



Evento 2014 Interzonal



Memorias

I Encuentro Interzonal de Investigación

Sistema de Gestión de Investigación SIGI 2014

ESCUELA DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y DE NEGOCIOS.....	4
ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL MEDIO REGIONAL, DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE TIPO EMPRESARIAL PRESENTADOS EN LA ECACEN CEAD TUNJA DURANTE LOS AÑOS 2003 – 2011	4
ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR CAFETERO ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO	15
IDENTIFICACIÓN DE NICHOS DE MERCADOS EN ECUADOR PARA LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA UNAD.....	24
LOGROS Y RETOS DE LAS MYPIMES PERTENECIENTES AL SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE TUMACO COMO CENTRO ECONÓMICO DE LA COSTA PACÍFICA NARIÑENSE	29
ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA APLICADO AL CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DEL DURAZNO (<i>Prunus Persica L</i>) cv. AMARILLO JARILLO EN LA PROVINCIA DE PAMPLONA.....	40
BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION Y MANUFACTURA DE PLATANO CAQUETEÑO.....	52
CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA (<i>GUADUA ANGUSTIFOLIA KUNTH</i>), BASE PARA LA VISIÓN PROSPECTIVA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SUR DEL HUILA.....	62





UNAD

Universidad Nacional
Abierta y a Distancia



ESCUELA DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS,
CONTABLES Y NEGOCIOS - ECACEN

ESCUELA DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y DE NEGOCIOS

ANÁLISIS DEL IMPACTO EN EL MEDIO REGIONAL, DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE TIPO EMPRESARIAL PRESENTADOS EN LA ECACEN CEAD TUNJA DURANTE LOS AÑOS 2003 – 2011

Carlos Eduardo Díaz Gil

Docente de carrera, CEAD Tunja, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación

carlos.diaz@unad.edu.co

RESUMEN

La presente investigación contribuye a medir el grado de influencia de la ECACEN en Boyacá, en cuanto a la creación de empresas. Se centra en inventariar los trabajos de grado que se enfocan hacia la creación de empresa durante el periodo 2003-2011 e identificar si estas propuestas se concretaron. Igualmente, recoger información sobre aquellas que no lo lograron y entender las razones que lo motivaron. Además, se buscó identificar las necesidades de capacitación y formación en nuestros egresados y empresarios.

El método utilizado es Inductivo, de tipo descriptivo-analítico ya que pretende identificar las empresas que han sido creadas y sobre ellas realizar un análisis. Se parte del inventario inicial sobre trabajos de grado en la ECACEN Tunja, se identifican las que se orientan hacia la creación de empresa y se aplican a una muestra representativa los instrumentos que nos permiten obtener la información que sirve de análisis para el informe final.

Encontramos que alrededor de una tercera parte de los trabajos de grado se dedican a la creación de empresa. De ellos, un total del 40% se concreta en una realización de empresa. Los principales motivos que impidieron su realización son la continuidad laboral, las dificultades económicas o la destinación del tiempo en otras actividades.

Para los empresarios que realizaron su trabajo sobre la creación de empresas y lo llevan a cabo, las dificultades encontradas en el proceso fueron resueltas principalmente con los



aportes conceptuales y académicos de su formación en la UNAD. Sin embargo, existen elementos de formación empresarial que deben profundizarse, también se deben sostener programas y actividades que fortalezcan el papel de los egresados y empresarios, crear alianzas con gremios, instituciones públicas y privadas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales y comerciales, para dinamizar el campo de acción donde se creen y participen las empresas Unadistas.

Palabras Claves

Creación de empresa, Trabajos de grado, ECACEN Tunja, Empresas unadistas.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación que da origen a esta ponencia contribuye a medir el grado de influencia que ejerce en nuestro medio la ECACEN de la UNAD a través de sus egresados, en cuanto a la creación de empresas que tienen como origen los trabajos de tesis que se presentan como requisito para su graduación.

Dentro de las funciones esenciales de una institución de educación superior está el presentar profesionales que actúen y transformen la realidad en la que viven, y máxime cuando se trata del programa de Administración de Empresa, puesto que su objetivo es el de formar empresarios exitosos dentro del medio regional. Es por ello que se hace necesario evaluar la labor que como formadores de empresarios estamos cumpliendo, y una de las maneras de lograr indicadores válidos para reconocer nuestras fortalezas y debilidades es inventariar los trabajos de grado que se enfocan hacia la creación de empresa en la región centro de Boyacá e indagar si estas propuestas de empresa se llevaron a feliz término conformando y posicionándola, como un resultado de aplicación del conocimiento académico recibido.

Igualmente, y como fruto del mismo esfuerzo investigativo podemos recoger información sobre aquellas que no lo pudieron lograr y tratar de entender las razones por las cuales no se obtuvo el resultado esperado, así mismo identificar las necesidades adicionales de capacitación y formación en nuestros egresados. Empresarios o no, de tal manera que acerque aún más nuestra oferta académica a las realidades y necesidades de la región.

Los resultados que se esperan obtener alimentan la información con que la UNAD atiende los requerimientos del CNA, en cuanto al factor Egresados e Impacto en el medio, a la par de crear y actualizar bases de datos sobre egresados y de empresas Unadistas.

También, nuestra investigación sirve de insumo para otros trabajos en la UNAD enfocados a medir nuestra Responsabilidad Social Universitaria.



OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la creación de empresas en la región centro de Boyacá, cuyo origen se establece como resultado de trabajos de grado presentados en la ECACEN CEAD Tunja y cuantificar su contribución a la economía regional.

Objetivos Específicos

- Realizar un inventario de trabajos de grado en la ECACEN CEAD Tunja que estén dirigidos hacia la creación de empresa en el periodo 2003- 2011.
- Identificar las empresas que fueron creadas sobre las bases de los trabajos de grado.
- Reconocer las condiciones por las cuales los restantes trabajos no realizaron empresa.
- Analizar los resultados que presentan dichas empresas en el periodo.
- Cuantificar la contribución de estas empresas en el contexto regional.

METODOLOGIA

Método

El método utilizado en nuestra investigación es el Método Inductivo, ya que pretende obtener un conjunto de conclusiones válidas en el escenario, a partir de las observaciones de los hechos presentes en el escenario.

Tipo de estudio

Nuestro proyecto de investigación es de tipo descriptivo-analítico ya que pretende identificar y delimitar las empresas que han sido creadas por nuestros egresados, a partir de los trabajos de grado por ellos presentados, y sobre ellas realizar un análisis de sus resultados.

Técnicas y procedimientos

Para la recolección de la información partimos realizando un inventario inicial sobre los trabajos de grado en la escuela ECACEN del CEAD Tunja, de allí se identifican aquellas que se orientan hacia la creación de empresa y se establece los procesos para contactar a estos egresados, posteriormente y dependiendo de nuestro universo, se les aplican a una muestra



representativa los instrumentos que nos permiten obtener la información que son fruto de análisis para el informe final.

Instrumentos:

Nuestra investigación requirió principalmente de hacer uso de Encuestas, Entrevistas y Observación directa como trabajo real de campo, además de los análisis de datos y verificación de la información para la redacción final del informe.

Fuentes de Información Primaria:

El uso de encuestas y entrevistas que junto con los datos que los egresados nos suministran y las estadísticas que podemos extraer de nuestro trabajo de observación en el campo, son nuestras principales fuentes de información.

Fuentes Secundarias:

Otras fuentes de consulta para recolectar datos generales e información fueron: Estadísticas oficiales de la Gobernación de Boyacá y la Alcaldía de Tunja, boletines de la Cámara de Comercio de Tunja y del DANE, información institucional de la UNAD, entre otros.

Universo:

En nuestro trabajo se encontraron como universo un total de 144 trabajos de grado, sobre los cuales 56 de estos trabajos de grado son dedicados a la Creación de empresa.

Tamaño de la muestra:

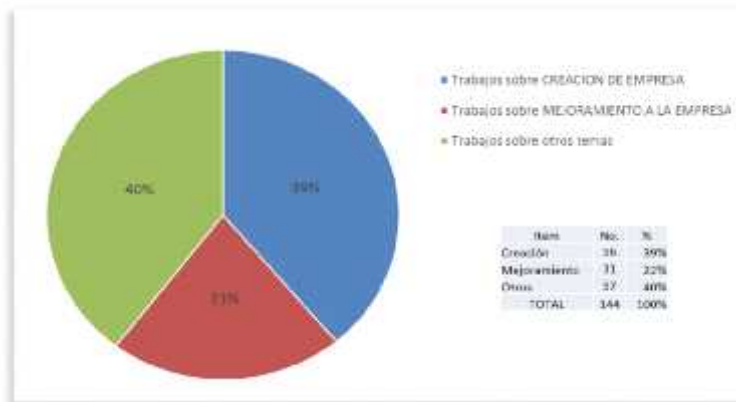
Tomando como referencia la formula universal para muestreo aleatorio simple para ser aplicada en nuestra investigación, obtenemos un total de 37 trabajos de grado para visitar o encuestar y que corresponden a nuestra muestra en la investigación, arrojando un Nivel de confianza del 95% y un Error muestral del 5%.



RESULTADOS

Realizadas las visitas en campo, encuestas y entrevistas respectivas, nuestra investigación arrojó los siguientes resultados:

Figura 1. Temáticas de los Trabajos de grado



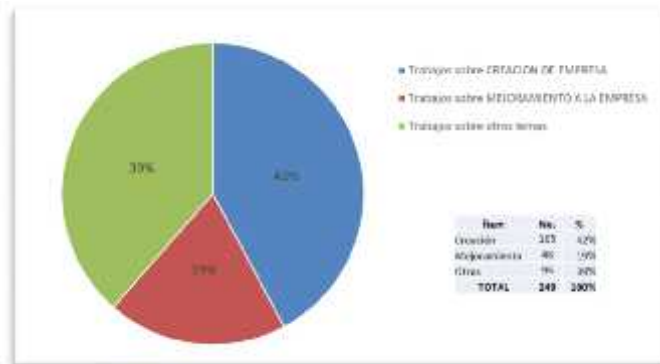
Fuente: Autores

Encontramos que de los 144 trabajos de grado realizados durante el periodo el 39% de ellos apuntaban a la creación de empresas (56 trabajos), mientras que el 22% se orientaban al mejoramiento de empresas ya constituidas (31 trabajos) y el restante 40% de los trabajos tenía como eje central otras temáticas de la administración de empresas.

Sobre aquellos 56 trabajos de grado dirigidos a la creación de empresa se enfoca nuestro estudio y sobre ellos se extraen las conclusiones obtenidas.



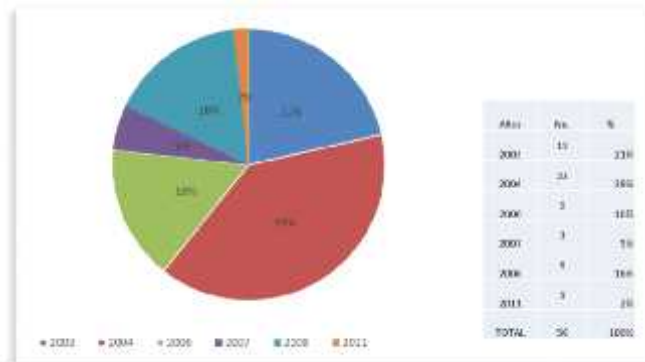
Figura 2. Estudiantes autores de los Trabajos de grado



Fuente: Autores

Igualmente, y enfocando nuestra atención sobre el número de estudiantes involucrados en la realización de los 144 trabajos de grado realizados durante el periodo, un total de 249 estudiantes son los autores de estos trabajos, siendo objetivo para nuestra investigación un total de 105 estudiantes (42%) que corresponden al conjunto de estudiantes que realizaron su trabajo de grado con orientación a la creación de empresa.

Figura 3. Trabajos de grado sobre Creación de Empresa

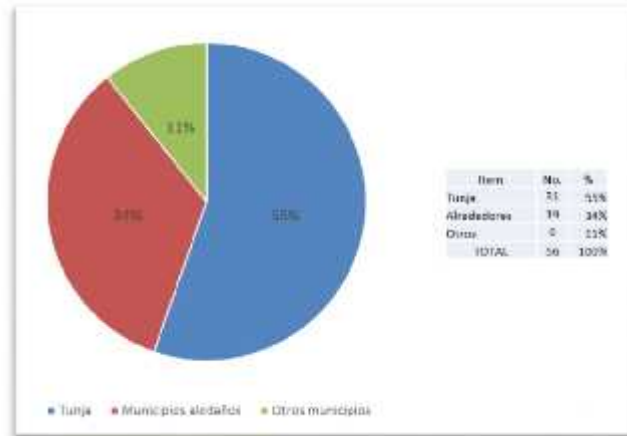


Fuente: Autores

Centrando nuestra atención sobre los años de realización de los 56 trabajos de grado sobre creación de empresa, se destaca el año 2004 donde se realizaron un total de 22 trabajos (39%) que cumplen con nuestra premisa; también resalta el año 2003 donde se realizaron 12 trabajos (21%) que igualmente cumple con el cometido de orientarse a la creación.



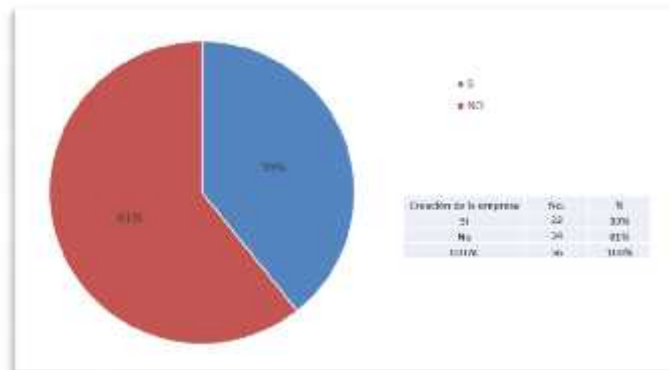
Figura 4. Ubicación geográfica de las empresas



Fuente: Autores

Respecto de la ubicación donde se establecería la empresa creada, encontramos que la gran mayoría se orientaba a la ciudad de Tunja (55%) o a los municipios cercanos (34%), mientras que las otras 6 empresas (11%) estarían ubicadas en otros municipios del departamento o en otro departamento del país.

Figura 5. Creación efectiva de la empresa

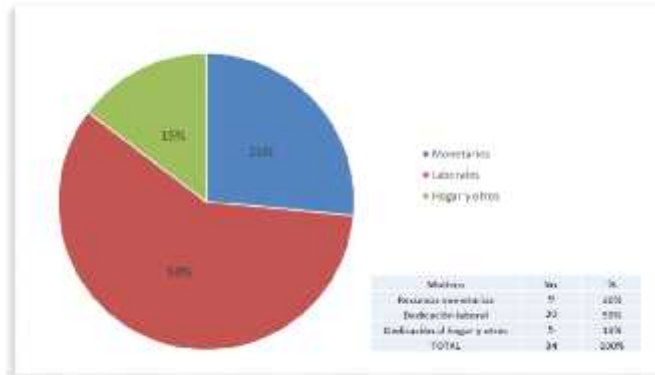


Fuente: Autores

Sobre la realización efectiva de la empresa y si actualmente estaba en funcionamiento, se encontró que 22 empresas (39%) si lograron tal propósito mientras que los restantes 34 trabajos de grado (61%) no lo alcanzaron.



