca del Río Tunjuelo. Unimonserrate.

Universidad Nacional de Colombia, & Metrovivienda. (2008). Reconocimiento, Vizualización y Prospección Arqueológica de la Hacienda el Carmen, Localidad 5 Usme, Bogota D.C. Plan de Manejo Arqueológico.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCIR CARDIGANS Y ACCESORIOS FEMENINOS APROVECHANDO RESIDUOS TEXTILES (EMPRESA OLÍMPICO DEL LLANO - VILLAVICENCIO)

BUSINESS PLAN TO PRODUCE WOMEN'S CARDIGANS AND ACCESSORIES TAKING ADVANTAGE OF TEXTILE WASTE (EMPRESA OLÍMPICO DEL LLANO - VILLAVICENCIO)

Camila Andrea Vásquez Díaz
Estudiante Ingeniería Industrial
Universidad Antonio Nariño
Sede Villavicencio
<https://orcid.org/0000-0001-8436-0043>
Grupo de Investigación ENERGY UAN
cvasquez619@uan.edu.co

Katherine Gutiérrez Cisneros
Estudiante Ingeniería Industrial
Universidad Antonio Nariño
Sede Villavicencio
<https://orcid.org/0000-0002-1809-6050>
Grupo de Investigación: ENERGY UAN
kgutierrez732@uan.edu.co

RESUMEN

El sector de confección en los últimos años presenta una demanda decreciente y altos inventarios detenidos, pues el permanente ingreso al país de productos a precios muy bajos ha puesto a la industria textilera y de la confección en alerta, 20% y 13% respectivamente, son las cifras de declive para junio del



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

2017 presentadas por el DANE. La situación en la que se encuentran estas industrias preocupa a los empresarios, inversionistas y colaboradores de las mismas a llegar a pensar en las grandes pérdidas que puede ocasionar su cierre, de igual manera el DANE calcula cifras de aproximadamente 600.000 empleos que se derivan de estas industrias, de forma directa e indirecta, y representa cerca del 12,1% de la producción industrial nacional las cuales generan un gran volumen de residuos sólidos textiles.

“OLÍMPICO DEL LLANO” como cualquier otra empresa manufacturera desecha sus residuos en el desarrollo de su proceso, la generación de estos se presentan específicamente en el área de corte, es allí donde se plasma en la tela el molde y se corta, momento donde los residuos se acumulan y presentan reducción de espacio local, estos alcanzan un peso de 30 kilogramos semanalmente de acuerdo a la información suministrada por la empresa, están compuestos por algodón, poliéster, elastómero, entre otras fibras que poseen las telas.

Según el análisis del sector realizado por Díaz (2016) las mujeres no se satisfacen con los productos que encuentran en el mercado, son básicos, poco innovadores y comunes, las mujeres siempre están en busca de moda y tendencias nuevas, un mercado convencional limita su forma de expresarse y de lucir su belleza.

Palabras clave: Mercado objetivo, Marketing, Patronaje, Ensamble, Nicho de mercado

ABSTRACT



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

The garment sector in recent years has a decreasing demand and high inventories stopped, so the entry into the country of products at very low prices has been put to the textile and apparel industry on alert, 20% and 13% respectively, son the figures of decline for June of the 2017 presented by the DANE. The situation in which these industries are located, worries entrepreneurs, investors and their collaborators to reach a point in the future. Closing may occur, in the same way as DANE. It calculates approximately 600,000 jobs that are derived from these industries, directly and indirectly, and represents about 12.1% of industrial production at the national level which generate a large volume of textile solid waste.

" OLÍMPICO DEL LLANO ", as well as the manufacture of these products in the development of their process, the generation of these are found specifically in the cutting area, it is there where the mold is shaped and cut, moment Where waste accumulates and reduces, they reach a weight of 30 kilograms according to the information provided by the company, are composed of cotton, polyester, elastomer, among other fibers that have them.

According to the analysis of the sector carried out by Díaz (2016) women are not satisfied with the products that are in the market, they are basic, not very innovative and common, women are always in search of new trends and fashion, a conventional market with limitations way to express and show off their beauty.

Keywords: Target Market, Marketing, Pattern, Assemble, Market Niche

DESARROLLO DE LA PONENCIA:



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

La empresa OLÍMPICO DEL LLANO se dedica a la transformación de materia prima, para obtener productos terminados disponibles para la venta y comercialización, de esta manera ofrece a las diferentes entidades dotaciones empresariales, uniformes escolares y ropa para boutique con buena calidad y a un precio cómodo. Nace en el año 1991, de la idea y experiencia de la señora YOLANDA DE ALVARADO, se ha podido llevar a cabo al incluir mano de obra calificada y tecnología en el proceso para la óptima transformación de diferentes fibras textiles, prácticas de calidad y demás factores que mejoraron sus productos, esto junto con su hija PATRICIA ALVARADO quien al día es la representante legal. La organización maneja una estructura organizacional vertical, consta de gerente, administrador, jefe de producción y un grupo de talento de 6 unidades en satélite y 8 colaboradores en planta. La fábrica está localizada en la calle 45 # 55-107 barrio Galán en la ciudad de Villavicencio en aproximadamente 91m², con punto de venta en el parque de la vida COFREM, dentro de su vínculo comercial se encuentra relación con empresas como Lafayette, Coltejer, Fabricato, Indubotón S.A.S., Ensamblados y adornos, entre otras proveedoras de insumos. De igual forma, se beneficia con una lista de clientes tales como Colegio NUEVO GIMNASIO SCHOOL, Colegio OXFORD, Colegio y caja de compensación COFREM, Funeraria Santa Cruz, Divattos, Bonita fashion, Zamantha, entre otras empresas y Boutiques de la ciudad. Define las siguientes áreas de trabajo; administración, ventas, bordado, plancha y fusión, corte y planta de producción. Dicha planta se contempla con la adquisición de 18 máquinas aproximadamente, las cuales por su producción generan residuos textiles que se acumulan en la empresa, dos de éstas están sin uso específico, se ha evidenciado una condición de seguridad por riesgo locativo, procedente de la polución de material particulado para los



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

trabajadores que allí operan, se almacenan en lonas y se desechan los días lunes, miércoles y viernes.

OBJETIVOS

GENERAL

Proponer un plan de negocio bajo enfoque de la metodología “Fondo Emprender”, para el desarrollo de cardigans y accesorios a partir del aprovechamiento de los residuos textiles generados en la empresa de confecciones OLÍMPICO DEL LLANO en la ciudad de Villavicencio.

ESPECÍFICOS

Realizar el análisis técnico operativo para determinar los recursos y el proceso a utilizar en la producción de cardigans y accesorios.

Analizar el mercado para determinar oferta, demanda y precios en el sector.

Proyectar financieramente el negocio para evaluar la viabilidad desde la rentabilidad y el retorno de la inversión.

Participar en las convocatorias vigentes del fondo emprender a nivel nacional para el semestre I del 2019.

METODOLOGÍA



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

La población de los productos que se van a realizar, están dirigidos a las mujeres de Villavicencio que estén entre los 15 y 40 años, son el 41,67% de la población total (265.860 mujeres), es decir que los productos estarán al alcance de 110.792 mujeres según proyección para el 2018 (DANE, 2005).

La muestra se hará por conveniencia, el cual es muestreo no probabilístico donde serán seleccionadas las mujeres con mayor accesibilidad y proximidad para realizar la encuesta.

La fórmula aplicada para determinar el tamaño de la muestra da como resultado 1057 mujeres a encuestar.

El desarrollo del plan de negocio se hará en 4 fases, las cuales se describen a continuación:

Fase I: Análisis Técnico

Dentro del análisis de hará la caracterización de los residuos textiles y el diseño producto que se realiza en la fase II, se clasificará los residuos textiles por composición, junto con las cantidades aproximadas generadas semanalmente por cada tipo según su composición, se expondrá la situación de cantidad por tipo de tela por medio del pesaje y la manera de selección, la cual se hará por la calidad de la tela y tamaño, mínimo de 10x10cm. Se hará una encuesta a todos los empleados de la empresa no mayor a 15 preguntas basadas en composición, facilidad de ensamble y cantidad desechada por cada tipo de tela, con el fin de conocer el correcto ensamble y su facilidad entre residuos disponibles, los datos se tabulan en hojas de cálculo, compuesta por texto y gráficas para interpretar y evaluar los datos, luego el tipo de tela de los



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

residuos se relacionarán en una matriz, se espera como resultado que el nivel de residuos textiles generados, sean lo suficientes para mantener el plan de negocio a largo plazo, la importancia de esta fase se fundamenta en la cuantificación de la materia prima que estará disponible.

Fase II: Diseño y fabricación del producto

Esta fase tiene como importancia la materialización de los productos luego de conocer la materia disponible y la facilidad de ensamble por composición de tela. Se diseñarán las dos líneas de productos, se fabricarán 5 cardigans y 1 accesorio por cada tipo, como muestra de los prototipos y se expondrá el catalogo propuesto para la empresa, serán diseñados mediante el software ADOBE PHOTOSHOP y ADOBE ILLUSTRATOR. Los productos serán de buena calidad y talla única para los accesorios, los cardigans serán por tallas S, M y L con una longitud variable, que puede ir desde las caderas hasta medio muslo; los cardigans y accesorios pueden ser de cualquier materia textil y tipo de punto de costura para su ensamble, pueden presentar todo tipo de motivos decorativos, como encajes, pedrería y bordados. Su fabricación será un proceso normal de confección que inicia con un bosquejo (mano alzada), patronaje, corte, ensamble y planchado.

Fase III: Análisis del mercado

Se desarrollarán estrategias empleadas para la consecución del proyecto según el contenido del Fondo Emprender. Dicho plan contendrá un análisis del sector, el instrumento a utilizar será la exploración documental, los datos serán cuantitativos y cualitativos obtenidos de fuentes secundarias públicas y privadas, serán fundamentados en material publicado en informes estadísticos



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

gubernamentales, como los del DANE, CCV, material contenido en la web, entre otras. Estos datos se recopilan de manera textual y serán estudiados para la creación del análisis del sector. Se hará un análisis y segmentación del mercado, determinación de objetivos, elaboración y selección de estrategias de las 4P, el instrumento utilizado para analizar el mercado será como fuente primaria, la encuesta aplicada de manera personal a los clientes potenciales, los instrumentos utilizados para los otros componentes del plan se harán con fuentes secundarias, será la misma técnica de recolección de datos y procesamiento a lo anterior. Toda la información primaria se procesa por medio de hoja de cálculo y gráficas. Se desea obtener resultados alentadores sobre la competencia y mercado del producto. La importancia de esta fase se trata de clarificar el perfil de los clientes potenciales, conocer la competencia y el delineamiento para desarrollar el plan de negocio con el mínimo riesgo y de participar en el mercado correcto.

Fase IV: Análisis financiero

La importancia de esta fase es la viabilidad financiera, se presupuestará la inversión, costos y gastos asociados, se realizan estados financieros, de resultados y balance general que tiene el proyecto, los datos se harán por medio de proyecciones de ventas con cálculos propios tabulados en una hoja de cálculo.

Fase V: Participación en la convocatoria



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Se aplicará a la convocatoria para el semestre I del 2019, en modalidad “financiar iniciativas empresariales para cualquier sector económico, que provengan o sean desarrolladas por aprendices, egresados y/o practicantes universitarios” que realiza el fondo emprender. Se modificará el formato del plan de negocio presentado a la universidad, por estrictamente la estructura requerida para la participación en la convocatoria.

NOTA: Este proyecto está en curso, por lo tanto, no se han establecido resultados y conclusiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre María. (2018). Guía rápida para llevar bien un cárdigan. ABC, 1. Available at: http://www.abc.es/summum/estilo/moda/abci-guia-rapida-para-llevar-bien-cardigan-201801221350_noticia.html

Bolaños, L. (2017). H&M, el grupo Inditex y American Eagle apuestan en el mundo de la industria textil por aprovechar y disminuir la contaminación en el mundo. La Republica, [online] p.1. Available at: <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/american-eagle-hm-e-inditex-entre-las-marcas-que-reciclan-la-ropa-usada-2550496> [Accessed 25 Mar. 2018].

Cajamarca Caceres. (2017). Plan de negocio para la producción y comercialización de ropa para mascota con tela importada pet. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6591/1/UDLA-EC-TINI-2017-24.pdf>

Chumbi Rivera Karla. (2016). Guía de procesos para la fabricación de objetos textiles para generar fuentes de trabajo desde una conciencia social y



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

medioambiental.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6516/1/12651.pdf>

DANE. (2005). Estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal por sexo, grupos quinquenales de edad y edades simples de 0 a 26 años 1985-2020. De DANE Sitio web: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Diaz Estela Maria Mercedes. (2016). Plan de negocio para una tienda de ropa y accesorios para mujeres. http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/609465/1/diaz_em.pdf

Garzozzi, R., Messina, M., Moncada. C., Ochoa, J., Isabel, G., Zambrano, R. (2014). Planes de negocio para emprendedores. http://www.proyectolatin.org/books/Plan_de_Negocios_para_Emprendedores_CC_BY-SA_3.0.pdf

Guzmán Mora Lina María, Ramírez Vanessa. (2013). Desarrollo de plan de negocios y puesta en marcha de la pastelería gourmet estilo francés serendipity en la ciudad de Bogotá. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6356/GuzmanMoraLinaMaria2013.pdf?sequence=1>

Haro del Pozo Diego Andrés. (2013). Plan de negocios para la creación de una nueva marca de zapatos de mujer de la empresa pionera. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1575/1/UDLA-EC-TINI-2013-10.pdf>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Iranzo Reig Cristina. (2017). Contribución del diseño básico a la innovación: implantación de una metodología operativa en y desde el aula. http://revistasonda.upv.es/2017_Articulo_Cristina_Iranzo.pdf

Lang, C., Armstrong, C.M. & Brannon, L.A. (2013) Drivers of clothing disposal in the US: an exploration of the role of personal attributes and behaviours in frequent disposal. *International Journal of Consumer Studies*, 37, 706–714.

Luna González Alfredo Cipriano. (2016). Plan estratégico de negocios. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KBchDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=plan+de+negocios+de+prendas+de+vestir&ots=1RaJV2cmJU&sig=4f8fa7Cr4vAlkK5tuybzTf_UmTM#v=onepage&q=plan%20de%20negocios%20de%20prendas%20de%20vestir&f=false

Mayorga Abril César, Ruiz Guajala, Mantilla Marcelo Luis, Moyolema Mayra. (2015). Procesos de producción y productividad en la industria de calzado ecuatoriana: caso empresa MABELYZ. <http://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/331/28>

Nuria Luis. (2017). Desempolva tu chaqueta de punto: el cárdigan ya no es de abuela. *El país*, 1. Available at: <https://smoda.elpais.com/moda/cardigan-tendencia-otono-invierno-2017/>

Pensupa, N., Leu, SY., Hu, Y. Du C., Liu H, Jing H., Wang H, Lin CSK. Recent Trends in Sustainable Textile Waste Recycling Methods: Current Situation and Future Prospects (2017) 375: 76. <https://doi.org/10.1007/s41061-017-0165-0>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Quevedo Moreno Samuel Alfonso. (2017). Plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la fabricación, producción y comercialización de prendas de vestir para el público joven de la ciudad de Bogotá. <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/3151>

Radulescu Michaela. (2014). Narrativa del cuerpo y discurso político en el diseño de autor de una colección de moda. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/memoriagrafica/article/view/19103/19303>

Sandin, G., & Peters, G. M. (2018). Environmental impact of textile reuse and recycling – A review. *Journal Of Cleaner Production*, 184353-365. doi: 10.1016/j.jclepro.2018.02.266

Velásquez Restrepo Sandra Milena, Castro Corrales Jorge. (2013). http://revistas.sena.edu.co/index.php/inf_tec/article/view/54/59

Veneziani Marcia. (2013). Moda y arte. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232013000200006

Wilson, L. Text Cloth Sustain (2015) 1: 5. The sustainable future of the Scottish textiles sector: challenges and opportunities of introducing a circular economy model. <https://doi.org/10.1186/s40689-015-0005-y>

Yacout, D. M., & Hassouna, M. S. (2016). Identifying potential environmental impacts of waste handling strategies in textile industry. *Environmental Monitoring And Assessment*, 188(8), 445. doi:10.1007/s10661-016-5443-8



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Zorrilla Bermúdez Mario German. (2014). Plan de negocio para la creación de la empresa mimosa s.a.s. Orientada al diseño, producción y comercialización de ropa interior femenina, dirigida al mercado de la comuna 17 de la ciudad de Cali en el valle del cauca.
<http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7012/1/T05095.pdf>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

"La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías"

EMPREDIMIENTO, CULTURA AMBIENTAL Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS PET DE LA COMUNIDAD VILLA MELISA, MONTERÍA.

ENTREPRENEURSHIP, ENVIRONMENTAL CULTURE AND THE USE OF PET RESIDUES IN THE VILLA MELISA COMMUNITY, MONTERÍA

Eva Patricia de La Hoz Charris

Estudiante

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

CCAV SAHAGUN

<https://orcid.org/0000-0002-9822-6117>

Semillero de Investigación ECOSPROG

evpdlhoz@gmail.com

RESUMEN

La comunidad del barrio Villa Melisa ubicado al sur de Montería, presenta la problemática del mal manejo de residuos sólidos, especialmente con los residuos plásticos PET, el desconocimiento del tema en cuanto al medio ambiente toma fuerza por lo que el poder del consumo prevalece por encima del cuidado del medio ambiente, cambiando la conciencia de las personas en el hábito de consumir y desechar y adicionalmente deteriorando el paisaje urbanístico. Por lo tanto, para crear la conciencia ambiental, en la comunidad se lleva a cabo prácticas de elaboración de artesanías con plásticos PET con las madres cabeza de hogar para apoyar al emprendimiento.

¿Qué acciones de emprendimiento y cultura ambiental se pueden realizar a través del reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos PET, que



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa municipio de Montería departamento de Córdoba?

Las acciones realizadas de diagnóstico, empoderamiento a través de charlas de emprendimiento y cultura ambiental sobre el cuidado del ambiente mediante acciones de reciclaje y almacenamiento, capacitación en cuanto a cómo elaborar artesanías a través del aprovechamiento de los plásticos PET.

El método de investigación que utilizó fue el deductivo-cuantitativo. Se establecieron acciones de emprendimiento y cultura ambiental a través del reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos PET, para mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa.

Se realizó diagnóstico, empoderamiento, capacitación y ejecución a la comunidad de Villa Melisa del programa de residuos plásticos PET para el reciclaje, elaboración de artesanías y comercialización de las mismas.

Palabras clave: Reciclaje, Desechar, Empoderamiento, Plásticos, Artesanías.

ABSTRACT

The community of Villa Melisa neighborhood located south of Monteria, presents the problem of poor management of solid waste, especially with PET plastic waste, ignorance of the issue in terms of the environment takes strength so that the power of consumption prevails over of the care of the environment, changing the conscience of the people in the habit of consuming and disposing of and additionally deteriorating the urban landscape. Therefore, in order to create environmental awareness, in the community, craftsmanship



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

practices with PET plastics are carried out with the heads of households to support the enterprise.

What actions of entrepreneurship and environmental culture can be carried out through the recycling and use of PET plastic waste, which contributes to improving the quality of life of the community of Villa Melisa municipality of Monteria department of Córdoba?

The actions carried out in diagnosis, empowerment through talks on entrepreneurship and environmental culture on the care of the environment through recycling and storage, training in how to make crafts through the use of PET plastics.

The research method he used was the deductive-quantitative method. Entrepreneurship and environmental culture actions were established through the recycling and use of PET plastic waste, to improve the quality of life of the Villa Melisa community.

Diagnosis, empowerment, training and execution were carried out to the community of Villa Melisa of the PET plastic waste program for recycling, making handicrafts and marketing them.

Keywords: Recycling, Discard, Empowerment, Plastics, Crafts

INTRODUCCIÓN



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

En Colombia el término de Responsabilidad Social (RS) cada día toma más fuerza, los organismos estatales están involucrándolo en todas las empresas en especial las generadoras de residuos sólidos para que implementen estrategias o acciones para la gestión integral del manejo de los mismos, de manera que genere alternativas prácticas del uso racional de los recursos naturales y del emprendimiento; es decir nuevas oportunidades de negocios, que impulse a un crecimiento económico para el país. Tendencia que va en aumento ayudando a la sostenibilidad del país y a la disminución del índice de desempleo.

Dentro del Plan de Desarrollo Regional del municipio de Montería, en el marco del emprendimiento 2016-2019, el alcalde se encuentra impulsando el proyecto “fomento al emprendimiento” en todos los establecimientos educativos del municipio, además cuenta con programas de inserción económica para planes de negocios cuya actividad económica con mayor incidencia son servicios, comercio y agrícola.

Al realizar este proyecto se busca con ello el fortalecimiento de la Gestión Integral del Manejo de Residuos Sólidos, además invita a seguir construyendo Responsabilidad Social en cuanto al uso racional de los recursos naturales y al emprendimiento como nueva alternativa de conciencia en aprovechar dichos residuos para transformarlos en un nuevo bien que genere cambios culturales, sociales, económicos y ambientales en la población en general del municipio de Montería, departamento de Córdoba.

¿Qué acciones de emprendimiento y cultura ambiental se pueden realizar a través del reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos PET, que



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa municipio de Montería departamento de Córdoba?

OBJETIVOS

General

Establecer acciones de emprendimiento y cultura ambiental a través del reciclaje y aprovechamiento de residuos plásticos PET, que contribuya a mejorar la calidad de vida de la comunidad de Villa Melisa, Montería departamento de Córdoba.

Específicos

Diagnosticar los aspectos sociales y ambientales de la comunidad de Villa Melisa para el impulso del emprendimiento a través del reciclaje y aprovechamiento de RP PET.

Empoderar a la comunidad de Villa Melisa para reciclar las botellas de plásticos pet para cuidar el planeta y preservar el medio ambiente.

Capacitar a la comunidad de villa melisa frente a temas de reciclaje, elaboración de artesanías y comercialización de los mismos.

Ejecutar acciones de reciclaje de residuos plásticos peten la comunidad de Villa Melisa que permita minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización.

