

Memorias prospecta Colombia



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

2017



X Congreso Internacional de
Prospectivas

y

I Congreso Internacional de
Emprendimiento

RECTOR

Jaime Alberto Leal Afanador.

VICERRECTORA ACADÉMICA Y DE INVESTIGACIÓN

Constanza Abadía García.

VICERRECTOR DE MEDIOS Y MEDIACIONES PEDAGÓGICAS

Leonardo Yunda Perlaza.

VICERRECTOR DE DESARROLLO REGIONAL Y PROYECCIÓN COMUNITARIA

Leonardo Evemeleth Sánchez Torres.

VICERRECTOR DE SERVICIOS A ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz.

VICERRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES

Luigi Humberto López Guzmán.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS, CONTABLES Y DE NEGOCIOS

Sandra Rocio Mondragón.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Clara Esperanza Pedraza Goyeneche.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS AGRÍCOLAS, PECUARIAS Y DEL MEDIO AMBIENTE

Julialba Ángel Osorio.

DECANO ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

Claudio Camilo González Clavijo.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

Sandra Milena Morales Mantilla.

DECANA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Myriam Leonor Torres

MEMORIAS PROSPECTA COLOMBIA

X Congreso Internacional de Prospectivas Y 1 Congreso Internacional de Emprendimiento

EDITORES

Sandra Rocío Mondragón Arévalo
Marilú Avendaño
Julián Andrés Pacheco

e-ISSN: 2665-2897

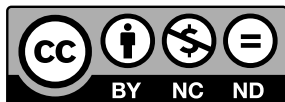
Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Calle 14 sur No. 14-23

Bogotá D.C

Octubre de 2017

Número 1.



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional.

Índice

Presentación 17

SALA TEMÀTICA:

1. PROSPECTIVA, VIGILANCIA TECNOLÓGICA, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE PROYECTOS COMO FACTORES DE DESARROLLO PERDURABLE DE LOS TERRITORIOS

PI 051 - Escenarios de futuro de la cadena hortofrutícola del Valle del Cauca. horizonte del 2019 23

Future scenarios for the fruit production supply chain in the department of Valle del Cauca with a horizon date to 2019

Benjamín Betancourt Guerrero

PI 025 - La ambidestreza organizacional y su incidencia en el futuro de las empresas. 29

The organizational ambidexterity and its impact on the future of the companies.

Henry Hurtado Bolaños

PI 026 - En la búsqueda del aprovechamiento de ventajas transitorias 35

¿Qué tipo de líder para qué tipo de proyecto?

Ariel Alfonso Reyes Castro

- PI 036 - Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la producción de tilapia roja (*oreochromis mossambicus*) en el departamento del Huila 39
Technological surveillance and competitive intelligence for the production of red tilapia (oreochromis mossambicus) in the department of Huila
 Guillermo Camero Escobar, Hugo Calderón Calderón
- PI 040 - Modelamiento prospectivo de la tendencia de adquirir casa propia o usada, aplicando series de tiempo como método de pronóstico a partir de datos suministrados por la herramienta google trends. 45
 Elkin Orlando Vélez Sánchez, Tania Paola Ortiz González
 Nelson Octavio Casas Atehortua, Guillermo Giraldo Vargas
 Alejandra Marín Betancur, Nelson Marín Latorre Arias
 Angela Mayellis Melo Hidalgo
- PI 045 - Propuesta de un modelo de entendimiento organizacional mediante la metáfora fractal. 49
Proposal of a model of organizational understanding through fractal metaphor.
 Juan Camilo Vega Guerrero
- PI 048 - Plan prospectivo del trabajo infantil sus peores formas, en las comunas más vulnerables y veredas de la ciudad de Ibagué Tolima 53
Prospective and strategic plan for child labor and the worst forms, in the most vulnerable and verdic communes of the city of Ibagué-Tolima
 Gloria Isabel Vargas Hurtado, Liliana Sánchez Ramírez
 Shyrley Rocio Vargas Paredes, Adriana Maribel Romeros
 Gloria Liliana González, Julio Cesar Hernández Gutiérrez
- PI 002 - Ciudad inteligente: estudio para determinar los requerimientos tecnológicos en los servicios urbanos de Ibagué – Tolima 57
Smart city: study to determine the technological requirements in the urban services of Ibagué – Tolima
 Carmen Emilia Rubio Vanegas, Gloria Alejandra Rubio Vanegas

PI 003 - Prospectiva mipymes de seguridad privada al 2025. <i>Foresight smes in private security in 2025.</i> Tania Alejandra Sapuyes Chávez, Doris Amparo Babativa María Eugenia Tovar	61
PI 010 - Canvas adaptado para los emprendimientos del posconflicto <i>Canvas adapted to post-conflict ventures</i> Juan Carlos Díaz Dávila	69
PI 015 - Modelo para la gestión de proyectos desde un enfoque de madurez en gestión de proyectos en una pyme del sector de servicios en Colombia <i>Project management model from a maturity approach in project management in a sme of the services sector in Colombia.</i> Juan Gabriel Cabrera Ortiz	73
PI 016 - Logros y retos de las mypimes del subsector agroindustrial en nariño Germán López Montezuma, Silvio Augusto Delgado Unigarro Diego Germán Martínez Delgado	77
PI 019 - Relación entre la capacidad de absorción y el desempeño innovador: estudio multicaso en un grupo de empresas vinculadas al centro de investigación y desarrollo tecnológico del sector eléctrico – CIDET <i>Relationship between absorption capacity and innovative performance: multiple study in a group of companies linked to the center for research and technological development of the electricity sector – CIDET</i> Alejandra Marín Betancurt, Tania Paola Ortiz , Angella Mayellis Melo Hidalgo Nelson Octavio Casas, Guillermo Giraldo , Nelson Latorre Arias, Elkin Orlando Vélez	81
PI 023 -Análisis de variables productivas y socioempresariales de 36 productores agrícolas del cauca, para la creación de indicadores de desempeño clave (KPI) y la mejora de toma de decisiones del sector rural	89

SALA TEMÀTICA: 2.

RETOS DEL MARKETING Y DEL CAPITAL HUMANO EN LA SOCIEDAD DIGITAL

PI 030 - El neuromarketing y el turismo una oportunidad para crecer 97
Neuromarketing and tourism an opportunity to grow

[Andrea del Pilar Barrera Ortegón](#)

PI 034 - Priorización de herramientas digitales en las empresas de turismo de naturaleza del departamento de Magdalena 103

[Jesús Fandiño Isaza](#)

PI 035 - perspectivas y desafíos para la competitividad de las mipymes de la cadena del cuero del de Chocontá (Cundinamarca) 109

Perspectives and challenges for competitiveness of MSMEs chain leather Chocontá (Cundinamarca)

[Ludwin Alexander Sánchez Vargas](#)

PI 037 - “El comercio electrónico como estrategia de comercialización para las mipymes de los sectores gastronómico y manufacturero de la ciudad de Neiva” 117

E-commerce as a marketing strategy for MSMEs in the city of Neiva

[Ofelia Palencia Fajardo](#)

PI 044 - Valor agregado para las organizaciones del sector agroindustrial del bizcocho de achira, desde las decisiones gerenciales y financieras 123

Value added to organizations of the agro-industrial sector of achira bizcocho, since management and financial decisions

[Sandra Migdonia Tovar Trujillo, Gloria Liliana González González](#)
[Shyrley Rocio Vargas Paredes](#)

PI 050 - El liderazgo transformacional como una opción de crecimiento para los empresarios 127

Transformational leadership as a growth option for entrepreneurs

[Gloria Nancy Duitama Castro](#)

SALA TEMÀTICA: 3.

EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL SOSTENIBLE COMO APUESTA DE PAZ EN LOS TERRITORIOS

PI 001 - Diseño de una propuesta para implementar un modelo de organización contable y financiera para las Juntas de Acción Comunal afiliadas a Asocomunal de la ciudad de Sogamoso. 135

Design of a proposal to implement a model of accounting and financial organization for the Community Action Boards affiliated with Asocomunal of the city of Sogamoso.

[Aymer Roman Barrera Novoa](#)

PI 005 - Factores clave para el análisis de la responsabilidad social empresarial en el sector cafetero del departamento de Nariño 139

Key factors for the analysis of corporate social responsibility in the coffee sector of the department of Nariño

[Alicia Cristina Silva Calpa](#), [Gustavo Adolfo Manrique Ruíz](#)
[Carlos Rubén Trejos Moncayo](#)

PI 006 - Facebook como herramienta mediadora en la enseñanza de la catedra de la paz, en los estudiantes de 10°B, de la institución educativa técnico agrícola de la Plata Huila. 145

Facebook as a mediator tool in the teaching of the peace cathedral, in students of 10 ° B, of the institution educative technical education of the Plata Huila

[Martha Cecilia Duran Espinosa](#)

PI 008 - ¿Qué dicen los datos abiertos sobre desarrollo humano y competitividad?: Una mirada en perspectiva para la prospectiva desde los territorios 149

What do the open data about human development and competitiveness say? A perspective view for local prospective

[Víctor Hugo Pérez Gómez](#)

PI 011 - Realidad de la competitividad en las mipymes en el sector horticultor de Sabana centro en Cundinamarca ante la entrada en vigencia de los TLC. 155

Reality of competitiveness in msmees in the horticultural sector of Sabana centro in cundinamarca before the entry into force of the TLC.

[Yaqueline Martínez Lopez, Jonathan adán romero franco](#)

[Yesica Paola Galindo Patiño](#)

PI 012 - Prospectiva de marketing territorial para el municipio de Florencia Caquetá 159

Prospectiva de marketing territorial para el municipio de Florencia Caquetá

[Fernando Silva Sabí](#)

PI 013 - Uso y aprovechamiento de la biodiversidad para mejoramiento de cultivos de café: la polinización con abejas *Apis Mellifera* como biotecnología. 165

*Use of biodiversity for coffee crops improvement: pollination with *Apis Mellifera* bees as biotechnology.*

[Camilo José González Martínez](#)

PI 018 - Equidad social: un reto por recorrer para la sociedad colombiana 171

[Ismael Hernández Riaño](#)

PI 021 - Participación ciudadana en la construcción de una central de café cereza en el municipio de la Palma, Cundinamarca, como opción de paz y desarrollo comunitario. 179

Citizen participation in the construction of a cherry coffee plant in the municipality of la Palma, Cundinamarca, as an option for peace and community development

[Néstor Javier Robayo Rojas, Nubia Esperanza Suárez Suárez](#)

[César Andrés Pinilla Herrera](#)

PI 027 - Gestión de la responsabilidad social desde la óptica de la aplicación del modelo efqm y la lógica reder. Elementos de juicio para el desarrollo de un sistema de gestión multistakeholder en la organización empresarial colombiana. 183

[Ariel Alfonso Reyes Castro](#)

PI 028 - La corrupción un fenómeno que afecta el funcionamiento del estado como sistema 191

Corruption a phenomenon that affects the functioning of the state as a system

[Germán Fernando Medina Ricaurte](#)

PI 031 -Herramienta interactiva para apoyar la capacitación en formulación de proyectos bajo la metodología de marco lógico para las mipymes del área metropolitana de Medellín 197

Interactive tool to aid the the training in project formulation under the methodology logical framework for mipymes in the metropolitan area of Medellin

[Sandra Milena Velásquez Restrepo, Ana Alexandra Pino Martínez](#)

[Erika Julieta Restrepo Zapata, John Jairo Castro Maldonado](#)

PI 041 - La participación ciudadana como alternativa a la corrupción 203

[Olga Lilihet Matallana Kuan](#)

PI 049 - Estrés laboral y/o doble presencia en mujeres: su abordaje desde la salud ocupacional un estudio desde la perspectiva cualitativa 209

[Angélica María Gavidia Pacheco](#)

SALA TEMÀTICA: 4.

EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO HUMANO

PI 004 - Aproximación a la caracterización de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación municipal del sector rural del municipio de Pasto – Nariño 219

Approach to the characterization of entrepreneurship culture in the municipal education institutions of the rural sector of the municipality of Pasto - Nariño

[Claudia Dolores Villota Urbano](#)

PI 009 - Ecosistema empresarial, el emprendimiento universitario en el marco de una universidad emprendedora Carlos J. Fábregas Rodado	225
PI 014 - Competencias del talento humano en sector turismo empresarios de Bucaramanga y su área Yelitza Hernández Forero, Eduwin Andrés Flórez Orejuela , Jonathan David Morales Méndez, Víctor Manuel Méndez Márquez.	231
PI 017 - Emprendimientos con un enfoque social: un reto de articular la innovación social con sostenibilidad. <i>Entrepreneurships with a social focus: articulate the social innovation with sustainability</i> Irina Margarita Jurado Paz.	235
PI 020 - La agricultura urbana como complemento de la canasta familiar en poblaciones vulnerables en el componente hortofrutícola, desde la proyección social <i>Urban agriculture as a complement to the family basket in vulnerable populations in the horticultural component, from social projection</i> Blanca Rosa Restrepo de Peña, José Elvis Sierra Borrás Nubia Esperanza Suárez Suárez	239
PI 022 - Programa de asesoría en emprendimiento para instituciones educativas en Zipaquirá <i>Educational institution program for educational institutions of Zipaquirá</i> Hector Herrera Ramirez	245
PI 024 - Percepción y vivencia de valores, como norma de conducta para la gestión financiera. <i>Percepción y vivencia de valores, como norma de conducta para la gestión financiera</i> Rosmira Bayona Gualdrón	251

PI 032 - Desafíos del estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento. Visión 2025. <i>Challenges of business administration students in the UNAD facing the entrepreneurship. Vision 2025.</i>	257
Tania Paola Ortiz González, Alejandra Marín Betancur Ángela Mayellis Melo Hidalgo, Nelson Octavio Casas Atehortua Guillermo Giraldo Vargas, Nelson Marín Latorre Arias Elkin Orlando Vélez Sánchez	
PI 038 - asociatividad como estrategia para crecimiento de las empresas productoras de leche en Colombia <i>Asociativity as a strategy for growth for milk producing companies in Colombia</i>	263
Juan Alejandro Barreto	
PI 042 - Los principios de constrictión y de variedad como barrera natural para la comprensión de la naturaleza compleja de las organizaciones	269
Nelson Octavio Casas Atehortúa, Nelson Marín Latorre Arias Tania Paola Ortiz Gonzalez, Guillermo Giraldo Vargas Alejandra Marín Betancur, Ángela Mayellis Melo Hidalgo Elkin Orlando Velez Sanchez	
PI 046 - Fracking, un camino a ciegas de aparente progreso <i>Fracking, a blind road of apparent progress</i>	273
Hector Alfonso Martínez Avella	
PI 047 - Estudio competitivo y prospectivo 2030 a las mipymes sector horticultor - Sabana centro de Cundinamarca, ante los retos del futuro con la seguridad alimentaria Bogotá – región. <i>Competitive and prospective study 2030 to the mipymes horticulture sector - Savannah center of Cundinamarca, before the challenges of the future with the food security Bogotá - region.</i>	279
Pedro Gómez Sabogal	
PI 053 Plan de ruta en la implementación del teletrabajo suplementario para los docentes en la unad zona centro-sur.	285
Nancy Amparo Guaca Girón	

PS 007 - Mi muestreo" una nueva forma de recolectar y compartir tus datos en el campo 289

PS 013 - Diagnóstico gerencial y financiero del sector agroindustrial del bizcocho de achira en la precoperativa "achiras del Huila EBT" en Neiva 295
Lady Diana Cabrera Silva, Norma Constanza Mosquera
Manuel Ignacio Martínez Arce, Sandra Migdonia Tovar Trujillo
Gloria Liliana González González, Shyrley Rocio Vargas Paredes

PS 002 - Análisis de la investigación como estrategia para el desarrollo I+D+I en la empresa colombiana 299
Martha Luz Yeni Suarez Salazar

PS 006 - Diagnóstico del perfil del egresado del programa de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia unad frente a la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán 2010-2016 305
Diagnosis of the profile of the graduate of the business administration program of the national open and distance university unad in relation to the existing job offer in the city of Popayán 2010 - 2016

Yudith Caicedo, Oscar Gómez Arango, Juan Pablo Villaquiran Bastidas
Fabiola Beltrán Rodríguez, Dairo Sauca Sauca, Alma Liliana Cruz López

PS 008 - "La danza. Camino de vida, alegría y reconciliación". 311
"Dance. Path of life, joy and reconciliation ".
Jaime Alejandro Muñoz Mera.

PS 004 - EL rombo filosófico de Renée Bédard y su posible aplicación en el análisis e implementación de políticas públicas. Caso Buenaventura ciudad - puerto. 317
The philosophical renée bédard diamond and its possible application in the analysis and implementation of public policies. Case buenaventura city-port.

Lina Tatiana Robles García

PS 005 - Identificación del estado de arte del sector reciclador en el casco urbano de Neiva, Colombia 323

Identification of the state of the art to the recycling sector in Neiva urban area, Colombia

Astrid Zoraida Tierradentro, Oscar Iván Borrero Ipuz
Christian Felipe Valderrama Lopez

PS 009 - Anàlisis de la problemàtica en administraciòn de obras civiles que se construyen en propiedad horizontal y perspectivas de futuro 331

Analysis of the problematic in administration of civil works that are constructed in horizontal property

Edward Yecid Torres Nova

PS 001 - Estado actual del proceso de enseñanza en competencias para el emprendimiento dentro de las IES del departamento de Nariño 335

Current state of the teaching process in competences for entrepreneurship within the EIS of the Nariño department

Carol Andrea Rodríguez del Castillo

PS 003- Caracterizacion del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD 341

Characterization of entrepreneur profile of southern zone students of Open and Distance National University - UNAD

Yineth Alejandra Bustos García, Fredy Alexander García Pulido
Sandy Sindney Torres Silva



Presentación

En estas memorias de Prospecta Colombia 2018 – x Congreso Internacional de Prospectiva y I Congreso Internacional de Emprendimiento se presenta la compilación de las ponencias presentadas en el evento realizado durante los días 25, 26 y 27 de octubre de 2017 y que están articuladas con las diferentes temáticas que se trataron durante el evento: Prospectiva, vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios y gestión de proyectos como factores de desarrollo perdurable de los territorios; retos del marketing y del capital humano en la sociedad digital; el desarrollo humano Integral sostenible como apuesta de paz en los territorios y el emprendimiento para el desarrollo humano, donde se brindan algunas pautas para potenciar la incorporación de competencias de gestión y el impacto que el uso de técnicas de prospectiva, vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios y gestión de proyectos tienen para el desarrollo armónico y sustentable de los territorios y las organizaciones.

En este documento pueden revisar los resúmenes de cada uno de los artículos presentados para el evento y que tuvieron la revisión de pares y fueron aprobados para la realización de la ponencia en la correspondiente sala temática.

MEMORIAS



PROSPECTA
COLOMBIA 2017



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

SALA TEMÀTICA:

**1. PROSPECTIVA,
VIGILANCIA TECNOLÓGICA,
INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS Y GESTIÓN
DE PROYECTOS
COMO FACTORES DE
DESARROLLO PERDURABLE
DE LOS TERRITORIOS**

PI 051 - Escenarios de futuro de la cadena hortofrutícola del Valle del Cauca. horizonte del 2019

*Future scenarios for the fruit production supply chain in the
department of Valle del Cauca with a horizon date to 2019*

Benjamín Betancourt Guerrero¹
Gildardo Scarpetta Calero²

1 Profesor tiempo completo de la Universidad del Valle de pregrado y posgrado en las cátedras de Estrategia, Prospectiva, Estructura organizacional, Director del Grupo de Investigación Prevención y Pensamiento Estratégico (Categoría B Colciencias). Administrador de Empresas de la Universidad del Valle, Especialista en Administración de Empresas de la Construcción, Magister en Administración. Especialista en Gerencia Estratégica y Prospectiva de la Universidad Santiago de Cali. Grupo cofundador y Orgánico del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento. E-mail benjabet@gmail.com, Santiago de Cali, Colombia

2 Profesor de Maestría en Administración de la Universidad del Valle, para evaluación de trabajos de grado, Docente de Ciencias Administrativas Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte. Administrador de Empresas de la Unidad Central del Valle del Cauca, Tuluá, Colombia, Magister en Administración de la Universidad del Valle, Cali, Colombia, gildardosc@yahoo.com, Guadalajara de Buga, Colombia.

Resumen

En este artículo, se presenta la metodología, discusión y resultados del proyecto de investigación titulado “Análisis y Construcción de Escenarios de Futuro de la Cadena Hortofrutícola del Valle del Cauca, Horizonte 2019”³. El propósito es: 1. Identificar los escenarios de futuro probables y posibles de la cadena hortofrutícola del Valle del Cauca, aplicando en el análisis, metodologías prospectivas reconocidas por la comunidad académica y actores del sector Hortofrutícola, interesados en el tema. 2. De los escenarios identificados: tendencial, optimista y pesimista, se define el Escenario Apuesta al cual deba orientarse las acciones de mejoramiento del sector. 3. En el Escenario Apuesta, se incluyen los lineamientos estratégicos para lograrlo. De acuerdo con la opinión de los expertos, los actores definirán sus proyectos y estrategias que le permitan al Valle del Cauca mejorar su competitividad en este sector, impactando positivamente el entorno regional y mejorando su inserción en el contexto internacional; 4. Lo anterior se complementa con la metodología EMBRAPA (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuárias), que emplea la prospectiva tecnológica e involucra otros campos de conocimiento conexos; se basa en descubrir los problemas técnicos y sociales de una cadena productiva agropecuaria, empleando la tecnología como una herramienta que brinda soluciones a una comunidad o grupos sociales que forman parte de la cadena productiva; 5. Se hizo en dos fases: diagnóstica y prospectiva. En la diagnóstica se realizó análisis documental, consulta a actores y expertos; en la prospectiva se acudió a la consulta de actores y expertos y se aplicaron herramientas como lluvia de ideas, Abaco de Regnier, análisis multicriterio y para el diseño de los escenarios se aplicó análisis morfológico.

3 El artículo es resultado del proyecto de Investigación titulado “Análisis y Construcción de Escenarios de Futuro de la Cadena Hortofrutícola del Valle del Cauca, Horizonte 2019”, elaborado por Gildardo Scarpetta Calero y José Edinson Escobar Salcedo, director Benjamín Betancourt Guerrero, tesis de maestría, Universidad del Valle (2009).

Abstract

This article is presenting the methodology, analysis and results of the research Project titled "Analysis and Future Scenario Development for the Fruit Production Supply Chain in the Department of Valle del Cauca with a horizon date to 2019". The main purpose is to identify the likely future scenarios for the fruit production in the Department of Valle del Cauca supply chain by applying Future Studies methodologies. After identifying the possible scenarios as the optimist, pessimist and tendency, the betting one is chosen and the required improvement actions are identified for the industry. This betting scenario includes the strategic plan that will enable the industry to reach the goals. Experts suggest that the stakeholders will better define their projects and strategies that will allow the industry improve their competitiveness and consequently creating a positive impact in the region and increasing exports. All previous points are supported by the EMBRAPA (by their Portuguese initials) methodology, which uses the technological Future Studies and involve other fields of knowledge. Its focus is to discover the technical and social issues of a food production supply chain. It uses the technology as a tool that brings forth solutions to the community or social sectors that are stakeholders for the supply chain in question. The study had two phases: one diagnostic the other Future Study analysis. During the diagnostic phase the analysis of documents, surveys to stakeholders and industry experts took place. During the Future Study analysis phase brainstorming with stakeholders and experts, multicriterion analysis among other tools were used. For the scenario design morphological analysis was used.

Bibliografía

- Betancourt, B. (2006). *Análisis Sectorial y Competitividad*. Cali: Editorial Poemia.
- Castellanos, O. et al. (2009). *Manual metodológico para la definición de agendas de investigación y desarrollo tecnológico en cadenas productivas agroindustriales*, Bogotá, Colombia. Giro Editores Ltda.
- Castellanos, O., Torres L., y Dominguez, K., (2009). *Manual metodológico para la definición de agendas de investigación y desarrollo tecnológico en cadenas productivas agroindustriales*, Bogotá, Colombia. Giro Editores Ltda.
- CICDA. (2004). Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola. *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas*. Lima, Perú. Ruralter.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. Roma, Italia, Roma Editorial.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2006). *Plan Frutícola Nacional, Valle del Cauca, tierra de frutas*, Santiago de Cali.
- Godet, M. (2000), *La caja de herramientas de la prospectiva estratégica*, Cuaderno número 5, Cuarta Edición París: Editorial GERPA.
- Gomes de Castro, A. et al. (1998). *Cadenas productivas e sistemas naturais*, Brasilia. Brasil. Serviço de Produção de Informação.
- Gomes de Castro. A., Valle de Lima. S., Goedert. W., Filho. A. y Pereira. J. (1998). *Cadeias produtivas e sistemas naturais. Prospecção tecno-lógica*. Embrapa, Brasilia, Brasil. Serviço de Produção de Informação - SPI.
- Heilbroner, R. (1996). *Visiones del futuro: El pasado lejano, el ayer, el hoy y el mañana*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Paidós.

Jouvenel, H. (2004). *Invitación a la prospectiva, futuribles*, Biblioteca Nacional del Perú
Lima: Editorial: Concytec

Lopera, M., Homez, O., Ordoñez, M., Pabon, H., et al, (2009). *Guía ambiental hortofrutícola de Colombia*. Bogotá. Colombia. Asohofrucol.

Medina, J. Ortegon, E., (1997). *Prospectiva: Construcción social del futuro*. Univalle Cali
Colombia, Univalle.

Medina, et al. (2006). *Manual de prospectiva y decisión estratégica: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe* Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile. Cali: Univalle.

Miklos, et al. (2001). *Planeación prospectiva*. México: Fundación Barros Sierra, Editorial Limusa.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR. (2011). *Agenda Prospectiva de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Cadena Productiva de la Pitaya Amarilla en Fresco en el Valle del Cauca*, Universidad del Valle. Santiago de Cali. Giro Editores Ltda.

Mojica, F., (1991), *La prospectiva, técnica para visualizar el futuro*. Colombia: Legis Editores.

Mojica, F. (2005). *La construcción del futuro, concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica*, Universidad Externado de Colombia. Bogotá. Universidad Externado de Colombia.

Ortegon, et al. (1997). *Prospectiva: Construcción social del futuro*. Univalle Cali
Colombia: Univalle.

Pallares, Z. (2004). *Asociatividad Empresarial, Estrategia para la competitividad*. Segunda edición. Bogotá: Fondo Editorial Nueva Empresa.

Riffo, L. (1997). Métodos de investigación de prospectiva para la toma de decisiones.
Como se cita en Medina, J. et al. (1997). *Prospectiva: Construcción social del futuro*.
Univalle Cali Colombia: Univalle.

Scarpetta. G., Escobar E., (2009), *Análisis y Construcción de Escenarios de Futuro de la Cadena Hortofrutícola del Valle del Cauca, Horizonte 2019*. Tesis de maestría.
Universidad del Valle.

Universidad Nacional de Palmira, (2002). *Lineamientos para la especialización Hortofrutícola del Valle del Cauca*, Santiago de Cali.

Van Der Heijden. K, (1998). *Escenarios*, Ciudad de México, México, Panorama.



PI 025 - La ambidestreza organizacional y su incidencia en el futuro de las empresas.

The organizational ambidexterity and its impact on the future of the companies.

Henry Hurtado Bolaños¹
Julio César Montoya Rendón²

1 Docente ocasional Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, CEAD Palmira, Magíster en Ciencias de la Organización, Henry.hurtado@unad.edu.co

2 Docente ocasional Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, CEAD Palmira, MBA, julio.montoya@unad.edu.co

Resumen.

La ambidestreza organizacional es un paradigma que permite explicar por qué las empresas que han sido exitosas ya no lo son, por qué algunas empresas que fueron exitosas desaparecieron, por qué empresas que fueron exitosas, siguen siéndolo en mayor grado y por qué empresas que no eran exitosas lograron llegar al éxito.

El paradigma de la ambidestreza se centra en dos procesos fundamentales que se denominan explotación y exploración; se entiende por explotación a la utilización de las fortalezas de la empresa, de su razón de ser, de lo que han venido realizando desde su fundación y lo realizan de manera adecuada y excelente. La exploración es la utilización del radar empresarial para identificar nuevas oportunidades donde la empresa puede migrar o evitar las amenazas que le pueden afectar en un grado extremo que causen su desaparición.

Los antecedentes del paradigma de la ambidestreza se remontan a los estudios de Williamson (1985), Barney y otros (1995), Jumi (2013), entre otros que se citarán más adelante. En Colombia, la ambidestreza organizacional ha sido estudiada por el SENA Centro Astin, la Universidad del Valle y en España en la Universidad de Murcia (Solís, M., Hernández, M y Rodríguez, A. 2014).

Abstract.

The organizational ambidexterity is a paradigm that allows explain why successful companies are no longer successful, why some successful companies disappeared, why successful companies are still more successful and why companies that were not successful successes were successful.

The paradigm of ambidexterity focuses on two fundamental processes that are called exploitation and exploration; exploitation is understood as the use of the strengths of the company, its reason for being, what they have been doing since its foundation and do it in an adequate and excellent way. The exploration is the use of the business radar to identify new opportunities where the company can migrate or avoid the threats that can affect to an extreme degree that cause its disappearance.

The background of the paradigm of ambidexterity goes back to the studies of Williamson (1985), Barney et al. (1995), Jumi (2013), among others that will be mentioned later. In Colombia, organizational ambidestreza has been studied by SENA Centro Astin, Universidad del Valle and in Spain at the University of Murcia (Solis, M., Hernández, M and Rodríguez, A. 2014).

Referencias bibliográficas.

- Albrecht, K. (2000). El radar empresarial: descubra las fuerzas que configuran su empresa. Madrid: Editorial Paidós Ibérica.
- Atencia, A. et al (2003). Crisis de las cooperativas con actividad financiera 1998 – 1999. Bogotá: Superintendencia Bancaria de Colombia.
- Barney, J. (1995). Looking inside for competitive advantage. The Academy of Management Executive, vol. 9, número 4. Recuperado de https://www.jstor.org/stable/4165288?seq=1#page_scan_tab_contents
- He y Wong (2004). Exploration vs Exploitation: An empirical test of the Ambidexterity Hypothesis. Organization Science, University of Otago and the Entrepreneurship Centre in National University of Singapore. Recuperado de <http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/orsc.1040.0078>
- Jansen, J, y otros (2012). Ambidexterity and performance in multiunit contexts: Cross-level moderating effects of structural and resource attributes. Strategic management journal, vol. 33, issue 11. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/smj.1977/full>
- Levitt, B. y March, J. (1988). Organizational Learning. Annual Review of Sociology, vol. 14, pp. 319-340. Recuperado de http://sjbae.pbworks.com/f/levitt_march_1988.pdf
- Lin, Y. (2014). The determinants of Green radical and incremental innovation performance: Green shared vision, Green absorptive capacity, and Green organizational ambidexterity. Recuperado de <http://www.mdpi.com/2071-1050/6/11/7787/html>
- Marjolein, C. (2016). Employee ambidexterity, high performance work systems and innovative work behaviour: how much do we need? The international journal of human resources Management. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09585192.2016.1216881?src=recsys>

- Prieto, I. (2014). Does HRM generate ambidextrous employees for ambidextrous learning? The moderating role of management support. The International journal of Human Resource Management. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09585192.2014.938682>
- Solis, M. y otros (2014). Ambidestreza organizacional y desempeño: el papel de las relaciones interorganizacionales. SENA, Sistema de bibliotecas Repositorio Institucional. Recuperado de <http://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/3240>
- Williamson, O. (2007). Transaction cost economics: An introduction. Berkeley: Universidad de California. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/dp2007-3.pdf>
- Zheng,, S. y Biao, L. (2016). Ambidestroux leadership and TMT-member ambidestroux behavior: the role of TMT behavioral integration and TMT risk propensity. The International journal of Human Resource Management. Recuperado de <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09585192.2016.1194871>
- Revista Portafolio (2012). Blockbuster inicia el cierre de sus tiendas en Colombia. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/blockbuster-inicia-cierre-tiendas-colombia-109942>
- Revista Semana (2003). La muerte de Telecom. Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/la-muerte-telecom/58806-3>
- El Economista. Impresora Feriva en liquidación judicial. Recuperado de <http://empresite.economistaamerica.co/IMPRESORA-FERIVA-SA.html>
- Expansión. 6 lecciones de la quiebra de Kodak. Recuperado de <http://expansion.mx/expansion/2012/02/21/1-no-fue-a-la-par-con-sus-clientes>



PI 026 - En la búsqueda del aprovechamiento de ventajas transitorias

¿Qué tipo de líder para qué tipo de proyecto?

Ariel Alfonso Reyes Castro¹

¹ Administrador de empresas, Especialista en derecho Privado Económico, Magister en Dirección Estratégica, Magister en administración de Organizaciones, Doctorando en Administración Gerencial.

Resumen.

Diseñar, gestionar y direccionar un proyecto requiere del esfuerzo mancomunado de muchos actores los cuales liderados por una persona permiten la satisfacción de necesidades, deseos o carencias de una organización, una sociedad o un entorno. Sin embargo, en el mundo real se puede establecer que el éxito de los proyectos cada vez es más relativo en la medida que no solo basta con un líder tradicional, sino que se requiere de un líder distinto capaz de romper paradigmas, de pensar diferente y actuar diferente. De esta manera el propósito de esta ponencia se enfoca en identificar los elementos que se debe tener un líder para que desarrollando diferentes tipos de proyecto y aplicando diferentes metodologías de gestión contribuya a desarrollar organizaciones más competitivas, sustentables y perdurables en el tiempo.

Abstract.

Design, manage and direct a project requires the joint effort of many actors which led by a person allow the satisfaction of needs, desires or weaknesses of an organization, a society or environment. But in the real world you can establish that the success of the projects is becoming more relative to the extent that not only just a traditional leader but requires a different leader capable of breaking paradigms, to think differently and act differently. Thus the purpose of this paper focuses on identifying the elements that should be a leader for developing different types of project and applying different management methodologies help develop more competitive, sustainable and enduring organizations over time.

Referencias.

- Álvarez, J., & Jungenson, G. (2003). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa. Fundamentos y Metodología*. Buenos Aires Argentina: Paidós.
- Arboleda Vélez,, G. (2013). *PROYECTOS. IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GERENCIA*. Alfaomega.
- augustine , S., Payne, B., Sencindiver, F., & Woodcock , S. (2005). Agile Project Management: Steering From the Edges. *COMMUNICATIONS OF THE ACM /Vol. 48, No. 12, 85-89*.
- Denison, D. (2012). *Leading Culture Change in Global Organizations: Aligning Culture and Strategy*. Jossey-Bass.
- Goldratt, E. (2014). *The Goal Fourth Revised (30th Anniversary) Edition*. North River Press.
- Gomez Puentes, L., Quiroga Vega, J., & Revollo Scoppetta, J. (2015). *ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRINCIPALES MODELOS DE DESARROLLO DE PROYECTOS DISPONIBLES EN LA ACTUALIDAD*. Bogotá D.C: Escuela Colombiana de Ingeniería .
- Gomez, S., Santamaria, J., & Chiner, M. (1997). The Design Dimensions, a Design Theory proposal. *Tampere University of Technology*, Vol. III, pp. 467-476.
- Green Project Management. (2014). *El estandar P5 de GPM Global para la Sostenibilidad en la Dirección de Proyectos*. GPM Global.
- Hamel, G., & Breen, B. (2008). *El futuro de la Administración*. . Bogotá: Editorial Norma.
- Ilpes - Cepal. (2003). *Manual Bases Conceptuales para la gerencia de proyectos y programas*. Santiago de Chile: Ilpes.
- International Institute Of Business Analysis. (2014). *A Guide to the usiness Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide) Version 3.0*. Toronto, Ontario, Canada.: International Institute of Business Analysis.

IPMA. (2006). *ICB - IPMA Competence Baseline, Version 3.0*. Nijkerk (NL) : International Project Management Association.

Kerzner, H. (2009). *Project Management Tenth Edition A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*. John Wiley & Sons, Inc.

Kotter, J. (2007). Liderar el Cambio: Porque Fracasan los Intentos de Transformación. *Lo mejor de Harvard Business Review*, 83 - 90.

Lledo, P. (2013). Capitulo 2. Marco Conceptual. En P. Lledo, *Director de Proyectos Cómo Aprobar el Examen PMP (r) Sin Morir en el Intento* (págs. 20 -22). Buenos Aires - Argentina: PabloLledo.

Lledo, P. (2014). *Como Mitigar los Riesgos del Proyecto*. Nuevo Cuyo: PMI Nuevo Cuyo Argentina Chapter.

Lledo, P., Rivarola, G., Mercau, R., & Cucchi, D. (2006). *Administración Lean de Proyectos*. Mexico D.F.: Pearson.

Mahdi, O., & Khalid Almsafir, M. (2013). The Role Of Strategic Leadership In Building Sustainable Competitive Advantage In The Environment. *Procedia Social And Behavioral Scienses Memories of International Conference on Innovation, Management and Technology Research*, 289-286.

Ouchi, W. (1981). *Theory Z*. New York: Avon Books.

PMI. (2013). *Project Management Body of Knowledge 5th Edition*. Newtown Square: PMI.

Project Management Institute. (2014). *Implementing Organizational Project Management: A Practice Guide*. Newtown Square Pennsylvania: PMI.

SALLENAVE, J. (1.995). *La Teoría L. Manual de Antigerencia*. . Tercer mundo Editores. .

The Standish Group. (2015). *Chaos Manifesto 2015 Think Big, Act Small*. The Standish Group.

PI 036 - Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para la producción de tilapia roja (*oreochromis mossambicus*) en el departamento del Huila

*Technological surveillance and competitive intelligence for the production of red tilapia (*oreochromis mossambicus*) in the department of Huila*

Guillermo Camero Escobar¹
Hugo Calderón Calderón²

1 Administrador de Empresas, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magíster en Administración de Organizaciones. Docente de tiempo completo e investigador en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD; guillermo.camero@unad.edu.co

2 Ingeniero Industrial, Magíster en Administración de Organizaciones. Docente de tiempo completo en la Corporación Universitaria del Huila CORHUILA, mentor empresarial, investigador, empresario y coach de vida; hugo.calderon@corhuila.edu.co

Resumen

El artículo contiene los resultados de un estudio de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva para la producción de tilapia roja – *Oreochromis mossambicus* (que comprende las etapas de Alevinaje, levante y engorde) en el Departamento del Huila, entregando información de importancia para la gestión de organizacional en este sector.

El estudio se realizó en tres fases principales; la primera, la planeación del estudio que incluye la determinación de los factores críticos de vigilancia y el establecimiento de los medios y recursos para la captura de información; la segunda fase fue la búsqueda y captación de información para responder a las necesidades de las empresas en relación con innovaciones y avances a nivel de ciencia y tecnología que se están generando para la producción de tilapia roja y que deben ser conocidos por los productores del departamento del Huila para orientar estratégicamente sus unidades productivas; y tercera, el análisis y tratamiento de la información recopilada que enmarca lo que se conoce como Inteligencia Competitiva lo cual permite transformar la información en conocimiento que resulte vital conocer por los propietarios y directivos de las unidades productivas piscícolas.

Abstract

The article contains the results of a study of Technological Vigilance and Competitive Intelligence for the production of red tilapia - *Oreochromis mossambicus* (comprising stages of Alevinaje, raising and fattening) in the Department of Huila, providing information of importance for the organizational management in this sector.

The study was conducted in three main phases; the first, planning the study that includes the determination of critical vigilance factors and the establishment of means and resources for the capture of information; the second phase was the search and gathering of information to respond to the needs of companies in relation to innovations and advances in science and technology that are being generated for the production of red tilapia and that must be known by the producers of the department of Huila to strategically orient their productive units; and third, the analysis and treatment of the information collected that frames what is known as Competitive Intelligence, which allows to transform the information into knowledge that is vital to know by the owners and managers of the productive units of fish.

Referencias bibliográficas

- Autoridad Nacional de Acuicultura y pesca, (AUNAD). (01 de Febrero de 2014). Plan Nacional para el Desarrollo de la Acuicultura Sostenible en Colombia - PlaNDAS. Bogotá D.C, Cundinamarca, Colombia.
- Campo, L. F. (2003). *Tilapia roja 2006 una evolución de 22 años. De la incertidumbre al éxito*. Cali, Valle, Colombia.
- Castellanos, O. F. (2007). *Gestión Tecnológica: de un enfoque tradicional a la inteligencia*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/2081/1/Gestion.pdf>
- Castillo, C. L. (2013). *Tilapia roja 2006 una evolución de 22 años. De la incertidumbre al éxito*. Cali, Valle, Colombia.
- Escorsa, P. (2001). *De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva en las empresas*. Recuperado de Conferencia inaugural: http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/escorsa0202/escorsa0202_imp.html
- FAO. (2017). *Estanque piscícola: Información básica*. Recuperado de [fao.org: ftp://ftp.fao.org/fi/cdrom/fao_training/fao_training/general/x6708s/x6708s01.htm](http://ftp.fao.org/fi/cdrom/fao_training/fao_training/general/x6708s/x6708s01.htm)
- Federación nacional de Acuicultores de Colombia - Fedeaqua. (2015). Esquemas de certificaciones de calidad para mejorar la competitividad del sector de la piscicultura continental. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (2007). *Agenda productiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva de la tilapia*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2002). *United Nations Industrial Development Organization*. Recuperado de http://www.unido.org/fileadmin/import/24117_DiagnosticoNacionaldeColombia.pdf

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2017). *Clasificación Internacional de Patentes*. Recuperado de <http://cip.oepm.es/pdfGuia>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). El estado de la inseguridad alimentaria en el mundo. Roma, Italia, Italia. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i4030s.pdf>

Rovira, C. (2008). *Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para SEM-SEO*. Recuperado de Universitat Pompeu Fabra: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-6/vigilancia-tecnologica.html>

Sawka, K. (1996). Sistemas de evaluación de la Inteligencia de Negocios: ¿Cómo califica su compañía? *Revista de Inteligencia Competitiva.*, 7, 65-68.

PI 040 - Modelamiento prospectivo de la tendencia de adquirir casa propia o usada, aplicando series de tiempo como método de pronóstico a partir de datos suministrados por la herramienta google trends.

Elkin Orlando Vélez Sánchez¹, Tania Paola Ortiz González²
Nelson Octavio Casas Atehortua³, Guillermo Giraldo Vargas⁴
Alejandra Marín Betancur⁵, Nelson Marín Latorre Arias⁶
Angela Mayellis Melo Hidalgo⁷

-
- 1 Ingeniero Industrial, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Maestrante en Gerencia Informática. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Diseño de Procesos Productivos.
 - 2 Administradora de Empresas Magíster en Administración de Organizaciones, Líder zonal Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Directora del curso Plan de Negocios.
 - 3 Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas y Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente del curso Evaluación de Proyectos.
 - 4 Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Tecnólogo en Gestión agropecuaria, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).
 - 5 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia y Prospectiva, Magíster en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, Directora de cursos como Liderazgo, Pensamiento Creativo e Innovador e Iniciativa Empresarial.
 - 6 Doctorante en Pensamiento Complejo, MBA y Economista. Servidor público con experiencia directiva de 9 años. Amplia experiencia docente universitaria en áreas de Economía y de Negocios. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Fundamentos de Economía.
 - 7 Especialista en Gestión de costos, egresado del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Magíster en Administración de Organizaciones, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Me agrada el tema del diseño y la evaluación de proyectos, más que todo en los componentes financieros y de costos. Director del curso Mercadeo y servicio

Resumen

El desarrollo tecnológico, especialmente las tecnologías de la comunicación, permitieron el desarrollo de la herramienta Google Trends, que entrega de forma veras y gratuita datos de que son el resultado de censar los ingresos que los internautas dejan como evidencia de su quehacer diario en la web, estos datos son el insumo esencial para prospectar diversos temas de interés general, que encuentran su aplicación en el mercado, la ciencia, las finanzas la salud etc, el objetivo del presente documento es tomar los datos y darles un tratamiento estadístico desde la óptica de las series de tiempo, buscando aplicar los diferentes conceptos que dan la estructura a modelos de pronóstico, para el caso se analizaron las variables de búsqueda Casa nueva y Casa usada, con el fin de encontrar tendencias que permitan predecir el comportamiento de estas en el futuro cercano, como herramienta de decisión sea para inversionistas o personas del común que desean adquirir este tipo de propiedades.

Abstract

Technological development, especially communication technologies, these allowed the development of the Google Trends tool which provides truthful and free data that are the result of census of the income that Internet users leave as evidence of their daily work on the web. Data are the essential input for the various topics of general interest, which are found in its application in the market, science, health finance.

The objective of the present document is to take the data and give them a statistical treatment from the point of view of the time series, seeking to apply the different concepts that give the structure to forecast models. For the case, the variables used to search the new house and used house were analyzed, in order to find trends that allow predicting the behavior of these in the near future, as a decision tool either for investors or ordinary people who wish to acquire this type of properties.