Figura 6. Motivos para la No realización de la empresa



Fuente: Autores

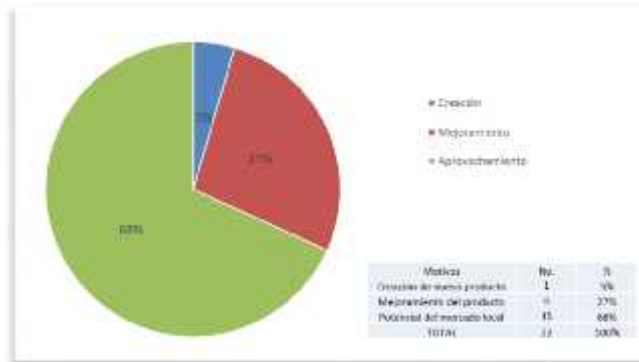
Dentro de los motivos principales para lo no creación de la empresa encontramos que la dedicación laboral (59%) y la escasas de recursos monetarios (26%) son las principales razones para no poder cumplir con el objetivo de su trabajo de grado.

Profundizando en las consideraciones de fundamentación académica involucrada en la dificultad para la no creación de empresa mencionada por parte de los egresados, tratando de establecer el papel que en su formación cumplimos, nos señalan:

- Manejo de los elementos jurídicos, notariales y de registro en la creación de empresas.
- Identificación de nuevas fuentes de financiación y de créditos para la creación.
- Promoción de la asociatividad, el cooperativismo y otras formas asociativas.
- Facilidades para el acceso y apoyo con asesorías en las incubadoras y fondos de promoción de empresa.
- Fomento del espíritu emprendedor y pensamiento empresarial para superar la dependencia laboral.
- Reconocer el marco legal y comercial colombiano como eje económico sobre el cual se construye empresa.
- Fortalecer el papel de la mujer como promotora de su propio desarrollo y superación (Rol de madre y empresaria).

Figura 7. Motivación en la creación de la empresa

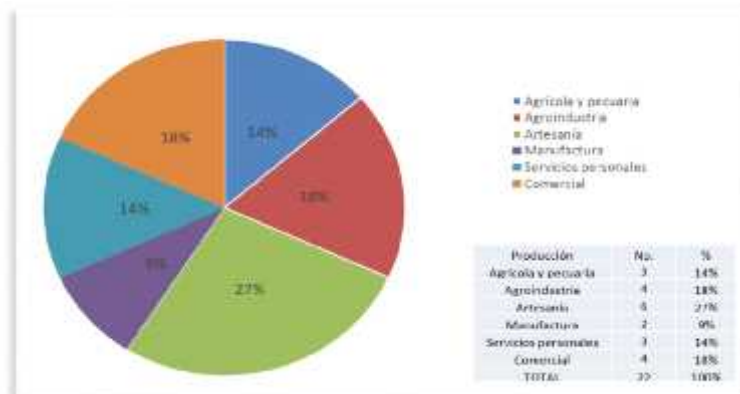




Fuente: Autores

Dentro de los motivos principales para la creación de la empresa, dentro de las empresas que fueron efectivamente creadas, encontramos que la mayoría de las empresas objetos de estudio nacen por el aprovechamiento del potencial de mercado en un producto o servicio inexistente en la región (68%), así como el mejoramiento del producto o servicio (27%).

Figura 8. Sector productivo de la empresa creada



Fuente: Autores

Clasificando las empresas creadas según el sector productivo al cual se orientan encontramos que la mayoría se centra en la transformación, con 4 empresas dedicadas a la Agroindustria (18%), 6 a la Artesanía (27%) y 2 a la Manufactura (9%); mientras que las empresas dedicadas al sector servicios suman un total de 7 (personales 14% y comercio 18%), y otras 3 empresas se centran en el sector agrícola y pecuario.



Indagando a los empresarios unadistas en las consideraciones de fundamentación académica involucrada para el fortalecimiento y promoción en la creación de empresas, resaltaron las siguientes:

- Manejo de los elementos financieros, de mercado y laborales al interior de las empresas.
- Profundizar en el manejo de herramientas contables y de tomas de decisión (juegos gerenciales).
- Promoción de las empresas unadistas en diversos medios y canales de comercialización.
- Asesoría permanente y acompañamiento continuo al egresado y empresario unadista.
- Fortalecer las actividades y/o programas de la UNAD tendientes a promocionar las empresas (ferias empresariales, exposiciones comerciales, comercio virtual).
- Orientar la producción de las empresas y los empresarios unadistas, para ser partícipes de cadenas de producción, alianzas estratégicas y participación en gremios.
- Involucrar en la UNAD a nuestras empresas como proveedores, ejes de tercerización de productos o servicios y objetos de convenios.

CONCLUSIONES

- Dentro del análisis que se extrae de nuestra investigación se recogen las siguientes conclusiones, considerando que puede ser tomado este estudio como insumo básico para adelantar futuras trabajos que se orienten y profundicen sobre la temática tratada.
- Encontramos que alrededor de una tercera parte de los trabajos de grado desarrollados durante el periodo de estudio se dedican a la creación de empresa. Sobre este volumen de trabajos dedicados a la creación de empresa solo el 40% de ellos se concreta en una realización de empresa, dejando como pérdida de recursos y labor académica un 60% restante de dichos trabajos.
- Esto significa que pesaron más la continuidad laboral, las dificultades económicas o la destinación del tiempo en otras actividades, en aquellos estudiantes que realizaron su trabajo de grado sobre la creación de empresas y no pudieron o no quisieron llevar a cabo su proyecto.
- Para los estudiantes que realizaron su trabajo de grado sobre la creación de empresas y lo llevaron a cabo con éxito, las dificultades encontradas en el proceso fueron resueltas en gran medida con los aportes conceptuales y académicos brindados por su formación en la UNAD.
- Sin embargo, existen elementos de formación empresarial que deben profundizarse (contabilidad, finanzas, derecho comercial y laboral, entre otros). Igualmente, la UNAD debe profundizar programas y actividades que fortalezcan el papel de los egresados y empresarios unadistas.



- Así mismo, se deben crear alianzas con gremios, otras instituciones públicas y privadas, cámaras de comercio y asociaciones empresariales y comerciales para dinamizar el campo de acción sobre el cual se puedan crear y participar las empresas unadistas.
- Finalmente, a todos los que estamos en la UNAD, comprometidos con la formación de estudiantes y egresados con espíritu emprendedor, nos pone el reto de acompañarlos en los desafíos que la realidad de nuestra economía y el mundo globalizado nos impone.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ARANA, M; Duque, P y Quiroga, M. Una Aproximación a la Responsabilidad Social en la Formación del Trabajo Social desde los Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad. 2007. Disponible en: <http://www.revistatabularasa.org/numeroocho/arana.pdf>

FANDIÑO, Bolívar. Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado. Universidad Javeriana. Bogotá, 2008.

GARZA, E. Responsabilidad Social Universitaria. Tecnológico, Monterrey, N.L. México, 2007. Disponible en: http://www.itesm.mx/va/FEV/dic07/directores_carrera/ResponsabilidadSocialUniversitaria.pdf

MALDONADO, C; García, J y Giménez, A. La Formación de la Responsabilidad Social en la Universidad. Revista Complutense de Educación. Madrid. Vol. 18, 2007. Disponible en: <http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1978981731&sid=23&Fmt=3&clientId=51739&RQT=309&VName>.

MARTÍNEZ, Cynthia. Responsabilidad Social Universitaria y su Articulación con las Funciones Docencia-Investigación-Extensión para su Vinculación con el Entorno Social, Universidad del Zulia, Venezuela. 2011. Recuperado de: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-261507.html>

UNAD, Autoevaluación del Programa de Administración de Empresas, Bogotá, 2011.

VALLAEYS, François y otros. Responsabilidad social universitaria: manual de primeros pasos, McGraw-Hill Interamericana Editores, 2009.



ANÁLISIS SITUACIONAL DEL SECTOR CAFETERO ZONA NORTE DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

German Alfredo López Montezuma

Cargo, Cead, Sindamanoy, Tajumbina

Correo electrónico

Carlos Rubén Trejos Moncayo

Cargo, Cead, Sindamanoy, Tajumbina

Correo electrónico

Silvio Augusto Delgado Unigarro

Cargo, Cead, Sindamanoy, Tajumbina

Correo electrónico

RESUMEN

El café en el territorio nariñense se ha destacado por poseer unas características que lo hacen ser competitivo a nivel nacional e internacional. Aun así el café ha atravesado dificultades por variables como el precio del grano, costos de producción y por la necesidad de nuevos mercados.

Por las condiciones del territorio nariñense, se ha buscado diferenciación en el producto, para alcanzar ventaja comparativa y competitiva, bajo la cultura de la producción de calidad, pero también en medio de dificultades para la continuidad de su actividad económica, situación que se puede empezar a esclarecer mediante este proceso de investigación, sobre todo en sus implicaciones a lo que al territorio nariñense se refiere. Para ello se aplicó la metodología bajo un enfoque cualitativo que en primera instancia permita el reconocimiento de la



situación actual del sector orientado a identificar las variables claves para el direccionamiento de acciones futuras, tendientes al mejoramiento de la situación actual.

En tal sentido, se identificaron ocho variables claves, así como su grado de influencias directas para concluir que se debe continuar con los esfuerzos de mejoramiento en la calidad del producto, apertura de nuevos mercados y mejoramiento de los niveles de rentabilidad para el productor, para fortalecer los niveles de competitividad del sector.

Palabras Claves

Prospectiva, Cadena productiva, café, estrategia, territorio.

INTRODUCCIÓN

A pesar que el cultivo de café ha sido durante muchos años motor importante para el desarrollo de las regiones; generando empleo, desarrollo industrial, fortificando las finanzas públicas e inclusive propiciador del tejido social, el sector se ha visto en franco deterioro por muchos factores que indudablemente afectan no solo la economía de la familia cafetera sino que trasciende a las economías regionales.

Datos de la Federación de cafeteros de Nariño, señala que para el año 2013 existen aproximadamente 35.000 caficultores que no son ajenos a las dificultades del sector a Nivel nacional. Los altos costos de los insumos, el precio bajo en el mercado internacional, el alto precio de los jornales y la revaluación del peso entre otros, son los padecimientos generales que el sector tiene que afrontar a la espera de decisiones y políticas del gobierno que les permita lograr un margen de rentabilidad que al menos estimule y sostenga la producción con altos estándares de calidad y diversidad como lo exige el mercado internacional.

En consecuencia, el panorama no es claro para el sector cafetero de Nariño; en tal sentido, esta investigación se justifica sobre la base de la necesidad de realizar un estudio orientado al futuro del cultivo del café nariñense, que permita obtener información relevante sobre los factores que limitan o potencializan el cultivo y de esta manera identificar las variables clave para estructurar los escenarios futuros para el café en el territorio nariñense.

Se busca entonces, trascender a la comunidad cafetera del departamento, aportando desde la UNAD y en razón del significado y sentido de su componente económico productivo plasmado en el PAPS, componente que explica el desarrollo de las diferentes fuerzas productivas, los factores de la productividad, las condiciones de la calidad de vida, la producción y distribución de la riqueza social y la posibilidad del comercio justo y del consumo familiar, mediante estudios que visualicen el futuro del sector y les permita a los 35.000 cafeteros del territorio nariñense, conocer los motores de desarrollo que impulsan el cultivo. Razón que también justifica el desarrollo de la investigación.



OBJETIVOS

Objetivo General

Identificar los logros y retos del subsector cafetero en la zona norte del departamento de Nariño durante los años 2010-2020

Objetivos Específicos

- Identificar el impacto socio económico del subsector cafetero zona norte del departamento de Nariño durante los años 2010-2020
- Identificar variables motrices desde la prospectiva a partir del ejercicio participativo de los diferentes actores
- Establecer relaciones entre las variables claves del estudio del sub sector cafetero del Departamento de Nariño

METODOLOGIA

Línea de investigación: Cadenas productivas

Tipo de investigación: La investigación del subsector cafetero de la zona Norte del departamento de Nariño será de tipo descriptivo ya que se estudian situaciones que ocurren en condiciones naturales más que en situaciones experimentales.

Enfoque de la investigación: Por utilizar la recolección de datos, para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, se consideró un enfoque cualitativo

Método de estudio: Histórico hermenéutico por que los datos recolectados son interpretados y analizados con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación.



Procedimiento: Se inicia con la revisión de fuentes secundarias, desde la consulta de referentes teóricos y conceptualización, seleccionados por su pertinencia y conducentes hacia la orientación metodológica del trabajo investigativo. Posteriormente, se participó en la convocatoria que adelantó la Fundación Social en octubre del 2012 donde se reunieron caficultores de los municipios de San Pablo, Tamunango, Cartago, Sandoná, San José de Albán, Buesaco y Chachagüí, quienes de manera conjunta con representantes de la Empresa Mingas de Sueños acopiadora de café a nivel nacional, representantes de la firma Banexport y representantes de la Academia, dan a conocer mediante la metodología de panel de expertos la situación actual del subsector cafetero tendientes a proyectar alternativas de mejoramiento para la situación actual. Finalmente, se realizaron entrevistas estructuradas con extensionistas de la Federación Nacional de Cafeteros, representantes de compras de exportadoras de café en la ciudad de Pasto y el gerente de la Cooperativa de Caficultores de Occidente de Nariño.

RESULTADOS

Una de las actividades más destacadas en la zona Norte es la producción de café, con el fin de ser cada vez más competitivos los productores han mejorado sustancialmente las prácticas tradicionales, lo cual se ha visto reflejado en productos con características diferenciadoras demostrando el interés de los productores de buscar nuevas opciones para ofrecer sus productos.

La expectativa de los participantes en las diferentes sesiones de trabajo para la obtención de la información, fue muy alta, los productores son conscientes de la calidad del café, pero dan a conocer que el sostenimiento del cultivo en esas condiciones es muy alto. Se identifica la voluntad de firmas extranjeras compradoras de café para ofrecer asistencia técnica permanente para que la producción sea más que sostenible y se convierta en un negocio de altas perspectivas.

El principal logro de la experiencia, es el reconocimiento de la fortaleza del gremio para aprovechar las oportunidades, como es el caso del municipio de Taminango, donde los caficultores ya se constituyeron como grupo asociativo y la iniciativa está en marcha generando muy buenos resultados.

La recomendación que se puede plantear para el caso, es la tecnificación de la producción al punto de disminuir costos operacionales y la capacitación formativa en temas de asociatividad para garantizar la sostenibilidad de la nueva figura organizacional.

DISCUSIÓN

Los investigadores, con apoyo de los actores, identificaron las siguientes variables como punto de partida para el análisis prospectivo: Competitividad, Precio, Costos de producción,



Nuevos mercados, Calidad, Territorio, Generación de trabajo, Rentabilidad, Política agropecuaria, Diversidad de producto, Desarrollo industrial, Asociatividad y cooperativismo, Condiciones ambientales y finalmente Cadena productiva.