METODOLOGÍA

Tipo de estudio



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

El tipo de estudio que se utilizará es el Exploratorio-formulativo, el cual explorará una porción de la muestra poblacional 245 personas, del barrio Villa Melisa para saber si la comunidad está interesada en ejecutar el proyecto de reciclaje de plásticos PET; y formulativo porque a través del estudio se expondrán las acciones que se están realizando frente al tema de reciclaje en el municipio de Montería, sus logros, alcances y posibles estrategias que se puedan implementar para contribuir en pro al mejoramiento del impacto ambiental; que estos residuos generan en el entorno.

Métodos

El método de investigación será deductivo-cuantitativo, porque a través de él se podrá medir la capacidad de residuos que genera la comunidad y al mismo tiempo la cantidad de nuevos valores que se pueden elaborar para su comercialización; de igual forma se podrá recopilar información acerca del reciclaje y reutilización de los mismos con el fin de establecer prácticas de diagnóstico, sensibilización, empoderamiento, capacitación y ejecución con la comunidad de Villa Melisa de la ciudad de Montería.

Análisis estadísticos: Indicar con claridad el procedimiento utilizado

CONSUMO	POBLACIÓN	%
1 vez a la semana	120	0,51
2 veces a la semana	72	0,31



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Cada 15 días	25	0,11
1 vez al mes	17	0,07

De las 245 personas encuestadas, 234 (0,96%), sí consumen productos envasados en plásticos PET y 11 personas (0,04 %), no son consumidoras; 120 consumen una vez a la semana, 72 dos veces a la semana; 25 personas cada quince días y 17 solamente consumen una vez al mes; sumando el total de éstos consumos se puede establecer estadísticamente que el consumo promedio mensual en total es de 1.123 productos envasados en plásticos PET, lo que permite evidenciar el alto grado de desechos que generaría la conciencia del consumo de dichos productos.

Presupuesto:

Ítem	Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Total
1	Talleres de capacitación	Uno	1	\$ 19'416.000
2	Papelería, útiles y equipos	Uno	1	\$4'466.000
				\$ 23'882.000

PRINCIPALES RESULTADOS

Diagnóstico a la comunidad de Villa Melisa del programa de residuos plásticos PET para el reciclaje, elaboración de artesanías y comercialización de los mismos.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonazal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Empoderamiento a la comunidad de Villa Melisa para reciclar las botellas de plásticos PET para cuidar el planeta y preservar el medio ambiente.

Capacitación y emprendimiento a la comunidad de Villa Melisa frente a temas de reciclaje, elaboración de artesanías y comercialización de los mismos.

Ejecución de acciones de reciclaje de residuos plásticos PET en la comunidad de Villa Melisa que permita minimizar impactos ambientales negativos a través de la elaboración de artesanías para su comercialización.

CONCLUSIONES

Se tomó conciencia del compromiso que deben tener con el medio ambiente.

Generar espacios para el emprendimiento con responsabilidad social.

Realizar prácticas de reciclaje y aprovechamiento de residuos de tal manera que incida a mejorar aspectos sociales económicos y ambientales en la comunidad de Villa Melisa y la población en general.

Se realizó el diagnóstico de los aspectos sociales y de residuos a la comunidad de Villa Melisa con el fin de establecer la problemática de empleo y manejo de residuos sólidos.

Se adecuó un espacio para el almacenamiento de los residuos plásticos.

Se capacitó a las 174 mujeres en temas relacionados de emprendimiento y elaboración de artesanías con residuos plásticos PET.

Se elaboraron diferentes productos para la exhibición de los mismos en la comunidad, con el propósito de generar conciencia ambiental.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Villanueva, L. F. (1996). Estudio introductorio. En L. F. Aguilar, El estudio de las políticas públicas (págs. pp. 5-74). Mexico: Miguel Angel Porrúa.
- Burnett. (2000). The Supply of Entrepreneurship and Economic Development. Technopreneurial. Recuperado el Marzo de 2018, de www.technopreneurial.com/articles/ed.asp.
- DANE. (13 de Marzo de 2017). dane.gov.co. Obtenido de dane.gov.co Web site:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_16.pdf
- Drucker, P. (1985). La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa.
- Fernández, A. (1996). Las políticas públicas. En M. C. Badia, Manual de Ciencia Política (págs. pp. 428-450). Madrid: Tecnos.
- Formichella, M. M. (2002). Educación y Pobreza: Una explicación de los círculos viciosos existentes entre ambas. Tesis de Grado, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur.
- Maldonado, A. T. (2012). La complejidad de la problemática ambiental de los residuos plásticos: una aproximación al análisis narrativo de política pública en Bogotá. *bdigital UNAL*, 110. Obtenido de bdigital.unal.edu.co Web site: <http://bdigital.unal.edu.co/7080/1/905077.2012.pdf>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Nelson, B. (2001). Políticas públicas y administración: una visión general. En R. Goodin, & H. Dieter Klingemann, Nuevo Manual de Ciencia Política (págs. pp. 795 - 860). Madrid: Istmo.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ESTADO DEL ARTE DEL ECOTURISMO EN EL DEPARTAMENTO DEL META

STATE OF THE ART OF ECOTOURISM IN THE DEPARTMENT OF META

Daniela Martínez Camacho

Estudiante

Universidad Antonio Nariño

<https://orcid.org/0000-0003-3628-284X>

Grupo de Investigación Energy UAN

daniela012martinez@uan.edu.co

Jorge Armando Gómez Castañeda

Estudiante

Universidad Antonio Nariño

<https://orcid.org/0000-0003-1342-3507>

Grupo de Investigación: Energy UAN

jgomez669@uan.edu.co

RESUMEN

Este documento define el ecoturismo y las características potenciales de esta actividad para el desarrollo sostenible de las comunidades que se encuentran en entornos naturales no afectados por el hombre, eligiendo el Departamento del Meta como un estereotipo para la implementación y promoción del desarrollo de actividades de ecoturismo debido a su gran capacidad de diversidad en fauna y flora y entornos naturales de gran atractivo.

Palabras clave: Ecoturismo, ecosistema, turismo, áreas de reserva, desarrollo sostenible, biodiversidad.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ABSTRACT

This document defines ecotourism and the potential characteristics of this activity for the sustainable development of communities that are located in natural environments not affected by man, choosing the Department of Meta as a stereotype for the implementation and promotion of the development of activities ecotourism due to its great capacity for diversity in fauna and flora and natural environments of great attraction.

Keywords: Ecotourism, ecosystem, tourism, reservation areas, sustainable development, biodiversity.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una nueva actividad turística que busca mantener el equilibrio del medio ambiente evitando daños que puedan ocasionar los turistas que deseen visitar las zonas naturales, la ética es un valor importante para el ecoturismo debido a que estas actividades van más allá del disfrute del viajero, buscando promover el bienestar de las comunidades locales y la preservación de los ecosistemas que enfrentan la industria turística.

Una de las principales ramas económicas a nivel mundial es el turismo. El ecoturismo tiene como objetivo el mejoramiento del desarrollo socioeconómico de las comunidades y la conservación de los recursos naturales buscando generar impactos positivos en sus zonas de aplicación, cuenta con la capacidad de conservación de los ecosistemas teniendo respeto por los recursos naturales, culturales y patrimoniales, su generación de beneficios está relacionado con la disminución de la contaminación, y la prevención de las



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

alteraciones de los ecosistemas de las especies de flora y fauna, al combinar las necesidades de las comunidades rurales y/o indígenas se toma como la mejor herramienta de turismo para el desarrollo y abatimiento de la pobreza proporcionándoles actividades generadoras de valor. (Agüera, 2014).

Colombia cuenta con grandes riquezas en biodiversidad de especies y ecosistemas siendo uno de los países con una potencialidad de crecimiento en el sector turístico, los atractivos naturales de sus regiones brindan la oportunidad de implementar el ecoturismo como una fuente de crecimiento económico para el país generando experiencias a los ecoturistas sobre la conservación ambiental y enseñándoles sobre las diferentes riquezas culturales que se encuentran en las regiones.

El turismo es un fenómeno social que acoge a todos los grupos sociales, apoyando al crecimiento económico del país; la ubicación territorial en la que se encuentra, cuenta con paisajes atractivos y pluralidades de actividades; con tanta diversidad, se brinda la oportunidad de generar experiencias que eduquen a los ecoturistas sobre la conservación ambiental, como es evidente, Colombia predomina en riqueza cultural y diversidad biológica, con este tipo de turismo, Colombia podrá soportar la visita de bastantes turistas sin afectar los ecosistemas del país. (Toselli, S/F).

OBJETIVO



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Realizar un estado del arte actual del ecoturismo en el Departamento del Meta, su organización, aspectos y servicios.

METODOLOGÍA

Las técnicas que se utilizan para la recolección de información partirán desde la observación documental, identificando las fuentes documentales mediante lecturas generales de los textos, esta búsqueda observa en los materiales escritos consultados la importancia del contenido para la investigación.

Para el diseño metodológico de la investigación se considerarán 3 etapas para el desarrollo de la investigación, las cuales direccionan el cumplimiento de los objetivos, estas etapas cuentan con metodología, técnicas y desarrollo para los métodos de búsqueda, selección y rastreo de la información documental. Las etapas son las siguientes:

- Recopilar información de las practicas ecoturísticas del departamento del meta, a través de un diagnostico actual de las mismas
- Caracterizar el estado actual de las actividades ecoturísticas que se clasifican como generadoras de valor en el departamento del Meta.
- Establecer la información teórica a través de la construcción del estado del arte del ecoturismo en el departamento del Meta.

Para la obtención de la información y el desarrollo de la presente investigación, se realiza un estudio de tipo descriptivo cualitativo, en el cual se pretende indagar y profundizar sobre conceptos de ecoturismo generadores de valor, que brinden la información necesaria que satisfaga las necesidades del



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

proyecto. Cuyo objetivo es conocer las costumbres, actividades, procesos, cultura y personas que intervienen en el desarrollo del ecoturismo.

RESULTADOS

Al desarrollar la presente investigación, se busca como fin obtener unos conceptos que hagan parte de un nuevo conocimiento para el estado del arte en el Departamento del Meta. Se pretende con esto adquirir nuevos conocimientos sobre todo lo relacionado con ecoturismo, sus mercados, tecnologías, desarrollo y practicas innovadoras, que favorezcan al Departamento y permitan su desarrollo tanto interno como externo, que aplicando las buenas practicas ecoturísticas se cuide y proteja al medio ambiente mientras se hace un buen uso de él, fortaleciendo a las poblaciones inmersas en lugares donde se practique e incrementando la buena cultura del turismo tanto en nativos como turistas.

El estado del arte se desarrollar mediante el uso de una matriz analítica en la cual se plasmará y calificarán los artículos encontrados que servirán como referencia para la realización del estado del arte, en la matriz de calificarán los artículos de 0 a 3, siendo nada relevante y muy relevante para el proyecto, respectivamente.

Tabla 2: Matriz Analítica



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ITEM	TITULO DEL ARTICULO	AUTORES	FECHA	METODOLOGIA	CALIFICACION

Al diligenciarse la matriz analítica con las calificaciones serán:

- 1: hay evidencia del tema, pero no, la necesaria, ni los elementos requeridos para la realización del estado del arte en el Departamento del Meta.
- 2: hay evidencia, una relación mediana con el tema de la investigación y aporta algunos elementos para la realización del estado del arte en el Departamento del Meta.
- 3: hay evidencia y relación total con la metodología de la investigación, incluye los elementos necesarios para la realización del estado del arte en el Departamento del Meta.

Al realizar y concluir con la calificación de cada uno de los artículos seleccionados para el desarrollo de la metodología, se escogerán los que su calificación sea 3, obteniendo así el resultado y los conceptos necesarios para la realización del estado del arte en el Departamento del Meta.

Con los nuevos conocimientos que están en el estado del arte se observa cómo está el Departamento del Meta frente al turismo y que practicas se deben implementar o cuales se deben mejorar, para así tener un desarrollo integral y beneficiosos para todos los actores.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agüera, F. O. (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable*, 26.

Toselli, C. (S/F). Turismo ecologico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia. *Revista de la Universidad del Salvador*, 108.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

INNOVAR... ¿POR QUÉ?, ¿PARA QUÉ?, ¿CON QUIÉN?: POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA E INNOVACIÓN, LIBRO VERDE 2030

INNOVATE... WHY? FOR WHAT? WITH WHOM?: NATIONAL SCIENCE AND INNOVATION POLICY, GREEN PAPER 2030

Eliana María Villa Enciso

Docente Investigadora

Instituto Tecnológico Metropolitano

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

<https://orcid.org/0000-0001-6279-7033>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

elianavilla@itm.edu.co

Jhonjali García Mosquera

Joven Investigador

Instituto Tecnológico Metropolitano

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

<https://orcid.org/0000-0002-3482-0467>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

jhojalisk2@gmail.com

Daniel Cardona Valencia

Docente Investigador

Instituto Tecnológico Metropolitano

Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

<https://orcid.org/0000-0001-8689-4399>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

danielcardona@itm.edu.co



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

RESUMEN

El mundo está cambiando de forma profunda debido a los grandes desafíos que enfrenta la humanidad, en cuanto al cumplimiento de una Agenda para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que permitirán una mejora en la calidad vida y la permanencia de los seres humanos de manera sostenible en la tierra, tanto para ésta como para las generaciones futuras. En el llamado de la comunidad internacional para afrontar estos retos, se requiere de un espíritu de colaboración que logre una agenda inclusiva, en la cual se direccionen los procesos para generar un cambio estructural que permita solucionar los problemas sociales y medioambientales, así como atender las necesidades de las personas pobres; para conseguir estos cambios, la ciencia, la tecnología y la innovación tienen un rol fundamental. Sin embargo, esto significa que se tiene que enfrentar nuevos retos para las políticas públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación. Con respecto a estos cambios y nuevos desafíos, se resalta la notable desarticulación entre el crecimiento económico y el progreso y bienestar social, evidenciándose como una de las causas, los procesos de innovación que se han generado desde décadas pasadas (de gran escala, intensiva en capital, excluyentes y destructivos del medio ambiente). Surge el concepto de innovación transformativa, que busca dirigir el énfasis de la innovación hacia la construcción del bienestar social y el desarrollo humano, como una alternativa a la innovación competitiva. Esta ponencia presenta el resultado de los ejercicios realizado en el marco de la incorporación de estos procesos en la Política Pública de Ciencia e Innovación en Colombia (Libro Verde, 2030); este enfoque se plantea como una de las estrategias fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Agenda



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

2030”): reducir las brechas económicas y sociales, así como también prevenir la degradación ambiental producto del modelo económico actual.

Palabras Clave: Innovación Transformativa, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Política Nacional de Ciencia e Innovación, Colciencias, Colombia.

ABSTRACT

The world is changing profoundly due to the great challenges facing humanity, in terms of fulfilling an Agenda for the achievement of the Sustainable Development Goals, which will allow an improvement in the quality of life and the permanence of human beings. sustainable way on earth, both for this and for future generations. The call of the international community to face these challenges requires a spirit of collaboration that achieves an inclusive agenda, in which the processes are directed to generate a structural change that allows solving social and environmental problems, as well as addressing needs of the poor; to achieve these changes, science, technology and innovation have a fundamental role. However, this means that new challenges have to be faced for the public policies of Science, Technology and Innovation. With respect to these changes and new challenges, the notable disarticulation between economic growth and progress and social welfare is highlighted, evidencing as one of the causes, the innovation processes that have been generated since past decades (large-scale, intensive in capital, excluding and destructive of the environment). The concept of transformative innovation arises, which seeks to direct the emphasis of innovation towards the construction of social welfare and human development, as an alternative to competitive innovation. This paper presents the results of the exercises carried out in the framework of the



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

incorporation of these processes in the Public Policy of Science and Innovation in Colombia (Green Book, 2030); This approach is considered one of the fundamental strategies for achieving the Sustainable Development Goals "Agenda 2030": reduce the economic and social gaps, as well as prevent environmental degradation resulting from the current economic model.

Keywords Transformative Innovation, Sustainable Development Goals, National Science and Innovation Policy, Colciencias, Colombia.

INTRODUCCIÓN

Ante los grandes cambios y desafíos que enfrenta la humanidad (pobreza, desequilibrio social, desigualdad económica y contaminación ambiental) las naciones han manifestado la necesidad de enfrentar nuevos retos para el diseño políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación que realmente sean funcionales y respondan a las complejidades y necesidades de este nuevo paradigma (Schot & Steinmueller, 2016). Uno de esos retos se conoce como innovación transformativa e inclusiva (George, Mcgahan, & Prabhu, 2012; Kaplinsky, 2013; Coenen, Hansen, & Rekers, 2015; Gómez, 2017), la cual entra a cumplir un rol muy importante en la superación de la desigualdad, el desequilibrio social y ambiental así como en un vehículo para generar nuevas alternativas de crecimiento para países en vía de desarrollo y en el caso de Colombia, se convierte en una apuesta importante para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta ponencia presenta el resultado del proceso realizado en el marco de esta nueva forma de ver la innovación y la metodología en la cual se introdujo en la política de ciencia e innovación en Colombia, planteando la necesidad de su incorporación dentro de los procesos



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

de políticas públicas de CTI como una de las estrategias fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Agenda 2030”: reducir las brechas económicas y sociales, así como también prevenir la degradación ambiental producto del modelo económico actual.

OBJETIVO

Describir los principales hallazgos de los procesos de implementación del marco tres “Innovación Transformativa e inclusiva” en Colombia y la necesidad de incorporar dichos elementos dentro de los procesos de políticas públicas de CTI como una de las estrategias fundamentales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible “Agenda 2030”

METODOLOGÍA

Se llevó a cabo una investigación exploratoria apoyada de estudios de casos, que permitiera conocer como la comunidad académica y social estaban abordando dicho tema. La metodología aplicada se desarrolló en seis procesos esenciales: Consorcio de Política de Innovación Transformativa (TIPC, por sus siglas en inglés); Red de Mentorías; Conversatorios; Consulta ciudadana ODS; Entrevistas y diagnóstico de capacidades científicas y tecnológicas del país. De acuerdo a los resultados del estudio, se ratifica la necesidad de cambios transformadores en el nivel estructural en cuanto a la política que permitirá construir una innovación transformativa. Como primer resultado se concluye que el territorio y las regiones son actores fundamentales para llevar a cabo las transformaciones necesarias, ya que la visión de los problemas que existen en el mismo entorno crea un ambiente adecuado para conseguir soluciones consensuadas y efectivas. Para ello se requiere de una articulación real entre



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

los actores del SNCTI y adicionalmente un papel activo de los investigadores, los estudiantes, los representantes de la sociedad civil y los ciudadanos en general. Esta transformación en el nivel regional es indispensable para sentar las bases de una política orientada a solucionar los problemas de nivel local, pero con un enfoque global y orientación, dirección e intención definidas.

PRINCIPALES RESULTADOS Y CONCLUSIONES

El análisis realizado en este estudio, muestra que los actuales sistemas de CTI en el mundo, han operado sobre la base de una clara división de roles e interacciones de algunos actores para responder específicamente a las demandas macroeconómicas y fallas del mercado (Coenen et al., 2015), sin una intención clara en la generación de bienestar social y reducción de los problemas sociales y ambientales (Hernández & Pérez, 2016; Andoni et al., 2017). Esta tendencia sólo ha permitido la generación de enfoques de innovación a lo largo de las últimas décadas, centrados en resolver problemas económicos y la obtención de riquezas (Andoni et al., 2017) profundizando en un modelo excluyente e incapaz de hacer frente a estos nuevos desafíos que enfrenta la sociedad (Hernández & Pérez, 2016; Schot, 2018). Sin embargo, los principales hallazgos del estudio, señalan que la CTI son esenciales para dar respuestas a problemas y necesidades de la sociedad (Andoni, Hannot, & Andoni, 2017); en este sentido una de las claves radica en involucrar a todos los actores en los procesos, es decir; el Estado, las empresas, los centros de investigación y fundamentalmente a las personas y organizaciones de la sociedad civil con los procesos de investigación e innovación que apunten a buscar soluciones específicas a problemas social y



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ambientalmente complejos (Kaplinsky, 2013); Dutrenit, 2014; Dutrenit; 2017; Schot & Steinmueller; 2016; Chataway et al., 2017).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andoni, E., Hannot, R., & Andoni, I. (2017). Politicizing Responsible Innovation: Responsibility as Inclusive Governance. *International Journal of Innovation Studies*, 1(1), 20. <https://doi.org/10.3724/SP.J.1440.101003>

Chataway, J., Daniels, C., Kanger, L., Ramirez, M., Schot, J., & Steinmueller, E. (2017). Developing and Enacting Innovation Policy. *Developing and Enacting Transformative Innovation Policy*, 18–21.

Coenen, L., Hansen, T., & Rekers, J. V. (2015). Innovation Policy for Grand Challenges. *An Economic Geography Perspective*, 9, 483–496.

Dutrénit, G. (2017). Innovaciones inclusivas: un modelo basado en agentes. In *El proceso de modelado en economía y ciencias de la gestión* (pp. 57–101).

George, G., McGahan, A. M., & Prabhu, J. (2012). Innovation for Inclusive Growth: Towards a Theoretical Framework and a Research Agenda. *Journal of Management Studies*, 49(4), 661–683. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01048.x>

Gómez, E. (2017). La innovación inclusiva y su evolución: análisis a través de un ejercicio bibliométrico. ALTEC.



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Hernández, J. L. S., & Pérez, C. D. (2016). Innovación para el desarrollo inclusivo: Una propuesta para su análisis. *Economía Informa*, 396, 34–48. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.01.002>

Kaplinsky, R. (2013). Innovation Knowledge Development EARLY 21 ST CENTURY IN LOW AND MIDDLE INCOME ECONOMIES.

Schot, J., & Steinmueller, W. E. (2016). Framing Innovation Policy for Transformative Change : *Innovation Policy* 3 .0, (September), 0–26.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

**DIAGNÓSTICO DE RECURSOS DE TURISMO RELIGIOSO EN EL SUR
OCCIDENTE DEL HUILA.**

**DIAGNOSIS OF RELIGIOUS TOURISM RESOURCES IN THE SOUTH
WEST OF HUILA.**

Martha Cecilia Duran Espinosa

Docente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

UDR La Plata

<https://orcid.org/0000-0002-6782-3664>

Semillero de Investigación LIBERPAZU

Grupo de Investigación CANANGUCHALES

martha.duran@unad.edu.co

Guillermo Camero Escobar

Docente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

UDR La Plata

<https://orcid.org/0000-0003-1869-623X>

Semillero de Investigación LIBERPAZU

Grupo de Investigación CANANGUCHALES

guillermo.camero@unad.edu.co

RESUMEN

La investigación a realizar presentará un diagnóstico de los recursos del turismo religioso en el Sur Occidente del Huila.