Referencias bibliográficas

- Ibáñez, L., & Ponce, E. (2016). Uso de la Web e internet como herramientas para la búsqueda de información médica científica. *Archivos en Medicina Familiar - UNAM Vol 18*, 95 - 106.
- Mejía, L. F., & Monsalve, D. (2013). Indicadores ISAAC: Siguiendo la actividad sectorial a partir de Google Trends. *Notas Fiscales Ministerio de Hacienda y Crédito Público*, 2 - 25.
- Patiño Jiménez, L. Á., & Silva Salcedo, D. F. (2016). *Análisis de series de tiempo*. Cali: Univalle.
- Ramón S, G. (2015). *Correlación entre variables, Apuntes de clase del curso Seminario Investigativo VI*. Medellín: UdeA.
- Rincón, L. (2012). *INTRODUCCION A LOS PROCESOS ESTOCASTICOS*. Mexico : UNAM.
- Rocha B, S., & Correia S, L. (2013). GOOGLE TRENDS COMO HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN: UN ESTUDIO APLICADO A COPA DEL MUNDO BRASIL 2014. *GESTÃO ESTRATÉGICA DA INOVAÇÃO, CRIATIVIDADE E COMPETITIVIDADE*, 1-9. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Ari_Mariano/publication/276410342_GOOGLE_TRENDS_COMO_HERRAMIENTA_DE_INVESTIGACION_UN_ESTUDIO_APLICADO_A_COPA_DEL_MUNDO_BRASIL_2014/links/5558c1aa08ae6943a876acc8/GOOGLE-TRENDS-COMO-HERRAMIENTA-DE-INVESTIGACION-UN-ESTUD
- Rodríguez, J. A. (2012). *Trabajo de Grado para obtener el título de profesional en Finanzas y Comercio Internacional*. Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

SÁNCHEZ, M. d., & MARTÍNEZ, R. (2009). Aplicación del modelo de series de tiempo a la prospección del servicio de referencia en línea de la Biblioteca del IIMAS-UNAM. *Ibersid Vol 17*, 1-13.

Ariza A. "MÉTODOS UTILIZADOS PARA EL PRONOSTICO DE DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN". Trabajo de Grado, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia, 2013.

Bustamante, A. "Series de tiempo: Una aplicación a registros hidrométricos en una cuenca del Estado de Oaxaca". Trabajo de Grado, México, 2013.

PI 045 - Propuesta de un modelo de entendimiento organizacional mediante la metáfora fractal.

Proposal of a model of organizational understanding through fractal metaphor.

Juan Camilo Vega Guerrero¹
José Ever Castellanos N.²

1 Magister en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia. Investigador principal del grupo de investigación Fénix. Docente titular de la UNAD.

2 Doctor en Gestión, Universidad EAN - Colombia. Doctor en Ciencias Empresariales, Universidad de Nebrija - España. Investigador principal del grupo de investigación Fénix. Docente de la UNAD.

Resumen

El propósito del documento es el de proponer un modelo o prototipo de entendimiento organizacional mediante la metáfora fractal. En este sentido, se realizó un análisis documental sobre conceptos y características de los fractales, teoría organizacional y sobre estructuras organizacionales. Con estos insumos se identificaron tres elementos que caracterizan a los fractales que son: estructura, patrón de red y mecanismo de retroalimentación, estos tres aspectos se contextualizaron con elementos identificados de investigaciones sobre teoría organizacional y de estructura, lo que permitió diseñar una propuesta de modelo fractal organizacional.

Abstract

The purpose of the document is to propose a model or prototype of organizational understanding through the fractal metaphor. In this sense, a documentary analysis was carried out on concepts and characteristics of fractals, organizational theory and organizational structures. With these inputs we identified three elements that characterize the fractals that are: structure, network pattern and feedback mechanism, these three aspects were contextualized with identified elements of research on organizational theory and structure, which allowed the design of a model proposal organizational fractal.

Referencias bibliográficas.

- Coveney, P. y Highfield, R. (1995). *Frontiers of chaos: the research for order in chaotic world*.
- Fernández-Rañada, A. (S.F.). *Orden y caos*. Barcelona: Editorial Prensa Científica S.A. Pp. 108-116.
- Gálvez, E., Balankin, A. y Resenos, E. (2009). *Investigación Administrativa*, núm. 104. *Enfoque fractal aplicado en la administración*. Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Santo Tomás Distrito Federal, México. Pp. 43-56.
- Goldberger, A. L.; Rigney, D. R. y West, B. J. (1990). *Investigación y ciencia*. No. 163. *Caos y fractales en la fisiología humana*. Pp. 30-38.
- Hall, R. (1996). *Organizaciones, estructuras, procesos y resultados*. 6 Ed. México: Prentice Hall.
- Hodge, B., Anthony, W. y Gales, L. (2003). *Teoría organizacional, un enfoque estratégico*. 6 Ed. Madrid, España: Prentice Hall.
- Maturana, H y Varela, F. (2003). *De máquinas y seres vivos. Autopoiesis: la organización de lo vivo*. Editorial Universitaria Lumen. Buenos Aires.
- Mendoza, X., Planellas, M y Larrosa, A. (1995). *Estrategia, estructura, decisión, identidad*. Barcelona, España: Editorial Biblio Empresa.
- Miller, K. (1998). *Management Communications Quarterly*, 12 (1). *Nurses at the edge of chaos: the application of "new science" concepts to organizational systems*. Pp. 112-127.
- Mintzberg, H. (1995). *La Estructura de las organizaciones*. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Morgan, G. (1991). *Imágenes de la organización*. México: Editorial Alfaomega.

Parra, C y Liz, A. (2009). Revista Gestión y Sociedad. *La estructura organizacional y el diseño organizacional, una revisión bibliográfica*. Pp. 97-108.

Pestana, J (1999). XXVII Congreso interamericano de Psicología, Caracas, Venezuela. *Fractalidad y Comportamiento Psicosocial: Análisis de relaciones posibles*. Universidad de Barcelona. Departamento de Psicología Social. [Versión electrónica] Disponible <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/9625> Recuperado el 08 de septiembre de 2017.

Porta, L, y Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. [Versión electrónica] Disponible <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf> Recuperado el 08 de septiembre de 2017.

Rivas, L. (2009). Revista Universidad-Empresa. Bogotá- Colombia. No. 17. *Evolución de la teoría de la organización*. Pp. 11-32.

Rivas, L. (2002). Estudios Gerenciales. No. 82. Nuevas formas de organización. Universidad ICESI Cali, Colombia. Pp. 13-45

PI 048 - Plan prospectivo del trabajo infantil sus peores formas, en las comunas más vulnerables y veredas de la ciudad de Ibagué Tolima

Prospective and strategic plan for child labor and the worst forms, in the most vulnerable and verdic communes of the city of Ibagué-Tolima

Gloria Isabel Vargas Hurtado¹, Liliana Sánchez Ramírez²
Shyrley Rocio Vargas Paredes³, Adriana Maribel Romero⁴
Gloria Liliana González⁵, Julio Cesar Hernández Gutiérrez⁶

-
- 1 Candidata a Doctor en Tecnología Educacional; Magister en Finanzas; Contador Público. Directora de la Zona Sur – CCAV Neiva de la UNAD. Investigadora principal y líder del grupo de investigación Pasos de Libertad; gloria.vargas@unad.edu.co
 - 2 Magister en Psicología, Especialista en Psicología Clínica; Psicóloga; Docente del CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigadora del grupo de investigación Pasos de Libertad; Liliana.sanchez@unad.edu.co
 - 3 Mag. En Administración de Organizaciones, Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo, Esp. En Educación Superior a Distancia, Administrador de Empresas. Docente del CCAV Neiva, Zona Sur-UNAD, Líder de Investigación en la Zona y Líder del Grupo de Investigación Cananguchales. shyrley.vargas@unad.edu.co
 - 4 Esp. En Pedagogía para el Desarrollo de Aprendizaje Autónomo, Administradora de Empresas; Docente del CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigadora del grupo de investigación Cananguchales; adriana.romero@unad.edu.co
 - 5 Mag. En Mercados financieros y finanzas internacionales, Esp. En Gerencia Estratégico de Mercadeo, Contador Público. Docente del CCAV Neiva, Zona Sur-UNAD, líder de ECACEN Zona Sur y Coinvestigadora del grupo de Investigación Cananguchales. glorial.gonzalez@unad.edu.co
 - 6 Especialista en Gestión de Proyectos; Administrador de Empresas; Docente del CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigador del grupo de investigación Cananguchales; Julio.hernandez@unad.edu.co

Resumen

El presente artículo relaciona los principales resultados del proyecto de investigación titulado Modelo de prospectiva social comunitaria a partir de la caracterización de Niños, Niñas y Adolescentes vinculados al Trabajo Infantil y sus peores formas, en las comunas más vulnerables y veredas de la ciudad de Ibagué-Tolima, que fue desarrollada por el Grupo de Investigación Pasos de Libertad y Co-investigadores del grupo de investigación Cananguchales, con el objetivo de realizar el análisis prospectivo con base en las variables estratégicas resultado de la caracterización de la población y construir el escenario apuesta como resultado del análisis realizado a las variables estratégicas, generando herramientas de acción, mediante el método de prospectiva estratégica. Consecuente con lo anterior, se socializa el escenario apuesta “Educación para todos” y los escenarios alternos que permiten conocer las variables que sustentan la ruta hacia el futuro deseado.

Abstract

This article relates the main results of the research project entitled Community social foresight model based on the characterization of children and adolescents linked to child labor and its worst forms in the most vulnerable communes and sidewalks of the city of Ibagué- Tolima, which was developed by the Research Group of Freedom Steps and Co-investigators of the research group Cananguchales, with the objective of performing the prospective analysis based on the strategic variables resulting from the characterization of the population and build the scenario bet as result of the analysis made to the strategic variables, generating tools of action, through the strategic prospective method. Consistent with the above, the scenario “Education for all” and the alternate scenarios that allow us to know the variables that support the path to the desired future are socialized.

Bibliografía

Baena, G. (2007). *Técnicas de prospectiva social*. México D.F: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.

Barrera Ortigón, A., Avendaño Avendaño, M., & Mera Rodríguez, C. (2013). *PLAN PROSPECTIVO Y ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD AL AÑO 2019*. Bogotá: UNAD.

Fresnillo Poza, V., Fresnillo Lobo, R., & Fresnillo Poza, M. (2000). *Escuela de Padres*. Madrid: Área de Servicios sociales.

Gabiña, J. (1998). *Prospectiva y Planificación Territorial (Hacia un proyecto de futuro)*. Alfaomega Grupo Editor S.A

Godet, M. (2000). *Manuel de Prospective Estratégique. Tome2 L`art et la méthode*. Paris.

Mójica, F. J. (2006). Concepto y aplicación de la Prospectiva Estratégica. *Revista Med*, Revista MED .

Mójica, J. (2008). *Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica*. Bogotá : Universidad Externado de Colombia.

Schwartz, P. (1991). *The art of the long view*. New York: Doubleday.

Vargas Hurtado, G., Sánchez, L., Romero, A., & Hernández, J. (2016). *MODELO DE PROSPECTIVA SOCIAL COMUNITARIA PARTIR DE LA CARACTERIZACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES VINCULADOS A TRABAJO INFANTIL Y SUS PEORES FORMAS, EN LAS COMUNAS MÁS VULNERABLES Y VEREDAS DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ-TOLIMA*. Ibagué: UNAD.

PI 002 - Ciudad inteligente: estudio para determinar los requerimientos tecnológicos en los servicios urbanos de Ibagué – Tolima

Smart city: study to determine the technological requirements in the urban services of Ibagué – Tolima

Carmen Emilia Rubio Vanegas¹

Gloria Alejandra Rubio Vanegas²

-
- 1 Candidata a Doctora en Proyectos – Universidad Internacional Iberoamericana de Mexico
Magister en E-Commerce del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
Especialista en Teleinformática, Universidad Ibagué.
Ingeniera de Sistemas Universidad Piloto de Colombia
Co-Lider Semillero investigación SmartCity
Investigadora asociada al Grupo de Investigación en Desarrollo Tecnológico GIDESTEC
Directora Nacional del Curso Introducción al Desarrollo de Software En la UNAD 2015
 - 2 Candidata a Magister en Dirección estratégica de Telecomunicaciones-Universidad Internacional Iberoamericana
Especialista en Teleinformática-Universidad Ibagué
Ingeniera de Sistemas Universidad Piloto de Colombia
Coordinadora Semillero de Investigación SmartCity
Investigadora Asociada al Grupo de Investigación en Desarrollo Tecnológico GIDESTEC
Directora Nacional del Curso de Sistemas Telemáticos para la Gestión de la Información En la UNAD 2017

Resumen

Las Tecnologías de Información y comunicación (TIC) se han convertido en una herramienta de apoyo para impulsar y mejorar la autonomía y la calidad de vida de sus ciudadanos, y empresas en soporte a los diferentes procesos de gestión y organización, para optimizar los recursos que poseen, por ello la investigación se trazo como objetivo determinar los requerimientos tecnológicos necesarios para el desarrollo de una ciudad inteligente en los servicios urbanos de la ciudad de Ibagué – Tolima, para ello se abordó bajo el enfoque mixto de tipo descriptivo, así mismo los resultados muestran que existe incoherencia en el mapa completo de Ibagué por comunas que posee la secretaria de planeación en comparación con los mapas por comunas que incluye todos sus barrios de la misma entidad, debido a que La legalización no implica el reconocimiento de las construcciones existentes ni la legalización de los derechos de propiedad.

Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) have become a supportive tool to boost and improve the autonomy and quality of life of its citizens, and for companies in support of the different management and organization processes, to optimize the Resources that they possess, so the research was aimed to determine the technological requirements necessary for the development of a smart city in the urban services of the city of Ibagué - Tolima, for it was addressed under the mixed approach of descriptive type, The results show that there is inconsistency in the complete map of Ibagué by communes that the planning secretary possesses in comparison to the maps by communes that includes all its districts of the same entity, since the legalization does not imply the recognition of the existing constructions Nor the legalization of property rights.

Bibliografía

Universidad Externado de Colombia. (2012). *Guía de Territorios y ciudades inteligentes*. Bogotá: Digiprint Editores.

UNESCO y universidad externado. (2010). *Guía de gobierno electrónico local: servicios orientados al ciudadano*. Bogotá: Digiprint Editores.

UNESCO y universidad externado. (2010). *Guía de democracia electrónica local: e-participación y gobierno 2.0 para la formulación y desarrollo de políticas públicas*. Bogotá: Digiprint Editores.

UNESCO y universidad externado. (2010). *Guía de políticas y estrategias de inclusión digital*. Bogotá: Digiprint Editores.

González, J., Alonso A., & Rossi, A. (2011). *New Trends for Smart Cities, Competitiveness and Innovation Framework Programme*. Recuperado de

[.http://opencities.net/sites/opencities.net/files/content-files/repository/D2.2.21%20New%20trends%20for%20Smart%20Cities.pdf](http://opencities.net/sites/opencities.net/files/content-files/repository/D2.2.21%20New%20trends%20for%20Smart%20Cities.pdf)

IBM. (2013). *IBM's Smarter Cities Challenge*, IBM Corporation. Recuperado de http://smartercitieschallenge.org/scc/executive_reports/SCC-Copenhagen-Report.pdf.

Schneider Electric. (2012). *Smart Cities*, Schneider Electric, Web. Recuperado de http://www2.schneider-electric.com/sites/corporate/en/solutions/sustainable_solutions/smart-cities.page.

ARUP. (2011). *Transforming the 21st Century City via the Creative Use of Technology*, ARUP's IT & Communications Systems Team. Recuperado de http://www.arup.com/Publications/Smart_Cities.aspx.

Aoun, C. (2011). *The Smart Sustainable City Cornerstone: Urban Efficiency*, Schneider Electric. Recuperado de http://www2.schneider-electric.com/documents/support/white-papers/smart-cities/998-1185469_smart-city-cornerstone-urban-efficiency.pdf.

Giffinger, R. (2007). *Smart Cities Ranking of European Medium-sized Cities*, Centre of Regional Science, Vienna UT. Page 10. Recuperado de http://www.smart-cities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf.

Meijer, A., Bolívar, M., & Rodríguez, P. (2013). *Governing the Smart Sustainable City: Scaling-Up the Search for Socio-Techno Synergy*, T EGPA 2013 (Edinburgh, September) Permanent Study Group on E-Government, Web. Ultimo acceso 28 Feb. 2016. https://www.scss.tcd.ie/disciplines/information_systems/egpa/docs/2013/BolivarMeijer.pdf

Telefónica. *What Is a Smart Sustainable City?*. Recuperado de <http://smartcity-telefonica.com/?p=373>.

Arup, A., Horizon, & University of Nottingham. (2011). *Information Marketplaces: The New Economics of Cities*, The Climate Group. Recuperado de http://www.theclimategroup.org/_assets/files/information_marketplaces_05_12_11.pdf

Business Dictionary. "Smart Sustainable City". Recuperado de <http://www.businessdictionary.com/definition/smart-city.html>.

Toppeta, D. (2010). *The Smart Sustainable City Vision: How Innovation and ICT Can Build Smart, "liveable", Sustainable Cities*, Think Innovation. Recuperado de <http://www.thinkinnovation.org/en/portfol/the-smart-city-vision-how-innovation-and-ict-can-build-smart-liveable-sustainable-cities-2-2/>

Achaerandio, R., Curto, J., Bigliani, R., & Gallotti, G. (2012). *Análisis de las ciudades inteligentes en España 2012-El viaje a la ciudad inteligente*. IDC España-Analyze the future, 1-24.

Moreno, L., & Gutiérrez, A. (2012). *Ciudades Inteligentes: Oportunidades para generar soluciones sostenibles*. Bogotá: CINTEL.

PI 003 - Prospectiva mipymes de seguridad privada al 2025.

Foresight smes in private security in 2025.

Tania Alejandra Sapuyes Chávez¹

Doris Amparo Babativa²

María Eugenia Tovar³

-
- 1 Magister en Administración de Organizaciones; Especialista en Educación Superior a Distancia; Psicóloga con énfasis en Social Comunitaria, UNAD, Bogotá (Colombia). Docente Investigadora Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras.
 - 2 Magister en docencia, psicóloga. Docente investigadora de Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Financieras.
 - 3 Magister en educación. Especialista en ecología, medio ambiente y desarrollo. Agróloga y Bióloga. Docente investigadora Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Financieras.

Resumen

Colombia se integra en los nuevos contextos globales, generando retos de competitividad en las organizaciones. Es así como el éxito de las empresas de vigilancia y seguridad privada, depende de vislumbrar en el futuro un escenario, que logre rupturas a situaciones de incertidumbre; desde esta perspectiva se planteó el diseño de una propuesta para el desarrollo de un plan prospectivo y estratégico para la competitividad al año 2025 en las empresas de vigilancia y seguridad privada en la ciudad de Bogotá D.C., con el fin tomar acciones que ayuden a visionar el futuro, influir en el crecimiento económico y brindar con oportunidad soluciones a las múltiples problemáticas que presenta el sector, teniendo en cuenta que su prestigio, está basado en la obtención de información y el conocimiento para la toma de decisiones, otorgando ventajas de poder y liderazgo en el mercado. El diseño metodológico es de enfoque mixto, desarrollándose en tres fases: una primera analítica descriptiva; una segunda, donde se intervino con actores de interés, mediante el método Delphi; y una tercera, para realizar el análisis estructural Mic Mac y Mactor, diseñando escenarios mediante los Ejes de Peter Schwartz, teniendo en cuenta los vectores de futuro político - económico – social y tecnológico, que visionan las estrategias para el plan prospectivo. Los participantes, fueron 16 empresarios, 32 docentes, 26 expertos del sector privado, 4 servidores públicos expertos en el tema de interés, 300 vigilantes y 600 estudiantes, entre quienes estaban en formación para la vigilancia y la seguridad privada y estudiantes de administración de empresas, ciclo profesional de la Fundación Universitaria del Área Andina; el criterio de inclusión para la empresas, fue por tiempo de creación, entre cinco a diez años, el muestreo es no aleatorio por conveniencia. Se concluyó que, mediante la investigación, el acceso al conocimiento del entorno, permite identificar tendencias de cambio; y el manejo de la incertidumbre y la complejidad, aportan habilidades de autodesarrollo, para el pensamiento sistémico y estratégico, logrando efectividad en la gestión del tiempo frente a la estructura de la toma de decisiones.

Abstract

Colombia is integrated in the new global contexts, generating competitiveness challenges in organizations. This is how the success of private security and surveillance companies depends on the prospect of a scenario in the future that will lead to ruptures in situations of uncertainty; from this perspective was designed a proposal for the development of a strategic foresight plan for competitiveness to the year 2025 in the companies of surveillance and private security in the city of Bogota D.C., In order to take actions that help to envision the future, to influence economic growth and to offer with opportunity solutions to the many problems that the sector presents, bearing in mind that its prestige is based on obtaining information and knowledge for the decision making, giving advantages of power and leadership in the market. The methodological design is of mixed focus, developing in three phases: a first descriptive analytic; a second one, where it intervened with actors of interest, through the Delphi method; and a third, to perform the structural analysis Mic Mac and Mactor, designing scenarios through the Peter Schwartz Axes, taking into account the vectors of future political - economic - social and technological, which envision the strategies for the foresight plan. Participants included 16 entrepreneurs, 32 teachers, 26 private sector experts, 4 public servants who were experts on the subject of interest, 300 security guards and 600 students, among whom were training for surveillance and private security and students of business administration, professional cycle of the University Foundation of the Andean Area; the criterion of inclusion for the companies, was by creation time, between five and ten years, the sampling is non-random for convenience. It was concluded that through research, access to knowledge of the environment, allows to identify trends of change; and the handling of uncertainty and complexity, Achieving effectiveness in the management of the time in front of the structure of the decision making.

Referencias bibliográficas.

Barrera, P, J. (1999). El arte de la guerra: The traslation of Sun Tzu Art of war, originally published English in 1963. Griffith.CEP-Biblioteca Luis Ángel Arango. Bogotá Colombia. Editorial Panamericana. ISBN 958-30-0613-

Schwartz (1993). La planification stratégique par scénarios, Revista Futuribles, n°176.

Balbi, E. (2011). Prospectiva Estratégica. Recuperada de <https://www.youtube.com/watch?v=kuoDnRePmeM>

Consejo Privado de competitividad. (2016,2017). informe nacional de competitividad. Bogotá. D.C. Recuperado de: https://compite.com.co/wp-content/uploads/2016/11/CPC_Libro_Web_2016-2017.pdf

Godet Michel. (2000) La caja de herramientas de la prospectiva estratégica: Cuarta edición actualizada. Instituto Europeo de Prospectiva y Estrategia. Paris. Difusión: Librairie des Arts et Métiers. Recuperado el 20 de junio del 2013 de: <http://www.franciscomojica.com/articulos/modprosp.pdf>

Godet, M (2009). La Prospectiva Estratégica para las empresas y los territorios. Paris, Francia: LIPSOR The Art of the Long View (Doubleday, 1991)

Guerrero, A. (2009). Cátedra low maus. Universidad – Empresa – Estado. Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de economía. Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial. Universidad Industrial de Santander. Primera edición. ISBN 978-958-8504-09-4.

Guerrero, Sandoval (2011) La responsabilidad social como generadora de valor empresarial: hacia la construcción de un modelo de balance social para las MIPYMES. Comercial. Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient. 14(2): 177-186.

Glenny, Misha. (2012). El lado oscuro de la red: La nueva mafia del ciberespacio.
Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=0B5oAgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=AN%C3%A1LISIS+DE+LA+VULNERABILIDAD+DEL+TURISMO+FRENTE+A+LAS+AGRESIONES+DEL+TERRORISMO.+:+%5BRECURSO+ELECTR%C3%B3NICO%5D:+LA+INESTABILIDAD+.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjViaCynNnVAhVDeSYKHZhPCXwQ6AEISDAH#v=onepage&q&f=false>

Hamel, G. (2008). El futuro de la administración. Editorial. Norma. ISBN: 978-958-45-0839-3

Instituto de prospectiva estratégica, (1999) Concepto de Prospectiva y estrategia.
Recuperado de: <http://www.prospecti.es/prospect/concepto.htm>

Kotler, p; Keller, k. (2006). Dirección de Marketing. Duodécima edición. Pearson Educación. México. Recuperada de <https://books.google.com.co>.

Kleber Espinosa, Javier Mauricio; Quiroz Molinares, Nathalia. (2015). Lo que nos atterraza del terrorismo Psicología desde el Caribe, vol. 32, núm. 2, mayo-agosto, 2015, pp. v-vi Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21341030001>

López (1999) concepto de competitividad en el posicionamiento tecnológico.
Universidad Nacional Autónoma de México. ISBN:968-3

Machín, Nieva; Gazapo, Manuel. (2016). La ciberseguridad como factor crítico en la seguridad de la unión europea. Revista UNISCI, núm. 42, octubre, 2016, pp. 47-68 Universidad Complutense de Madrid Madrid, España.

Medina V. J., Ortigón E. (2006) Manual de prospectiva y decisiones estratégicas: bases teóricas e instrumentos para América Latina y el Caribe. Santiago de Chile. Publicación de las Naciones Unidas. ISSN impreso 1680-886 X. ISSN electrónico 1680-8878.

- Mera. (2011) Modulo Prospectiva Organizacional y Estrategia. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios. Bogotá – Colombia.
- Miklos, Tomas (2007). Planeación prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro México: Limusa: Centro de estudios .prospectivos Fundación Javier Barros Sierra.
- Ministerio de Defensa Nacional. (1994, 11 de febrero). Decreto 356 de 1994. Colombia: Santafé de Bogotá, D.C. Recuperado el 02 de noviembre 2012 de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/1994/decreto_0356_1994_pr003.html#117
- Mojica, F. J. (2005) Articulo No es necesario padecer el futuro. Podemos construirlo. Recuperado 20 de enero 2014 de: <http://www.franciscojojica.com/>
- Mojica, F. J. (2006) concepto y aplicación de la prospectiva estratégica. Recuperada el 28 de septiembre 2017. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91014117>
- Muñoz, (2008) "Prospectiva de la Vigilancia y la Seguridad Privada en Colombia." efficiency and security congreso seguridad y automatización para un mundo sostenible". Superintendencia de vigilancia y seguridad privada. Recuperado de supervigilancia.gov.co/?idcategoria=5364&download=Y
- Naciones Unidas (2013). Informe Regional de Desarrollo Humano 2013-2014 seguridad ciudadana con rostro humano: diagnóstico y propuestas para América Latina. Copyright © 2013 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Plaza, Nueva York, NY 10017, Estados Unidos. ISBN 978-9962-688-22-8
- Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. (2014). Todos por un nuevo país, paz, equidad y educación. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/prensa/bases%20plan%20nacional%20de%20desarrollo%202014-2018.pdf>
- Porter, M. E. (2009) Ser Competitivo. Barcelona Edición Deusto. Primera Edición. Barcelona. ISBN-13: 9788423426959. pp: 12.

- Porter, M. (1998). Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York. ISBN: 0-684-84148-7.
- República de Colombia, Ministerio de Defensa Nacional. (2014). Proyecto de Ley 72 de 2014 Senado. Por la cual se regula el sector de vigilancia y seguridad privada en Colombia y se dictan otras disposiciones.
- Seguridad en América (2015). Ciberseguridad uno de los principales desafíos en Perú. Fuente: América TV. Recuperado de <http://mail.sedena.gob.pe/prensa/2015/jun/prospectiva.html>
- Sun Tzu. (2001). El arte de la guerra. Albert Galvany (Trad.). Madrid: Editorial Trotta
- Superintendencia de Seguridad y Vigilancia Privada. (2012). Dependencias. Colombia: Santafé de Bogotá, D.C. Recuperado de: <http://www.supervigilancia.gov.co/index.php?idcategoria=104>
- Superintendencia de Seguridad y Vigilancia Privada. (2014). Dependencias. Colombia: Santafé de Bogotá, D.C. Recuperado el 22 de noviembre 2014 de: <http://www.supervigilancia.gov.co/index.php?idcategoria=104>
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, (2015). Objetivos estratégicos. Recuperado de: supervigilancia.gov.co/?idcategoria=5364&download=Y
- Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, (2015). Indicadores Financieros 2015. Recuperado de: <file:///C:/Users/user/Downloads/Presentaci%C3%B3n%20EF%202015v2.pdf>
- Superintendencia de vigilancia y seguridad privada. (2009) Rendición de cuentas a los ciudadanos 2008-2009. Ministerio de Defensa Nacional. República de Colombia. Bogotá D.C. Recuperado de: <http://www.supervigilancia.gov.co/?idcategoria=37923&download=Y>

Suárez Sánchez-Ocaña, Alejandro. (2015). El quinto elemento: Espionaje, ciberguerra y terrorismo. Una amenaza real e inminente. Barcelona: Deusto, 2015. 267 p.; 23 cm. Ciberterrorismo. Delitos informáticos. Espionaje industrial. 9788423421787.

UNLIREC. (2016). Control y regulación de las empresas de seguridad privada en América Latina y el Caribe: un análisis comparativo. Lima, Perú. Publicación Naciones Unidas. Recuperado de www.unlirec.org

Vargas (2010) La inteligencia policial: una apuesta estratégica por el conocimiento prospectivo. Boletín DIPOL-CIPRO. No 1. Centro de Inteligencia Prospectiva.

Vargas. (2010). La inteligencia policial: una apuesta estratégica por el conocimiento prospectivo.(p.11). Recuperada de <http://scienti.colciencias.gov.co:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000005005>.



PI 010 - Canvas adaptado para los emprendimientos del posconflicto

Canvas adapted to post-conflict ventures

Juan Carlos Díaz Dávila¹

¹ Juan Carlos Díaz Dávila-. Candidato a Magister en Administración de Empresas, Esp. en Gerencia de Negocios Internacionales y profesional en Administración de Empresas. Dirección, gerencia, consultoría, asesoría, docencia y capacitación en áreas económico administrativas en general. Experiencia de varios años en empresas y entidades de los sectores público, privado y del social. e-Mail: juank2607@gmail.com

Resumen.

Contar con una metodología práctica y confiable para el montaje de un negocio, es indispensable para quien tiene una idea que merece ser, por razones válidas, puesta en marcha bajo las exigentes condiciones de la economía colombiana, y mas aun para los involucrados directamente en el posconflicto. El objetivo del presente trabajo fue mostrar el estado del arte de dichas metodologías y plantear una guía alternativa para el montaje de nuevos negocios fundada en modelos canvas, para facilitar los emprendimientos de las personas que se reincorporarán al constructo civil.

Palabras clave: modelo de negocios, canvas, producto mínimo viable (PMV), iteración, comprador adoptante

Abstract.

To have a practical and reliable method for assembling a business, it is essential for those who have an idea that deserves to be, for valid reasons, commissioning under the demanding conditions of the Colombian economy, and even more so for those directly involved in the postconflict. The aim of this study was to show the state of the art of such methodologies and propose an alternative guide for the assembly of new business models founded on canvas, to facilitate entrepreneurship of people who will rejoin the civil construct.

Bibliografía

- Bryce, D., & Dyer, J. (2007). *Estrategias para penetra mercados bien custodiados*. Boston: Harvard Business Review.
- Cassigena Harper, J., & Georghiou, L. (2005). The targeted and unforeseen impacts of foresight on innovation policy. *International journal of foresight and innovation policy*, págs. 84-103.
- Chaquirian, I. (2014). ¿Por qué fallan los emprendimientos? *Sócrates*.
- Cómbita Mora, G. (2012). Origen y evolución de la teoría del crecimiento impulsado por la demanda real. *Scielo-Cuadernos de Economía*, 1.
- Day, R. (2005). *Cómo escribir y publicar*. Washington, D.C: The Oryx Press.
- Gobierno de Colombia. (2016). *Oficina del Alto Comisionado para la Paz*. Obtenido de <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/Paginas/inicio.aspx>
- Gobierno de Colombia. (2016). *Urna de Cristal*. Obtenido de <http://www.urnadecristal.gov.co/sites/default/files/acuerdo-final-habana.pdf>
- Hec montréal mag. (2015). *mag.hec.ca*. Obtenido de <http://mag.hec.ca/wp-content/uploads/2015/11/Printemps2015.pdf>
- Kirzner. (1999). Creativity and/or Alertness: A Reconsideration. *Review of Austrian Economics*, 57.
- Lid learning. (2016). *Lid learning*. Obtenido de <http://www.masterempresasdigitales.com/economia-digital/como-buscar-inversores-para-mi-proyecto-digital-utilizando-la-filosofia-lean/>
- Maurya, A. (2012). *Lean Canvas*. Deutso.

- Megías, J. (Octubre de 2012). *El blog de JAvier Megías*. Obtenido de <http://javiermegias.com/blog/2012/10/lean-canvas-lienzo-de-modelos-de-negocio-para-startups-emprendedores/>
- (2004). En K. Mokate, *Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión* (pág. 31). Bogotá: Alfaomega.
- Osterwalder, A. (2010). *Business model generation*. New Jersey.
- Pereira, J. E. (19 de Febrero de 2014). *Mercadeo.com*. Recuperado el 22 de Junio de 2015, de <http://www.mercadeo.com/blog/2014/02/nuevos-modelos-de-negocios/>
- Revista Ciencias Estratégicas. (2011). *Revista Ciencias Estratégicas*. Obtenido de <file:///C:/Users/Juan%20Carlos/Desktop/Downloads/1090-2793-1-PB.pdf>
- Ries, e. (2011). *El metodo lean startup*. Deusto.
- SENA. (2013). *Evaluacion Fondo Emprender*. Obtenido de http://www.sena.edu.co/transparencia/gestion-de-planeacion/Documents/Evaluaciones/evalua_fondo_empren.pdf
- SENA. (2016). *Fondo Emprender*. Obtenido de <http://www.fondoemprender.com/SitePages/QueEsFondoEmprender.aspx>
- Serrano, M., & Blazquez, P. (2015). *Design Thinking: Lidera el presente. Crea el futuro*. Madrid: Esic.
- Silva Colmenares, J. (2007). *Crecimiento económico y desarrollo humano*. Bogotá D.C.
- Weinberger. (2009). *Herramientas para evaluar la viabilidad de un negocio*. Lima, Perú.
- Zott, C., & Amit, R. (2009). *Business Model Design*. Elsevier.
- Zott, C., & Amit, R. (2009). The business model as the engine of network-based strategies. *Wharton School Publishing*, pág. 28.

PI 015 - Modelo para la gestión de proyectos desde un enfoque de madurez en gestión de proyectos en una pyme del sector de servicios en Colombia

Project management model from a maturity approach in project management in a sme of the services sector in Colombia.

Juan Gabriel Cabrera Ortiz¹

¹ Ingeniero de Sonido – Universidad de San Buenaventura
Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo – Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Magister en Ingeniería – Universidad de la Salle

Resumen

El siguiente trabajo aborda las áreas de la gestión de proyectos y la madurez en la gestión de proyectos como áreas de conocimiento requeridas para lograr un correcto desarrollo en la gestión de proyectos en una organización y como factores determinantes en la transformación organizacional, la generación de productos y servicios con valor agregado y pertinencia social y la gestión de la continuidad del negocio. De acuerdo con el contexto organizacional específico de la PYME Ruffo Sánchez Amplificación Profesional LTDA, se obtiene el perfil actual de madurez en la gestión de proyectos para proponer un modelo para la gestión de proyectos que responda a las necesidades de la PYME, según sus capacidades, contexto y madurez en la gestión de proyectos. El modelo para la gestión de proyectos aquí propuesto ha sido validado por medio del criterio de expertos. El proyecto se aborda desde el enfoque de la gestión de proyectos propuesto por el PMI (instituto para la gestión de proyectos por sus siglas en inglés) referenciados en su guía de fundamentos para la dirección de proyectos PMBOK quinta edición.

Abstract

The following work deals with the areas of project management and maturity in project management as areas of knowledge required to achieve a correct development in project management in an organization and as determining factors in organizational transformation, product generation And services with added value and social relevance and the management of business continuity. According to the specific organizational context of SME Ruffo Sánchez Amplification Profesional LTDA, we obtain the current profile of maturity in project management and thus propose a model for project management that responds to the needs of the SME according to their capabilities, Context and maturity in project management. The model for project management proposed here has been validated by expert judgment and adjusted according to the results obtained. The project is approached from the project management approach proposed by the PMI (project management institute) referenced in its guide for the basics of project management PMBOK fifth edition.

Referencias bibliográficas

- Buchtik, L. (2012). *Secretos para dominar la gestión de riesgos en proyectos*. Montevideo : BuchtikGlobal.
- Etkin, J. (2009). *Gestión de la Complejidad en Las Organizaciones*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Escobar, J., & Cuervo, Á. (2008). Validez de Contenido y Juicio de Expertos: Una Aproximación a su Utilización. *Avances en Medición*, 27-36.
- Kerzner, H. R. (2002). *Strategic Planning for Project Management Using a Project Management Maturity Model*. Unites States of America: John Wiley and Sons.
- López, B. (2013). *Modelos de Madurez en la Amisnitración de Proyectos*. Obtenido de Universidad para la Coperación Internacional: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MAP/MAPD-02/UNIDADES_DE_APRENDIZAJE/UNIDAD_4/LIBRO_4/DOCUMENTOS/Modelos_de_Madurez_en_la_Administracion_de_Proyectos.pdf
- Mintzberg, H. (1984). *La estructuración de las organizaciones*. España: Editorial Ariel.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa - Guía Didáctica*. Neiva, Hulia, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- PMBOK. (2013). *Fundamentos para la Dirección de Proyectos - 5ta Edición*. Newtown Square - Pensilvania: Project Management Institute, Inc.
- PMI. (2003). *Organizational Project Management Maturity Model - OPM3*. Newtown Square, Pennsylvania, USA: Project Management Institute.
- PMI. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos - Quinta Edición*. Newtown Square, Pensilvania , EE:UU: Project Management Institute.
- PMI. (2014). *Project Management Institute - Latinoamerica*. Obtenido de <https://americalatina.pmi.org>

Rivas, L. (2002). Nuevas Formas de Organización. *Estudios Gerenciales*, núm. 82, enero-marzo, 2002, pp. 13-45. Universidad ICESI. Cali, Colombia.

Rodríguez, S., Aguilar, A., & Sánchez, L. (2012). Metodología para la gestión de riesgos en proyectos. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid.

Sánchez, R. (15 de 04 de 2015). ENTREVISTA A RUFFO SANCHEZ PUENTES. Bogotá, Colombia.

Sánchez, L., & Solarte, L. (2013). Gerencia de proyectos y estrategia organizacional: el modelo de madurez en Gestión de Proyectos CP3M© V5.0. *Revista Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*.

Thierauf, R. (1985). *Investigación de Operaciones*. (L. Wiley, Ed.) México.

Villegas, D., & Iván, T. (2010). Las PYMEs: Una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. *REVISTA MBA EAFIT*, 86-101.



PI 016 - Logros y retos de las mypimes del subsector agroindustrial en nariño

Germán López Montezuma¹
Silvio Augusto Delgado Unigarro²
Diego Germán Martínez Delgado³

1 Administrador financiero, Especialista en finanzas, Magister en docencia universitaria, Phd(C) Educational in Technology de la UNAD Florida.

2 Economista, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Magister en Mercadeo Agroindustrial

3 Administrador Publico, Especialista en Educación, Cultura y Política, Magister en Administrador de Organizaciones

Resumen

Durante los últimos años, el departamento de Nariño ha dedicado gran parte de sus esfuerzos a la búsqueda de una transformación de su entorno mediante procesos económicos sostenibles y sustentables. El departamento, mediante el aprovechamiento de las potencialidades geoestratégicas propias para el desarrollo de una actividad tradicional en nuestra región, la agricultura, mediante la formulación de pequeños proyectos de transformación en las prácticas tradicionales busca ser más competitivo como lo exige el mercado actual.

La agroindustria, considerada como aquel proceso donde se mejoran tanto las materias primas como los productos intermedios fruto de la actividad agrícola, es para Nariño una gran opción para ser cada vez más competitiva, la asociatividad en el desarrollo de los distintos procesos se convierte en la estrategia fundamental para enfrentar los retos que exige un mercado cada vez más competitivo.

Por lo anteriormente mencionado, desde el grupo de investigación se presentan los resultados del proceso indagatorio adelantado en cuatro de las subregiones geográficas del departamento de Nariño, lo cual permite visualizar que el Departamento cuenta con una serie de potencialidades desde la agricultura, las cuales mediante procesos de transformación agroindustrial serán generadores de mayores ingresos para los productores y la Región.

Desde la prospectiva, el escenario para el sector agroindustrial de Nariño, requiere mayor participación de la triada gobierno, academia y sector privado. El énfasis en proyectos asociativos será la estrategia que permita a los productores regionales ser más competitivos dentro de los mercados nacionales e internacionales con producto de una alta calidad.

Abstrac

During the last years, the department of Nariño has dedicated much of its efforts to the search of a transformation of its environment through sustainable and sustainable economic processes. The department, through the use of geo-strategic potential for the development of a traditional activity in our region, agriculture, by formulating small transformation projects in traditional practices seeks to be more competitive as required by the current market.

Agribusiness, considered as that process where both raw materials and intermediate products are the fruit of agricultural activity, is for Nariño a great option to be increasingly competitive, the associativity in the development of the different processes becomes the A fundamental strategy to face the challenges of an increasingly competitive market.

For the aforementioned, the research group presents the results of the preliminary investigation process in four of the geographic subregions of the department of Nariño. It is possible to visualize that Nariño has a series of potentialities from the agriculture, which through processes of agroindustrial transformation will be generators of greater income for the producers and the Region.

The future scenario for the agroindustrial sector of Nariño requires greater participation of the triad government, academia and private sector. The emphasis in associative projects will be the strategy that allows regional producers to be more competitive within the national and international markets with the product of a high quality.

Referencias

- Cortés, E. A. (2004). *Sector agropecuario y desarrollo rural: Una mirada integral*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/10434/1/3517413.2004.Parte1.pdf>
- FAO. (1997). *www.fao.org*. (FAO, Editor) Recuperado el 2017, de El estado mundial de la agricultura y la alimentación : <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Godet, M. (2009). *Cuaderno del Lipsor. La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios*. . Paris: Lipsor.
- Gutierrez, E., Lopez, L., Perez, J., & Rendon, J. (2002). *Semestre económico*. (U. d. Medellín, Editor) Obtenido de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1356/1381>
- Ibáñez, A. M. (2016). El proceso de paz con las Farc: ¿ Una oportunidad para reducir la pobreza rural y aumentar la productividad agropecuaria? *Revista de Ingeniería*, (44), 8-13.
- Porter, M. E. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.
- Rojas, P., & Sepulveda, S. (1999). *¿Que es la competitividad?* (IICA, Ed.) San Jose, Costa Rica: IICA. Obtenido de <https://books.google.com.co/books?id=CEg2gkQ421wC&pg=PA5&lpg=PA5&dq=Con+la+globalizaci%C3%B3n+y+toda+una+serie+de+elementos+innovadores+como+tecnolog%C3%ADas+de+avanzada,+nuevos+patrones+de+consumo+y+una+mayor+conciencia+sobre+la+conservaci%C3%B3n+de+los>
- Vazquéz-Barquero, A. (2000). Desarrollo endogeno y globalización. *EURE*. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-7161200007900003
- Viloria de la Hoz, J. (2007). *Economía del Departamento de Nariño: Ruralidad y aislamiento geográfico*. Banco de la Republica. Cartagena: Banco de la Republica. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-87.pdf

PI 019 - Relación entre la capacidad de absorción y el desempeño innovador: estudio multicaso en un grupo de empresas vinculadas al centro de investigación y desarrollo tecnológico del sector eléctrico – CIDET

Relationship between absorption capacity and innovative performance: multiple study in a group of companies linked to the center for research and technological development of the electricity sector – CIDET

Alejandra Marín Betancurt¹

Tania Paola Ortiz²

1 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia y Prospectiva, Magister en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, Directora de cursos como Liderazgo, Pensamiento Creativo e Innovador e Iniciativa Empresarial.

2 Administradora de Empresas Magister en Administración de Organizaciones, Líder zonal Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, Directora del curso Plan de Negocios

Angella Mayellis Melo Hidalgo³

Nelson Octavio Casas⁴

Guillermo Giraldo⁵

Nelson Latorre Arias⁶

Elkin Orlando Vélez⁷

3 Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas y Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente del curso Evaluación de Proyectos.

4 Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad). Maestrante del programa Administración de Organizaciones de la UNAD. de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Desarrollo de Habilidades de Negociación

5 Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad). Tecnólogo en Gestión agropecuaria, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad). Especialista en Gestión de costos, egresado del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Magister en Administración de Organizaciones, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad). Me agrada el tema del diseño y la evaluación de proyectos, más que todo en los componentes financieros y de costos. Director del curso Mercadeo y servicio.

6 Doctorante en Pensamiento Complejo, MBA y Economista. Servidor público con experiencia directiva de 9 años. Amplia experiencia docente universitaria en áreas de Economía y de Negocios. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Fundamentos de Economía.

7 Ingeniero Industrial, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Maestrante en Gerencia Informática. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Diseño de procesos productivos

Resumen

Este artículo presenta un estudio multicaso comparativo, que busca comprender la relación entre la Capacidad de Absorción (CAB) y el Desempeño Innovador (DI). Para el primer aspecto, se considera la clasificación de cuatro dimensiones que han sido definidas y debidamente identificadas por varios autores y son Adquisición, Asimilación, Transformación y Explotación (Cohen & Levinthal, 1989; Zahra & George, 2002; Todorova & Durisin, 2007), y el segundo es la medición en la proporción de ventas de productos nuevos o sustancialmente mejorados comercializados durante los últimos tres años, en relación con el porcentaje de las ventas totales (He & Wong, 2004; Cassiman & Veugelers, 2006; Fosfuri & Tribó, 2008; Hurmelinna & Puumalainen, 2013). La investigación se hace en un grupo de cuatro empresas de manufactura adscritas al Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico CIDET, para su elección se tuvo en cuenta características y criterios específicos que favorecían la comparación, como naturaleza, tamaño y actividad innovadora, a partir de una encuesta previa que se basa en el cuestionario de Hurmelinna y Orlander (2014) y un instrumento de elaboración propia, fundamentado en la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica, EDIT 2012. El estudio encuentra que sí existen diferencias en la Capacidad de Absorción (CAB) de las empresas, dadas en términos de recursos disponibles para la inversión en procesos de innovación, lo que repercute directamente en el Desempeño Innovador (DI). Los resultados pueden usarse para mejorar la gestión de la organización en las capacidades que tienen las empresas de manufactura en países en vía de desarrollo como Colombia.

