

**Red-infancias:
experiencia radial
de la Licenciatura
en Pedagogía Infantil
de la UNAD**

Mary Luz Guerrero Bonilla

Docente del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) (Colombia). Licenciada en Educación básica con énfasis en Humanidades y Lengua Castellana. Estudiante de Maestría en Comunicación y Educación. Miembro del grupo de investigación Infancias, Educación y Diversidad. Directora del programa radial Red-infancias.

Correo electrónico: mary.guerrero@unad.edu.co

Carmen Eugenia Pedraza Ramírez

Docente del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) (Colombia). Licenciada en Educación Preescolar, especialista en Educación y Desarrollo Social. Magíster en Lingüística y Español. Tesista de Máster Universitario en Innovación e Investigación en Educación. Líder del grupo de investigación Infancias, Educación y Diversidad.

Correo electrónico: Carmen.pedraza@unad.edu.co

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Resumen

Red-infancias es una alternativa radial para niños, niñas y los adultos significativos que los acompañan, que surge desde la Licenciatura en Pedagogía Infantil (LIPI) y su grupo de investigación Infancias, Educación y Diversidad, de la Escuela de Ciencias de Educación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Se entiende como un espacio que, desde las tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), posibilita la comunicación de información y conocimiento que se genera constantemente alrededor de las infancias. En la presente ponencia, se retoma el proceso que llevó a la construcción del programa radial, a partir de una revisión de las experiencias significativas que inspiraron la propuesta, la profundización en el potencial de la radio como apoyo en los procesos de educación a distancia, la descripción de la experiencia de Red-Infancias y su vinculación con la fundamentación y el desarrollo del programa de Licenciatura, y por último una reflexión sobre la perspectiva del programa radial.

Palabras clave: educación a distancia, radio en línea, formación del profesorado, contenidos digitales, educación infantil.

Abstract

Red-infancias is a radio alternative for children and the significant adults who accompany them, which arises from the Infant Pedagogy Licenciature (IPL) and its research group Infants, Education and Diversity, from the Sciences of Education School,

from the Open and Distance National University UNAD. It is understood as a space that, from the TIC, makes possible the communication of information and knowledge that is constantly generated around Infancy. In the current document it is shown the process that led to the construction of the radio program, based on a review of the significant experiences that inspired the proposal, the deepening of the potential of radio as a support in distance education processes, the description of the experience of Red-Infancias and its relationship with the foundation and development of the Licenciature program, and finally a reflection on the prospective of the radio program.

Keywords: Distance education, online radio, teachers training, digital contents, childhood education.

Experiencias significativas que inspiran la propuesta

Lo digital es un campo que rápidamente toma fuerza en cada uno de los aspectos de la vida cotidiana: nos vemos constantemente bombardeados por la imagen, los sonidos y los múltiples formatos presentados a través de las pantallas. Es decir, estamos frente a un mar de diversas narraciones y audiencias, en donde el criterio que se va forjando es el único “bote salvavidas”. En esto, los niños y las niñas no son excluidos, pues diferentes medios masivos de comunicaciones y medios emergentes han apostado por ellos: en algunas ocasiones como audiencia, audiencia crítica y, en otras, como “prosumidores”.

A continuación, se presentarán algunas de las propuestas digitales y radiales, nacionales e internacionales, que se exploraron e inspiraron el diseño del programa Red-infancias, de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD.

En el ámbito nacional, en Colombia, es ineludible hablar de la experiencia de Co-

lorín ColorRadio (<http://www.colorincolradio.com/>), que desde 1992 y hasta 2013, aportó a la memoria sonora de todo un país. Durante sus primeros 14 años, fue conocida en la A.M. y, en 2004, transitó a la web. De acuerdo con Díaz-Soto (2014), esta emisora, dedicada exclusivamente a la niñez, deja en su legado cinco aspectos contundentes para la radio infantil: 1) La construcción de personajes sólidos: personajes con una identidad narrativa que le da sentido a sus acciones, opiniones y manera de ser, que además comparta valores y experiencias con los niños y que a través de su voz golpee en el oído y abre la puerta a la imaginación. 2) La participación de los niños: la voz de los niños debe ser voz de los niños y más allá de una tarea, la radio del “otro lado” no debe dejar de ser divertida y tranquila. 3). La programación como apuesta pedagógica: una emisora ha de pensar en los diferentes ritmos de la cotidianidad de los niños y cómo ofrecer un universo sonoro que les acompañe. 4). La música como estímulo al oído: se profundiza en la riqueza de los géneros musicales en pro de que los niños y niñas construyan un criterio propio frente a la música y su recepción estética. 5). El dominio del len-

guaje radial: “Como la voz humana (la voz de la razón), los efectos sonoros (la voz de la naturaleza), la música (la voz del corazón) y los silencios (la voz del alma)” (López, citado por Díaz Soto, 2014, párr. 12).