El trabajo va precedido de la identificación de los recursos reconocidos en el Sur Occidente del Huila, como también de la reglamentación en el tema con la que cuenta el Ministerio de Cultura y Turismo, las ordenanzas por la cual se ha realizado el reconocimiento a nivel departamental a cada uno de los sitios



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

objeto de estudio y la identificación de las fichas técnicas donde se brinde información con respecto a cada uno de los sitios objeto de estudio.

Es significativo indicar que el Sur Occidente es de gran importancia para el Huila en su parte religiosa, lo anterior teniendo en cuenta que se cuenta con 4 Iglesias reconocidas a nivel Nacional entre ellas: Municipios de Paicol con la iglesia de Santa Rosa de Lima, municipio de Nátaga con el Santuario de la Virgen de las Mercedes, La Plata con la iglesia San Sebastián y el Mausoleo del Mártir de Armero y sus Centros Poblados: San Andrés con la iglesia Santa Lucia, Monserrate con la iglesia que lleva su mismo nombre y venera a la virgen Morena de Monserrate.

Esto motiva a adelantar una investigación que permita dar a conocer a la población la riqueza cultural y especialmente religiosa con la que cuenta la región.

Palabras clave Caracterización, feligrés, peregrinación, iglesia, reglamentación.

ABSTRACT

The research to be carried out will present a diagnosis of religious tourism resources in the South West of Huila.

The work is preceded by the identification of the resources recognized in the South West of Huila, as well as the regulations on the subject matter of the Ministry of Culture and Tourism, the ordinances for which recognition has been made at the departmental level to each of the sites under study and the



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonazal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

identification of the technical data sheets where information is provided with respect to each of the sites under study.

It is significant to indicate that the South West is of great importance for Huila in its religious part, the aforementioned taking into account that there are 4 nationally recognized temples among them: Municipalities of Paicol with the temple of Santa Rosa de Lima, municipality of Nátaga with the old temple and the Populated Centers: San Andrés with the temple of Santa Lucia, Monserrate with the temple that bears the same name and venerates the virgin Morena de Monserrate. The Sanctuary of the Virgen de las Mercedes in Nátaga and La Plata with the San Sebastián church and the Mausoleum of the Martyr of Armero.

Keywords: Characterization, parishioner, pilgrimage, church, regulation.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la Constitución Política de Colombia en su artículo 72, el patrimonio cultural de la nación está bajo la protección del estado y reglamentado mediante la Ley 397 de 1997 en la cual se dictan normas sobre el patrimonio Cultural; razón por la cual se hace necesario hacer el inventario de los bienes muebles que se tienen a nivel nacional y que son de gran relevancia en cada una de las regiones.

En el caso del Departamento del Huila, se pudo identificar que en el 2008 se realizó el inventario de bienes culturales inmuebles en el cual se encuentran incluidos el Santuario de Nataga, La iglesia de Paicol, La Plata con su iglesia de San Sebastián y el Mausoleo del Padre Pedro María Ramírez y las iglesias



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

de los centros poblados de Monserrate y San Andrés, todo esto con el fin de lograr la conservación de estos sitios religiosos y en especial en cumplimiento a la Ley 1185 de 2008 en su artículo 1 Literal B “*Aplicación de la presente ley*. Esta ley define un régimen especial de salvaguardia, protección, sostenibilidad, divulgación y estímulo para los bienes del patrimonio cultural de la Nación que sean declarados como bienes de interés cultural en el caso de bienes materiales y para las manifestaciones incluidas en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, conforme a los criterios de valoración y los requisitos que reglamente para todo el territorio nacional el Ministerio de Cultura”.

Es importante indicar que durante años se ha venido realizando la celebración de fiestas religiosas en la región, sin embargo, tenemos algunos sitios que aún son desconocidos por los residentes, por cuanto no se les ha dado la importancia que merecen de acuerdo a las políticas nacionales como tampoco se cuenta en la región con una red de turismo que promocioe cada una de estos sitios y las fechas de celebración en cada uno de ellos.

De otro lado se tiene la reciente beatificación del Mártir de Armero, la cual fue proclamada el pasado 8 de septiembre de 2017 en la ciudad de Villavicencio por el Papa Benedicto XVI, lo que hace que, a nivel académico, religioso y comercial, se pongan los ojos a este gran acontecimiento, se analice la situación y se cree la necesidad de revisar el tema relacionado al turismo religioso.

Es importante realizar el diagnóstico que nos permita identificar los sitios religiosos reconocidos a nivel departamental y nacional, acorde con la política



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

gubernamental denominada “El Huila un Paraíso por descubrir”. A partir de la información que se recoja se pueden plantear estrategias de emprendimiento que ayuden con el desarrollo de la región.

OBJETIVO

Identificar los sitios religiosos del Suroccidente del Huila que cuentan con reconocimiento Departamental y nacional.

METODOLOGÍA

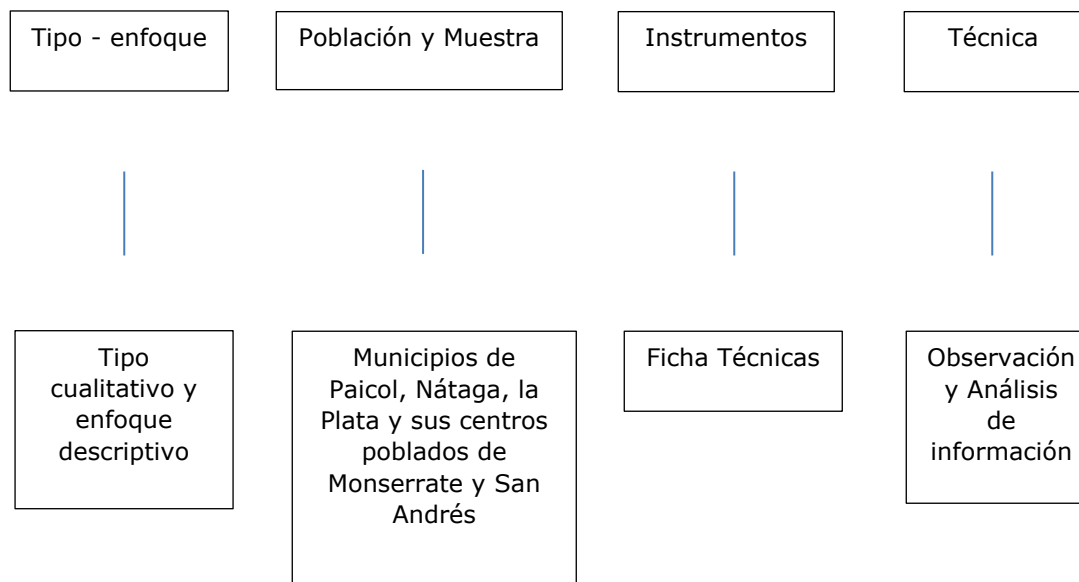


Figura 1. Materiales y métodos

PRINCIPALES RESULTADOS

En la revisión realizada encontramos que el departamento tiene un inventario de bienes culturales inmuebles realizado en 2008, lo cual ha permitido el reconocimiento a nivel departamental y nacional de los sitios objeto de estudio.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

El gobierno Departamental, tiene una política gubernamental denominada “El Huila un Paraíso por descubrir”, en el cual se puede solicitar la inclusión del recorrido a los sitios religiosos del Sur Occidente del Huila.

DISCUSIÓN

El Sur Occidente del Huila, cuenta con un gran patrimonio religioso entre los que tenemos el Santuario de Nataga, Iglesia de Paicol, Catedral de La Plata y en sus centros poblados las Capillas de San Andrés y Monserrate. Se destaca la Iglesia de San Sebastián de La Plata sitio donde hoy se venera al Mártir de Armero, denominado Beato Pedro María Ramírez Ramos en la visita realizada por nuestro Papa Benedicto XVI a Colombia el pasado 8 de septiembre de 2017 en la ciudad de Villavicencio.

A través de la reciente declaratoria realizada por el Papa Benedicto XVI es importante llamar la atención de los organismos gubernamentales a nivel nacional, regional y local para que estos patrimonios religiosos tengan el impacto que requieren frente a la conservación de estos sitios, como también la generación de estrategias que aporten al desarrollo económico de esta región.

El Sur Occidente del Huila cuenta con un patrimonio invaluable y hermosos lugares religiosos donde los peregrinos pueden exponer diferentes tipos de turismo ya sea por creencias o por placer, lo cual podría ser de gran beneficio tanto a nivel cultural y económico. El primero porque permitiría potenciar la cultura religiosa, como también se lograría que los habitantes de la región reconocieran estos sitios. El segundo porque por medio del turismo religioso generaría comercio y por ende ingresos a la región.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

CONCLUSIONES

El Sur Occidente del Huila cuenta con 4 iglesias, 1 Santuario y un mausoleo reconocido a nivel Departamental y Nacional.

El patrimonio religioso de la región debe ser dado a conocer en las instituciones educativas, con el fin de socializarlo a las diferentes generaciones.

El 80% de las rutas de acceso a cada uno de los patrimonios religiosos enunciado está en buen estado, lo que facilitaría la peregrinación a cada uno de los sitios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (1990). Administración del Turismo, 6ta edición, Trillas, México: Editorial Trillas S.A. de C.V.

Ley N° 397. Congreso de la república de Colombia, Bogotá, Colombia, 7 de agosto de 1997. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=337#1>

Ley N° 1185. Congreso de la república de Colombia, Bogotá, Colombia, 12 de marzo de 2008. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=29324#1>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

"La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías"

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA: MUNICIPIOS DE CATEGORÍA SEXTA

KNOWLEDGE MANAGEMENT APPLIED TO PUBLIC ADMINISTRATION: SIXTH CATEGORY MUNICIPALITIES

Javier Medina Cruz

Docente Asistente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

CEAD Bucaramanga

<https://orcid.org/0000-0001-8047-2259>

Grupo de Investigación: GUANE

javier.medina@unad.edu.co

Eliécer Pineda Ballesteros

Docente Asistente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

CEAD Bucaramanga

<https://orcid.org/0000-0003-1331-3084>

Grupo de Investigación: GUANE

javier.medina@unad.edu.co

Freddy Reynaldo Téllez Acuña

Docente Asistente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

CEAD Bucaramanga

<https://orcid.org/0000-0002-1978-0137>

Grupo de Investigación: GUANE

javier.medina@unad.edu.co



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

RESUMEN

La gestión administrativa es imprescindible para lograr el desarrollo territorial, lo que implica acciones eficientes, eficaces y efectivas que se deben reflejar en sus indicadores; este hecho aporta significativamente a los procesos internos y externos, que en ella se desarrollan. En este contexto se hacen necesarios instrumentos como los Sistemas de Gestión de Calidad de Talento Humano y el Modelo Estándar de Control Interno (MECI), que como herramientas de gestión, apoyan y aportan en el quehacer administrativo.

Para lo anterior, la Escuela Superior de Administración Pública ESAP - Territorial Santander, en unión con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) - CEAD Bucaramanga, desarrollarán el diseño e implementación del Observatorio Regional de Gestión Administrativa en los Municipios de Sexta Categoría del Departamento de Santander, como medio para el seguimiento y consolidación del desarrollo administrativo de los municipios, en procura de implementar organizaciones que presten adecuadamente sus servicios en cada una de estas municipalidades.

De otra parte, dentro del contexto de la investigación, se requiere formalizar procesos de gestión que posibiliten el acompañamiento investigativo y de esta forma contribuir en el desarrollo y en un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.

Es en esta lógica que se propone el desarrollo de una serie de módulos informáticos que permitan realizar el proceso de acompañamiento a la gestión administrativa en los Municipios de Sexta Categoría, contribuyendo a los procesos de planeación, dirección, control, evaluación y realimentación de



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

actividades. Estos módulos estarán integrados, a manera de un sistema de información, al sistema de gestión administrativa, para apoyar la consolidación de la información y la toma de decisiones en tiempo real.

Palabras clave: Gestión de la información, Municipios de sexta categoría, Sistemas de información, Administración municipal

ABSTRACT

Administrative management is essential for achieving territorial development, which implies efficient, effective and efficient actions that must be reflected in its indicators; this fact contributes significantly to the internal and external processes that are developed there. In this context, instruments such as the Human Talent Quality Management Systems and the Standard Internal Control Model (MECI), which support and provide administrative tasks as management tools, are necessary.

To this end, the Escuela Superior de Administración Pública ESAP - Territorial Santander in conjunction with the Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) - CEAD Bucaramanga will develop the design and implementation of the Regional Observatory of Administrative Management in the Sixth Category Municipalities of the Department of Santander, as a means of monitoring and consolidating the administrative development of the municipalities, in an effort to implement organizations that adequately provide their services in each of these municipalities.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

On the other hand, within the context of research, it is necessary to formalize management processes that make it possible to accompany research and thus contribute to the development and better use of available resources.

It is in this logic that we propose the development of a series of computer models that allow the process of accompanying the administrative management in the Sixth Category Municipalities to be carried out, contributing to the processes of planning, management, control, evaluation and feedback of activities. These modules will be integrated, as an information system, into the administrative management system to support the consolidation of information and real-time decision making.

Keywords: Information management; Sixth category municipalities, Information systems, Municipal administration

INTRODUCCIÓN

Los Estados Latinoamericanos, desde el año 1998, vienen haciendo una apuesta por una nueva gestión pública (Fuentes, Güemes, & Isaza, 2009). En el marco de esta línea estratégica, el Estado Colombiano adoptó las políticas públicas encaminadas al desarrollo de procesos de modernización administrativa (Nieves, 2013); dichas políticas se han venido implementando de manera gradual en las entidades territoriales, en algunas de ellas con menor asertividad en razón a diversos factores, entre estos la capacidad técnica, el conocimiento específico y la capacidad financiera para asumir el costo de su implementación. Estos criterios se convierten en factor determinantes para el progreso local, lo que se evidencia aún más en los Municipios de Sexta Categoría, en razón a que los recursos públicos de libre



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

destinación son insuficientes para asumir el costo de los procesos requeridos para el desarrollo administrativo local.

Por otra parte hay que señalar que la Ley 617 fija los parámetros bajo los cuales se determinan los límites del gasto en las entidades públicas, para el tema de estudio, el Artículo 2 de la Ley 617 de 2000 expresa sobre la Categorización de los distritos y municipios “(...Sexta categoría. Todos aquellos distritos o municipios con población igual o inferior a diez mil (10.000) habitantes y con ingresos corrientes de libre destinación anuales no superiores a quince mil (15.000) salarios mínimos legales mensuales”, así mismo, en el artículo 6 de la Ley en mención se indica que los gastos de funcionamiento de una entidad territorial de cuarta, quinta y sexta categoría, no podrán superar el 80% de los ingresos corrientes de libre destinación para gasto de funcionamiento.

La anterior limitación señalada, en el marco normativo, impide que los municipios cuenten con los recursos suficientes para implementar procesos de desarrollo administrativo que conlleven al mejoramiento en la prestación de sus servicios y es por esto que se ha formulado la pregunta de investigación: ¿Cuál es el modelo de datos que garantiza, de la mejor manera, la implementación de un sistema de información por módulos, para la gestión en tiempo real de los procesos de gestión administrativa en los Municipios de sexta categoría del Departamento de Santander?

Con base en las acciones que se generen para solucionar esta problemática y en la medida en que las instituciones públicas territoriales cuenten con la capacidad técnica, administrativa y financiera para su funcionamiento, se



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

podrán obtener mayores niveles de cobertura, calidad y eficiencia en la prestación de los servicios dando cumplimiento a los fines del Estado, las políticas de buen gobierno y al cumplimiento de las necesidades más demandadas por la sociedad (Caballero, 2018). El Sistema de Gestión administrativa de los municipios de sexta categoría se apoya principalmente en tres procesos sinérgicos, el de la Gestión de Calidad, el de la gestión del Talento Humano y el del Modelo Estándar de Control Interno (Rodríguez, Méndez, Rueda, & Núñez, 2014).

OBJETIVO

Diseñar un sistema de información por módulos, para la gestión de la información generada por los procesos de gestión administrativa de los Municipios de Sexta Categoría del Departamento de Santander, usando técnicas de ingeniería del software.

METODOLOGÍA

El desarrollo del proyecto se organizará a través de varias fases, siguiendo las generalidades del modelo de ciclo de vida para el desarrollo de sistemas de información. En la primera fase se realizará un análisis tendiente a identificar variables relacionadas con el estado del arte de los procesos de gestión administrativa en Municipalidades. En la segunda fase se diseñará la base de datos. En la tercera fase se implementará la versión inicial de los módulos establecidos para la gestión administrativa, según los modelos de Gestión de la Calidad, de Talento Humano y de Control Interno para Municipios de Sexta Categoría. Finalmente se realizará la divulgación de los resultados de la presente investigación.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

PRINCIPALES RESULTADOS

En esta ponencia se presenta un primer avance de la implementación del sistema de gestión para los municipios de sexta categoría, reflejado en el diseño de la base de datos.

Para lo anterior, se llevó a cabo una primera fase de determinación de requerimientos donde se pudo identificar el estado del arte de diversos modelos de control y de sistemas de información que permiten el apoyo a la gestión administrativa en Entidades Territoriales. En este orden, se logró instaurar atributos, políticas y lineamientos como apoyo para realizar la valoración del estado actual de la gestión administrativa de lo público, de los Municipios de Sexta Categoría, en lo que concierne a su avance en el tema de Gestión Administrativa de lo público, tanto para el área administrativa como de tecnología.

A partir de la identificación de las variables mencionadas, se logró desarrollar un Modelo Entidad Relación donde se relacionan las diversas entidades y sus atributos, cuyos datos corresponden a las políticas registradas, lo cual será la base para desarrollar los formularios del sistema de información de acuerdo con los resultados de la fase previa de levantamiento de requisitos.



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

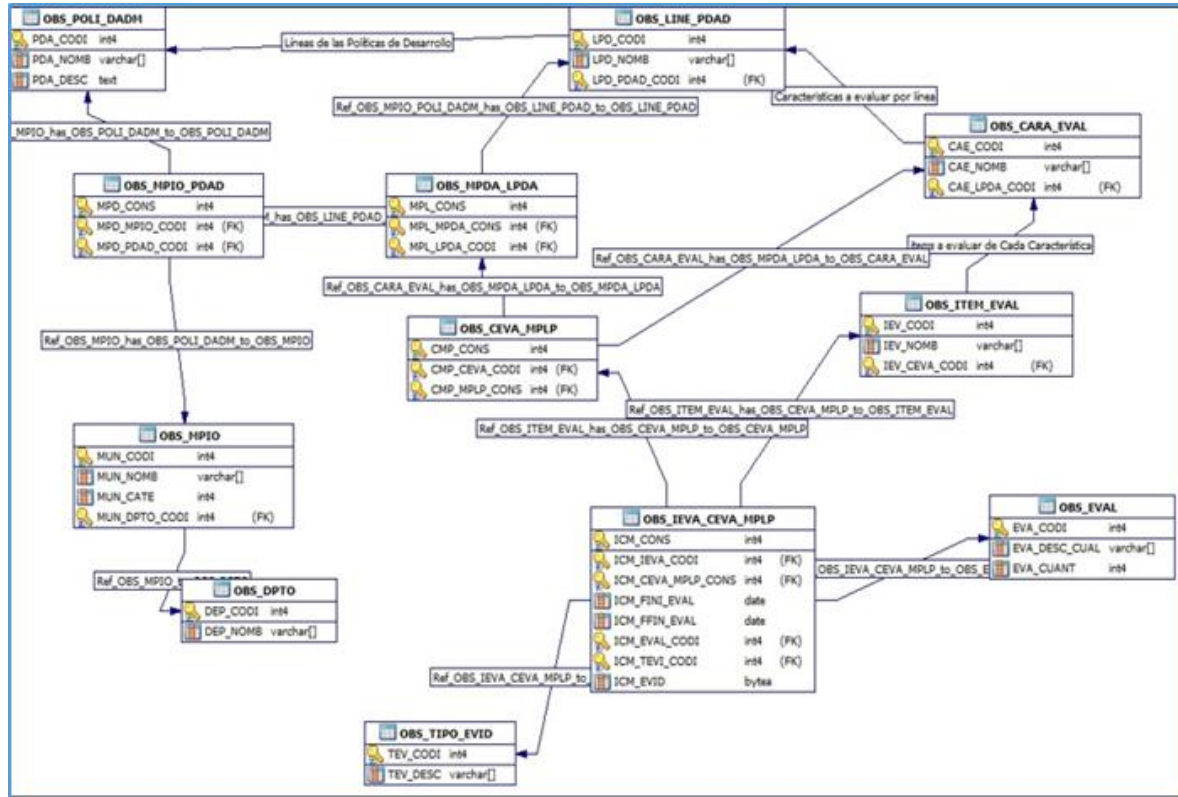


Figura 1. Modelo Entidad Relación

En consecuencia, se generó el modelo entidad relación como un esquema visual gráfico, en su primera versión, donde es posible observar las entidades, los atributos y las relaciones donde se organiza la información correspondiente a los procesos de autoevaluación y evaluación, del cumplimiento de las estrategias de gestión, que deben realizarse en cada uno de los Municipios.

El modelo entidad relación generado consolida e integra información, como apoyo a los Municipios, a través de un Observatorio Regional de Gestión Administrativa, donde será posible realizar la entrada y procesamiento de los datos, y la salida de información, para gestionar procesos de evaluación relacionados con el mejoramiento continuo.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

DISCUSIÓN

Para (Naser & Concha, 2011) la gran necesidad de los gobiernos de la región por agilizar, optimizar, flexibilizar, transparentar y abaratar procesos y/o actividades del sistema público, ha motivado a utilizar en forma acelerada y sustancial las tecnologías de información y comunicación. Estos sistemas informáticos, de ahí generados, deben ser aplicaciones diseñadas para trabajar integrando sistemas adecuados a las necesidades del Gobierno, cuyas principales características sean la interoperabilidad, compatibilidad, acceso, seguridad.