Se procedió a valorar el grado de influencia - dependencia entre las mismas, representado en la matriz de influencias directas que se presenta a continuación:

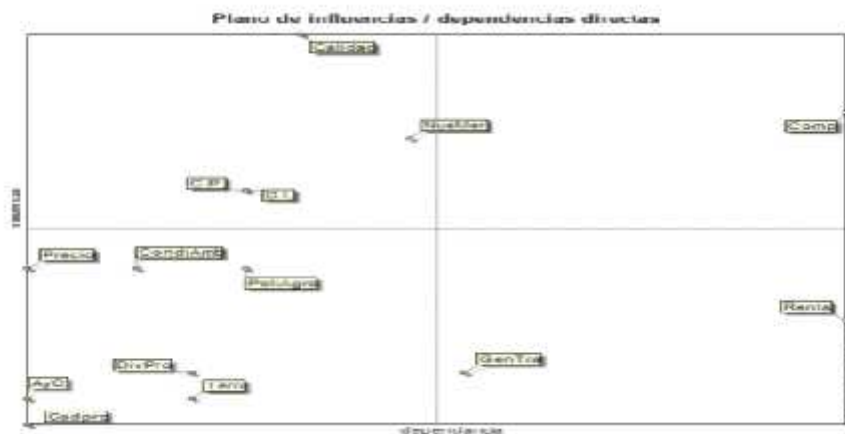
Gráfico No. 1 Matriz de Influencias Directas (MID)

	1: Comp	2: Precio	3: CP	4: NueMer	5: Calidad	6: Terr	7: GenTra	8: Renta	9: PoliAgro	10: DivPro	11: D.I.	12: AyC	13: CondiAmb	14: CadPro
1: Comp	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2: Precio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3: CP	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4: NueMer	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5: Calidad	3	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6: Terr	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7: GenTra	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8: Renta	2	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
9: PoliAgro	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
10: DivPro	1	0	2	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
11: D.I.	2	0	2	0	2	1	2	2	1	1	0	0	0	0
12: AyC	1	0	1	1	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0
13: CondiAmb	3	0	2	0	3	0	1	2	1	1	0	0	0	0
14: CadPro	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	2	0	0

Fuente: Investigación de los autores (2014)

Haciendo uso de las herramientas informáticas adecuadas, como la caja de herramientas Lipsor-Epita MicMac, se procede a distribuir las variables en el plano de influencia dependencia.

Gráfico No. 2 Plano de influencias/dependencias directas



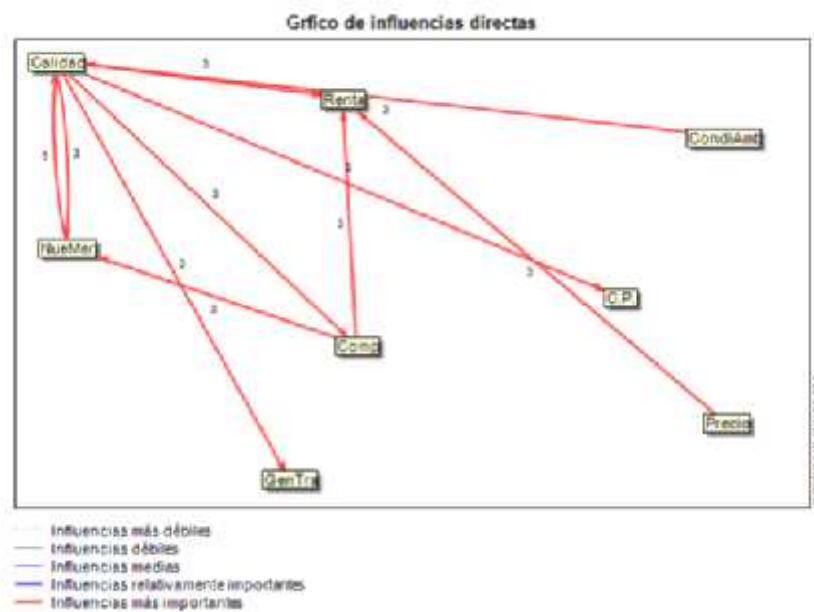
Fuente: Investigación de los autores (2014)

Para el caso del departamento de Nariño, la competitividad se ha centrado en el cultivo de cafés especiales como factor diferenciador en un mercado exigente y selectivo, en este sentido se espera que la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FEDECAFE) gestione una mejoría en el precio del grano, el cual actualmente depende de la cotización en la bolsa de valores de New York.

Continuando con el tema de la competitividad, FEDECAFE viene desarrollando talleres de capacitación con los productores, dentro del programa de Gestión Empresarial, con el objetivo de maximizar la rentabilidad a partir de la reducción adecuada de los costos de producción.

Finalmente se identifican las variables clave a través de la representación de relaciones más fuertes, como se observa en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 3 Influencias directas.



Fuente: Investigación de los autores (2014)

Como se puede observar, la variable clave a trabajar en adelante es la calidad, este debe ser el esfuerzo estratégico de las instituciones para mantener un sector, aunque afectado pero competitivo. Los nuevos mercados se caracterizan por su alto nivel de exigencia al momento de demandar cafés de origen como es el caso del departamento de Nariño, por lo tanto se encuentra una relación bidireccional entre la calidad y los nuevos mercados. Triangulando



esa relación, se encuentra la competitividad y la rentabilidad, que es una variable de cuidado y seguimiento, pues los caficultores en gran parte, dependen exclusivamente del cultivo de café, por lo tanto su importancia para mejorar la calidad de vida y permanencia del sector.

También se observa la influencia significativa de las condiciones ambientales, pues los cultivos se han visto afectados por los drásticos cambios climáticos que inciden en la adquisición de productos más efectivos para mitigar sus efectos negativos, aumentando los costos de producción.

Finalmente el precio es una variable influyente y poco dependiente, pues aunque marca el nivel de rentabilidad, soporta los costos de producción y configura las características competitivas del sector, depende de la dinámica internacional del grano, que presenta países productores importantes con especificaciones diferentes al café colombiano, pero que se ha convertido en una opción importante para compradores que buscan mantener un stock amplio con la oferta actual.

CONCLUSIONES

1. El departamento de Nariño es un territorio con potencialidad para aprovechar sus recursos naturales, es así como el cultivo de café ha sido durante muchos años un importante factor de desarrollo regional. En la actualidad, el sector se ha visto en serias dificultades por muchos factores que indudablemente afectan no solo la economía de la familia cafetera sino que trasciende a la permanencia de un importante renglón de la economía territorial.
2. En la actualidad, más del 95% de las 32.554 hectáreas en Nariño son tecnificadas, lo cual indica que los productores trabajan bajo estrictas normas de buenas prácticas agrícolas y de manufactura, garantizando en todo momento su trazabilidad, de igual forma se evidencia el acompañamiento de las instituciones para alcanzar la sostenibilidad de la actividad cafetera.
3. Anteriormente, el café de Colombia se vendía como uno solo. Ahora, con el desarrollo del mercado de cafés especiales, el origen cobró importancia. La oportunidad del café de Nariño está en su origen, al existir diversidad de tipos de café según la región donde se producen, cada uno tiene especificidades que los hacen únicos y el café de Nariño ya se reconoce a nivel internacional.
4. Desde el punto de vista territorial, la actividad cafetera se soporta en el comité departamental de cafeteros, seccionales y distritos. A través de esta estructura se ejecutan proyectos en beneficio de sector, actualmente las Cooperativas de Caficultores de Nariño tienen en funcionamiento 46 puntos de compra, 30 de la Cooperativa del Norte y 16 de la Cooperativa del Occidente.



5. Los altos costos de los insumos y precio bajo en el mercado internacional ha traído pérdidas financieras y económicas, en razón a que los costos superan a los ingresos. Sin embargo, como un elemento importante para mejorar la rentabilidad, los caficultores certifican sus fincas en el programa Nespresso, Rain forest y certificación de origen, para obtener un valor agregado al precio mejorando los ingresos.
6. A pesar de sentirse orgullosos de su tradición, los caficultores deben luchar por estarlo en el futuro. Para ello deben seguir trabajando en aspectos de aseguramiento de la calidad, capacitación para mejorar en competitividad y hacer énfasis en los cafés especiales los cuales se benefician del tipo de suelos que tiene el territorio, para llegar a nuevos mercados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cuenca, M.G. y Menza, V.E. (2009). Plan regional de competitividad de Nariño. Comisión regional de competitividad. San Juan de Pasto, P: 57.
<http://educon.javeriana.edu.co/ofi/documentos/regionalizacion/Planes%20Desarrollo%20H-Z/Planes%20de%20competitividad/NARI%C3%91O%20-%20Plan%20regional%20de%20competitividad%20-%202009.pdf>

Davila, C. (2003). Empresas y empresarios en la historia de Colombia: siglos XIX-XX: una colección de estudios recientes, Volumen 2. Grupo editorial Norma
http://books.google.com.co/books?id=uMO5BerdUbwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Espinoza, C.J. *La prospectiva territorial: un camino para la construcción social de territorios de futuro*. universidadnacional.consultado el 24 de marzo de 2014.
<http://www.bdigital.unal.edu.co/1534/13/12CAPI11.pdf>

Farfán, V.F. (2010). Sistemas de producción de café en Colombia. Capítulo 10: Cafés especiales. CENICAFE. P: 234.
<http://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo10.pdf>

Federación Nacional de Cafeteros - Estatutos.
<https://www.dropbox.com/s/xjutvaj915p41k3/Estatutos%20FNC.pdf>

Federación nacional de cafeteros (2010). Nariño, productor de café de altísima calidad.

http://www.federaciondefcafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/narino_productor_de_cafe_de_altisima_calidad/

Gabiña, J. (). Prospectiva y ordenación del territorio. Hacia un proyecto de futuro. Estrategia y gestión competitiva. Editores Boixareu. 1998. Barcelona. P: 1-10.
<http://books.google.com.co/books?id=K6C1PUtgRJEC&printsec=frontcover&dq=prospectiva+territorial&hl=es&sa=X&ei=rLIwU9LUH8zokQfVuoCgBQ&ved=0CC4Q6wEwAA#>



[v=onepage&q=prospectiva%20territorial&f=false](#)

García, O.L.(2003). Valoración de las empresas, gerencia de valor y EVA. Prensa moderna, impresores S.A. Calí. P: 5

Hoyos, A. (2010) Analisis del sector cafetero. Recuperado de
http://andrea-hoyos.blogspot.com/2010_09_01_archive.html

Obando, A. (2007).El mejor Café del mundo. Dinámica productiva de la Eco- región Macizo Alto Patía. Recuperado en:<http://arturobando.blogspot.com/2008/05/cafe-de-nario.html>

Prospektiker, Citado por Padilla, L.E (1995). Instituto Europeo Prospectiva y Estrategia, Curso de Formación en Prospectiva Estratégica, Santafé de Bogotá D.C., P: 1.
<http://www.crc.gov.co/files/ConocimientoAmbiental/POT/padilla/TITULO%201%20La%20Prospectiva%20Territorial.pdf>

Roldán, L.D., González, R.F. y Salazar, S.M. (2003). La cadena del café en Colombia. MInisterio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio de agrocadenas Colombia. Bogotá. P: 16.
<http://books.google.com.co/books?id=a1oGubuUkSMC&pg=PA16&dq=CADENA+PRODUCTIVA+DEL+CAFE+COLOMBIA&hl=es&sa=X&ei=FXIwU7y4EYeSkQfJsoDoBA&ved=0CEEQ6AEwAg#v=onepage&q=CADENA%20PRODUCTIVA%20DEL%20CAFE%20COLOMBIA&f=false>

Rodríguez, C.A. (2007). Alto Magdalena y Nariño Prehispánico. Colección Colombia Antigua. Ediciones SyllabaPress. Primera edición. Miami, Florida, P: 11.
http://books.google.com.co/books?id=Hq_ti20-T4YC&pg=PT13&dq=TERRITORIO+NARI%C3%91ENSE&hl=es&sa=X&ei=lGowU9-kKY_okAeonoGABQ&ved=0CDUQ6AEwAg#v=onepage&q=TERRITORIO%20NARI%C3%91ENSE&f=false

Sánchez, C y Andrade D. (2014). Desarrollo de un prototipo de rastrillo autónomo para revolver café en secadores solares tipo túnel o parabólicos. Universidad popular del Cesar. Recuperado de <http://hemeroteca.unicesar.edu.co/spip.php?article7679>

Spitaletta, R. (2013) El triste café colombiano. Periódico el espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com/opinion/columna-408236-el-triste-cafe-colombiano>



IDENTIFICACIÓN DE NICHOS DE MERCADOS EN ECUADOR PARA LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE LA UNAD

Jesús Rafael Fandiño Isaza

Líder Local de Investigación, Líder de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria, CEAD Santa Marta, INCACEN

Jesus.fandino@unad.edu.co

RESUMEN

La ponencia analiza la importancia que tiene la identificación de nichos de mercado para los programas educativos de la UNAD en Ecuador, a través del análisis de la evolución de los acuerdos comerciales, tratados firmados entre Colombia y Ecuador en materia educativa, como los estudios realizados en Ecuador sobre población potencial de estudiantes, los sectores económicos y el contexto tecnológico de este país con relación a la educación superior. La investigación obtuvo resultados interesantes sobre diferentes universidades e instituciones de educación superior de Ecuador con las cuales existen condiciones para la definición de acuerdos, alianzas o consorcios con la UNAD, Colombia.

Palabras Claves

Nichos de mercados, Tratado de Libre Comercio (TLC), Internacionalización Educativa.

INTRODUCCIÓN

Este artículo es el resultado del proyecto de investigación “Identificación de Nichos de Mercados en Ecuador para los Programas Educativos de la Unad” presentado a la UNAD Florida.



Los nichos de mercados son grupos más pequeños que los segmentos de mercados (Kotler, 2001) y se relacionan con mercados más reducidos cuyas necesidades no están bien atendidas, lo que convierte a este concepto en una herramienta fundamental para detectar necesidades o deseos específicos o parecidos con el mercado educativo de Colombia y en especial a los programas educativos de la UNAD. Es por esto que el fin del artículo es realizar un estudio sobre la importancia de la identificación de nichos de mercados en Ecuador para los programas educativos de la UNAD, a partir de una revisión documental sobre los principales elementos teóricos relacionados con los nichos de mercados.

Para lograr este fin, se realiza una revisión sobre la población potencial estudiantil, las apuestas productivas, los acuerdos comerciales para servicios educativos firmados entre Ecuador y Colombia, el contexto tecnológico de Ecuador y universidades o instituciones de educación superior con metodología similares a la UNAD. Los resultados están relacionados con cada uno de estos aspectos y en las conclusiones se presenta los nichos de mercados como estrategia fundamental para identificar los principales factores a tener en cuenta para la oferta de programas educativos en un país del exterior.