Abstract

This article presents a comparative study multicase, which seeks to understand the relationship between Absorbance Capacity (CAB) and the Innovative Performance (DI). For the first aspect, it is considered the classification of four dimensions that have been defined and duly identified by several authors and acquisition, assimilation, transformation and exploitation (Cohen & Levinthal, 1989; Zahra & George, 2002; Todorova & Durisin, 2007) and the second is the measurement in the proportion of sales of new or substantially improved products marketed during the last three years compared with the percentage of total sales (I & Wong, 2004; Cassiman & Veugelers, 2006; Fosfuri & Tribó 2008; Hurmelinna & Puumalainen, 2013). The research is done in a group of four companies affiliated manufacturing the Centre for Research and Technological Development CIDET for election took into account specific characteristics and criteria favoring comparison, like nature, size and innovative activity, from a previous survey based on questionnaire Hurmelinna and Orlander (2014) and an instrument of own elaboration, based on the survey of Development and Technological Innovation, EDIT 2012. the study finds that there are differences in Absorbance Capacity (CAB) companies, given in terms of resources available for investment in innovation processes, which directly affects the innovation performance (DI). The results can be used to improve the management of the organization capabilities with manufacturing companies in developing countries like Colombia.

Referencias bibliograficas

- Ari, J. (2005). Knowledge-processing capabilities and innovative performance: an empirical study European. *Journal of Innovation Management*, 8(3), 336-349.
- Arias, D. L., Rivera, S.C., Tique, O. J., Villareal, N. F., Lucio, J., Mora H...Garavito, M. P. (2014). *Indicadores de ciencia y tecnología, Colombia 2014*. Bogotá: Observatorio colombiano de Ciencia y Tecnología.
- Boynton, C. A., Zmud, W. R., & Jacobs, C. G. (1994). The influence of IT management practice on IT use in large organizations. *MIS Quarterly*, 18, 299-320.
- Caloghirou, Y., Kastelli & Tsakanikas. (2004). Internal capabilities and external knowledge sources: complements or substitutes for innovative performance. *Technovation*(24), 29–39.
- Cassiman, B., & Veugelers, R. (2006). In search of complementarity in the innovation strategy: internal R&D and external knowledge acquisition. *Management Science*, 52(1), 68–82.
- Chen, Y. S., Lin, M. J. J., & Chang, C. H. (2009). The positive effects of relationship learning and absorptive capacity on innovation performance and competitive advantage in industrial markets. *Industrial Marketing Management*, 152–158.
- Chinho, L., Ya-Hung, W., Chiachi, Ch., Weihan, W., & Cheng Yu, L. (2012). The alliance innovation performance of R&D alliances—the absorptive. *Technovation*, 30, 282–292.
- Chun-Yao, T., Da Chang, P., & Chi-Hsia, H. (2011). Knowledge absorptive capacity and innovation performance in KIBS. *Journal of Knowledge Management*, 15, 971 – 983.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1989). Innovation and Learning: The Two Faces of R & D. *The Economic Journal*, 99(397), 569-596.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152.

Departamento Administrativo Nacional De Estadística, DANE, D. A. (2014). *Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica Sector Servicios-EDITS IV 2012 - 2013*. Bogotá.

Departamento Administrativo Nacional De Estadística, DANE. (2013). *Boletín de Prensa, Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica en la Industria Manufacturera*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

Escribano, A., Fosfuri, A., & Tribó, J. A. (2009). Managing external knowledge flows: The moderating role of absorptive capacity. *Research Policy*, 96-105.

Fichman, R.G., & Kemerer, C.F. (1999). The illusory diffusion of innovation: An examination of assimilation gaps. *Information Systems Research*, 10, 255-275.

Fosfuri, A., & Tribó, J. A. (2008). Exploring the antecedents of potential absorptive capacity and its impact on innovation performance. *Omega*, 36, 173-87.

González-Campo, C. H., & Hurtado, A. A. (2014). Influencia de la capacidad de absorción sobre la innovación: un análisis empírico en las mipymes colombianas. *Estudios gerenciales*, 30, 277-286.

Govindarajan, V., & Praveen, K. K. (2006). The Usefulness of Measuring Disruptive Innovations Ex-Post in Making Ex Ante Predictions. *Journal of Product Innovation Management*, 12-18.

Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation. *California Management*, 114-135.

Gummesson, E. (1991). *Qualitative methods in management research*. Newbury Park, CA: Sage.

He, Z. L., & Wong, P.K. (2004). Exploration vs. exploitation: an empirical test of the ambidexterity hypothesis. *Organization Science*, 15(4), 481- 494.

- Hurle, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, 42-54.
- Hurmelinna-Laukkanen, A., Olander, H. (2014). Coping with rivals' absorptive capacity in innovation activities. *Technovation*, 34 , 3–11.
- Hurmelinna-Laukkanen, P., & Puumalainen, K. (2013). Innovation performance in the shadow of expropriability interplay of the appropriability regime and competitors absorptive capacity. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 22.
- Kim, L. (1998). Crisis construction and organizational learning: Capability building in catching-up at Hyundai Motor. *Organization Science*, 9, 506-521.
- Kostopoulos, K., Papalexandris, M., & Papachronic, M. (2011). Absorptive capacity, innovation, and financial performance. *Journal of Business Research*, 1335–1343.
- Lane, P. J., & Lubatkin, M. (1998). Relative absorptive capacity and interorganizational learning. *Strategic Management Journal*, 19, 461-477.
- Lyles, M. A., & Schwenk, C. R. (1992). Top management, strategy and organizational knowledge structures. *Journal of Management Studies*, 29 , 155-174.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2013). *Informe de Gestión Programa de Transformación Productiva*. Santa fé de Bogotá.
- Mowery, D. C., Oxley, J. E., & Silverman, B. S. (1996). Strategic alliances and interfirm knowledge transfer. *Strategic Management Journal*, 17 , 77-91.
- OCDE. (2006). *Manual de Oslo 3ra Edicion* . Oslo: OCDE Y Eurostat.
- Ritala, P., & Hurmelinna-Laukkanen, A. (2013). Incremental and Radical Innovation in Coopetition—The Role of Absorptive Capacity and Appropriability. *Journal Product Innovation Management*, 154-169

Todorova, G., & Durisin, B. (2007). Absorptive capacity: valuing are conceptualization. *Acad. Manage, Rev.*32, 774–786.

Tsai, K.H. (2009). Collaborative networks and product innovation performance: Toward a contingency theory. *Research Policy*, 38, 765-778.

Utterback, J. M., & Abernathy, W. J. (1975). A Dynamic Model of Process and Product Innovation. *OMEGA, The Int. JI of Mgrnt Sci*, 3(6), 639-656.

Veugelers, R. (1997). Internal R&D expenditures and External Technology Sourcing, *Research Policy*. 26(3), 303-316.

Viedma, J. M. (2000). Gestión del Conocimiento y del capital intelectual. *Nueva Empresa.com, suplemento de Magnagement para dirección eficaz*, 99-105.

Yin R. (1994). *Investigacion sobre estudio de casos*. London: SAGE Publications.

Zahra, S. A., & George,G. (2002). Absorptive capacity: a review, reconceptualization, and extension. *Acad.Manage, Rev.*27, 185–203.

PI 023 -Análisis de variables productivas y socioempresariales de 36 productores agrícolas del cauca, para la creación de indicadores de desempeño clave (KPI) y la mejora de toma de decisiones del sector rural

Héctor Fabio López Castaño¹

¹ Ingeniero agrónomo, Especialista en administración y evaluación de proyectos, certificado como Project Management Professional (PMP), con experiencia en formulación de proyectos bajo la metodología PMI, dirección de empresas, consultoría para el fortalecimiento de empresas y organizaciones agroindustriales, así como en la docencia en las áreas de emprendimiento, innovación y formulación de proyectos, liderazgo y trabajo en equipo. Vinculado como docente investigador a la Escuela de Ciencias Agrícolas, Pecuarias y del Medio Ambiente, ECAPMA de la UNAD.

Resumen

Se presenta el avance de una investigación realizada con 36 productores de aguacate hass del municipio de Popayán, departamento del Cauca, en donde se realizó a cada predio un diagnóstico productivo y socioempresarial, a través de los instrumentos RUAT y lista de chequeo Resolución ICA 030021 de 2017, en donde se evaluaron los datos obtenidos para la construcción de nuevos indicadores clave de desempeño (KPI), empleando análisis estadístico descriptivo y dos técnicas del análisis estadístico multivariado denominadas como Análisis de Componentes (AC) y Análisis de Componentes Principales (ACP).

Summary

We present the progress of a research carried out with 36 producers of avocado hass in the municipality of Popayán, department of Cauca, where a productive and socio-business diagnosis was made to each farm, through the RUAT instruments and checklist Resolution ICA 030021 2017, where the data obtained for the construction of new key performance indicators (KPI) were evaluated, using descriptive statistical analysis and two techniques of multivariate statistical analysis called Component Analysis (AC) and Principal Component Analysis (PCA).

Referencias Bibliográficas

- Clavijo, N. 2008. Transferencia de tecnología. Colección apuntes de clase. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 80 pp. <https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/9dejulioclavijo.pdf>
- Consulting Group Sixtina. (2008, Marzo 13). Teoría y ejemplos de KPI Key Performance Indicators. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/teoria-ejemplos-kpi-key-performance-indicators/>
- Elósegui, T. (2014). Recuperado de: <http://tristanelosegui.com/category/analitica-web>
- Everly Castellar Paternina. (Julio - diciembre, 2011). Diagnóstico del uso de las TIC en estudiantes de colegios oficiales del municipio de Soledad (Atlántico). Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte, 14, 74-89.
- Gonzales García, N. et al; (2015). Análisis de Componentes Principales SPARSE Formulación, algoritmos e implicaciones en el análisis de datos. Tesis de maestría. Universidad de Salamanca. Salamanca, España.
- J. A. LEAL, 2016. CAMPO UNAD, Sembrando un país en red para la paz. Recuperado de: <https://www.unad.edu.co/>.
- Ley No. 607. Diario Oficial Congreso de Colombia, No. 44.113, de 3 de agosto de 2000. Disponible en: <https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/Ley%20607%20de%202000.pdf>
- Marqués P. G. (2013). IMPACTO DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN: FUNCIONES Y LIMITACIONES. 3ciencias, 2, 1-15.
- MORIN, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Ed. UNESCO. Páginas 60. Francia. 1999. Traducción de VALLEJO-GÓMEZ, Mercedes. Univ. Pontificia Bolivariana. Medellín-Colombia.

- Procasur, 2014. Sistema de asistencia técnica y capacitación rural en Colombia y perspectivas para la integración de Talentos Rurales. Recuperado de <http://www.americalatina.procasur.org/>
- Project Management Institute (PMI), 2013. Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK). Quinta edición. ISBN 978-1-62825-009-1
- Project Management Institute (PMI), 2011. Practice Estándar For Earned Value Management. Second Edition. ISBN 978-1-935589-35-8
- Rodríguez-Espinoza, H. 2015. Nuevas tendencias de la extensión rural para el desarrollo de capacidades de autogestión. Corpoica Cienc Tecnol Agropecuaria, Mosquera (Colombia), 17(1):31-42. Enero - abril / 2016 ISSN 0122-8706.
- Rosa M. Rodríguez Izquierdo. (2011). REPENSAR LA RELACIÓN ENTRE LAS TIC Y LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: PROBLEMAS Y SOLUCIONES. Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado, 15, 22.
- Salamanca, Manuel; 2014. Diagnóstico de 17 UMATAS del departamento del Cauca. Convenio ESAP- MADR 2014. Escuela Superior de Administración Pública, ESAP
- (UNAD, 2011). PROYECTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO SOLIDARIO VERSIÓN 3.0. Disponible en <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- UNESCO (2016). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/>.



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

SALA TEMÀTICA: 2. RETOS DEL MARKETING Y DEL CAPITAL HUMANO EN LA SOCIEDAD DIGITAL

PI 030 - El neuromarketing y el turismo una oportunidad para crecer

Neuromarketing and tourism an opportunity to grow

Andrea del Pilar Barrera Ortegón¹
Nancy Sarmiento²

1 Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Ingeniería de procesos y Gestión de la Calidad de la Universidad EAN y Magister en Administración de Instituto Tecnológico de Monterrey, Miembro del Grupo de Investigación FENIX, Par Académico del Ministerio de Educación Nacional, Experiencia En dirección Académica Universitaria, Director de Curso de la Maestría en Administración de las Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD-. andrea.barrera@unad.edu.co

2 Administradora de Empresas de la Universidad Nacional A vierta y a distancia UNAD, candidata a especialista en Gerencia estratégica de mercado de la UNAD, actualmente se desempeña en cargos comerciales del sector financiero. -. andrea.barrera@unad.edu.co

Resumen

Esta ponencia pretende presentar un análisis reflexivo acerca de la importancia de articular los conocimientos desarrollados desde la neurociencia y el neuromarketing para aplicarlos al sector turístico considerando la ventana de oportunidad que este sector presenta para el crecimiento económico del país y el desarrollo regional.

Aborda aspectos importantes del funcionamiento del cerebro y como estos constituyen una base fundamental para formular e identificar experiencia turística acorde con el tipo de turista, presenta la posibilidad de concebir los lugares desde la emoción que genera para el consumidor turista que apoye el proceso de decisión y la personalización de la experiencia particular.

Abstract

This paper intends to present a reflective analysis about the importance of articulating the knowledge developed from neuroscience and neuromarketing to apply them to the tourism sector considering the window of opportunities that this sector presents for the economic growth of the country and regional development.

The take important aspects of the functioning of the brain and as these constitute a fundamental basis for formulating and identifying tourist experience according to the type of tourist, presents the possibility of conceiving the places from the emotion generated for the tourist consumer that supports the decision process and personalization of the particular experience

Bibliografía

- Acerenza, M. (2001). Administración del Turismo. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Baptista M, León M and Mora C, (2010) "Neuromarketing: conocer al paciente por sus percepciones," Tec. Empresarial, vol. 4, no. 3, pp. 9- 19, 2010, ISSN: 1659-3359
- Braidot Nestor (2014) Neuromarketing ¿Por qué tus clientes se acuestan con otro si dicen que les gustas tú? Primera Edición. Editorial Planeta
- Beiras, A. (1998). Estado actual de las neurociencias. En: L. Doval y M.A. Santos R. Educación y Neurociencia: 21-31. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Briceño, F. (2000). Turismo 2020. Ediciones IESA. Caracas.
- Briones, Guillermo. (1981). Métodos y Técnicas de investigación para las ciencias sociales. La formulación de problemas de investigación social. Uniandes. Bogotá.
- Cárdenas, F. (2001). Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. México
- Cerda Hugo. (2002). Los Elementos de la Investigación. Editorial el Buho Ltda. Bogotá. 3ª reimpresión.
- Departamento Nacional de Estadística-DANE por tema servicios turismo recuperado el 25 de agosto de 2017 de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/servicios/turismo>
- Díaz, F., Álvarez, J., González, O., Jiménez, V., Bethencourt, M., Vera, J., Fernández, C., Clivaz, C. y Matos-Wasem, R. (2006). Política Turística. Editorial Tirant Lo Blanch. España.

Du Plessis, Erik (2008) *The Advertised Mind: Groundbreaking Insights into How Our Brains Respond to Advertising* : Kogan Page; Edición: 1

Frangialli, Secretario General de la Organización Mundial de turismo

Guerrero y Ramos (2014) *Introducción al Turismo* Grupo editorial Patria

Gurría, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Editorial Trillas. México

Hernández Sampieri, Fernández, Baptista (2010) *Metodología de la Investigación*.

Hunziker, W., y Kraft, K., (1942): "Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre. Zürich.

Kandel, e., j. Schwartz y th. Jessell. (1997). *Neurociencia y conducta*. Madrid: Prentice Hall

Kandel E.; Schwartz J; Jessell T , (2001) *Principios de Neurociencia* Mcgraw-Hill

Karmarkar, Uma R. "Note on Neuromarketing." Harvard Business School Background Note 512-031, September 2011

Madan, C. (2010). *Neuromarketing: The next step in market research?* Eureka. Vol. 1 n. 1, pp. 34-42.

Matute y Asanza. (2006). *Aspectos sociopsicológicos del turismo*. recuperado el 16 de agosto de 2017 de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/>

Ministerio de Industria, comercio y turismo-MCIT (2017) *Informes de turismo* recuperado el 16 de agosto de 2017 de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/16590/informes_de_turismo

Morin, C. (2011). *Neuromarketing: The New Science of Consumer Behavior* Spring Science+Business Media. Recuperado el 17 de mayo de 2016, de <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12115-010-9408-1>

Moreno y Coromoto; (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, Enero-Junio, 135-158

Organización Mundial de Turismo-OMT (2017) el turismo un fenómeno económico y social recuperado el 25 de agosto de 2017 de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Pradeep, A.K. (2010). *The Buying Brain*. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey-USA

Presidencia de la republica (2017) Datos clave de la industria turística en Colombia Recuperado el 23 de agosto de 2017 de <http://es.presidencia.gov.co/noticia/170301-Datos-clave-de-la-industria-turistica-en-Colombia>

Orduño, M. (1966). *Introducción al Estudio del Turismo*. Textos Universitarios. México.

Organización Mundial de Turismo-OMT (2017) *Compendium of Tourism Statistics, Data 2011 – 2015* (2017 Edition)

Ramírez, C. (2006). *Marketing Turístico*. Editorial Trillas. México

Ramírez, R. (1988). *Venezuela, Conciencia, Turismo y Desarrollo*. Editorial AlfaOmega. Caracas.

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12*, Enero-Junio 2006. Mérida. Venezuela. (118-131).

Vargas-Sánchez (2010) El neuro-turismo: Huelva no puede improvisar recuperado de http://www.acacr.es/publicaciones/HEconomia_2010_2014_55_articulos.pdf





PI 034 - Priorización de herramientas digitales en las empresas de turismo de naturaleza del departamento de Magdalena

Jesús Fandiño Isaza¹

¹ Magister en MBA de Negocios, Docente ocasional con funciones de docencia e investigación, líder del grupo de investigación INCACEN y Semillero SIGMA, Jesus.fandino@unad.edu.co

Resumen

La presente ponencia es producto del trabajo de investigación “Diagnóstico del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas del sector de turismo de Naturaleza en el Departamento del Magdalena”, en la cual se destaca el interés creciente por las empresas del sector servicios de incrementar el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para mejorar los procesos de la oferta y prestación de los servicios y el incremento de sus utilidades. Dicho interés se prioriza en las tendencias globales relacionadas con que el 43,3% de la población mundial tiene acceso a internet según el informe la Unión Internacional de las Telecomunicaciones y la medición de la Sociedad de la Información, en el año 2000 habían 400 millones de usuarios de internet y que además en el 2015 hubo 3.2 billones de usuarios de este servicio, los que indican que empresas deberán priorizar la inversión en herramientas digitales para aprovechar estas oportunidades en el sector del turismo de naturaleza.

Inicialmente se levanta el inventario de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas del clúster de turismo de naturaleza y de destaca que han incorporado equipos de última tecnología y herramientas digitales como página web y redes sociales.

Posteriormente, se realizó un análisis de la situación actual del uso de las TIC en la cual se destaca que se apoyan en herramientas digitales para articularse con otras empresas de este sector para realizar ventas, promocionar y publicitar sus servicios y hacer pagos.

Por último, se distinguen las principales necesidades de las empresas del sector de turismo de Naturaleza sobre uso de las TIC requieren aumentar el conocimiento de los beneficios y ventajas de las herramientas digitales y redes sociales mediante una oferta de capacitaciones en educación continuada en estas temáticas.

Abstract

This paper is the product of the research work “Diagnosis of the use of information and communication technologies in the companies of the nature tourism sector in the Department of Magdalena”, which highlights the growing interest by companies in the sector services to increase the use of information and communication technologies to improve the processes of supply and delivery of services and the increase of their profits. This interest is prioritized in global trends related to the fact that 43.3% of the world’s population has access to the internet according to the report of the International Telecommunication Union and the measurement of the Information Society, in 2000 there were 400 million of Internet users and that in 2015 there were 3.2 billion users of this service, which indicate that companies should prioritize the investment in digital tools to take advantage of these opportunities in the nature tourism sector.

Initially, the inventory of information and communication technologies in the companies of the nature tourism cluster is highlighted and it has highlighted the incorporation of state-of-the-art equipment and digital tools such as web pages and social networks.

Later, an analysis of the current situation of the use of the TIC in which it is emphasized that they rely on digital tools to articulate with other companies of this sector to realize sales, to promote and to advertise its services and to make payments.

Finally, we distinguish the main needs of companies in the tourism sector of Nature on the use of ICTs need to increase awareness of the benefits and advantages of digital tools and social networks through a supply of training in continuing education in these issues.



Referencias bibliográficas

Cangas Muxica, J.P. Et Guzmán Pinto, M. (2010). Marketing Digital: Tendencias en su apoyo al E-Commerce y sugerencias de Implementación. Universidad de Chile. Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ec-cangas_jp/pdfAmont/ec-cangas_jp.pdf

Fandiño, J, Pineda, A, Dávila, L y Rodríguez, M. (2017). Diagnóstico del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas del sector de turismo de Naturaleza en el Departamento del Magdalena. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Santa Marta, Colombia.

Instituto Internacional Español de Marketing Digital (s.f.). Características del Marketing Digital. Recuperado de <https://iiemd.com/marketing-digital/caracteristicas-del-marketing-digital>

Mejía Llano, J.C. (2017). Qué es el Marketing Digital, su importancia y principales estrategias. Recuperado de <http://www.juancmejia.com/marketing-digital/que-es-el-marketing-digital-su-importancia-y-principales-estrategias/>

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (2017). Boletín Trimestral de las TIC, Cifras Cuarto Trimestre de 2016. Recuperado de <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-51235.html>

Mobile Marketing Association. MMA Updates Definition of Mobile Marketing. Recuperado de: <http://www.keystrokemarketing.com/ppc/cost.html>

Mobile Marketing Association (MMA). (2011). Libro Blanco de APPS / Guía de APPS Móviles 2011. Recuperado de https://es.slideshare.net/jpdelal/libro-blanco-aplicaciones-mviles?from_action=save

Política de Turismo de Naturaleza. (2012). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=64224&name=POLITICA_DE_TURISMO_DE_NATURLAEZA_22_SEPTIEMBRE.pdf&prefijo=file

Proyecto Académico Pedagógico Solidario (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano. (2008). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=56953&name=SistemaIndicadores.pdf&prefijo=file>

Varisco, C. (2004). Clústeres y Sistemas Productivos Turísticos. Universidad Nacional de Mar de Mar del Plata. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1701/1/01393.pdf>

PI 035 - perspectivas y desafíos para la competitividad de las mipymes de la cadena del cuero del de Chocontá (Cundinamarca)

Perspectives and challenges for competitiveness of MSMEs chain leather Chocontá (Cundinamarca)

Ludwin Alexander Sánchez Vargas¹

¹ Administrador de Empresas, Especialista en Finanzas, Magister en Administración - MBA, 13 años en el ejercicio de la docencia universitaria y 17 años de ejercicio profesional en los sectores público y privado. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD. Email: ludwin.sanchez@unad.edu.co.

Resumen

En este documento se presenta el Programa de Acompañamiento a la Gestión Empresarial de Mipymes Curtidoras del Municipio de Chocontá (Cundinamarca) que, se espera, contribuirá al mejoramiento de su competitividad. Se describen objetivo, fases, participantes y metodología. Igualmente, aspectos como instrumentación para el diagnóstico, modelación de un plan estratégico y los planes tácticos, capacitación de asesores, preparación de las empresas a intervenir, intervención, acompañamiento, medición del impacto y el cierre del programa. Corresponde a la segunda etapa del proyecto de investigación “Fortalecimiento de la Gestión Empresarial de Mipymes de la Cadena del Cuero del Municipio de Chocontá (Cun.),” que ejecuta la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. Dicho programa se diseña a partir de la caracterización de 13 empresas curtidoras de cuero de Chocontá (Cun.) para enfrentar los desafíos actuales de estas organizaciones. Toma como bases teóricas el pensamiento estratégico, la dirección estratégica y la gerencia basada en el valor para propiciar la permanencia y el crecimiento de estas unidades productivas a través del fortalecimiento de la gestión que identifique perspectivas de mejora de la productividad de la industria del cuero en Colombia y se anticipe al futuro.

Abstract

This document presents the Program for Accompaniment to the Business Management of Mipymes Tanners of the Municipality of Chocontá (Cundinamarca), which, it is hoped, will contribute to the improvement of its competitiveness. Objective, phases, participants and methodology are described. Also aspects such as instrumentation for diagnosis, modeling of a strategic plan and tactical plans, training of advisors, preparation of companies to intervene, intervention, accompaniment, impact measurement and program closure. Corresponds to the second stage of the research project "Strengthening the Business Management of Mipymes of the Leather Chain of the Municipality of Chocontá (Cun.)," Which runs the National Open and Distance University-UNAD. This program is designed from the characterization of 13 leather tanneries from Chocontá (Cun.) To meet the current challenges of these organizations. It is based on strategic thinking, strategic management and value-based management to foster the permanence and growth of these productive units through the strengthening of management that identifies prospects for improving the productivity of the leather industry in Colombia and anticipate the future.

Referencias bibliográficas

ACICAM. (2017) ¿CÓMO VA EL SECTOR? enero a abril de 2017. Disponible en: <http://acicam.org/como-va-el-sector?download=259%3Aabril-2017&start=20>

Caja de Compensación Familiar Cafam. (2017). Fortalecimiento Empresarial – Cafam. Tomado de: <http://www.cafam.com.co/Empleabilidad/Fortalecimiento-Empresarial>

Cámara de Comercio de Bogotá.(2017) Fortalecimiento Empresarial. Tomado de: <http://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Fortalecimiento-Empresarial/Fortalecimiento-Empresarial>

Centro Alaya. (2017) Desarrollo empresarial. Tomado de: <http://www.icesi.edu.co/cdee/centro-alaya/programas-de-fortalecimiento-empresarial.php>

CONSEJO DE ESTADO. (2014) SECCIÓN PRIMERA. Sentencia 2018698 del 28 de marzo de 2014. Recuperado de: <http://190.24.134.114:8080/WebRelatoria/ce/index.xhtml>

DAVID. (2013). Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. Pearson Prentice Hall. México Decimocuarta Edición.

Fundación Amanecer. (2017). FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL. Recuperado de: <http://www.amanecer.org.co/index.php/desarrollo-empresarial-y-productivo/fortalecimiento-empresarial>

Gutiérrez Carmona, J. (2003). Modelo para la Planeación de la Estrategia Financiera. p. 161. Bogotá.

Hernández, Fernández y Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. Quinta Edición.

Hill & McShane. (2008). Principles of Management. Recuperado de:

[http://instructors.coursesmart.com/0077222466/ii?readertab=search&readersearch=Principles+of+Management&readerquery=\(\(Principles+of+Management+AND+\(BOOKSHELF+OR+ARCHIVES\)\)\)+AND+ONLINESUBSCRIBED+\)+AND+ISBN%3d0077222466#X2ludGVybmfSx0J2ZGVwRmxhc2hSZWFkZXI/eG1saWQ9MDA3NzlyMjQ2Ni80](http://instructors.coursesmart.com/0077222466/ii?readertab=search&readersearch=Principles+of+Management&readerquery=((Principles+of+Management+AND+(BOOKSHELF+OR+ARCHIVES)))+AND+ONLINESUBSCRIBED+)+AND+ISBN%3d0077222466#X2ludGVybmfSx0J2ZGVwRmxhc2hSZWFkZXI/eG1saWQ9MDA3NzlyMjQ2Ni80)

Instituto Distrital de Turismo. (2017). Programa de Fortalecimiento Empresarial. Tomado de:

<http://www.bogotaturismo.gov.co/eventos/programa-de-fortalecimiento-empresarial>

Laudon, K. y Laudon, J. (2004). Sistemas de Información Gerencial. Recuperado de:

http://books.google.com.co/books?id=KD8ZZ66PF-gC&pg=PA66&dq=apoyo+de+los+sistemas+de+informaci%C3%B3n+a+las+%C3%A1reas+de+la+empresa&hl=es&sa=X&ei=te-LU-r0M6rKsATzIGYBA&redir_esc=y#v=onepage&q=funciones%20de%20la%20empresa&f=false

Méndez, C. (2006). METODOLOGÍA. DISEÑO Y DESARROLLO DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CON ÉNFASIS EN CIENCIAS EMPRESARIALES. Bogotá. Limusa. Cuarta Edición.

Minstzberg, H. Quinn, J. y Voyer, J. (1997). El Proceso Estratégico. Conceptos, Contexto Casos. México, Pearson Prentice Hall. Primera Edición. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=YephqTRD71IC&oi=fnd&pg=PR13&dq=el+pensamiento+estrat%C3%A9gico+es+el+arte+de+ordenar+los+conocimientos+y+los+recursos+para+superar+esa+diferencia+tradicional+que+existe+entre+el+plan+y+el+resultado&ots=FbGIJ31Xot&sig=oiRgPkgJCXW_1P79obcxaT8WeVA#v=onepage&q=pensamiento%20estrat%C3%A9gico&f=false

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO - MCIT.(2017). Programa de Fortalecimiento Empresarial a las MIPYMES. Recuperado de: https://www.capitalcolombia.com/articulo/fortalecimiento_mipymes.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MCIT. (2017). Programa de Transformación Productiva. Recuperado de: <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=607&conID=1>

Ortiz, H. (2003). ANÁLISIS FINANCIERO APLICADO. CON ANÁLISIS DE VALOR AGREGADO. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

Porter, M. (1998). The Competitive Advantage of Nations. With a New Introduction. USA. Simon & Schuster. Recuperado de: <https://books.google.com.co/books?id=C-qZzxAXBpfEC&lpg=PT10&ots=AtXnGM40SB&dq=info%3AiX62fx1mhygJ%3Ascholar.google.com&lr&pg=PT7#v=onepage&q&f=false>

Propaís. (2017) Fortalecimiento empresarial y regional de Propaís. Tomado de: <http://propais.org.co/servicios-y-programas-de-propais/fortalecimiento-empresarial-y-regional/>

Robbins, S. De Cenzo, D. (2002). Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones. Recuperado de: https://books.google.com.co/books?id=yly3Ak-0GLykC&pg=PA6&dq=planear,+organizar,+dirigir+y+controlar&hl=es&sa=X&ei=kn-cAVYm-CcHZggSO4IPgBQ&redir_esc=y#v=onepage&q=planear%2C%20organizar%2C%20dirigir%20y%20controlar&f=false

Robert, M. (2006). El Nuevo Pensamiento Estratégico Puro y Libre. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=10433855&tm=1498591583003>

Romero, R. Noriega, S. Escobar, C. y Ávila, V. (2009). FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO: UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD. México. Revista Cultura Científica y Tecnológica - CULCyT//Marzo-Abril, 2009 Año 6, No 31 5. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado de: <http://openjournal.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/340/322>

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD. (2011). PROYECTO ACADÉMICO PEDAGÓGICO SOLIDARIO VERSIÓN 3.0. Tomado de: <http://thumano.unad.edu.co/portal/documentos/induccin/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Román, O. (2010) El pensamiento estratégico Una integración de los sentidos con la razón. Revista Científica Guillermo de Ockham. Vol. 8, No. 2. Julio – diciembre de 2010. ISSN: 1794-192X – pp. 23-36. Universidad de San Buenaventura. Recuperado de: revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/download/562/363

Román, O. (2011) La estrategia como un proceso mental. Revista Gestión & Desarrollo. Vol. 8, No. 1. 2011. ISSN: 0123-5834 – pp. 17-50. Universidad de San Buenaventura. Recuperado de: <http://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/1821/1577>

PI 037 - "El comercio electrónico como estrategia de comercialización para las mipymes de los sectores gastronómico y manufacturero de la ciudad de Neiva"

E-commerce as a marketing strategy for MSMES in the city of Neiva

Ofelia Palencia Fajardo¹

Oscar Andres Benavides Parra²

1 Economista, especialista en Gestión de desarrollo regional, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, MBA Business Administration. Docente e investigadora. ofelia.palencia@unad.edu.co

2 Administrador de Empresas, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Docente e investigador. oscarabenavides@unad.edu.co

Resumen

Los avances tecnológicos han tenido una creciente innovación y en particular las grandes empresas a nivel mundial han acogido los cambios de manera permanente, estando a la vanguardia del entorno y siendo competitivos en el mercado, sin embargo en el caso de los países emergentes es evidente que la mayoría de empresas son mypymes que se ven enfrentadas a un mundo globalizado donde la competencia es implacable y en la cual se han abierto camino con grandes dificultades, en este sentido es imperativo que las mypymes adopten estrategias de comercialización de gran impacto y que sean acordes con las nuevas tendencias comerciales, es allí donde aparece el comercio electrónico comúnmente conocido por sus siglas en inglés como E-commerce, este proceso innovador permite que una empresa independientemente de su tamaño pueda vender sus productos a través de diferentes medios en internet, entre los que se encuentran las redes sociales, aplicaciones móviles, páginas web, entre otros.

En la actualidad son muchas la formas de comercializar a través de internet a bajos costos, inclusive los principales motores de búsqueda como Google y Yahoo permiten anunciar los negocios siendo una plataforma estratégica para vender en línea, también es importante el caso de las redes sociales, que juegan un papel fundamental debido al gran número de usuarios registrados y la permanente interacción diaria, además de otros mecanismos estratégicos que permiten publicitar y comercializar productos en línea.

En este orden de ideas, es preciso identificar las estrategias de comercialización a través de internet y los aspectos culturales que involucran el éxito de las mypymes al adoptar estos mecanismos tecnológicos, teniendo en cuenta la cultura de compra de la población de la ciudad de Neiva para adquirir productos y servicios.

Abstract.

The technological advances have had a growing innovation and in particular the big companies a world-wide level have welcomed the changes of permanent fashion, being in the vanguard of the situation and the competitors in the market, nevertheless in the case of the emergent countries it is evident the majority of companies are MSMEs that are faced with a globalized world where competition is relentless and in which they have opened the way with great difficulties, in this sense it is imperative that the MSMEs adopted marketing strategies of great impact and that are chords with the new commercial trends, it is there where the electronic commerce commonly known as E-commerce, this innovative process allows a company regardless of its size can sell its products through different Internet media, among which are social networks, mobile applications, web pages, among others.

There are many ways to market over the Internet, including major search engines like Google and Yahoo, advertise businesses and a strategic platform to sell online, is also important the case of social networks, which play a key role in the large number of registered users and the permanent interaction, in addition to other strategic mechanisms that allow to publish and market products online.

In this order of ideas, it is necessary to identify the strategies of commercialization through Internet and the cultural results that involve the success of the MSMEs these technological mechanisms, taking into account the culture of purchase of the population of the city of Neiva to acquire products and services.

Referencias bibliográficas

Argullo, T. (2015). Estrategia de Branding para E-Commerce: 3 Teorías del consumidor. Recuperado de <http://ecommaster.es/estrategia-de-branding-para-ecommerce>

Aviles, D., Cáceres, M., & Leiva, N. (2011). Modelo de Adopción de Tecnología desde la perspectiva del cliente. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios, Escuela de Economía y Administración

Barrientos, P. (2017). Marketing + internet = e-commerce: oportunidades y desafíos. Revista Finanzas y Política Económica 2017, 9 (1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323549941003>

Cámara Colombiana de Comercio Electrónico-CCCE (2017). El comercio electrónico en Colombia: Análisis integral y perspectiva regulatoria. Documento soporte, versión comité de comisionados. Recuperado de https://www.ccce.org.co/sites/default/files/biblioteca/Infograf%C3%ADa%20Tercer%20estudio%20de%20transacciones%20no%20presenciales-eCommerce%202015_0.pdf

Cantera, J. (2014). La teoría del huevo kínder aplicada al comercio electrónico. Parte 1. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2048/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-69.pdf>

Carvajal, M. (2011). Escuela de Economía y administración. Modelo de adopción de tecnología desde la perspectiva del cliente. Universidad de Chile. Facultad de Economía y negocios. Tomado de repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112213/Tesis%20Final%20

Castillo, M. (2013). Economía digital para el cambio estructural y la igualdad. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina (CEPAL).

Dans E. (2013). Ecommerce: Profesor de Tecnologías de Información del Instituto de Empresa. Recuperado de http://profesores.ie.edu/enrique_dans/download/ecommerce.PDF

- Frasquet, M., Molla, A. & Ruiz, M. (2012). Factores determinantes y consecuencias de la adopción del comercio electrónico B2C: una comparativa internacional. *Estudios Gerenciales*. vol.28, n.123, pp.101-120. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v28n123/v28n123a07.pdf>
- Gonzalez, M., Puello, P. & Cabarcas, A. (2013). Modelos de comercio electrónico en la ciudad de Cartagena de Indias.
- Jones, C., Alderete, M., & Motta, J. (2013). Adopción del comercio electrónico en Micro, Pequeñas y Medianas empresas comerciales y de servicios de Córdoba, Argentina. *Cuadernos de Administración*. Universidad del Valle. Vol. 29 N° 50. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a06.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing*. Pearson educación, México. Recuperado de <https://uvgcancun.files.wordpress.com/2016/03/kotler-philip-armstrong-gary-marketing-versic3b3n-para-latinoamc3a9rica.pdf>
- Mulford, M., & Vergara, L. (2014). Tienda virtual: social market Colombia. *Multiciencias*, 14 (3). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90432809004>
- Observatorio e-commerce. (2015). Informe de Evolución y Perspectivas e-Commerce. Recuperado de [www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-informe-de-evolucion-y-perspectivas-ecommerce-2017/\\$FILE/ey-informe-de-evolucion-y-perspectivas-ecommerce-2017.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-informe-de-evolucion-y-perspectivas-ecommerce-2017/$FILE/ey-informe-de-evolucion-y-perspectivas-ecommerce-2017.pdf)
- Restrepo, D, Dovale, F. (2011). Comercio electrónico en Colombia. Industria y Comercio, Superintendencia. Recuperado de www.sic.gov.co/recursos_user/documentos/promocion_competencia/Estudios_Economicos/Estudios_Economicos/Estudios_Mercado_E-commerce.pdf
- Sanabria, V., Torres, L., & Lopez, L. (2016). Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (80). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20645903010>

Sanchez, J. & Montoya, L.(2017). La confianza como elemento fundamental en las compras a través de canales de comercio electrónico: caso de los consumidores en Antioquia (Colombia). Revista Innovar Journal. vol.27, n.64, pp.11-22. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v27n64/v27n64a02.pdf>

Tavera, J., Sánchez, C., & Ballesteros, B. (2011). Aceptación del E-Commerce en Colombia: Un estudio para la ciudad de Medellín. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XIX (2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90922735001>

PI 044 - Valor agregado para las organizaciones del sector agroindustrial del bizcocho de achira, desde las decisiones gerenciales y financieras

Value added to organizations of the agro-industrial sector of achira bizcocho, since management and financial decisions

Sandra Migdonia Tovar Trujillo¹

Gloria Liliana González González²

Shyrley Rocio Vargas Paredes³

1 Administrador Educativa, Esp. En Administración de Empresas, Esp. En Informática para la Docencia, Esp. En Pedagógica para el desarrollo del aprendizaje autónomo, MBA. Administración de Negocios. Docente e investigadora. sandra.tovar@unad.edu.co

2 Contador Público, Esp. En Gerencia Estratégico de Mercadeo, Mag. En Mercados financieros y finanzas internacionales. Docente e investigadora. glorial.gonzalez@unad.edu.co

3 Administrador de Empresas, Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo, Esp. En Educación Superior a Distancia, Mag. En Administración de Organizaciones. Docente e investigadora. shyrley.vargas@unad.edu.co

Resumen

Este artículo presenta un análisis de los resultados de la investigación (González G., y otros, 2017) frente a los ámbitos gerencial y financiero del sector agroindustrial del bizcocho de achira en la Precooperativa Achiras del Huila EBT, donde se encontraron aspectos de mejora en la implementación de estrategias a partir de las competencias gerenciales y financieras que generen creación de valor.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque mixto de investigación, donde se hizo una revisión sistemática para la investigación documental sobre las competencias en la gestión del recurso humano a nivel gerencial y la creación de valor a nivel financiero. En el enfoque cuantitativo, se diseñó un instrumento de 3 categorías (general, financiera y legal) para identificar la situación actual de las empresas que están vinculadas en la Precoperativa.

De esta manera, se hizo un diagnóstico al sector a partir del producto típico como es el Bizcocho de achira, el cual aporta a la economía del departamento del Huila, específicamente al sector agroindustrial, en este sentido se priorizó describir la estructura del proceso administrativo a nivel gerencial y financiero que implementan estas empresas al interior de su organización, logrando así identificar posibles acciones y estrategias de mejora en los procesos administrativos para su posicionamiento en el mercado.

Abstract

This article presents an analysis of the results of the research (González G., et al., 2017) in relation to the managerial and financial areas of the agri-business sector of the achira biscuit in the Achiras Precooperative of Huila EBT, where aspects of improvement were found in the implementation of strategies based on managerial and financial competencies that generate value creation.

The research was developed under the mixed research approach, where a systematic review was done for the documentary research on the competences in the management of the human resource at the managerial level and the creation of value at the financial level. In the quantitative approach, an instrument of 3 categories (general, financial and legal) was designed to identify the current situation of the companies that are linked in the Precooperative.

In this way, a diagnosis was made to the sector based on the typical product such as the Biscotto of achira, which contributes to the economy of the department of Huila, specifically to the agroindustrial sector, in this sense it was prioritized to describe the structure of the administrative process to managerial and financial level that these companies implement within their organization, thus identifying possible actions and strategies for improvement in the administrative processes for their positioning in the market.

Bibliografía

Arnold, G., & Davies, M. (2000). *Value-Based Management: Context and Application*. . New York: John Wiley & Sons, Ltd.

Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Mills R, W., Print C., F., & Weinstein, B. (2003a). "*Value Based Management: Approaching a Dead End or a Promising Future*". Henley Centre for Value Improvement. Discussion paper.

Morin, R., & Jarrell, S. (2001). *Driving Shareholder Value. Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth*. . New York: Mc Graw-Hill.



PI 050 - El liderazgo transformacional como una opción de crecimiento para los empresarios

Transformational leadership as a growth option for entrepreneurs

Gloria Nancy Duitama Castro ¹

¹ Gloria Nancy Duitama Castro. Administrador industrial Especialista en Gerencia de Talento Humano, Magister en Administración de empresas Colombia Duitama Escuela de Ciencias de la Administrativas Contables, Económicas y de Negocios. Universidad Nacional Abierta y A Distancia Docente Ocasional gloria.duitama@unad.edu.co Kilómetro 1 Vía Pantano de Vargas 3212712487 3112692981

Resumen

En este documento se presentan los resultados de la labor que viene desarrollando el Grupo de Investigación ideas en acción de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. correspondientes al proyecto “Gestión Financiera en las Mipymes Industriales de Duitama”, que busca determinar procesos internos de gestión financiera, identificando nivel de conocimiento, capacidades y cultura empresarial de los responsables de la gestión.

La ponencia “El liderazgo Transformacional como una opción de crecimiento para los empresarios” es parte de una de las variables analizadas para cultura empresarial y surge de la pregunta: En cuanto al comportamiento de sus empleados, lo que principalmente le interesa es: A la mayoría de encuestados lo que les interesa principalmente de un empleado es que emplee racionalmente los recursos y que promueva iniciativas. La respuesta a esta pregunta nos permitió concluir que en las mipymes Industriales de Duitama los empleados carecen de liderazgo transformacional que es el que en gran medida permite a los empleados promover iniciativas.

La metodología utiliza la investigación experimental o Ex Post Facto. Kerlinger (1979, p. 116), es un estudio descriptivo, explicativo; método inductivo, deductivo; se identifican variables de investigación, la pregunta y la hipótesis de trabajo.

La población corresponde al total de empresarios Mipymes de Duitama, la muestra es aleatoria estratificada; cuestionario diseñado con ítems para 44 preguntas, la recolección de datos se hace desde móviles inteligentes con plataforma Android, la información recolectada, el sistema recibe los datos y realiza análisis de visualización georreferenciada en tiempo real, se toman fotografías, que son enviadas directamente al servidor, el GPS del Teléfono Inteligente, posibilita localización exacta de datos recolectados, la verificación de hora de inicio y finalización de encuesta y del equipo desde donde se realiza.

Para el desarrollo de la ponencia se desarrolla una investigación teórica donde se pretende presentar un análisis y una caracterización del liderazgo transformacional, para finalmente diseñar una estrategia que guie a la implementación del modelo que generará un mayor nivel de competitividad para las empresas haciendo uso del liderazgo transformacional. Se realiza una propuesta para que las empresas logren el liderazgo transformacional estimulando tanto al líder como a sus seguidores a esta transformación de valores, actitudes, motivación generando una visión y una misión compartida para la empresa.

Abstract

This document presents the results of the work being developed by the Research Group ideas in action of the National Open and Distance University. corresponding to the project "Financial Management in the Industrial Mipymes of Duitama", which seeks to determine internal financial management processes, identifying the level of knowledge, skills and corporate culture of those responsible for management.

The paper "Transformational leadership as a growth option for entrepreneurs" is part of one of the variables analyzed for business culture and arises from the question: As for the behavior of its employees, what mainly interests him is: The majority of respondents who are primarily interested in an employee is to use resources rationally and to promote initiatives. The answer to this question allowed us to conclude that in the Industrial MSMEs of Duitama the employees lack transformational leadership that is the one that to a great extent allows the employees to promote initiatives.

The methodology uses experimental or Ex Post Facto research. Kerlinger (1979, p. 116), is a descriptive, explanatory study; inductive, deductive method; we identify research variables, the question and the working hypothesis.

The population corresponds to the total of entrepreneurs Mipymes of Duitama, the sample is stratified random; questionnaire designed with items for 44 questions, the data collection is done from smart mobile with Android platform, the information collected, the system receives the data and performs georeferenced visualization analysis in real time, photographs are taken, which are sent directly to the server, Smart Phone GPS, allows accurate location of collected data, verification of start and end time of survey and the equipment from where it is performed.