Siguiendo este hilo conductor se encuentra a (García, 2007) quien señala que uno de los cambios más relevantes en todas las administraciones públicas ha sido la incorporación de la innovación tecnológica en los procesos internos y externos de la actuación pública. En esta lógica existen trabajos como el relacionado por (Bolaño & Abello, 2004) el cual formaliza un inventario de los elementos claves o pertinentes que se deben tener en cuenta para establecer un sistema de información al servicio de la gestión de organizaciones.

Conviene aclarar en este punto que, para los propósitos de este estudio, un sistema de información es un conjunto de elementos, dentro de los cuales se debe considerar el recurso humano, los aplicativos de software, el hardware y los datos almacenados, que interactúan entre sí con el objetivo de apoyar el cumplimiento de las metas en cualquier entidad, en un sentido cercano al usado por (Castillo & Osorio, 2011). Una organización eficiente de un sistema de información se puede dar a través de la implementación de módulos específicos, que apoyen la gestión de diversos procesos o procedimientos



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

dentro de éstos. En este sentido cada módulo estará integrado con otros, ya sea ofreciendo o recibiendo datos.

Dentro de los diversos tipos de procesos propios de un sistema de información, de manera muy general, se pueden considerar el de entrada de datos, el de procesamiento de éstos y el de salida de datos organizados, que al ser interpretados por la parte humana del sistema de información se transforma en eso, en información. Contemplar estos tres grupos importantes permitirá realizar una gestión más apropiada de la información teniendo en cuenta que cada uno de ellos integrará diversos procesos.

CONCLUSIONES

Es preciso que se establezca un nuevo paradigma de la gestión pública, soportada en el uso intensivo de las TI, lo que necesariamente implica superar los modelos procedimentales de antaño que hacen especial énfasis en la eficiencia de los medios más que en sus fines y resultados, siendo por tanto los causantes de la actual crisis de la administración pública.

En Colombia, con el advenimiento del siglo XXI, la administración pública se ha involucrado en procesos de reingeniería con el propósito de alcanzar una administración más eficiente y oportuna que pueda adaptarse a las necesidades de los ciudadanos, buscando con ello principalmente una reducción del gasto público y una mejor gestión administrativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolaño, A., & Abello, R. (2004). Análisis de la gestión de I + D en universidades privadas colombianas. El caso de las universidades de los Andes,



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Javeriana, norte, pontificia bolivariana y EAFIT. *Investigación & Desarrollo*, 342-371. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26810206>

Caballero, L. (13 de 8 de 2018). *Acceso a la OCDE: un impulso al buen gobierno*. Obtenido de Acceso a la OCDE: un impulso al buen gobierno: <http://www.funcionpublica.gov.co/eva/red/publicaciones/acceso-a-la-ocde:-un-impulso-al-buen-gobierno>

Castillo, J. M., & Osorio, C. (2011). La información documental para la implementación de sistemas de gestión de calidad aplicando la metodología de sistemas blandos. *Anales de Documentación*, 1-17. Obtenido de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/119821/114251>

Fuentes, G., Güemes, M. C., & Isaza, C. (2009). Modernizar y democratizar la Administración Pública. Una mirada desde la realidad latinoamericana. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 55-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/960/96011647003.pdf>

García, I. M. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Presupuesto y Gasto Público*, 37-64.

Naser, A., & Concha, G. (2011). *El gobierno electrónico en la gestión pública*. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7330/S1100145_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Nieves, J. (2013). Modernización del estado y de la administración pública en Colombia, la política pública de rendición de cuentas social y el



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

fortalecimiento de la democracia. *Justicia Juris*, 70-83. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5995442.pdf>

Rodríguez, E., Méndez, A., Rueda, J. F., & Núñez, S. (2014). *Manual Técnico del Modelo Estándar de Control Interno para el Estado Colombiano MECI 2014*. Bogotá: Función Pública. Obtenido de <http://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/506911/Manual+T%C3%A9cnico+del+Modelo+Est%C3%A1ndar+de+Control+Interno+para+el+Estado+Colombiano+MECI+2014/065a3838-cc9f-4eeb-a308-21b2a7a040bd>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

GRADO DE IMPORTANCIA DE LOS MAPAS TECNOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA

DEGREE OF IMPORTANCE OF TECHNOLOGICAL MAPS IN THE RESEARCH IN COLOMBIA

Mg. Yesid Giraldo Restrepo

Docente de Cátedra

Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Medellín-Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-0287-7370>

Grupo de investigación

yesidgiraldo124754@correo.itm.edu.co

Mg. Jonathan Bermúdez Hernández

Profesor Auxiliar

Instituto Tecnológico Metropolitano ITM

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Medellín-Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-1475-153X>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

jonathanbermudez@itm.edu.co

RESUMEN

Los Mapas Tecnológicos son representaciones del estado de la tecnología en un ámbito o área determinados, presentan gráficamente y de forma sintetizada las tecnologías de mayor nivel de investigación y, en consecuencia, de mayor publicación y patentamiento. Estos mapas permiten identificar aquellas tecnologías emergentes que están experimentando una rápida



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

expansión mediante la comparación con mapas correspondientes a períodos anteriores al analizado. En ese sentido, el objetivo de esta ponencia es determinar la importancia de los Mapas Tecnológicos en los proyectos presentes y futuros del Clúster de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Departamento de Antioquia y principalmente en la Ciudad de Medellín. Como parte de la metodología empleada, se realizó un proceso de mapeo soportado en el software T-LAB, en el cual se analiza el entorno de co-relaciones y co-ocurrencias de diferentes entes jurídicos públicos, privados, educativos, individuales y personas naturales, verificando las gestiones que se adelantan conjuntamente, los aportes que ofrecen individual y grupalmente. Dicho proceso, se realizó con los proyectos estratégicos del clúster mencionado que se están ejecutando y aquellos que se encuentran en etapa de prefactibilidad, factibilidad y viabilidad (proyectos futuros) para la ciudad. En cada uno de los mapeos realizados se evidenciaron las relaciones entre los diferentes entes gubernamentales, los cuales desde su misión, visión, filosofía, política y objetivos defienden y apoyan la implementación idónea de procesos tecnológicos e innovadores, que faciliten el conocimiento, avance, mejora y proyección de la Ciudad de Medellín y así mismo del Departamento de Antioquia. Como parte de los resultados, se logró una proyección inicial del Clúster TIC de la ciudad en el Software T-LAB, además la posibilidad de realizar los Mapas Tecnológicos a través de formatos, gráficas y tablas específicas que permiten mayor profundidad, finalmente se resalta la identificación de cuáles serían las variables recomendadas a destacar y ejecutar en los proyectos del clúster que están en proceso.

Palabras clave: tecnología, información, innovación, clúster



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

ABSTRACT

Technological Maps are representations of the state of technology in a given area, graphically and synthetically present the highest level of research technologies and, consequently, of greater publication and patenting. These maps also allow to identify those emerging technologies that are experiencing a rapid expansion by comparing maps corresponding to periods prior to the analyzed. In this sense, the aim of this paper is to determine the importance of Technological Maps in the present and future projects of the Cluster of Information and Communication Technologies (ICT) in Antioquia, Colombia specifically Medellin city. As part of the methodology used a mapping process supported by the T-LAB software was carried out, in which the co-relations and co-occurrence environment of different public, private, educational, individual and natural people legal entities was analyzed, verifying the actions that are jointly carried out, the contributions offered individually and in groups. This process was carried out with the strategic projects of the aforementioned cluster that are being executed and those that are in the pre-feasibility, feasibility and viability stage (future projects) for the city. In each of the mappings carried out, the relations between the different governmental bodies were evident, which from their mission, vision, philosophy, policy and objectives defend and support the suitable implementation of technological and innovative processes that facilitate knowledge, advancement, improvement and projection of the City of Medellin and likewise of the Department of Antioquia. As part of the results, an initial projection of the ICT Cluster of the City in the T-LAB Software was achieved, as well as the possibility of carrying out the Technological Maps through specific formats,



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

graphs and tables that allow greater depth, finally it is highlighted the identification of what would be the recommended variables to highlight and execute in the projects and cluster that are in process.

Keywords: technology, information, innovation, cluster

INTRODUCCIÓN

En el trabajo, se analiza el avance de manera acelerada en dos de los principales pilares de la evolución humana, los cuales son la ciencia y la tecnología; lo cual es importante y prometedor con miras hacia el futuro. Por tanto, un proceso sistémico conformado por los sectores: universidad, empresa y estado, es fundamental, para formalizar la idea y el sueño de convivir en ciudades del conocimiento, con: sostenibilidad, equidad y vida para todos sus ciudadanos.

El núcleo de esta investigación son los Mapas Tecnológicos y su implementación en el Clúster de las TIC's, analizando sus objetivos, metas, partícipes, beneficiados, entre otros. De igual forma, se inicia el proceso de Mapas Tecnológicos, mapeando cada uno de los proyectos que contiene este Clúster y analizando las relaciones y co-relaciones que se presentan entre las ideas planteadas, objetivos trazados y los entes que apoyan y apalancan el clúster, este último es de suma importancia, ya que acá se denota la relación.

Es importante la relación entre los diferentes sectores, dado a que esto da fuerza y robustece la gestión llevada a cabo los últimos años, así mismo da firmeza a los proyectos próximos y a las ideas postuladas y ratificadas en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) 2014-2027 bajo la batuta “Un pacto



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

de ciudad por la sostenibilidad, la vida y la equidad”. Colombia es un país nuevo en la implementación de los mapas tecnológicos, pero cabe destacar el avance que ha tenido en pilares importantes de la Administración Tecnológica, como lo son: prospectiva tecnológica, investigación, desarrollo, innovación, inteligencia competitiva, vigilancia tecnológica (Arroyo, 2005). Por ende, se fomenta la idea gracias a instituciones educativas y entidades gubernamentales que apoyan dichos objetivos, como: Ruta n, Cultura E, Capital Semilla, Fondo Emprender, Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia, EPM, UNE, SENA y Hewlett-Packard. Con este apoyo conjunto se busca potencializar la tecnología y la innovación en la región, teniendo como epicentro a la ciudad de Medellín y el lema: Medellín la más innovadora.

OBJETIVOS

General

Determinar el grado de importancia que tiene el uso de los mapas tecnológicos en los sectores Gobierno, Privado y Universidades, esto, analizándolo desde el Clúster de las TIC'S, y evidenciando la importancia que representa en investigaciones de universidades y empresas en Colombia.

Específicos

Desarrollar escenarios de mapas tecnológicos para el sector tic's en Medellín, además de evidenciar y examinar mapas tecnológicos de otras investigaciones.

Elaborar el estado de arte de los mapas tecnológicos desde el punto de vista de la creación y uso de estos.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Recopilar información sobre el uso de los mapas tecnológicos por los investigadores colombianos y determinar las universidades, centros de investigación y empresas que más utilizan los mapas tecnológicos.

Establecer el grado de importancia de los mapas tecnológicos en la investigación en Colombia y analizar los sectores estratégicos de Medellín en los que es más conveniente desarrollar mapas tecnológicos.

LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ITM – Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín - Colombia.

El Plan de Desarrollo de la Alcaldía de Medellín periodo 2012-2015, Colombia.

METODOLOGÍA

El proceso que se llevó a cabo tuvo en cuenta el entrecruzamiento de similitudes en los textos de las diferentes políticas y proyectos, teniendo en cuenta resultados parciales, datos y estadísticas generales. Esto, se realiza tanto de forma cuantitativa como cualitativa, así:

- Cuantitativos: en este, se analizan datos actuales y esperados, adicionalmente, se hace un escaneo por rangos.
- Cualitativos: aquí se comparan similitudes entre: contextos, palabras, lemas y ocurrencias, esto determinando umbrales para cada uno.

MATERIALES Y MÉTODOS

Software de modelación y diseño, T-LAB, Roccasecca - Italia.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

MINTIC - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Colombia.

RESULTADOS RELEVANTES

Se generó una variedad de esquemas, los cuales evidencian las analogías existentes en los diferentes escenarios cuantitativos y cualitativos, los cuales fueron evaluados basándose en las diferentes políticas y proyectos enfocados en la tecnología e innovación como soporte social para los ciudadanos de Medellín.

Estos esquemas varían entre: ilustraciones, tablas y dimensiones 3D, los cuales conforman la columna vertebral de los mapas tecnológicos, evidenciando así, tanto una posición espacial en las gráficas y cuadros comparativos de los ítems analizados, como también el peso e importancia de cada uno de estos, en comparación a otros puntualmente.

Prosiguiendo con lo anteriormente dicho, se tienen en cuenta entonces, tanto los resultados cuantitativos (cantidad) como los cualitativos (atributos), por lo cual se obtienen esquemas completos de análisis bivariado.

Las observaciones generales aplicadas a todas las evaluaciones son las siguientes:

- Análisis de co-ocurrencias
- Análisis temáticos
- Análisis comparativos
- Herramientas léxico
- Otras herramientas



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Cabe indicar, que cada una de estas observaciones cuenta con subgrupos específicos de análisis directo que generan esquemas parciales.

CONCLUSIONES

El trabajo ejecutado permite evidenciar el gran avance en temas de tecnología e innovación generalmente, estos en la región anteriormente mencionada y estudiada en el trabajo (Medellín-Antioquia), además indica cuales serían las variables recomendadas y/o lógicas a destacar, efectuar y trabajar en los proyectos y clúster que están en proceso y los posteriores. Con relación a lo anteriormente dicho, se tiene la idea y consigna de la generación de clúster en variedad de mercados que se presentan y de nuevos proyectos de alta envergadura que principalmente ayuden a la Ciudad y al Departamento a posicionarse en altos estándares de calidad de vida promedio, sostenibilidad, equidad, seguridad, educación, empleo, salud y demás, para todos y cada uno de sus ciudadanos.

Gracias a los Mapas Tecnológicos realizados por medio del software T-LAB y a los diferentes estudios se permite conocer la proyección y/o ejecución de la tecnología en una región, y de esta forma evidenciar los efectos e influencias a las cuales se desea tener como resultado en cada uno de los proyectos que se gestan periódicamente.

Por consiguiente, se tienen en la ciudad proyectos vitales como: ciudad del conocimiento, transporte de excelente servicio y tecnología de punta, proyectos urbanísticos de alto impacto, innovación en todos los rincones, proyección de las comunas más apartadas o estigmatizadas por el conflicto intraurbano, entre otros proyectos que se vienen gestionando en la ciudad y



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

el departamento los cuales son ejemplos para el país, además de los proyectos futuros de gran impacto que se vienen estudiando y analizando fuertemente por los dirigentes de actuales.

De igual forma se deben evidenciar los resultados totales, ganancias e ingresos que generarán los Clúster, los cuales tendrán influencia en temas como:

- Seguridad: mejora de la estructura física y humana en temas de vigilancia, cámaras, sensores, aplicaciones y demás para el público en general. Y en temas de movilidad, tecnología, seguridad y conocimiento entre otros para las fuerzas de orden público. Así se desea llegar a una seguridad adecuada y sistematizada para una mejor respuesta y una adecuada aplicación de esta en todos sus estamentos legales y judiciales.
- Educación: apoyo y oferta equitativos para las opciones estudiantiles, las cuales puede ser desde las escuelas, pasando por los colegios, hasta las universidades. Así mismo se patrocinará las pasantías e intercambios al exterior, ya sean en estudios de investigación, pregrado o postgrado, este dependiendo del nivel (especialización, maestría, doctorado) donde algunos son condonables.
- Empleo: generación de oportunidades dignas, seguras, las cuales cuenten con el aval de contratos decentes. Por ende, también se abogará por la incubación de ideas que se conviertan en nuevas empresas, principalmente Pymes y MiPymes apoyadas con capital público-privado y algunos condonables, las cuales generaran empleos en forma exponencial.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

"La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías"

- Salud: generación de nuevas instituciones de atención general en citas programadas, citas prioritarias, urgencias, operaciones, tratamientos y demás, para así mejorar la consulta, respuesta y solicitud de los usuarios en todos sus escenarios. De esta forma, también se busca lograr descongestionar "algunas clínicas y hospitales" que paulatinamente sufren de saturación en sus servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Medellín. (2008). "Línea 2: Desarrollo y Bienestar para toda la Población", en Alcaldía de Medellín. Medellín, es solidaria y competitiva. Plan de Desarrollo 2008-2011, (págs. 55-65). Medellín. Recuperado el 15 de noviembre de 2014

Álvarez, A. (03 de mayo de 2011). Proyecto A1, Futuro, futurismo, futuros y retrofuturismo. Recuperado el 25 de febrero de 2014, de <http://proyectoa1.wordpress.com/>:
<http://proyectoa1.wordpress.com/2011/05/03/mapas-tecnologicos-y-de-tendencias/>

Archanco, R. (21 de mayo de 2011). Papeles de inteligencia. Recuperado el 03 de marzo de 2014, de <http://papelesdeinteligencia.com/>:
<http://papelesdeinteligencia.com/mapa-tecnologico/>

Arroyo, S. R. (2005). Inteligencia Competitiva: una herramienta clave en la estrategia empresarial ([En Línea]. Disponible en: <http://www.agapea.com/libros/Inteligencia-competitiva-9788436819267-i.htm> ed., Vol. [Visto el: 13 de marzo del 2014]). España: Editorial Pirámide, S.A.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Callon, M., Courtial, J.-P., & Penan, H. (1993). La Scientométrie. Que saisje? Presses Universitaires de France, París, págs. Número 26-27.

COLCIENCIAS - Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2008). Política Nacional de fomento a la investigación y a la innovación, Colombia construye y siembra futuro. Bogotá.

Escorsa, P., & Valls, J. (2003). Tecnología e innovación en la empresa (Vol. Dirección y gestión: Universidad Politécnica de Catalunya.). Catalunya: Ediciones UPC.

Escorsa, P., Maspons, R., & Rodríguez, M. (25 de mayo de 2000). Mapas Tecnológicos, Estrategia Empresarial y Oportunidades. Recuperado el 11 de noviembre de 2014, de <https://upcommons.upc.edu/>: https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/1653/1/6_MAPAS.pdf

Hartman, D. (2000). “What will be the influences of media on literacy in the next millenium?”. Reading Research Quarterly, (págs. 281-282). Vol 35, No.2.

Jiménez, J. (14 de septiembre de 2009). Los diferentes tipos de tecnologías. Recuperado el 14 de noviembre de 2014, de <http://es.scribd.com/>: <http://es.scribd.com/doc/19716407/Los-Diferentes-tipos-de-Tecnologias>

Kellner, D. (2004). “Revolución tecnológica, alfabetismos múltiples y la reestructuración de la educación”. En I. Snyder (Comp.) Alfabetismos Digitales. Comunicación, innovación y educación en la era electrónica,



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

(págs. 227-250). Granada, España: Consorcio para la enseñanza abierta y a distancia de Andalucía.

MINEDU - Ministerio de Educación Nacional. (2008). Plan decenal de educación 2006-2016. Bogotá.

MINTIC - Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (2008). Plan nacional de tecnologías de la información y las Comunicaciones. Bogotá.

MIPRO - Ministerio de Industrias y Productividad. (2011). Fondepyme socios en el desarrollo. Recuperado el 10 de noviembre de 2014, de <http://www.producepyme.gob.ec/>:
[http://www.producepyme.gob.ec/portal/index.php?module=Pagesetter
&func=viewpub&tid=1&pid=2](http://www.producepyme.gob.ec/portal/index.php?module=Pagesetter&func=viewpub&tid=1&pid=2)

Montes, J. M. (2001). Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva y Desarrollo regional: Una aplicación de la vigilancia y la inteligencia para impulsar el desarrollo de los sistemas de innovación en Colombia (Vol. [Visto el: 27 de marzo del 2014].). Colombia: Editorial Académica Española.

Portal Educativo. (2014). Tipos de tecnología. Recuperado el 14 de noviembre de 2014, de www.tiposde.org: <http://www.tiposde.org/informatica/103-tipos-de-tecnologia/#ixzz3J2YNJwcM>

Rodas, P., Giraldo, J., Fernandez, G., & Heli, A. (19 de septiembre de 2008). Mapa Tecnológico – CAB. Recuperado el 27 de febrero de 2014, de <http://mapa-tecnologicocab.blogspot.com/>:
<http://mapa-tecnologicocab.blogspot.com/2008/09/mapas-tecnologicos.html>



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Severin, E. (2010). “Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) en Educación. Marco Conceptual e indicadores”. Notas Técnicas # 6, Banco Interamericano de Desarrollo, División de Educación, (págs. 5 -12).

Shop Software. (2014). Bienvenido a T-LAB. Recuperado el 07 de noviembre de 2014, de <http://www.software-shop.com/>: http://www.software-shop.com/in.php?mod=ver_producto&prdID=495#fragment-1

UN - United Nations. (2010). Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM. Recuperado el 15 de noviembre de 2014, de <http://www.undp.org/>: <http://www.undp.org/spanish/mdg/basics.shtml>

UNESCO - La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2007). “Educación para todos en el 2015, ¿alcanzaremos la meta?”, en Unesco. Informe de seguimiento a la EPT en el mundo, (págs. 11-40). Paris-Francia.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

**INCIDENCIA DE LOS FACTORES HUMANOS DE LOS EMPRESARIOS
Y/O EMPRENDEDORES EN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE LA
MI PYME DE PALMIRA, 2017**

**INCIDENCE OF THE HUMAN FACTORS OF BUSINESSMEN AND/OR
ENTREPRENEURS IN THE MANAGEMENT RESULTS OF “MYPYME”
PALMIRA, 2017**

Julio Cesar Montoya Rendón

Docente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

<https://orcid.org/0000-0003-1170-9296>

Grupo de investigación Ilama

julio.montoya@unad.edu.co

María Fernanda Caballero

Docente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

<https://orcid.org/0000-0002-4289-2356>

Grupo de investigación Subjetividades y sujetos colectivos

maria.caballero@unad.edu.co

Mónica Fernanda chica

Docente

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

<http://orcid.org/0000-0001-7832-4644>

Grupo de investigación Subjetividades y sujetos colectivos

monica.chica@unad.edu.co



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

RESUMEN

En la literatura sobre emprendimiento y gerencia, no se suele establecer claramente la diferencia que hay entre el empresario y el emprendedor. Es posible que en una persona se reúnan los dos perfiles, pero no necesariamente. Esto en razón a que un empresario no necesariamente es emprendedor y viceversa. Esto suele confundir los análisis que se hagan al respecto tratando de descubrir las causas por las cuales las Mypimes cierran o tienen éxito: un buen emprendedor, no necesariamente es un buen gerente y un buen gerente, no necesariamente es un emprendedor.