METODOLOGIA

El tipo de estudio es exploratorio, el método de estudio es una revisión documental en fuentes secundaria con un análisis cuantitativo, las técnicas y procedimientos para la recolección para el desarrollo de esta investigación es la observación documental, la cual se realizó a través de una revisión documental en la que se analizaron textos escritos por autores que han trabajado anteriormente con el tema, utilizando una ficha de contenido para tratar de identificar, describir y analizar los posibles programas académicos que por las características educativa de la UNAD puedan ser pertinentes y admitidos en este país. Por tanto se requiere el desarrollo de una investigación de mercado que permitan identificar los programas pertinentes de la oferta educativa de la UNAD que no se oferten en Ecuador, bajo la modalidad a distancia y virtual.

Las variables de estudio en la presente investigación son:

- Porcentaje de la población potencial estudiantil de educación superior del Ecuador.
- Número de Apuestas productivas del Ecuador que permitan sugerir la oferta educativa de la UNAD.
- Número de acuerdos comerciales de servicios educativos firmados en tratados entre Ecuador y Colombia
- Contexto tecnológico del Ecuador en la Educación Superior.
- Cantidad de universidades o instituciones de educación superior con metodología similares a la UNAD el en Ecuador que permitan definir convenios, alianzas o consorcios viables.



RESULTADOS

Los resultados indican que las apuestas productivas de Ecuador tienen una relación directa con la oferta de los programas educativos de la UNAD, entre los cuales se destacan la agricultura, industria manufacturera, servicios públicos, construcción, comercio y hoteles, transporte y comunicación y los servicios financieros. En relación a la población estudiantil Ecuador en el año 2006, esta era de trescientos doce mil ochocientos nueve estudiantes (312,809), según datos del Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP), de los cuales el 69,43%, que corresponden a 217.208 estudiantes están en universidades y politécnicas públicas. El sector privado con cofinanciación cuenta con 82.715 estudiantes, y en el régimen auto financiado 60.316 estudiantes.

La población educativa de carácter superior está distribuida, según el CONESUP de la siguiente manera, 76,6% en entidades públicas y el 23,4% en privadas. Las carreras con mayor población son: Administración y Comercio 30,38%, Ciencias de la Salud 20,57%; Ciencias Sociales 15,71% y poco más de 14% para los programas de pregrado en Educación. Los programas tecnológicos solo representan un 8,77%.

En Ecuador existe un total de (67) universidades y ocho (8) escuelas politécnicas reconocidas por el estado ecuatoriano, igualmente (380) “institutos superiores técnicos y tecnológicos” que también se amparan en la Ley de Educación Superior e integran el Sistema de Educación Superior. De estas universidades el 27%, prestan servicios a través de la modalidad a distancia – on line, y el 73% de forma presencial, y algunas de ellas, pueden mezclar la modalidad semi-presencial, lo que permiten señalar que existen 18 universidades con modalidad a distancia –on line, tres (03) de ellas con registro nacional de acreditación, con las cuáles se pueden realizar al menos un convenio, alianza o consorcio, ya que pueden facilitar la oferta de los programas de la UNAD en Ecuador, de acuerdo con los datos del CONESUP (2009).

CONCLUSIONES

- La población educativa del Ecuador en un 76,6% prefieren entidades públicas y el 23,4% a privadas.
- La totalidad de los estudiantes de Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos en Ecuador optan por programas análogos a los ofertados a la UNAD, como Administración y Comercio en un 40,72% y de Tecnologías en un 30,25%.



- En Ecuador los sectores productivos, de industria manufacturera, agricultura, comercio, construcción, transporte y enseñanza se pueden considerar nichos de mercados potenciales para los programas educativos de la UNAD.
- Se pueden considerar otros nichos de mercados potenciales los sectores productivos de restaurantes y hotelería; agricultura y ganadería; electricidad y agua potable por ser importantes generadoras de empleo en el Ecuador.
- En la investigación se destacan siete (7) tratados o acuerdos comerciales internacionales para oferta y movilidad de programas educativos entre Ecuador y Colombia, ellos son: Andrés Bello, UDUAL, OUI, OEI, El Consejo Universitario Iberoamericano, constituido en 2002 en Colombia, el ALADI y el MERCOSUR.
- La infraestructura de acceso a Internet de las Universidades es de un 68% y que cuenta con enlaces que van desde los 64 Kbps hasta 1,5 Mbps. Además las universidades con acceso a Internet cuentan con servidores y correo electrónico, lo que garantiza su presencia en la red con sus respectivas páginas web.
- En Ecuador hay experiencia de oferta de programas de diplomado con apoyo de tecnología de tipo semipresenciales, con un componente a distancia y con un componente de videoconferencias por medio de la red de videoconferencia satelital.
- En Ecuador existen 18 universidades on-line, que equivalen al 28% de las Universidades y el 72% son presenciales, en las que algunas pueden mezclar la modalidad semi-presencial para ofertar sus programas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) – UNESCO. (2004). La Educación Superior Virtual en América Latina y el Caribe. México: Consultado el 11 de noviembre de 2009 en:

Estudios, Títulos y Diplomas de Educación Superior en América Latina y El Caribe. 1974 y Borrador de propuestas y recomendaciones formuladas al tenor de la Reunión Convenio Regional de Convalidación de Estudios, Títulos y Diplomas de Educación Superior en América Latina y El Caribe, realizada en Bogotá. Consultado el 10 de noviembre de 2009 en: <http://iesalc.unesco.org.ve/pruebaobservatorio/documentos/pdf/>.

<http://books.google.com.co/books?id=Zh09X8OodyoC&lpg=PP1&dq=inauthor%3A%22Anuiens-unesco%22&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q&f=false>



IESALC. (2003). Internacionalización y nuevos proveedores de educación superior en Ecuador. Consultado el 10 de noviembre de 2009 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140479s.pdf>

IESALC. (2005). “Propuesta de modificación del Convenio Regional de Convalidación de

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC-. (SF). Estudios Demográficos en Profundidad. Análisis y Proyección de la Población Económicamente Activa (PEA) del Ecuador. Consultado el 10 de Noviembre de 2009 en: http://www.inec.gov.ec/web/guest/publicaciones/estudios/soc/dem_prof

Kotler, P. (2001). Dirección de Marketing, La Edición del Milenio. México: Pearson, Prentice Hall.

Mercosur Educativo. (2009). Portal del Sector Educativo. Consultado el 12 de noviembre de 2009 en: <http://www.sic.inep.gov.br/>

Sistema de Educación Superior del Ecuador (2006). Consejo Nacional de Educación Superior (CONESUP). Consultado el 12 de noviembre de 2009 en: <http://tuning.unideusto.org/tuningal/images/stories/presentaciones/ecuador.pdf>



LOGROS Y RETOS DE LAS MYPIMES PERTENECIENTES AL SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL EN EL MUNICIPIO DE TUMACO COMO CENTRO ECONÓMICO DE LA COSTA PACÍFICA NARIÑENSE

Diego Germán Martínez Delgado

Docente, CEAD Pasto, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación
diego.martinez@unad.edu.co

Claudia Dolores Villota Urbano

Docente, CEAD Pasto, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación
Correo electrónico

Blanca Sonia Bolaños Escobar

Docente, CEAD Pasto, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación
Correo electrónico

RESUMEN

La investigación busca conocer la situación actual y tendencias de las Mipymes del subsector agroindustrial en el municipio de Tumaco como centro económico de la costa pacífica nariñense, bajo la línea de Investigación Cadenas Productivas de Productos agroindustriales, comparando magnitudes medibles y conocidas con el fin de describirlas, explicarlas y de manera prospectiva formular el comportamiento a futuro. Permite ubicarla dentro del paradigma mixto de investigación (cuantitativo-cualitativo), puesto que permite el análisis de la capacidad competitiva de las Mipymes del subsector como generadoras del desarrollo del Departamento de Nariño.

Las líneas productivas identificadas por la investigación que se están trabajando en Tumaco son el aceite de palma, el coco, el cacao, la madera, la pesca, y como fuente potencial de



recursos y desarrollo regional se encuentran el puerto marítimo y el puerto pesquero pero se ha desaprovechado a pesar de contar con altas inversiones, Tumaco y en general la costa pacífica nariñense cuentan con un potencial enorme en sus recursos naturales, pero el orden público, la mínima inversión pública y privada y el trabajo artesanal no han favorecido su desarrollo y al contrario se están generando procesos indiscriminados y no sostenibles de estos recursos.

Las cadenas productivas de Tumaco con alguna potencialidad son Palma de aceite, cacao, coco. En estos tres renglones existen potencialidades para participar dentro del mercado nacional. En el caso del coco, existen grupos asociativos que han iniciado acercamientos a procesos de transformación industrial. Tumaco cuenta con los puertos marítimo y pesquero, en ambos casos se necesita de apoyo para apuntalar su crecimiento, pues aprovecha el transporte marítimo como factor de competitividad

Es necesaria la presencia del estado con inversiones que jalonen el desarrollo para fortalecer los cultivos, generar una cultura productiva empresarial con visión de sostenibilidad para mejorar la productividad y competitividad de la región pacífica nariñense.

Palabras Claves

Agroindustria, Desarrollo Endógeno, Competitividad.

INTRODUCCIÓN

Mediante la presente investigación se pretende conocer las condiciones actuales y las tendencias de la agroindustria en el municipio de Tumaco como principal centro económico de la costa pacífica nariñense. Mediante la formulación de las preguntas problematizadoras se generó el eje para conocer las características socioeconómicas del subsector agroindustrial de la región pacífica, cuáles son los productos agroindustriales que proyectan generadores de desarrollo bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia.

Los estudios realizados permitieron identificar las siguientes cadenas productivas: coco, cacao, palma, caucho, piscicultura y maderas.

Desde el Gobierno Municipal de Tumaco, se tienen identificados los productos agrícolas que generan grandes beneficios para la región, así, la palma, el cacao, el coco, la madera y la pesca son los productos apuesta para proyectos agroindustriales, con posibilidades para elevar el nivel de vida de ese municipio y sus alrededores.

En este documento se presentan las principales características de la producción de palma de aceite, cacao, coco y una descripción de la crítica situación que viene Tumaco, segundo puerto marítimo, en importancia sobre la costa pacífica después de Buenaventura.



OBJETIVOS

General

Determinar los logros y retos de las Mipymes pertenecientes al subsector agroindustrial en el municipio de Tumaco como centro económico de la costa pacífica nariñense.

Específicos

Identificar el impacto socioeconómico del subsector agroindustrial en el municipio de Tumaco

Determinar los productos agroindustriales ejes del comercio interregional con potencial exportador.

METODOLOGIA

Línea de Investigación Cadenas Productivas de Productos agroindustriales

Paradigma de la investigación

Esta investigación se desarrolla con el objeto de obtener la información relativa a los logros y retos de las Medianas y Pequeñas Empresas (Mypimes) de Nariño, en el subsector de la agroindustrial, comparando magnitudes medibles y conocidas con el fin de describirlas, explicarlas y de manera prospectiva formular el comportamiento a futuro. Permite ubicarla dentro del paradigma mixto de investigación (cuantitativo-cualitativo), puesto que permite el análisis de la capacidad competitiva de las Mypimes del subsector como generadoras del desarrollo del Departamento de Nariño.

Enfoque investigativo

El enfoque de la investigación tiene criterio cuantitativo-cualitativo. Desde lo empírico analítico y lo descriptivo se puede analizar el comportamiento y dinámica para estimar los resultados de las políticas que se aplican.

Tipo de investigación



Será de tipo descriptivo, buscando las propiedades más relevantes de las empresas que conforman la agroindustria en Nariño.

Técnicas de recolección de información

La encuesta estructurada dirigida a los expertos del tema en los distintos sectores gremiales, el grupo focal como una técnica participativa de construcción por parte del tejido empresarial y los expertos gremiales quienes de manera activa suministran información de gran valor para el cumplimiento de los objetivos del estudio propuesto.

RESULTADOS

Palma de aceite

El pasado del cultivo de la palma era muy boyante, los cultivos generaban aproximadamente unos 5000 empleos directos e indirectos, sin embargo fue objeto de un virus que afectó el cultivo siendo necesario un reemplazo de los cultivos. Son cerca de 15.000 hectáreas las sembradas y uno de los principales mercados donde se dirige el producto es la ciudad de Cali, los capitales públicos y privados son el sustento de los cultivos financieramente.

Para los pequeños productores el Gobierno Municipal de Tumaco ofrece financiación mediante créditos de la Caja Agraria, Finagro donde el respaldo del gobierno local es del 20 al 30 %.

El cultivo del cacao

La extensión cultivada es de 9000 hectáreas, a pesar de la fluctuación de los precios ha sido posible tener contactos de comercio con empresas Italianas las cuales financian a varios de los componentes de la cadena regional. En Colombia uno de los principales compradores es Casa Luker, quienes fijan los precios y las cantidades de compra.

Como proyecto a largo plazo se cuenta con una renovación de cultivos que muy seguramente permitirá hablar de un área cultivada de 15.500 hectáreas, sin embargo existe una incertidumbre por parte de los cultivadores puesto que la inestabilidad de los precios y el mercado tan reducido es uno de los principales enemigos para mejorar la situación de los cultivadores.



El consumo local del cacao es muy bajo, es necesario diseñar nuevas estrategias para la comercialización y apertura de mercados que mejoren los precios de venta. Uno de los proyectos desde el Gobierno es la creación de una Asociación empresarial de segundo nivel lo cual puede incrementar los ingresos de los integrantes de la cadena regional del cacao.

El problema más sentido es lo relacionado con el nivel de precios de todos los productos, puesto que presenta grandes fluctuaciones, además es considerado bajo frente a las inversiones realizadas para el sostenimiento de los cultivos. En el caso del cacao se toma como el precio fijado por Casa Luker estimado en el periodo de la investigación en un promedio \$ 3.600 promedio.

Otro factor crítico para el productor del cacao se centra en los sistemas de almacenamiento. Frente a esta situación, la federación manifiesta que espera direccionamiento desde su sede central para iniciar actividades que superen estos inconvenientes. En la actualidad se cuenta con 580 productores asociados. Desde la Federación no se ha realizado asistencia técnica en campo, pero a partir del convenio 0240, se tiene previsto visitar a 314 productores.

Los principales compradores del producto en la región son Casa Luker y Cacao de Tumaco, ya que manejan unas líneas de incentivos que pueden elevar el precio de compra a los \$ 800 por kilo. Ahora bien, la producción del cacao es considerable, según la base de datos correspondiente al pago por concepto de incentivos por producción es de 1.014 registrados.

Una dificultad que presenta un gran número de productores de cacao es el distanciamiento de las fincas, lo cual incrementa los costos de transporte. Aunque se han impulsado iniciativas productivas como el caso del Fondo Emprender para la transformación del cacao, los productores no venden el cacao a organizaciones distintas que Casa Luker y Cacao de Tumaco, lo cual impide el desarrollo de nuevos proyectos, evidenciando la falta de solidaridad del sector y una visión de futuro muy limitada.

La Federación atiende en la actualidad productores del Charco, Francisco Pizarro, Barbacoas y Tumaco. Es necesario adelantar contactos con la Alcaldía Municipal, para el desarrollo de proyectos conjuntos donde se atiendan los productores del río Mira. En ocasiones se ha recibido apoyo de la ONU, Acción Social y otros organismos que apuntan al mejoramiento de los cultivos y procesos de transformación.