En segundo lugar, se encuentra una propuesta muy joven denominada Radio Rockcito (<http://www.rockcito.com/radio.php>). Esta es una iniciativa que surgió a partir del colectivo musical TuRockcito, que fue creado en 2008 por Paula Ríos (cantante y compositora) y Daniel Cadena (guitarrista, productor y director), con el propósito de crear “música rockera para niños”. Esta emisora busca visibilizar la música hecha para niños, tanto por autores nacionales como internacionales. Por este motivo, su parrilla de programación cuenta con Charito Acuña, María del Sol Peralta y CantaClaro, Jairo Ojeda, Hitayosara Ojeda, Carmenza Botero, Jorge Luis y los Canturriantes, Amalia Low, Los Patita de Perro, Canticuénticos y TuRockcito, entre otros. También, podemos decir que es la unión de varias experiencias de muchos años que le apuestan a la radio en línea como lugar común, los cuales se encuentran en su programación semanal de la siguiente manera: lunes, con María del Sol Peralta, en “Así me lo contaron a mí”: lo mejor de la literatura infantil narrada por las más lindas y divertidas voces; martes, con Vueltacanela-Taller de Desarrollo Infantil, en “De todo para todos”: las más prácticas ideas para resolver esas cosas menos sencillas del crecimiento de los niños; miércoles, con Amalia Low, en “La Clase de Música de Tucantalina”: una tucán loca y divertida enseñando música, canto y herramientas para componer; jueves, con Paula Ríos, en “Intrépidos creativos”: un espacio para inspirarse y

conocer los oficios más variados e increíbles. Entrevistas y juegos creativos para conocer las formas más diversas de oficios y gustos; viernes, con el Grupo Callicoatl de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, en “Tras las huellas de la naturaleza”: para conocer la flora y la fauna de todo el planeta, desde la A hasta la Z.

Por su parte, Cantoalegre (Medellín, Colombia), iniciativa que surgió en 1984, “con la idea de crear y producir música de calidad para acompañar a los niños a crecer felices” (Cantoalegre, 2017, párr. 1), ha creado el portal interactivo <http://musicalibre.com.co/>. Cantoalegre es actualmente una corporación cultural y referente internacional en la producción de contenidos, proyectos y espectáculos, entre los que se cuentan series animadas, karaokes y videoclips de sus canciones, audiocuentos y cuentos animados, publicaciones impresas, juegos interactivos y aplicaciones de música de calidad (Cantoalegre, 2017). La página web <http://musicalibre.com.co/>, impulsada por Tita Maya (directora de la corporación Cantoalegre), cuenta entre sus opciones de contenidos con la Radio Música Libre, “una gran selección de música infantil de diferentes partes del mundo”, que permite reproducir playlist de música infantil, o buscar entre su amplia selección las canciones que sean del interés del oyente. Tanto desde la pestaña de la radio como desde la entrada a la página es posible reproducir canciones o seleccionar una lista recomendada por la misma página.

También, se debe mencionar la experiencia de LuaBooks (<http://www.lua-books.com/>), editorial digital colombiana especializada en literatura infantil y ju-

venil. Sus creadores también la definen como una editorial transmedia que produce contenidos por medio de diferentes plataformas, medios y formatos: libros impresos, cortos animados, blogs, aplicaciones, páginas web, computadores, tablets y smartphones. Sus contenidos, libros e historias están dirigidos a niños y niñas, agentes educativos y padres de familia. Entre sus grandes objetivos se encuentra el conciliar las tecnologías digitales con la acción de leer, así como crear historias que fomenten en sus lectores la producción de sentido, el conocimiento y la transformación del mundo. De acuerdo con varios medios especializados, “Luabooks es la editorial con más experiencia y desarrollo tecnológico en Colombia” (El País, 2016). LuaBooks establece algunos principios y objetivos para la creación de sus contenidos, y entienden que tienen como gran propósito crear contenidos con gran calidad literaria, gráfica y sonora que no se vean afectados por políticas comerciales que opaquen las ideas creativas. Están dispuestos a generar contenidos que tengan responsabilidad social y que permitan el disfrute de bienes culturales, más allá de si son rentables o no. Por último, sus creadores entienden que la tecnología es solo un medio para diseñar y desarrollar historias de calidad, que les permitan vincular distintos lenguajes y posibilidades.

Otro sitio web que se destaca significativamente es MI SEÑAL: Todo por Descubrir (<https://www.misenal.tv/>). Es una multiplataforma que hace parte de Señal Colombia, un canal de televisión de carácter público del país. MI SEÑAL ofrece múltiples contenidos y experiencias interactivas, que buscan “generar conoci-

mientos y fortalecer la identidad cultural de los niños y las niñas entre los 3 y los 11 años de todo el territorio colombiano” (Mi Señal, 2016, párr. 1). Pero no solo está dirigido a los niños y las niñas dentro de este rango de edad, también ofrece a los padres de familia, agentes educativos y cuidadores la posibilidad de descargar la información y contenidos que se ponen a disposición de los niños y niñas (juegos, música, personajes, videos, programas de televisión, actividades) (Gamboa y Guerrero, 2016). En cuanto a la accesibilidad, es de destacar que MI SEÑAL es compatible con computadores de escritorio, iPad, tabletas Android.

En esta misma línea, se destaca el universo narrativo de Maguaré (<http://maguare.gov.co/>) y Maguared (<http://maguared.gov.co/>), que corresponden a la estrategia comunicativa del Ministerio de Cultura de Colombia, que nació en 2013, en asocio con el Centro Ático de la Pontificia Universidad Javeriana, y que se define como “[...] un universo virtual de acceso libre y seguro para que los niños, desde la primera infancia, aprecien y disfruten con sus familias de diversas expresiones culturales y artísticas: cuentos, canciones, juegos, trabalenguas, karaoke, poemas, expresiones musicales y paisajes sonoros (Mincultura, 2016, p.10). Así las cosas, se puede evidenciar que el sitio web Maguaré: “descubre, imagina y crea” está direccionado a los niños y las niñas, a través de 4 mundos que contemplan: “música (Caja de Música), literatura (Teatro de la Imaginación), tradición oral (Palabras al Aire) y exploración del cuerpo (Mi Casa en el Árbol)” (Amador, 2014, p. 1). Por su parte, Maguared es un portal dirigido a

los adultos que están relacionados con la infancia, para que puedan explorar con una profundidad distinta las actividades, los juegos y los contenidos que contiene Maguaré, contempla a estos adultos como gestores de los derechos culturales de los niños y las niñas.