De acuerdo a las estadísticas, una tercera parte de las Mypimes que se crean, se cierra el primer año (Portafolio, 2014). Esta mortandad de estas pequeñas organizaciones demanda que se pregunte: ¿Cuáles son los factores humanos claves que inciden en el éxito o fracaso de las Mipymes de Palmira, 2017?

Esta investigación atiende la línea que da el Estado con respecto al emprendimiento, aspectos que están considerado en los Planes de Desarrollo Nacional y Departamental y que están claramente identificados en el presente proyecto.

Teóricamente y conceptualmente, el proyecto comienza por establecer una distinción clara entre emprendedor y empresario o gerente. Toma elementos del autor Trías de Bes en su texto El Libro Negro del Emprendedor, para identificar cuáles son las causas claves del cierre temprano de la Mypimes.

La metodología es deductiva, puesto que parte de elementos teóricos y los contrasta con cada uno de los casos que representan a las Mypimes que han



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

cerrado o que siguen activas. Se diseñan instrumentos coherentes con los planteamientos teóricos, se aplican, consolidación de la información y se construyen elementos teóricos que den pistas del por qué triunfan o fracasan las Mypimes, lo que permite hacer recomendaciones orientadas a que los nuevos emprendedores consideren dichas causas.

Palabras clave: Emprendedor, empresario, factores humanos.

ABSTRACT

In the literature on entrepreneurship and management, it is not usually clearly established the difference between the businessman and the entrepreneur. It is possible that both profiles can be found in a person, but not necessarily. This is because a businessman is not necessarily an entrepreneur and vice versa. This usually confuses the analysis made in this regard trying to discover the causes why the Mypimes close or succeed: a good entrepreneur, is not necessarily a good manager and a good manager, is not necessarily an entrepreneur.

According to the statistics, a third of the Mypymes that are created, close the first year (Portfolio, 2014). This mortality of these small organizations demands the following question: What are the key human factors that affect the success or failure of the Mypymes of Palmira, 2017?

This research addresses the line that the State gives with respect to entrepreneurship, aspects that are considered in the National and Departmental Development Plans and that are clearly identified in the present project.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Theoretically and conceptually, the project begins by establishing a clear distinction between entrepreneur and businessman or manager. Take elements of the author Trías de Bes in his text “The Black Book of the Entrepreneur”, to identify what are the key causes of early closure of the Mypymes.

The methodology is deductive, since it starts from theoretical elements and contrasts them with each one of the cases that represent the Mypymes that have closed or are still active. Instruments are designed that are coherent with theoretical approaches, apply, consolidate information and construct theoretical elements that give clues as to why Mypymes succeed or fail, which allows making recommendations aimed at new entrepreneurs considering such causes.

Keywords: Entrepreneur, businessman, human factors.

INTRODUCCIÓN

Existe amplia documentación y estudios sobre los factores claves del éxito de las personas y de las empresas. Sin embargo, pese a tener un amplio conocimiento al respecto, el número de emprendimientos que cierran son una proporción muy superior, comparados con los que sobreviven más de tres años, que son una minoría. Al respecto, Castro (2015) afirma que, de 100 emprendimientos, el 70% cerrará sus puertas antes de cumplir 5 años; así mismo, en El Tiempo (2016) se leyó que el valle de la muerte para el emprendimiento indica que el 66% de éstos sobrevive dos años o más, el 50% al menos cuatro años y el 40%, seis o más.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

La anterior situación es relevante para el presente proyecto, toda vez que es preocupación manifiesta del Gobierno Nacional en el Plan de Desarrollo Nacional Región Pacífico, que busca concentrar esfuerzos hacia el empleo y emprendimiento en toda la región como medio para impulsar el desarrollo socioeconómico de la misma y disminuir su alta tasa de desempleo (12,9%). En ese orden de ideas, se alinea, así mismo el proyecto al Plan de Desarrollo Departamental “El Valle está con vos” (Ordenanza 415 del 8 de junio de 2016).

El Estado marca la importancia de conocer las causas del cierre de emprendimientos en Palmira; si éstas no se conocen, ¿cómo se pueden enfrentar? y ¿cómo puede aportar a las metas en cuanto a competitividad del gobierno nacional y departamental, pero en particular al desarrollo sostenible del Valle del Cauca y por ende a la Región Pacífico? ¿Cuál es la incidencia que tiene el perfil emprendedor o de empresario en los resultados de gestión de Mipymes registradas en el la Red de Emprendimiento I+ de Palmira – Valle del Cauca, 2017?

OBJETIVOS

General

Identificar la incidencia del perfil emprendedor o de empresario en los resultados de gestión de Mipymes registradas en el la Red de Emprendimiento I+- Valle del Cauca, 2017



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Específicos

Definir teóricamente el perfil del empresario y del emprendedor estableciendo sus diferencias y similitudes.

Identificar en la población objeto de estudio el tipo de perfil emprendedor y/o empresario de acuerdo a la definición teórica.

Contrastar el desempeño de las Mipymes mediante indicadores de gestión con el perfil de los empresarios y/o emprendedores.

METODOLOGÍA.

Descriptiva para conocer ya sea el perfil emprendedor o de administrador de los gestores de las Mipymes del grupo objeto de estudio, para luego conocer la correlación existente entre dicho perfil y los resultados de gestión de las Mipymes. Se aplicarán instrumentos para conocer el perfil del empresario y/o emprendedor. Posteriormente, se aplicarán técnicas estadísticas para conocer la correlación con los resultados de la gestión.

La población son las Mipymes registradas en la Red de Emprendimiento I+ de los municipios de Palmira, Candelaria, Pradera y Florida.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El término emprendimiento, surgió al interior de las organizaciones para generar innovación o ampliar capacidades productivas de las organizaciones existentes. En Francia, el intraemprendedor es aquel funcionario que al interior de la empresa hacía innovaciones ya sea de producto o de proceso. Se podría decir que F. Taylor fue un gran intraemprendedor, dado que todo el conocimiento



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

lo desarrolló al interior de una organización ya existente, por la necesidad de incrementar sustancialmente la producción en las factorías de la época. Bajo estos criterios se plantea que el emprendedor necesariamente debe ser un líder por naturaleza y está dispuesto a aceptar la siempre presente incertidumbre a causa de la falta de información completa. Marshal (1880), estuvo de acuerdo con Mill, (1848), en que los emprendedores están dotados de habilidades que los hacen únicos, diferenciándolos de las demás personas, pero que estas habilidades se pueden aprender.

En 1911, Shumpeter plantea en su escrito “La teoría de la dinámica económica” que se pueden dar desequilibrios a causa del empresario innovador, lo que Drucker (1985) llamaría “destrucción creativa”. Es así como el emprendedor se torna, al menos en teoría, en empresario. Por tanto, vale la pena seguir profundizando en esta distinción, desde importantes autores como Gartner (1989) y Castillo (2006).

Teóricamente algunos autores han tratado los términos emprendedor y empresarios de manera indistinta, en cambio, otros se han encargado de diferenciarlos indicando sus dimensiones distintivas. No obstante, es importante hacer esta distinción de manera precisa entre los dos conceptos, de tal manera que a la hora de valorar su gestión no incurrir en errores con los instrumentos de medición.

Una vez hecha la distinción entre emprendedor y empresario, es necesario abordar cuáles son las razones de sus éxitos o fracasos. En este punto es pertinente tomar elementos conceptuales y sobre todo prácticos que brinda Trias de Bes (2007) en su publicación “El libro negro del emprendedor”, en el



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

que explora los motivos del emprendedor, sus fuentes de financiación, sobre la efectividad de la idea de negocio o del modelo de negocio, cómo debe ser el sostenimiento del emprendedor, identificar y diferenciar los momentos de emprender y que son precisamente donde se diferencia el rol del emprendedor del de empresario.

Para poder establecer si una persona tiene un perfil preponderantemente de empresario o de emprendedor, es necesario construir teóricamente y conceptualmente dichos perfiles que inciden en la actuación en un sentido u otro.

Como se ha mencionado anteriormente, es importante tener en cuenta el papel participativo que tiene el factor humano como determinante, conducente y receptor en el perfil del emprendedor y/o empresario, para conocer la influencia directa e indirecta, basada en comportamientos, actitudes, intereses y cumplimiento de funciones y metas, las cuales favorecen o no el establecimiento de las estrategias y su funcionamiento según el rol, al respecto, Paturel (1997), indica que en el proceso de creación de empresa intervienen tres factores importantes: las aspiraciones o motivaciones del creador, las competencias y recursos del fundador y el ambiente o entorno para la creación.

En este sentido se destaca la importancia del factor humano asociado al sujeto y con una alta incidencia en la productividad.

Por su parte Kempplä y Lönnqvist, (2003) ; Antikainen y Lönnqvist, (2006), citados por Cequea y Rodríguez-Monroy (2012), consideran que son varios los factores referidos a las personas que tienen incidencia en la productividad,



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

como son la motivación y la satisfacción laboral, la participación, el aprendizaje y la formación, la comunicación, los hábitos de trabajo, el clima laboral, las actitudes y sentimientos, la toma de decisiones, la solución de conflictos, la ergonomía, el liderazgo y estilo gerencial, la cultura organizacional, comunicación, la capacitación y recompensas.

En el estudio realizado por Fernández y Ríos (1997), se establecieron los criterios que a juicio de los consultados se corresponden con factores humanos que inciden en la productividad, los cuales se pueden clasificar en tres dimensiones: Individuales, grupales y organizacionales. Parra, (1998); Perea, (2006); Quijano, (2006), en Cequea y Rodríguez-Monroy (2012), exponen que la influencia del Factor humano involucra procesos psicológicos y psicosociales que son complejos de cuantificar, plantean que la productividad de las organizaciones puede ser afectada por ciertas características y comportamientos de las personas. Saari y Judge, 2004; Quijano, 2006; Maroto y Cuadrado, 2008, desde el enfoque sistémico consideran los factores psicológicos en la productividad que consideran dimensiones individuales y grupales, aspecto que también considera Moriano (2006) y Hornaday Uriarte y Martín (2007, p. 1).

CONCLUSIÓN PRELIMINAR

Es comprensible la confusión que suele darse entre los conceptos emprendedor y empresarios, pues el primero es quien genera ideas innovadoras para generar nuestras empresas o nuevas unidades de negocios, el segundo, el empresario, es quien tiene la capacidad de llevarlas a cabo y generar una



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

organización en torno a la idea que ha planteado el emprendedor. No obstante, estos roles se pueden reunir en un solo actor.

En el presente trabajo, pretende identificar cual es el perfil predominante en una persona: emprendedor y empresario. Este conocimiento, es de gran utilidad para que las personas desarrollen su potencial en el ámbito que es su fortaleza, lo cual hace que los esfuerzos sean más efectivos. También es importante porque se pueden hacer alianzas de trabajo colaborativo que multiplique sinérgicamente los esfuerzos humanos, las habilidades cognitivas emocionales, combinando las habilidades emprendedoras y empresariales.

De esta manera, mediante la interacción y la socialización de los actores que intervienen en los emprendimientos que posteriormente han de ser empresas consolidadas, se dan consensos y disensos, cohesión de grupo, lo que aportan a los objetivos del naciente emprendimiento.

Conjugar en el empresario y en el emprendedor, objetivos comunes es garantía de que las innovaciones van a tener éxitos, puesto que se garantiza que la naciente organización cuenta con dos componentes indispensables para su éxito: la innovación y la gestión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Cardona, M. Vera, L. y Tabares, J. (2008) Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín. Cuadernos de investigación, Universidad EAFIT. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1274>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Portafolio (2014) Cerca de 90 mil empresas han cerrado en el último año.
Tomado de: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/cerca-90-mil-empresas-han-cerrado-ano-49120>

Trias de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor. Empresa Activa. 2da. Edición. Fundación Cultural Banesco. Tomado de :
http://www.pqs.pe/sites/default/files/archivos/2015/aprendemas/12/sbello/el_libro_negro_del_emprendedor_fernando_trias_de_bes_capitulos.pdf

Monitor (s.f.) Escalando el emprendimiento en Colombia. La Voz de los Emprendedores. Tomado de:
https://www.innpuascolombia.com/sites/default/files/la_voz_de_los_emprendedores.pdf

Castro, M. (2015). ¿Cómo sobrevivir al “Valle de la muerte” en los negocios?
Tomado de:
http://www.milenio.com/negocios/emprendedores/reserbus-Sebastian_Gomez-valle_de_la_muerte-tips_emprendedores_0_545345665.html

Cequea, M y Núñez Bottini, M. (2011), Factores humanos y su influencia en la productividad. Revista Venezolana de Gerencia [en línea] 16 (Enero-Marzo) : [Fecha de consulta: 20 de diciembre de 2017] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29018414007>> ISSN 1315-9984



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Delgadillo L (2003) Modelo para evaluar la productividad en micro, pequeñas y medianas empresas de la cadena productiva de la electrónica, la informática y las telecomunicaciones en el estado de Jalisco, México. 27

Congr. Nac. Estadística e Investigación Operativa. 8-11/04/2003. Universidad de Guadalajara, México.

Departamento Nacional de Planeación – DNP (2015) Plan de Desarrollo Nacional 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país: paz, equidad, educación”. Tomado de:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/PND/PND%202014-2018%20Tomo%201%20internet.pdf>

Duarte E (2006) Estudio de motivación, actitudes y productividad en empleados del sector maquilador del noroeste de México. Proyecto de Tesis. CETYS. Mexicali, Baja California.

El Tiempo (2016). Robos de empleados entre los factores de quiebra de nuevos negocios. Tomado de:

<http://www.eltiempo.com/economia/empresas/por-que-fracasan-los-emprendimientos-en-colombia/16511594>

García, J., et al (2005) Análisis de actitudes emprendedoras en estudiantes universitarios y empresarios. Evidencia de validez de un instrumento Iberpsicología Anales de la Revista de psicología general y aplicada. Lisboa: 2005: Vol. 10. No8.

http://www.fedap.es/IberPsicologia/iberpsi10/congreso_lisboa/garcia2/garcia2.htm



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Gobernación del Departamento del Valle del Cauca (2016) Ordenanza 415 de junio 8 de 2016: Plan de Desarrollo del Departamento del Valle del Cauca para el periodo 2016 – 2019: El Valle está en vos”. Tomado de: file:///C:/Users/Julio/Downloads/Plan_De_Developmento_2016-2019_El_Valle_est%C3%A1_en_Vos_(1).pdf

Moriano, J., Palací, F., (2005). Un estudio transcultural sobre las características psicológicas y sociales de los emprendedores en España, República Checa y Bulgaria.

Moriano, J., et al (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones. Volumen 22, No. 1- páginas 75-99, ISSN: 1576-5962.

Paturel, R. (1997). Pratique du management stratégique. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble.

Rey, F. L. G. (2013). La subjetividad en una perspectiva cultural-histórica: avanzando sobre un legado inconcluso. Revista CS, (11), 19-42.

Uriarte, J., González, P. (2007). Métodos e instrumentos de evaluación psicológica de jóvenes emprendedores. España. <http://www.psicologiaincientifica.com/bv/psicologia-264-1-metodos-enstrumentos-de-evaluacion-psicologica-de-jovenes-.html>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

EXPLORACIÓN DE MOTIVACIONES Y BARRERAS EN EL USO DEL E-COMMERCE EN JÓVENES UNIVERSITARIOS: ESTUDIO CUALITATIVO

EXPLORATION OF MOTIVATIONS AND BARRIERS IN THE USE OF E-COMMERCE IN UNIVERSITY STUDENTS: QUALITATIVE STUDY

Luis German Ruiz Herrera

Profesional Universitario Centro Laboratorios ITM

Instituto Tecnológico Metropolitano

<https://orcid.org/0000-0002-3448-6331>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

luisruiz@itm.edu.co

Jhoany Alejandro Valencia Arias

Profesor Auxiliar Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Instituto Tecnológico Metropolitano Institución

<https://orcid.org/0000-0001-9434-6923>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

jhovanyvalencia@itm.edu.co

Eliana Maria Villa Enciso

Profesor Auxiliar Facultad Ciencias Económicas y Administrativas

Instituto Tecnológico Metropolitano Institución

<https://orcid.org/0000-0001-6279-7033>

Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas

elianavilla@itm.edu.co

RESUMEN

El comercio electrónico o e-commerce es una herramienta soportada en las TIC, para hacer transacciones comerciales mediante plataformas web. En este contexto, es primordial entender a qué factores responde el comportamiento que motiva a los consumidores, a realizar compra por internet. El objetivo de esta ponencia es presentar resultados de un análisis cualitativo que permitió



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

identificar motivaciones y barreras para usar el e-Commerce en estudiantes universitarios; el estudio se realizó a 376 jóvenes a partir de una encuesta en la población mencionada y del posterior análisis cualitativo de los resultados. Algunos hallazgos encontrados permiten evidenciar que para alcanzar niveles aceptables de aceptación del e-Commerce, no sólo deben tenerse en cuenta las variadas ventajas que la tecnología Internet puede brindar al consumidor, sino que coexisten una serie de factores percibidos por los usuarios como desincentivadores y que, de no ser considerados por las empresas web, van a influir negativamente en la aceptación y uso del comercio electrónico.

Palabras clave: comercio electrónico, hábitos de compra, tecnología, internet, consumo

ABSTRACT

Electronic commerce or e-commerce is a tool supported by ICT, to make commercial transactions through web platforms. In this context, it is essential to understand what factors respond to the behavior that motivates consumers, to make purchases online. The objective of this paper is to present results of a qualitative analysis that allowed to identify motivations and barriers to use e-Commerce in university students; The study was conducted on 376 young people from a survey in the aforementioned population and the subsequent qualitative analysis of the results. Some findings allow us to show that to reach acceptable levels of acceptance of e-Commerce, not only must be taken into account the various advantages that Internet technology can provide the consumer, but there are a number of factors perceived by users as



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

disincentives and that, if not considered by web companies, will negatively influence the acceptance and use of electronic commerce.

Keywords: electronic commerce, purchasing habits, technology, internet

INTRODUCCIÓN

El Internet ha puesto al alcance de las personas, empresas, gobierno, entre otros una nueva forma para comunicarse e interactuar de manera fácil, confiable y sencilla (Caldito, 2005). Internet es un canal de distribución, consulta, intercambio, además de facilitar las acciones cotidianas, siendo un componente determinante en el desarrollo y cambio en los hábitos de compra, venta y consumo (Jadhav & Khanna, 2017), Por otra parte, Internet posibilita y facilita el acceso más rápido a la información sobre diferentes productos y servicios, permitiendo a los consumidores comparar precios, seleccionando entre diferentes referencias y agilizando las transacciones comerciales (Díez de Castro et al., 2002).

En este nuevo contexto, los patrones de comportamiento de los consumidores pueden ser distintos (Peris et al., 2002), por tanto la motivación es un factor para que los consumidores hagan uso del e-Commerce para hacer sus transacciones a través de la red, algunas motivaciones son aspectos diferenciadores a la hora de usar las compras en línea, la intimidad o el anonimato que Internet ofrece al consumidor para realizar las compras. Otro atributo fundamental es la confianza, crucial para cualquier relación en el e-Commerce, ya que existe riesgo, incertidumbre y/o interdependencia en el proceso.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

La construcción de relaciones sólidas de intercambio de información y beneficios con los consumidores, permite conocer las creencias y costumbres de los consumidores y las intenciones relacionadas con la confianza en el vendedor web. Tales creencias dependen del nivel de riesgo percibido por los consumidores, como su nivel de percepción de control sobre la información que deben intercambiar con el vendedor web. Los precursores del estudio de los procesos de adopción tecnológica y por lo tanto del comercio electrónico (Fishbein & Ajzen, 1975), muestran que los clientes son racionales; por lo tanto se ven afectados por la percepción de confianza de un proveedor web. Es por esto necesario conocer los factores que motivan a los consumidores a realizar compra por internet.

Para esto, se abordó un análisis de las motivaciones y barreras para usar el e-Commerce en estudiantes universitarios, determinando la motivación hacia la compra on-line a través de la valoración de las actitudes que manifiestan hacia ella. Se presenta una revisión del concepto de la motivación y a partir de la investigación realizada se analizan las motivaciones y las barreras que tienen los estudiantes universitarios a la hora de hacer uso del e-Commerce.

LA MOTIVACIÓN

La motivación está encaminada al logro de objetivos que satisfacen necesidades, también se puede entender como el proceso que impulsa a una persona a actuar de una determinada manera para lograr una necesidad insatisfecha (Rodríguez & Benito, 2013). En el contexto de las motivaciones para realizar compras por internet, la literatura enuncia los beneficios que internet proporciona al consumidor, dividido en dos tipos: los primero



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

consumidores utilitaristas y el segundo consumidores hedónicos. Para (Babin et al., 1994), (Holbrook & Hirschman, 1982; Holbrook, 1994) los motivos son personales y dependen de la situación de consumo estudiado y analizado.

Las motivaciones utilitaristas son las enfocadas a la eficiencia en la compra (Bloch et al., 1986). En específico, a las necesidades de un colectivo de consumidores que aprecian el ahorro de tiempo que Internet les proporciona, así como el evadir las tareas propias de la compra (Holbrook, 1999). Es así como cabe señalar que la percepción de la utilidad que proporciona Internet para los consumidores con una disposición utilitarista es mayor si ya han tenido prácticas precedentes de compra a distancia (Dholakia & Uusitalo, 2002).

Las personas que están concentradas en las motivaciones hedónicas se distinguen por ser estimulados con gratificaciones internas, en otras palabras, emociones, diversión y contacto con otros consumidores (Babin et al., 1994). Para estas personas, la búsqueda de información en la compra se convierte en una búsqueda de sentimientos, sensaciones y una necesidad de interacción social (Crandall, 1979). Los consumidores categorizados en las motivaciones hedónicas buscan diversión, espontaneidad y escapismo (Hirschman, 1984; Holbrook & Hirschman, 1982; Kim, 2002; Mathwick et al., 2002), adicionalmente buscan valores subjetivos y personales que no están asociados al hacer de una tarea específica (Dholakia & Uusitalo, 2002; Novak & Hoffman, 1996) Los consumidores hacen uso del Internet estrictamente para divertirse, para posteriormente transmitir sus sensaciones y experiencias a otros consumidores o para almacenar información sobre productos o servicios que ellos consideran les será de su interés (Dholakia, R. y Uusitalo, 2002).