El problema es que son propuestas que rebasan la capacidad disponible, no se puede cumplir. Se cuenta con algunas unidades de negocio organizadas desde las mismas comunidades, quienes acopian la producción de los siete ríos.

Se está trabajando en el tema del beneficio, puesto que el cacao de la región cuenta con grandes beneficios y cualidades que lo diferencian de otros. Es un producto fino, de buen aroma con gran aceptación en los mercados europeos su aroma, Se está trabajando en el tema del beneficio, el cacao de la región tiene unas características, es fino y de buen aroma, es cacao criollo, gusta mucho en los mercados europeos. La falta de capacitación y conocimiento de algunas características diferenciadoras que presenta el cacao regional ha sido una limitante para que los pequeños productores obtengan los beneficios económicos



que puede brindar el producto. El cacao Premium es destinado para los mercados internacionales, los cacaos de menor calidad son comercializados en la región a empresas como Luker, Cacaos de Colombia y la Nacional de Chocolates.

El cultivo del coco

El coco es un producto del cual se puede aprovechar todo, hasta la cascara, para eso la gobernación del Departamento envía los recursos para el estudio de factibilidad de la transformación industrial de la pulpa del producto y hay recursos para la planta deshidratadora, el problema está en los pocos procesos agroindustriales desarrollados en la región, e incluso deficiente procesos de comercialización. Es un problema que si no se soluciona pasara mucho tiempo y no será posible mirar grandes avances en la región, es la apreciación de Henry, siempre estaremos expuesto a que sean los inversionistas extranjeros los que saquen los mejores provechos de la producción. El secreto está allí, y afortunadamente todos nos hemos concientizado de nuestro potencial, nos hemos dado cuenta de eso y es por esos que los de afuera están metiendo grandes recursos en nuestra región.

Es un producto tradicional poco explotado. Las fluctuaciones en el precio y los altos costos en el cultivo son elementos que influyen negativamente en la producción y comercialización de coco.

Coagropacífico, es la entidad que acopia toda la producción de coco de la región y llevan a cabo el proyecto de transformación para sacar pulpa de coco

Dentro del Municipio se encuentran registradas pequeñas asociaciones de productores que intentan modificar los procesos tradicionales de comercialización, y han formulado propuestas de diversificación de las presentaciones de sus productos. Es un producto del cual se puede aprovechar todo el fruto. En el momento existen grupos de madres cabeza de familia que se dedican a la transformación del coco en cocadillas, las cuales han sido apoyadas financieramente por el Fondo Municipal agropecuario.

Uno de los proyectos de rescatar en la región de la costa pacífica nariñense es la conformación de la Cooperativa de productores de coco, puesto que como lo manifiesta su director Oscar Taylor Valencia, tiene previsto adelantar procesos de transformación del producto beneficiando a todos los asociados.

La cooperativa funciona hace 20 años, y en momento tiene 270 asociados. Los requisitos para hacer parte de la misma son: ser agricultor y de afro descendiente. La cooperativa durante su existencia se ha preocupado por capacitar a sus asociados mediante cursos específicos de cooperativismo y mejoramiento de los procesos productivos. Cuenta con una sede propia donde funciona el área administrativa y la bodega para el producto.



Una de las primeras actividades desarrolladas en la bodega es la recepción y clasificación del producto, para ello un grupo de asociados realizan la revisión y clasificación del producto de forma manual sin apoyo de elementos técnicos que le pueden servir para adelantar dicho proceso. Se menciona que el coco grande debe pesar alrededor de 1000 gramos, que ello es posible gracias al tiempo de experiencia en dicha actividad, el mediano está cerca de los 700 gramos y el pequeño entre 150 gramos.

Una vez clasificados y seleccionados, los cocos grandes y medianos son los que se comercializan en los mercados de plaza en Cali, Manizales y Bogotá son cerca de 20 empresas las que adquieren dicho producto.

La cooperativa ha recibido apoyo gubernamental desde el Ministerio de Agricultura, otros aportes han sido recibidos de organismos de cooperación internacional como del Programa Colombia responde que maneja la USAID, organización que además del apoyo financiero brinda capacitaciones en temas de comercialización del producto y fortalecimiento de la cooperativa.

Desde la fundación de la Cooperativa hasta la fecha ha tenido cambios sustanciales, se observa un empoderamiento de la comunidad hacia un proceso empresarial y cambio de mentalidad, los asociados son conscientes que además de agricultores del producto deben desarrollar competencias de empresarios.

El coco debe competir con productos llegados de los mercados de Asia (Indonesia, Vietnam y Filipinas). Nariño surte la mitad de la demanda que realiza el mercado nacional.

En Tumaco ha hecho presencia la ONU mediante la propuesta de proyectos de desarrollo alternativo, la FAO y otros organismos quienes se preocupan por el bienestar de los productos de la región, en el 2004 por ejemplo la producción de cacao, plátano estaba cerca de las 30.000 hectáreas. La participación de acción social en nuestro territorio se ha enfocado en los proyectos productivos de cacao y coco.

Madera

Tumaco cuenta con tres asociaciones forestales muy fuertes en la región pacífica, quienes se han beneficiado del suministro de herramientas y procesos de capacitación para el manejo técnico de la producción. Los ingresos por concepto de la explotación de madera suman aproximadamente unos \$ 400.000.000 anuales y beneficia a cerca de 200 personas.

Uno de los proyectos actuales es la Fundación Plan para construcción de casas, sin embargo no hay posibilidades de atender las solicitudes de la demanda en cuanto a madera por la baja de recursos y procesos técnicos de producción.

Pesca

En el tema de la pesca también se está trabajando arduamente porque es, un sector muy importante para la comunidad, sobre todo para Salahonda, Bajomira; son comunidades que dependen mucho de eso, sus ingresos representan un 80% de lo que genera la pesca.



Estas son las líneas productivas de importancia que en este momento se está trabajando en Tumaco, siguiendo los lineamientos del orden Departamental, nacional e Internacional en algunos casos. La región es una despensa para el mundo, hay mucha riqueza natural que manejada adecuadamente puede convertirse una gran fuente de ingresos para las familias de los productores en Tumaco.

El puerto marítimo

Tumaco es el segundo puerto en la costa Pacífica de Colombia, la Sociedad Portuaria se encuentra en proceso de concesión. Técnicamente la plataforma de ingreso al puerto en el momento cuenta con 4.5 mts. de profundidad, siendo necesaria una profundidad de 10 mts. para lograr un normal desarrollo de las actividades para que los barcos no tengan dificultades para el desembarque. En el puerto existe un proyecto ecuatoriano que generaría cerca de 400 empleos directos, denominado Puerto Hondo, quienes se encuentran explotando la riqueza marítima de la región, lo cual permite reflexionar porque razón los gobiernos locales y nacionales no desarrollan proyectos de este tipo que beneficien a nuestras comunidades.

Matriz DOFA

DOFA	ZONA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OCCIDENTE		<p>Caracterización regional Disponibilidad de recursos naturales. Clima óptimo para la producción Disponibilidad de Talento humano. Existencia de minifundios</p> <p>Mercado y producto Existe demanda del producto Ingresos permanentes para el Pequeño productor Facilidad para el mercado local. Productos con buena aceptación.</p>	<p>Gestión liderazgo y asociatividad Deficiente gestión Ausencia de liderazgo Indiferencia a la asociatividad y conflictos Escasa visión empresarial</p> <p>Tecnología Adopción de tecnología escasa Acopio artesanal no sanitario Poca asistencia técnica e indiferencia a la misma. Escasas de Vías de penetración</p> <p>Diversificación del producto</p>



		<p>Falta de innovación para el desarrollo de nuevos productos.</p> <p>Producto perecedero</p> <p>Ausencia de cadenas de frío</p> <p>Capacitación</p> <p>Ausencia de la academia en programas de capacitación.</p> <p>Comercio</p> <p>Precios bajos</p> <p>Intermediación</p> <p>Producción</p> <p>Costos de producción superiores al precio de venta.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Existencia de Proyectos financiados.</p> <p>Adopción de buenas prácticas agraria (BPA).</p> <p>Capacitación permanente en asuntos legales y técnicos.</p> <p>Proyectos a través de regalías.</p> <p>Apoyo económico departamental por proyectos</p> <p>Facilidad para el acceso a tecnologías de información y comunicación.</p>	<p>FO</p> <p>E1. Capacitar y acompañar en diseño y gestión de proyectos.</p> <p>E2. Fortalecer la investigación y transferencia tecnológica.</p> <p>E3. Implementar la BPA</p>	<p>DO</p> <p>E1. Fortalecer el desarrollo de procesos asociativos.</p> <p>E2. Incrementar la asistencia técnica específica, para el sector pesquero, producción maderera, coco y cacao.</p>



CONCLUSIONES

- Las cadenas productivas de Tumaco con alguna potencialidad son Palma de aceite, cacao, coco. En estos tres renglones existen potencialidades para participar dentro del mercado nacional. En el caso del coco, existen grupos asociativos que han iniciado acercamientos a procesos de transformación industrial.
- El puerto de Tumaco cuenta con el Puerto Pesquero, el cual necesita de apoyo para apuntalar su crecimiento, pues aprovecha el transporte marítimo como factor de competitividad.
- Otros productos no menos importantes son la Madera y la pesca.
- La diversificación de cultivos es una necesidad sentida para mejorar la productividad y competitividad de la región pacífica nariñense.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acuerdo de competitividad de la cadena agroalimentaria de la papa, instituto interamericano de cooperación para la agricultura IICA; ministerio de agricultura y desarrollo rural, Bogotá julio 1999.

Asociación Nacional de Industriales, Revista ANDI, la Agroindustria en Colombia No. 49. 1980. p.10.

Canzanelli, Giancarlo. Valorización del Potencial endógeno, competitividad territorial y lucha contra la pobreza. Papel No 1 Agosto 2004.

Censo Económico Empresarial de Nariño y Regional Cámara de Comercio Pasto. 2011.

Comisión regional de competitividad de Nariño. Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032 primera edición.

Consolidado agropecuario 2010 Secretaria de agricultura y medio ambiente de Nariño UMATAS del departamento- entidades de sector agropecuario. JOVITA ELISA ORDOÑEZ BRAVO- COORDINADORA REGIONAL CCI. 2008. SAN JUAN DE PASTO.

CUADERNO DE LIPSOR- LA PROSPECTIVA ESTRATEGICA PARA LAS EMPRESAS Y TERRITORIOS – MICHAEL GODET Y PHILIPPE DURANCE traducido por Karel Garcia Cortina. Serie de investigacion N° 10 abril de 2009

Cuentas Económicas de Nariño. Universidad de Nariño. Facultad de ciencias económicas y administrativas.2006.

Cuentas económicas del municipio de pasto CEDRE 2005-2010p.



Decreto 3800 de 2006 por la cual se reglamenta parcialmente la ley 811 de 2003 modificatoria de la ley 101 de 1993, sobre organización de cadenas en el Sector agropecuario, pesquero, forestal y acuícola. Ministerio de agricultura y Desarrollo rural. http://www.minagricultura.gov.co/04normatividad/04c_decretos.aspx.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE. Colombia. Estimaciones 1985-2005 y Proyecciones 2005-2020 nacional y departamental desagregadas por sexo, área y grupos quinquenales de edad.

Depósito de documentos de la FAO. el estado mundial de la agricultura y la alimentación. Parte 2. La agroindustria y el desarrollo económico, www.fao.org documento electrónico.

DNP, Agenda interna para la producción y la competitividad, documento sectorial agroindustrial.

Federación Colombiana de productores de Papa, FEDEPAPA, 1997. Mercadeo de la papa en Colombia. En: Revista Papa. No.18 diciembre. Bogotá. ISSN 0122-2686. P4-55.

Fuente; <http://es.wikipedia.org/wiki/Agroindustria>.

Guía Metodología Para El Análisis De Cadenas Productivas. Damien van der heyden-patricia Camacho. Mesa de Desarrollo Económico de la plataforma RURALTER. Quito (mayo 2006).

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme De Todas Las Actividades Económicas Revisión 3.1 Adaptada Para Colombia, CIU Rev.3.1.A.C DANE.(2006)

LAUSCHNER, R. Agroindustria y desarrollo económico. Tesis de magister, Escolatina, universidad de Chile, 1975.

Salazar/van der Heyden, Metodología de Análisis de Cadenas Productivas con Equidad para la Promoción del Desarrollo Local, SNV, 2004.

Secretaria de agricultura y mercadeo municipal UMATA. ENERO-NOVIEMBRE DE 2005.

Una Investigacion sobre la naturaleza y causa de las Riqueza de las naciones. Adam Smith.(1776) londres. Editorial W.Strahan &T. Cadell.



ESTUDIO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA APLICADO AL CULTIVO Y COMERCIALIZACIÓN DEL DURAZNO (*Prunus Persica L*) cv. AMARILLO JARILLO EN LA PROVINCIA DE PAMPLONA

Marleny Torres Zamudio

Docente Asistente, Cead, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación

Marleny.torres@unad.edu.co

Ana Milena García

Estudiante, Cead, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación

ganam@unadvirtual.com

RESUMEN

La investigación aborda, mediante un estudio descriptivo, el análisis de Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva aplicado al cultivo y comercialización del durazno como uno de los principales productos del sector agrícola en la Provincia de Pamplona, utilizando la metodología propuesta según la norma AENOR UNE serie 166 para los proceso de vigilancia e inteligencia competitiva.

Se realiza el estado del arte de la investigación, indagando en las Universidades, Centros de Investigación y entes gubernamentales, estudios desarrollados frente al tema, lográndose establecer que se viene investigando sobre el cultivo del durazno y existen algunos estudios sobre la comercialización del producto, pero en materia de VT/ IC y aplicación de procesos de innovación, los avances en investigación son mínimos.

Dado que la investigación que se presenta en esta ponencia está en proceso de desarrollo, y atendiendo a la metodología propia del proceso de VT/ IC, se adelanta en el momento la revisión de literatura, indagando bases de datos de revistas científicas, memorias de



congresos, repositorios entre otros en las áreas y generalidades relacionados a la cadena frutícola en la precosecha, poscosecha e industrialización de la fruta de durazno. Así también, es relevante, establecer el estado de la técnica mediante la revisión de patentes existentes alrededor del mundo con la aplicación de herramientas tecnológicas de la web 2.0 y software especializado, a fin de verificar tendencias dentro de la estructura productiva a nivel mundial que se vienen desarrollando alrededor del durazno y las alternativas que puede significar un panorama del entorno competitivo en el contexto de los canales de distribución, clientes, regulaciones, tecnologías en la cadena frutícola del durazno.

Palabras Claves

Durazno (*Prunus pérsica* L) Vigilancia tecnológica, Inteligencia competitiva, Innovación.

INTRODUCCIÓN

El sector frutícola por el amplio potencial que tiene Colombia proyecta convertirse en uno de los principales generadores de desarrollo y fuente de empleo en el sector rural, considerándose importantes ventajas competitivas en la producción y comercialización de frutas frente a otros países.