En cuanto a las experiencias internacionales que inspiraron el diseño de Red-infancias, se destacarán tres, específicamente, que se conocieron a través del estado del arte de una investigación, actualmente abierta, para obtener el título de magíster en Comunicación y Educación, sobre los contenidos digitales para la primera infancia de Gamboa y Guerrero (2016):

- En Argentina encontramos el canal público PAKAPAKA (<http://www.pakapaka.gov.ar/>). Según se puede leer en su portal web, es un canal público y pionero dedicado a las audiencias infantiles entre los 2 y los 12 años, comprendiendo el rol contemporáneo de los medios en los niños y las niñas, por lo que “[...] desarrolla un conjunto de recursos y propuestas digitales como páginas web, videojuegos, tutoriales, minisitios temáticos, e-books y aplicaciones con propuestas para PC, notebooks, tabletas y celulares” (Educar. 2015, párr. 9). El portal contempla una interacción constante, se presenta de forma muy gráfica y siempre está acompañado de un audio que orienta la exploración. La presentación es vertical y horizontal, a través de fotografías y dibujos se representan los personajes de la parrilla televisiva. El cabezote que se mantiene contiene los diferentes recursos creados por PAKAPAKA,

que son: videos, juegos, audios, aplicaciones, shows en vivo y horarios. Mientras que en el pie de página contempla información dirigida a los adultos interesados tanto en la producción de contenidos como en el intercambio de información con el proyecto, o en su papel como acompañantes de las infancias desde el hogar, la educación o la esfera empresarial o comunitaria.

- Tenemos que hablar de Butiá, una plataforma digital uruguaya, creada por MOCILYC (movimiento de la canción infantil latinoamericana y caribeña), en la que se divulgan contenidos musicales de Latinoamérica hechos para las infancias. Es un portal que ofrece producciones musicales, desde las clásicas hasta las más actuales, de todos los países que conforman esta parte del continente americano. Lo que la constituye no solo en una plataforma dirigida a los niños y las niñas de primera infancia, quienes pueden entrar y escuchar las composiciones musicales de su agrado, sino también a los adultos, familias y distintos agentes educativos que las acompañan. Sin embargo, hay contenidos a los que solo se puede acceder pagando, pues la plataforma también tiene un fin promocional y publicitario de las producciones de los artistas latinoamericanos. A pesar de esto, la plataforma se convierte en un espacio rico sin igual en el acceso a contenidos musicales de calidad.

- “La ciudad de los niños” es un proyecto internacional del Consejo nacional de investigación y del Instituto de Ciencias y Tecnología del conocimiento (ISTC), que nació en

Italia a principio de la década de los noventa, y se inspiró en la propuesta de Tonucci, quien dentro de su estrategia comunicativa contempla un portal (para niños y adultos) denominado lacittadeibambini.org/. Este portal se puede explorar en tres idiomas: italiano, español e inglés. Cuenta con 12 secciones, de las cuales solo una está dirigida a niños entre 6 y 12 años. No hay espacios de interactividad, juego o esparcimientos, pero sí contempla orientaciones sobre su lugar en la ciudad, material descargable en pro del ejercicio de la ciudadanía —como pegatinas e infracciones simbólicas—, pero estas solo están en italiano. En este caso, el portal está basado en la lectura alfabética y, a pesar de denominarse internacional, ubica como contexto principal la ciudad de Roma.

Todas estas experiencias iluminaron el camino de los cuestionamientos que surgieron frente a la necesidad de explorar los caminos de lo digital, como campo formativo, para quienes de alguna manera están relacionados con las infancias, incluyendo en estos caminos los contenidos multiformato dirigidos a los niños que se vienen produciendo y difundiendo, y que tienen un importante potencial formativo y recreativo. También, alimentaron la pregunta sobre cómo crear un contenido que contemple una convergencia cultural, que vaya mucho más allá de los multiformatos, es decir, que supere la falacia de la caja negra, el supuesto de que todo contenido ha de fluir por una misma caja negra, ya sea fija (como los PC) o móvil (como los celulares), reduciendo y deteniendo la convergencia en solo uno de sus aspectos: la tecnología. Sin embargo, optamos

por una visión más amplia para la convergencia, con aspectos como lo social, lo cultural y lo contextual: aspectos a los que se busca responder con el programa radial de la Licenciatura en Pedagogía Infantil.

La radio como posibilidad de articulación con el proceso formativo y la proyección social del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD

La historia de la educación a distancia se ha caracterizado por incorporar continuamente las tecnologías de la comunicación disponibles para facilitar el contacto con los estudiantes y la circulación de la información. Como menciona Pisanty (2000):

La radio y la televisión forman parte indisoluble de la tradición en **educación a distancia** [...]. La radio permitió en su momento alcanzar a poblaciones que no podían asistir a la escuela, y complementar con la voz a los materiales escritos que, enviados por correspondencia, provenían de la época inicial de la **educación a distancia**. La radio añadía el sonido a la lectura y el estudio silencioso (párr. 5-6).