For the development of the paper, a theoretical research is developed that aims to present an analysis and a characterization of transformational leadership, to finally design a strategy that guides the implementation of the model that will generate a greater level of competitiveness for companies making use of leadership transformational. A proposal is made for companies to achieve transformational leadership by stimulating both the leader and his followers to this transformation of values, attitudes, motivation, generating a shared vision and mission for the company.

Referencias Bibliográficas

- Bass, B. (2004). Multifactor Leadership Questionnaire.3 ed. New York: Manual and Sampler Set. Mind Garden.
- Biswas, S. (2009). Organizational culture and transformational leadership as predictors of employee performance. *The Indian Journal of Industrial Relations*, 44, 611-627.
- Cuadra y C. Veloso. (2007). Liderazgo, Clima y Satisfacción Laboral". *Revista Universum*. Vol. 2 N° 22, pp. 40-56. Julio
- Cuadrado, F. Molero y M. Navas. (2003). El Liderazgo de Hombres y Mujeres: Diferencias en Estilos de Liderazgo y predictores de Variables de Resultado Organizacional". *Acción Psicológica*. Vol. 2 N° 2, pp. 115-129.
- Franca P, Cardozo A. (2010). Liderazgo: Un desafío para el enfermero recién licenciado. *Rev enferm. UERJ.*; 18(4): 591-597.
- Gong, Y., Chi Huang, J. y Li Farh, J. (2009). Employee learning orientation, transformational leadership and employee creativity: The mediating role of employee creativity self-efficacy. *Academy of Management Journal*, 52, 765-778.
- Judge and J.E. Bono (2004) Personality and Transformational and Transactional Leadership: A Meta-Analysis". *Journal of Applied Psychology*. Vol. 89 N° 5, pp. 901-910. October
- Munch, Lourdes (2005). Liderazgo y Dirección, el liderazgo del siglo XXI. Editorial Trillas. México. Pág. 11
- Pataraarechachai, V. y Ussahawanitchakit, P. (2009). Transformational leadership and work commitment: And empirical study of plastic and chemical exporting firms in Thailand. *Journal of Academy Business and Economics*, 9, 109-123
- Pérez Santiago, José Armando, & Camps del Valle, Vanessa. (2011). Manifestación del Liderazgo Transformacional en un Grupo de Supervisores de Puerto Rico. *Revista*

de *Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 27(1), 17-29. Recuperado en 12 de septiembre de 2017, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1576-59622011000100003&lng=es&tlng=es.

Rodríguez, N, & Latorre, V. (2011). Cultura y liderazgo en la industria de la construcción chilena. *Revisita de la construcción*, 10(3), 64-74. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-915X2011000300007>

Ruggieri, S. (2009). Leadership in virtual teams: A comparison on transformational and transactional leadership. *Social Behavior and Personality*, 37, 1017-1022

Telaranta S. (2007); *Administración-Gestión-Calidad*. Opiniones sobre Gestión y Liderazgo en Enfermería. *Enferm Global*. 1(1): 1-14

Zaccaro S. (2001). *The Nature of executive leadership: a conceptual and empirical analysis of success*. Washington D.C.: American Psychological Association.

Zohar and G. Luria. (2004). Climate as a Social-Cognitive Construction of Supervisory Safety Practices: Scripts as Proxy of Behaviour Patterns". *Journal Applied of Psychology*. Vol. 89 N° 2, pp. 322-333. February



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

**SALA TEMÀTICA: 3. EL
DESARROLLO HUMANO
INTEGRAL SOSTENIBLE
COMO APUESTA DE PAZ EN
LOS TERRITORIOS**

PI 001 - Diseño de una propuesta para implementar un modelo de organización contable y financiera para las Juntas de Acción Comunal afiliadas a Asocomunal de la ciudad de Sogamoso.

Design of a proposal to implement a model of accounting and financial organization for the Community Action Boards affiliated with Asocomunal of the city of Sogamoso.

Aymer Roman Barrera Novoa¹

¹ Administrador Industrial – Especialista en gerencia financiera – Magister en Administración de empresas. Docente Ocasional Tiempo Completo Universidad Nacional abierta y a Distancia UNAD. aymer.barrera@unad.edu.co

Resumen

Este diseño es el resultado de una iniciativa que nace en el cead de Sogamoso para apoyar a las juntas de acción comunal, afiliadas a Asocomunal de la ciudad de Sogamoso, en la forma como manejan, administran y ejecutan los recursos financieros que se manejan en las mismas, de ahí se comienza con la elaboración de un diagnóstico situacional sobre el manejo contable y financiero, manejando instrumentos de recolección de información, como encuestas y entrevistas con dignatarios que forman parte de las juntas directivas de cada localidad, una vez aplicados los instrumentos, se tabula la información obtenida, se construye el diagnóstico, después se realiza el análisis de factores críticos, se obtiene una posición estratégica actual, se socializa con los miembros dignatarios de las juntas afiliadas a Asocomunal, después de la sensibilización y de acuerdo a la interpretación de la posición competitiva obtenida nos lleva a tomar la decisión de diseñar el modelo de organización contable y financiera para las juntas afiliadas a Asocomunal, entonces se diseña un seminario taller para fortalecer los conocimientos en el manejo contable y financiero, compuestos de siete sesiones, que albergan los temas más importantes dos áreas, en la contable y en la financiera, como, adquirir el conocimiento de la información que generan los estados financieros, e interpretación de esta, tan importante para los entes de control y vigilancia, adicional otras áreas de apoyo como manejo organizacional, normatividad básica y normatividad de contratación, manejo y ejecución presupuestal, y manejo de inventarios entre otros, este taller se realizó, con la asistencia del 90% de miembros dignatarios de las juntas Directivas, donde se les certificó su participación por 40 horas, Después se construirá una cartilla didáctica donde se plasme el modelo de organización contable y financiero para las juntas de acción comunal de forma física y digital, el cual podrán utilizar las generaciones posteriores como herramienta de consulta y este a su vez se podrá actualizar de acuerdo a la normatividad vigente.

Por otro lado, se han realizado programas radiales, en la emisora comunal, manejando temas de interés para la comunidad como emprendimiento, herramientas telemáticas, proyectos de vida que se han construido en la unad, este programa se realiza todos los días miércoles de 11:00am a 11:30am en el día 99.1 FM Sol Stereo, emisora comunal, aquí también se socializan los programas académicos de la universidad y los avances del proyecto de investigación.

Abstract

This design is the result of an initiative that was born in Sogamoso cead to support the communal action boards affiliated with Asocomunal in the city of Sogamoso, in the way they manage, manage and execute the financial resources that are handled In them, it begins with the elaboration of a situational diagnosis on the accounting and financial management, handling instruments of information collection, such as surveys and interviews with dignitaries who are part of the boards of directors of each locality, once the Instruments, the information obtained is tabulated, the diagnosis is constructed, then the analysis of critical factors is performed, a current strategic position is obtained, socialized with the dignitary members of the boards affiliated to Asocomunal, after the sensitization and according to The interpretation of the competitive position obtained leads us to make the decision to design the model of o Accounting and financial organization for the boards affiliated to Asocomunal, then a workshop seminar is designed to strengthen the knowledge in accounting and financial management, composed of seven sessions, which shelter the most important issues two areas, accounting and financial, Such as, acquiring knowledge of the information generated by the financial statements, and interpretation of this, so important for the control and monitoring entities, additional other areas of support such as organizational management, basic regulations and regulations for hiring, management and budget execution, And inventory management among others, this workshop was held, with the attendance of 90% of the members of the Board of Directors, where they were certified their participation for 40 hours. Afterwards, a didactic booklet will be built where the model of accounting organization And financial support for communal action boards in physical and digital form, which may To use later generations as a reference tool and this in turn can be updated according to current regulations.

On the other hand, radio programs have been carried out in the community radio station, handling topics of interest to the community such as entrepreneurship, telematic tools, life projects that have been built in the UNAD, this program is held every Wednesday, 11: 00am to 11:30 am on the day 99.1 FM Sol Stereo, communal station, here also socialize the academic programs of the university and the advances of the research project.

Referencias bibliográficas

Ministerio del Interior. (2016). Constitución política de Colombia. Segunda edición. Grupo editorial nueva legislación s.a.s.

Contaduría general de la nación. (2016). Régimen de contabilidad pública

Ministerio del interior. (2002). Ley 743 de 2002. Publicado en el **Diario Oficial No. 44.826 de 7 de Junio de 2002.**

Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I*. Páginas 8-22. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=11200925&tm=1478272116136>

Alcarria, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*. Páginas 6-24. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=11201604&tm=1478275425380>

Alcarria, J. (2009). *Contabilidad financiera I*. Páginas 13-41. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=1&docID=11200925&tm=1478272116136>

Rincón, S. C. A. (2011). Guía de costos para micro y pequeños empresarios: una manera fácil y sencilla de crecer. Bogotá, CO: Ecoe Ediciones. Páginas 10-15. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=26&docID=10552379&tm=1480710652346>

PI 005 - Factores clave para el análisis de la responsabilidad social empresarial en el sector cafetero del departamento de Nariño

Key factors for the analysis of corporate social responsibility in the coffee sector of the department of Nariño

Alicia Cristina Silva Calpa¹

Gustavo Adolfo Manrique Ruíz²

Carlos Rubén Trejos Moncayo³

1 Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magister en Sistemas de Calidad y Productividad, Cursando Doctorado en Administración – UNAD Florida. Docente Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Investigadora principal Grupo Sindamanoy, líneas de investigación: responsabilidad social, clima organizacional, estrategias pedagógicas y cadenas productivas. Correo electrónico alicia.silva@unad.edu.co, C.C. No. 59823146, Pasto, Cel. 3157359556. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0002-9329-0777>

2 Administrador de Empresas, Magíster en administración de organizaciones, especialista en educación superior a distancia, tecnólogo en gestión industrial, líder nacional tecnología en gestión industrial y tecnología en gestión agropecuaria, investigador grupo Prometeo. Código ORCID. <http://orcid.org/0000-0001-6422-8512>

3 Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Magíster en Mercadeo Agroindustrial. Empresario, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigador grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas. Correo electrónico carlos.trejos@unad.edu.co, C.C. No. 98394180 de Pasto, Cel. 3165354186. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0003-0352-9981>

Resumen

Se analiza la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para el sector cafetero en el departamento de Nariño, desde sus factores competitivos, estableciendo los planes, acciones y prácticas de las empresas y grupos de interés del sector, orientados hacia la sustentabilidad de los cultivos, la comercialización y la calidad de vida de los productores, consumidores, empresas productoras, comercializadoras y exportadoras e instituciones de fomento e interesadas en el sector.

Dichos factores clave, les permiten a los grupos de interés, contar con alternativas para la toma de decisiones, con el fin de orientar sus planes de acción, para dirigir sus esfuerzos y sus estrategias de articulación entre todos los grupos de interés. Los factores clave se centran en los aspectos de: valores y principios éticos, economía y finanzas, calidad de vida laboral, compromiso con la comunidad, mercadeo responsable y medio ambiente.

Los factores clave se establecen de acuerdo al Manual de Evaluación de la Responsabilidad Social en la Organización Social. Se requiere de la integración y mejoramiento del rendimiento económico y financiero de la organización con prácticas ambientalmente amigables y socialmente incluyentes. Los factores, consideran los estándares exigidos por el Global Reporting Initiative – GRI; que guía los modelos previamente desarrollados a nivel internacional, regional y local que evalúan la Responsabilidad Social Empresarial.

Este análisis permite identificar los factores clave de la RSE y verificar su grado de cumplimiento por parte de las organizaciones del sector y generar un análisis crítico constructivo que aporte a la generación de condiciones más sostenibles para las empresas del sector, materializando los resultados en un escenario de sostenibilidad que contribuya al fortalecimiento de su posición competitiva.

Abstract

The Corporate Social Responsibility (CSR), for the coffee sector in the department of Nariño, is analyzed from its competitive factors, establishing the plans, actions and practices of the companies and Stakeholders of the sector, oriented towards the sustainability of the crops, Marketing and quality of life of producers, consumers, marketers and exporters, and development institutions interested in the sector.

These key factors allow stakeholders to have alternatives for decision-making, in order to guide their action plans, to direct their efforts and articulation strategies among all stakeholders. Key factors focus on: ethical values and principles, economics and finance, quality of working life, commitment to the community, responsible marketing and the environment.

The key factors are established according to the Manual of Evaluation of Social Responsibility in the Social Organization. Integration and improvement of the organization's economic and financial performance with environmentally friendly and socially inclusive practices is required. Factors consider the standards required by the Global Reporting Initiative (GRI); Which guides the models previously developed at the international, regional and local level that evaluate Corporate Social Responsibility.

This analysis allows identifying the key factors of CSR and verifying their degree of compliance by organizations in the sector and generating a constructive critical analysis that contributes to the generation of more sustainable conditions for companies in the sector, materializing the results in a scenario of sustainability that contributes to the strengthening of its competitive position.



Bibliografía

Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, Documento Regional Nariño. 39234, DNP. Colombia. <https://www.mincomercio.gov.co>

Análisis sectores de la economía. 2011, Cámara de comercio de Pasto Cámara de comercio de Pasto en el Departamento de Nariño, Ciudad San Juan de Pasto, Ipiales y Tumaco, Conpes 3303: Estrategias para apoyar el desarrollo Integral. 2004 del departamento de Nariño. <http://www.sena.edu.co>

Barroso, (2008). Tratamiento periodístico de la Responsabilidad Social Empresarial del sector de alimentos en Colombia. Cuadernos INFO N° 37 ISSN 0719-3661 Versión electrónica: ISSN 0719-367x <http://www.cuadernos.info> doi: 10.7764/cdi.37.686. Recuperado de <http://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n37/art10.pdf>

Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial -CCRE- (2009). Responsabilidad social empresarial como eje fundamental del desarrollo y competitividad. Recuperado de: <http://www.ideaspaz.org/tools/download/47237>

Duque, Y. Cardona, M. & Rendón, J. (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>

De La Rosa, M. (2011). Nariño huele a cafés especiales. Portafolio. Sección Negocios Empresas. Recuperado de <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/narino-huele-cafes-especiales-121486>

FNC, (2012). Federación nacional de cafeteros. Valores y Responsabilidad. Misión. Recuperado de https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestro_cafe/nuestro_compromiso_colectivo/

- López Salazar, A; Contreras Soto, R; Molina Sánchez, R; (2011). La responsabilidad social empresarial como estrategia de competitividad en el sector alimentario. Cuadernos de Administración, 24(0) 261-683. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20521435012>
- Méndez, C. (1998). Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. 2a. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A., p. 131
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad de las empresas y desarrollo sostenible. Cuadernos de Administración, Universidad del Valle, 26 (43), 23-32.
- Reich, R. (1998). The new meaning of corporate social responsibility. California Management Review, 40 (2), 8-17.
- Manual de Evaluación de la Responsabilidad Social en la Organización Social. Recuperado de <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/Otros/responsabilidadSocial/herramientas/7.%20RS%20Organizaciones%20Sociales.pdf>
- Alonso y Azofra, (2008). El enfoque multistakeholder de la responsabilidad social corporativa: De la ambigüedad conceptual a la coacción y al intervencionismo. Revue Sciences de Gestion – Management Science – Ciencias de Gestión. (ISSN:1634- 7056). 66. 69-90
- Barroso, (2007). Responsabilidad social empresarial: concepto y sugerencias para su aplicación en empresas constructoras Ingeniería [en línea] 2007, 11 (Sin mes) : [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46711307>> ISSN 1665-529X

Quintero, Sepúlveda, Díaz y Lizcano. (2013). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga. Revista Virtual Universidad Católica del Norte [en línea] 2013, (Mayo -Agosto): [Fecha de consulta: 7 de mayo de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194227509017>> ISSN 0124-5821

Valencia, R. (2010) Responsabilidad social empresarial y estatal frente al manejo del talento humano en el sector productivo cafetero. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/1847/1/ricaurtevalenciagomez.2010.pdf>

Vargas, G.A. (2014). La responsabilidad social empresarial en la construcción de paz: Una introducción. Documentos en desarrollo, cider 4. Disponible en: http://govargas.uniandes.edu.co/La%20responsabilidad%20social_final_octubre17.pdf

PI 006 - Facebook como herramienta mediadora en la enseñanza de la catedra de la paz, en los estudiantes de 10°B, de la institución educativa técnico agrícola de la Plata Huila.

Facebook as a mediator tool in the teaching of the peace cathedral, in students of 10 ° B, of the institution educative technical education of the Plata Huila

Martha Cecilia Duran Espinosa¹
Víctor Morales Córdoba²

1 Tecnólogo en Gestión Industrial, Administrador de Empresas, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Master of Business Administration, UNAD, marthacecilia_1997@yahoo.es

2 Licenciado en Ciencias Sociales, Especialista en Pedagogía de la Expresión Lúdica, Especialista en pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Directivo Docente I.E. El Salado, vmc323@gmail.com

Resumen

El presente trabajo investigativo fue realizado en la Institución Educativa Técnico Agrícola de La Plata Huila, la cual busca generar debate sobre la relevancia o no, en la utilización de la red social Facebook en educación. En esta propuesta se pretende resolver el siguiente interrogante: *¿Cómo utilizar el Facebook como herramienta Mediadora en la enseñanza de la Cátedra de la Paz, en los Estudiantes de 10°B de la Institución Educativa Técnico Agrícola de La Plata Huila?*; el enfoque es de tipo cualitativo de carácter descriptivo a través de un estudio de casos.

La importancia que tiene esta investigación es mostrar con información de peso y educar con estadísticas sobre el problema que se genera en este ámbito. Al igual que se puede llegar a aportar nuevos conocimientos de las tendencias actuales sobre Catedra de la Paz y postconflicto. Se puede inducir a los estudiantes a una nueva forma de observar y analizar la problemática de Colombia y el mundo sobre la temática tratada y sus aportes, que se publiquen en la red social Facebook.

Abstract

This research was carried out at the Agricultural Technical Education Institution of La Plata Huila, which seeks to generate debate on the relevance or not, in the use of the social network Facebook in education. This proposal aims to solve the following question: *How to use Facebook as a Mediator tool in the teaching of the Chair of Peace in the Students of 10 ° B of the Educational Institution Technical Agricultural of La Plata Huila ?*; The approach is of qualitative type of descriptive character through a case study.

The importance of this research is to show with information of importance and to educate with statistics on the problem that is generated in this area. As well as it can come to contribute new knowledge of the current tendencies on Chair of the Peace and postconflict. Students can be induced to a new way of observing and analyzing the problems of Colombia and the world on the subject treated and their contributions that are published in the social network Facebook.

Referencias bibliográficas

- Artero, N. (2011). La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales.
Retomado de: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/>
- Artero, N. (2011). La interacción como eje de aprendizaje en las redes sociales.
Retomado de: <http://www.educaweb.com/noticia/2011/01/31/interaccion-como-eje-aprendizaje-redes-sociales-4570/>
- Bello, M. (2003). El desplazamiento forzado en Colombia: acumulación de capital y exclusión social.
- Bermúdez Bolaños, C. M., Palacios Doncel, D. L., & Cálad Patiño, S. M. (2015).
Construir una cultura de paz desde la política de Educación para la Ciudadanía y la Convivencia: contribuciones de la SED a una propuesta de Educación para la paz.
- Cerda, H. (2007). La investigación formativa en el aula. La pedagogía como investigación. Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.
- Cerda, H. (2007). La investigación formativa en el aula. La pedagogía como investigación. Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.
- Cerda, H. (2007). La investigación formativa en el aula. La pedagogía como investigación. Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.
- Decreto 1038 de 2015; por el cual se reglamenta la Cátedra de la Paz.
- Ley 115 de 1994, artículo 77; Por la cual se expide la Ley General de Educación.
- Ley 1732 de 2015; Por la cual se establece la Catedra de la Paz en todas las Instituciones Educativas del País.
- Núñez, N. (2011). Enfoque educativo de la cultura de paz como fenómeno social. Cuba: Cuadernos de educación de desarrollo.

PI 008 - ¿Qué dicen los datos abiertos sobre desarrollo humano y competitividad?: Una mirada en perspectiva para la prospectiva desde los territorios

What do the open data about human development and competitiveness say? A perspective view for local prospective

Víctor Hugo Pérez Gómez¹

¹ Economista, con estudios de Maestría en Pensamiento Estratégico y Prospectiva. Actualmente se encarga de la planeación, desarrollo y divulgación de análisis estadísticos, econométricos y de mercado para la Red de Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva y Prospectiva del departamento del Huila (redvitechuila.org); es profesor del programa de Economía de la Facultad de Economía y Administración de la Universidad Surcolombiana y cofundador e investigador del Centro de Pensamiento Estratégico Tecnología y Sociedad. Correo electrónico: victorhugoperezgo@gmail.com.

Resumen

“El conocimiento es poder”, frase adjudicada al célebre filósofo británico Francis Bacon, toma gran relevancia hoy, en medio de la mayor revolución, en términos de información, de la historia de la humanidad. En ese sentido, en este artículo se hace referencia y uso de datos abiertos para extraer información crítica sobre desarrollo humano y competitividad en el mundo y Colombia, y observar, en perspectiva, las lecciones que esto aporta para el ejercicio de la prospectiva desde los territorios. En cuanto a los análisis correlativos, estos indicaron la asociación para algunas variables (desarrollo humano y competitividad, desarrollo humano y transparencia de los gobernantes) que pueden ser relevantes para la planificación a largo plazo desde los territorios.

Abstract

“Knowledge is power,” a phrase attributed to the celebrated British philosopher Francis Bacon, is of great relevance today, in the midst of the greatest revolution in terms of information, in the history of mankind. In this sense, this article references and uses open data to extract critical information about human development and competitiveness in the world and Colombia, and to observe, in perspective, the lessons that this contributes to the exercise of foresight from the territories. As for the correlative analyzes, these indicated the association for some variables (human development and competitiveness, human development and transparency of the rulers) that may be relevant for the long term planning from the territories.

Referencias Bibliográficas

Banco Mundial. (29 de Agosto de 2017). *Índice de Gini*. Obtenido de datos.
bancomundial.org: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>

BID. (23 de Agosto de 2017). *Abierto al Público*. Obtenido de Conocimiento Abierto:
<https://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/sobre-este-blog/>

CEPAL. (2012). *Escafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2012-2013*. Bogotá, Colombia: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CEPAL. (2015). *Escafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá, Colombia: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CPC. (2016). *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y la Competitividad en Colombia*. Bogotá, Colombia: Consejo Privado de Competitividad.

DANE. (2016). *Cifras departamentales de pobreza monetaria y desigualdad*. Bogotá: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.

De Paula Diasa, M. A., De Souza Vianna, J. N., & Claus, F. (2016). Sustainability in the prospective scenarios methods: A case study of scenarios for biodiesel industry in Brazil, for 2030. *Futures*, 1-14.

Evans, P. (2007). *Instituciones y desarrollo en la era de la globalización neoliberal*. Bogotá, Colombia: ILSA.

ICESI. (29 de Agosto de 2017). *Índice de Desarrollo Humano-IDH*. Obtenido de icesi.edu.co: <http://www.icesi.edu.co/cienfi/images/stories/pdf/glosario/desarrollo-humano.pdf>

John Wiley & Sons Ltd. (2015). The impact of open data in the UK: complex, unpredictable and political. *Public Administration Vol. 93, No. 3*, (788–805).

Mera Rodríguez, C. (2014). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. *Análisis*, 89-104.

Mojica, F. (2005). *La Construcción del futuro*. Bogotá: Printed in Colombia.

Mojica, F. J. (30 de Agosto de 2017). *Prospectiva y Pensamiento Estratégico*. Obtenido de franciscomojica: <http://www.franciscomojica.com/>

- Open Knowledge International. (29 de Agosto de 2017). *¿Por qué datos abiertos?*
Obtenido de [opendatahandbook.org: http://opendatahandbook.org/guide/es/why-open-data/](http://opendatahandbook.org/guide/es/why-open-data/)
- Ordóñez Tovar, J. A. (2015). *Competitividad y bienestar en México: análisis de su relación con el desarrollo humano*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Ortega , B., Casquero, A., & Sanjuan, J. (2016). Corruption and Convergence in Human Development: Evidence from 69 Countries During 1990-2012. *Social Indicators Research*, 691-719.
- Ortega, B., Casquero, A., & Sanjuan, J. (2014). Growth in human development: the role of corruption. *Journal of International Development*, 974-998.
- PNUD. (1990). *Desarrollo humano: Informe 1990*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo editores.
- PNUD. (2011). *Informe Nacional de Desarrollo Humano - INDH 2011*. Bogotá, Colombia: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- PNUD. (29 de Agosto de 2017). *Desarrollo humano*. Obtenido de [desarrollohumano.org.gt: http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/](http://desarrollohumano.org.gt/)
- Read, J. H., & Shapiro, I. (2014). Transforming Power Relationships: Leadership, Risk, and Hope. *American Political Science Review*, 40-53.
- Sarmiento, J. (2015). Corruption and human development: a correlation study between political-social phenomena. *CUHSO - Cultura-Hombre-Sociedad*, 113-138.
- SNCCTI. (29 de Agosto de 2017). *Índice de Competitividad Global (Index Global Competitiveness ICG)*. Obtenido de [colombiacompetitiva.gov.co: http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-igc.aspx](http://www.colombiacompetitiva.gov.co/sncei/Paginas/indicadores-internacionales-igc.aspx)

Transparencia por Colombia. (2013). *Índice de transparencia de las entidades públicas: gobernaciones*. Bogotá, Colombia: indicedetransparencia.org.co. Obtenido de indicedetransparencia.org.co: <http://indicedetransparencia.org.co/ITD/Gobernaciones>

Transparencia por Colombia. (29 de Agosto de 2017). *Índice de transparencia de las entidades públicas*. Obtenido de indicedetransparencia.org.co: <http://indicedetransparencia.org.co/ITD/Gobernaciones>

Transparency International. (29 de Agosto de 2017). *Corruption Perceptions Index*. Obtenido de [transparency.org](https://www.transparency.org): <https://www.transparency.org/research/cpi/overview>

UNDP. (29 de Agosto de 2017). *Human Development Data (1990-2015)*. Obtenido de hdr.undp.org: <http://hdr.undp.org/en/data>

Walton, M. (2010). *Capitalism, the state, and the underlying drivers of human development*. New Delhi: UNDP.

WEF. (2017). *The Global Competitiveness Report 2016-2017*. 2017: World Economic Forum.

Wood, G., & Gough, I. (2006). A Comparative Welfare Regime Approach to Global Social Policy. *World Development Vol. 34, No. 10*, 1696–1712.

Zuiderwijk, A., Helbig, N., Gil-García, J. R., & Janssen, M. (2014). Special Issue on Innovation through Open Data - A Review of the State-of-the-Art and an Emerging Research Agenda: Guest Editors' Introduction. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, ISSN 0718–1876 Electronic Version.

PI 011 - Realidad de la competitividad en las mipymes en el sector horticultor de Sabana centro en Cundinamarca ante la entrada en vigencia de los TLC.

Reality of competitiveness in msmees in the horticultural sector of Sabana centro in cundinamarca before the entry into force of the TLC.

Yaqueline Martínez Lopez¹
Jonathan adán romero franco²
Yesica Paola Galindo Patiño³

1 Tesorera-Investigadora

2 Auxiliar contable- Investigador

3 Analista de Importaciones- Investigadora

Resumen

En la actualidad las mipymes tienen una baja competitividad esto se debe a la falta de apoyo del estado, a esto le sumamos el grande problema que enfrentan estas empresas que es la entrada en vigencia de los TLC que Colombia ha negociado y sigue negociando, en este artículo se hablaran de estrategias para que las MIPYMES del sector horticultor de sabana centro Cundinamarca no desaparezcan en unos años y puedan ser competitivas en el mercado extranjero que la entrada de los TLC las afecte pero también saque beneficios de este como las exportaciones.

La finalidad de entender el futuro de la mipymes del sector horticultor, y poder tener el control de algunas herramientas utilizadas para conocer el futuro de la sabana centro de Cundinamarca en aspectos referentes a la seguridad alimentaria. Este articulo utiliza conceptos muy importantes como; prospectiva, competitividad y tecnología. Además nos ayudara a entender el problema que tienen las mipymes a nivel regional y mundial. También entenderemos las oportunidades de negocio a nivel local, regional y mundial, utilizamos un modelo investigativo cuantitativo y cualitativo, que nos dio la oportunidad de entender las ventajas y desventajas de las mismas. Se implementaran nuevas ideas para que los agricultores puedan seguir cosechando, teniendo en cuenta el avance que se ha tenido hoy en día de la tecnología, por tal razón permite estar actualizados y ver formas donde se pueda prevenir los desastres climatológicos, por consiguiente este es una de las problemáticas que se tienen en el momento de cultivar, permitiendo el no crecimiento del país. El sector agropecuario de Colombia ha vivido entre grandes oportunidades, principalmente generadas por los recursos naturales y ventajas comparativas con las que cuenta nuestro país, ventajas que aún no se han aprovechado. Para saber qué y cómo producimos. Los programas técnicos del Sena, los convenios internacionales y la apertura para que profesionales de otros países vengan a Colombia serán claves para una transferencia de conocimiento rápida y eficiente. El agro no sólo necesita información técnica, es igual de importante el conocimiento de otros sectores y de otros profesionales expertos en temas de mercadeo, ingenierías, comunicaciones, administradores, entre otros.

Abstract

At present the SMEs have a low competitiveness this owes to the lack of support of the condition, to this we add the big problem that there face these companies that it is the entry in force of the TLC that Colombia has negotiated and negotiates, in this article they were speaking each other of strategies in order that the SMES the sector horticulturist of sheet I centre Cundinamarca do not disappear in a few years and could be competitive on the foreign market that the entry of the TLC affects them but also it extracts benefits of this one as the exports.

The purpose of understanding the future of SMEs in the horticultural sector, and to have control of some tools used to know the future of the savanna center of Cundinamarca in aspects related to food security. This article uses very important concepts such as; Foresight, competitiveness and technology. It will also help us understand the problem that MSMEs have at regional and global levels. We will also understand the business opportunities at local, regional and global level, we use a quantitative and qualitative research model, which gave us the opportunity to understand the advantages and disadvantages of them. New ideas will be implemented so that farmers can continue harvesting, taking into account the progress that has been made today in the technology, for that reason allows to be updated and to see forms where it is possible to prevent the climatic disasters, therefore this is a Of the problems that are in the moment of cultivating, allowing the non-growth of the country. The agricultural sector of Colombia has lived among great opportunities, mainly generated by the natural resources and comparative advantages with which our country has advantages, advantages that have not yet been used. To know what and how we produce. The technical programs of the Seine, international agreements and the opening for professionals from other countries to come to Colombia will be keys to a fast and efficient knowledge transfer. The agro requires not only technical information, but also knowledge of other sectors and other professionals who are experts in marketing, engineering, communications, administrators, among others.

Bibliografía

Hortofrutícola - Invierta en Colombia. (2016). Obtenido de http://inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/SECTOR_HORTOFRUTICOLA_2016.pdf

Programa de Transformación Productiva. (s.f.). Obtenido de https://www.ptp.com.co/contenido/contenido_imprimir.aspx?conID=799&catID=739

(Agropecuario - DANE, 2017)

Agropecuario - DANE. (2017). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-mensual-1>

Hortofrutícola - Invierta en Colombia. (2016). Obtenido de http://inviertaencolombia.com.co/images/Adjuntos/SECTOR_HORTOFRUTICOLA_2016.pdf

http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_28_PHN.pdf. (s.f.).
Obtenido de PLAN HORTICULA INTERNACIONAL.

Programa de Transformación Productiva. (s.f.). Obtenido de https://www.ptp.com.co/contenido/contenido_imprimir.aspx?conID=799&catID=739

(Isabel Cristina Morales Parra, 2016)



PI 012 - Prospectiva de marketing territorial para el municipio de Florencia Caquetá

Prospectiva de marketing territorial para el municipio de Florencia Caquetá

Fernando Silva Sabí¹
Jerson Guerrero Villa²

1 Administrador de Empresas, Magister en Administración de Organizaciones. Docente.
Fernando.silva@unad.edu.co

2 Administrador de Empresas, Magister en Administración de Organizaciones. Docente.

Resumen

El municipio de Florencia es llamado la puerta de oro de la Amazonía Colombiana, no por ello ostenta la suerte de ser una ciudad en desarrollo, ni cuenta con una infraestructura moderna, tampoco con una estrategia de marketing importante para su proyección internacional.

En el estudio se ha realizado un análisis prospectivo para poder proyectar una situación futura de la ciudad y sus principales características socioeconómicas que puedan definir unas variables importantes. Se determinó que es necesario fortalecer el tema ambiental, fluvial y cultural como eje principal para su nueva marca de región, además de trabajar articuladamente la alcaldía local con otras instituciones para generar recursos que puedan ayudar a transformar físicamente la ciudad en una urbe con mejor infraestructura vial, movilidad, atractivo visual y aprovechamiento de su ubicación en el piedemonte para fortalecer sus atractivos turísticos.

Abstract.

The city of Florencia is called the golden door of the Colombian Amazon, it nevertheless holds the fate of being a developing city and has an important infrastructure for its international marketing. The study is a prospective analysis in order to define a current situation of the city and its main socio-economic characteristics that can define some important variables. It was determined that it is necessary to strengthen the environmental, river and cultural issue as the main hub for your brand new region and the local mayor work jointly with other institutions to generate resources that can help physically transform the city into a metropolis with better infrastructure vial, mobility, visual appeal and use of its location in the foothills to strengthen its tourist attractions.

Referencias bibliográficas

Antonio, L. E. (07 de julio de 2011). *Marketing Territorial*. Obtenido de www.former.com/ressources/telechargement/articlemarketingterritorial.pdf

ASENSIO ROMERO, P. (2010). *MARKETING MUNICIPAL*. ESPAÑA: Ediciones Díaz de Santos.

Benko, G. y. (1994). *Las regiones que Ganan: Distritos y redes*. Los. Valencia: Alfons el Magnanim.

BENKO, Georges. Estrategias de comunicación y marketing urbano. *Revista EURE* v.26 n.79. Santiago de Chile. Diciembre de 2000. Páginas 67 – 76. ISSN 0250-7161. Extraído de: <http://www.redalyc.org/pdf/196/19607904.pdf>

BORJA, Jordi y CASTELLS, Manuel. *Local y Global*. Madrid: Taurus, 1999. p. 33

BRUNET y Otros. Cita de cita. *Les mots de la géographie. Dictionnaire critique. Descripción*, 1993; 520 p. En: *Espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social*. MAZUREK, Hubert. 2009. Cuadernos de Página | 215 clase 02-02. Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio. Universidad Autónoma de Manizales. Colombia.

CASTELLANOS, O., (2007), *Gestión Tecnológica: de un Enfoque Tradicional a la Inteligencia.*, Editorial Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, ISBN: 958-701-685-8, Bogotá, Colombia. DNP. (2013). *Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Bogotá.

DNP. (2014). *POLÍTICA NACIONAL PARA CONSOLIDAR EL SISTEMA DE CIUDADES EN COLOMBIA*. Bogotá. Recuperado el 17 de septiembre de 2016 de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3819.pdf>

Florencia, M. d. (marzo de 2016). *Alcaldía de Florencia*. Obtenido de http://www.florencia-caqueta.gov.co/Nuestros_planes.shtml

FUENTES M., Alix A. (2012). VISION GERENCIAL. PROSPECTIVA DE GESTION Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

GABIÑA, Juanjo. Prospectiva y Planificación Territorial. Barcelona: Alfaomega, 1999. p. XV

Gabiña Carrera, J. J. (1998). *PROSPECTIVA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO*.
Barcelona, España: MARCOMBO, S.A.

Godet, Michel (1991). Problemas y métodos de prospectiva: caja de herramientas.
España: Unesco.

Godet. Michael. (2000) De la anticipación a la acción. Manual de prospectiva.

Goodstein, Leonard. Nolan, Timothy. y Pfeiffer William. (1998) Planeación estratégica aplicada. Como Desarrollar un plan que realmente funcione. Santa Fe de Bogotá-Colombia: Editorial MacGraw-Hill Interamericana, S.A. GOMES DE CASTRO, A.M.; Jonhson, B.; D'Ápice, M.L. y Filho, A. 2002 "Análise Prospectiva de Cadeias Produtivas Agropecuárias". Working Paper.

GONZALEZ FAXE, Fernando y SALCINES CRISTAL, José Venancio. (2003). Los factores de competitividad y Marketing Territorial del espacio Atlántico Europeo.. Boletín Económico del ICE. No. 2789-Diciembre. www.udc.es/iuem/documentos/monografias/espacioatlantico.pdf. Consultado 07.07.2011.

HERNÁNDEZ ROJAS, Edmundo. City Marketing, una potente herramienta de promoción. Café de las Ciudades. Revista. Año 04, número 34, agosto de 2005. Documento en línea en http://www.cafedelasciudades.com.ar/economia_34.htm . Recuperado julio 2016

ISLAS PONCE, Gabriela., Paredes Vargas, Guadalupe. Citymarketing y Turismo: la puesta en valor del Patrimonio Industrial en el Paseo de San Francisco. Tesis Licenciatura. Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Turismo, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla. Mayo. 2006. Disponible en línea en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/islas_p_g/. Consultado el 11 de noviembre de 2011.

Kotler, P., & Hider, D. (1994). *Mercadotecnia de Localidades*. Mexico: Diana.

KOTLER, P; HAIDER,D;REIN,I.(1992).Marketing Places. Diana. México.

LE BERRE, Maryvonne. Cita de cita Del documento de Mazurek espacio y territorio. Instrumentos metodológicos de investigación social...definición de Maryvonne Le Berre. Bailly, Ferras et al., 1995, p. 606

LEFEBVRE, Henri (1978) De lo rural a lo urbano. Barcelona, Península. Pag. 142

MAZUREK, Hubert. (2010). Espacio y territorio: instrumentos metodológicos de investigación social. Seminario de Gobernabilidad y Desarrollo Territorial. Maestría en Desarrollo Regional y Planificación del Territorio. Grupo de Página | 221 Investigación en Desarrollo Regional Sostenible. Cuadernos de clase No 02-02. Colección Desarrollo, Región y Paz. Manizales.

MENDOZA, Oliva y RESTREPO Elena, Investigación de Mercados. UNAD. Bogotá. 2007

Miklos, Tomas y Tello, María. Elena (1991). Planeación prospectiva, una estrategia para el diseño del futuro. México: Limusa.

MOJICA, Francisco. (2000). El Dilema entre pronosticar y construir el futuro. Conferencia Bogotá.

MOLINA GARCIA, A. (2008). *MARKETING DE CIUDADES*. BARCELONA: UNIVERSIDAD RAMON LLULL.

MONTAÑEZ GÓMEZ, Gustavo. (1998) DELGADO MAHECHA, Ovidio. Espacio Territorio y Región: Conceptos Básicos para un proyecto Nacional. Documento en línea. <http://www.geolatinam.com/files/Montanez y Delgado. 1998>.

Quetglas, Fabio. (2009). REVISTA LA CAPITAL. Periodista: CICARÉ, Sandra.. Marketing territorial, el arte de exhibir lo mejor de la ciudad. 20 de septiembre de 2009. Entrevista. Disponible en línea en http://www.lacapital.com.ar/ed_impresa/2009/9/edicion_334/contenidos/noticia_5321.html. 2009.

SEISDEDOS, Hermenegildo. (2009) Creando Marca de Ciudad: Principios Básicos. Ponencia Congreso City Marketing Mayo 2006. SEISDEDOS, Hermenegildo. Cómo gestionar las ciudades del siglo XXI. Del City Marketing al Urban Management. Pearson Educación. Madrid. 2007 P. 177 Páginas. Página | 224 SEISDEDOS, GILDO. La Ciudad Atractiva, city marketing y cultura: catedrales, museos y artefactos. En: SEISDEDOS, GILDO, Tercera Jornada del Plan Estratégico de la Cultura, Foro Burgos Cultural.

VALLINA CRESPO, Jorge. (2011). Marketing Territorial, Oportunidades para el Desarrollo Local. Escuela Universitaria de Turismo de Asturias. Extraído el 6 de junio de 2015 de: <http://es.slideshare.net/jorgevallina/marketing-territorial-y-desarrollo-local>

El Espectador, (2016). El potencial de las Ciudades Intermedias. Economía. Recuperado el 17 de septiembre de 2016 de: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-potencial-de-ciudades-intermedias-articulo-558342>

PI 013 - Uso y aprovechamiento de la biodiversidad para mejoramiento de cultivos de café: la polinización con abejas *Apis Mellifera* como biotecnología.

*Use of biodiversity for coffee crops improvement: pollination with *apis mellifera* bees as biotechnology.*

Camilo José González Martínez¹.

¹ Ingeniero Ambiental MSc. Profesor - investigador. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO, CRZ. Programa de Ingeniería Agroecológica. Zipaquirá. Cundinamarca. Colombia. Phone number +57 (1) 2916520 Ext. 3419 Av. 15 N 1 -22 Sur Barrio la Fragüita. Email: camilo.gonzalez@uniminuto.edu, camilojgm@yahoo.com

Resumen

La biotecnología como uso responsable de la biodiversidad facilita la solución de problemas y necesidades en diferentes sectores entre ellos el agropecuario y ambiental, en la agricultura se propende al mejoramiento de la producción de cultivos en relación a la eficiencia de herramientas que conlleven a mejorar la calidad y la cantidad de los frutos. La polinización con abejas *Apis mellifera* ha presentado resultados muy importantes en este aspecto, al punto de ser un proceso de interés biotecnológico y ambiental de consideración para los productores de café y en especial en términos de manejo agroecológico de cultivos.

Este artículo se fundamenta en la experiencia y en los resultados de una investigación aplicada y experimental del proceso de polinización con *Apis mellifera* en cultivos de café *Coffea arabica*, variedad Castillo, arrojando resultados significativos en términos de mejoramiento de la producción y como alternativa de diversificación de ingresos para los productores. Así mismo, se realiza una comparación con otro tipo de cultivos para determinar la importancia de la polinización con abejas y la importancia de la biodiversidad como tecnología sostenible.

Abstract

Biotechnology use the biodiversity for search solutions of problems and needs in different sectors, same to agriculture and the environment. In agriculture, the purpose is to improve crop production in relation to the efficiency of tools that lead to improved quality and the quantity of the fruits. Pollination with bees *Apis mellifera* has presented very important results in this aspect, to the point of being a biotechnological process and environmental interest for the coffee producers.

This article describe the experience and the results an applied and experimental investigation of the process of pollination with *Apis mellifera* in coffee crops that presented significant results in improvement of the production and as economic diversification alternative of income for the producers. Also, a comparison is made with other types of crops to determine the importance of biodiversity as sustainable technologies.

Bibliografía

- Acosta, D., Penagos, A., & Vargas, G. (2016). Análisis palinológico de la oferta floral para las abejas *Apis mellifera*, en cultivos de café. Pasuncha - Cundinamarca – Colombia. *Memorias VI Congreso Internacional de Agroecología Vigo-España*.
- Badilla, F., & Ramírez B, W. (1991). Polinización de café por *A. mellifera* y otros insectos en Costa Rica. Retrieved from <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A0790e/A0790e03.html>
- Bravo-Monroy, L., Tzanopoulos, J., & Potts, S. G. (2015). Ecological and social drivers of coffee pollination in Santander, Colombia. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 211, 145–154. <https://doi.org/10.1016/j.agee.2015.06.007>
- Bolívar, F. (2004). *Fundamentos y casos exitosos de la biotecnología moderna. El Colegio Nacional. México D. F.* Retrieved from <http://www.uam.mx/librosbiotec/fundamentos.pdf>
- Bonilla Gomez, M. (2012). La polinización como servicio ecosistémico. In *Iniciativa colombiana de polinizadores (ICPA)* (p. 103). Bogotá: Instituto Humboldt.
- Cameselle, L. (2013). Evolución Vegetal : La Conquista De La Tierra, 1–8. Retrieved from <http://www.uv.mx/personal/tcarmona/files/2016/08/Lobato-y-Cidras-2012.pdf>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2017). *PRECIO INTERNO DE REFERENCIA Tabla de precios*. Retrieved from https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/precio_cafe.pdf
- Gómez, A., & Rico, A. (2016). Viabilidad de comercialización de productos apícolas para diversificación de ingresos en la asociación de productores de café “AGROPASUNCHA.”
- Heard, T. (1999). The role of stingless bees in crop pollination. *Annual Review of Entomology*, 183–206. Retrieved from <http://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.ento.44.1.183>

- Jaramillo, A. (2010). *Efecto de las abejas silvestres en la polinización del café (Coffea arabica: Rubiaceae) en tres sistemas de producción en el departamento de Antioquia.*
- Karp, G. (2014). *Biología Celular y Molecular* (Séptima Ed). México D.F.: Mc Graw Hill.
- Klein, A. M., Steffan-Dewenter, I., & Tschardtke, T. (2003). Bee pollination and fruit set of *Coffea arabica* and *C. canephora* (Rubiaceae). *American Journal of Botany*, 90(1), 153–157. <https://doi.org/10.3732/ajb.90.1.153>
- Klein, A., Cunningham, S. A., Bos, M., & Steffan-dewenter, I. (2008). Advances in Pollination Ecology from Tropical Plantation Crops. *Ecology*, 89(4), 935–943.
- Klein, A.-M., Vaissière, B. E., Cane, J. H., Steffan-Dewenter, I., Cunningham, S. A., Kremen, C., & Tschardtke, T. (2007). Importance of pollinators in changing landscapes for world crops. *Proceedings. Biological Sciences / The Royal Society*, 274(1608), 66, 95–96, 191. <https://doi.org/10.1098/rspb.2006.3721>
- Laverde, J., Egea, L., Rodruquez, D., & Peña, J. (2010). *Agenda Prospectiva De Investigación Y Desarrollo Tecnológico Para La Cadena Productiva De Las Abejas Y La Apicultura En Colombia Con Énfasis En Miel De Abejas. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.* <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- McGregor, S. E. (1976). Insect Pollination Of Cultivated Crop Plants. *Usda*, 849.
- Nogueira-Couto, R. (1994). *Polinização com abelhas africanizadas.* Ribeirão Preto.
- Rodríguez, C., Vargas, G., Pérez, D., & Acosta, D. (2017). Evaluación de la implementación de abejas *Apis mellifera*, en la producción de café, *Coffea arabica* variedad Castillo; en Pasunchá- Cundinamarca.
- Tello, J., & Vásquez, R. (1995). *Utilización de la abeja Apis mellifera como agente polinizador en cultivos comerciales de fresa (Fragaria chiloensis) y mora (Rubus glaucus) y su efecto en la producción.*

TRADE MAP. (2017). Trade statistics for international business development. Retrieved April 24, 2017, from http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

Vásquez, R., Ballesteros, H., Tello, J., Castañeda, S., Calvo, N., Ortega, N., & Riveros, L. (2011). Polinización dirigida con abejas *Apis mellifera* :Tecnología para el mejoramiento de la producción de cultivos con potencial exportador. CORPOICA.