Sin embargo, Se desconocen las tendencias del mercado en el sector frutícola para el cultivo de durazno y productos innovadores que podrían incursionar en mercados especializados. Además, de la escasa investigación como una práctica empresarial de obligatorio cumplimiento, resulta de vital importancia para la innovación y la competitividad que podrían realizar los productores de la región Norte Santandereana.

La gestión del conocimiento y la información es un componente crítico, poco utilizado y desarrollado en la región, como factor indispensable en los agronegocios. El portafolio de productos que han logrado incursionar y posicionarse en mercados externos, son relativamente pocos en el país en comparación con países como Chile, Argentina y Perú en los que se pueden basar muchas de las estrategias de producción y comercialización con el intercambio de conocimiento de múltiples actores, internos y externos.

El presente trabajo de investigación plantea la realización del diseño de un sistema de vigilancia competitiva en el municipio de Pamplona Norte de Santander donde actualmente existe una producción representativa de durazno de diversos cultivares en especial el Amarillo jarrillo, los cuales referencian una importante área cultivada, de acuerdo con el informe presentado por Asohofrucol para mayo de 2012 en Norte de Santander el área sembrada de caducifolios era de 700ha. Con una producción de 13.500 ton y un estimado de 150 productores, Asohofrucol (2012).



El estudio, comprende un análisis de vigilancia tecnológica sobre el comportamiento de la fruta en sus diversas etapas de producción, centrándose especialmente en la poscosecha y comercialización en fresco, al igual que otro tipo de productos transformados los cuales han sido desarrollados ya en otros países donde la fruta es certificada bajo condiciones técnicas de producción, y certificadas en sus prácticas Agrícolas BPA. A partir de establecer el estado de la técnica y de la ciencia a través del ejercicio de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva, productos de innovación, lo que eventualmente facilitará la incursión en el mercado internacional, hacia países Europeos y Asiáticos entre otros.

OBJETIVOS

Objetivo general

Realizar un estudio de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva aplicado al cultivo y comercialización del durazno en la Provincia de Pamplona Norte de Santander.

Objetivos específicos

- Realizar de estado del arte sobre el cultivo y comercialización de durazno en fresco y procesado en Colombia y Chile como país líder en la producción.
- Realizar un diagnóstico del sector frutícola duraznero de la región con el propósito de evaluar debilidades y fortalezas de la producción.
- Seleccionar y analizar la información de los principales estudios e investigaciones en el ámbito académico y empresarial sobre la producción y comercialización de la fruta de durazno, mediante la metodología de Vigilancia Tecnológica.
- Seleccionar y analizar la información relevante que se encuentra en bases de datos de patentes sobre nuevos productos o tecnologías utilizadas en el proceso de producción y comercialización de durazno que conduzcan a la identificación de procesos innovadores en las empresas del sector de durazno.
- Identificar tendencias tecnológicas y tecnologías adquiribles que contribuyan al reconocimiento y fortalecimiento de las capacidades de producción y comercialización de Durazno en la Provincia de Pamplona, Norte de Santander

METODOLOGIA

La metodología utilizada para la vigilancia tecnológica estará sustentada en relación a la base teórica de Palop M. Fernando & Martínez José (2012) para la Vigilancia de competidores, (Competidores actuales). Comportamiento y situación, competidores potenciales. Impacto en el sector). Mediante software especializado para la VT y, como se describe la norma de AENOR UNE 166.006:2011 sobre Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva.



La vigilancia tecnológica consiste en la observación y el análisis del entorno científico, técnico y tecnológico y en la posterior difusión de las informaciones seleccionadas y tratadas que serán útiles para la toma de decisiones estratégicas. Realizamos una distinción entre la conformación del información entre los cuales tenemos: Información: científico-tecnológica vs información del entorno.

Tipo de estudio: Estudio no experimental, con un diseño estadístico descriptivos pre-experimental cuali-cuantitativa.

Universo y muestra: Se recurre al Método Delphi, como herramienta sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos; con muestreo intencional con muestra de expertos que conozcan sobre diferentes áreas objeto de estudio, involucrados con el sector productivo duraznero, con conocimiento dentro de procesos de producción, comercialización e innovación entre otros. Se tendrán en cuenta expertos de diferente formación, representantes de entidades gubernamentales, representante de asociación de frutales caducifolios en la región.

RESULTADOS

Innovación tecnológica en Colombia

Una comparación de estudios indica que en América Latina, el cambio tecnológico es exógeno y la capacidad para incorporarlo está poco desarrollada: los procesos de innovación son informales y sistémicos; predominan las innovaciones adaptativas e incrementales y son escasas las actividades de investigación y desarrollo; son bajas las capacidades de eslabonamiento tecnológico. Castallanos F (2007).

Grafico 1.



Fuente: Superintendencia Industria Comercio plataforma Star trend (2014)



En el tema de innovación Antioquia es uno de los departamentos, que está mejor rankeado, y el departamento de Santander. En una posición inferior están los departamentos de Norte de Santander.

La universidad de Pamplona, la facultad de Ciencias Agrarias mediante el Instituto de investigaciones agrarias, desarrolló en su II Jornada Internacional académico científica seminario Internacional denominado “*Avances e innovaciones tecnológicas en la cadena productiva del durazno en el trópico (Ecuador, Colombia y Venezuela)*”. La Sociedad Colombiana de Ciencias Hortícolas (SCCH) en el año 2012. Llevó a cabo el “Seminario Internacional de Frutales Caducifolios en el Trópico” con el apoyo de Asohofrucol y el Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, con el fin de presentar los últimos avances en investigación en frutales caducifolios en el Trópico y las perspectivas de la cadena productiva en caducifolios en Colombia.

Análisis Económico Regional

En Colombia el comportamiento del PIB durante el periodo 2001 - 2011 registró tasas positivas con mínimas en 2001 y 2009 (1,7%) y una máxima en 2007 (6,9%). Mientras, en Norte de Santander las oscilaciones fueron más pronunciadas con picos en 2006 (11,0%) y 2008 (7,2%), y con bajos crecimientos en 2005 (0,4%) y 2010 (0,8%).

La tendencia de los crecimientos en producción en Norte de Santander tiende a ser opuesto frente a la nacional. Uribe E. (2013) El sector de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura tuvo deterioro en las tasas de crecimiento.

Entidades del Sector / Norte de Santander

En la región existe la conformación de pequeños productores de durazno, entre los cuales se destacan la asociaciones Asoprofruca, asociación de pequeños productores de fruta de Cácuta, Aprofruhollano, Asociación de productores de frutas y hortalizas del Municipio de Chitagá, y Asopamplonita asociación empresarial de productores agropecuarios del Municipio de Pamplonita.

Estudio cuantitativo

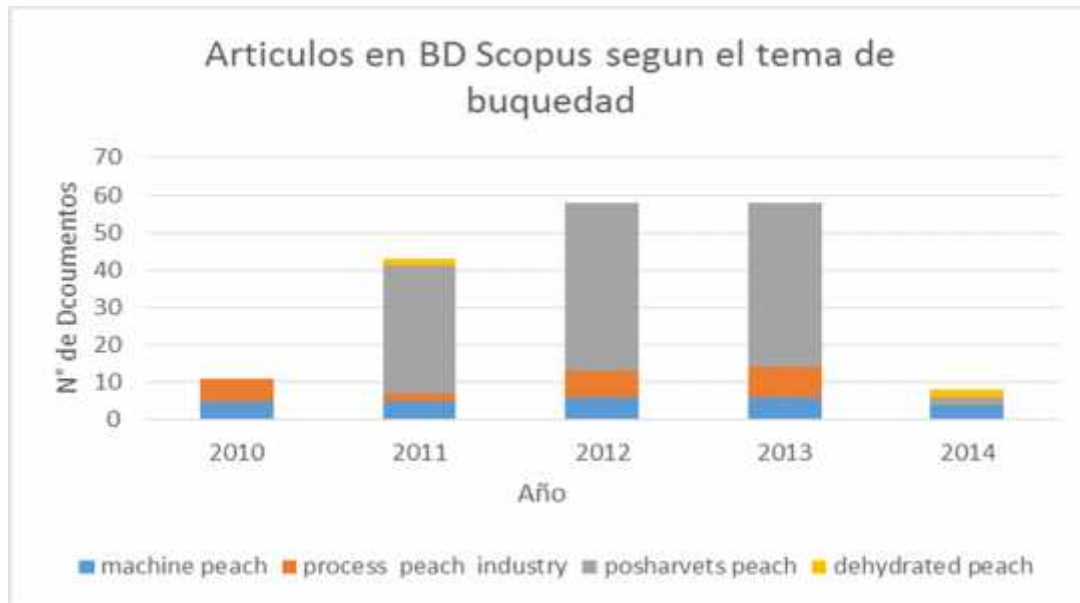
Se está adelantando además el estudio cuantitativo, con la revisión de literatura utilizando las bases de datos Science direct, scopus, Ebsco a fin de obtener un mayor espectro de navegación, consultando de manera simultánea varios motores de búsqueda y fuentes de información enfocados en los siguientes aspectos; Factores críticos de vigilancia en : (a) contexto del estudio, (b) el análisis del desempeño de la cadena frutícola, (3) análisis del entorno competitivo y (4) formulación de la agenda de investigación de la cadena productiva.



Scopus

Base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas científicas. Cubre aproximadamente 18.000 títulos de más de 5.000 editores internacionales, incluyendo la cobertura de 16.500 revistas revisadas por pares en diferentes áreas.

En la gráfica 4 se observa que la mayor producción científica se ha dado en el tema de poscosecha de durazno principalmente en los años 2011 a 2013, también el tema de maquinaria está presente en los últimos 5 años, partiendo del registro de BD en scopus.

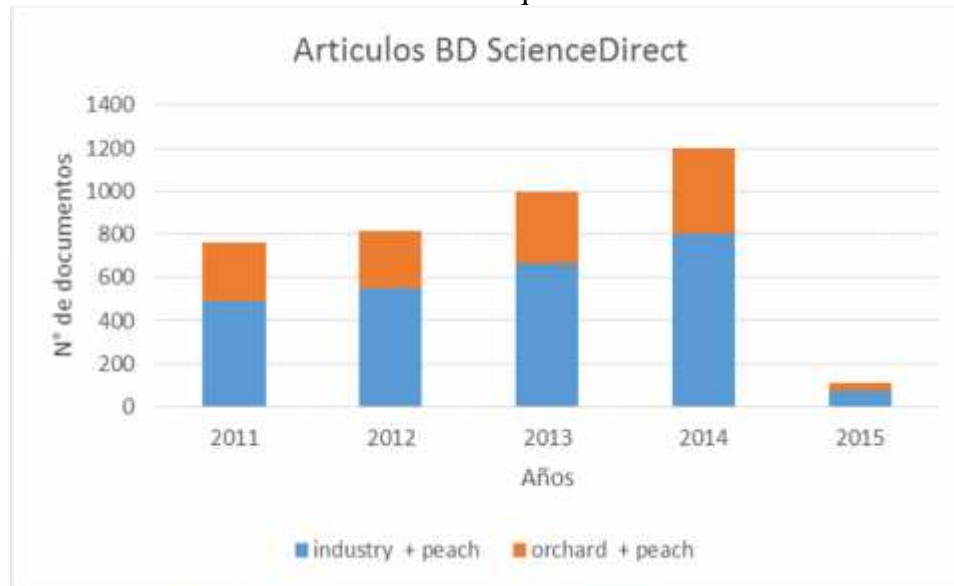


Fuente: Elaboración propia con datos de BD Scopus

Science Direct: Esta plataforma digital, reconocida como una de las bases de datos científicas más acreditadas en el mundo, ofrece una gran selección de artículos en texto completo.



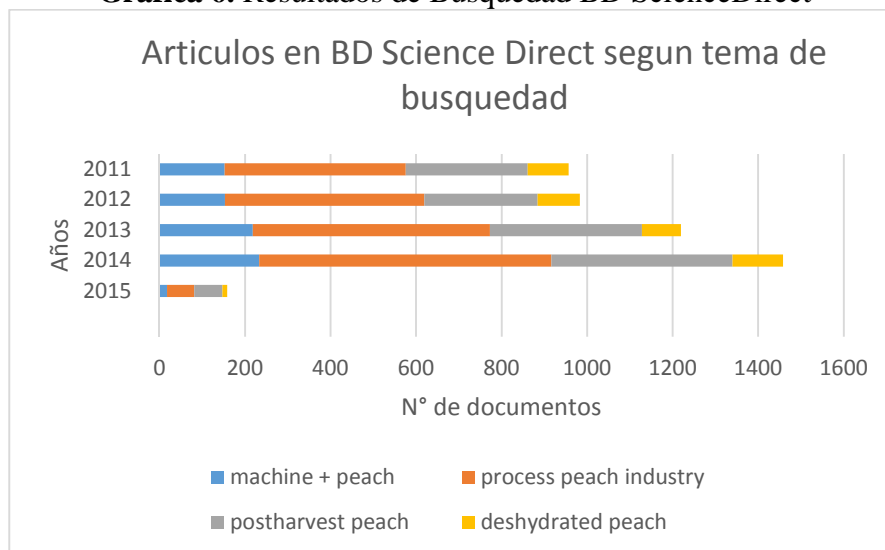
Grafica 5. Resultados de Busqueda BD ScienceDirect



Fuente: Elaboración propia con datos de BD ScienceDirect

En la gráfica 6 se observa a nivel internacional existen un mayor número de artículos en el área de procesos industriales de durazno en el año 2014, el cual ha ido en progresivo aumento desde el año 2011.

Grafica 6. Resultados de Busqueda BD ScienceDirect



Fuente: Elaboración propia con datos de BD ScienceDirect



Existe también una base de datos del ISHS Acta Horticulturae , que colecciona principalmente, documentos de Simposios y el Congresos Internacionales de Horticultura, encontrándose el *VII internacional Peach Symposium* alrededor de 86 artículos en diferentes temas en relación a la producción de diferente cultivares de durazno.

Resultados y Discusión

Se realizaron análisis de publicaciones de universidades por centro de Investigación en Colombia realizando, grupos de investigación sobre temas del cultivo y comercialización del durazno (*Prunus Persica L*). Se obtuvo un resultado parcial de 6 universidades los cuales han venido desarrollando investigaciones en relación a la fruta y/o al cultivo de durazno. (ver cuadro 1)

A la fecha se encontraron alrededor de 21 publicaciones nacionales en los temas que hacen referencia a la precosecha, cosecha, postcosecha, aspectos de tecnología de la fruta de durazno. Entre los más recientes tenemos: En el departamento de Boyacá la investigación de Morillo C, Ana Morillo C, Yacenia, Pinzón S. Elberth H (2014) profundiza sobre la caracterización con ramas de la colección de durazno (*prunus persica (l.) batsch* realizado en la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, investigación que arrojó los siguientes resultados: Utilizando ocho cebadores Microsatélites Amplificados al Azar (RAMs) fue evaluada la diversidad genética de 31 materiales de *Prunus* de la colección de caducifolios existente en la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

En el año 2013 Miranda Diego *et al* realizan un diagnóstico comparativo del estado actual de los sistemas productivos de frutales caducifolios: manzano (*Malus sp.*), peral (*Pyrus sp.*), duraznero (*Prunus sp.*) y ciruelo (*Prunus sp.*) en Colombia. Los frutales caducifolios en Colombia. El estudio fue realizado con apoyo de la Sociedad Colombiana de Ciencias hortícolas Asociación hortofrutícola de Colombia Asohofrucol, Fondo Nacional de Fomento Hortofrutícola, Federación colombiana de Productores de Caducifolios Fedecaducifolios.