En Colombia, tenemos como antecedentes del uso de la radio como apoyo a los procesos educativos a las Escuelas Radiofónicas (1947-1994), apoyadas por la conocida Radio Sutatenza, y el Bachillerato por Radio (1973- 2004), iniciativas que en su momento marcaron la diferen-

cia en procesos de alfabetización y el acceso a la educación básica para muchos compatriotas, y que se convirtieron, a su vez, en espacios de promoción de la información y la formación para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Antecedentes del uso de la radio en la educación superior a distancia pueden remitirse sobre todo a las experiencias en países europeos, en donde hace algunos años era posible cursar carreras universitarias a distancia con apoyo de la radio. En general las experiencias de educación superior a distancia en América hacen algún uso de la radio, si bien no encontramos referencias a la realización de programas universitarios totalmente mediados por radio.

Aunque podríamos afirmar que este tipo de iniciativas de educación a distancia mediadas por la radio (y la televisión) han sido, de alguna manera, reemplazadas por el uso de internet como herramienta de comunicación, no significa esto que dichos medios de comunicación han perdido potencial o vigencia en los procesos de educación a distancia. En este sentido, Pisanty (2000) afirma que:

Desde una perspectiva actual se antoja decir que la introducción de la radio en la educación a distancia es el primer paso en su multimedialización. En la actualidad, la radio ha pasado a un rol secundario en educación, sin que ello signifique una disminución de su potencial. Más aún, tecnologías como la radio digital y la radio vía satélite permiten ampliar enormemente su alcance (párr. 6-7).

Algunas de las ventajas y potencialidades del uso de la radio como soporte de los procesos de educación a distancia son citados por Gamarnik (2008):

- La radio es un medio intertextual, lo que implica que continuamente recurre a las voces de otros medios, lo que constituye una ventaja al considerar propuestas multimediales, en este caso, que puedan soportar procesos educativos.
- La radio no solamente puede ser usada para socializar contenidos e información, sino que, si es utilizada directamente por los profesores, pone en evidencia la estructura que cada docente quiere privilegiar al hacer la mediación de un contenido. Así, los estudiantes pueden reconocer aquello que su profesor desea resaltar en un determinado contenido, qué es lo que considera como más relevante, cuáles son según él los puntos clave, las relaciones entre un conocimiento y otros o entre aspectos de un mismo contenido, y cuáles son los principales desafíos de la disciplina que se esté abordando.
- En cuanto a las operaciones mentales, la radio o los audios (al igual que las imágenes) tienen la gran potencialidad de permitir que el público complete el mensaje y pueda intercambiar las opiniones generadas a raíz de lo escuchado. Igualmente, la radio posibilita la generación de analogías, las cuales tienen un gran potencial en la generación de nuevas ideas.
- Retomando las ideas de Howard Gardner (1993, citado por Gamarnik,

2008), el acceso al conocimiento es posible desde “múltiples entradas”, pues la puerta de entrada al saber no es la misma para todos los aprendices, ya que depende de lo que sea más apropiado, accesible y cómodo para cada uno, en términos de sus intereses y estilos personales. En este contexto, la radio y por extensión los medios de comunicación son una puerta importante de acceso al conocimiento.

- El aprendizaje está condicionado enormemente por la experiencia, bien sea directa o surgida de la imaginación. Las imágenes mentales posibilitan concebir aquello que nunca se ha experimentado, y la radio recurre fundamentalmente a la capacidad de imaginar de sus oyentes para el logro de sus propósitos. La radio puede recurrir a la movilización emocional, la caracterización de época, la recuperación de la memoria histórica con las voces de sus protagonistas para poner a los oyentes en contacto con el saber. Los programas de radio pueden servir además como recursos testimoniales y documentales, y permiten la incorporación de la producción periodística con fines formativos.

- La radio permite recuperar el poder de lo narrativo por su predominio de la comunicación verbal, ya que hace uso de sonidos, música y silencio, y en los procesos educativos, hace bastante uso de la palabra; permite la narración de historias de diversos tipos de acuerdo con la disciplina que apoye. Según Bruner (1991, citado por Garmarnik, 2008), el proceso de conocer está profundamente conectado con la narración, y este es un recurso funda-

mental de la radio. Este medio permite la difusión de los mensajes a grandes distancias y a públicos extensos, mensajes que en el caso de la educación son el discurso oral propio de una disciplina, y la palabra es el medio de comunicación fundamental de cualquier relación entre estudiante y docente, y lo que permite que este último ayude al primero a estructurar su pensamiento.

- La cultura actual, profundamente influenciada por los medios electrónicos, viene promoviendo, de alguna forma, una “nueva oralidad”, resaltando los procesos de comunicación verbal debido a las tecnologías que han ampliado y extendido las posibilidades del sonido a través del espacio y el tiempo. Esta cultura electrónica o digital nos está posibilitando entonces regresar a formas de acceso al conocimiento propias de la cultura oral, la expansión de lo sonoro, privilegiando formas no lineales del pensamiento. La radio, que ahora tiene la opción de escucharse y difundirse por medios informáticos, es un medio que posibilita este tipo de comunicación, y esta potencialidad puede ser aprovechada por la educación a distancia en la escogencia de sus medios y su desarrollo.