PI 018 - Equidad social: un reto por recorrer para la sociedad colombiana

Ismael Hernández Riaño¹

¹Economista, Especializado en Finanzas y Administración Pública, Estudiante Doctorado Universidad de Baja California, Línea de investigación Pobreza y desigualdad social.

Resumen

La presente reflexión parte de entender como confluyen la racionalidad, el conocimiento científico y el fenómeno cultural en busca de un sentido de equidad social, (principios del positivismo con el pensamiento de Augusto Comte) tan necesario en un mundo olvidado por el mercantilismo actual, el consumismo y el afán del desarrollo, es un análisis de la actualidad que desde la filosofía lo explica Cañas (2015). “algunas propuestas en la filosofía de la ciencia con orientación naturalista han formulado explicaciones de la racionalidad bajo el reconocimiento de que la ciencia es una práctica social que está históricamente situada”, el mundo actual sugiere ligar la felicidad a las posibilidades de consumo y la evolución de la ciencia también permite una producción a gran escala, donde ofrecen sin número de productos que en su mayoría no son de primera necesidad, esta posición tiende a medir la equidad bajo indicadores monetarios con menor intensidad que las necesidades de la sociedad.

En una segunda instancia, se busca hacer una aproximación al análisis de los problemas de tipo social y específicamente indagar cómo preámbulo a intereses propios de investigación sobre ¿cómo, por qué y para qué? el Estado Colombiano suma esfuerzos para eliminar la pobreza extrema en su territorio, y cómo asume ésta responsabilidad, que se encuentra consagrada en la constitución política del país como una alternativa para lograr un acercamiento a la equidad social. Esta búsqueda en la reducción de la pobreza y mejora de las condiciones de equidad social es importante tenerla en cuenta ya que para la sociedad Colombiana es indispensable y pertinente, aplicar todas las acciones que favorezca a la inversión social y el apoyo a la población que no tiene acceso a servicios básicos y carece de las herramientas para su libre desarrollo, Más aún cuando actualmente se está experimentando un estado de reconciliación y fin de un conflicto armado después de años de violencia generada justamente por el inconformismo y una serie de problemas sociales.

Summary

The present reflection starts from understanding how rationality, scientific knowledge and cultural phenomenon converge in search of a sense of social equity (principles of positivism with the thought of Auguste Comte) so necessary in a world forgotten by the current mercantilism, consumerism and the desire for development, is an analysis of the current situation, which is explained by Cañas (2015). "Some ideas in the philosophy of science with the naturalistic orientation have formulated explanations of rationality under the recognition that science is a social practice that is historically situated," the real world suggests linking happiness to the possibilities of consumption and evolution of science also allows a large-scale production, where a number of products are offered that are mostly not essential, this position tends to measure equity under monetary indicators with less intensity than the needs of society.

In a second instance, it seeks to approach the analysis of social problems and specifically how to preamble to research interests on how, why and for what? the Colombian State adds efforts to eliminate extreme poverty in its territory, and how to assume responsibility, which is enshrined in the country's political constitution as an alternative to achieve an approach to social equity. This quest to reduce poverty and improve conditions of social equity is important to take into account and for the Colombian society is indispensable and relevant, to apply all the actions that favor social investment and support to the population that it has no access to basic services and lacks the tools for its free development, especially when it is currently experiencing a state of reconciliation and an end to armed conflict after the years of violence generated precisely by nonconformity and a series of problems social.



Referencias

- Angulo Roberto, La década ganada: evolución de la clase media, la pobreza y la vulnerabilidad en Colombia 2002-2011, Coyuntura Económica. Vol. XLIV, No. 1, Junio de 2014, pág. 176.
- Aguilar Luis, Gobierno del Gobierno, 2013 pág. 100
- Aparicio Abraham, Happiness and Growing Consumer Aspirations in Post-Modern Society, Revista Mexicana de Sociología Vol 71 N 1, 2009
- Barba Solano Carlos, La política social desde una perspectiva sociológica, Espiral, 1995, Estudios sobre Estado y Sociedad Vol. II. No. 4, pp 27-41
- Barreto Henríquez Miguel, Preparing for post-conflict in colombia from development and peace programs: challenges and learned lessons for international cooperation and companies, 2014 Revista Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad, Vol 9 N. 1 pp 179-197.
- Bonilla Montenegro Juan Dario, Hydrocarbon extraction policy in Colombia and Ecuador: criticism from postdevelopment analysis, 2015, Analysis Politico N 83pp 32-43
- Bucelly Juan Fernando, Conditional cash transfer schemes and the politicisation of poverty reduction strategies, 2015, Analysis Politico N 83, pp 15-31
- Cañas Dubian, El origen socio-histórico de la normatividad científica, Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia 15.31 (2015 julio-diciembre): 55-82
- Carrizosa Umaña Julio, El buen Vivir en Colombia, El Espectador, 2015
- Carvajal German, Sobre el discurso tecnológico de la modernidad, Revista Colombiana de Filosofía de la Ciencia 12.25 (2012 julio-diciembre): 37-60
- Constitución Política de Colombia, 1991

Chamorro Narváez, R. A., & Urrea Bermúdez, A. F. (2016). Incidencia de las reglas fiscales en la sostenibilidad de la deuda pública territorial en Colombia, Cuadernos de Economía, 35(67), pág. 221.

Delgado Ricardo, Los marcos de acción colectiva y sus implicaciones culturales en la construcción de ciudadanía, Universitas Humanística N. 64, Julio-diciembre 2007, pág. 47.

Fernández Manuel, (2000) La construcción social de la pobreza en la sociología de Simmel, Cuadernos de Trabajo Social. 13. Pp. 15-32.

Fajardo German, Acceso efectivo a los servicios de salud: operacionalizando la cobertura universal en salud, Salud pública Mexicana vol.57 no.2 Cuernavaca mar./abr. 2015, Pag. 3

García Mario, Chicaiza Liliana, Santos Andrés, Crisis financiera o de gestión, Evolución, del sector salud desde la perspectiva de los entes territoriales, Apuntes del Cenes, (enero, junio 2016). pág. 77

Leyva Santiago, Crisis or Continuity? A Discussion About Power in Medellin Since the 1970's, Revista Estudios Políticos. (2014) 44, pp 115-138

León Sandra, Formar ciudadanos desde el pre-escolar, Educación y Educadores Vol 18 N. 2 (2015) pag. 250

Martín Hopenhayn, (2001), Viejas y nuevas formas de la ciudadanía, Revista de la CEPAL, 2001 N. 73 pp 117-128

Ramírez Carlos Enrique, (2002) pobreza en Colombia: tipos de medición y evolución de políticas entre los años 1950 y 2000, Estudios Gerenciales N.85 pp81-107

Sarmiento, Alfredo, (2010) Situación de la educación en Colombia, Educación Compromiso de Todos. Bogotá.

Torres Guzman Giovanni, (2014) Criminality derived from natural disasters: proposal for the creation of public policy Analysis Politico N. 80 pp 53-78

Vergara Andrés, (2015) Gasto público en educación en Colombia: entre la inflexibilidad y la priorización de la inversión. Revista Nova Et Vetera, Vol. 1 N 3, Pag. 2.

Vargas Ingrid, Acceso a la atención en salud en Colombia, Rev. salud pública. 12 (5): 701-712, 2010, Pág. 709

Villaveces Juanita, Acción colectiva y el proceso de la política pública, Revista Opera, núm. 9, (2009), pág. 8

Wallester Immanuel, Abrir las ciencias sociales, Informe de la comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales Décima edición (2007), Pag. 4

Zerda Álvaro, Mercado interno-Base de la acumulación productiva con equidad, Bases de una política económica para la productividad, el empleo y la distribución del ingreso (2009), 53-66

Consulta en la web

Dimas Hoyos Deison, <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=838#sthash.cOeqvZaj.dpbs> 2016.

Indicadores de pobreza y pobreza extrema utilizadas para el monitoreo de los ODM en América Latina, <http://www.cepal.org/cgi-bin/getprod.asp?xml=/MDG/noticias/paginas/1/40211/P40211.xml&xsl=/MDG/tpl/p18f.xsl&base=/MDG/tpl/top-bottom.xsl>, 2010

Sistema Nacional de Indicadores Educativo, para los Niveles de Preescolar, Básica y Media, http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-329021_archivo_pdf_indicadores_educativos_enero_2014.pdf, 2014.

Informe, Educación Básica y Media en Colombia, Retos en Equidad y Calidad, <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/La-educaci%C3%B3n-b%C3%A1sica-y-media-en-Colombia-retos-en-equidad-y-calidad-KAS.pdf>, 2014.

Informe Acceso al cuidado en la primera Infancia, Alcaldía Mayor de Bogotá, <http://www.bogota.gov.co/article/estudio-muestra-que-el-acceso-al-cuidado-de-la-primera-infancia-aument%C3%B3-en-la-ciudad>, 2013

Gasto en Educación Total, Banco Mundial. <http://datos.bancomundial.org/indicador/SE.XPD.TOTL.GD.ZS> 2012

Componentes y Estándares de Calidad en la educación inicial el marco de la atención integral, Ministerio de Educación Nacional. <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-228881.html> 2013

Ley 1804 Establece La Política de Estado para el Desarrollo Integral de la Primera Infancia, <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201804%20DEL%2002%20DE%20AGOSTO%20DE%202016.pdf> 2016.

Atención Integral prosperidad para la primera Infancia, <http://www.deceroasiempre.gov.co/QuienesSomos/Documents/Cartilla-CeroSiempre-Prosperidad-Primera-Infancia.pdf> 2016.

Las Bases de la Filosofía, Círculo de Viena, <http://lasbasesdelafilosofia.blogspot.com.co/p/circulo-de-viena.html> 2013.

Díaz Elena, Biografía de Augusto Comte, Semblanza Filosófica, <http://cibernous.com/autores/comte/teoria/biografia.html>

PI 021 - Participación ciudadana en la construcción de una central de café cereza en el municipio de la Palma, Cundinamarca, como opción de paz y desarrollo comunitario.

Citizen participation in the construction of a cherry coffee plant in the municipality of la Palma, Cundinamarca, as an option for peace and community development

Néstor Javier Robayo Rojas¹
Nubia Esperanza Suárez Suárez²
César Andrés Pinilla Herrera³

1 Ingeniero Agrónomo Universidad Nacional de Colombia. MBA.

2 Ingeniero Agrónomo Universidad Nacional de Colombia, MBA, Estudiante Doctorado en proyectos

3 Estudiante Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás

Resumen

El municipio de la Palma, Cundinamarca tiene como base de su economía la agricultura y la ganadería, siendo el cultivo de café el motor de su desarrollo. La Asociación de Caficultores de la Palma "ASOPARIBARI" ha organizado a familias de la zona, buscando mejorar los procesos de organización comunitaria, productividad y sostenibilidad cafetera.

Por otro lado, la Federación Nacional de Cafeteros ha venido impulsados proyectos para la construcción de centrales de beneficio del café buscando mejorar la calidad del grano y el manejo de subproductos. Uno de esos proyectos está enfocado para ser administrado por ASOPARIBARI.

Sin embargo, surgen dudas como ¿Se justifica la construcción de la central de beneficio? ¿Está en capacidad la asociación de operar la central de beneficio?, ¿Cuentan con la suficiente capacidad logística para ejecutar el proyecto?, ¿Están los asociados dispuestos a llevar su café a la asociación?, ¿Hay suficiente credibilidad en las directivas de la asociación? Estas y más preguntas surgen al momento de pensar en este proyecto, ya que, si no se hace un estudio previo, el proyecto se puede convertir en una gran dificultad para la asociación y un desperdicio de recursos tanto económicos como humanos.

Este proyecto busca determinar la Viabilidad Técnica, que permitirá hacer una recomendación a la asociación de productores sobre la pertinencia de continuar o no con el proceso para la construcción de esta central de beneficio y hacer recomendaciones para mejorar los procesos organizacionales, aplicando la metodología del Índice de Competencias Organizacionales en Comunidades Cafeteras, ICOCC.

Abstract

La Palma town, located in Cundinamarca department, bases its economy in agriculture and cattle, being coffee cultivation the most important activity. La Palma Coffee Growers Association ASOPARIBARI has organized over 100 coffee growers in order to improve their community organizational processes, coffee productivity and sustainability.

On the other hand, Colombian National Coffee Growers Federation has been promoting projects to construct coffee postharvest centers and looking for improvement of coffee quality and its byproducts management. Now there are some serious questions like if it is justifiable the construction of the above mentioned postharvest center? Is the coffee Association able to operate it? Does the association have enough logistic capacity to develop the project? Are the associated members willing to bring the coffee to the postharvest center? Is there enough credibility on the association's directors? This, among other questions rises when thinking about this project. If there are no previous studies, the project could become in a great problem for the association and in a waste of money and human resources. A previous study is necessary to know its technical viability as well as allow to make recommendations to ASOPARIBARI whether if to continue or not with the construction project and also to make recommendations for improvement of their organizational processes using the ICO (organizational competences index).

Bibliografía

ART ART-REDES, PNUD Colombia. (sf). Índice de Capacidad Organizacional ICO, Guía de Aplicación y Análisis del ICO a las Agencias de Desarrollo Económico Local. En: http://www.ilsleda.org/usr_files/activities_national/12-guia_de_anal_424465.pdf. Consultado: 25-10-16

Centro Nacional de Investigaciones del Café – Cenicafe (2016) *Cenicafe.org*. Retrieved 23 Noviembre 2016, from <http://www.cenicafe.org>

ESPINEL, Carlos. 2010. Índice ICO: Competencias Organizacionales Diagnóstico Organizacional Participativo, Rápido y Eficiente, Guía para facilitar su aplicación- USAID, Acción Social. En: http://www.ard.org.co/midas/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Indice_ICO_ultimo.pdf. Consultado: 25-10-16

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2016). *Federaciondecafeteros.org*. Retrieved 23 Noviembre 2016, from <http://www.federaciondecafeteros.org>

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Banco Mundial, (2003). Índice de capacidad organizacional – ICO: Instrumento de diagnóstico del estado organizativo de las comunidades campesinas locales, de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Sitio web: <http://207.239.251.110:8080/jspui/bitstream/11348/6369/1/158.pdf>

PNUD, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Área de Desarrollo, Paz y Reconciliación, Programa Art - Redes. (sf). Guía de Aplicación y Análisis del Índice de Capacidad Organizacional a las Agencias de Desarrollo Económico Local, de Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. En: http://www.ilsleda.org/usr_files/activities_national/12- guia_de_anual_424465.pdf

USAID, Acción Social. (2010). Índice ICO: Competencias Organizacionales, de USAID, Acción Social. Sitio web: http://www.ard.org.co/midas/Spanish/departamentos/agricultores-y-cadenas-de-valor/pdf/Indice_ICO_ultimo.pdf.



PI 027 - Gestión de la responsabilidad social desde la óptica de la aplicación del modelo efqm y la lógica reder. Elementos de juicio para el desarrollo de un sistema de gestión multistakeholder en la organización empresarial colombiana.

Ariel Alfonso Reyes Castro¹

¹ Administrador de empresas, Especialista en derecho Privado Económico, Magister en Dirección Estratégica, Magister en administración de Organizaciones, Doctorando en Administración Gerencial.

Resumen

El presente documento es un análisis de la gestión de la responsabilidad social aplicándola a la gestión de proyectos teniendo en cuenta el modelo EFQM y su lógica REDER, buscando con esto establecer una serie de elementos de juicio que permitan identificar el desarrollo de un sistema de gestión de multistakeholder que considerando el capítulo 13 del PMBOK le permita a la organización empresarial colombiana el desarrollo de mejores sistemas solución. Para esto es necesario identificar los elementos requeridos por la organización con los que se establecerán los puntos críticos que desde su know how permiten establecer prácticas sostenibles a través de la adopción dentro de su gestión el modelo EFQM para medir los parámetros de evaluación que tienen impacto dentro de sus interesados.

De esta manera para obtener los resultados esperados, se identificarán los principios de calidad que todo sistema organizacional debe tener integrándolo a un modelo basado en mejoras del desempeño que considera variables como los resultados (outcomes), el cliente (comitente o sponsor), liderazgo, gestión de procesos, desarrollo de colaboradores y su influencia en el know how de la organización (vía sistematización de lecciones aprendidas), la perspectiva de aprendizaje, innovación y mejora, así como el desarrollo de alianzas y el impacto de las prácticas frente al gobierno corporativo del proyecto. Así las cosas, se presenta el instrumento de recolección de la información de acuerdo con la muestra establecida, con el fin de analizar tales variables para que con los resultados obtenidos se puedan establecer los valores estadísticos de tendencia central y dispersión que permitan determinar las variables de interés que contribuyan al desarrollo de procesos sostenibles dentro del desarrollo de sistemas solución.

Abstract

This document is an analysis of the management of social responsibility applying to project management taking into account the EFQM model and its logic REDER, looking with it a set of evidence identifying the development of a management system multistakeholder that considering chapter 13 of the PMBOK will allow the Colombian business development organization best solution systems. For this it is necessary to identify the elements required by the organization with which the critical points from their know-how allow us to establish sustainable practices through the adoption within its management EFQM model for measuring the evaluation parameters that impact will be established within of its stakeholders.

Thus to achieve the expected results, the quality principles that every organizational system must be integrated in a based on performance improvements that considers variables such as the results (outcomes), the client (principal or sponsor), leadership model is identified, process management, personnel development and its influence on the know-how of the organization (via systematization of lessons learned), the prospect of learning, innovation and improvement, and the development of partnerships and the impact of the practices against the corporate governance of the project. So, the instrument collection of information according to the sample set is presented, in order to analyze such variables so that the results can be established statistical values of central tendency and dispersion to determine variables interest that contribute to the development of sustainable processes in the development of systems solution.

Referencias.

12manage. (06 de 09 de 2017). <http://www.12manage.com>. Obtenido el 05 de 10 de 2012, de <http://www.12manage.com>: http://www.12manage.com/methods_baldrige_es.html

Andreadakis, A., Katsarelis, T., Adamopoulou, I., & Psarra, M. (2013). *Infusing the PRISM™ Sustainability Framework into the IPMA Project Excellence Model*. Athens, Greece: Department of Water Resources and Environmental Engineering, School of Civil Engineering, National Technical University of Athens, Heron Polytechniou.

Aramburu Goya, N. (2000). *Un Estudio del Aprendizaje Organizativo desde la Perspectiva del Cambio: Implicaciones Estratégicas y Organizativas*. San Sebastian: Universidad de Deusto.

Blanchard, K. (2003). *The Leadership Pill: The Missing Ingredient in Motivating People Today*. HarperCollins Business.

Bourne, L. (2005). *Project Relationship Management And The Stakeholder Circle*. RMIT University.

Bourne, L. (2010). *STAKEHOLDER RELATIONSHIP MANAGEMENT: Using the Stakeholder Circle methodology for more effective stakeholder engagement of senior management*. Rio de Janeiro, Brazil.: 7th Project Management National Benchmarking Forum PMI Chapter.

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the moral management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 2-22.

Cecodes. (06 de 09 de 2017). <http://www.cecodes.org.co>. Obtenido el 05 de 10 de 2012, de <http://www.cecodes.org.co>: <http://www.cecodes.org.co/negocios.html>

Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Press.

Denison, D. R. (2012). *Liderar el Cambio de Cultura en las Organizaciones globales: Alineación de Cultura y Estrategia*. New York City: John Wiley & Sons.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE . (2009). *Metodología Encuesta de Calidad de la Gestión Estatal Para el Desarrollo empresarial del País*. Bogotá D.C.: DANE.

Donalson, T., & Preston, L. (1995). The Stakeholders Theory of the corporation: concepts, evidence and implications. *Academy of Management review*, 65 -91.

EFQM. (06 de 09 de 2017). <http://www.efqm.es/>. Obtenido el 09 de 09 de 2012, de <http://www.efqm.es/>: <http://www.efqm.es/>

Epstein, M. J. (2009). *Sostenibilidad empresarial. Administración y Medicion de los impactos sociales, ambientales y economicos*. Bogotá D.C.: Ecoe Ediciones.

Epstein, M. J., & Roy, M. (2003). Designing a Board evaluation system for corporate Directors. *Directors Montrly*, 13-17.

Friedman, M. (1966). *Capitalismo y libertad*. . Álcala - España: Ediciones Rialp.

Friedman, M. (13 de septiembre de 1970). the Social responsibility of business is to increase its profit. *The New York Times Magazine*, págs. 32-32 y 122 -126.

Fundación Centro de recursos Naturales de Navarra. (2010). *Guia para la Realizacion de diagnosticos RSE en Pymes de Navarra*. Pamplona: Ona Industria Grafica S.L.

Gattorna, J. (2009). *Cadenas de Abastecimiento dinamicas. (Living Supply Chains) Cómo movilizar la empresa alrededor de lo que los clientes quieren*. Bogotá D.C.: ECOE.

GRI, Global Reporting Initiative. (19 de 06 de 2016). <https://www.globalreporting.org>. Obtenido el 30 de 09 de 2012, de <https://www.globalreporting.org>: <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/Memorias-de-Sostenibilidad.aspx>

IESE Business School. University of Navarra. (2009). *La Evolución del Concepto stakeholders en los escritos de Ed Freeman*. Navarra - España: IESE Business School.

Kerzner, H. (2009). THE VARIABLES FOR SUCCESS. En H. Kerzner, *Project Management A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling TENTH EDITION* (págs. (págs. 365-381).). New York: John Wiley & Sons, Inc.

Kotter, J. P. (1996). *Liderando el cambio* . Harvard Business School Publishing.

Lledó, P. (2013). *Director de Proyectos. Cómo Aprobar el Examen PMP sin Morir en el intento*. Buenos Aires Argentina: PabloLledo.

Marcelino, S., Gonzalez Jaen, L., & Pérez , E. (2015). Using project management as a way to sustainability. From a comprehensive review to a framework definition. *Journal Of Cleaner Production*, 1-16.

Martinez Mediano, C., & RioPerez Losada, N. (2005). El modelo de excelencia en la EFQM y su aplicación para la mejora de la calidad de los centros educativos. *Revista Facultad de Educación UNED*, 35- 65.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Estrategia y Sociedad. El vinculo entre ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa. *Harvard Business Review*, 2-15.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 2-23.

Prahalad, C., & . Hamel, G. (1990). "Competencias medulares de la Corporación" . . *Harvard Business Review*.

Prahalad, C., & Hart, S. L. (2002). "The Fortune at the Bottom of the Pyramid". strategy + business (Booz Allen Hamilton Inc.).

Project Management Institute. (2014). *Implementing Otganizational Project Management A practice Guide*. Newtown Square Pennsylvania: Project Management Institute.

Reyes Castro, A. (2016). *USO DE METODOLOGÍAS DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE ORGANIZACIONES SOSTENIBLES EN ENTORNOS COMPLEJOS*. Bogotá D.C: Pontificia Universidad Javeriana.

Stacey Adams, J. (1965). Inequity in social exchange. *Adv. Exp. Soc. Psychol.* 62:, 335-343.

Superintendencia de Sociedades. (2015). *Estado de la RSE en Colombia. Percepción, Práctica e Impacto en el negocio. (2012-2014)*. Bogotá Colombia.: Universidad Externado de Colombia.

The Global Compact. (2014). *El Estándar P5 de GPM Global para la sostenibilidad en la Dirección de Proyectos*. The Global Compact.



PI 028 - La corrupción un fenómeno que afecta el funcionamiento del estado como sistema

Corruption a phenomenon that affects the functioning of the state as a system

Germán Fernando Medina Ricaurte¹

¹Economista, Magister en Administración de Organizaciones , , Especialista en Gestión Pública, Especialista en Pedagogía para el desarrollo del Aprendizaje Autónomo , Docente Asistente de carrera de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, correo electrónico german.medina@unad.edu.co, pertenece al grupo de investigación Fénix. Investigador principal del proyecto El paradigma del sistema de Control Interno de las Entidades Públicas, Frente a la Corrupción en Colombia 2010-2015

Resumen

El documento en su parte inicial desarrolla el concepto de estado desde la óptica de varios autores, con el propósito de comprender la estructuración del estado Colombiano a partir de la constitución de 1991.

Con el fin de realizar un análisis de la estructura del estado, con un enfoque sistémico, se desarrolla los conceptos de Etkin y Schvarstein para efectuar un análisis diferenciador al planteamiento institucional.

Para la comprender el fenómeno de la corrupción en las entidades del Estado Colombiano, se analizó la información sobre de los ingresos aforados y ejecutados, el PIB y se revisaron los indicadores de Transparencia Internacional y la procuraduría general de la nación a través de Índice de Gobierno Abierto. También se seleccionó algunos casos de corrupción que ya tienen un fallo por parte de la justicia, y se cruzó ésta información con el triángulo del fraude planteado por Donald R. Cressey.

En la parte concluyente del trabajo, se establece que la estructura del estado es pertinente para el desarrollo función administrativa que establece la Constitución, que el estado ha realizado esfuerzos para controlar la corrupción. Independientemente de los esfuerzos normativos que se realice, si no existe un compromiso de gestión con honestidad de los que administran los recursos, el riesgo de la corrupción estará presente.

Abstract

The document in its initial part develops the concept of state from the perspective of several authors, with the purpose of understanding the structuring of the Colombian state from the constitution of 1991.

In order to carry out an analysis of the state structure, with a systemic approach, the concepts of Etkin and Schvarstein are developed to make a differentiating analysis to the institutional approach.

In order to understand the phenomenon of corruption in the Colombian state entities, the information on the income earned and executed, GDP was analyzed and the indicators of Transparency International and the national attorney general were reviewed through Government Index Open. Some cases of corruption that have already been adjudicated by the judiciary were also selected, and this information was crossed with the triangle of fraud raised by Donald R. Cressey.

In the conclusive part of the work, it is established that the state structure is relevant to the development administrative function established by the Constitution, that the state has made efforts to control corruption. Regardless of the policy efforts being made, if there is no honest management commitment from those who manage resources, the risk of corruption will be present.

Referencias bibliográficas

Ángel Villegas Bravo. 2017. El dinero público es sagrado. El País. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2017/08/05/opinion/1501952192_148316.html

Borja G. J. H. 1999. Ciencias sociales 7. Bogotá, Editorial Santillana.

Capra F. 1998. La trama de la vida, Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Editorial: Anagrama, S.A., Barcelona.

Cazau P. 2006. Introducción A La Investigación En Ciencias Sociales. Tercera Edición. Buenos Aires. Recuperado de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Cerda, H. 2002. *Los Elementos de la Investigación*. Editorial el Buho Ltda. Bogotá. 3ª reimpresión.

Constitución Política de Colombia de 1991. Recuperado el 29/08/2017 de: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Departamento Nacional de Planeación, República de Colombia, Corporación Andina de Fomento CAF & Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible DDTs. (2005). El Estado y su Organización. Recuperado de <http://www.ceppia.com.co/Documentos-tematicos/ESTRUCTURA-DEL-ESTADO-COLOMBIANO/Estado-y-su-organizacion-DDT.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). 2016 . cuentas nacionales. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>

Donald R. Cressey.1973. Dinero de los demás. Recuperado de <http://www.acfe-spain.com/recursos-contra-fraude/que-es-el-fraude/triangulo-del-fraude>

El Espectador. Redacción Judicial. 25 Ene 2017 , Condenan a 24 años de prisión a Samuel Moreno Rojas. Recuperado el 3 de septiembre del 2017 de <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/condenan-24-anos-de-prision-samuel-moreno-rojas-articulo-676474>

El tiempo. Por Justicia. 17 de julio 2014. Corte condena a Arias a 17 años de cárcel; está prófugo en EE. UU. Recuperado el 24 de agosto de 2017 de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14260975>

El tiempo. Redacción el tiempo. 28 de enero 2015. Con nueva condena, los Nule pagarán al menos 17 años de pena. Recuperado el 3 de septiembre de 2017 de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15157760>

Etkin J. Schvarstein L. 2000. Identidad de Las Organizaciones. Paidos

Paul A. Samuelson y William D. Nordhaus. 2010. Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamerica. Mc Graw Hill, Mexico.

Procuraduría general de la Nación. 2016. Índice de Gobierno Abierto - Iga Resultados 2015 Análisis Comparativo 2010-2015. Instituto de Estudios del Ministerio Público. Bogotá.

Sampieri, R. H. (2009). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill. Argentina

Transparency International. 2016. Corruption perceptions index 2016 Recuperado de https://www.transparency.org/news/feature/corruption_perceptions_index_2016

Zuleta A. P. 2015. La Corrupción su Historia y sus Consecuencias en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada, Facultad De Derecho. Especialización En Derecho Sancionatorio. Recuperado el 15/08/2017 de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/13973/2/LA%20CORRUPCION%2C%20SU%20HISTORIA%20Y%20SUS%20CONSECUENCIAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>

PI 031 -Herramienta interactiva para apoyar la capacitación en formulación de proyectos bajo la metodología de marco lógico para las mipymes del área metropolitana de Medellín

Interactive tool to aid the the training in project formulation under the methodology logical framework for mipymes in the metropolitan area of Medellín

Sandra Milena Velásquez Restrepo¹
Ana Alexandra Pino Martínez²
Erika Juliett Restrepo Zapata³
John Jairo Castro Maldonado⁴

1 Msc. En Ingeniería, Bioingeniera; Líder SENNOVA Centro de Servicios y Gestión Empresarial-SENA; smvelasquez@sena.edu.co

2 Tecnóloga en Formulación de Proyectos; Asesora de proyectos SENNOVA-Centro de Servicios y Gestión Empresarial-SENA; apinom@sena.edu.co

3 Tecnóloga en Formulación de Proyectos; Asesora de proyectos SENNOVA-Centro de Servicios y Gestión Empresarial-SENA; erestrepoz@sena.edu.co

4 Msc. En Ciencia y Tecnología de Materiales; Ingeniero Electromecánico; Dinamizador de Tecnoparque nodo Medellín; jcastrom@sena.edu.co

Resumen

Existen entidades encargadas de fomentar la innovación y resolver las fallas en el sector productivo, que inhiben el aumento de la productividad e implementan prácticas que permiten el acceso a recursos económicos y capacitación para facilitar la sostenibilidad y el aumento de la competitividad empresarial. El análisis de los resultados presentados por las convocatorias de los años 2010, 2011, 2012 y 2014 operadas por TECNNOVA, para el cual el SENA contrató un consorcio "Oportunidad Estratégica y Servicios Especializados de Información S.A.", muestran que en la evaluación de impacto del programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico, las empresas consideran que el SENA, debería dar apoyos adicionales al financiero, tales como capacitación para la formulación del proyecto y asesoría en la idea de la innovación, aunque existen infinidad de libros, artículos, vídeos, material audiovisual, entre otros, que contienen información para que las empresas y personas en general, conozcan y formulen proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i) bajo la Metodología de Marco Lógico (MML), estas alternativas tienden a requerir una alta dedicación de tiempo y conocimientos específicos que pueden generar dificultades en la implementación de sus proyectos. En este sentido, en los últimos años se han ido desarrollando herramientas como aplicaciones multimedia que permiten capacitar en estos temas, de una manera práctica e interactiva. Al identificar dichos factores, se propuso el diseño y desarrollo de una herramienta interactiva fácil de entender y aplicar, que permita la formulación y estructuración de proyectos bajo la MML, que facilite la presentación de propuestas en convocatorias públicas donde se financian proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (I+D+i), ya que uno de los requisitos es presentarlas con una formulación adecuada y lógica. Esta herramienta permitirá un fácil acceso y la obtención de conocimientos sobre la aplicación de la MML facilitando la estructuración de los proyectos. En este documento se presentan los resultados de la investigación realizada y el diseño inicial de la herramienta en unas plantillas de Excel con la MML para validar la pertinencia de los aspectos a incluir, en el diseño y desarrollo de esta en la versión web.

Abstract

There are organizations in charge of promoting innovation, addressing the issues of the productive sector that prevent increasing productivity and the implementation of practices that allow the access to economic resources and training to facilitate sustainability and to increment the competitiveness. The analysis of the results of the TECNNOVA calls of years 2010, 2011, 2012 and 2014, for which SENA hired the partnership "Oportunidad Estratégica y Servicios Especializados de Información S.A.", shows that in the evaluation of the impact of the Innovation and Technological Development program, the companies consider that SENA should use additional incentives besides the economic one, such as training in project formulation and counseling about the idea of innovation. Although there are a lot of available books, articles, videos, multimedia material, among others, that contain information so the organizations and people in general get to know and formulate research, technological development and innovation (I+D+i) projects under the Logical Framework methodology (LFM), the reported alternatives usually take a lot of time and specialized knowledge that lead to significant difficulties for implementation. Hence, in recent years, there has been a development of tools, as virtual applications, that allow the training in related subjects, in a practical and interactive way. Identifying key factors, it is proposed the design and development of an interactive tool easy to understand and implement, that allows the formulation and formalization of projects under LFM and that helps the postulation of proposals in public calls where research, technological development and innovation projects are financed, since one of the requirement is that the proposals must contain an adequate an logical formulation. This tool allows an easy access and the knowledge appropriation about the implementation of the LFM, making easier the project formulation. In this document, results of the research performed and the initial design of the tool using Excel templates under LFM are presented. A validation is performed to asses the relevance of the aspects to include in the design and development for the web version.

Referencias bibliográficas

- Aldunate, E., & Córdoba, J. (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. CEPAL.
- Catterton, A. C. D., Plinio Montalván, G., Rosales, J. A., Ruiz de Gamboa, A., Anderson, G., Thomson, B. A., ... Gilsig, D. (1997). Evaluación: Una herramienta de gestión para mejorar el desempeño de los proyectos.
- Criollo Ramírez, C. J. (2016). *Estructuración de una guía metodológica para la identificación y formulación de proyectos productivos como apoyo al fortalecimiento de las mipyme en el departamento del Meta (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales)*.
- Dirección de Inversiones Finanzas y Públicas Bogotá, D. D. (2013). *Manual Conceptual Metodología General Para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (MGA)*.
- González Castellanos, R., Yll Lavín, M., & Curiel Lorenzo, L. (2003). Diseño teórico y formulación del proyecto de investigación. In *Metodología de la Investigación Científica para las Ciencias Técnicas* (pp. 1–59).
- Morillas, A. (n.d.). Muestreo en poblaciones finitas. Informe, Servicio Central de Informática. CCUMA.
- Ortegon, E. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas (Vol. 42)*. United Nations Publications.
- Ortegon, E., Pacheco, J. F., & Prieto, A. (2015). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*.
- Pérez, H. R. (2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto Basado en Resultados. *El Cotidiano*, 192, 78-84.

Sánchez, N. (2007). El marco lógico. Metodología para la planificación, seguimiento, y evaluación de proyectos. *Visión gerencial*, (2), 328-343.

Quintero Campos, L. J. (2013). Características de la innovación en pymes de Colombia que han utilizado recursos públicos. *Mutis*, 3(1), 23-48.

Taboada, L. R., & Guerrero, R. F. (2009). Análisis y resultados de un modelo de evaluación, apoyo y mejora de proyectos empresariales impulsados por jóvenes emprendedores. *Estudios Gerenciales*, 25(113), 75-97.





PI 041 - La participación ciudadana como alternativa a la corrupción

Olga Lilihet Matallana Kuan¹

¹ Economista , especialista en gerencia de recurso humano , Magister en Administración

Resumen

La Administración Pública en América Latina se ha caracterizado por el despilfarro y la corrupción que ronda las entidades del estado, las administraciones ineficaces y desarticuladas respecto a las necesidades más apremiantes de la sociedad han hecho que la sociedad se sienta marginada y mal informada respecto a la toma de decisiones. La evolución ideológica de los principios que rigen la gestión pública en la región, se ha enmarcado en varias tendencias, desde el estado orientado hacia una cultura burocrática, las orientaciones de la nueva gestión pública dirigida al control de resultados desde lo administrativo y estatal, visibilizando el papel del estado desde el punto de vista de la gestión empresarial, hasta las orientaciones de Gobernanza y Gobierno abierto, donde prima la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

En este contexto cobran importancia los mecanismos de difusión de la gestión pública que se enmarcan en conceptos de transparencia, participación y colaboración, mediante la apertura de datos públicos fomentando así el escrutinio público permanente. La apertura de procesos y el uso de redes facilitan la comunicación y la experiencia de los ciudadanos para ayudar en el diseño de políticas, también cobra importancia **la sociedad civil y los grupos de interés que pueden contribuir a la prevención de los hechos de corrupción en el estado, mediante organizaciones como transparencia internacional y transparencia Colombia que evalúan la percepción de corrupción que tienen los ciudadanos respecto a un país fomentando la opinión y el debate, ya que** la manera más eficaz de prevenir la corrupción es la participación ciudadana que obligue a los gobernantes a dirigir los bienes públicos con integridad y transparencia.

Abstract

The Public Administration in Latin America has been characterized by the waste and corruption that surrounds the entities of the state, ineffective and disjointed administrations regarding the most pressing needs of society have made society feel marginalized and poorly informed about the decision making. The ideological evolution of the principles that govern public management in the region has been framed in several trends, from the state oriented towards a bureaucratic culture, the orientations of the new public management directed to the control of results from the administrative and state, making visible the pael of the state from the point of view of business management, to the guidelines of Governance and Open Government, where citizenship participation and accountability.

In this context, public administration diffusion mechanisms that are part of transparency, participation and collaboration are gaining importance through the opening of public data, thus promoting permanent public scrutiny. the opening of processes and the use of networks facilitate communication and the experience of citizens to assist in the design of policies, also becomes important civil society and interest groups that can contribute to the prevention of corruption facts in the state, through organizations such as international transparency and transparency Colombia that evaluate the perception of corruption that the citizens have with respect to a country fomenting opinion and debate, since the most effective way to prevent corruption is the citizen participation that forces the rulers to direct public goods with integrity and transparency.

Referencias bibliográficas

- Aguilar, L. F. (2007). El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (39).
- Aguilar, L. F. (2010). El futuro de la gestión pública y la gobernanza después de la crisis. *Frontera Norte*, 22(43), 187-213.
- Bozzi, S. O. (2001). Evaluación de la gestión RSP pública: conceptos y aplicaciones en el caso latinoamericano. *Revista do Serviço Público*, 52(1), 25.
- Concha, G., & Naser, A. (2012). El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*.
- Corporación Transparencia por Colombia (2017) Índice de Transparencia Nacional 2015-2016 (Colección de Documentos Observatorio de Integridad N. 19) Recuperado de <http://indicedetransparencia.org.co/Portals/0/Documentos/Publicaciones%202015-2016/ITN%202015-2016.pdf>
- Dassen, N., Vieyra, J. C., Molina, E., Ramírez Alujas, Á. V., Díaz Frers, L., Elena, S., ... & de Michele, R. (2012). Gobierno abierto y transparencia focalizada: tendencias y desafíos para América Latina y el Caribe.
- Guevara Baltazar, A., Espejel Mena, J., & Flores Vega, M. (2010). Los retos de la nueva gestión pública en América Latina. *Espacios Públicos*, 13(27).
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184).
- i Catalá, P. (1998). Administración pública y desarrollo en América Latina. Un enfoque neoinstitucionalista. *Revista Reforma y Democracia*, 11, 7-citation_lastpage.
- Naser, Alejandra y Alvaro Ramírez Alujas, (2013), «Plan de gobierno abierto: Una hoja de ruta para los gobiernos de la región», Santiago, CEPAL. 68 p. *Serie Manuales* No. 81, (LC/L.3802 - LC/IP/L.333)

Naser, Alejandra y Gastón Concha (2012). El desafío hacia el gobierno abierto en la hora de la igualdad; Santiago, CEPAL. p. 30. Documentos de Proyectos No.465 (LC/W.465)

Lorenzo, S., & César, C. (2010). *Open government: gobierno abierto*. Jaén, España: Algón Editores MMX, 2010..

Ramió, C., & Salvador, M. (2005). *Instituciones y nueva gestión pública en América Latina*.

Ramírez-Alujas, Á. V., & Dassen, N. (2012). Gobierno abierto: la ruta hacia una nueva agenda de reforma del Estado y modernización de la administración pública en América Latina y el Caribe. *Gobierno Abierto y Transparencia Focalizada. Tendencias y desafíos para América Latina y el Caribe*, Nicolás Dassen y Juan Cruz Veyra (Editores), Banco Inter-Americano de Desarrollo.

Sánchez, I. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Presupuesto y gasto público*, 47, 37-64.

Sánchez, E. V. (2013). ¿Puede la nueva gestión pública fortalecer la transparencia gubernamental?: el caso de la gestión del desempeño. *Revista de Gestión Pública*, 2(2).

Transparencia internacional. (2017). Recuperado de <https://www.transparency.org/>

Transparencia por Colombia. (2017). Recuperado de <http://indicedetransparencia.org.co/>

López, J. M. M., & Herrera, J. G. (2006). Técnicas de Analisis de Datos Aplicaciones Prácticas utilizando Microsoft Excel y Weka. *Univeridad Carlos III de Madrid. Pag, 99, 125.*

Pliscoff, C., & Monje, P. (2003, October). Método comparado: un aporte a la investigación en gestión pública. In *VIII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Panamá: Octubre.*

Vilches, C. (2016). Biblioguias: De Gobierno Abierto a Estado Abierto: Cepal. Recuperado de <http://biblioguias.cepal.org/EstadoAbierto/principioparticipacion>



PI 049 - Estrés laboral y/o doble presencia en mujeres: su abordaje desde la salud ocupacional un estudio desde la perspectiva cualitativa

Angélica María Gavidia Pacheco¹

¹ Abogada, administradora y finanzas, especialista en derecho Penal y Criminología. Magister en Educación. Maestrante en Ciencias Políticas y Derecho Público. (LUZ)

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo “analizar el estrés laboral y/o la doble presencia y su abordaje desde la salud ocupacional en el personal femenino de la Institución Educativa Distrital Sarid Arteta de Vásquez de Barranquilla, Colombia”. Se fundamentó teóricamente en el desarrollo de las categorías estrés, estrés laboral, doble presencia y salud ocupacional (Organización Mundial de la Salud, 2002-2004; Organización Internacional del Trabajo. (2016); Cedillo et al, 2005; Aust et al, 2006; González González, Norma. (2012); Sánchez, Florencia. (2011).Otros). Para su desarrollo se seleccionó el enfoque Pos positivista, desde la perspectiva epistémica cualitativa, que permite examinar la realidad como un todo integrador; se utilizó el método hermenéutico, apoyado en las técnicas de la observación directa y entrevista semis estructurada a profundidad, así como la guía de entrevista, diario de campo, registro fotográfico y dispositivos mecánicos (grabadora y cámara fotográfica) para la recolección de la información. Sustentando el proceso metodológico por los autores Tamayo y col (2013), Hernández y col (2014), Pdrón (2013), entre otros. El contexto seleccionado como unidad de análisis fue la Institución Educativa Distrital Sarid Arteta de Vásquez de Barranquilla – Colombia, entrevistando a 4 miembros del personal femenino informantes claves involucrados directa e indirectamente con esta realidad (2 docentes, el director y la psicóloga); para el análisis de la información recolectada se realizó un proceso de categorización, estructuración, contrastación y teorización, a fin de generar una construcción teórica que explique la realidad estudiada, para la validación y confiabilidad interna y externa del estudio se sometió este proceso a la evaluación de 03 expertos. En cuanto a los resultados se obtuvo que el estrés laboral y/o doble presencia es percibida por las entrevistadas como situaciones de tensión, conflicto y carga emocional, que afectan su vida, salud, relación familiar y social, evidenciado un conocimiento conceptual sobre esta problemática; con respecto a los factores estresores encontrados fueron de tipo personal, familiar, laboral, participación política, multiplicidad de roles y experiencias traumáticas; en cuanto a las consecuencias, se manifestó que el estrés influye negativamente en los aspectos: personales, familiares y laborales. Finalmente emergieron algunos lineamientos para su prevención y abordaje en el marco de la salud ocupacional, proponiéndose estrategias de intervención que impliquen actividades recreativas, deportivas, convivencias, talleres, entre otras que se consoliden a través de un programa generado por la institución.