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Se realizó una investigación exploratoria descriptiva, con el fin de indagar sobre los factores motivacionales o inhibidores del uso del e-Commerce en los estudiantes universitarios. La interrogante que dirigió el estudio fue: ¿cuáles son las motivaciones y barreras en el uso del e-Commerce entre los estudiantes universitarios? La metodología utilizada consistió en un estudio de campo con acceso a fuentes primarias de información y recolección de datos a través de encuestas semiestructuradas, con preguntas abiertas y otras con medida con la escala de Likert. Finalmente, se realizó el análisis de los datos y se obtuvo las variables que motivan o desmotivan a los estudiantes universitarios a usar el e-Commerce.

RESULTADOS

Se caracteriza la muestra utilizada en la presente investigación en función de las siguientes variables sociodemográficas: semestres cursados, carreras universitarias, edad, género, ocupación, nivel de frecuencia en horas para acceder a internet, desde donde accede a internet, nivel de compras efectuadas por internet durante el último año, nivel de dinero gastado comprando por internet durante el último año. En las gráficas 1, 2 y 3 aparece la distribución de frecuencias de las variables para el total de la muestra (n=376). Como puede observarse, la variable género el 62% son hombres, mientras que el resto son mujeres con el 38%.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

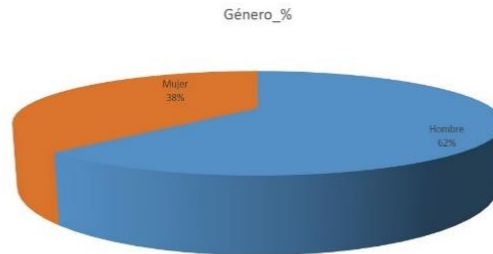


Figura 1. Caracterización género muestra

La muestra se caracterizó por tener una concentración de estudiantes cursando los semestres 6, 7, 8, 9 y 10 para un total del 73% de la muestra. En la figura X se muestra la distribución de la variable edad, la edad más significativa fue entre los 21 y 24 años (75%), foco de la investigación realizada para examinar los factores que inciden en la motivación para usar e-Commerce.

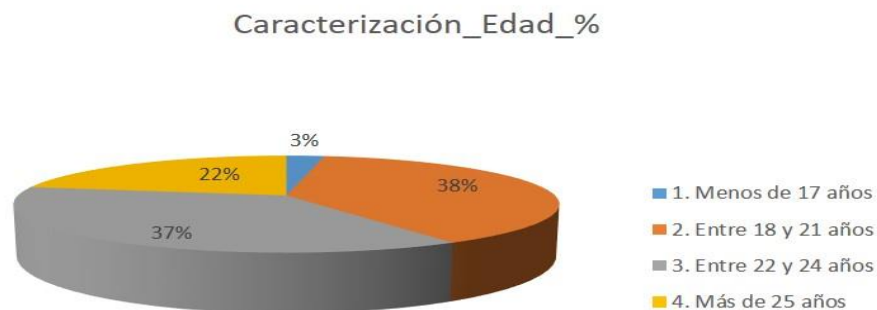


Figura 2. Caracterización de la muestra _Edad

La ocupación de los estudiantes se caracterizó en tres niveles: estudiante trabajador o empleado 51%, sólo estudiante 44%, y estudiantes trabajadores independientes con 5%. En la gráfica 3 se observa el uso de internet en términos de cantidad de horas; al respecto se observa que a pesar de ser un



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

país con altas dificultades para que las personas puedan acceder a internet se cuenta con una proporción satisfactoria.

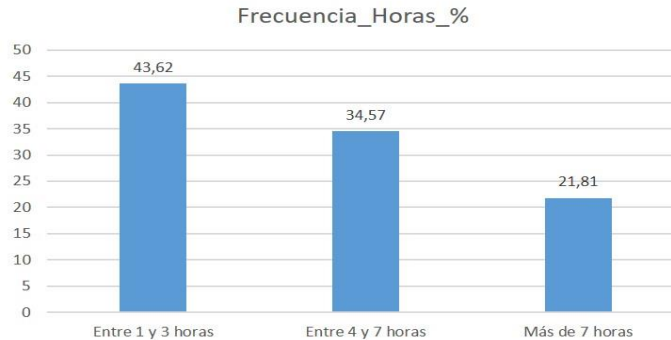


Figura 3. Frecuencia en Horas_ Acceso a Internet

El lugar desde donde se accede a internet para uso personal para los encuestados se observa en la gráfica 4, en la cual se puede evidenciar que se está logrando mayor acogida a través del acceso con dispositivos móviles, dado a su flexibilidad, facilidad de uso y bajos costos de adquisición de dichos dispositivos.

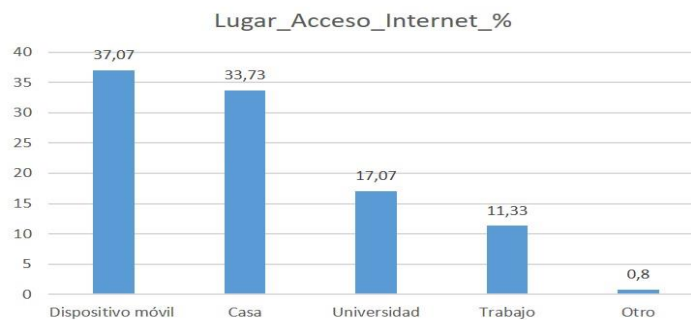


Figura 4. Lugar de acceso a Internet_% muestra

En relación al comportamiento de compras efectuadas por internet durante el último año, la muestra manifiesta no haber realizado compras en un alto porcentaje.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

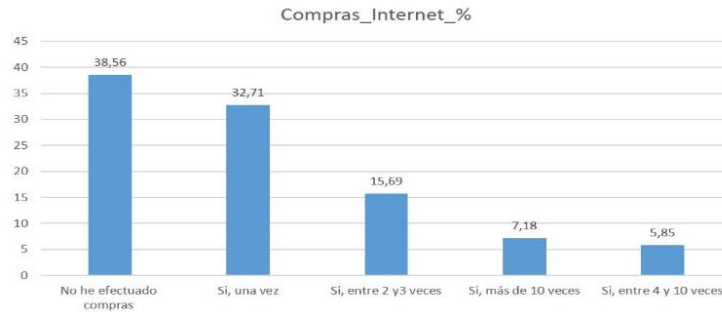


Figura 5. Frecuencia de compras por Internet_% muestra

Por último, la gráfica No. 6 permite visualizar la cantidad de dinero gastado en compras por internet durante el último año, repartida en cuatro niveles: quienes no gastan dinero, los que gastan menos de 70 mil pesos; entre 71 mil y 350 mil pesos y, por último, más de 351 mil pesos gastados durante el último año. Los resultados se pueden atribuir a que aún existe mucho escepticismo para realizar transacciones por internet.

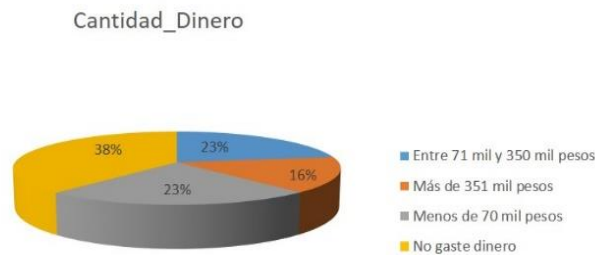


Figura 6. Cantidad de dinero gastado en compras por Internet_durante el último año

DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados de la indagación acerca de las motivaciones y las barreras para el uso del e-commerce en los encuestados, a partir de los resultados encontrados en la investigación desarrollada.

Motivaciones



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Las motivaciones de los estudiantes universitarios para usar el e-Commerce están concentradas en la actitud hacia el uso y la intención de uso, ver tabla 2. Los estudiantes universitarios consideran que, sí el sitio web les inspira ser útil, les proporciona confianza ante la intención de uso, lo cual permitirá utilizar el e-Commerce de forma más fácil y segura; es por esto que la utilidad percibida y seguridad percibida son factores que están relacionados directamente a la confianza y la intención de uso.

Según investigación realizada por Lei, M., Hu & Zhou, (2013), hay similitud en la apreciación propuesta, porque se encontró que la actitud de uso por parte de los usuarios refleja un nivel alto ante un impacto positivo significativo al esfuerzo de uso del cliente; el cliente percibió la utilidad, la facilidad percibida del uso y percibió que el riesgo afectaría considerablemente la actitud de uso.

A partir de los resultados obtenidos, se recomienda crear un diseño fresco y llamativo del sitio web, que conserve el interés por todos los contenidos, que muestre la naturaleza del propósito de lo que se quiere vender, comprar o lo que esté relacionado a la transacción. Adicionalmente, la organización debe diseñar protocolos y procedimientos claros para garantizar que los usuarios están en un sitio web seguro y que podrán realizar las transacciones de una manera sencilla. Otro factor motivacional respecto a la utilidad percibida del uso del e-Commerce es la actitud hacia el uso, lo cual tiene una consecuencia altamente positiva, pues los estudiantes universitarios perciben útil el uso de la tecnología. Esto es una actitud positiva hacia el uso e influenciada por el control percibido; con respecto a lo anteriormente descrito, en investigaciones realizadas por Del Bosque, & Crespo, (2008), se sustentan resultados enmarcados en la utilidad percibida, la cual tiene una influencia positiva sobre



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

las actitudes hacia uso del comercio electrónico por parte de los usuarios, y en la percepción de la utilidad y de la facilidad de uso de las compras en línea, para los usuarios de Internet con y sin experiencia previa con las transacciones web.

En relación con lo anterior, se recomienda estar atento a las constantes necesidades y expectativas de los clientes, es decir, generar estrategias para que los usuarios perciban útil y sencillo el realizar compras por internet. Para esto, es importante apoyarse en redes sociales compartiendo experiencias exitosas de clientes, y finalmente, permitir la interacción entre los compradores web y las personas o empresas que están detrás de la interfaz. De igual forma, otras variables analizadas en el estudio cualitativo, permiten evidenciar que el control percibido frente a la intención de uso, son factores motivacionales para usar el e-Commerce.

El estudio arrojó resultados que permiten plantear que si el usuario tiene control sobre el e-Commerce para realizar las transacciones, la intención de uso será exitosa, entendiéndose que si se cuenta con conocimiento previo al uso del internet facilitará la transacción. También se debe enunciar que entre las personas con o sin experiencia para comprar en línea, la actitud hacia el comercio electrónico será influenciada por terceras personas. Esta misma similitud se encontró cuando se analizó la norma subjetiva con relación a la intención de uso del e-Commerce, por consiguiente, se evidencia que la influencia que tienen terceras personas (familiares, amigos o personas que influyen en los medios), hacen que la norma subjetiva sea un factor predictor ante la actitud y la intención de uso, siendo factores motivacionales esenciales para el uso del e-Commerce.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

En ese mismo sentido se puede exponer que la norma subjetiva está asociada a la utilidad percibida por lo tanto la actitud es un factor motivacional para usar el e-Commerce. Al respecto, los estudiantes universitarios encuestados, asocian la confianza percibida directamente a la intención de uso, lo cual, es un factor motivacional para usar el e-Commerce, pero debe estar ligado a la seguridad que percibe el usuario; diferentes manifestaciones de los estudiantes universitarios, permiten explicar que sí los sitios web les dan la sensación de seguridad, ellos podrán realizar transacciones exitosamente en la web. En la investigación realizada por (Azam, A., Qiang, P. F., & Abdullah, 2012) se encuentran similitudes a lo encontrado en ésta investigación ya que, los resultados del estudio muestran que la confianza y satisfacción de los consumidores de Internet tienen impactos fuertes en sus motivaciones de compra. La seguridad, privacidad y cumplimiento tienen fuertes efectos en la confianza y satisfacción a la hora de comprar por parte de los consumidores de Internet.

Barreras

Las barreras encontradas por los estudiantes universitarios para el uso del e-Commerce se relacionan con un alto porcentaje de usuarios inconformes con el procedimiento de las compras, lo que se traduce en un alto grado de desconfianza para hacer uso de la tecnología. Los usuarios consideran peligroso dar información personal, que pueda ser vulnerada de las bases de datos y el mal uso de las tarjetas, haciendo que los compradores tengan escepticismo a la hora de realizar las transacciones. Esto sugiere que la seguridad es una de las preocupaciones del comprador web.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Este aspecto es compilado en múltiples trabajos sobre el tema (Forsythe, S.M. y Shi, 2003; Kalyanam, K. y McIntyre, 2002; Reibstein, 2002; Sisodia, R.S. y Wolfe, 2000; Villanueva, J. e Iniesta, 2001). Este aspecto se refiere a que exista el riesgo de que el canal no pueda transferir y proteger la información enviada, o que no llegue la orden de pedido y/o no llegue a quien se pretende enviar, o que el producto solicitado no sea el recibido; o que no llegue al destino correcto, o llegue fuera del tiempo acordado o, sencillamente, que no cumpla las condiciones que el consumidor espera.

Para alcanzar niveles aceptables de aceptación del e-Commerce, no sólo deben tenerse en cuenta las variadas ventajas que la tecnología Internet puede brindar al consumidor, sino que coexisten una serie de factores percibidos por los usuarios como desincentivadores y que, *de no ser considerados por las empresas web*, van a influir negativamente en la aceptación y uso del comercio electrónico.

CONCLUSIÓN

A partir de los resultados del análisis de las variables sobre las motivaciones, se evidencia que la facilidad de uso percibida y la confianza percibida son las variables que ejercen una influencia directa sobre la actitud de uso del e-Commerce. La facilidad de uso también ha resultado ser una variable relevante, ya que ejerce una influencia directa sobre la utilidad percibida y la actitud frente al uso de estas plataformas o canales de compra.

Por otro lado, se evidencia que las motivaciones van ligadas a como la norma subjetiva se ve fortalecida por las opiniones positivas de amigos, compañeros y familiares acerca del uso de Internet para hacer las compras,



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

posteriormente, las opiniones divulgadas ya sea por líderes de opinión, a través de los distintos medios y soportes de comunicación, sobre todo de Internet, chats, foros, entre otros, amplían las experiencias en el uso de Internet para hacer las transacciones en la web. Las motivaciones para usar el e-Commerce están asociadas al control percibido, los resultados derivados así lo evidencian, al exponer que el control percibido influye de forma directa y positiva en la intención y motivación de volver a comprar por internet.

La seguridad percibida es la mayor barrera que existe para el uso del e-Commerce, ya que el consumidor tiene miedo de alimentar las bases de datos con información respecto a datos personales y que éstos sean usados de forma inadecuada o fraudulenta por el vendedor virtual. Los encuestados también manifiestan que las dificultades que ellos sienten son los ataques por hackers o piratas informáticos, que les intercepten y emplee la información con fines delictivos. En especial, existe una cierta desconfianza en las formas de pago, teniendo en cuenta que, entre los datos indispensables para la compra online, resulta casi siempre imprescindible entregar el número de una tarjeta de crédito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Azam, A., Qiang, P. F., & Abdullah, M. I. (2012). Consumers' E-commerce acceptance model: Antecedents of trust and satisfaction constructs. In Business Engineering and Industrial Applications Colloquium (BEIAC), 2012 IEEE (Pp. 371-376). IEEE.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Babin, B.; Darden, W. y Griffin, M. (1994). Work And/ Or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research*, 20(4), pp.644-656.

Barrera, Lucy; Carrillo Gloria M.; Chaparro, L. S. B. (2015). Modelo para abordar la carga del cuidado de la enfermedad crónica en Colombia. *Orinoquia*, 19(1), 89–99.

Bloch, P. H., Sherrell, D. L., & Ridgway, N. M. (1986). Consumer Search: An Extended Framework. *Journal of Consumer Research*, 13(1), 119–126. <https://doi.org/10.1086/209052>

Bosque, I. A. R. del, Crespo, Á. H., Del Bosque, I. A. R., & Crespo, Á. H. (2008). Antecedentes de la utilidad percibida en la adopción del comercio electrónico entre particulares y empresas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 11(34), 107–134. Retrieved from <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575808700550>

Caldito, L. A. (2005). Medición de las actitudes de los internautas respecto a la compra on-line. Segmentación en base a actitudes y caracterización de los segmentos identificados. *Atlantic Review of Economics Revista Atlántica de Economía*.

ComScore. (2014). *Futuro Digital Colombia 2014*.

Crandall, R. (1979). Social interaction affects and leisure. *Journal of Leisure Research*, 11(3), pp.165-181.

DANE, (2018). *Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en hogares y personas de 5 y más años de*



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

edad. Recuperado el 1 de agosto de 2018, https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_tic_hogares_2017.pdf

Dholakia, R. y Uusitalo, O. (2002). Switching to Electronic Stores: Consumer Characteristics and the Perception of Shopping Benefits. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 30(10), pp.459-469.

Díez de Castro, E. C., Navarro García, A., & Díaz, I. M. R. (2002). La distribución comercial y el comportamiento de compra de los consumidores. *Esic Market*, (112), 109–140. Retrieved from <http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloId=191746>

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*: Addison-Wesley.

Forsythe, S.M. y Shi, B. (2003). Consumer Patronage and Risk Perceptions in Internet Shopping. *Journal of Business Research*, Vol. 56, Pp. 867-875.

Hirschman, E. (1984). Experience seeking: a subjectivist perspective of consumption. *Journal of Business Research*, 12(1), pp.115-136.

Holbrook, M. y Hirschman, E. (1982). The experiential aspects of consumption: consumer fantasies, feelings and fun. *Journal of Consumer Research*, 9(2), pp.132-140.

Holbrook, M. (1994). The Nature of Customer Value: An Axiology of the Services in the Consumption Experience. En RUST, R. (Ed.) *Service Quality: New Directions in Theory and Practice*, pp.21-71. Sage Publications, Thousand Oaks.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Holbrook, M. (1999). Introduction to Customer Value”. En: HOLBROOK, M. (Ed.), Costumer Value: a Framework for Analysis and Research, pp.1-28. Routledge, New York.

Jadhav, V., & Khanna, M. (2017). A Demographic Study of Online Buying Behavior among College Students in Mumbai, India. South Asian Journal of Management, 24(4), 11-34.

Kalyanam, K. y McIntyre, S. (2002). The E-Marketing Mix: A Contribution of the E-Tailing Wars. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol. 30, No 4, Pp. 487-499.

Keeney, R. (1999). The value of Internet commerce to the customer. Management Science, 45(4), 533–542. Retrieved from <http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.45.4.533>

Kim, Y. (2002). Consumer value: an application to mall and Internet shopping. International Journal of Retail and Distribution Management, 30(12), pp.595-602.

Lei, M., Hu, B., & Zhou, X. (2013). An Empirical Study on Usage Intention of Mobile E-Commerce: Technology Acceptance Model Approach. International Conference on Computational and Information Sciences (Pp. 552-554). IEEE.

Mathwick, C.; Malhotra, N. y Rigdon, E. (2002). The effect of dynamic retail experiences on experiential perceptions of value: an Internet and catalog comparison. Journal of Retailing, 78(1), pp.51-60.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Novak, & Hoffman. (1996). Marketing in Hypermedia Computer-mediated environments: conceptual foundations. *Journal of Marketing*, 60 (July), Pp. 50-68.

Peris, M., Giner, C., & Sastre, G. (2002). El fenómeno de la compra interactiva en España: caracterización del internauta. *Esic Market*, (112), 87–108.

Reibstein, D. J. (2002). What Attracts Customers to Online, and What Keeps Them Coming Back. *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 30, No 4, Pp. 465-473.

Rodríguez, D., & Benito, R. (2013). Proceso de decisión del consumidor:

Rohm, A. y Swaminathan, V. (2004). A typology of online shoppers based on shopping motivations. *Journal of Business Research*, 57(12), pp.748-757.

Ruiz, M., & Sanz, B. (2006). Influencia De Las Motivaciones En La Decisión De Compra Y En La Lealtad Hacia Internet. *Investigaciones Europeas de Dirección Y Economía de La Empresa*, 12(3), 195–215.

Sisodia, R.S. y Wolfe, D. B. (2000). Information Technology: Its Role in Building, Maintaining and Enhance Relationships. En *Handbook of Relationship Marketing*, Sage Publications.

Villanueva, J. e Iniesta, F. (2001). Factores Inhibidores en la Adopción de Internet como Canal de Compra. *Economía Industrial*, No, 340, Pp. 93-100.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

**NIVELES DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS CLIENTES DE
BANCOLOMBIA DE LA CIUDAD DE YOPAL**

**LEVELS OF FINANCIAL EDUCATION IN THE BANCOLOMBIA
CLIENTS OF THE CITY OF YOPAL.**

Mónica Andrea Barrera

Estudiante Contaduría Pública

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN

<https://orcid.org/0000-0002-8132-4941>

Semillero de Investigación de Desarrollo Empresarial Sostenible y
Sustentable

Grupos de Investigación GIDECER

Néstor Fernando Sánchez

Estudiante Contaduría Pública

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN

<https://orcid.org/0000-0002-8599-0933>

Semillero de Investigación de Desarrollo Empresarial Sostenible y
Sustentable

Grupos de Investigación GIDECER

Yesica Alcira Bogota

Estudiante Administración de Empresas

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN

<https://orcid.org/0000-0002-1575-0707>

Semillero de Investigación de Desarrollo Empresarial Sostenible y
Sustentable

Grupos de Investigación GIDECER

Martha Elena Roa

Docente investigadora

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-CUN

<https://orcid.org/0000-0003-1513-2500>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Semillero de Investigación de Desarrollo Empresarial Sostenible y
Sustentable
Grupos de Investigación GIDECER
martha_roa@cun.edu.co

RESUMEN

Una de las necesidades para estudiantes de Contaduría es aportar a la solución de quienes no poseen manejo de sus finanzas. Se pretende innovar con una propuesta que genere estrategias con la comunidad que desconoce en el manejo de finanzas personales, por ello surge la pregunta: ¿Podría determinarse que los clientes de crédito de Bancolombia de la Ciudad de Yopal poseen educación financiera? El objetivo es determinar el nivel de educación financiera de quienes solicitan crédito en Bancolombia de la Ciudad de Yopal para la elaboración de estrategias que les aporte el conocimiento del manejo de sus finanzas. La metodología utilizada es el enfoque cuantitativo, porque se aplicó la encuesta a la población objeto, la cual en este caso son clientes de Bancolombia y por ende, se eligió una muestra aleatoria simple, dado que de las bases de datos que facilitaron los asesores de crédito de la entidad.