En el caso concreto de la UNAD (Colombia), institución dedicada fundamentalmente a la educación superior a distancia, se cuenta entre sus medios de comunicación con la Radio UNAD Virtual (RUV), que se transmite por IP a nivel nacional e internacional, y que cuenta con una programación dirigida a usuarios en general y especialmente a la comunidad

unadista interesada en temas de cultura, ciencia, investigación y formación (UNAD, 2017). Entre sus diversos propósitos, se encuentra: acompañar “las diversas acciones formativas o procesos de aprendizaje con la emisión de programas radiales” (UNAD, 2017). Por su parte, el Proyecto Académico Pedagógico Solidario, proyecto educativo institucional de la UNAD (2011), menciona que “los contenidos digitales [que apoyan los cursos de la Universidad] pueden complementarse con video, audio, animaciones tridimensionales, investigaciones publicadas, e-books, televisión y radio IP, simuladores, laboratorios remotos, etc., lo que ‘influye significativamente en la calidad del aprendizaje’ (Ko y Rossen, 2001, p. 17)” (p. 52).

Tomando en cuenta esta posibilidad ofrecida por la RUV de producir contenidos radiales que apoyen los procesos de aprendizaje de los programas de la UNAD, y el conocimiento del potencial de los contenidos digitales como campo formativo para quienes de alguna manera están relacionados con las infancias y con los niños, una profesora del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, que cuenta con formación en manejo y producción de radio y que había tenido la experiencia de dirigir un programa radial para otra dependencia de la Universidad, tiene la iniciativa de crear un programa de radio que de alguna manera apoyara el proceso formativo de dicha licenciatura, pero que, a su vez, fuese un espacio de convergencia para los niños y las niñas, los docentes en formación, los profesores del programa, y todos aquellos actores y escenarios que de alguna manera acompañan el proceso de desarrollo de las infancias.

Así es como surge el programa de radio Red-infancias.

El programa de radio Red-infancias se constituye en un escenario donde es posible visibilizar y dinamizar diversos aspectos que son fundamentales para el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil. Por un lado, es la oportunidad para diversificar el uso de las TIC dentro de los procesos formativos de sus estudiantes, proceso que fundamentalmente es mediado a través de la plataforma Moodle y de otros recursos, como Skype y videoconferencias. Por otro lado, es un espacio que permite mostrar a los estudiantes del programa un uso pedagógico que se les puede dar a las TIC, en este caso, mediante la producción de contenidos de audio. Igualmente, el programa de radio se perfila como un espacio de expresión de la vida universitaria en relación con los procesos de generación de conocimiento y la participación de estudiantes y docentes de la Universidad.

Red-infancias es, también, una oportunidad para enriquecer los procesos de proyección social y comunitaria del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil. Poder contar con una emisión (con repetición) a la semana, más la posibilidad de contar con las grabaciones de las emisiones para escuchas posteriores, es una importantísima oportunidad para llegar con los contenidos producidos a niños, colectivos, familias, maestros, comunidades y, en general, a diferentes personas e instituciones interesadas en la infancia y su educación y atención integral. Igualmente, la posibilidad de producir contenidos para el programa desde y para las diferentes regiones donde la UNAD hace presencia mediante sus

61 sedes ubicadas a lo largo y ancho del país hace de Red-infancias un escenario para la participación regional y comunitaria de los niños, los docentes y los estudiantes del programa, y de todos los actores relacionados con la infancia, lo que evidencia así el arraigo regional que caracteriza a la Universidad. Este programa puede ser, a su vez, un escenario para la socialización de experiencias, proyectos e iniciativas regionales en favor de la infancia, así como para la visibilización de dificultades, problemas y retos que la atención y educación de esta población reviste en diferentes latitudes del país.

Visualizamos a Red-infancias también como un escenario para el bienestar universitario. Los contenidos lúdico-narrativos que dentro del programa pueden incluirse como canciones, poesía, tradición oral, narraciones, juegos, entre otros, pueden ser disfrutados por grandes y chicos para su recreación y desarrollo de diversos aspectos creativos y lúdicos del ser humano. Igualmente, el programa puede ser un espacio de socialización de información relevante y actualizada sobre la infancia, la pedagogía infantil y los múltiples escenarios en donde se desarrollan y desenvuelven los niños y las niñas.

¿Qué es Red-infancias? Estructura del programa radial y vinculación con el diseño curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD

Red-infancias es una alternativa radial para los niños, las niñas y los

adultos significativos que los acompañan, que surge desde la Licenciatura en Pedagogía Infantil y su grupo de investigación Infancias, Educación y Diversidad, de la Escuela de Ciencias de Educación de la UNAD. Se entiende como un espacio que, desde las TIC, posibilita la comunicación de información y conocimiento que se genera constantemente alrededor de las infancias.

Asimismo, se propone como escenario de articulación, de sinergias y de acompañamiento de los lenguajes y experiencias de los niños, las niñas y sus contextos. Se plantea, mediante esta iniciativa radial, la compleja e importante tarea de acompañar la construcción de las subjetividades de la niñez contemporánea, en las transformaciones, lógicas, formas de ser, de entenderse y entender que la caracterizan; en pro de los usos y apropiaciones del reconocimiento de la diversidad que las atraviesa. En resumidas cuentas, es un programa radial que busca dialogar con los niños y las niñas, pero también con los padres, los maestros, investigadores y creadores, como músicos, escritores y artistas en general que enfocan su trabajo en la niñez. Frente a los contenidos, se abordan temas de interés general en lo relacionado con niñez, pero principalmente conversaremos sobre arte, literatura, juego, exploración del medio, que son las actividades rectoras de la primera infancia; también hablamos sobre sus realizaciones, conquistas y derechos culturales; cabe resaltar que entre nuestros invitados más especiales están los niños y las niñas.