Abstract

The present research had as objective "to analyze the work stress and / or the double presence and its approach from the occupational health in the feminine personnel of the Educational Institution Sarid Arteta District of Vasquez de Barranquilla, Colombia". It was theoretically based on the development of the categories of stress, work stress, double presence and occupational health (World Health Organization, 2002-2004, International Labor Organization (2016), Cedillo et al., 2005, Aust et al., 2006, González González, Norma (2011), Sánchez, Florencia (2011), others). For its development, the post positivist approach was selected, from a qualitative epistemic perspective, which allows us to examine reality as an integrating whole; the hermeneutic method was used, based on the techniques of direct observation and semi structured interview in depth, as well as interview guide, field journal, photographic record and mechanical devices (recorder and camera) for the collection of information. Sustaining the methodological process by the authors Tamayo and col (2013), Hernández and col (2014), Pdrón (2013), among others. The context selected as a unit of analysis was the Sarid Arteta District Educational Institution of Vázquez de Barranquilla - Colombia, interviewing 4 key female staff members directly and indirectly involved with this reality (2 teachers, the principal and the psychologist); for the analysis of the collected information, a process of categorization, structuring, contrasting and theorizing was carried out, in order to generate a theoretical construction that explains the studied reality, for the internal and external validation and reliability of the study, this process was subjected to the evaluation of 3 experts. Regarding the results, it was obtained that the work stress and / or double presence is perceived by the respondents as situations of tension, conflict and emotional load, affecting their life, health, family and social relationship, evidenced a conceptual knowledge about this problem ; with respect to the stressors found were personal, family, work, political participation, multiplicity of roles and traumatic experiences; in terms of consequences, it was stated that stress has a negative impact on the aspects: personal, family and work. Finally, some guidelines for its prevention and approach in the field of occupational health emerged, proposing intervention strategies involving recreational activities, sporting activities, coexistence, workshops, among others that are consolidated through a program generated by the institution.



Referencias bibliográficas

- Almodóvar, Miguel (2008). Mujer y Ciencia en Iberoamérica. Invisibilidad y familia”
En Mujeres de Ciencias: Feminismo y Ciencias Naturales, Experimentales y
Tecnológicas. Ed.: T. Ortiz y G. Becerra. Editorial Feminae, Universidad de Granada,
Instituto de Estudios de la Mujer.
- Balbo, Laura (1978). La doppia presenza. En “Inchiesta”, n.32, p. 3-11.
- Braham, Bárbara (1997). Cómo Controlar El Estrés y Mantener la Calma en Situaciones
Difíciles. McGraw. Santa Fe de Bogotá. Colombia.
- Braña, Yanire (2008). Mujer y empleo en América Latina. Punto de Equilibrio; 17 (99).
Disponible: http://www.puntodeequilibrio.com.pe/punto_equilibrio/01i.phpantalla.
Consultado el: 25 de agosto 2017
- Datosmacro. Disponible en: <http://www.datosmacro.com/mercado-laboral>. Consultado
el: 25 de agosto 2017 .
- Del Canto, Ero. (2012). Investigación y Métodos Cualitativos: Un Abordaje Teórico Desde
Un Nuevo Paradigma. Revista Ciencias de La Educación. Segunda Etapa. Vol. 22 /
Nº 40 / Valencia, Julio – Diciembre. Pp. 181-199.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017). Disponible en [http://
www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo](http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo).
Consultado: 15 agosto del 2017.
- Enciclopedia de la Psicología. Sumario. Volumen 3. Editorial Océano
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación.
Editorial McGraw Hill. México.
- González González, Norma. (2012).Estrés en el Ámbito Laboral de las Instituciones de
Salud.. Un acercamiento narrativas cotidianas. Revista Argumentos, vol. 25, núm. 70,

septiembre-diciembre, pp. 171-192. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México.

Hoyo Delgado, M.A. (1996): Estrés laboral. Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo, Madrid.

Martínez, A (2000). Calidad de vida laboral en función del estrés, tareas y antigüedad en trabajadores de una empresa hotelera. Tesis de Maestría en Psicología. Puebla. Universidad de las Américas.

Martínez, Miguel M. (2009). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. Métodos Hermenéuticos, Fenomenológicos y Etnográficos. Ed. Trillas. México

Naciones Unidas (1995). Informe sobre Desarrollo Humano. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). México. Disponible en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_1995_es_completo_nostats.pdf. Consultado: 28 de Mayo del 2017

Naranjo Pereira, María Luisa (2009). Una revisión teórica sobre el estrés y algunos aspectos relevantes de éste en el ámbito educativo. Educación, vol. 33, núm. 2. pp. 171-190 Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica.

Organización Mundial de la Salud (1995). Salud Ocupacional para Todos. Suiza-Ginebra (1995). http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/42109/1/951802071X_spa.pdf (pág. 60. Párrafo 2) Consultado: 20 de Mayo del 2017.

Organización Mundial de la Salud (2002). Programa Mundial de Acción en Salud Mental. Organización Mundial de la Salud. Disponible en: http://www.who.int/mental_health/media/en/267.pdf. Consultado: 20 de Mayo del 2017.

Organización Mundial de la Salud. (2004). La Organización del Trabajo y el Estrés. Serie Protección de Salud y los Trabajadores. N° 3. http://www.who.int/occupational_health/publications/pwh3sp.pdf. Consultado: 29 Septiembre 2017.

Organización Mundial de la Salud (2006). Constitución de la Organización Mundial de la Salud. Documentos básicos, suplemento de la 45a edición Disponible en: http://www.who.int/governance/eb/who_constitution_sp.pdf. Consultado: 20 de Mayo del 2017.

Organización Internacional del Trabajo. (2016). Estrés en el Trabajo. Un Reto Colectivo. Primera Edición. http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---safework/documents/publication/wcms_466549.pdf. Consultado: 29 septiembre 2017.

Padrón, José. (2013) Epistemología Evolucionista: una Visión Integral. Edición Entretemas.

Sánchez, Florencia. (2011). Estrés Laboral, Satisfacción en el Trabajo, y Bienestar Psicológico en

Trabajadores de una Industria Cerealera. Tesis para optar a título de Psicóloga. Universidad

Abierta Interamericana.

Pedrosa, J.J.; Gaspar, J.; Dolz, J.L.; Barbolla, F.; Azzolini, R. (2004): Estrés postural. Ejercicios y mejora de hábitos. Zaragoza. Mira Editores.

Tamayo y Tamayo, M. (2013), El proceso de investigación científica. México. Editorial Limusa.



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

**SALA TEMÀTICA: 4.
EMPRENDIMIENTO PARA EL
DESARROLLO HUMANO**

PI 004 - Aproximación a la caracterización de la cultura del emprendimiento en las instituciones de educación municipal del sector rural del municipio de Pasto – Nariño

Approach to the characterization of entrepreneurship culture in the municipal education institutions of the rural sector of the municipality of Pasto - Nariño

Claudia Dolores Villota Urbano¹
Alicia Cristina Silva Calpa²

1 Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo, Candidata a Magíster en Administración de Organizaciones, Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas Contables económicas y de Negocios ECACEN de la UNAD, investigadora grupo Sindamanoy, líneas de investigación: emprendimiento y cadenas productivas. Correo electrónico claudia.villota@unad.edu.co, C.C. No. 59830551 de Pasto, Cel. 3217900418. Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1042-9498>

2 Administradora de Empresas, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magister en Sistemas de Calidad y Productividad, Cursando Doctorado en Administración – UNAD Florida. Docente Escuela Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Investigadora principal Grupo Sindamanoy, líneas de investigación: responsabilidad social, clima organizacional, estrategias pedagógicas y cadenas productivas. Correo electrónico alicia.silva@unad.edu.co, C.C. No. 59823146, Pasto, Cel. 3157359556. Código ORCID <http://orcid.org/0000-0002-9329-0777>

Resumen

A partir de autores como Schumpeter, McClelland, Timmons, entre otros, sumado a los planteamientos de la ley 1014 de 2006 sobre fomento a la cultura del emprendimiento, ésta investigación se orienta hacia el estudio de la caracterización de la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del municipio de Pasto - Colombia. Para comprobar la apropiación, los conocimientos y competencias emprendedoras de los estudiantes se tomó como base la Guía No. 39 del Ministerio de Educación Nacional, donde se define la existencia de nueve actitudes emprendedoras, que pueden interactuar y potenciarse recíprocamente: pensamiento flexible, creatividad, auto aprendizaje y gestión del conocimiento, identificación de oportunidades y recursos en el entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y visión de futuro.

Se realiza un análisis cualitativo, utilizando el tipo de estudio descriptivo, acompañado del diseño y aplicación como instrumento de recolección de la información las encuestas, dirigidas a los estudiantes del grado onceavo de las instituciones objeto de estudio. Esta investigación trata de identificar las esencias y las pautas que caracterizan el perfil de estos estudiantes, evaluando sus rasgos, comportamientos y actitudes emprendedoras, como elementos determinantes que repercuten en el progreso social y económico de las veredas y corregimientos del municipio de Pasto.

Abstract

From the theoretical reference of authors like Schumpeter, McClelland, Timmons, and others. Together with the provisions of law 1014 of 2016 on promotion of entrepreneurship culture. This investigation is oriented towards the study of the characterization of the entrepreneurship culture in the Municipal Education Institutions of the rural sector of the municipality of Pasto - Colombia. In order to verify the appropriation, the knowledge and entrepreneurial competences of the students, Guide number 39 of the Ministry of National Education was taken as base, where the existence of nine entrepreneurial attitudes that can interact and mutually reinforce each other are defined: flexible thinking, creativity, Self-learning and knowledge management, identification of opportunities and resources in the environment, innovation, materialization of ideas in projects, ability to take risks, self-regulated behavior and vision of the future.

A qualitative analysis is carried out, using the type of descriptive study, accompanied by the design and application as an instrument for collecting the information. The findings were directed to the eleventh grade students of the institutions under study. This research tries to identify the essences and the patterns that characterize the profile of these students, evaluating their entrepreneurial attitudes, behaviors and attitudes, as determinant elements that have an impact on the social and economic progress of the villages and towns of Pasto.

Bibliografía

- Beldad, A. T. (2012) Experiencia de investigación-empresa en el ámbito de la e-salud: clúster, cooperación y sinergias. Encuentros multidisciplinares. 53-62.
- Gibb, A. & Hannon, P. (2006). Towards the Entrepreneurial University. International Journal of Entrepreneurship Education, Vol. 4, 73-110.
- Gonzales, C. & Gálvez, E. (2008). Modelo de emprendimiento en Red – MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Revista Latinoamericana de Administración. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/716/71612100003.pdf>
- Guía 39 – Ministerio de Educación Nacional - MEN (2012). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Ley 1014 (2006). Ley del fomento a la cultura del emprendimiento. Mineducación. Recuperado de: <http://www.mineduccion.gov.co/1759/w3-article-94653.html>
- Maldonado, J. (2015). Influencia de las inteligencias múltiples en las habilidades emprendedoras: estudio de casos de éxito en Extremadura. Recuperado de: <http://dehesa.unex.es/handle/10662/2855>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Economía industrial. 23-31.
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares básicos de competencias. Guía sobre lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf
- Ministerio de Educación Nacional – MEN. (2013). Rendición de cuentas. Recuperado de: http://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-334699_archivo_pdf_rendicion_de_cuentas.pdf

- Ministerio de Industria y Turismo (2017). Política nacional de emprendimiento. Recuperado de: http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16435/politica_nacional_de_emprendimiento
- Murcia, C. H. H. (2011). Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Bogotá, CO: Ediciones de la U. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559595&ppg=8>
- Pereira, L. F., Osorio, T. F., & Medina, H. L. M. (2011). Emprendimiento y sus implicaciones en el desarrollo de Santiago de Cali 2010 - 2011: una perspectiva basada en GEM. Bogotá, CO: Ediciones de la U. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10559736&ppg=19>
- Prieto, G. M. Á., Álvarez, M. J. C., & Herráez, V. P. (2013). Empresa e iniciativa emprendedora. Madrid, ES: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10820671&ppg=3>
- Shepherd, D. A. (2004). Educating entrepreneurship students about emotion and learning from failure. *Academy of Management Learning and Education*. 274-288
- Timmons, J. & Spinelli, S. (2007) *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century*, 7th ed., Boston: McGraw-Hill / Irwin.
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial: Arte y Ciencia de la Creación de Nuevas Empresas*, Pearson Educación, Bogotá.

PI 009 - Ecosistema empresarial, el emprendimiento universitario en el marco de una universidad emprendedora

Carlos J. Fábregas Rodado¹

¹ ESTUDIANTE DE DOCTOR EN ADMINISTRACION PHD UNIVERSIDAD DEL NORTE. ESTUDIOS DOCTORALES BUSINESS ADMINISTRATION WITH MANAGEMENT SPECIALIZATION. UNAD-FLORIDA-E.U.A.M.B.A. MASTER OF BUSINESS .ADMINISTRATION. UNAD-FLORIDA-E.U.A. ESPECIALISTA EN PEDAGOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE AUTÓNOMO. UNAD. ESPECIALISTA EN ESTUDIOS PEDAGÓGICOS UNIVERSIDAD DE LA COSTA. ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS CON ÉNFASIS EN PROYECTOS Y SISTEMAS, 1999. ECONOMISTA. MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACION INNOVACION Y DESARROLLO EMPRESARIAL (GIDE) DE LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR GRUPO CLASIFICADO EN CATEGORIA A. PROFESOR DE DIVERSAS UNIVERSIDADES DE COLOMBIA Y NICARAGUA. ASESOR Y CONSULTOR DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PYMES.

Resumen

El presente trabajo plantea una estructura para la formulación del proyecto Universidad Emprendedora teniendo en cuenta la línea de investigación creación y centros de desarrollo empresarial o formas de impulso para favorecer el emprendimiento universitario, partiendo del análisis del ecosistema emprendedor en el marco del emprendimiento de universidad emprendedora. Para ello se ha fundamentado desde la mirada de la teoría institucionalista autores representativos como (Urbano, Diaz Casero, & Mogollon, 2007) (Miranda, Chamorro-Mera, & Rubio, 2017) (Pérez, 2015) (Patton, n & Marlow, , 2011) (Pittaway, Luke & Rodriguez-Falcon, 2011). El espíritu emprendedor y el emprendimiento. Como tal se describe el agente actor modificador y transformador, impulsor y desarrollador de empresa.

En el Emprendimiento Universitario se describe las acciones del impacto del emprendimiento universitario como impulsor de la gestión empresarial.

Por ultimo se presenta un acercamiento sobre creación y gestión de desarrollos empresariales universitarios teniendo en cuenta las limitaciones señaladas con anterioridad

Este trabajo presenta la estructura general de un proyecto mas profundo que se desarrolla en el marco del modelo de universidad emprendedora y el emprendimiento universitario.

Abstract

The present work presents a structure for the formulation of the Entrepreneurial University project taking into account the line of research creation and centers of entrepreneurial development or forms of impulse to university entrepreneurship, starting from the analysis of the entrepreneurial ecosystem within the framework of entrepreneurial university entrepreneurship. In order to do so, it is based on the view of institutionalist theory as representative authors (Miranda, Chamorro-Mera, & Rubio, 2017) (Patez, & Marlow, 2011) (Pittaway, Luke & Rodriguez-Falcon, 2011). Entrepreneurship and Entrepreneurship. As such the agent modifier and transformer, propeller and enterprise developer is described. The University Entrepreneurship. This article describes the actions of the impact of university entrepreneurship as a driver of business management.

Finally, an approach is presented on the creation and management of university business development, taking into account the limitations mentioned above

This paper presents the general structure of a more profound project that is developed within the framework of the model of entrepreneurial university and university entrepreneurship.

Referentes

Pérez , R. (2015). Industrias Culturales y de la Comunicación: Mito y lógica de la creatividad y del empresario innovador. *R Mateo Pérez (2015): "Industrias Culturales y de la Comunicación: Mito y lógica Revista Latina de Comunicación Social, 813 a 832. .*

García-cabrera, A., García-Soto, M., & Durán-Herrera, , J. (September 2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, pp 879–910.

Greenwood, , R., & Meyer, , R. (2008). Influencing ideas: A celebration of DiMaggio and Powell (1983). . *Influencing idJournal of Management Inquiry*, 258-264.

Hermann, A. M. (2010). Against the Schumpeterian mainstream: a review of institutional approaches to entrepreneurship. *SOCIO-ECONOMIC REVIEW*, 735-746.

Itxaso del-Palacio , F., & Batista-Foguet, J. (2008). University entrepreneurship centres as service. *The Service Industries Journal*, 939-951.

Maia, C., & Claro, J. (2013). Centro de Pruebas de Concepto en un ecosistema universitario: un estudio exploratorio. *Technologia y transferencia*, 38-53.

Middlenton, K. W., & Donnelon, A. (2014). Personalizing Entrepreneurial Learning: A Pedagogy for Facilitating the Know Why. *Entrepreneurship Research Journal*, 167-204.

Miranda, F. J., Chamorro-Mera, , A., & Rubio, S. (Mayo-Agosto de 2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *EUROPEAN RESEARCH ON MANAGEMENT AND BUSINESS ECONOMICS*, 113-122.

Patton, n , D., & Marlow, , S. (2011). University technology business incubators: helping new entrepreneurial firms to learn to grow. *ENVIRONMENT AND PLANNING C-GOVERNMENT AND POLICY*, 66-76.

- Pittaway, L. A., Gazzard, J., & Shore, A. (2015). Student clubs: experiences in entrepreneurial learning. *Entrepreneurship And Regional Development*, 127-153.
- Pittaway, Luke, L., & Rodriguez-Falcon, E. (2011). The role of entrepreneurship clubs and societies in entrepreneurial learning. *International Small Business Journal volumen 29 Numero 1*, 37-57.
- Politis, D., Winborg, J., & Dahistran, L. A. (2012). Exploring the resource logic of student entrepreneurs. *International Small Business Journal*, 659-683.
- Quetglas, G. M., & Grau, B. C. (2002). Aspects of University Research and Technology Transfer to Private Industry. *Journal of Business Ethics*, 51-58.
- Saeed, S., Muffatto, M., & Yousafzai, S. (2014). A Multi-level Study of Entrepreneurship Education among Pakistani University Students. *Entrepreneurship Research Journal volumen 4 Numero 3*, 297-321.
- Schaeffer, V., & Matt, M. (2016). Desarrollo del espíritu empresarial académico en un contexto no maduro: el papel de la universidad como organización central. *ENTREPRENEURSHIP Y DESARROLLO REGIONAL*, 724-745.
- Urbano, D. P., Diaz Casero, J. H., & Mogollon, R. (2007). Evolucion y Principios de la Teoria Economica Institucional :Una propuesta de aplicacion para el analisis de los factores condicionantes de creacion de empresas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa Vol. 13, N°3*, 183-198.
- Vohora, A., Wright, M., & Lockett, A. (2004). Critical junctures in the development of university high-tech spinout companies. *RESEARCH POLICY*, 147-175.

PI 014 - Competencias del talento humano en sector turismo empresarios de Bucaramanga y su área

Yelitza Hernández Forero¹,
Eduwin Andrés Flórez Orejuela ²,
Jonathan David Morales Méndez³,
Víctor Manuel Méndez Márquez⁴.

1 Ingeniera Industrial, Universidad Santo Tomas, yelitza.hernandez@ustabuca.edu.co

2 Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia de Proyectos, Maestría en Administración de Empresa(C), Eduwin.florez@ustabuca.edu.co .

3 Ingeniero Industrial, Especialista en Seguridad y Salud en el Trabajo, Magister en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente. Jonathan.morales@ustabuca.edu.co

4 Ingeniero Industrial, Especialista en Medio ambiente, Maestría en Educación, victor.mendez@ustabuca.edu.co

Resumen

Este proyecto lleva a cabo un análisis del sector turismo, enfocado en las empresas ubicadas en Bucaramanga y los municipios que conforman su área metropolitana, el análisis comprende la identificación de la organización actual del mismo, la selección de las empresas con mayor peso en el sector y la tipificación del nivel de competencias del talento humano, con base en lo analizado se generan estrategias que mejoren el desempeño actual de los empresarios y den una preparación para los emprendedores que desean incursionar en el sector.

Abstract

This project carries out an analysis of the sector tourism, focused in the companies located in Bucaramanga and the municipalities that shape your metropolitan area, the analysis include the identification of the current organization of the same one, the selection of the companies with major weight in the sector and the classification and the characterization of the level of competencies of human talent. With the identified factors, there are generated strategies that improve the current performance of the businessmen and give a preparation for the entrepreneurs who want to penetrate the sector.

Referencias Bibliográficas

- Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. Cuadernos de turismo, (19).
- Bravo Montilla, Á. M., & Rincón Ambrosio, D. E. (2013). Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia.
- Cabarcos, N. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos, 1.
- Crosby, E. & Prato N. (2009). Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Forum Natura.
- Fernández Ávila, V. R. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas de turismo internacional—algunos ejemplos. Anuario Turismo y Sociedad, 1.
- García, J. R. (2009). Estructura y economía en el mercado turístico. Septem Ediciones.
- García, M. Diagnóstico del impacto del proyecto parque nacional del Chicamocha sobre el turismo y el ámbito cultural del municipio de Piedecuesta, (Tesis de posgrado). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, (2007)
- Guilland, M. L., & Ojeda, D. (2012). Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia. Cahiers des Amériques latines, (71).
- Quesada Castro, R. (2010). Elementos de turismo: teoría, clasificación y actividad (No. 338.4791 Q5e). San José, CR: EUNED, 2010.
- Rendón, B., Jhuliana, L., & Cruz Hernández, A. (2008). Comunicación y turismo: concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo (Bachelor's thesis).

Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo (Vol. 25). United Nations Publications.

Soler, P. S. (2001). Investigación de mercados (Vol. 99). Univ. Autónoma de Barcelona.

Zuleta, L.A. & Jaramillo, L. (2006). Cartagena de Indias, impacto económico de la zona histórica (Vol. 13). Convenio Andrés Bello.

PI 017 - Emprendimientos con un enfoque social: un reto de articular la innovación social con sostenibilidad.

Entrepreneurships with a social focus: articulate the social innovation with sustainability

Irina Margarita Jurado Paz.¹

Jorge Andrés Ruíz Merchancano²

1 Irina Margarita Jurado Paz. Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de proyectos. Administrador de Empresas. Coordinadora Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo Autónoma de Nariño –CREAN-. Secretaria Técnica Red Regional de Emprendimiento. Director grupo de investigación Equipo CREA. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. irina.jurado@aunar.edu.co Cel: 57-3006108633 – Fijo: 57-2-7230508.

2 Jorge Andrés Ruíz Merchancano. Candidato a Magister en Dirección de Proyectos. Especialista en Gestión aplicada a los Servicios. Ingeniero Civil. Docente investigador de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Coordinador Institucional del Programa de Inmersión Rural Interdisciplinaria –PIRI. Líder de la línea de investigación Emprendimiento Social del Equipo CREA. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Jorge.ruiz@aunar.edu.co Cel: 57-3006108633 – Fijo: 57-2-7230508.

Resumen.

La gestión universitaria en emprendimiento permite desarrollar una mentalidad y cultura idónea para que los futuros profesionales sean los próximos empresarios o emprendedores capaces de liderar proyectos significativos que sean constitutivos como soluciones reales a las diferentes problemáticas de la sociedad.

Para optimizar los resultados, es importante complementar esta formación con un enfoque social, en donde se hace importante analizar que es la innovación social y cómo este importante tema se articula con el emprendimiento para hacer las ideas con enfoque social más sustentables, sostenibles y perdurables en el tiempo.

En este documento se realizó un ejercicio analítico sobre la gestión adelantada por la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, de manera que se consolide unas lecciones aprendidas importantes en cuanto a las labores institucionales en emprendimiento e innovación social, cuyo norte sea la identificación de retos o desafíos que se deben asumir en pro de avanzar aún más significativamente en este proceso.

Finalmente, estos resultados son en sí mismos, un importante elemento al momento de compartir y transferir los conocimientos hacia otras instituciones, de manera que, se labore a partir de las lecciones aprendidas sintetizadas, sin dejar de lado la adaptación propia que se debe hacer bajo las características especiales de cada organización.

Abstract:

The management university in entrepreneurship allows developing an ideal mentality and culture for future professionals be the next entrepreneurs or entrepreneurs capable of leading significant projects that are constitutive as real solutions to the different problems of society.

To optimize results, it is important to complement this training with a social approach, where it is important to analyze what social innovation and how this important issue is articulated with the ideas with a social approach that are more sustainable and lasting in time.

In this document an analytical exercise was carried out on the management advanced by the Autonomous University Corporation of Nariño, in order to consolidate important lessons learned in terms of institutional work in entrepreneurship and social innovation, the north of which is the identification of challenges which must be taken forward in order to progress even more significantly in this process.

Finally, these results are in themselves an important element in the sharing and transfer of knowledge to other institutions, so that, based on the lessons learned synthesized, without leaving aside the adaptation itself to be done under the special characteristics of each organization.

Referencias bibliográficas

Congreso de la República de Colombia. (26 de Enero de 2006). Ley 1014 de Emprendimiento. Bogotá D.C., Colombia: Congreso de Colombia.

Gómez, J. (2010). Aproximación a los modelos de emprendimiento. *Management*, XVIII (31).

Granada, A. (2010). El emprendimiento: una opción de vida. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Altus en línea. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/emprendimiento.htm>

Jurado, I., & Badillo, C. y. (2014). Planteamiento de un proyecto extracurricular para fortalecer el emprendimiento en los estudiantes de los primeros tres semestres de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño sede Pasto. Universidad Viña del Mar. Chile.

Murcia, C. (Enero 2011). Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial. Ediciones de la U. Bogotá-Colombia.

Meza, J. (2015). Emprendimientos exitosos latinoamericanos. Fondo Editorial Universidad EAFIT. Medellín-Colombia.

PI 020 - La agricultura urbana como complemento de la canasta familiar en poblaciones vulnerables en el componente hortofrutícola, desde la proyección social

Urban agriculture as a complement to the family basket in vulnerable populations in the horticultural component, from social projection

Blanca Rosa Restrepo de Peña¹,
José Elvis Sierra Borrás²
Nubia Esperanza Suárez Suárez³

1 Economista, Universidad de Santo Tomas. Magister en Educación, Universidad Santo Tomas. Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. blanca.restrepo@ustadistancia.edu.co

2 Economista Agrícola. Universidad Inca de Colombia. Magister en Planeación y Desarrollo socio económico. Universidad Santo Tomás. Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. josesierra@ustadistancia.edu.co

3 Ingeniero Agrónomo Universidad Nacional de Colombia, MBA executive, Escuela Europea de Negocios Docente-Investigador del grupo Gestión en Ciencia, Innovación, Tecnologías y Organizaciones, universidad de Santo Tomás de la ciudad de Bogotá (Colombia). Carrera 10 No. 72-50, piso 4. PBX 5950000 ext 2615/2406. nubiasuarez@ustadistancia.edu.co

Resumen

Con el interés de continuar con los proyectos sociales en el ámbito geográfico de Altos de Cazuca, se propone desde el Centro de Proyección social de la Universidad Santo Tomás, desarrollar una investigación para identificar los componentes de la canasta familiar relacionados con los productos alimentarios hortofrutícolas, para complementar la dieta alimentaria y beneficiar a la población con actividades de cultivos agrícolas en el ambiente urbano. El estudio descriptivo e interpretativo, se adelantó mediante la investigación Acción Participativa, con muestra al azar de 62 familias, y encuesta estructurada con talleres interactivos, el dialogo y la observación. Resultados, población de pobreza extrema, con ingresos promedio de \$ 252.000 por familia, prevalencia del adulto mayor de 60 o más años en un 49.9%, educación primario el 70% y analfabetas el 30%. La canasta familiar del componente hortofrutícolas, para intervenir con agricultura urbana, mostro un abastecimiento del 50% con actividades utilizando sus propios recursos en forma rudimentaria. La capacitación contemplo dos enfoques, el comunitario, logrando la motivación e interés con valores de convivencia y trabajo cooperativo. La capacitación en agricultura urbana enfocada a sistemas y procedimientos de la producción urbana. Fortalecida la población vulnerable iniciaron los cultivos hortofrutícola, con innovación creatividad y empoderamiento comunitario utilizando los espacios de las viviendas, para cultivar en diferentes formas y recipientes reciclables, se obtuvo productos del consumo familiar. Paralelamente iniciaron cultivo cooperativo para obtener excedentes comercializables en lote comunitario.

Abstract

With the interest of continuing social projects in the geographical area of Altos de Cazuca, it is proposed from the Center for Social Projection of the Universidad Santo Tomás to develop an investigation to identify the components of the family basket related to food products hortofrutícolas, to supplement the diet and benefit the population with activities of agricultural crops in the urban environment. The descriptive and interpretive study was carried out through the Participatory Action research, with a random sample of 62 families, and a structured survey with interactive workshops, dialogue and observation. Results, extreme poverty, with an average income of \$ 252,000 per family, prevalence of the adult over 60 years or more in 49.9%, primary education 70% and illiteracy 30%. The family basket of the horticultural component, to intervene with urban agriculture, showed a supply of 50% with activities using their own resources in rudimentary form. The training contemplated two approaches, the community, achieving the motivation and interest with values of coexistence and cooperative work. Training in urban agriculture focused on systems and procedures of urban production. Strengthened the vulnerable population initiated the hortofrutícola crops, with innovation creativity and community empowerment using the spaces of the houses, to cultivate in different forms and recyclable containers, products of the familiar consumption were obtained. At the same time they began cooperative cultivation to obtain surpluses marketable in community lots.

Bibliografía

- Bernal Torres Cesar Augusto (2006), Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. Segunda Edición. Editorial Pearson. México.
- Brito Alba, Betancourt Mariela, Enriché Yenifer & Hernández José. (2012). Seguridad y Soberanía Alimentaria. Universidad Politécnica Territorial del Estado Portuguesa Venezuela. P.2. Recuperado en: <http://www.monografias.com/trabajos93/seguridad-y-soberania-alimentaria/seguridad-y-soberania-alimentaria2.shtml#ixzz41ELV9MFe>
- Burgos, Firavitoba Frandis. (2007). Estudio de factibilidad para creación de microempresa de cultivo de plantas alimenticias en espacios urbanos en la localidad Antonio Nariño en Bogotá a partir de proyecto de Agricultura Urbana del Plan de Desarrollo "Bogotá sin Indiferencia". Universidad de la Salle, Programa Especialización Gerencia de Proyectos en Ingeniería. Bogotá, D. C.
- Hermi-Zaar, Miriam. (2011). Agricultura Urbana. Reflexiones su Origen e Importancia Actual. Universidad de Barcelona. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales. ISSN: 1138-9796. Depósito Legal: B. 21.742-98. Vol. XVI, n° 944, 15 de octubre de 2011 . Recuperado en: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-944.htm>
- Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Soacha (2012 – 2015), Acuerdo No. 46 del 27 de diciembre de 2.000, Recuperado en: <http://www.observatorioambientalcar.co/archivos/1393367993pot.pdf>
- Peñuela Angélica, Betancourt Ruben D., González Claudia & Bustamante Gloria. (2007), Cartillas Técnicas. Agricultura Urbana. Jardín Botánico. José Celestino Mutis. Centro de Investigación y Desarrollo Científico. Alcaldía Mayor de Bogotá. Tercera edición Imprenta Nacional, Bogotá D.C. Recuperado en: <https://es.scribd.com/doc/31695652/CARTILLA-TECNICA-AGRICULTURA-URBANA-JARDIN-BOTANICO>
- Ramírez Baracaldo Benjamín. (1.989) Teoría y Doctrina de la Cooperación. Escuela de Administración Cooperativa. ESACCOOP. Primera edición Arte y Fitolito, ARFO editores Ltda. Bogotá, Colombia. Páginas 202

Restrepo de Peña Blanca Rosa, Sierra Borrás José Elvis & Bayona Cabeza Martha. (2014).

La Empresa de Economía Solidaria, una Alternativa de Solución para Comunidades Vulnerables en el Municipio de Soacha, Comuna IV, Altos de Cazuca. Revista Arbitrada del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales. A. C. Año 4 No. 4 144 -159) ISSN: 2244-8330 Depósito Legal: ppi201002LA3492. Recuperado noviembre 2014.

Siábato Patiño Margarita (2009). Lineamientos metodológicos para la educación solidaria. Universidad Cooperativa de Colombia.

La Proyección Social en la VUAD (sf) Micrositio en página web de la Universidad Santo Tomás. Recuperado en: http://www.ustadistancia.edu.co/?page_id=2181.



PI 022 - Programa de asesoría en emprendimiento para instituciones educativas en Zipaquirá

Educational institution program for educational institutions of Zipaquirá

Hector Herrera Ramirez¹

¹ Administrador de Empresas, Especializado en Negocios Internacionales, Magister en Administración de Organizaciones. Docente ocasional UNAD Escuela ECACEN. hector.herrera@unad.edu.co

Resumen

La Ley 1014 de 2006 establece la necesidad de educar para el emprendimiento durante los doce grados que conforman la educación básica y media en Colombia, contando desde el grado transición hasta grado once; y precisa la importancia de crear un vínculo entre el sistema educativo y los sistemas nacionales de producción con base en la formación en competencias; promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas, articuladas con las cadenas o clusters productivos y constituir redes de apoyo al emprendimiento cuyo acompañamiento garantice sostenibilidad a las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador. (Colombia, Ley 1014, 2006)

Se realizó un estudio de las prácticas de docentes, estudiantes y directivos docentes respecto del emprendimiento en las IE públicas de Zipaquirá y se presentó una propuesta de diseño de un programa de asesoría en emprendimiento para tales instituciones por parte de la UNAD ya que el estudio permitió profundizar en el conocimiento de los procesos educativos asociados a la cátedra de emprendimiento, no solo en cuanto a su manejo institucional, sino que estableció la necesidad de crear un programa de asesoría en emprendimiento dirigido a toda la comunidad educativa tanto para conocer el desarrollo real de las iniciativas emprendedoras existentes en cada institución como para acceder a información clave en la gestión de su crecimiento social y económico. Además se obtuvo una base de datos por medio de la cual se identificaron algunos emprendimientos que se adelantan en dichas instituciones educativas y con los resultados obtenidos de la investigación, se diseñó el programa de asesoría en emprendimiento correspondiente.

Abstract

Law 1014 of 2006 establishes the need to educate for entrepreneurship during the twelve grades that make up basic and average education in Colombia, counting from the transition to eleventh grade; and stresses the importance of creating a link between the education system and national production systems based on skills training; promote and direct the economic development of the country by boosting productive activity through business creation processes, articulated with productive chains or clusters and establish support networks for entrepreneurship whose accompaniment ensures sustainability for new companies in a safe, controlled and innovative. (Colombia, Law 1014, 2006)

A study was carried out on the practices of teachers, students and teaching managers regarding the entrepreneurship in the public IE of Zipaquirá and a proposal was presented for designing a entrepreneurship consultancy program for such institutions by UNAD, as the study allowed to deepen the knowledge of the educational processes associated to the entrepreneurship department, not only in terms of its institutional management, but also established the need to create a entrepreneurship consulting program aimed at the entire educational community, both to learn about the real development of the entrepreneurial initiatives existing in each institution to access key information in the management of its social and economic growth. In addition, a database was obtained by means of which some entrepreneurs were identified that are advanced in said educational institutions and with the results obtained from the research, the corresponding entrepreneurship consulting program was designed.



Referencias

BERGER, Gastón. (2001) *Prospectiva, la ciencia de las proyecciones*. Oikos-Tau. Madrid, España.

CERQUERA OLAYA, Julia Edith. (2002) *Introducción a la creación de empresas*. SENA, Bogotá D. C.

CHIAVENATO, Idalberto. (1999) *Teoría de la administración moderna*. México D. F. Editorial Trillas.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. 1991

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA

Ley 1014 de 2006 - De fomento a la cultura del emprendimiento.

LEY 789 DE 2002: Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.

DECRETO 934 DE 2003: Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE.

LEY 905 DE 2004: Por la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

CORTE CONSTITUCIONAL DE COLOMBIA

SENTENCIA C-392 DE 2007: La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

SENTENCIA C-448 DEL 3 DE MAYO DE 2005: Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004. El demandante afirma que las expresiones acusadas violan los artículos: 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipyme.

DRUCKER, Peter. La innovación y el empresariado innovador.

GOROSTEGUI PEREZ, Ernesto. (2009) Economía de la empresa. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid, España.

REYES PONCE, Agustin. (1994) Administración moderna. Ediciones Limusa. México, D. F.

STANTON, William. (2012) Fundamentos de mercadotecnia. McGrawHill, México, D.F.

JANY CASTRO, José Nicolás. Investigación integral de mercados. Mc Graw Hill. Bogotá: 2002.

MÉNDEZ ÁLVAREZ, Carlos Eduardo, Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Bogotá: 2006. Limusa. Cuarta Edición.



PI 024 - Percepción y vivencia de valores, como norma de conducta para la gestión financiera.

Percepción y vivencia de valores, como norma de conducta para la gestión financiera

Rosmira Bayona Gualdrón

Resumen

El tema corresponde al proyecto “Gestión Financiera en las Mipymes Industriales de Duitama”, que busca determinar procesos internos de gestión financiera, identificando nivel de conocimiento, capacidades y cultura empresarial de los responsables de la gestión.

La ponencia, “Percepción y vivencia de valores, como cultura empresarial para la gestión financiera” es parte de una de las tres variables analizadas para cultura empresarial, que también analiza para el proyecto de investigación, responsabilidad social y cultura organizacional.

La metodología utiliza la investigación experimental o Ex Post Facto. Kerlinger (1979, p. 116), es un estudio descriptivo, explicativo; método inductivo, deductivo; se identifican variables de investigación, la pregunta y la hipótesis de trabajo.

La población corresponde al total de empresarios Mipymes de Duitama, la muestra es aleatoria estratificada; cuestionario diseñado con ítems para 44 preguntas, la recolección de datos se hace desde móviles inteligentes con plataforma Android, la información recolectada, el sistema recibe los datos y realiza análisis de visualización georreferenciada en tiempo real, se toman fotografías, que son enviadas directamente al servidor, el GPS del Teléfono Inteligente, posibilita localización exacta de datos recolectados, la verificación de hora de inicio y finalización de encuesta y del equipo desde donde se realiza.

El estudio concluye, que la disciplina financiera, es norma de conducta, porque los responsables de la gestión, requieren apropiarla e involucrarla desde la aprehensión de la misión, y la consideren el valor más difícil de alcanzar. Hay alta relación entre puntualidad y comportamiento honesto, el valor más importante en términos de dinero, es la prudencia.

Summary

The topic corresponds to the Project "Financial management in the Mipymes companies of Duitama" that look for determining the internal process of Financial management identifying Knowledge level, abilities, and cultural business who are in charge of the paperwork.

The presentación "Perception and experience of values, as business cultural to financial management" it is part of the one of the three, analyzed variables to business cultural that also analyzes the research Project, social, cultural and organizational.

The methodology uses the experimental research o Ex Post factor. Kerlinger (1979, p. 116), It is descriptive study, explanatory; inductive and deductive method; It is identified research variables, the question, and the hypothesis task.

The population corresponds to the total business owner Mipymes of Duitama, the sample is stratify random; designed questionnaire with items to 44 questions, the compilation of datums are by Smart device with plataform Android, the collected information, the system receives the datums and makes the analysis of geo-indexed display in real time, it takes pictures that are sent directly to the server, the GPS of the Smart phone, makes posible the exact location of the collected datums, the verification of start hour and end hour of the survey and the device where it is.

The study concludes, that the financial discipline is a behavior regulation, because the responsible of the management requires to take over and involves it from the apprehension of the task and it is considered of the most difficult value to reach. There is a high relation between the punctuality of the honest performance, the most important value in terms of money, it is caution.



Bibliografía

- Chiavenato Idalberto. (2008). Introducción a la teoría general de la administración. Barcelona: McGraw Hill.
- Cortina Adela. (2008). Hasta un pueblo de demonios. Madrid: Santillana.
- Vera Colina, Mary A. (enero 2010). Gestión Financiera de la Pequeña y Mediana empresa en la ciudad de Maracaibo. Revista de Ciencias Sociales RCS, VII, No.1, 65-89.
- Instituto español de Analistas Financieros. (enero-abril 2003). Formación de juicios en el análisis contable de la empresa familiar. Análisis financiero, 89, 58-73.
- Gil-Gómez de Liaño, Beatriz y Pascual-Ezama, David. La metodología Delphi como técnica de estudio de la validez de contenido, anales de psicología, 2012, vol. 28, n° 3 (octubre), 1011-1020 <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.28.3.156211>
- Briones, G (1996) Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- Churchill Jr. G. (2003) Investigación de Mercados Mexico, Thomson
- Cortina Adela. (2003). Construir confianza. Madrid: Trotta S.A.
- Conferencia: Los Aspectos más Importantes de la Cultura Empresarial Japonesa
Presentada en la primera convención nacional de emprendedores universitarios (México) C.P. Carlos Kasuga Osaka Director General de Yakult, S.A. de C.V.
Recuperado de <http://www.negociosyemprendimiento.org/2009/11/los-aspectos-mas-importantes-de-la.html>, 22 de marzo de 2017

Artículo: la dimensión ética de la empresa. Juan Pedro Sulbarán Sulbarán, J. P. (2012).
La dimensión ética de la empresa. En Revista Economía No. 12. Universidad de los
Andes, Facultad de Ciencias económicas y sociales.

Artículo acción humana empresarial en la obra de Peter Drucker. Alvaro Turriago Hoyos
Universidad de la sabana Revista facultad de ciencias
económicas vol.17 no.2 Bogotá Julio/Dic. 2009

PI 032 - Desafíos del estudiante de administración de empresas de la UNAD frente al emprendimiento. Visión 2025.

Challenges of business administration students in the UNAD facing the entrepreneurship. Vision 2025.

Tania Paola Ortiz González¹, Alejandra Marín Betancur²
Ángela Mayellis Melo Hidalgo³, Nelson Octavio Casas Atehortua⁴
Guillermo Giraldo Vargas⁵, Nelson Marín Latorre Arias⁶
Elkin Orlando Vélez Sánchez⁷

- 1 Perfil 1. Administradora de Empresas Magíster en Administración de Organizaciones, Líder zonal Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Directora del curso Plan de Negocios.
- 2 Perfil 2. Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia y Prospectiva, Magíster en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, Directora de cursos como Liderazgo, Pensamiento Creativo e Innovador e Iniciativa Empresarial
- 3 Perfil 3. Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas y Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente del curso Evaluación de Proyectos.
- 4 Perfil 4. Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Maestrante del programa Administración de Organizaciones de la UNAD, de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Desarrollo de Habilidades de Negociación.
- 5 Perfil 5. Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Tecnólogo en Gestión agropecuaria, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Especialista en Gestión de costos, egresado del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Magíster en Administración de Organizaciones, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Me agrada el tema del diseño y la evaluación de proyectos, más que todo en los componentes financieros y de costos. Director del curso Mercadeo y servicio
- 6 Perfil 6. Doctorante en Pensamiento Complejo, MBA y Economista. Servidor público con experiencia directiva de 9 años. Amplia experiencia docente universitaria en áreas de Economía y de Negocios. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Fundamentos de Economía.
- 7 Perfil 7. Ingeniero Industrial, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Maestrante en Gerencia Informática. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Diseño de Procesos Productivos.

Resumen

La academia es el lugar donde se concentran las innovaciones en conocimientos y prácticas que permiten el constante desarrollo de la sociedad, por ello, es un elemento fundamental dentro de un ambiente de emprendimiento de los futuros jóvenes empresarios del país y el mundo. Para motivarlos en cada fase de su proyecto emprendedor, es necesario brindarles herramientas que fortalezcan sus conocimientos, aptitudes y actitudes, formándolos como profesionales integrales y competitivos en un contexto globalizado y altamente competitivo. Con esta investigación se logra identificar los desafíos a los que deben enfrentarse los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UNAD para llevar a cabo sus emprendimientos. Se aplica el Modelo Prospectiva Básica de Mojica (2010), tomando como insumo el estado del arte y tendencias mundiales en materia de emprendimiento universitario, al igual que los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes del programa en mención. De este modo, se espera que este estudio se convierta en un instrumento que contribuya con el fortalecimiento del programa curricular en términos del emprendimiento.

Abstract

The academy is the place where knowledge innovations and practices enabling the constant society development are gathered, thus, it is a fundamental element within an entrepreneurial environment for future young employers in the country and the world. In order to motivate the students at each stage in their entrepreneurial project, it is necessary to offer them the tools to strengthen their knowledge, aptitudes and attitudes, educating them as professionals of integrity and competitive in a globalized and highly competitive context. This research achieves the identification of the challenges that the students have to face in the program of Business Administration in the UNAD to carry out their entrepreneurships. The Basic Foresight Model of Mojica (2010) is applied, taking as income the state of the art and global tendencies related to university entrepreneurship, as well as the results of the applied surveys to the students in the aforementioned program. In this way, this study is expected to become a tool that contributes to the strengthening of the curricular program in terms of entrepreneurship.

Bibliografía

- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship and regional growth: an evolutionary interpretation. *Journal of Evolutionary Economics*, 14(5), 605-616.
- Banco de la República. (2017). *Serie de datos PIB período 2000 - 2015*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/>
- Bornstein, D. (2009). *Cómo cambiar el mundo*. LHospitalet: Debate.
- Congreso de Colombia. (s.f.). *LEY 1014 DE 2006*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=18924>
- Dheter, M. (Marzo de 2004). *Factores para el surgimiento emprendedor: enfoque de las identidades, la intencionalidad y la actuación*. Obtenido de http://www.mariodehter.com/publi/factores_emprendedores.pdf
- EL TIEMPO Casa Editorial. (28 de Julio de 2012). *En Colombia sobra el talento pero faltan emprendedores*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12074408>
- Fondo Monetario Internacional. (2017). *FMI*. Obtenido de Diálogo a Fondo: <https://blog-dialogoafondo.imf.org/?p=8171>
- Fredy. (2007). *Un modelo de incubadora de negocios universitaria; en la ruta de la innovación organizacional*. Chile.
- Galindo, M. A., & Méndez, M. T. (2011). La actividad emprendedora y competitividad: factores que inciden sobre los emprendedores. *Papeles de Europa*(22), 61-75.
- GEM. (2013). *Informe GEM España*. Obtenido de <http://www.gem-spain.com>

GEM Entrepreneurship Monitor Colombia. (2017). *GEM Colombia 2016: Reporte Nacional*. Copyright Universidad Icesi, Universidad del Norte, Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad. doi: <file:///C:/Users/mayellis.melo/Downloads/GEM-Colombia-2016.pdf>

Gil Acosta, G. A., & Urrego Cañas, G. D. (2012). *Plan prospectivo para el desarrollo del espíritu empresarial 2012 - 2016*. Bogotá: Universidad EAN .