En los resultados encontrados se pudo verificar que las personas que respondieron la encuesta en sus gastos mensuales, en un 75,6% indican que destinan sus ingresos a pago de cuotas de crédito. Además, el 58,5% indican que en el último año han adquirido crédito, un 56,1% prefieren buscar créditos de libre inversión, seguido de un 46,3% que han tomado tarjetas de crédito.

En este sentido, se concluye que las personas aún tienen problemas para el manejo de sus finanzas mensuales y eligen endeudarse para gastos por el tipo de crédito que prefieren, especialmente cuando destinan sus créditos para



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

compra de electrodomésticos, en otras palabras, para la adquisición de activos fijos. Estos resultados dejan claro que se necesita realizar un proceso formativo para que las personas se hagan conscientes de los efectos que trae para su calidad de vida la adquisición de deudas que no son para inversión.

Palabras clave: Educación Financiera, Libre Inversión, créditos, Ahorro, Gastos.

ABSTRACT

One of the needs for students of Accounting is to contribute to the solution of those who do not have a management of their finances. It is intended to innovate with a proposal that generates strategies with the community that is unknown in the management of personal finances, which is why the question arises: Could it be determined that credit clients of Bancolombia of the City of Yopal have a financial education? The objective is to determine the level of financial education of those who request credit in Bancolombia of the City of Yopal for the development of strategies that provide them with the knowledge of managing their finances. The methodology used is the quantitative approach, because the survey was applied to the target population, which in this case are clients of Bancolombia and therefore, a simple random sample was chosen, given that the databases provided by the advisors of credit of the entity.

In the results found it was possible to verify that the people who answered the survey in their monthly expenses, in 75.6% indicate that they allocate their income to payment of credit installments. In addition, 58.5% indicate that in



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

the last year they have acquired credit, 56.1% prefer to seek free investment credits, followed by 46.3% who have taken credit cards.

In this sense, it is concluded that people still have problems managing their monthly finances and choose to borrow for expenses for the type of credit they prefer, especially when they allocate their credits for the purchase of appliances, in other words, for the acquisition of fixed assets. These results make clear that it is necessary to carry out a formative process so that people become aware of the effects that the acquisition of debts that are not for investment brings to their quality of life.

Keywords: Financial Education, Free Investment, credits, Savings, Expenses

INTRODUCCIÓN

Desde el año 2013 el Banco de desarrollo realizó un estudio de los países de América Latina y el Caribe tengan claridad acerca de los procesos económicos que vive su población y su situación financiera, específicamente porque permitió determinar cómo los individuos se comportan con sus ingresos y las oportunidades que tienen en términos de trabajo, acceso a crédito y educación.

El informe pretende realizar un análisis de la situación actual y perspectivas de la educación financiera en América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta la existencia de retos comunes y el desarrollo de políticas sobre la materia en la región. (García, 2013, pág. 17).

Es necesario que se comprenda lo que desde este estudio se ha logrado definir como el concepto de educación financiera. Específicamente es relevante tener



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

en cuenta que ésta se adquiere cuando las personas son capaces de determinar realmente lo que se ajusta a las necesidades y prioridades.

La educación financiera es un elemento clave para optimizar la inclusión financiera, ya que, además de facilitar el uso eficaz de los productos financieros, puede ayudar a las personas a desarrollar las habilidades para adquirir y seleccionar los productos que más se adecúen a sus necesidades y, además, las empodera para ejercer sus derechos y responsabilidades como consumidores financieros. (García, 2013, pág. 17).

Este es un tema que no es reciente y que los países como Estados Unidos han sido pioneros en la necesidad de que se promueva en la población la necesidad de que en asuntos financieros se adquiriera el manejo adecuado. Por esta razón, los bancos han sido parte de las entidades que deben hacer este proceso con sus usuarios. “Los bancos centrales del mundo no han permanecido ajenos a esta tendencia” (Castro, 2010, pág. 1)

Uno de los aspectos que ha venido presentándose con mayor crecimiento es la del uso de tarjetas débito y crédito, por lo que algunos autores han indicado que este es un factor que evidencia la evolución en temas financieros por parte de la población en América Latina.

De acuerdo con lo esperado, el número de tarjetas de crédito (plásticos) se ha incrementado de forma importante durante los últimos años, tanto en términos absolutos como en términos per cápita, como se observa en los gráficos 9 y 10. Es importante notar que el número de estas tarjetas es inferior (aproximadamente la mitad) al número de tarjetas débito. (Gomez, 2016, pág. 13)



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

OBJETIVOS

General

Determinar el nivel de educación financiera de quienes solicitan crédito en Bancolombia de la Ciudad de Yopal, para la elaboración de estrategias que les aporte el conocimiento del manejo de sus finanzas

Específicos

Identificar el nivel de ingresos y egresos mensuales de los clientes de Bancolombia de la Ciudad de Yopal.

Establecer los tipos de inversiones que realizan los usuarios de crédito de Bancolombia de la Ciudad de Yopal

Elaborar estrategias para la formación de quienes desconocen el manejo de sus finanzas desde un proceso de Educación Financiera.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada es el enfoque cuantitativo, porque se aplicó la encuesta a la población objeto, la cual en este caso son clientes de Bancolombia y, por ende, se eligió una muestra aleatoria simple, dado que de las bases de datos que facilitaron los asesores de crédito de la entidad, se les envió por correo electrónico el formulario construido con el fin de realizar la recolección de datos. El tipo de investigación es el descriptivo, dado que se



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

busca caracterizar los hábitos financieros de quienes son usuarios de Bancolombia.

RESULTADOS

En los resultados encontrados se pudo verificar que las personas que respondieron la encuesta en sus gastos mensuales, en un 75,6% indican que destinan sus ingresos a pago de cuotas de crédito, 48,8% en educación y un 46,3% indica que realizan pago de arriendo. Además, el 58,5% indican que en el último año han adquirido crédito en el último año. Un 56,1% prefieren buscar créditos de libre inversión, seguido de un 46,3% que han gestionado tarjetas de crédito. Otro de los temas que se pudo verificar es que el 53,7% de las personas encuestadas sienten que no les alcanza el salario para cubrir sus obligaciones financieras. En cuanto al ahorro indicaron que destinan el 10% para hacerlo, pero el 56% lo hacen en la alcancía, seguido del 24% que indicó que hacen ahorro de inversión. También resultó preocupante que el 31,7% destina el 50% de sus ingresos al pago de obligaciones financieras y el 29,3% destina el 40% del salario a esta finalidad.

CONCLUSIONES

Estos resultados dejan claro que todavía carecen de Educación Financiera, por ejemplo, aún existe la creencia que el dinero se ahorra en alcancías, aun cuando este pierde valor adquisitivo. Adicionalmente los créditos que normalmente solicitan se financian hasta máximo 60 meses, lo que quiere decir que durante 5 años el dinero para esta persona no regresa, pero si sale de la posibilidad de ahorro y proyección para el futuro. Se necesita desde los diferentes niveles de educación realizar un proceso formativo para que las



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

personas se hagan conscientes de los efectos que trae para su calidad de vida la adquisición de deudas que no son para inversión. Finalmente, dentro del concepto de responsabilidad social empresarial se debe tener en cuenta que, cada empresa es responsable de que su equipo de trabajo esté capacitado en sus finanzas personales por medio de capacitaciones, talleres, entre otros que fomente la capacidad de pensar en el futuro financiero del núcleo familiar. Por este motivo es relevante que los futuros contadores públicos y administradores puedan aplicar este tipo de iniciativas en las organizaciones en las que logren ser directivos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castro, F. &. (Diciembre de 2010). La educación económica y financiera en los bancos centrales de América Latina. Obtenido de <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/emisor/article/view/7846/8226>

García, N. G. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe Situación actual y perspectivas. Banco De Desarrollo de América Latina. Obtenido de http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/379/caf_12_educaci_n_financiera5.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gomez, J. J. (2016). El Uso de Efectivo y Tarjetas Débito y Crédito en Colombia. Obtenido de Borradores de Economía: http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_950.pdf



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

**CONTROL DEL MANEJO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA
EMPRESA INVERSIONES LA GARZA. (VILLAVICENCIO, 2018)**

**CONTROL OF THE MANAGEMENT OF INVENTORY MANAGEMENT IN
THE INVESTMENT COMPANY GARZA. (VILLAVICENCIO, 2018)**

Ivonne Fernanda García Lozano

Estudiante

Universidad Antonio Nariño

<https://orcid.org/0000-0002-7785-4405>

Grupo de Investigación ENERGY UAN

igarcia31@uan.edu.co

Nayibe Lorena Gómez Ascuntar

Estudiante

Universidad Antonio Nariño

<https://orcid.org/0000-0003-1488-1753>

Grupo de Investigación ENERGY UAN

nagomez85@uan.edu.co

RESUMEN

La presente investigación se enfoca en el control del manejo de la gestión de inventarios en la cacharrería y papelería, inversiones La Garza, ubicada en la ciudad de Villavicencio (Meta). Se hará a partir de un diagnóstico de la situación actual del proceso; de los resultados de un análisis de los problemas identificados y priorizados que inciden en el desarrollo del mismo; con lo cual se pretende definir mejoras encaminadas a mitigar las situaciones adversas y a fortalecer la administración de inventarios, que permita ordenar, mantener y controlar dichos inventarios.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Lo anterior, debido a que existen problemas al rastrear el movimiento y sectorización de mercancía; se tienen debilidades en el proceso de gestión de compras; existen dificultades en el ingreso y salidas de productos en especial en épocas de alta demanda y, en fin, una serie de factores que están afectando la gestión del inventario, por ende el desarrollo y crecimiento organizacional. La investigación es de tipo descriptivo, pues se busca reseñar el objeto de estudio a partir de la aplicación de entrevistas realizadas a la población y muestra definida, que son empleados tanto de la parte administrativa como de la operativa, participan en los procesos directos y relacionados con el manejo de las existencias, a los cuales se les aplica entrevistas semiestructuradas diseñadas en concordancia con los objetivos específicos; cuya información recolectada, junto con los datos de las fuentes secundarias, permiten el desarrollo de los mismos.

Palabras clave: Gestión de inventarios, inventarios, control de inventarios, rotación de inventario y almacenamiento.

ABSTRACT

This research focuses on the control of the management of inventories in the shop and stationery, La Garza investments, located in the city of Villavicencio (Meta). It will be based on a diagnosis of the current situation of the process; of the results of an analysis of the problems identified and prioritized that affect its development; which is intended to define improvements aimed at mitigating adverse situations and strengthen the management of inventories, which allows to order, maintain and control these inventories. The previous, because there are problems in tracking the movement and sectorization of



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

merchandise; there are weaknesses in the purchasing management process; there are difficulties in the entry and exit of products especially in times of high demand and, finally, a number of factors that are affecting the inventory management, therefore the development and organizational growth. The research is of descriptive type, since it seeks to review the object of study from the application of interviews carried out to the population and defined sample, which are employees of both the administrative and operative part, participate in the direct and related processes with the management of stocks, to which semi-structured interviews designed in accordance with specific objectives are applied; whose information collected, together with the data from the secondary sources, allow their development.

Keywords: Inventory management, inventories, inventory control, inventory rotation and storage.

INTRODUCCIÓN

Inversiones la Garza S.A.S es una organización de tipo familiar “que nació hace 35 años como respuesta a una oportunidad identificada en la ciudad de Villavicencio (Meta), en donde la comercialización de productos de papelería y cacharrería se hizo para satisfacer la demanda interna de la ciudad” (Cacharrería y Papelería La Garza).

Inversiones la Garza, años anteriores implementó el uso del software ERP Wx Manager, para facilitar la gestión y el procesamiento de la información, con el objetivo de disminuir las deficiencias de control en productos de pasarlos de manera manual a un sistema digital, sin embargo, el resultado no ha sido el esperado, ya que el software presenta fallas en su desarrollo y de capacidad



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

de reacción rápida en tiempo real, siendo la más grave limitación para registrar el inventario físico en la base de datos, lo cual impide encontrar cuantificadas las referencias existentes.

OBJETIVOS

General

De acuerdo con lo anterior se pretende controlar el manejo de la gestión de inventarios para el mejoramiento de los procesos involucrados en la empresa Inversiones la Garza.

Específicos

Realizar un diagnóstico de la situación actual del proceso de gestión de inventarios en la organización.

Analizar los problemas encontrados que afectan el desarrollo de la gestión del inventario.

Proponer mejoras enfocadas a fortalecer la gestión de inventarios de la empresa en estudio.

LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La empresa Inversiones La Garza S.A.S, está ubicada en el departamento del Meta, municipio de Villavicencio, la investigación se realizará en su sede principal que cuenta con una amplia bodega de almacenamiento ya que es un sector comercial, como lo es el barrio el Barzal.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

MATERIALES Y MÉTODOS

Se adelantará el desarrollo del diagnóstico de la situación actual a través de técnicas de recolección de información, como: la observación directa y las entrevistas semi estructuradas que se aplicarán a la muestra definida previa autorización según lo decida la gerencia y/o directivos del área encargada de la gestión de inventarios, se buscará obtener información primaria al respecto del proceso del manejo de las existencias en las bodegas, la manera de clasificación de los productos, los factores que inciden en la evolución de las situaciones de inventario y de la administración que lleva a cabo los directivos para lograr la comercialización de los productos hacia el cliente.

Se analizará los problemas identificados en el diagnóstico y que de alguna manera están incidiendo en el desarrollo de la gestión del inventario; estos datos se ordenaran aplicando una herramienta metodológica de análisis como lo es el Diagrama Causa – Efecto.

Nos enfocaremos en controlar el proceso de gestión de inventarios desde el análisis de las causas y consecuencias de los problemas que presentan los procesos y actividades. Para lo cual se tendrá en cuenta toda la información obtenida en el cruce de datos de fases anteriores, mediante un análisis detallado de la gestión de inventarios; teniendo como guía las alternativas de acciones de solución identificadas y bases teóricas sobre los modelos de gestión de inventarios que puedan dentro de las características que poseen ser alternativas de solución a los problemas definidos.

RESULTADOS RELEVANTES



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Dicha investigación se encuentra en proceso, ya que se está analizando las posibles causas de las fallas en la gestión de inventarios de la empresa, estudiando teorías anteriormente utilizadas, para encontrar una óptima solución.

CONCLUSIÓN

Se requiere implementar acciones encaminadas a: reducir la cantidad productos en inventarios, minimizar el tiempo de suministro, mejorar la utilización del espacio de almacenaje, disponer de áreas ordenadas y disminuir costos en actividades, que permiten aumentar los resultados económicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar S, P (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. Universidad del Norte. Barranquilla.

Alcaldía de Villavicencio (2017). Presentación del municipio de Villavicencio. Recuperado de: <http://www.villavicencio.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Presentacion.aspx>

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., y Martin, K. (2011). Métodos cuantitativos para los negocios. México: Cengage Learning.

Andonegi J., Casadesús M. y Zamanillo I. (2005). Evolución Histórica de los Sistemas ERP: de la gestión de materiales a la empresa digital. Revista de Dirección y Administración de Empresas, N° 12, pp. 61-72



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Arango M, J, Giraldo G, J y Castrillón G, O. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos holt-winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC data. Pereira: Risaralda: Universidad Tecnológica de Pereira.

Bastidas B, E. (2010). Énfasis en logística y cadenas de abastecimiento, guía 11. Recuperado de: logisticayabastecimiento.jimdo.com/gestión-de-inventarios/

Borda, V, J y Otálora, B, J (2013). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Briceño R,A y Galvis C, L (2013). Propuesta de mejoramiento de la cadena de abastecimiento enfocada en la gestión de inventarios y el proceso de compras de Proengraf Ltda. Bogotá. Universidad Javeriana.

Bustos F, C y Chacón B. (2007). El MRP, en la gestión de inventarios. Mérida: Venezuela. Universidad de Los Andes.

Cárdenas E, O. (2017). Mejoramiento del proceso de gestión de compras e inventarios en una empresa distribuidora de productos farmacéuticos y de consumo masivo. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/3378/IIcaeso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castañeda, L, L y Cardona, R, M (2016). Modelo de gestión de inventarios para la cadena de abastecimiento agroindustrial frutícola de Colombia. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Castellana, P, C (2015). Oficina de farmacia. Madrid España: Editorial Paraninfo S.A.

Castro, M, F (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Caracas: Editoriales varias.

Castro Z, Cadavid U, y. Castro U (2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. Revista INGE CUC, Vol. 10, N° 1, pp 32-44, junio, 2014.

Causado, R, E (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. Santa Martha: Magdalena: Universidad del Magdalena.

Chance y F, Robert (2014). Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros (Decimotercera ed.). México, D.F.: Mc Graw Hill.

Cevallos V, D. (2015). El Sistema de información de inventarios y la toma de decisiones de la librería y papelería ABC. Amabato: Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

Chaouni. A, Benghabrit. A, Bouhaddou. I y Zemmouri, E. (2016) Big data for supply chain management: opportunities and challenges. International Journal of Scientific & Engineering Research, Volume 7, Issue 11, November-2016 ISSN 2229-5518.

Chien, W, Kang, T, Shiou, S y Chiu, C (2017). The study for selecting the cloud service consignment performance in-group decision of shared inventory resource in traditional garments industry. 2016 International Conference



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

on Advanced Materials for Science and Engineering (ICAMSE), Tainan, 2016, pp. 82-8

Cruz F, A (2017). Gestión de inventarios. Certificado de profesionalidad COML0210 – gestión y control de aprovisionamiento. Antequera: España: Editado IC Editorial

Cuervo, T, J Osorio, A, J y Duque, R, M (2013). Costeo basado en actividades ABC: Gestión basada en actividades ABM. Bogotá: Eco Ediciones.

Díaz, J. y Pérez, D. (2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. La Habana: Cuba: Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría.

Domínguez, D, A y Muñoz. V (2010). Métricas del marketing. Madrid: España. ESIC Editorial.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

IMPACTO ECONÓMICO DE CUN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS CASANAREÑOS

ECONOMIC IMPACT OF CUN IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF THE CASANAREÑOS

Shirley Molina Ortiz

Directora Regional

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior

<https://orcid.org/0000-0001-8676-5263>

Grupo de Investigación GIDECER

shirley_molina@cun.edu.co

RESUMEN

La investigación pretende que al determinar el impacto económico que ha traído la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior- CUN, a los procesos de formación profesional de la población de Yopal, se pueda tomar decisiones gerenciales. Las directivas de esta Institución no tienen datos o información que les permita establecer el aporte que han dado al desarrollo económico de la región, por ello el objetivo es diagnosticar el Impacto socioeconómico que ha traído la CUN a los procesos de formación profesional de la población de Yopal para la elaboración de estrategias que innoven el proceso formativo de la Institución.

En la metodología el enfoque es mixto, porque se combina lo cuantitativo mediante la aplicación de encuestas y lo cualitativo porque se realizan algunas entrevistas, con el fin de contrastar los datos obtenidos, para lograr los



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

resultados esperados. La población objeto son estudiantes, docentes, aliados estratégicos y administrativos.

Se ha logrado la recolección de datos, en la que se ha definiendo con 157 estudiantes que respondieron la encuesta que entre los motivos que los lleva a elegir la Universidad tiene que ver principalmente con el bajo costo de matrícula, específicamente un 58,6%. En la formación por Ciclos Propedéuticos un 52,2% tomaron esta opción como uno de los motivos por lo que ingresan a CUN. Además, consideran en un 88,5% que estudiar por ciclos propedéuticos aporta a su economía. En cuanto a la percepción de los docentes, el 58,3% considera que esta Institución brinda mejores condiciones contractuales que otras Instituciones de Educación Superior de la Ciudad de Yopal. Los avances han llevado a concluir que en 4 años la CUN ha logrado impactar la comunidad Casanareña con su proceso formativo por Ciclos Propedéuticos, además de los aportes y alianzas con el sector producto para aportar al emprendimiento.

Palabras clave: Impacto Económico de CUN, Formación Educativa a Casanareños, Estudiantes, Docentes, Ciclos Propedéuticos

ABSTRACT

The investigation pretends that when determining the economic impact that the Unified National Corporation of Higher Education - CUN has brought, to the processes of professional formation of the population of Yopal, managerial decisions can be made. The directives of this Institution do not have data or information that allows them to establish the contribution they have made to the economic development of the region, for that reason the objective is to



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

diagnose the socioeconomic impact that the CUN has brought to the vocational training processes of the population of Yopal for the elaboration of strategies that innovate the formative process of the Institution.

In the methodology, the approach is mixed, because the quantitative is combined through the application of surveys and the qualitative because some interviews are conducted, in order to contrast the data obtained, to achieve the expected results. The target population is students, teachers, strategic and administrative allies.

Data collection has been achieved, in which 157 students who responded to the survey have been defined that among the reasons that lead them to choose the University has to do mainly with the low cost of enrollment, specifically 58.6%. In the formation by Propedeutic Cycles, 52.2% took this option as one of the reasons why they enter CUN. In addition, 88.5% consider that studying by propaedeutic cycles contributes to their economy. Regarding the perception of teachers, 58.3% consider that this Institution provides better contractual conditions than other Higher Education Institutions of the City of Yopal. The advances have led to the conclusion that in 4 years the CUN has managed to impact the Casanareña community with its formative process by Propedeutic Cycles, in addition to the contributions and alliances with the product sector to contribute to the enterprise.

Keywords: Economic Impact of CUN, Educational Training to Casanareños, Students, Teachers, Propedeutic Cycles

INTRODUCCIÓN



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Aunque las leyes de educación pretenden que se facilite a la población educación como un servicio gratuito, se ha podido constatar que al limitarse los cupos para cierto número de estudiantes en las Instituciones de educación superior pública, la mayoría de la población que no logran ser admitidos, no cuenta con los recursos económicos para que puedan estudiar un programa de pregrado, ya sea, porque los padres no tienen el poder adquisitivo, o porque ellos no cuentan con un empleo que les permita devengar suficientemente para ingresar a las instituciones de educación superior.