Cada programa semanal desarrolla una de las siguientes secciones:

Un espacio dirigido para los docentes y adultos significativos que rodean a las infancias, que se llamará “Intelectual transformativo”: esta sección estará dirigida a los adultos que acompañan y potencian las conquistas de los niños y las niñas, y que crean para ellos y con ellos desde diferentes espacios como la academia, las aulas, las bibliotecas, las ludotecas, el barrio, las comunidades, el teatro, la música, la literatura, etc. Está profundamente conectada con los núcleos integradores y rasgos distintivos del diseño curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD, teniendo en cuenta que la licenciatura y la Universidad:

[...] apuesta por un educador que se constituya como intelectual transformativo en el sentido en que lo propone Henry Giroux: “Dentro de este discurso, puede verse a los profesores como algo más que ejecutores profesionalmente equipados para hacer realidad efectiva cualquiera de las metas que se les señale. Más bien contemplarse como hombres y mujeres libres con una especial dedicación a los valores de la inteligencia y al encarecimiento de la capacidad crítica de los jóvenes”. (Giroux, 1990, citado por Pedraza, Reyes y Téllez, 2015)

Por lo que, en nuestro programa de radio, pensar en un intelectual transformativo como invitado o como audiencia es dirigirse a las personas que se preocupan por comprender, problematizar y crear en su contexto y desde su singularidad potencialidades y cuestionamientos en los procesos de aprendizaje.

Otra de las secciones de este espacio radial es “El infalarío”: aquí los invitados también son muy variados: nos acompañan los niños y las niñas que nos cuentan sobre su experiencia de ser niño o niña hoy. Conectado a esta sección encontramos otro de los núcleos integradores y rasgos distintivos del diseño curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD:

Asumir a las infancias desde el reconocimiento de su diversidad, la necesidad de una mirada integral del niño y la niña, y el compromiso por, desde la labor académica del programa, apoyar la garantía de sus derechos como ciudadanos que son. Esto implica además, asumir que la infancia no es una etapa para el futuro, sino un momento del presente, que requiere del compromiso de todos, para garantizar que se viva desde su importancia, en las mejores condiciones posibles. (Pedraza, Reyes y Téllez, 2015, p 14)

“Infalarío” es una palabra compuesta por la palabra “infancias” y el sufijo “lario”, que se refiere a conjunto, es decir, conjunto de infancias, nombre que nos indica que esta sección busca evidenciar las diversidad de infancias que existen en la actualidad, es decir, no hay una única manera de ser niño o niña en el mundo contemporáneo. Así, que mejor experto que los niños para que comuniquen su experiencia actual, su presente, sus preocupaciones y su visión del mundo. Esta es una de las secciones que, a través de formatos como la entrevista y el taller, le da voz a los niños, pues también es un espacio

en el que se vale jugar, imaginar, contar y reír.

Nuestra tercera sección, llamada “Mi cuarto cuando llueve”, es un espacio donde se lee, se juega, se canta y se hacen todas las mil cosas que la imaginación y el sonido invitan a crear cuando llueve afuera. Si bien esta sección está conectada con las anteriores, en esta se busca más apostar por la educación, la pedagogía y la didáctica para la inclusión, otro de los núcleos integradores y rasgos distintivos del diseño curricular de la Licenciatura en Pedagogía Infantil de la UNAD; la música, la literatura y el juego:

La educación, la pedagogía y la didáctica [...] son campos académicos que en escenarios educativos, deben ser pensados desde el reconocimiento de sus interdependencias, desde sus diferentes implicaciones no solo formativas, sino también políticas, culturales y sociales. Pensar en la educación como apuesta de formación de las nuevas generaciones implica hacer explícita la apuesta política que vehiculiza la misma, las formas en cómo se expresa en la reflexión pedagógica dicha apuesta y en ese mismo sentido, como se materializan tanto los proyectos educativos, las reflexiones pedagógicas, en ejercicios didácticos pertinentes. (Pedraza, Reyes y Téllez, 2015, p 20)

Por último, cada programa cuenta con un espacio final que se denomina “La recomendatón”, en donde uno de los invitados le trae a nuestra audiencia un re-

comendado: libros, eventos académicos o culturales, obras artísticas, conferencias, etc., y con ello buscamos alimentar y ampliar la riqueza de conocimientos y de posibilidades que existen, para que con ellos se pueda ir desarrollando, a través de la calidad estética y el conocimiento de causa de los invitados, el criterio y la creación.

En términos generales, el programa radial en sí mismo es una expresión de otro de los rasgos distintivos del programa: el uso pedagógico de las TIC. Red-infancias brinda a los participantes y oyentes la posibilidad de entrar en contacto con contenidos que pueden tener impactos formativos y creativos, que incluso pueden ser usados en procesos educativos, y brinda a su vez a los docentes en formación la posibilidad de participar en la creación de contenidos de audio como posibilidad de explorar otros formatos que apoyen las interacciones de enseñanza-aprendizaje que impulsarán en su desempeño profesional.