Global Entrepreneurship Monitor - GEM. (2017). Obtenido de <http://gemcolombia.org/gem/>

Global Entrepreneurship Monitor-GEM. (2016). *Noticias*. Obtenido de Más de la mitad de los empresarios en el mundo esperan crear empleo en los próximos cinco años: <http://gemcolombia.org/noticias/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta edición*. . México: Editorial Mcgraw-Hill.

Innerarity, D. (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*. Madrid: Paidós Iberica.

Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty, and Profit*. New York: Houghton Mifflin.

Lupiáñez Carrillo, L., Priede Bergamini, T., & Cózar Navarro, C. L. (Febrero de 2014). El emprendimiento como motor del crecimiento económico. *Boletín Económico de ICE*, 55-63.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia . (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos* . Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Mojica, F. (1991). *La prospectiva: técnicas para visualizar el futuro*. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Fondo Editorial Legis.

Osorio Tinoco, F. F., & Pereira Laverde, F. (Julio - Diciembre de 2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración*, 24(43), 13-33.

Peraza, L. (2010). *Estudio Prospectivo Sobre Los Centros De Emprendimiento En Colombia: Tendencias, Escenarios Y Estrategias En La Generación De Oportunidades Laborales Alternativas*. Bogotá: Universidad del Rosario.

Real Academia Española. (1732). *Diccionario de Autoridades*. Obtenido de <http://web.frl.es/DA.html>

Rodríguez, C. A., & Prieto Pinto, F. A. (Diciembre de 2009). La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia - Francia. *Revista INNOVAR, Especial en Educación*, 73-90.

Schumpeter, J. (1912). *Théorie de l'Évolution Économique*. Paris: Dalloz.

Schumpeter, J. (1934). *The Theory of economic developments*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Schumpeter, J. (1939). *Business cycles: a theoretical, historical, and statistical analysis of the capitalist process*. New York: McGraw-Hill.

Schumpeter, J. (1947). *Capitalism, socialisme et démocratie*. Paris: Édition Payot.



PI 038 - asociatividad como estrategia para crecimiento de las empresas productoras de leche en Colombia

Asociativity as a strategy for growth for milk producing companies in Colombia

Juan Alejandro Barreto¹
Ofelia Palencia Fajardo²

1 Economista, Magíster en Finanzas y Sistemas. Docente, investigador,

2 Economista, especialista en gestión de desarrollo regional, especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, MBA Bussines Administration, Docente e investigadora. opalencia@corhuila.edu.co

Resumen

El sector lácteo colombiano sufre las consecuencias del descuido estatal; más de 400.000 familias campesinas y pequeñas unidades familiares que derivan su sustento de la leche, están amenazadas por los tratados de libre comercio y el contrabando del producto y sus derivados. Ello obliga a diseñar políticas públicas para promover la asociatividad e impulsar la economía familiar como mecanismo de protección, con impacto en temas como la formación y gestión de las instituciones existentes, el impulso de nuevas asociaciones, el uso de tecnología y cupos de crédito preferencial que permitan garantizar la competencia y sostenibilidad en el tiempo. Por ello, se comparten los resultados del trabajo de investigación que resultó en el libro: "Asociatividad: estrategia para el desarrollo nacional – propuesta de política para el sector lácteo en Colombia" que implicó visitas, entrevistas semi-estructuradas y análisis de fuentes secundarias en dos cuencas del país previamente seleccionadas, así como la aplicación de cartografía social para precisar acciones de corto y mediano plazo para el sector.

Abstract

The Colombian dairy sector suffers the consequences of State neglect; more than 400,000 rural families and small family units deriving their livelihood from the milk are threatened by free trade agreements and the smuggling of the product and its derivatives. This forces to design public policies to promote associativity and household entrepreneurship as a protection mechanism, with impact on issues such as the formation and management of existing institutions, the promotion of new partnerships, technology promotion and preferential credit quotas that guarantee competition and sustainability over time. For this reason, this article brings the results of the research that led to the book: "Associativity: strategy for national development - policy proposal for the dairy sector in Colombia". It involved visits, semi-structured interviews, and analysis from secondary sources in two areas of the country, as well as the implementation of social mapping in order to formulate actions in short and medium term for the sector.

Referencias

- ANIF. (mayo de 2011). anif.co/sites/default/files/uploads/Anif-BID0511.pdf. ANIF. Recuperado el 18 de marzo de 2016
- Arnold, G., & Davies, M. (2000). *Value-Based Management: Context and Application*. . New York: John Wiley & Sons, Ltd.
- Banco Mundial. (2014). <http://datos.bancomundial.org/>. Recuperado el 05 de 03 de 2016, de <http://datos.bancomundial.org/>.
- Banco Mundial. (2016). *Banco Mundial*. Obtenido de <http://economipedia.com/ranking/paises-por-pib.co> Recuperado el 01 de 07 de 2017
- Contexto Ganadero. (04 de 03 de 2016). www.contextoganadero.com/regiones/colombia-produce-24-millones-de-litros-de-leche-menos-al-dia-por-el-nino. *Contexto Ganadero*. Recuperado el 14 de 03 de 2016
- Cortés, G., Bonilla, N., Rojas, F., & Barreto, J. A. (2015). *Asociatividad: estrategia para el desarrollo nacional*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Cropp, B., & Graf, T. (Enero de 2001). uwcc.wisc.edu. wisconsin, Estados Unidos: Mimeo. Recuperado el 2012, de <http://www.uwcc.wisc.edu/info/dairy/history.pdf>
- Dinero. (16 de 07 de 2015). www.dinero.com/economia/articulo/analisis-del-sector-lechero-colombia-2015/211145. *DINERO*. Recuperado el 14 de 03 de 2016
- DNP. (2010). *CONSOLIDACIÓN DE LA POLÍTICA SANITARIA Y DE INOCUIDAD PARA LAS CADENAS LACTEA Y CARNICA*. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.
- DNP. (2010). *POLÍTICA NACIONAL PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR LACTEO COLOMBIANO*. Departamiento Nacional de Planeación - DNP, Bogotá.

- Economía y Territorio. (20 de 09 de 2012). www.unipiloto.edu.co. (U. P. Colombia, Productor) Recuperado el 15 de 03 de 2016, de http://www.unipiloto.edu.co/wp-content/uploads/emisora/programas_emisora/economia/2012/Economia_Y_Territorio_Analac_20_09_2012_terminado.mp3.
- FAO. (02 de 2006). ftp://ftp.fao.org/es/esa/policybriefs/pb_02_es.pdf, 2.
- FAO. (2015). www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/produccion-lechera/es/#.VubXN4zhC00. (O. d. agricultura, Editor) Recuperado el 14 de 03 de 2016
- FAO. (2016). www.fao.org/americas/perspectivas/produccion-pecuaria/es/. (FAO, Editor) Recuperado el 08 de 03 de 2016, de www.fao.org/americas/perspectivas/produccion-pecuaria/es/.
- Fedegan. (2012). camarasgremiales.co. Federación Nacional de Ganaderos, Bogotá. Recuperado el 2012, de <http://camarasgremiales.co/leche/foroleche2012/Nacionales/1.%20Presentaci%F3n%20Jose%20F%E9lix%20Lafaurie.pdf>
- Fedegan. (05 de febrero de 2013). www.fedegan.org.co. Recuperado el 08 de marzo de 2016, de www.fedegan.org.co/noticias/fedegan-y-camara-gremial-de-la-leche-envian-carta-presidente-santos-sobre-impacto-negativo.
- La República. (2014). www.larepublica.co/sites/default/files/otros_/LAS1000PoringresosV3.pdf. *La República*. Recuperado el 14 de 03 de 2016
- Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Mills R, W., Print C., F., & Weinstein, B. (2003a). "Value Based Management: Approaching a Dead End or a Promising Future". Henley Centre for Value Improvement. Discussion paper.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Marzo de 2005). agronet.gov.co. Obtenido de http://www.agronet.gov.co/www/docs_agronet/2005112162250_caracterizacion_lacteos.pdf

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2010). minagricultura.gov.co. Recuperado el 2012, de [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_ovino_caprina\[1\].pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_ovino_caprina[1].pdf)

Morin, R., & Jarrell, S. (2001). *Driving Shareholder Value. Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth.* . New York: Mc Graw-Hill.

OCDE. (11 de 08 de 2015). www.canilec.org.mx/Circulares%202015/110del15/USDEC-Comite_Leche_Mexico_2015.pdf. (R. A.-U. Mexico, Productor) Recuperado el 14 de 03 de 2016

Proexport Colombia. (Enero de 2011). portugalcolombia.com. Recuperado el 2012, de <http://www.portugalcolombia.com/wp-content/uploads/2012/08/Perfil-Lacteo-Colombia.pdf>

(12 de 08 de 2015). <http://caracol.com.co/noticias/actualidad/si-no-hay-acceso-a-la-tierra-sera-dificil-erradicar-pobreza-en-el-campo/20150812/nota/2890462.aspx>. *Caracol Radio - Programa Hoy por Hoy 6 a.m.* (C. Radio, Editor) Bogotá, Colombia. Recuperado el 09 de 03 de 2016, de caracol.com.co.

Salcedo Jaramillo, L. (Mayo de 2012). camarasgremiales.co. Foro Cámaras Gremiales, Bogotá. Recuperado el 2012, de <http://camarasgremiales.co/leche/foroleche2012/Nacionales/7.%20Presentaci%F3n%20Lu%EDs%20Fernando%20Salcedo.pdf>

Sourdis Nájera, A. (2012). Ganadería: La industria que construyó al país. *Credencial - historia*.

Tiempo, E. (14 de agosto de 2017). www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1347564. Obtenido de El Tiempo: www.eltiempo.com

Cecilia Magnazo; Carolina Orchansky, Estrategias asociativas para micro y pequeñas empresas.

PI 042 - Los principios de constricción y de variedad como barrera natural para la comprensión de la naturaleza compleja de las organizaciones

Nelson Octavio Casas Atehortúa¹, Nelson Marin Latorre Arias²
Tania Paola Ortiz Gonzalez³, Guillermo Giraldo Vargas⁴
Alejandra Marin Betancur⁵, Angela Mayellis Melo Hidalgo⁶
Elkin Orlando Velez Sanchez⁷

- 1 Perfil 1. Administradora de Empresas Magíster en Administración de Organizaciones, Líder zonal Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Directora del curso Plan de Negocios.
- 2 Perfil 2. Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia y Prospectiva, Magíster en Gestión de la Ciencia la Tecnología y la Innovación. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD, directora de cursos como Liderazgo, Pensamiento Creativo e Innovador e Iniciativa Empresarial.
- 3 Perfil 3. Magíster en Administración con Énfasis en Finanzas y Administradora de Empresas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Docente del curso Evaluación de Proyectos.
- 4 Perfil 4. Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Maestrante del programa Administración de Organizaciones de la UNAD, de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Desarrollo de Habilidades de Negociación.
- 5 Perfil 5. Administrador de Empresas, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Tecnólogo en Gestión agropecuaria, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Especialista en Gestión de costos, egresado del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Magíster en Administración de Organizaciones, egresado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Me agrada el tema del diseño y la evaluación de proyectos, más que todo en los componentes financieros y de costos. Director del curso Mercadeo y servicio.
- 6 Perfil 6. Doctorante en Pensamiento Complejo, MBA y Economista. Servidor público con experiencia directiva de 9 años. Amplia experiencia docente universitaria en áreas de Economía y de Negocios. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Fundamentos de Economía.
- 7 Perfil 7. Ingeniero Industrial, Especialista en Administración de la Informática Educativa, Maestrante en Gerencia Informática. Docente Ocasional de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios de la UNAD. Docente del curso Diseño de Procesos Productivos.

Resumen

La reducción de la contingencia, como proceso decisorio en las organizaciones, conlleva a procesos de reducción de la variedad, desde la perspectiva de los principios de constricción y de variedad planteados por de Ashby, en tanto se reconoce inicialmente la complejidad del entorno, mas sin embargo solo se atienden algunos de sus estímulos a fin de garantizar respuestas concretas y satisfactorias sobre ellos. Esta es una revisión teórica de estos principios frente a la mirada misma de la evolución de la ciencia donde varios autores contemplan las dinámicas de estos procesos decisorios en las organizaciones, hasta la incorporación de la acción interdisciplinaria y la apropiación del pensamiento complejo.

Abstract

The reduction of contingency, as a decision-making process in organizations, leads to processes of reduction of variety, from the perspective of the principles of constriction and variety of Ashby, while initially recognizing the complexity of the environment, but nevertheless only Some of their stimuli are addressed in order to ensure concrete and satisfactory responses to them. This is a theoretical revision of these principles against the very perspective of the evolution of science where several authors contemplate the dynamics of these decision processes in organizations, until the incorporation of interdisciplinary action and the appropriation of complex thinking.

Referencias

- Adorno Theodor, Popper Karl, Habermas Jurguen y otros. (1973) La disputa del positivismo en la sociología alemana. Barcelona: Ediciones Grijalbo.
- Ashby, William R. (1947). Principles of the self-organizing dynamic system. J. Gen Psychol.37.
- Bunge, Mario. (1992). LA CIENCIA, SU MÉTODO Y SU FILOSOFÍA. Siglo Veinte
- Castells, Manuel. (2002). Globalización, sociedad y política en la era de la información. Educación Superior.
- De Sousa, Boaventura. (2012).Discurso sobre las ciencias. Revista Todavía, Año 3, n° 4, jul. 65.
- Delgado, Carlos J. (1999). Hacia un nuevo saber. La bioética en la revolución contemporánea del saber
- Delgado, Carlos J. (2010). Diálogo de saberes para una reforma del pensamiento y la enseñanza en América Latina: Morin, Potter, Freire. Estudios, No.93.
- Eflin, J.T., Glennan, S. & Reisch, G. (1999). The nature of science: A perspective from the philosophy of science. Journal of Research in Science Teaching, 36 (1), pp. 107-116. doi:10.1002/(SICI)1098-2736 (199901)36:1<107: AID-TEA7>3.0.CO;2-3. Available from: http://digitalcommons.butler.edu/facsch_papers/295
- García, Rolando. (2006) Sistemas Complejos. España, Gedisa editorial, 1ª ed.
- García P. Eduardo M. Ciencia, Tecnología y Sociedad. Una aproximación conceptual. (2001). Cuadernos de Iberoamerica.
- Gell-Man, Murray. (1995). El quark y el jaguar. Tusquets Editores.
- Gil, Darío. Ciencia y disciplinas, un problema social. www.pensamientocomplejo.com.ar

- González Casanova, Pablo. (2004). Las nuevas ciencias y las humanidades. De la Academia a la Política. Anthropos Editorial.
- Hacking, Ian. (1995) Hechos sin autenticidad, sin detalles, sin control, sin valor. pp. 124-132. Ed. Gedisa
- Maturana, H., & Varela. F. (1980). Autopoiesis and cognition: The realization of the living. Boston: Reidel.
- Morin, Edgar. (1984). Ciencia con Conciencia. Anthropos, Editorial del Hombre.
- Morin, Edgar. (2010). Elogio de la metamorfosis. Publicado en Le Monde, París, 9 enero 2010.
- Prigogine, Ilya. (1999). Filosofía de la inestabilidad. Entrevista con S.P. Kurdiunov.
- Rojas O, Carlos. (2007). Disciplinas académicas y poder disciplinario. En María de Lourdes
- Lara (coord.) Al margen de los márgenes, Transdisciplinariedad y complejidad, Humacao, Advance it, University of Puerto Rico at Humacao.
- Sotolongo, Pedro; Delgado, Carlos. (2006) "La epistemología hermenéutica de segundo orden" en La revolución contemporánea del saber y la complejidad social. Hacia unas ciencias sociales de nuevo tipo. Buenos Aires, disponible en:
[http:// bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/2010079025232/5cap2.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/2010079025232/5cap2.pdf)



PI 046 - Fracking, un camino a ciegas de aparente progreso

Fracking, a blind road of apparent progress

Hector Alfonso Martinez Avella¹

¹ Administrador de Empresas, Aspirante a Maestría en Economía, con cargos desempeñados en la parte pública y privada, además de ser docente (tutor) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. E-mail: hector.martinez@unad.edu.co

Resumen

Este documento es un escrito reflexivo, que desde una perspectiva analítica e interpretativa de literatura acerca de la extracción de hidrocarburos no convencionales, comenta una serie de problemáticas suscitadas por estos procedimientos. La técnica de fractura hidráulica o fracking se utiliza para extraer petróleo o gas que se encuentra en las rocas madre, en consecuencia la aplicación de esta práctica puede traer efectos perjudiciales para las regiones. A partir de ahí, se analizan las repercusiones de tipo social, económico y ambiental.

Particularmente se tratan los impactos negativos en aquellas regiones en donde se realizan exploraciones y extracciones con fracking en relación con la salud, la contaminación del agua, y el empleo. Alrededor de los cuales se teje la preocupación ante una incertidumbre latente por la falta de información pública de las sustancias químicas utilizadas con esta técnica.

Particularmente el documento expone elementos apoyados en:

-A pesar de existir algunos conocimientos científicos de los daños derivados del fracking, no son suficientes para comprender la dimensión y su repercusión en el corto, mediano y largo plazo y muchos menos tomar las medidas preventivas ante tales consecuencias.

-Mientras que en regiones de algunos países europeos como Francia, España y Suiza y en algunos estados de Estados Unidos, se ha prohibido esta clase de extracción, debido a la ceguera informativa en la ciudadanía, a evidencias que corroboran algunos riesgos como en el caso de la contaminación del agua potable y por la información oculta que permanece manos de quienes pretenden estas actividades "empresas de petróleo o gas", En América Latina se está promoviendo por parte de los gobernantes de los países, el uso del fracking.

Abstract

This document is a reflective paper that, from an analytical and interpretative perspective of the literature on the extraction of unconventional hydrocarbons, discusses a series of problems raised by these procedures. The technique of hydraulic fracturing or fracking is used to extract oil or gas found in the parent rocks, consequently the application of this practice can bring harmful effects to the regions. From there, the social, economic and environmental repercussions are analyzed.

Negative impacts are particularly addressed in those regions where fracking explorations and extractions are conducted in relation to health, water pollution, and employment. Around which concern is woven in the face of latent uncertainty due to the lack of public information on the chemical substances used with this technique.

In particular, the document presents elements supported by:

- Although there is some scientific knowledge of the damage derived from fracking, they are not sufficient to understand the dimension and its repercussion in the short, medium and long term and much less take preventive measures in the face of such consequences.

- While in regions of some European countries such as France, Spain and Switzerland and in some states of the United States, this type of extraction has been banned, due to information blindness in the public, to evidence corroborating some risks as in the case of the contamination of drinking water and the hidden information that remains the hands of those who pretend to these activities "oil or gas companies," In Latin America is being promoted by the leaders of the countries, the use of fracking.



Referencias bibliográficas

- ABC Economía . (16 de Marzo de 2014). Obtenido de <http://www.abc.es/economia/20140316/abci-claves-fracking-201403142041.html>
- Bacchetta , V. (2013). Geopolítica del Fracking Impactos y Riesgos Ambientales . Nueva Sociedad, 2.
- Batto, A. ((s,f)). El riesgo del fracking en Bolivia.
- Borbón Bonilla, C. (2015). Identificación de los Posibles Impactos Ambientales por el Fracturamiento Hidráulico (Fracking) de Yacimientos no Convencionales. Bogotá, D.C., Colombia.
- CEDU. (25 de Abril de 2013). Obtenido de Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos de la República de Argentina: http://www.cedu.com.ar/cedu_new/es/noticias/compromiso-ambiental/1271-las-consecuencias-negativas-del-fracking.html
- Coq Huelva, D. (2003). Epistemología, economía y espacio/Territorio: del individualismo al holismo . *Revista de Estudios Regionales* 2004 (69), 121.
- Cortes Rosas , L. A. (Febrero de 2014). El Fracking para la Extracción de Gas Natrual No Convencional en Estados Unidos y Canada: Beneficios, Riesgos e Implicaciones. México.
- ENTERCUATRO Instalaciones Petroleras y Tecnología. (s.f.). Obtenido de <http://enter4.es/noticias/que-es-el-fracking-y-como-afecta-la-economia-global>
- EQUO. (1 de 10 de 2015). EQUO. Obtenido de <http://partidoequo.es/quienes-somos/historia/>
- Flórez, V. (29 de Marzo de 2017). ¡Gracias Cajamarca! [El Tiempo. com](http://eltiempo.com), pág. 1.
- Hauter , W. (2015). *Por qué es Urgente Prohibir el facking*. Estados Unidos.

Martínez , G. (18 de Marzo de 2013). Todo lo que deberías saber sobre el fracking. *periodismohumano*, págs. <http://periodismohumano.com/sociedad/medio-ambiente/todo-lo-que-deberias-saber-sobre-el-fracking.html>.

Matesanz Caparroz, J. ((s,f)). *Repercusiones territoriales de la fractura hidráulica o "fracking" en Cantabria, Burgos y Palencia. Los permisos de Investigación Bezana y Bigüenzo*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Omicrono. (17 de Mayo de 2013). *La Ruina Planetaria del Fracking*. Obtenido de <http://omicrono.elespanol.com/2013/05/la-ruina-planetaria-del-fracking/>

Pérez Castellón, A. (2016). *El Desembarco del Fracking en América Latina*. Informe Ambiental Anual 2016 FARN .

Pérez, A., Puentes, A., Rodríguez, H., Herrera, H., & AIDA. (2016). *Principios de Precaución: Herramienta jurídica ante los impactos del Fracking*. Ciudad de México.

Plantando Ideas Crecen Soluciones. (23 de Abril de 2012). Obtenido de <http://plantandoideascrecensoluciones.blogspot.com.co/2012/04/fracking-en-el-norte-de-espana.html>

Rojas C., A. (29 de 3 de 2017). Cajamarca Pueblo Valeroso, .

RT Noticias. (10 de Mayo de 2015). *RT*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/actualidad/175101-estudio-devastadores-efectos-fracking>

Súarez Mortofano, R., Medina, C., Serra, A., Peirano, M., Daneri, J., & Rodríguez, J. (2013). *Fracturación Hidráulica (Fracking) Breve Reseña sobre el fracking, sus impactos en el ambiente y la Posición de Nuestra organización frente a la Posibilidad de su Uso en Entre Ríos*. Mayo.

PI 047 - Estudio competitivo y prospectivo 2030 a las mipymes sector horticultor - Sabana centro de Cundinamarca, ante los retos del futuro con la seguridad alimentaria Bogotá – región.

Competitive and prospective study 2030 to the mipymes horticulture sector - Savannah center of Cundinamarca, before the challenges of the future with the food security Bogotá - region.

Pedro Gómez Sabogal¹

¹ Administración de Empresas UNAD 2001, Maestrante en Pensamiento Estratégico y Prospectiva UNIEXTERNADO 2013 Maestrante en Educación énfasis AVA U. CUAUHTEMOCH-2017. Especialista en Gestión de Recursos Internacionales UNITADEO-2001, Tecnólogo en Gestión Comercial y de Negocios -UNAD, Experiencia en Formación Educativa Integral y Virtual motivando El Emprendimiento y La Competitividad Empresarial Sostenible; Capacidad de Investigación, Inteligencia Competitiva organizacional con base en las herramientas de la Prospectiva, Asesoría en Desarrollo de trabajos de grado y de Investigación. Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, manejo de las Tics, Tutor virtual.

Resumen

Este artículo tiene como propósito socializar los avances de la investigación denominada ANTICIPACION SA.BO.R (Estudio Competitivo y Prospectivo 2030 a las Mipymes Sector Horticultor - Sabana Centro de Cundinamarca ante los Retos del Futuro con la Seguridad Alimentaria Bogotá – Región) se reflexiona sobre la conexión de aspectos teóricos de la prospectiva como herramienta para los estudios del futuro y las características generales que implica la integración sustentable de las mipymes como agentes proveedores de alimentos para la capital. Con la integración regional de los municipios de la Sabana Centro y Bogotá se proyecta la integración regional como estrategia de consolidación del sector agricultor para atender la demanda alimentaria de la ciudad capital con altos estándares de competitividad e inserción en los mercados globales, aprovechando el potencial económico y la articulación sistémica entre los factores productivos y diferentes actores del contexto que permitan garantizar al 2030 la seguridad Alimentaria Bogotá-Región. Pero aún existe amplio distanciamiento entre el sueño de futuro y la situación actual con alta limitación en la integración de la dinámica de las organizaciones y la articulación del Estado-Empresa -Academia para incrementar con alta efectividad la competitividad acorde con los pilares, factores y variables planteados por el foro Económico Mundial para este importante sector en la economía.

Los avances del proyecto de investigación evidencian que la descripción y exploración de forma mixta y el apoyo con la caja de herramientas de la prospectiva de forma sistémica permite identificar la situación real interna y externa de las mipymes del sector horticultor como insumo fundamental para formular las diferentes acciones estratégicas y diseño de escenarios futuribles que promuevan la integración de los diferentes actores acorde con los ejes Docencia, Investigación, Proyección Social planteados en las normas vigentes.

Palabras claves: Prospectiva, Juego de Actores, Seguridad Alimentaria, Competitividad, Escenarios Futuribles.

Abstract

This article aims to socialize the advances of the research called ANTICIPACION SA.BO.R (Competitive and Prospective Study 2030 to the MIPMEs Horticultural Sector - Sabana Centro de Cundinamarca before the Challenges of the Future with the Food Security Bogotá - Region) is reflected on The connection of theoretical aspects of foresight as a tool for the studies of the future and the general characteristics that implies the sustainable integration of the mípymes as food suppliers agents for the capital. With the regional integration of the Sabana Centro and Bogota municipalities, regional integration is projected as a strategy to consolidate the agricultural sector to meet the food demand of the capital city with high standards of competitiveness and integration in global markets, taking advantage of the economic potential And the systemic articulation between the factors of production and different actors of the context that allow to guarantee to 2030 the Bogotá-Region Food Security. But there is still a wide gap between the dream of the future and the current situation with a high limitation in the integration of the dynamics of organizations and the articulation of the State-Company -Academy to increase with high effectiveness the competitiveness according to the pillars, factors and variables Raised by the World Economic Forum for this important sector in the economy.

The advances of the research project show that the description and exploration of mixed form and the support with the prospective toolbox in a systemic way makes it possible to identify the real internal and external situation of the SMEs in the horticultural sector as a fundamental input to formulate the different Strategic actions and design of futuristic scenarios that promote the integration of the different actors according to the axes Teaching, Research, Social Projection raised in the current norms.

Referencias

Agricultura, M. d. (27 de 08 de 2017). *Unidad de planificación Rural Agropecuaria*.

Obtenido de www.upra.gov.co: <http://www.upra.gov.co/>

Gobernacion de Cundinamarca. (2014). *Estadísticas Agropecuarias volumen 23*. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.

Gobernacion de Cundinamarca. (01 de 08 de 2017). *Secretaria de Agricultura*.

Secretaria de Agricultura de Cundinamarca. (2015). *Estadísticas Agropecuarias volumen 25*. Bogotá: Gobernación de Cundinamarca.

Universidad Externado de Colombia. (2010). articulos de la revista *futuribles*. *Sotavento*, 4-14.

agricultura, M. d. (27 de 08 de 2017). *Unidad de planificación Rural Agropecuaria*.

Obtenido de www.upra.gov.co: <http://www.upra.gov.co/>

Gobernacion de Cundinamarca. (01 de 08 de 2017). *Secretaria de Agricultura*.

Universidad Externado de Colombia. (2010). articulos de la revista *futuribles*. *Sotavento*, 4-14.

BERNAL CESAR AUGUSTO, *Metodología de la Investigación, Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson

Chavarro, Porras Luz Mary; Martínez Bautista Carmen Elisa, *PROSPECTIVA*, Editorial UNAD, 2002

David, Fred. *Conceptos de administración estratégica*. ed. Pearson, 2010, 1º edición.

Fleitman, Jack, *Evaluación Integral, manual para el diagnóstico y solución de problemas de productividad, calidad y competitividad*, Mc Graw Hill,

FRIXIONE Cerón, Domingo Antonio; *Autodiagnóstico de pequeñas y medianas empresas*, editorial Limusa, México, 2004.

Kees van Der Heijden, CONSTRUCCION Escenarios, El arte de prevenir el futuro, Ed. Panorama, 1998. México.

MENDEZ CARLOS, Metodología de la investigación para administración, ciencias contables y economía, Mc Graw Hill.

Michel Godet, De la anticipación a la acción, manual de prospectiva y estrategia, AlfaOmega, 1993. Bogotá.

MOJICA, Sastoque, Francisco José, la construcción del futuro, convenio Andrés bello – UniExternado, 2005.

Mojica, Sastoque, Francisco. A PROSPECTIVA, técnicas para visualizar el futuro. Editorial Legis, 1991.

SERNA, Gómez Humberto, Gerencia Estratégica, 3R editores, décima edición, 2008.



PI 053 Plan de ruta en la implementación del teletrabajo suplementario para los docentes en la unidad zona centro-sur.

Nancy Amparo Guaca Girón¹
Yudith Caicedo²

1 Magister en Administración de Organizaciones, docente UNAD,
Nancy.guaca@unad.edu.co.

2 Magister en Administración de Organizaciones, docente UNAD, líder semillero de investigación Administradores del Conocimiento, yudith.caicedo@unad.edu.co.

Resumen

Se realiza un estudio exploratorio, con enfoque mixto que busca formular el plan de ruta para la implementación de la modalidad del teletrabajo suplementario para los docentes de la Zona Centro Sur de la UNAD de acuerdo a la normatividad Colombiana. El estudio usa como marco metodológico las directrices del gobierno nacional, consignadas en el Libro Blanco del Teletrabajo. Para el cálculo de la muestra se tiene en cuenta la población objetivo conformada por 182 docentes vinculados tiempo completo y medio tiempo entre febrero y junio de 2016. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta y el procesamiento de datos se efectuó mediante herramienta de google, la cual permite tener resúmenes automáticos. En total se aplican 123 encuestas, con un nivel de confianza de 95%, margen de error de 5% y valores probabilísticos de ocurrencia y de no ocurrencia del 50% respectivamente. Se revisan y desarrollan las tres primeras etapas del proceso de adopción del teletrabajo en las organizaciones, encontrando aceptación de esta modalidad de trabajo por parte del 94% de los docentes, el 90% de ellos cuenta con un espacio óptimo para el desarrollo de sus funciones, se evidencia disminución de riesgos ambientales, psicosociales, disminución de gastos y costos fijos para la universidad y para los docentes. Finalmente, se elabora el plan de ruta para la implementación del teletrabajo en la zona centro sur, de acuerdo a los resultados de autoevaluación. Se concluye que existen las condiciones necesarias para la implementación del teletrabajo suplementario para los docentes de la Zona Centro Sur de la UNAD.

Summary

An exploratory study is carried out, with a mixed approach that seeks to formulate the route plan for the implementation of the supplementary teleworking modality for the teachers of the South Central Zone of UNAD according to Colombian regulations. The study uses as a framework the guidelines of the national government, recorded in the White Book on Telework. For the calculation of the sample, the target population made up of 182 full-time and part-time teachers between February and June 2016. The instrument used for data collection (survey and data processing) was google tool, which allows automatic summaries. A total of 123 surveys were applied, with a confidence level of 95% a margin of error of 5% and probabilistic values of occurrence and nonoccurrence of 50% respectively. The first three stages of the process of adopting teleworking in organizations were reviewed and developed, finding acceptance of this modality of work by 94% of teachers, 90% of them had an optimal space for the development of their functions, there is evidence of a decrease in environmental, psychosocial, cost and economic reductions for the university and for teachers. Finally, the roadmap for the implementation of telework in the south-central zone was elaborated according to the self-evaluation results. It's concluded that there are conditions necessary for the implementation of supplementary teleworking for teachers in the South-Central Zone of UNAD.

Referencias

Abadía García, C. (2015). *Agenda acompañamiento Docente*. Bogotá.

Acuerdo 0015. (2012)

Decreto 884. (2012)

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Leal Afanador, J. A. (22 de Septiembre de 2014). Programa Rectoral 2015 - 2019 UNAD 3.0. Obtenido de https://informacion.unad.edu.co/images/propuesta_jaime_leal_afanador.pdf

Ley 1221. (2008).

MINTIC. (22 de Octubre de 2013). Ser un teletrabajador competente. Obtenido de <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-4553.html>

Ministerio de las TIC; Ministerio del Trabajo; Corporación Colombia Digital ;. (s.f.). Libro Blanco. El ABC del teletrabajo en Colombia.

Resolución 2886 (2012)



PS 007 - Mi muestreo" una nueva forma de recolectar y compartir tus datos en el campo

Resumen.

La tecnología da la posibilidad de conocer, utilizar y participar de aplicaciones móviles desde cualquier lugar, sumando a que estas oportunidades se pueden relacionar con ciencia y sociedad se logra una interacción de saberes, prácticas y conectividad de cualquier índole. “Mi Muestreo” es una aplicación que representa el método de recolección de datos en campo con el fin de optimizar el proceso obteniendo una cantidad confiable de datos, analizando variables como cobertura de muestra en tiempo real, adicionalmente se puede mantener un registro ordenado y geolocalizado de los muestreos realizados desde la creación de la cuenta, con la posibilidad de compartir los datos logrados entre los contactos. La metodología de investigación cuenta con cuatro etapas en las cuales se realiza un proceso de recolecta e inmersión en el proceso de realizar un muestreo de forma tradicional, hasta llegar a una validación funcional y no funcional de los requerimientos obtenidos para realizar la aplicación. Para lograr un desarrollo exitoso del aplicativo y la puesta en producción, nos basamos en una metodología de desarrollo de software en este caso la metodología XP ya que nos proporciona un desarrollo ágil, y la posibilidad de integrar cambios con facilidad, sin dejar de lado la corrección a tiempo de posibles errores que se puedan presentar.

Abstract

Technology gives the possibility of knowing, using and participating in mobile applications from anywhere, summand that these opportunities can be related science and society is achieved an interaction of knowledge, practices and connectivity of any kind. "My Sampling" is an application that represents the method of collecting data in the field in order to optimize the process by obtaining reliable data, analyzing variables such as sample coverage in real time, in addition to maintaining an orderly and geolocalized registry of the samplings made since the creation of the account, with the possibility of sharing the data obtained between the contacts. The research methodology has four stages in which a process of collection and immersion is carried out in the process of sampling in a traditional way, until a functional and non-functional validation of the requirements obtained to carry out the application. In order to achieve a successful development of the application and the putting into production, we are based on a software development methodology in this case the XP methodology as it provides us with an agile development, and the possibility of integrating changes with ease, without neglecting the timely correction of possible errors that may arise.

Referencias

- Alfonso, R. D. (2004). Nuevas Tecnologías y Educación en el siglo XXI. *Etic@ net*.
- Almeida, S. J. de, Martins Ferreira, R. P., Eiras, Á. E., Obermayr, R. P., & Geier, M. (2010). Multi-agent modeling and simulation of an *Aedes aegypti* mosquito population. *Environmental Modelling and Software*. <https://doi.org/10.1016/j.envsoft.2010.04.021>
- Anonimo (2014, 11, 28). Algunas aplicaciones Android muy útiles para biólogos. Asamblea Abierta de Biología. Recuperado de <http://asambleadebiologia.blogspot.com.c o/2014/11/algunas-aplicaciones-android-muy-utiles.html>.
- Esri (2011). Desarrollo de aplicaciones móviles. Seminario Esri España.
- Enriquez, J. G., & Casas, S. I. (2013). Usabilidad En Aplicaciones Móviles. ICT Desarrollado En El Marco Del Proyecto UNPA 29/A273-1, 1–23. <https://doi.org/1852 - 4516>
- Galvan P. (2015). ¿App Híbrida o nativa? Consideraciones al escoger apps híbridas o nativas.
- Ghosh A. (2014). iOS: Brief Technical Details.
- Herrera S. I. & Fennema M. C. (2011). Tecnologías móviles aplicadas a la educación superior. CACIC-XVII.
- Herrera, S. I., Najar Ruíz, P. J., Rocabado Moreno, S. H., Fénema, M. C., & Cianferoni, M. C. (2013). Optimización de la calidad de los sistemas móviles, 1(1), 401–404.
- Jeng, Y.-L., Wu, T.-T., Huang, Y.-M., Tan, Q., & Yang, S. J. H. (2010). The Add-on Impact of Mobile Applications in Learning Strategies: A Review Study. *Educational Technology & Society*, 13 (3), 3–11.
- Joskowicz, J. (2008). Reglas y prácticas en eXtreme Programming. Universidad de Vigo. España, 1–22. Retrieved from <http://iie.fing.edu.uy/~josej/docs/XP - Jose Joskowicz.pdf>

Martin, G. M. & Osorio M. C. (2003). Educar para participar en ciencia y tecnología. Un proyecto para la difusión de la cultura científica. Recuperado de

<http://cid.edunomia.es/2015/01/12/las-mejores-apps-cientificas-de-enero-de-2015/>.

Poveda A. (2015, 01, 12). Las mejores apps científicas de enero de 2015 [CID: Herramientas para la innovación docente para ciencias BIO].

Santamaria-Puerto G. & Hernández-Rincón E. (2015). Aplicaciones Médicas Móviles: definiciones, beneficios y riesgos. SU VOL 31, No 3.

Torres-Salina D. (2012). "Aplicaciones de los smartphones y la web móvil en la ciencia y la investigación". Anuario ThinkEPI, 2012, v. 6, pp. 305-308.

Universidad de Leon (2013, 06,11). Apps Cientificos. Biblioteca de ciencias Biológicas y Ambientales. Recuperado de <http://bibliotecas.unileon.es/ciencias-biologicas-ambientales/2013/06/11/apps-cientificos/>.

Xatakamovil (2014, 11, 05). Estas son las 23 mejores aplicaciones de Android para amantes de las ciencias. Espacio Sony.

PS 013 - Diagnóstico gerencial y financiero del sector agroindustrial del bizcocho de achira en la precoperativa "achiras del Huila EBT" en Neiva

Lady Diana Cabrera Silva¹

Norma Constanza Mosquera²

Manuel Ignacio Martínez Arce³

Sandra Migdonia Tovar Trujillo⁴

Gloria Liliana González González⁵

Shyrley Rocio Vargas Paredes⁶

1 Estudiante del programa de Administración de Empresas, del Semillero Conato.

2 Estudiante del programa de Administración de Empresas, del Semillero Conato. Tecnóloga en Publicidad

3 Estudiante del programa de Administración de Empresas, del Semillero Conato. Tecnólogo en Formulación de proyectos.

4 Administradora Educativa, Esp. En Administración de Empresas, Esp. En Informática para la Docencia, Esp. En Pedagógica para el desarrollo del aprendizaje autónomo, MBA. Administración de Negocios. Docente e investigadora. sandra.tovar@unad.edu.co

5 Contador Público, Esp. En Gerencia Estratégico de Mercadeo, Mag. En Mercados financieros y finanzas internacionales. Docente e investigadora. glorial.gonzalez@unad.edu.co

6 Administrador de Empresas, Esp. En Gerencia Estratégica de Mercadeo, Esp. En Educación Superior a Distancia, Mag. En Administración de Organizaciones. Docente e investigadora. shyrley.vargas@unad.edu.co

Resumen

El presente artículo sustenta los resultados de la investigación Diagnóstico gerencial y financiero del Sector Agroindustrial Del Bizcocho De Achira En La Precoperativa "Achiras Del Huila EBT" En Neiva, donde se logró identificar la situación actual de las empresas adscritas a la Precoperativa frente a categorías que enmarcan el nivel gerencial, financiero y legal, lo que consolida a las organizaciones como empresas formales y con rentabilidad y estabilidad financiera.

La investigación se desarrolló bajo el enfoque mixto de la investigación, de tipo descriptivo. La población objeto de estudio fueron los empresarios adscritos a la precoperativa, y mediante un muestreo por conveniencia se seleccionó a los empresarios que hacen parte de la junta directiva, y se aplicó un instrumento validado. En los principales resultados, se resalta que en la categoría gerencial, se encontró que requieren mejorar el proceso de la estructura organizacional y el trabajo en equipo para la toma de decisiones como precoperativa, donde se promueva el crecimiento empresarial y personal de los funcionarios y miembros.

En la categoría financiera, se evidencia que hacen un ejercicio de revisión y evaluación contable pero no utilizan un programa que fortalezca el proceso para la toma de decisiones frente a la rentabilidad y los recursos.

Abstract.

This article supports the results of the research. Management and financial diagnosis of the Achira Bizzocho Agroindustrial Sector in the "Achiras del Huila EBT" Precooperative In Neiva, where the current situation of the companies affiliated to the Precooperative was identified, against categories that frame the managerial, financial and legal level, which consolidates the organizations as formal companies and with profitability and financial stability. The research was developed under the mixed approach of the research, of descriptive type. The population studied was the entrepreneurs added to the precooperative, and by means of a sampling for convenience the entrepreneurs who were part of the board were selected, and a validated instrument was applied. In the main results, it is highlighted that in the managerial category, it was found that they need to improve the process of organizational structure and teamwork for decision making as precooperative, where it promotes the business and personal growth of officials and members .

In the financial category, it is evident that they perform an accounting review and evaluation exercise, but do not use a program that strengthens the decision-making process against profitability and resources

Bibliografía

Arnold, G., & Davies , M. (2000). *Value-Based Management: Context and Application*. . New York: John Wiley & Sons, Ltd.

García, E., & DNP. (14 de 03 de 2016). *Departamento Nacional de Planeación*. Obtenido de Desarrollo Empresarial - Propiedad Intelectual : https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/propiedad_intelectual.pdf

LA NACION. (30 de 06 de 2013). Bizcocho de achira: herencia aborigen y exquisitez del siglo 21. *LA NACION. La Noticia Independiente*, pág. Dominical. Obtenido de Noticia Dominical: <http://www.lanacion.com.co/index.php/dominical/super-domingo/item/219494-bizcocho-de-achira-herencia-aborigen-y-exquisitez-del-siglo-21>

Milla Gutiérrez, A. (2010). *Creación de valor para el accionista*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Mills R, W., Print C., F., & Weinstein, B. (2003a). "Value Based Management: Approaching a Dead End or a Promising Future". Henley Centre for Value Improvement. Discussion paper.

Morin, R., & Jarrell, S. (2001). *Driving Shareholder Value. Value-Building Techniques for Creating Shareholder Wealth*. . New York: Mc Graw-Hill.

Rappaport, A. (1998). *La Creación de valor para el accionista. Una guía para inversores y directivos*. Bilbao: Deusto S.A.

Tovar T. , S., González G., G., & Vargas P., S. (2017). *Valor agregado para las organizaciones del sector agroindustrial del bizcocho de Achira, desde las decisiones gerenciales y financieras*. Neiva: UNAD.



PS 002 - Análisis de la investigación como estrategia para el desarrollo I+D+I en la empresa colombiana

Martha Luz Yeni Suarez Salazar

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo realizar el análisis de las estrategias que vienen adelantando Colciencias como ente en Colombia para desarrollar procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación - I+D+i - aplicados al sector productivo; la investigación está basada en los resultados de Colciencias entidad que Regula la Investigación en Colombia; a través de sus Planes de Gestión presentados en el 2016, los Boletines estadísticos y diferentes Aplicativos Informativos del Sistema Nacional De Tecnología E Innovación y la Información de otras entidades que aportan procesos de I+D+i al sector empresarial en Colombia.

Establecer alianzas estratégicas entre las empresas el estado y la Universidad, son cambios que se vienen desarrollando en el mundo debido a los avances tecnológicos y los procesos de globalización. Los actores que intervienen para un buen desarrollo I+D+i aplicado al sector productivo son los investigadores académicos, convertidos en empresarios de sus propias tecnologías, los empresarios que trabajan en un laboratorio universitario o una oficina de transferencia tecnológica, los investigadores públicos, los investigadores académicos y los investigadores industriales, que dirigen agencias regionales responsables de la transferencia tecnológica. Dentro algunas estrategias que se utilizan para involucrar procesos de I+D+i en el sector empresarial se resalta el Modelo Triple Hélice- TH, Ramírez, M. y García M. (2010) Ramírez, M. y García M. (2010) , de donde surgen los CUEE, (Centro Universidad, Empresa, Estado); al igual los Parque Tecnológicos, Centros de Desarrollo Tecnológico e Innovación, las Spin Off; Universitarias que son un mecanismo ampliamente conocido en el mundo que permite instrumentalizar la transferencia del conocimiento generado en las instituciones de educación superior públicas (IES) al sector productivo.

Por lo anterior, se hace un análisis teniendo en cuenta cuatro perspectivas: la gestión en I+D+i desde Colciencias para el sector empresarial, el desarrollo de capacidades en transferencia de tecnología, gestión en I+D+i para el sector empresarial desde los grupos de investigación y recursos invertidos desde Colciencias 2011-2016.

Abstract

This research aims to analyze the strategies that Colciencias in Colombia to develop I + D + I processes applied to the productive sector; the research is based on the results of Colciencias which is the entity that Regulates the investigation in Colombia; through its management plans presented in 2016, the statistical bulletins and different informational applications of the National System of Technology and Innovation and the Information from other entities that contribute I+D+I processes to the business sector in Colombia.

To stablish strategic alliances between companies and a broader vision of the link with the state and the university, are changes that are developing in the world due to technological advances and globalization processes. The actors involved for a good development of the R & D & I applied to the productive sector are academic researchers, turned into entrepreneurs of their own technologies, entrepreneurs who work in a university laboratory or a in a technology transfer office, public researchers and the industrial researchers, who run regional agencies responsible for technology transfer. In some strategies that are used to involve R & D & I processes in the business sector, the Triple Helix Model - TH- is highlighted, where the CUEE (Centro Universidad, Empresa, Estado) arises; As well as the Technological Park, Technological Development and Innovation Centers, the University Spin Offs, which are a widely known mechanism in the world that allows to use the transfer of knowledge as a tool generated in public higher education institutions (HEIs) to the productive sector.