Estudiantes de menores niveles socioeconómicos y que tradicionalmente han sido excluidos de este nivel educativo debido a la combinación de dos factores: a) escasez de cupos en las instituciones públicas, en relación con la alta demanda, y la consiguiente alta competencia por estos pocos cupos, y b) su imposibilidad de pago de la educación privada. (Gómez, 2009, pág. 107)

Esto evidencia la necesidad de que las Instituciones que se han creado como alternativa para que puedan brindar un servicio educativo, a quienes no alcanzan a ingresar a la educación pública por los limitados cupos que ofrecen ni a la educación privada que es inaccesible por los elevados costos, deben verificar mediante sus directivas, el impacto económico que brindan desde la posibilidad de que más gente ingrese a estudiar, hasta los que ven mejoras en su calidad de vida. “La educación superior cumple un papel estratégico en el proyecto de desarrollo económico, social y político en el que está comprometido el país”. (Misas, 2004, pág. 9)

Lo que se demanda de las Instituciones de educación Superior es precisamente que se brinde la oportunidad de estudiar a la población, pero que se aporte al



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

desarrollo económico, lo cual implica que realmente reciban una educación de calidad, “para que los estudiantes alcancen resultados de aprendizaje similares independientemente del origen socioeconómico, étnico y cultural, y de las características de las instituciones educativas” (Polania, 2014, pág. 2).

Por este motivo, la CUN ha realizado algunos esfuerzos para conocer a qué tipo de población se ha impactado, y en una investigación se identificó que los “estudiantes que pertenecen al programa de Administración de Empresas de la CUN y que fueron encuestados en su gran mayoría, pertenecen al estrato dos y tres de la población (Rincón, 2016, pág. 143).

OBJETIVOS

General

Diagnosticar el Impacto socioeconómico que ha traído la CUN en los procesos de formación profesional de la población de Yopal, para la elaboración de estrategias que innoven el proceso formativo de la Institución

Específicos

Identificar la percepción de estudiantes, docentes y personal vinculados a CUN sobre el impacto que esta ha generado en ellos y en su la formación de los Casanareños.

Determinar la percepción que tienen los diferentes aliados y sectores socio económicos que han sido beneficiados por la oferta académica de la Institución.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Elaborar las estrategias de innovación gerencial y pedagógica que repercutan en la mejora de procesos y el impacto socioeconómico de CUN en la formación de los Casanareños.

METODOLOGÍA

El enfoque es mixto, combinando lo cuantitativo porque se aplicará la técnica de la encuesta a la población que se ha tomado para el estudio, quienes son: estudiantes, docentes, personal administrativo y aliados estratégicos, además que se realizarán algunas entrevistas a profundidad con líderes del sector productivo con los que se han generado alianzas para que se puedan hacer análisis que permitan conocer la percepción que ha causado la Institución en quienes hacen parte de las personas con conocimiento de los procesos económicos de la ciudad.

RESULTADOS

Se ha determinado que los estudiantes que ingresan a CUN regional Casanare, son principalmente del estrato dos en un 54,1%, y en el estrato uno el 33,8%. Lo que además se evidencia es que un 58,6% de los motivos para que ingresen a CUN es el bajo costo de las matrículas, En cuanto a la opción de formación por Ciclos Propedéuticos, un 52,2% señala que este es el motivo. Además, consideran en un 88,5% que estudiar por ciclos propedéuticos aporta a su economía. En la percepción de los docentes, el 58,3% considera que esta Institución brinda mejores condiciones contractuales que otras Instituciones de Educación Superior de la Ciudad de Yopal. El 66,6% son docentes ocasionales de tiempo completo, el 25% medio tiempo y el 8,3% es docente hora catedra. El 50% de los docentes consideran adecuada la remuneración



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

para el perfil profesional que cada uno posee. Uno de los aspectos más importantes que resalto un aliado se encuentra que en cuanto al servicio educativo que ofrece, (Muñoz, 2018) indica que la Institución tiene una reputación muy positiva en cuanto a lo correspondiente a las Ciencias Administrativas, además de los profesionales que son tutores con una calidad en su servicio, que permite fortalecer la alianza existente.

CONCLUSIONES

Los avances han llevado a concluir que en 4 años la CUN ha logrado impactar la comunidad Casanareña con su proceso formativo por Ciclos Propedéuticos y a la vez, que los docentes han tenido un aporte a su situación laboral, porque las condiciones brindadas por la institución les permite tener calidad de vida. Además, la percepción de la comunidad educativa es que el impacto ha sido positivo, y ha generado un proceso formativo que repercute en la calidad de vida de estudiantes y docentes. Se puede inferir que la CUN cumple con la exigencia que mencionaba (Missa, 2004) porque la CUN, con los datos recolectados evidencia que la contribución a la economía es significativa, además porque se capacita y cualifica el talento humano de la Región Casanareña, la cual, es el contexto de estudio de esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Gómez, V. &. (2009). Crédito Educativo, acciones afirmativas y equidad social en la educación superior en Colombia. Revista de Estudios Sociales, 106-117.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Misas, G. (2004). La educación superior en Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 18 de enero de 2018, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articulos-73081_archivo.pdf

Polania, M. (2014). Impacto de Políticas en Educación Superior en Colombia. Recuperado el 01 de diciembre de 2017, de Especialización de Finanzas y Administración Publica: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13545/2/Impacto%20Pol%C3%ADticas%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior%20en%20Colombia.pdf>

Rincón, M. (11 de Marzo de 2016). Perfil socioeconómico y académico de los estudiantes de pregrado del programa de Administración de Empresas de la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior (CUN) sede Bogotá centro 2015. Unimar, 131-145. Recuperado el 01 de marzo de 2018, de <http://www.umariana.edu.co/ojs-editorial/index.php/unimar/article/view/1139>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

**ANALISIS DE LAS CONDICIONES LABORALES DEL SECTOR
PALMICULTOR Y SUS EFECTOS SOCIALES EN EL MUNICIPIO DE MANI
DEPARTAMENTO DE CASANARE**

**ANALYSIS OF THE WORKING CONDITIONS OF THE SECTOR
PALMICULTOR AND HIS SOCIAL EFECCTS IN THE MUNICIPALITY OF
MANI, CASANARE DEPARTMENT**

Wilquer Herney Cruz Medina
Estudiante Maestría en Administración de Organizaciones
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
<https://orcid.org/0000-0002-8499-4190>
Semillero de Investigación INNOVA
wlsoluciones@hotmail.com

RESUMEN

El presente trabajo de investigación analiza las condiciones laborales del sector palmicultor, efectos sociales y sus alternativas de solución en el municipio de Mani teniendo en cuenta la identificación de las causas, efectos de la ausencia de condiciones laborales del gremio palmicultor y el bajo nivel de empleabilidad local en las labores agrícolas y agronómicas (poda, cosecha, plateo mecánico, plateo químico, polinización, auxiliares de sanidad) del sector.



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Para el desarrollo del trabajo de campo se aplicó treinta y nueve (39) encuestas a los directores y/o administradores de las empresas del sector palmicultor mediante muestreo probabilístico aleatorio simple; los resultados se enfocan en la situación laboral que aqueja este sector (ausencia de beneficios sociales, falta de reconocimiento, insatisfacción laboral, baja asignación salarial, no cuentan con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo...). Desde la aparición del cultivo de palma de aceite (año 2003), se ha venido incrementando las alteraciones de orden público en Maní, debido principalmente a la intermediación en las labores agrícolas, informalidad laboral, bajo nivel de eficiencia del trabajador agrícola y la ausencia de políticas de Estado frente a este sector.

Finalmente, el documento presenta una estructura coherente de alternativas de solución en pro del mejoramiento de las condiciones laborales del sector orientadas a la implementación y cumplimiento de políticas de formalidad laboral e inclusión de mano de obra local (contratación directa con la productora). Estas acciones conjuntas de los actores involucrados (Gobierno, Empresas Palmicultoras, Comunidad y Academia) permiten el acercamiento para la gestión y acceso al programa que promueve los acuerdos de formalización laboral a través del proyecto de cooperación técnica mediante negociación tripartita (OIT, Ministerio de Trabajo y empresas palmicultoras).

Palabras clave. Empleabilidad local, informalidad, Eficiencia, Productividad, Condiciones laborales, Orden Público.

ABSTRACT



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

The present work of investigation analyzes the working conditions of the sector palmicultor, social effects and his alternatives of solution in the municipality of Mani having in it counts the identification of the reasons, effects of the absence of working conditions of the union palmicultor and the low level of local jobs place in the agricultural and agronomic labors (pruning, crop, I silver mechanic, I silver chemist, pollination, you will help of health) of the sector.

For the development of the fieldwork thirty-nine (39) surveys were applied to the directors and / or administrators of the companies of the sector palmicultor by means of sampling probabilistic random simply; the results focus in the labor situation that afflicts this sector (absence of social benefits, lack in recognition, labour dissatisfaction, low wage assignment, they do not possess the System of Management of Security and Health in the Work ...). From the appearance in the year 2003 of the culture of palm of oil, one has come increasing the alterations of public order in Mani, owed principally to the intermediation in the agricultural labors, labour informality, under level of efficiency of the agricultural worker and the absence of politic of State opposite to this sector.

Finally, the document presents a coherent structure of alternatives of solution in favor of the improvement of the working conditions of the sector orientated to the implementation and fulfillment of politic of labour formality and incorporation of local jobs (direct contracting with the producer). These joint actions of the actors involved (Government, Companies Palmicultoras, Community and Academy) allow the approximation for the management and I access to the program that promotes the agreements of labour formalization



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

across the project of technical cooperation by means of tripartite negotiation (OIT, Department of Employment and companies palmicultoras).

Keywords. Local Jobs, Informality, Efficiency, Productivity, Working Conditions, Public Order.

INTRODUCCIÓN.

El municipio de Maní Casanare Colombia atraviesa una preocupante situación por la ausencia de condiciones laborales del sector palmicultor y las alteraciones de orden publico que se han venido presentando en el municipio. Según la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente del Municipio de Maní (censo, 2016) cuenta con 23.000 hectáreas aproximadamente; lo que ha impulsado la existencia de empresas productoras y a la creación de empresas prestadoras de servicios agrícolas (poda, cosecha, fertilización, plateo mecánico, plateo químico). Sin embargo, con la aparición del cultivo de palma de aceite (Camara de Comercio de Casanare, 2005) en el municipio, la población flotante aumento significativamente, debido a que la mano de obra foránea cuenta con la experiencia y adiestramiento en estas labores porque son procedentes de los departamentos productores de palma de aceite (Cesar, Sucre, Atlántico, Magdalena, Santander, Córdoba, Bolívar, Norte de Santander, Choco, Nariño y Meta). Teniendo en cuenta estas premisas, la ausencia en las condiciones de trabajo del sector palmicultor ha conllevado a la baja empleabilidad local debido a la inexistencia de garantías laborales y a la ineficiencia en las labores agrícolas (poca experiencia y adiestramiento en las labores lo que ha generado rotación de personal, desvinculación laboral y apatía a participar del sector). El presente documento contiene tópicos



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

importantes que sirven como soporte para la integración del sector palmicultor en las transformaciones sociales y económicas del municipio, en miras de encaminar acciones conjuntas (políticas de Estado) con los diferentes actores involucrados para promover la formalidad de las condiciones laborales y de esta forma retomar el control de la seguridad y el orden público en el municipio de Maní.

OBJETIVOS

General

Analizar las condiciones laborales del sector Palmicultor y sus efectos sociales en el Municipio de Maní, departamento de Casanare en el año 2017.

Específicos

Identificar las condiciones laborales de las empresas del sector Palmicultor en Maní.

Enumerar las causas que ocasionan las bajas condiciones laborales del sector Palmicultor de Maní.

Relacionar las condiciones laborales con el bajo nivel de empleabilidad local en el municipio de Maní.

Mencionar los efectos sociales que está generando el sector Palmicultor en el municipio de Maní.

MATERIALES Y METODOS



III Encuentro Internacional de E-Research V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

El instrumento utilizado en esta investigación es un cuestionario tipo encuesta conformada por nueve (9) preguntas de fácil comprensión y versatilidad; diseñada de acuerdo a la necesidad de información requerida por la investigación (ver apéndice 1 Formato de recolección de información) aplicado a 39 directores y/o representantes de las empresas Palmicultoras (empresas productoras y de servicios). El cuestionario empieza con el objetivo de la investigación y una pregunta básica para identificar el tipo de empresa. De esta forma se genera confianza al encuestado para luego seguir con preguntas de valoración de la escala de Likert brindando las mismas opciones de respuesta a cada pregunta abordando de esta forma la investigación. Es importante destacar que se dio un orden a las preguntas partiendo de lo básico, pasando a lo clasificatorio y terminando con la identificación. Para el proceso y análisis de los datos se utilizó el programa de SPSS y las herramientas de hoja de cálculo (Excel) para la graficación e interpretación de datos. Además de métodos para la validez y confiabilidad de los resultados que se obtendrán. La Alfa de Cronbach se aplicó para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos donde arrojó un resultado de 0,88 lo cual significa que es adecuado para garantizar la fiabilidad de la escala mediante una prueba piloto realizada a diez (10) encuestados.

PRINCIPALES RESULTADOS

De acuerdo a la investigación de las condiciones socio laborales del sector Palmicultor del Municipio de Maní departamento de Casanare, los resultados arrojan que las empresas agrícolas reportan afiliación a los trabajadores al sistema general de seguridad social desde el primer día de trabajo, sin embargo, se percibe un alto nivel de rotación de personal, lo que ha llevado a



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

los empleadores a la realización de pagos parciales en un tiempo menor de lo laborado por los trabajadores.

La mayoría de las empresas del sector Palmicultor (69%) desconocen los beneficios que la caja de compensación familiar tiene para los trabajadores o en su efecto la empresa no cumple con la afiliación y pago de parafiscales (Comfacasanare) o por la rotación de personal los beneficios llegan a la anterior empresa donde se encontraba laborando el trabajador. Se evidencia que los trabajadores del sector Palmicultor (97%) no firman un contrato laboral en el momento de vincularse a una empresa prestadora u productora de palma de aceite, convirtiéndose en un componente de informalidad laboral y generando desconfianza en una relación laboral.

Se evidencia el bajo conocimiento administrativo en lo relacionado con el tema de prestaciones sociales teniendo en cuenta que el 54% de los administradores y/o directores de las empresas se sienten confundidos en el sentido que no tienen claridad sobre el pago de las mismas a los trabajadores o como se calcula este beneficio.

Muy pocas empresas (8%) del sector Palmicultor cuentan con el diseño y la implementación SGSST, incumpliendo con el marco normativo referente a la salud y seguridad en el trabajo. Por consiguiente, los espacios de esparcimiento y sana convivencia son actividades que se vienen realizando de manera informal en las diferentes empresas agrícolas sin estar enmarcadas dentro del SGSST.

El cálculo del factor salarial de las empresas Palmicultoras depende de la Eficiencia y el Precio de labores agrícolas asignadas al trabajador, según el



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

estudio realizado el 64% de las empresas agrícolas consideran que garantizan un salario justo a los trabajadores; sin embargo, se presentan alteraciones de orden público mensualmente por el pago de honorarios del sector palmicultor. Dicha premisa se argumenta teniendo en cuenta que los empleadores (79%) indican que en el momento de pago de nómina: son frecuentes las agresiones físicas y/o psicológicas entre el empleador y el empleado, incluso entre los mismos trabajadores.

Actualmente la gran mayoría de las empresas agrícolas (82%), manifiestan tener un bajo nivel de vinculación laboral de mano de obra local esto debido a que no existen las condiciones de formalidad que permita la estabilidad y confianza en el trabajador. Para el caso en estudio: la afiliación al sistema de seguridad social y la caja de compensación familiar, son dos variables muy importantes en la formalidad del sector.

En las empresas prestadoras de servicios agrícolas se evidencia mayor informalidad laboral que en las empresas productoras de palma de aceite dada por la intermediación o tercerización de las labores. Se presenta mayor exigencia hacia el trabajador y los precios de las labores son más bajos y las eficiencias más altas en la medida que se enfoque en la formalización.

CONCLUSIONES

Las condiciones laborales se enmarcan en las siguientes variables: trabajo o labor (formalidad), salario, beneficios sociales (seguridad social, carga prestacional, Comfacasanare), supervisión, reconocimiento, satisfacción laboral (ambiente de trabajo), prácticas de la organización (cultura axiológica, políticas, reglas). La intermediación de las labores agrícolas, la baja cultura de



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

formalidad y la ausencia en las políticas de Estado frente a la problemática del sector Palmicultor son las causas que ocasionan las bajas condiciones laborales del sector agrícola.

El bajo nivel de empleabilidad local en el Municipio de Maní, es debido a la informalidad que presenta el sector Palmicultor, específicamente en el pago al sistema de seguridad social, afiliación a Comfacasanare, implementación de SGSST, salarios justos de acuerdo a la eficiencia, prestaciones sociales y demás componentes relacionados con las condiciones laborales. Las distintas variables de informalidad laboral del sector Palmicultor han generado alteración de orden público (hurtos, riñas, muertes, consumo de sustancias psicoactivas, entre otras) en el municipio de Maní. La contratación directa en las labores agrícolas y la implementación de políticas de Gobierno hacia la formalidad, son alternativas propuestas en pro de mejorar las condiciones laborales del sector Palmicultor en el municipio de Maní.

Los actores involucrados deben realizar acercamientos a los acuerdos de formalización mediante negociación tripartita entre el Ministerio de Trabajo, la OIT y el gremio palmicultor en pro de mejorar las condiciones socio laboral del sector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. (2009). Impacto de la capacitación interna en la productividad y. Revistavirtual, 15-19.

Alonso Martin , P. (18 de 11 de 2006). <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N88-3.pdf>. Obtenido de <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N88-3.pdf>



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Blaug, M. (1985). Teoría Económica en Retrospección. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Camara de Comercio de Casanare. (09 de 05 de 2005). <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Agenda-interna-de-competitividad-de-Casanare-2005.pdf>. Obtenido de <http://cccasanare.co/wp-content/uploads/2017/02/Agenda-interna-de-competitividad-de-Casanare-2005.pdf>

Castro Monge, E. (2010). Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas. Ciencias Económicas, 21-24.

Chiavenato, I. (2000). Administración de Recursos Humanos. Bogotá: McGraw Hill.

Congreso Agronómico. (07 de 10 de 1996). http://www.mag.go.cr/congreso_agronomico_x/a50-2388-I_071.pdf. Obtenido de http://www.mag.go.cr/congreso_agronomico_x/a50-2388-I_071.pdf

DANE. (12 de 09 de 2016). www.repository.fedesarrollo.org.co/.../handle/.../Estudio%20de%20caracterizacion%20...

Dillard, D. (1962). La Teoría Económica. En D. Dillard, La Teoría Económica de John Maynard Keynes (págs. 256-273). Madrid: Aguilar.

Eden. (24 de Abril de 2015). <https://www.aguaeden.es/blog/principales-teorias-sobre-motivacion-y-satisfaccion-en-el-trabajo>.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Escobar, D., Oliverea, M., Parra, M., Norberto, R., Moreno, J., Quintero, C., & Tibocho, A. (2011). Caracterización del Empleo en el sector palmicultor. Cuadernos de Fedesarrollo, 28-31.

Espectador. (11 de Julio de 2014). <https://www.elespectador.com/noticias/economia/imponen-millonaria-sancion-tercerizacion-laboral-empres-articulo-491136>. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/imponen-millonaria-sancion-tercerizacion-laboral-empres-articulo-491136>

FEDEPALMA. (09 de 08 de 2015). La Palma de Aceite en el Departamento en el Casanare. Unimedios, pág. 9.

Felsing, E., & Runza, P. (2002). Productividad: estudio de caso en un departamento de siniestros. ucema, 7-19.

Fred, D. (2003). Conceptos de administración estratégica. Mexico: Editorial Pearson.

García Cáceres, R., Nuñez Moreno, A., Ramírez Ortiz, T., & Jaimes Suárez, S. (2013). Caracterización de la fase upstream de la cadena de valor y abastecimiento de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Revista Unal, 14.

García Villegas, M. (2017). El orden de la libertad. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Gaviria Muñoz, S. (26 de 05 de 2016). <https://www.dnp.gov.co/Paginas/DNP-lanza-estrategia-para-apoyar-al-sector-palmero.aspx>.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Gustavo La Rotta Amaya, titulada: Efectos sociales del cultivo de palma de aceite: Condiciones laborales, seguridad social y educación en los trabajadores palmeros de Cumaral. (2010). Pontificia Universidad Javeriana, 44-47.

Gutierrez Delgado, X. (2016). El papel de Fedepalma y Procolombia en la competitividad de las exportaciones de aceite de palma africana de Colombia hacia Ale, ania despues de la firma del acuerdo comercial con la Union Europea. Universidad del Rosario, 65-83.

Guzman, S. (10 de Julio de 2010). <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/variables.html>

La Rotta Amaya, G. (2010). Efectos sociales del cultivo de palma de aceite: condiciones laborales, seguridad social y educacion en los trabajadores palmeros de Cumaral. Pontifica Universidad Javeriana, 93-109.

Leon Plazas, M. C. (11 de 04 de 2017). <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15459/1/Le%C3%B3nPlazasMar%C3%ADaCamila2017.pdf>. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15459/1/Le%C3%B3nPlazasMar%C3%ADaCamila2017.pdf>

Lombana Coy, J., Vega Jurado, J., Britton Acevedo, E., & Herrera Velasquez, S. (2015). Analisis del sector Biodiesel en Colombia y su cadena de suministro. Universidad del Norte, 94-121.



III Encuentro Internacional de E-Research

V Encuentro Interzonal de Investigación

“ La innovación: contextos, experiencias y retos para la investigación mediada por tecnologías”

Martínez, E. J. (26 de 06 de 2013). Sancion Impuesta por Ministerio de Trabajo. Vanguardia, págs. 1-5.

Mendoza Garcia, E. M., Oliveros Contreras, D., & Guzman Duque, A. P. (2018). Evaluacion de la Eficiencia de las empresas del sector palmicultor en Santander Colombia. California State University San Bernardino, 75-93.

Meraz Ruiz, L. (03 de 08 de 2015). <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/lmr/marco-teorico.htm>.

Mokate, K. (2009). Eficacia, Eficiencia, Equidad Y Sostenibilidad: ¿Que queremos decir? Cepal, 32-37.