Cuadro 1. Registro de artículos en diversos temas de durazno, en Scopus usando dos palabras claves **pectivas del Trabajo**

Univ ersid ad	Grupos de Investigación	Progra ma	Aut ores	Líneas de Investigación	Investigadores	URL	Proyectos
UPT C	Grupo de investigación en gestión agroindustrial y desarrollo de la poscosecha Ceres – 2012	Adminis tración de Empresa s Agropec uarias	Gloria Ace ned Pue ntes	Gestión agroindustrial Desarrollo de la poscosecha	Morillo C, Ana Morillo C, Yacenia, Pinzón S. Elberth H	Http://www.uptc.edu.co/facultades/f_duitama/pregrado/agropecuarias/inf_adicional/rec_humano/apoyo http://www.bdigital.unal.edu.co/42484/#sthash.sqikgnaj.dpuf	Caracterización con ramas de la colección de durazno (prunus persica (L.) Batsch existente en la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia .
Fundación Univ ersit aria Juan de Cast ellan os.	Grupo de Investigación en Frutales Caducifolios del Trópico Alto	Facultad De Ciencias Agrarias	Luis Alb erto Gómez Sierra	Fisiología de los frutales caducifolios. Nutrición y producción de frutales caducifolios. Herramientas biotecnológicas para el mejoramiento y creación de material genético Manejo poscosecha en frutos de caducifolios.	Dora Inés Melo Ortiz Gian Luca Malvicini		Evaluación de diferentes sistemas de conducción en frutales caducifolios sobre el crecimiento, desarrollo, producción y calidad de los frutos bajo condiciones de altura intertropical. Efecto de diferentes sistemas de conducción sobre el crecimiento y desarrollo de dos variedades de árboles de durazno (Prunus Persica L.) En condiciones de altitud tropical, en Soracá. Boyacá. Influencia de diferentes coberturas sobre el comportamiento de la temperatura del suelo, para el crecimiento y desarrollo de árboles de pera (Pirus Pyrifolia) en Soracá. Boyacá.
Univ ersid ad de Tolima	Grupo Colombiano de Investigación en Ciencias Hortícolas	Facultad Ingeniería Agronómica	Rafael Flórez	Fisiología de cultivos Fito protección integrada Sistemas de producción	Rafael Flórez	Http://www.ut.edu.co/administrativos/index.php/inves/grupos	Diagnostico comparativo del estado actual de los sistemas productivos de frutales caducifolios: manzana (Malus domestica) Pera (Pyrus communis) durazno (Prunus Persica) y ciruela (Prunus salicaria) en Colombia, estrategias de difusión y planeación
Univ ersid ad de	Grupo de Investigación en Agricultura y	Facultad de	Guilermo Peñ	Optimización de procesos y vida útil de los productos	William Alexis Valencia Sierra	Http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/hermesoft/portalg/home_1/recu	Evaluación de la influencia del uso de la soda Caustica en el pelado sobre la calidad



Pamplona	Ganadería Sostenible (GIAS)	Ciencias Agrarias	Aranda	agroalimentarios Instituto de investigación en ingeniería y tecnología de Alimentos GINTAL		rsos/tesis/contenidos/tesis_septiembre/05092007/evaluacion_de_la_influenci.pdf	física del durazno (Prunus persica L.) Para su conservación en Almibar. Desarrollo de un modelo en aspectos fisiológicos del duraznero, con el fin de predecir el comportamiento del cultivo en la Provincia de Pamplona.
Universidad Nacional	Grupo de investigación en Aseguramiento de la calidad de alimentos y desarrollo de nuevos productos.	Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos ICTA	Martha Cecilia Quiroz	Aseguramiento de la Calidad y Desarrollo de nuevos alimentos de origen vegetal		Http://www.icta.una.edu.co/index.php?Option=com_content&view=article&id=56&Itemid=29	“Determinación de índices de calidad de frutas y hortalizas colombianas y establecimiento de condiciones de proceso para su aprovechamiento”

Una vez se establezca el estado de la ciencia en materia de producción y comercialización del durazno, a través del estudio cuantitativo que se viene adelantando, se procede a establecer el estado de la técnica, mediante la aplicación de la Vigilancia Tecnológica, esto con miras a establecer aspectos claves para el desarrollo y competitividad del sector del durazno, lo que debe permitir establecer las tecnologías en que se están investigando o desarrollando actualmente, reflejadas en patentes. Para luego plantear posibles soluciones tecnológicas que se ajusten a la realidad y necesidades de los productores y comercializadores del durazno.

Al observar el entorno científico tecnológico, seguido del análisis de las informaciones seleccionadas, la identificación de los principales centros de investigación, líneas de investigación, investigadores, tecnologías emergentes y principales competidores se procura un proceso de evolución del sector duraznero de la región en que deben hacer parte las asociaciones, los entes gubernamentales, la empresa privada, la academia en general.

La vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva son disciplinas en expansión, que practican organizaciones como un proceso continuo y dinámico que pretenden innovar y mejorar su competitividad, con el fin de encontrar soluciones y opciones tecnológicas que puedan servir en una adecuada toma de decisiones la ejecución de procesos, dentro del proceso global estratégico de las organizaciones.

En el marco de la inteligencia competitiva se describirá el proceso sistemático de busca, selección, análisis y distribución de información sobre el entorno competitivo, el grado de integración de la cadena productiva frutícola de durazno con los actores involucrados entre en los que se involucran decisiones estratégicas respecto de los mercados que se tienen y las las políticas públicas en el marco de la competitividad que plantea el gobierno nacional.



CONCLUSIONES

- Se obtuvo información parcial en cuanto a grupos y líneas de investigación a nivel nacional, las cuales sirven de referentes en las tendencias de investigación de estos centros de investigación en el área del cultivo y comercialización del durazno.
- La práctica de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el sector frutícola del durazno, involucra una importante medición de resultados e indicadores a tener en cuenta en la valoración de experiencias significativas que se han venido dando en los últimos cinco años.
- Información pertinente de procesos y productos patentados en el área de diseños industriales entre otros son compiladas en la BD de star trends de la superintendencia de Industria y comercio. De igual forma el desarrollo I+D en cuanto a procesos de innovación como el departamentos de Santander registra un mejor desarrollo en comparación a la región Norte santandereana la cual presenta muy bajos niveles de patentes de invención respecto a este entre otros departamentos.
- La falta de investigación y transferencia de Tecnología en la agricultura de la región, son aspectos que delimitan la competitividad del sistema agroindustrial que involucra la cadena frutícola de durazno.
- Se aprecia actualmente como el hecho de conocer la estructura productiva a nivel mundial, basada en una economía establecida en la gestión del conocimiento, aporta en gran medida aquellos países en vías de desarrollo donde están presentes productos similares y permite a empresarios tomar un punto de referencia de la competitividad agrícola del país respecto del sector frutícola duraznero en el mercado global.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Castellanos Fernando (2007) Gestión tecnológica, De un enfoque tradicional a la Inteligencia, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ingeniería, Bigestión Bogotá D.C. – Colombia, ISBN: 958-701-685-8

Córdoba Rosario, Índice departamental de competitividad IDC (2014) Consejo privado de competitividad & Universidad del rosario, Centro de pensamiento en estrategias competitiva- cepec-disponible en

Escamilla V, Maria G. (2012) Construcción y evaluación de un prototipo para estudiar en postcosecha, la aplicación de esfuerzos dinámicos en durazno. Tesis (Maestría en Ciencias, especialista en Fruticultura).- Colegio de Postgraduados, Secretaria de Agricultura, Desarrollo Rural Pesca y alimentación Segarpa, disponible en: <http://www.biblio.colpos.mx:8080/jspui/handle/10521/783?show=full>



Morillo Coronado, Ana Cruz and Morillo Coronado, Yacenia Pinzón Sandoval, Elberth Hernando (2014) Caracterización con ramas de la colección de durazno (*Prunus persica* (L.) Batsch existente en la universidad pedagógica y tecnológica de Colombia, Acta Agronómica Vol. 63, núm. 4 (2014) Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/42484/>

Ortiz Rodríguez Yamid Esperanza Palacio D. Nicolás Alberto (2007) Factibilidad para la creación de una empresa deshidratadora de durazno en el Municipio de Chitaga y su comercialización en la ciudad de Bucaramanga, Universidad Industrial de Santander, Instituto de educación a distancia INSED, Gestión empresarial, Bucaramanga, disponible en <http://repositorio.uis.edu.co/jspui/bitstream/123456789/11235/2/126064.pdf>:

Peláez P Álvaro E. (2012) Plan Nacional de fomento hortofrutícola 2012-2022 un nuevo modelo organizacional gremial para el mejoramiento de la competitividad y la productividad del sector Hortofrutícola, IV Congreso Nacional Hortofrutícola, Asociación Hortofrutícola de Colombia.

Peñaranda Guillermo† (2012) Análisis de costos de la Producción de durazno (*Prunus Persica*) en la provincia de Pamplona, (Norte de Santander), Facultad de Ciencias Económicas y empresariales Revista face N°145, disponible en: http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/.../371

Puentes, Gloria A Rodríguez, Luis Felipe and Bermúdez, Lilia Teresa Análisis de grupo de las empresas productoras de frutales caducifolios del departamento de Boyacá, Revista agronomía Colombiana Vol. 26, núm. 1 (2008) disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/18175/>

Serrano A Miguel Ángel (2007) Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Dirección de Innovación y Tecnología, Vigilancia Tecnológica, estudio Sectorial, Alimentación Funcional,

Uribe Escobar, Jose D, Varela Barrios Carlos Julio, Sarmiento Gomez, Eduardo (2013) Informe de Coyuntura Económica Regional, Departamento de Norte de Santander, Comité Directivo Nacional ICER, DANE - Banco de la República, disponible en http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/icer_nortedesantander_2012.pdf

Zambrano Jorge Ramírez, Manzano López, Dennys Jazmín, Zambrano Miranda Mario de Jesús, Noya Díaz Eliana María, (2013) Análisis Estructura Económica de la Frontera, Observatorio Económico regional de la Frontera, Universidad de Pamplona, Villa del Rosario, Norte de Santander – Colombia, Abril de 2013 disponible en: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_72/recursos/01_general/22082014/documento_trabajo1.pdf



BUENAS PRACTICAS DE PRODUCCION Y MANUFACTURA DE PLATANO CAQUETEÑO

Fernando Silva Sabí

Cargo, Cead, Grupo de Investigación, Semillero de Investigación

Fernando.silva@unad.edu.co

RESUMEN

El plátano Caqueteño presenta unas características que lo hacen único en el mercado regional, contribuye a la seguridad alimentaria del departamento y presenta en la actualidad un déficit en la producción que no permite satisfacer la demanda interna de consumo. Las condiciones de producción y comercialización son precarias al igual que otras cadenas productivas, sin embargo, ante la presentación de una experiencia exitosa por parte de un grupo de estudiantes Unadistas, se hace necesario sistematizar su experiencia y desarrollar una investigación que permita establecer las buenas prácticas de manufactura que se hacen alrededor del producto para llevarlo al mercado. Como resultado del proyecto se espera socializar mediante una cartilla estas buenas prácticas para que los productores y comunidad en general la conozcan y se apropien de este conocimiento para sus unidades productivas, al igual que otras instituciones y comunidad en general

Palabras Claves

Plátano, Buenas prácticas, comercialización.



INTRODUCCIÓN

La universidad nacional abierta y a distancia en aras de contribuir al desarrollo empresarial, mediante el presente proyecto pretende brindar fuentes de aprendizaje en cuanto a la sistematización de buenas prácticas en la producción y determinación de buenas prácticas en manufactura y denominación de origen del producto plátano caqueteño limpio, buscando el fortalecimiento y la articulación de la academia con el sector productivo y el empresarial.

Siendo el plátano un cultivo permanente, éste se ajusta a la contribución del plan de desarrollo² del departamento de Caquetá, en lo que respecta a la seguridad alimentaria, ya hace parte de la canasta familiar del contexto local, ante esto, mediante el proyecto se busca proveer alimentos sanos para el consumo de las diferentes poblaciones: niños, niñas, adultos mayores, quienes requieren de una cultura y hábitos de consumo del producto de manera moderada según sus necesidades alimenticias, así mismo, según la apuesta de plátano y específicamente a la demanda nacional que aplica al departamento se puede evidenciar el mediante el proyecto se colabora en la investigación sobre la agroindustria del plátano, la cual evidencia la necesidad de puntualizar aspectos de transporte, almacenamiento, transformación, calidad y aprovechamiento de residuos.

El proyecto se circunscribe en la línea de investigación de ECACEN, denominada, Cadenas productivas agroindustriales, aludiendo al objetivo “Encadenar productivamente a los proveedores de insumos, procesadores, productores, transportadores y comercializadores de productos agroindustriales. Controlar todos los procesos, desde la creación hasta la venta de los mismos”, ya que mediante el proyecto se busca definir buenas prácticas en producción y manufactura del producto de tal manera que se logre ofertar un producto sano y apto para el consumo humano en pro del cuidado del ambiente. También se encuentra vinculado a la Línea 4 o eje temático del CIAPSC, Proyectos solidarios como opción de vida productiva.

Así mismo mediante el grupo CANANGUCHALES se busca la reconstrucción de experiencias por parte de los gestores del proyecto de plátano limpio, con el fin de generar y comunicar conocimientos con respecto a las buenas prácticas aplicadas en el proceso de producción, y en la determinación de buenas prácticas de manufactura en lo referente al transporte empaque y almacenamiento, como también determinación de la denominación de origen para el plátano limpio del departamento de Caquetá, todo esto con el fin de llegar con un conocimiento explícito a disposición de la sociedad en general.



OBJETIVOS

General

Sistematizar buenas prácticas en la producción y comercialización del producto plátano limpio caqueteño, cultivado en la vereda el Caraño, circunscripción del municipio de Florencia Caquetá.

Objetivos específicos

- Sistematizar las buenas prácticas en la producción del plátano limpio caqueteño
- Determinar buenas prácticas de manufactura en empaque, transporte y almacenamiento para el plátano limpio caqueteño.
- Realizar la propuesta de la denominación de origen del producto plátano limpio caqueteño.

METODOLOGIA

El macro proyecto esta propuesto para realizarlo por fases, así: la primera corresponde a la sistematización de buenas prácticas de producción de plátano, la segunda fase consiste en determinar la marca, etiqueta, empaque, tipo de transporte y almacenamiento para el plátano limpio caqueteño.

El tipo de investigación será de acuerdo a la fase del proyecto, en la primera fase, se hará uso de la investigación acción participativa, ya que los productores identificados para el desarrollo del proyecto, serán los encargados de identificar las fases de las buenas prácticas que permiten la sistematización secuencial de las mismas en la producción del producto.