Ahora bien, es difícil pensar la radio desde una perspectiva que no sea unilateral, pero la apuesta de Red-infancias va más allá de compartir espacios sincrónicos, porque tiene que ver más con las reacciones y apropiaciones de los sujetos que a través de un proceso se identifican con situaciones, emociones o momentos históricos puestos en el programa, para lo cual hay que evocar el autodescubrimiento. Es más, siendo un poco radicales, podría pensarse que la necesidad de ver al otro descubrirse estaría centrada más en un modelo exógeno de efectos, poniendo los ojos en la meta. Retomando, Red-infancias enfatiza en el proceso de las construcción de criterios sobre lo

que se pone en comunicación y lo que no, y sobre la construcción del gusto y la experiencia, hacia la puesta en escena sonora para echar a volar la imaginación, el gusto musical, literario, la exploración del entorno y la investigación cotidiana de acciones creadoras, en las familias, en los procesos académicos y del ejercicio de ciudadanos frente a ciudadanos, seres a seres humanos, niños a niños, etc., que sincronizan ocasionalmente sus momentos históricos.

Red-infancias se soporta en una concepción contemporánea de infancias, en la que los niños y las niñas son sujetos de derecho, son seres sociales, seres singulares y seres en la diversidad. Esta postura nos lleva a mencionar dos grandes intencionalidades: primero, consolidarse como un programa que potencialice bases para la construcción del criterio estético desde la infancia y con ello impulsar en los niños, desde una esfera psicoemocional y sociocultural, “la toma de conciencia de su propia dignidad, de su propio valor como persona” (Kaplún, 1998, p. 53); pues los componentes de creatividad y selección de calidad de los contenidos van direccionados a que los oyentes tengan una gran variedad de formatos (entrevistas, reportajes, talleres), siluetas textuales (cuento, poesía, adivinanzas) y contenidos (música, literatura, arte, cultura), en los que las audiencias pueden participar y usar su criterio, disfrutar y compartir experiencias que los lleven al ejercicio de su creatividad. La segunda intencionalidad es conectar la audiencia de quienes acompañan a las infancias para acompañar la construcción o consolidación de las miradas hacia situaciones comunes de la niñez contemporánea.

Prospectiva del programa radial Red-infancias

Actualmente, el programa Red-infancias ha comenzado sus emisiones al aire los días martes a las 10 a. m., mediante la RUV Radio UNAD Virtual, con repetición también los martes a las 9 p. m. Cuenta con contenidos pregrabados para programas a ser emitidos durante dos meses, y se cuenta ya con planeación concreta para grabar nuevos programas con niños, especialistas en temas relacionados con la infancia, y grabación de secciones o programas a cargo de los docentes de los diferentes cursos del programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil.

Entre los retos que se vislumbran para el desarrollo y la pervivencia del programa, encontramos:

- La realización de 40 programas al año, cada uno de los cuales corresponde a una semana en la que será emitido. Consideramos que si bien esto puede ser un reto, la estructura del programa y su conexión con los niños, los cursos de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, y la posibilidad de contar con la participación de especialistas, familias, espacios regionales y comunitarios y escenarios educativos pueden dar lugar a la generación permanente de nuevos contenidos para cumplir con esta demanda. Contamos para ello con el compromiso de todos los docentes del programa de Licenciatura, quienes permanentemente están nutriendo el “banco de ideas” de programas y están ayudando a

hacer las gestiones para contactar los invitados o preparar los guiones y participar en los programas.

- Alimentar los contenidos curriculares de la Licenciatura en Pedagogía Infantil. Uno de los mayores propósitos del programa es poder nutrir los contenidos que los estudiantes tienen disponibles dentro de los cursos virtuales, de manera que cuenten con otro tipo de contenidos para nutrir su proceso de estudio. Poder contar con contenidos de audio diversificaría el tipo de materiales de los cursos, de manera que haya opciones que se adapten a los estilos de aprendizaje de diversos estudiantes, y esto podría facilitar el estudio para personas con discapacidad visual. Por ahora se han producido dos programas para el curso introductorio, y la proyección es seguir produciendo programas para las diferentes asignaturas, contando con la participación activa de los docentes directores o diseñadores de los cursos en la selección y preparación de los guiones, la gestión para la participación de especialistas, o su propia participación como expertos disciplinares, todo esto respondiendo a las necesidades formativas de cada espacio académico.

- Articular a los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil. Una posibilidad muy importante con la que contamos es poder dinamizar la participación activa de estudiantes en el programa. Su participación puede girar en torno a su experiencia como docentes en formación; sus historias de vida en su infancia; sus experiencias en los espacios de

práctica; los semilleros y proyectos de investigación y proyectos de sus opciones de grado; las vivencias de los estudiantes que ya son docentes en ejercicio, que son padres o madres de familia o que tienen contacto con niños —y la participación de los niños que los rodean—, los conocimientos generados en torno a las actividades de los cursos, sus culturas, lenguas y características particulares. Es importante generar ideas para ordenar esta participación, convocar a los estudiantes, y fomentar que los estudiantes escuchen el programa y puedan aprovecharlo más allá de los cursos académicos.

- Incorporar las voces masculinas. En este momento, la directora y la locutora del programa son mujeres y contamos también con una mayoría de mujeres entre el equipo docente de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, quienes son el apoyo base para la producción del programa. Somos, sin embargo, conscientes de la necesidad de desarticular el imaginario de que la infancia es un asunto de mujeres y del “instinto materno”. Pensamos que una manera de poder incorporar más voces masculinas es identificando experiencias, iniciativas e investigaciones relacionadas con la infancia que son gestionadas y adelantadas por hombres, de manera que podamos invitarlos a participar en el programa

- Ampliar el rango de cobertura nacional. Hasta el momento, la producción del programa se ha centralizado en Bogotá y ha contado solamente con la participación de una docente de


Cali. Entendiendo que la UNAD cuenta con cobertura nacional y tomando en cuenta la posibilidad que tenemos al contar con docentes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil en las ocho zonas del territorio nacional en que la UNAD hace presencia (y que cubren todo el territorio nacional), vemos una importante posibilidad de tener más participación desde las regiones por parte de niños, adultos relacionados de una u otra manera con los niños, docentes del programa, experiencias significativas, expertos, sabedores, instituciones educativas, artistas, y en general diversas muestras regionales relacionadas con la infancia y que puedan ser difundidas y socializadas a través de la radio.