For the above, an análisis is made taking into account four perspectives: management in R & D & I from Colciencias for the business sector, capacity development in technology transfer, management in I + D + I for the business sector since research groups and resources invested from Colciencias 2011-2015.



Referencias bibliográficas

LEY No 1838 (2017). *Por La Cual Se Dictan Normas De Fomento A La Ciencia, Tecnología E Innovación Mediante La Creación De Empresas De Base Tecnológica (Spin Offs) Y Se Dictan Otras Disposiciones. Congreso de la República.*

Recuperado <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201838%20DEL%2006%20DE%20JULIO%20DE%202017.pdf>

Colciencias (2017). Recuperado de : [<www.colciencias.gov.co/>](http://www.colciencias.gov.co/)

Informe De Gestión Y Resultados (2016). *Rendición de Cuentas Colciencias.*

Recuperado de: <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/informe-gestion-y-resultados-2016.pdf>

Boletín Estadístico No 4 (2016). *Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación-Colciencia.*

Recuperado de : <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/boletin2016/index.html>

Spin-Off Colombia (2015). Recuperado de : <http://www.spinoffcolombia.org/el-proyecto/>

Hernández, C. (2010). *Las Relaciones Universidad Empresa en los Sistemas Regionales de Innovación. Análisis de la Comunidad Autónoma de Andalucía.* Tesis Doctoral. Universidad de Granada – España. Pp. 20-42. Recuperado de : <http://hera.ugr.es/tesisugr/19128691.pdf>

Lineamientos De Política Para Estimular La Inversión Privada En Ciencia, Tecnología E Innovación A Través De Deducciones Tributarias (2015). *Consejo Nacional De Política Económica Y Social República De Colombia Departamento Nacional De Planeación*

Recuperado de : <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/conpes3834-beneficiotributarios.pdf>

Ramírez, M. y García M. (2010). *La Alianza Universidad –Empresa y Estado, Una estrategia para promover Innovación*. Revista EAN. Pp 112-133. Bogotá-Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n68/n68a09.pdf>

Aplicativo Estado de la Ciencia (2015). *Colciencias*

Recuperado de : <https://sites.google.com/a/colciencias.gov.co/estado-de-la-ciencia-2015/>

Política Nacional De Ciencia Y Tecnología 2000-2002 (2000). *República de Colombia Departamento Nacional de Planeación*. Recuperado de: <file:///C:/Users/martha.suarez/Downloads/Conpes.pdf>

Valles, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Síntesis, Madrid. Recuperado de : http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1135-57272002000500005&script=sci_arttext&tlng=pt

PS 006 - Diagnóstico del perfil del egresado del programa de administración de empresas de la universidad nacional abierta y a distancia unad frente a la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán 2010-2016

Diagnosis of the profile of the graduate of the business administration program of the national open and distance university unad in relation to the existing job offer in the city of Popayán 2010 - 2016

Yudith Caicedo¹

Oscar Gómez Arango²

Juan Pablo Villaquiran Bastidas³

Fabiola Beltrán Rodríguez⁴

Dairo Sauca Sauca⁵

Alma Liliana Cruz López⁶

1 Magister en Administración de Organizaciones, Docente UNAD, email: yudith.caicedo@unad.edu.co

2 Estudiante UNAD, email: ogomezar@unadvirtual.edu.co.

3 Estudiante UNAD, email: juanpavilla29@gmail.com.

4 Estudiante UNAD, email: unadvirtual.edu.co

5 Estudiante UNAD, email: d-asa80@hotmail.com.

6 Estudiante UNAD, email: lilianacruzlo@hotmail.com.

Resumen

Desde el semillero de investigación administradores del conocimiento se identifica el desempleo de la ciudad de Popayán como un problema que la aqueja constantemente y por tanto a los sectores empresarial, académico y específicamente a los egresados de las universidades y del programa de administración de empresas, se plantea iniciar a trabajar la temática desde un estudio diagnóstico para determinar de acuerdo al perfil de los egresados del programa de Administración de Empresas de la UNAD su situación laboral frente a la oferta de trabajo existente en la ciudad de Popayán 2010 – 2016.

Se enmarca la investigación en la teoría del capital humano y la incorporación de teorías más recientes como la Teoría de la Fila (TF), la Teoría de la Devaluación de los Certificados (TDC), la Teoría de la Educación como Bien Posicional (TEBP), la Teoría de la Segmentación (TS) y, a principios del siglo XXI aparece la Teoría del Enfoque Alternativo (TEA) que incluye el enfoque de las capacidades humanas y el enfoque de la libertad humana.

La investigación se desarrolla con un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y mediante la técnica de encuesta y fuentes secundarias para la recolección de la información correspondiente a cada uno de los objetivos planteados.

Se espera como resultado de la investigación contribuir a la ciudad con soportes bibliográficos y científicos serios para la toma de decisiones y a la Universidad para la implementación de estrategias de mejoramiento del perfil del programa de Administración de Empresas.

Summary

From the seedbed of knowledge managers, the unemployment of the city of Popayán is identified as a constant problem and therefore to the business, academic and specifically university graduates and the business administration program. Proposes to start working on the subject from a diagnostic study to determine according to the profile of the graduates of the Business Administration program of the UNAD their employment situation in relation to the existing job offer in the city of Popayán 2010 - 2016.

Research into human capital theory and the incorporation of more stringent theories such as Queue Theory (TF), Certificate Devaluation Theory (TDC), Education Theory as Positional Good (TEBP), the Theory of Segmentation (TS) and, at the beginning of the 21st century appears the Alternative Approach Theory (TEA) that includes the approach of human capacities and the approach of human freedom.

The research is developed with a quantitative approach, descriptive scope and through the technique of survey and secondary sources for the collection of the information corresponding to each one of the raised objectives.

It is expected as a result of the research to contribute to the city with bibliographical and scientific support for decision making and to the University for the implementation of strategies to improve the profile of the Business Administration program.

Bibliografía

- Caiza, J. G. (2009). *Camara de Comercio del Cauca*. Obtenido de <https://www.cccauca.org.co/public/archivos/documentos/estudios-economicos/200-empresas-generadoras-desarrollo-cauca.pdf>
- Dane. (25 de Abril de 2017). *Dane*. Obtenido de Dane: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Fernández-Huerga, E. (2010). La teoría de la segmentación del mercado de trabajo: enfoques, situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación económica*, 69(273), 115-150.
- Flores Crespo, P. (Septiembre - Diciembre de 2002). *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Obtenido de Revista Mexicana de Investigación Educativa: <https://www.comie.org.mx/v1/revista/portal.php?idm=es&sec=SC03&sub=SBB&criterio=ART00354>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación Cuarta Edición*. México D. F.: McGraw - Hill.
- Juarez Eugenio, M. D., & Fernández Pérez, J. A. (s.f.). Evaluación del plan de estudios de la licenciatura en telesecundaria, desde la perspectiva de los egresados. Obtenido de <http://www.comie.org.mx/>: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_02/ponencias/0432-F.pdf
- Manenova, V. S., & Tavira, N. B. (1999). Enfoques teórico-metodológicos sobre el trabajo femenino. *Papeles de población*, 5(20), 69-88.
- Ministerio de Educación . (s.f.). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior*. Obtenido de Sistema Nacional de Información de la Educación Superior: <http://snies.mineducacion.gov.co/consultasnies/programa#>

Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo RED ORMET . (2013). *Informe de Diagnóstico Mercado de Trabajo en la ciudad de Popayán, 2013.*

Ríos, G. C. (2000). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad.* Red Aportes.

Simón, J. D. (2011). *El técnico superior universitario en administración: origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional.* Obtenido de Universidad del Papaloapan:
http://www.unpa.edu.mx/profesores/tuxtepec/javier_damian_simon.html



PS 008 - "La danza. Camino de vida, alegría y reconciliación".

"Dance. Path of life, joy and reconciliation".

Jaime Alejandro Muñoz Mera.¹

¹ Estudiante de noveno semestre de Licenciatura en Educación básica con énfasis en Educación Artística y Joven investigador de la Fundación Universitaria de Popayán Programa LEBEA/LEAC, Docente (Normalista) con 20 años de experiencia. Email: joven.investigador.licenciatura@fup.edu.co

Resumen.

El proyecto de investigación **La danza. Camino de vida, alegría y reconciliación** ejecutado en la Fundación para el Bienestar y el Desarrollo Integral del Ser FUNDASER de la ciudad de Popayán, con los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en modalidad internado, por su situación de vulnerabilidad y en proceso de restablecimiento de derechos, tiene como principal objetivo generar espacios de interacción lúdica entre los estudiantes, buscando mejorar el respeto y la tolerancia entre ellos. Así como manejar adecuadamente los niveles de ansiedad y tensión generados por las condiciones de su situación legal y su permanencia en la institución.

El enfoque cualitativo pretende reflexionar e interpretar los fenómenos que se presentan en el aula. Explora todos los fenómenos a profundidad, en el ambiente natural en el que se producen, teniendo como base, que los niños, niñas y adolescentes se encuentran internados de forma permanente en la institución.

Por medio de los diferentes talleres de danza recreativa, se espera mejorar, de forma significativa, las relaciones interpersonales entre los estudiantes participantes. De igual manera, se espera disminuir considerablemente los niveles de ansiedad y tensión dados por su permanencia en la fundación.

Así mismo, se pretende mostrar a los niños, niñas y adolescentes de la Fundación la educación artística como influencia positiva en su nuevo proyecto de vida, dejándolo vivenciar y experimentar con la danza, el teatro y la música.

Por último, el proyecto desea llegar hasta los educadores de grupo y de aula, los cuales interactúan constantemente con los estudiantes, proponiendo estrategias didácticas, basadas en la educación artística, para ser puestas en práctica en las actividades de formación y de intervención de los diferentes grupos.

Abstract

The research project The dance. Way of life, joy and reconciliation executed in the Foundation for the Welfare and Integral Development of Being FUNDASER of the city of Popayán, with children and adolescents who are in interned mode, due to their vulnerability situation and in the process of restoration of rights, its main objective is to create spaces for playful interaction among students, seeking to improve respect and tolerance among them. As well as adequately manage the levels of anxiety and tension generated by the conditions of their legal status and their permanence in the institution.

The qualitative approach aims to reflect and interpret the phenomena presented in the classroom. It explores all phenomena in depth, in the natural environment in which they occur, based on the fact that children and adolescents are permanently in the institution.

Through the different recreational dance workshops, the interpersonal relationships among participating students are expected to be significantly improved. Likewise, it is expected that the levels of anxiety and tension given by their permanence in the foundation will be considerably reduced.

Likewise, it aims to show children and adolescents of the Foundation artistic education as a positive influence on their new project of life, letting it live and experiment with dance, theater and music.

Finally, the project aims to reach out to the group and classroom educators, who interact constantly with the students, proposing didactic strategies, based on artistic education, to be put into practice in the training and intervention activities of the different groups.

Referencias bibliográficas

BERMÚDEZ, Lema Ofelia. Terapia de grupo. Fundación Universitaria Luis Amigó. Medellín 1995.

BRIONES, Guillermo. La investigación en el aula y en la escuela. Secretaría ejecutiva del convenio Andrés Bello. Bogotá. 1992.

DELORS, Jaques. Los cuatro pilares de la educación. Recuperado de: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj-3zpmjP7VAhVDJiYKHQImB6cQFggqMAE&url=http%3A%2F%2Fuom.uib.cat%2FdigitalAssets%2F221%2F221918_9.pdf&usq=AFQjCNHktV1RJTTcPYKw02eFJnMDOy1MTQ

DURÁN, Ramírez Felipe. Manual de conflictos en el aula. Grupo Latino Editores.

ESCOBAR, Cielo Patricia. Danzas folclóricas colombianas, Guía práctica para la enseñanza y aprendizaje. Editorial Aula Alegre Magisterio.

Ley 1098 del 8 de noviembre de 2006. Código de la infancia y la adolescencia. Colombia.

LOZANO, Esmeralda. La educación en danza como campo de construcción de la convivencia escolar. Biblioteca Octavio Arizmendi Posada. Universidad de la sabana.

MATURANA, Humberto. Amor y Juego. Comunicaciones norestee Ltda. Chile. 2003. Sexta

MONROY, Mónica La danza como juego, el juego como danza. Una pregunta por la pedagogía de la danza en la escuela Educación y Educadores, Universidad de La Sabana Universidad de La Sabana. Cundinamarca, Colombia. Núm. 6, 2003, pp. 159-167 edición.

MURCIA, Castro María del Pilar. La incidencia del arte, la cultura y el deporte en procesos de socialización de niños, adolescentes y jóvenes con problemas de conducta. Congreso internacional de pedagogía amigoniana. Fundación universitaria Luis Amigó. Recuperado de: http://www.funlam.edu.co/uploads/eventosfunlam/12_20_INCIDENCIA.DEL.ARTE.LA.CULTURA.Y.EL.DEPORTE.EN.PROCESOS.DE.SOCIALIZACION.DE_NINOS.Y.JOVENES.pdf

RESTREPO Gómez, Bernardo: Una variante pedagógica de la investigación – acción educativa. Revista iberoamericana de educación.

ROJAS, Isadora, La danza como herramienta para mejorar la convivencia escolar en niños y niñas de la comuna de Peñalolén. Revista Sul Americana de Psicología. V3, N1 Jan/Jul, 2015

VELASCO, Olga y CASTRILLÓN, Eulalia, Suicidio de niños y adolescentes, situaciones de riesgo y alternativas de prevención. Editorial Universidad del Cauca. Popayán. 2015.

VÉLEZ, de la calle Claudia. Pasado, presente y futuro de la pedagogía reeducativa. Congreso internacional de pedagogía amigoniana. Fundación universitaria Luis Amigó. Recuperado de: http://www.funlam.edu.co/uploads/eventosfunlam/12_24_LA.PEDAGOGIA.REEDUCATIVA.PASADO%96PRESENTE%96PROSPECTIVA.pdf

PS 004 - EL rombo filosófico de Renée Bédard y su posible aplicación en el análisis e implementación de políticas públicas. Caso Buenaventura ciudad - puerto.

The philosophical renée bédard diamond and its possible application in the analysis and implementation of public policies. Case buenaventura city-port.

Lina Tatiana Robles García¹

¹ Especialista en Administración de Negocios de la Universidad de San Buenaventura Cali. Contadora Pública de la Universidad del Valle. Coordinadora del semillero de investigación Politik desde hace 1 año. e-mail: tatianaroblesgarcia@gmail.com

Resumen

Este artículo presenta los resultados preliminares como avance de investigación en el contexto de la tercera fase del Macro- Proyecto Buenaventura Competitiva y Sustentable: una propuesta de aplicación de políticas públicas para su desarrollo, el cual es ejecutado desde el grupo de investigación Economía, Gestión, Territorio y Desarrollo Sostenible-GEOS, correspondiente a la línea de políticas públicas portuarias. Este avance tiene como propósito establecer las bases teóricas en las que está sustentado el macro- proyecto, presentando un análisis de las reflexiones teóricas expuestas por la Dra. Renée Bédard y el Dr. Álvaro Zapata, contribuyendo a identificar las características idóneas del perfil que deben poseer un líder y/o dirigente para ejecutar de forma efectiva las políticas públicas en su territorio, para efectos de este estudio en Buenaventura Para lograr el objetivo de esta investigación se recurrió a entrevistas con directivos gubernamentales, empresarios y líderes tanto sociales como políticos. Después de analizar los resultados obtenidos, se propone de forma posterior aportar alternativas de desarrollo del concepto ciudad-puerto que brinden una transformación integral en Buenaventura. Sin embargo, algunas de las conclusiones y consideraciones reflejadas en esta investigación esboza una crítica para que desde la academia se realicen esfuerzos continuos para fortalecer el enfoque de los currículos y programas de formación administrativa y económica, quienes en gran manera se encuentran enfocados en conocimientos y aspectos prácticos para el desarrollo de habilidades, competencias y características específicas, como respuesta a las exigencias actuales, producto de las dinámicas económicas emergentes que impacta directamente a lo requerido por las organizaciones empresariales, incluyendo tanto el sector público como educativo, no estén en contravía frente a los conceptos éticos, morales y principios ontológicos. En síntesis González (2007) citando a Monroy (1996) señala: *“Hemos entendido a lo largo de todos estos años que es el hombre el que le da sentido a las organizaciones y no al revés, que estas últimas se planean, se organizan y se dirigen a escala humana bien sea que esta escala sea pobre o ricamente construida”*.

Abstract

This article presents the preliminary results as research progress that is part of the third phase of the Macro-Project Competitive and Sustainable Buenaventura: a proposal for the implementation of public policies for its development, which is executed from the research group Economy, Management, Territory and Sustainable Development-GEOS, corresponding to the line of public port policies. This advance aims to establish the theoretical bases on which the macro-project is based, presenting an analysis of the theoretical reflections presented by Dr. Renée Bédard and Dr. Álvaro Zapata, contributing to identify the appropriate characteristics of the profile that must have a leader to effectively execute public policies in its territory, for purposes of this study in Buenaventura; in a later form to offer alternatives of development of the city-port concept that provide an integral transformation in Buenaventura.

Referencias bibliográficas

- Bédard, Renée. 1996. En el corazón del oficio de dirigente: el ser y los valores. *Cuadernos de Administración*. Vol. 15, N° 23. Universidad del Valle. Págs. 120-127.
- Bédard, R. (junio-diciembre de 2003). Los Fundamentos del Pensamiento y las Prácticas Administrativas: 1- El Rombo y las cuatro dimensiones filosóficas. *AD-Minister*, (3), 68-87. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/697>
- Burbano, E.; González, V y Moreno, E. (enero-junio de 2011). La competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones. Una mirada al Valle del Cauca. *Revista Gestión y Desarrollo*. Vol.8, N°1. Universidad de San Buenaventura.
- González L.L (2007) Humanismo y gestión humana: Una perspectiva de interpretación para el trabajo social aplicado al campo laboral. *Eleuthera*. Vol. 1., págs. 42-63.
- Mendieta, C.; Cardona, L y Cajiao, E. (2016). Macro Proyecto Buenaventura Competitiva y Sustentable: una propuesta de aplicación de políticas públicas para su desarrollo. Estudio de Buenaventura como ciudad puerto: una experiencia desde la metodología de grupo focal para la toma de decisiones Cali, Colombia: Universidad de San Buenaventura, Cali, Editorial Bonaventuriana.
- Quintero, P., Granada, K., Alvarez, C., & Calderón, G. (2011). El director como líder creativo. *AD-Minister*, (19), 67-81. Consultado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/1660>.
- Serrano, G. (2017). Competencias directivas y virtudes: un camino a la excelencia. *Estudios Gerenciales*. Universidad Icesi. Vol.33. publicación N° 143 Abril-junio 2017, Pág. 208-216. Consultado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300268>
- Vadillo, M. T. P. (2017). *Liderazgo y motivación de equipos de trabajo*. ESIC Editorial.

Valdés H. C. (2009). Concepto, características y estilos de Liderazgo. Obtenida el 28 de septiembre de 2017. Consultado de <http://www.gestiopolis.com/concepto-caracteristicas-estilos-liderazgo/>

Zapata, Álvaro (2014). Formación en competencias gerenciales. Una mirada desde los fundamentos filosóficos de la administración. *Estudios Gerenciales*. ICESI. Vol. 30 No. 132. Jul-Sep. 2014.

PS 005 - Identificación del estado de arte del sector reciclador en el casco urbano de Neiva, Colombia

Identification of the state of the art to the recycling sector in Neiva urban area, Colombia

Astrid Zoraida Tierradentro¹

Oscar Iván Borrero Ipuz²

Christian Felipe Valderrama Lopez³

1 Ingeniera Ambiental de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia; Azt0824@hotmail.com

2 Ingeniero Ambiental de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia;
Oskaryvan250@hotmail.com

3 Ingeniero Ambiental y Sanitario, Especialista en Gerencia para el Manejo de recursos Naturales, Ambiente y Prevención de Desastres; Magister en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa; Master en Higiene y Seguridad Industrial. Investigador del grupo de Conservación, Bioprospección y Desarrollo Sostenible de la UNAD, christian.valderrama@unada.edu.co

Resumen

La actividad del reciclaje es uno de los sectores económicos más menospreciado en Colombia y con altos índices de informalidad debido al poco conocimiento que se tiene sobre su actividad en cada etapa de la cadena de comercialización. Esta investigación pretende abordar la cadena del sector económico del reciclaje a través de un enfoque ingenieril en la ciudad de Neiva, mediante un análisis económico, social y ambiental, determinando el comportamiento del mercado local de los productos reciclables, los actores principales, la organización, la localización, así como la interacción Estado/ Empresa/ Reciclador, para poder identificar el estado del arte del sector reciclador en el casco urbano de Neiva y con ello establecer una línea base concreta que permita plantear estrategias sociales y ambientales que generen un impacto económico positivo en el sector.

Se realizó un estudio de carácter mixto, utilizando la información oficial de las empresas registradas en Cámara de Comercio de Neiva contra los resultados obtenidos en el levantamiento de campo georreferenciado en las 10 comunas del casco urbano del municipio de Neiva, encontrando 43 empresas dedicadas a la compra y venta de materiales reciclables y solo 28 registradas y legalmente constituidas.

Se aplicaron dos métodos estadísticos en dos poblaciones diferentes, en la comunidad se utilizó el Método Aleatorio Simple y en el sector empresarial reciclador se usó el método de muestreo estratificado. Se tomó y encuestó una muestra de 50 personas dedicadas al reciclaje, arrojando como resultado un 72% pertenecientes al sexo masculino y un 28% al sexo femenino, se encontró población en condición de vulnerabilidad mayor de 50 años, expuestos a riesgos ambientales y microbiológicos por la ejecución de esta labor, así como un alto nivel de subcontratación e informalidad que aprovechan la condición del trabajador;

Se tomó una muestra de 10 empresas recicladoras, se identificó que el 40% de estas cuentan con personal organizado para el reciclaje y el 60% respondió no tener ningún tipo de organización, el 50% recicla de 1 a 5 toneladas por semana y el producto que más se comercializa en el mercado es el cartón.

Abstract

The recycling activity is one of the under precious economic sectors in Colombia and with high levels of informality due to the lack of knowledge of this activity at each stage in the marketing chain. This research try to aboard the economic sector of the recycling chain over an engineer focus in Neiva city through an economic, social and environmental analysis, determining the local market behavior of the recyclable products, the key players, the structure, the location, as well as the State / Company / Recycler interaction, and with that, be able to start from a solid base line that allows to propose social and environmental strategies that generates a positive economic impact in the sector.

It did a blended study using official information from the companies registered in the Chamber Commerce of Neiva against the results obtained in the field using a global position system around the 10 sectors in Neiva city finding 43 companies dedicated to buy and sale recyclable materials and only 28 registered and legally constituted.

Two statistical methods were applied in two different populations, with the recycler community was used the Simple Random Method and with the recycler business sector was used the stratified sampling method. A sample of 50 recycler people was survey, obtaining like a result 72% of males and 28% of females; It was found a worker population over 50 years of age who have been exposed to environmental and microbiological hazards, as well as a high level of subcontracts and informality who takes advantage from the worker.

It was surveyed a sample of 10 recycling companies, It was identified that 40% of them have personnel organized and 60% responded do not have any type of organization, 50% of the companies have recycled 1 to 5 tons per week and the card board is considered the best product be commercialized.

Referencias bibliográficas

Banco mundial. (2015). *What a Waste: A Global Review of Solid Waste Management*.

Retrieved from <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTURBANDEVELOPMENT/0,,contentMDK:23172887~pagePK:210058~piPK:210062~theSitePK:337178,00.html>

Ballesteros, Viviana L, Cuadros Urrego, Yicenia, Botero Botero, Silvana, & López Arango, Yolanda. (2008). *Factores de riesgo biológicos en recicladores informales de la ciudad de Medellín, 2005*. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 26(2), 169-177. Retrieved September 30, 2017, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-386X2008000200008&lng=en&tlng=es.

Cañón Cadavid, A. M. (2013). *Los recicladores de tu zona, una propuesta publicitaria que genera inclusión social*, 123. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/14627>

Consultores Limitada, A. (2011). *Estudio Nacional del Reciclaje y los Recicladores Aproximación al Mercado de Reciclables y las Experiencias Significativas*, 1, 53. Retrieved from http://cempre.org.co/wp-content/uploads/2017/05/3926-estudio_nacional_de_reciclaje_aproximacion_al_mercado_de_reciclables_y_las_experiencias_significativas_0-1.pdf

Consultores Limitada, A. (2011). *Historia del Reciclaje y los recicladores en Colombia*, Retrieved from <http://cooperativaplanetaverde.org/site/documentos-de-interes/item/137-historia-del-reciclaje-en-colombia-fundes-avina>

Contraloría General de la Republica. (2016). *Informe sobre el estado de los Recursos Naturales y del Ambiente*, 1, 252. Retrieved from <http://www.contraloria.gov.co/documents/20181/461292/Informe+sobre+el+Estado+de+los+Recursos+Naturales+y+del+Ambiente+2015+--+2016/b89427cb-857e-407c-9ef3-1aac6aaf3708?version=1.1>

Contrato 1670. (2015). *PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS – PGIRS–2015*. Neiva: Alcaldía de Neiva.

Corredor M. (2010) *El sector reciclaje en Bogotá y su Región: Oportunidades para los negocios Inclusivos*. Fundes Retrieved from http://www.pasocierto.com.br/assets/dd4-p3-el-sector-reciclaje-bogot%C3%A1_fundes.pdf

DANE. (2017). BOLETÍN TÉCNICO, PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL, JULIO 2017. Retrieved September 9, 2017, from http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_jul_17.pdf

DECRETO 2981. (2013). Por el cual se reglamenta la prestación del servicio público de aseo. República de Colombia. Retrieved from <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=56035#120>

DNP. (2016). Rellenos sanitarios de 321 municipios colapsarán en cinco años, advierte el DNP. Retrieved September 9, 2017, from <https://www.dnp.gov.co/Paginas/Rellenos-sanitarios-de-321-municipios-colapsarán-en-cinco-años,-advierte-el-DNP--.aspx>

Dulce Romero, L. (2015). Tratar las basuras, lucha contrarreloj | ELESPECTADOR.COM. Retrieved September 3, 2017, from <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/tratar-basuras-lucha-contrarreloj-articulo-567135>

Florez Z.; L Danny I; Suarez J; et. Al (2010) *Influencia De Los Valores En La Convivencia Escolar*, retrieved from <http://www.enjambre.gov.co/enjambre/file/download/134913>

Fonseca Figueiredo, F. (2014). POLÍTICA Y GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS DE NATAL/BRASIL. (Spanish). Revista LIDER, 2570-92, from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2125/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=11&sid=f5e7613a-d7bd-4d0e-8e86-d4b8465e5af4%40sessionmgr120>

López Rivera, N. C. (2014). *Propuesta de un programa para el manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado de Cereté - Córdoba*. Javeriana. Retrieved from <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/6132>

Nakano, K., Aoki, R., Yagita, H., & Narita, N. (2007). Evaluating the Reduction in Green House Gas Emissions Achieved by the Implementation of the Household Appliance Recycling in Japan. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 12(5), 289–298. Retrieved from <http://10.0.4.41/lca2006.11.281>

Pablos, N. P., & Burnes, E. L. (2007). Bien recolectada pero mal tratada. El manejo municipal de la basura en Ciudad Obregón, Hermosillo y Nogales, Sonora. *Estudios Sociales: Revista De Investigación Científica*, 15(30), 167-193. Retrived from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2125/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=22&sid=f5e7613a-d7bd-4d0e-8e86-d4b8465e5af4%40sessionmgr120>

Ricardo Alfredo López Cualla. (2003). *Elementos de diseño para acueductos y alcantarillados*. (E. C. de Ingeniería, Ed.) (2009th ed.). Bogota.

Rodríguez, G. A., Londoño Toro, B., & Herrera Carrascal, G. J. (2008). *Ciudades ambientalmente sostenibles*. (Universidad del Rosario, Ed.), *instname:Universidad del Rosario* (1st ed.). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Retrieved from <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/8892>

Saraiva de Souza, M. T., Bastos de Paula, M., & de Souza-Pinto, H. (2012). O PAPEL DAS COOPERATIVAS DE RECICLAGEM NOS CANAIS REVERSOS PÓS-CONSUMO. *RAE: Revista De Administração De Empresas*, 52(2), 246-262, Retrieved from <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2125/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=18&sid=f5e7613a-d7bd-4d0e-8e86-d4b8465e5af4%40sessionmgr120>

Suarez Trujillo, P. H. (2013). REFORMULACIÓN PGIRS 2013 NEIVA-HUILA, 1, 279. Retrieved from http://www.ciudadlimpianeiva.com.co/site/images/PGIRS/PGRIS_APROBADO_2013.pdf

Victoria Calambas, F. A., Marmolejo Rebellón, L. F., & Torres Lozada, P. (2012). ALTERNATIVAS PARA FORTALECER LA VALORIZACIÓN DE MATERIALES RECICLABLES EN PLANTAS DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN PEQUEÑOS

MUNICIPIOS. *Ciencia E Ingeniería Neogranadina*, 22(1), 59–73. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91125275004%0D>

Viviana L, B., Yicenia, C. U., Silvana, B. B., & Yolanda, L. A. (2008). Factores de riesgo biológicos en recicladores informales de la ciudad de Medellín, 2005 / Biological risk factors in informal recyclers of Medellín city, 2005. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública VO* - 26, (2), 169. Retrieved from <http://ezproxy.uao.edu.co:2048/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S0120.386X2008000200008&lang=es&site=eds-live>



PS 009 - Anàlisis de la problemàtica en administraciòn de obras civiles que se construyen en propiedad horizontal y perspectivas de futuro

Analysis of the problematic in administration of civil works that are constructed in horizontal property

Edward Yecid Torres Nova¹

William Camilo Martínez Sanabria²

¹ Docente ECACEN CEAD JAG

² Tecnólogo y Estudiante ECACEN

Resumen

Este es un estudio referente a los problemas que se presentan en obras civiles que se construyen en unidades de propiedad horizontal, tales como remodelaciones, ampliaciones, reparaciones, etc.

No se encuentran datos o documentos que compilen o permitan caracterizar la problemática derivada de la construcción de obras civiles en propiedades horizontales. De acuerdo a lo anterior, se desarrolla un análisis de la literatura relacionada para establecer una descripción genérica sobre el tema de problemas recurrentes en obras civiles que se construyen en conjuntos o unidades donde coexiste propiedad horizontal.

Se aplica una entrevista a integrantes del Colegio de Administradores de Propiedad Horizontal de Bogotá, se compila y analiza la información para determinar hallazgos. De esta manera se obtiene imagen general de la problemática y se crean recomendaciones para evitar o mejorar las situaciones en próximas obras.

Summary

It is a study related to the problems that are presented in civil works that are constructed in units, such of horizontal property as remodelings, extensions, repairs, etc.

They do not find information or documents that compile or allow to characterize the problematics derived from the construction of civil works in horizontal properties. In agreement to the previous thing, an analysis of the literature develops related to establish a generic description on the topic of problems appellants in civil works that are constructed in sets or units where horizontal property coexists.

An interview is applied to members of the College of Administrators of Horizontal Property of Bogota; the information is compiled and analyzes to determine findings. Hereby general image of the problematics is obtained and recommendations are created to avoid or to improve the situations in next works.

Bibliografía

- Agudelo, C. (2014). *Propuestas para el mejoramiento de la gestión de la Propiedad Horizontal en Colombia a partir de la ley 675/01*. (U. M. Granada, Ed.) Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6297/1/PROPUESTAS.pdf>
- Borrero, O. (2008). *Gerencia de proyectos inmobiliarios*. Bogota D.C.: Carvajal.
- Congreso de Colombia. (3 de Agosto de 2001). Ley 675 de 2001. Bogotá D.C., Bogotá D. C., Colombia: Secretaria del Senado.
- Congreso de Colombia. (3 de Agosto de 2001). Ley 675 de 2001. *Ley 675 de 2001*. Bogotá D.C., Bogotá D. C., Colombia: Secretaria del Senado.
- Gómez, Y. (6 de Agosto de 2017). Problemáticas de ruido en las construcciones donde se somete la propiedad horizontal . (W. Martinez, Entrevistador)
- Hoyos, A. (13 de Julio de 2010). *Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de Pontificia Universidad Javeriana: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10024/HoyosPineresAngelaRosa2010.pdf?sequence=1>
- Martínez, A. (Compositor). (2016). Obligaciones de las constructoras dentro de la propiedad horizontal . [A. Martínez, Intérprete] Bogotá D.C., Bogotá D.C., Colombia .
- Ministerio de Ambiente, V. y. (4 de Marzo de 2010). *Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR 10*. Obtenido de Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente NSR 10: http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/reglamento_construccion_sismo_resistente.pdf
- Molano, G. (25 de Julio de 2017). Problemas de obras civiles en la propiedad horizontal. (W. Martinez, Entrevistador)

Pinzon, W. O. (4 de Abril de 2007). *Universidad de la Sabana* . Obtenido de Universidad de la Sabana: <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5225/129903.pdf?sequence=1>

Secretaria del Medio Ambiente de Medellín . (1 de Diciembre de 2009). *Secretaria del Medio Ambiente de Medellín*. Obtenido de Secretaria del Medio Ambiente de Medellin : <http://www.metropol.gov.co/CalidadAire/lsdocConstruccionSostenible/Manual%20de%20gesti%C3%B3n%20socio-ambiental%20para%20obras%20en%20construcci%C3%B3n.pdf>

Sexto, I. C. (6 de Junio de 2004). *Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" Centro de Estudios de Innovación y Mantenimiento en la Construcción*. Obtenido de Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" Centro de Estudios de Innovación y Mantenimiento en la Construcción: <http://www.bvsde.paho.org/bvsaia/fulltext/ruidoedificio.pdf>

Toirac, J. (2004). Patología de la construcción grietas y fisuras en obras de hormigón; origen y prevención. *Ciencia y Sociedad*, 72-114.

Vélez, G. A. (2006). Cinco problemas actuales del régimen de propiedad horizontal en Colombia. *Opinión Jurídica*, 145-160.

PS 001 - Estado actual del proceso de enseñanza en competencias para el emprendimiento dentro de las IES del departamento de Nariño

Current state of the teaching process in competences for entrepreneurship within the EIS of the Nariño department

Carol Andrea Rodríguez del Castillo¹
Katalina Montenegro Realpe²

1 Psicóloga

2 Ing Agroforestal

Resumen

La presente investigación contiene información recolectada de diferentes Instituciones Educativas de Educación Superior del departamento de Nariño, entre ellas se encuentran el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Universidad de Nariño, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Mariana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Corporación universitaria Autónoma de Nariño, Institución Universitaria CESMAG, Universidad Cooperativa de Colombia y Universidad Antonio Nariño, referente estado actual del proceso de enseñanza en competencias para el emprendimiento.

El propósito de este acercamiento es conocer las propuestas didácticas y metodológicas que se están desarrollando en cada una de las instituciones previamente seleccionadas de carácter público y privado, en las modalidades presencial y virtual destacando que estas se encuentran inmersas en Red Regional de Emprendimiento de Nariño – RREN.

“El emprendimiento es un modelo educativo **que proporciona la vía para crear empresas innovadoras y sostenibles**, mediante el aprovechamiento del entorno social, geográfico y cultural, junto a las herramientas tecnológicas, el arte digital unido a la genética emprendedora”. (Integración & comercio #39 sep. 2015).

La formación en competencias emprendedoras tiene como objetivo el diseño y la **implementación de procesos de orientación académica y socio-ocupacional** dirigidos a estudiantes de educación superior, con la finalidad de realizar un proceso de enseñanza teórico- práctico que lleve a la creación de empresa, identificando las oportunidades de negocio mediante la formulación de planes de negocio que lleven a la implementación de proyectos innovadores.

Mediante la recolección de información a través de las páginas web de cada institución se puede establecer que solo algunas de estas cuentan con el diseño de formación en competencias, cumpliendo con lo establecido en la ley 1014 de 2006 del ministerio de educación nacional la cual promueve la cultura del emprendimiento en todos los estamentos educativos del país.

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, es la institución pionera en Colombia en la implementación de la formación basada en competencias, utilizando la estrategia de formación por proyectos, convirtiéndose en un modelo pedagógico de formación en competencias para otras instituciones de educación superior del país.

Abstract

The present research contains information that was taken from different Institutions of higher education in Nariño department, among they are: Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Universidad Mariana, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Corporación Universitaria Autónoma of Nariño, Institution Universitaria CESMAG, Universidad Cooperativa of Colombia and University Antonio Nariño, taking into account the current state of the process of competencies for enterprise.

The purpose of this approach is to know the didactic and methodological proposals that are being developed in each one of the institutions that were selected, these institutions are both public and private nature, also they are virtual modalities and in addition and in classroom mode, it is important to know that these institutions are immersed in Regional Network of Entrepreneurship of Nariño - RREN.

“Entrepreneurship is an educational model that provides the way to create innovative and sustainable enterprise, using the social, geographic and cultural environment, along with technological tools, digital art coupled with entrepreneurial genetics.” (Integration & Trade # 39 Sep. 2015).

The training in entrepreneurial competencies want to design and implement academic route and socio - orientation processes that are aimed at students of higher education, in order to carry out a theoretical-practical teaching process that leads to the creation of a company, identifying the business opportunities through the formulation of business plans that lead to the implementation of innovative projects.

Through the collection of information through the web pages of each institution, it can be established that only some of these have the design of training in competencies, complying with the provisions of law 1014 of 2006 of the Ministry of National Education which promotes the culture of entrepreneurship in all educational sectors of the country.

The Servicio Nacional of aprendizaje SENA is the pioneer institution in Colombia in the implementation of training based on competencies, using the strategy of training by projects, becoming a pedagogical model of training in skills for other institutions of higher education in the country.

Referencias

Acuerdo N°. 035,15. Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la Universidad de Nariño. (2013). Recuperado de: <http://secretariageneral.udenar.edu.co/archivos/035-PEI.pdf>

Acuerdo N° 147. Proyecto Institucional PI .Universidad Cooperativa de Colombia Consejo Superior. (2013). Recuperado de: http://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2013/Acuerdo_147_de_2013.pdf

Andrade Milton, C. (2009). Propuesta didáctica para la enseñanza del emprendimiento en el programa administración de empresas. (Tesis inédita de maestría). Universidad de la Amazonia, Florencia, Colombia.

[Camacho-Corredor, D.Y. \(2009\)](#). Hacia un modelo de emprendimiento universitario.

Publicación semestral del Centro de Estudios Económicos – CENES Escuela de Economía Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, p. 6.

- Hayer, J., y González, I. Competencias Conceptos Tipos de Competencias. Diplomado Internacional de Diseño Curricular por Competencias. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/eliecermanuelpinoconcepcion/competencias-conceptos-tipos-de-competencias-26027832>
- Juliao, C. (2014). Corporación Universitaria Minuto de Dios. Proyecto Educativo Institucional del Sistema. Recuperado de: <http://www.uniminuto.edu/documents/941377/1434225/Proyecto+Educativo+Institucional+2013.pdf/849a034b-2ee8-448c-9aa9-93e2cef4a317>
- Modelo pedagógico unadista E-LEARNING (2011). – Los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA). Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/90001/90001_2013_II/Protocolo_Modulo_PPU_2013/leccin_20_componente_pedagogicodidctico.html
- Proyecto Educativo Institucional PEI Universidad Antonio Nariño. (2005). Recuperado de: <http://csi.uan.edu.co/dni/pdf/pei.pdf>
- Proyecto Educativo Institucional SENA. (2013). Dirección de Formación Profesional Integral.
- Coordinación de Aseguramiento de la Calidad. Recuperado de: http://campusvirtualcsf.org/blogcsf/blog_2014/PEI_SENA.pdf
- Proyecto Educativo Institucional Universidad Mariana. (2011). Recuperado de: <http://www.umariana.edu.co/docinstitucionales/pei.pdf>
- Realpe, D. T., Parra, A.M., Rosero, M.M. y Cabezas, C.C. (2014). Proyecto Educativo Institucional P.E.I., Institución Universitaria CESMAG, Vicerrectoría Académica San Juan de Pasto. Recuperado de: <http://www.iucesmag.edu.co/recursos/reglamentos/institucional/IU-CESMAG-PEI-2015.pdf>
- Zabala trías, S. (2009). Guía a la redacción en el estilo APA, 6ta edición Biblioteca de la Universidad Metropolitana.
- Zubiria, J., (2016). Los Componentes de las Competencias, Recuperado de: <http://www.magisterio.com.co/articulo/los-componentes-de-las-competencias>

PS 003- Caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Characterization of entrepreneur profile of southern zone students of Open and Distance National University - UNAD

Yineth Alejandra Bustos García¹

Fredy Alexander García Pulido²

Sandy Sidney Torres Silva³

1 Estudiante del programa de Administración de Empresas del CEAD Ibagué, Zona Sur -UNAD-; Investigadora semillero de investigación ESUNAD del grupo Cananguchales; aleja-538@hotmail.es

2 Maestrante en Administración de Organizaciones, Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo; Economista; Actualmente se desempeña como tutor tiempo completo en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigador del grupo de investigación Cananguchales; Investigador semillero ESUNAD; fredy.garcia@unad.edu.co

3 Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo; Administrador de Empresas; Actualmente se desempeña como tutora tiempo completo en el CEAD Ibagué, Zona Sur-UNAD-; Co-investigadora del grupo de investigación Cananguchales; Coordinadora semillero ESUNAD; Sandy.torres@unad.edu.co

Resumen

Este proyecto tiene como finalidad caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la zona Sur de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, matriculados en el periodo 16-04 del año 2017, por medio de la realización de un diagnóstico de acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de un instrumento tipo encuesta, donde tendremos en cuenta diferentes teorías como el Empresario Innovador de Schumpeter, identificar los patrones de comportamiento en los individuos de McClelland entre otras, con estas teorías se espera construir un perfil emprendedor acorde a los distintos comportamientos del individuo.

Al aplicar la encuesta tendremos en cuenta información demográfica, psicográfica y comportamental de los estudiantes de la zona sur con el fin de analizar y comparar los resultados que permitan la construcción del diagnóstico del perfil emprendedor de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados se podrá obtener un diagnóstico del perfil emprendedor de los estudiantes, identificar las distintas características sociodemográficas que influyen para el desarrollo de las competencias emprendedoras en los estudiantes, determinar la correlación existente entre las competencias emprendedoras de los estudiantes en los diferentes programas que sirva de apoyo en la construcción de estrategias para fortalecer el perfil emprendedor de los estudiantes de la zona sur de la universidad.

Abstract

This project aims to characterize the entrepreneur profile of Southern Zone students of Open and Distance National University, who belong to the period 16-04, 2017, developing a diagnosis according to the results obtained after applying an instrument type survey, where we will take into account different theories like the Shumpeter's Innovator Businessman, to identify McClelland behavior patterns in individuals, among others, with these theories we hope to do an entrepreneur profile based on the different people behaviors.

At the moment of applying the survey we will bear in mind demographic, psychographic and behavioral information of Southern Zone students in order to analyze and compare the results that allow to make the diagnoses of the entrepreneur profile of students.

According to the results, an entrepreneur profile of students will be achieved, identifying the different sociodemographic characteristics that influence on the development of entrepreneur competences of students, determining the interrelationship between the students' entrepreneur competences in different programs that support the construction of strategies to strengthen the entrepreneur profile of students of Southern Zone students.

Bibliografía

- BBVA. (2014). Cuatro teorías sobre la figura del empresario del siglo XX. *Emprendedores*. Recuperado de: <http://www.bbvacontuempresa.es/a/cuatro-teorias-sobre-la-figura-del-empresario-del-siglo-xx>
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. (2015). *DIÁLOGO REGIONAL PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2014-2018*. Bogotá: DNP. Recuperado de: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Presentaciones/Encuentro%20Regional%20Putumayo%20230115.pdf>
- GEM. (2016). *Actividad empresarial Colombiana. GEM Colombia 2016: Reporte nacional*. Bogotá: Monitor. Recuperado de: <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2016-reporte-nacional/>
- Marulanda Valencia, F., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 206-238. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>
- Valencia de Lara, P., & Patlán Perez, J. (2011). El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. *Tec Empresarial*, 21-27. Recuperado de: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=1fJk5RLQ>
- DANE. (2017). Empleo desempleo. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- UNAD. (2014). Principios, fines y criterios. Catedra Unadista. Recuperado de: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/434206/434206/leccin_2__principios_fines_y_criterios.html
- UNAD. (2017). Observatorio – elearning. Recuperado de: <https://academia.unad.edu.co/elearning/objetivos>
- UNAD. (2016). Entidades del sector. Recuperado de: <https://informacion.unad.edu.co/transparencia-y-acceso-a-la-informacion/acerca-de-la-unad/entidades-del-sector>

- Darino, V. (15-08-2015). Las 10 características del comportamiento emprendedor. La posta. [Web]. Recuperado de: <http://lapostanoticias.com.uy/columnas/las-10-caracteristicas-del-comportamiento-emprendedor/>
- Godoy, J. (30-06-2015). Características, perfil y comportamiento de un emprendedor. [Web]. Recuperado de: <https://prezi.com/faezn7eoryid/caracteristicas-perfil-y-comportamiento-de-un-emprendedor/?webgl=0>
- Ley N° 590 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 44.078 de Julio 12 de 200. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- Ley N° 789 de 2000. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 45.046 de 27 de Diciembre de 2002. Recuperado de: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>
- Ley N° 1014 de 2006. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- Ley N° 1429 de 2010. Diario Oficial de la Republica de Colombia No. 47.937 de 29 de Diciembre de 2010. Recuperado de: http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html
- Ley N° 1780 de 2016. Presidencia de la republica de Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11520/14849>



PROSPECTA
COLOMBIA 2017