- Consolidación de personajes para el programa. Tomando en cuenta que una de nuestra población objetivo y participante son los mismos niños, se ha pensado en la creación de personajes para el programa con los cuales los niños puedan generar una identidad narrativa. Han surgido ideas como “la arañita LIPI” o “la arañita Lipita” haciendo alusión al nombre del programa Red-infancias asociada a la imagen de la arañita tejiendo la red, de manera que podamos generar una imagen propia del programa y, a la vez, un personaje que conecte diversos aspectos del mismo. También ha surgido la idea de “El Ratón Recomendatón”, que podría dinamizar esta sección del programa.
- Para la sección “Intelectual transformativo” del programa, el reto es contar siempre con experiencias realmente significativas que puedan co-

nectar a los maestros en formación y en ejercicio que constituyan la audiencia del programa.

- Para la sección “Mi cuarto cuando llueve”, el reto es aumentar el banco de música, literatura, juegos y tradición oral, con producciones de calidad y que permitan el contacto y la difusión a través de la radio. Esta sección tiene una importante posibilidad de conectarse con la práctica de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía Infantil, ya que en la esfera comunitaria de la práctica, se viene dinamizando actualmente un proyecto de recuperación y difusión de muestras de tradición oral para la infancia en las comunidades a las que pertenecen los estudiantes, iniciativa que hace parte, a su vez, del Servicio Social Unadista, que realizan todos los estudiantes de la Universidad.
- Para la sección “Infalarío”, el reto es lograr la participación de niños y niñas de muy diversos contextos y características, de manera que se logren reflejar los conceptos de infancias e inclusión que son clave en el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil y que, a su vez, soportan el programa radial.

Figura 1. Poster Red-Infancias.



RED-INFANCIAS

Programa Radial de la Licenciatura
en Pedagogía Infantil

Martes
10 am

RU
Radio UNAD Visual

UNAD
Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

Fuente. Elaboración propia.

Referencias bibliograficas

- Amador, J. (2014). *Usos y apropiaciones del portal Maguaré: una aproximación a través de la experiencia de niños y niñas de primera infancia, padres de familia y agentes educativos*. Bogotá: Editorial UD.
- Bernal, H. (2012) Radio Sutatenza : un modelo colombiano de industria cultural y educativa. *Boletín Cultural y Bibliográfico del Banco de la República*, 82. Recuperado de <http://www.banrepultural.org/radio-sutatenza>
- Cantoalegre (2017). *Cantoalegre 30 años*. Recuperado de: <http://cantoalegre.org/index.php?lang=es>
- Díaz-Soto, D. (2014). *La radio infantil, detonante de universos posibles*. Recuperado de <http://comkids.com.br/es/a-radio-infantil-desencadeadora-de-universos-possiveis/>
- Educ.ar. (2015) *Pakapaka lanzó su nueva página web*. Recuperado de: <https://www.educ.ar/noticias/127452/pakapaka-lanzo-su-nueva-web>
- El País. (2016). *Sección "De Cali se habla bien". Un Café con Lizardo Carvajal. Especial para Gaceta*. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/un-cafe-con-lizardo-carvajal.html>
- Gamarnik, C. (2008). *La importancia de la radio en los programas de educación a distancia. Vivalaradio*. Recuperado de http://www.vivalaradio.org/medios-comunicacion/PDFs/MED_reflexiones_08radio-comunicacion.pdf
- Gamboa, D. y Guerrero, M. (2016). *Estado del arte: producción de contenidos digitales para las infancias*. Bogotá: Colectivo Dilululu: Tejido Digital para las Infancias. Recuperado de <http://tejidodigitalparalasinancias2.webnode.es/>
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torres.
- MinCultura, (2016). *Cartilla leer es mi cuento*. Recuperado de: <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Leer-es-mi-cuento/Cartilla%20Leer%20es%20mi%20cuento%20en%20vacaciones.pdf>
- Ministerio de Educación y Deportes de Argentina. (2013). *PAKAPAKA*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://www.pakapaka.gob.ar/>
- Pedraza, C., Reyes, O. y Téllez, P. (2015). *Proyecto Educativo de Programa Licenciatura en Pedagogía Infantil*. Bogotá: UNAD. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8537>
- Perilla, J. (2015). *El "Bachillerato por radio", fundamentos de un novedoso proyecto educativo. Señal Memoria*. Recuperado de <https://www.senalmemoria.co/articulos/el-%E2%80%9Cbachillerato-por-radio%E2%80%9D-fundamentos-de-un-novedoso-proyecto-educativo>
- Pisanty, A. (2000). Dos taxonomías de los medios técnicos para la educación a distancia. *Revista Digital Universitaria*, 1(0). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.0/art2/medios.html>
- Señal Colombia. (s. f.). *Mi Señal. Todo por descubrir*. Bogotá. Recuperado de <http://misenal.tv/>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2011). *Proyecto Académico Pedagógico Solidario versión 3.0*. Bogotá: UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). (2017). *Radio UNAD Virtual Información General*. Recuperado de <http://ruv.unad.edu.co/index.php/60-informacion-general>