En la segunda fase, se hará uso de la investigación descriptiva, ya que se requiere detallar las variables de las buenas prácticas de manufactura para el plátano lo que respecta a empaque, transporte y almacenamiento, del producto, al igual que se desarrollara la propuesta de denominación de origen para el producto, de tal manera que se continúe con el propósito de brindar al consumidor final un plátano sano y propicio para el consumo humano y con reconocimiento regional.

Fuentes de información. Las primarias, serán los actores de la experiencia de la producción de plátano limpio, como también expertos en la cadena productiva del plátano y en buenas prácticas de manufactura y denominación de origen, para la identificación de marca, etiqueta, empaque, tipo de transporte y almacenamiento, con el fin de determinar los más apropiados al producto. Secundarias, libros que colaboren en el desarrollo del proyecto.



Población y muestra. La población a indagar para el desarrollo del producto, son los actores de la experiencia de la producción de plátano limpio de la Vereda el Caraño, quienes serán beneficiarios directos junto con los demás productores que desean poner en marcha las buenas prácticas de producción y los componentes del producto.

RESULTADOS

Es importante reconocer en primer lugar como la política regional para cadenas productivas exige que haya una dinámica en su funcionamiento para que tenga resultados exitosos en cada región. Al respecto, Parra Peña³, considera que las inversiones públicas “pueden contribuir a una mayor competitividad agrícola”, de tal forma que puedan utilizar los siguientes canales: promoción de la articulación de los diferentes actores de tal forma que logren inclusión, equidad y mayor valor agregado, consecución de fondos para investigación y desarrollo y condiciones equitativas en la política comercial. En un segundo nivel, se requiere la “inclusión de los pequeños productores a mercados formales” y el fomento de la especialización, y diversificación de productos.

Las estadísticas indican que el cultivo de plátano genera las siguientes cifras⁴: Colombia es el 5° país en producción a nivel mundial con aproximadamente 2,96 millones de toneladas con el 8,19% de la producción total. El rendimiento por hectárea es de 8,5 toneladas. El departamento del Caquetá no se encuentra en los departamentos clasificados como mayores productores. El departamento de Arauca tiene la mayor productividad 14 ton/ha. El plátano genera el 8% del total de empleos del sector agrícola. Los precios al productor a 2013 oscilan en los \$1000, mientras que al consumidor están en \$1170, y el precio internacional llega a \$1200 por kg.

En cuanto al plan estratégico Acuerdo de competitividad vigente para la cadena del plátano 2010-2015 se encuentran importantes estrategias que deben ser aplicadas en el departamento del Caquetá. Entre ellas se pueden mencionar:

Objetivo: Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena



Estrategia	Acciones	Metas
Mejorar y ampliar el posicionamiento en los mercados	Agregación de valor mediante unas buenas prácticas pos cosecha	Capacitación en pos cosecha
		Crear sello de denominación de origen para una región productora Fomentar campaña de consumo de plátano

Uno de los 7 corregimientos del municipio de Florencia en el Caquetá se encuentra situado en una zona con riquezas hídricas, de fauna y de flora incalculables debido a que está ubicado en las estribaciones de la cordillera oriental, siendo el más grande en número de veredas con 36 de las 148 con las cuenta el municipio, se trata del corregimiento del Caraño que se convierte en paso obligado de las personas provenientes del departamento del Huila y de los Caqueteños que se dirigen hacia el centro del País, convirtiéndose en zona turística y de recreación con fincas turísticas que disfrutan de su condición climática variada y riquezas naturales.

Son 89 km que conectan al municipio de Altamira, departamento del Huila con el municipio de Florencia, departamento del Caquetá, con una riqueza natural solo descriptible para los que han tenido la oportunidad de atravesar este tramo de cordillera oriental que desemboca en el corregimiento del Caraño, como una ruta de acceso obligada al departamento del Caquetá desde el año de 1933, limitando al este y al noroeste con departamento del Huila, en un corredor vial estratégico, permaneciendo el Caraño como el límite inmediato de conexión vial con el interior del país.

El corregimiento del Caraño considerado como zona rural del municipio de Florencia, cuenta con actividades productivas provenientes del uso de la tierra y los recursos naturales, uno de los cultivos que se presentan es el del Plátano Hartón⁷, producción comercializada principalmente en el perímetro urbano de la ciudad, sin ningún tipo de transformación, empaque o embalaje, pero con características provenientes de sus prácticas productivas, es de resaltar la demanda que se presenta por el Plátano cultivado en esta zona del municipio y la población dependiente de la agricultura que en el departamento es alrededor del 37% y en las áreas rurales de Florencia se presenta de la misma manera, con alta participación de población pero con prácticas empíricas y sin ser sistematizadas.

La sistematización de las buenas prácticas productivas del Plátano Hartón en el corregimiento del Caraño, permitirá establecer un modelo eficiente que cumpla con los desafíos ambientales y las necesidades de la población dependiente de esta actividad productiva, para ello la Universidad Nacional Abierta y Distancia a través del proyecto de investigación, los semilleros y un grupo de estudiantes residentes en el corregimiento, establecerán el manual de buenas prácticas de producción, manufactura del Plátano Caqueteño.



Al año 2013 la producción de Florencia en Plátano es de 3.336 toneladas con un rendimiento de 4,0 por hectárea. Producción que bajó pues en 2012 fue de 3.970 toneladas con un rendimiento de 5,0 ton/hectárea. Para la siembra del cultivo del Plátano se utilizan cepas o semillas, la cuales pueden adquirirse de otras plantaciones o directamente de semilleros o material de propagación del mismo cultivo, “los cuales se recolectan y se siembran directamente en campo o se puede sembrar en bolsas extrayéndolo de los alrededores de la Planta adulta”⁸.

Figura 1. Colinos de plátano para siembra o comercialización



Fuente: Finca platanera Vereda el Caraño

Existen algunas características que identifican a una cepa o semilla del Fruto en óptimas condiciones, sin importar el tamaño, el material vegetal puede representar una buena semilla “es igual de efectivo recolectar un pedazo de abono con material vegetal alrededor del Colino grande que llevar el colino con un tamaño más considerable, de igual forma puede ser más efectivo llevar colinos más pequeños cuando se necesita transportar a distancias largas, adicional a ello es necesario evaluar su estado sanitario, sin ataque de plagas, pudriciones y apariencia externa como el color rosa y que no haya sido cortada la parte de yemas vegetativas”⁹.

Los productores del corregimiento del caraño tienen un conocimiento empírico, bajo un proceso de desbordamiento de conocimiento proveniente de cultivadores de otras regiones que han emigrado al departamento, el líder de investigaciones del CEAD Florencia de la UNAD entregó recomendaciones de control de Plagas por medio de un alga aprobada por los cultivadores orgánicos, los cultivos de Plátano del Corregimiento son víctimas de Plagas que afectan su condición “las cuales son combatidas con químicos como el orban, producto de categoría 3 el cual no es tan residual pero se recomienda no cultivar el fruto por lo menos un mes después de la aplicación”¹⁰.



Figura 2. Racimo de Plátano Hartón Vereda el Caraño



Fuente: autores del proyecto, finca vereda el Caraño

Figura 3. Plantación de plátano protegido de plagas



Fuente: investigadores en Finca Vereda el Caraño



Los cultivadores obtienen plátanos de diferentes condiciones y apariencias externas, algunos frutos presentan deterioro por su exposición a animales como abejas y demás insectos que son abundantes en la zona, según los habitantes “esa apariencia no determina ni deteriora la calidad del producto internamente”¹¹ pero es una evidente debilidad en el momento de la comercialización.

Las cepas o semillas no solo son utilizadas para la renovación de sus cultivos; para los cultivadores del corregimiento son una fuente de financiamiento adicional, las cepas que se registraron provenientes del cultivo “tienen unas condiciones óptimas y una alta demanda por parte de cultivadores locales, según Adrián Garay cultivador de la zona el nuevo cultivo de aproximadamente 300 Plantas, fue producto del semillero que tienen en la finca, las plantas tienen más de 8 meses, están a punto de generar fruto y son la exposición de la calidad de sus colinos a los productores locales”¹².

Los terrenos en el cual se presentan las plantaciones en el corregimiento son inclinados y la ruta de acceso es la antigua carretera que conectaba al municipio de Florencia en el Caquetá con el municipio de Guadalupe en el departamento del Huila, la parte inferior de las plantaciones se encuentra a pocos metros del Río Hacha principal fuente de agua la Capital.

PERSPECTIVAS DE TRABAJO

Las primeras visitas de campo a la unidad de producción de plátano han mostrado algunas prácticas básicas que tiene el objeto de estudio frente a la buena práctica de cultivo que se ven reflejadas en el producto obtenido y que forma parte del propósito del estudio con el fin de que se identifiquen en pro de la comercialización y de la rentabilidad para el cultivador de Florencia. En la siguiente fase de campo se espera consolidar las experiencias de otros campesinos cultivadores en las veredas caraño, Sebastopol y la primavera, con el fin de reconocer que otros elementos son fundamentales en la obtención de un producto de calidad y especificaciones aceptables en el mercado local y que se pueda comparar con el producido a nivel de otras regiones.

Así mismo se encuentra en desarrollo la identificación de prácticas de manufactura, empaque, transporte y comercialización que permiten garantizar la durabilidad del producto, la conservación y la venta en estado óptimo tal como sale de la finca productora, ya que se evidencia la falta de cuidados y tratamientos en el manejo desde la finca a los puntos de venta al consumidor.

Finalmente, hay que reconocer la originalidad del plátano hartón para el departamento del Caquetá y así establecer un proceso de trámite de denominación de origen para el producto caqueteño, en razón a sus características físicas y sus factores diferenciales frente a otros del mismo tipo.



DISCUSION

Frente a las condiciones de cultivo y acopio del plátano caqueteño se encuentra una baja disposición de los productores al manejo, capacitación y buenas prácticas en la siembra el plátano, esto talvez porque no es el primer renglón de sus economías. En este sentido el proceso de sistematización de las Buenas prácticas de manufactura y comercialización han tenido dificultades por la baja integración del objeto de estudio. Se reconoce de todas formas el proceso que siendo desarrollado en una hectárea piloto ha obtenido muy buenos resultados por lo que su fomento y capacitación puede generar crecimiento en la cadena.

A nivel de empaque, almacenamiento y transporte no hay prácticas exitosas, por lo que deben construirse desde el punto de vista académico y de orden nacional, de tal forma que se pueda sensibilizar la población local en su manejo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Plátano en Colombia. Ministerio de Agricultura, ASOHOFRUCOL. Bogotá, abril 2002, pág.29.

Cabrera Mercedes, Peña Yubely y Cubillos María Gloria. PLAN PROSPECTIVO DE MERCADEO DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL PLÁTANO EN FLORENCIA CAQUETA HACIA EL AÑO 2020. Trabajo de grado. UNAD. Florencia. 2009.

CORPOICA. El proceso de mercadeo y transformación del plátano en el Caquetá. Florencia. 1999

Información tomada el 20 de mayo de 2013, de la página web de la Secretaria de Agricultura Departamental <http://caqueta.gov.co/index.php/documentos-agropecuario/file/1005-evaluaciones-agropecuarias-2011>

La cadena de Plátano en Colombia: Una mirada global de su estructura y dimensión 1991-2005. Secretaria de Agricultura, Bogotá 2006.

MENDOZA VILLALOBOS, Gilberto. Diagnóstico del Mercadeo Agrícola y Agroindustrial en Colombia. Bogotá. Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano. 1999

PALENCIA, Gildardo. Et al. Manejo Sostenible del cultivo del plátano. CORPOICA Bucaramanga, 2006. P 25.



Tomado de Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Reunión Nacional de Cadenas Productivas, Bogotá, CORPOICA-CEISA, Febrero 2003. Presentación hecha por Luis Fernando Restrepo Excoordinador Nacional de la Cadena de Plátano

Tomado del documento “Sistema de Inteligencia de Mercados, Perfil de Producto No. 7: Plátano”, Corporación Colombia Internacional. Bogotá, Enero-Marzo 2000. www.cci.org.co



CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA (*GUADUA ANGUSTIFOLIA KUNTH*), BASE PARA LA VISIÓN PROSPECTIVA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SUR DEL HUILA

Production custer of guadua (*Guadua angustifolia Kunth*) basis for the prospective vision of sustainable development in southern Huila

Adelaida Cuellar Bahamón¹

Investigador Principal

RESUMEN

En un amplio sector de la geográfica colombiana se encuentran las condiciones ambientales que facilitan el desarrollo del cultivo de la Guadua. En el sur del departamento del Huila, zona inmersa en la región central de los Andes es factible su aprovechamiento; mediante el diseño escenarios futuros a través de un Plan Estratégico y Prospectivo para el fortalecimiento de la cadena productiva de la guadua que permita el desarrollo sostenible de aspectos económicos, socioculturales y ambientales.

En el problema de investigación se identifica, que en la cadena productiva de la guadua es necesario conocer y manejar innumerables factores bajo una lente objetiva y funcional para lograr procesos interdisciplinarios que la fortalezcan a partir de un trabajo directo con los actores sociales vinculados en cada uno de los eslabones.

La metodología, se desarrollará con un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, por ser un proyecto interdisciplinario dentro de modelos Sociales, para conocer los actores sociales y la metodología de la prospectiva, donde se deben determinar variables que se convierten en factores de cambio a largo plazo (20 años) y que influyen en el comportamiento futuro del objeto de estudio.

¹ Administradora de Empresas Universidad Autónoma de Bucaramanga, Especialista en Administración Pública de la Universidad Antonio Nariño y Magister en Administración de Empresas MBA UNAD Florida. Tutora Tiempo Completo – UNAD CEAD Pitalito. adelaida.cuellar@unad.edu.co



Palabras claves en español: Cadena productivas, Guadua, Prospectiva, Estrategia, desarrollo sostenible.

ABSTRACT

A large sector of the Colombian geographical environmental conditions that facilitate the development of Guadua growing inside. In the South of the Department of Huila, area immersed in the central region of the Andes is feasible its use; by designing future scenarios through a Strategic Plan and prospective for the strengthening of the productive cluster of the guadua that allows economic, socio-cultural and environmental aspects of sustainable development.

The research problem is identified, in the production cluster of guadua is necessary to know and handle countless factors under an objective and functional lens to achieve interdisciplinary processes that strengthen from working directly with the related stakeholders in each of the links.

The methodology will be developed with a mixed qualitative and quantitative approach, being an interdisciplinary project in Social models for social actors and methodology of foresight, which must determine variables that are factored into long exchange term (20 years) and influence the future behavior of the object of study.f.

Key words in English: Productive cluster, Guadua, foresight, strategy, sustainable development.

INTRODUCCIÓN

El estudio de la guadua en el sur del departamento del Huila realizado por el grupo de Investigación Inyumacizo se remonta al año 2006, iniciando con la caracterización de los rodales de la cuenca del río Guarapas, con lo cual se vio la necesidad de investigar sobre este recurso natural, no solo desde el enfoque forestal y de conservación, sino desde la visión empresarial y desarrollo económico de un territorio. En Colombia la cadena productiva de la guadua está en construcción, la región más avanzada es el eje cafetero quienes a partir del año 2003 se iniciaron la caracterización sobre los negocios, actores y eslabones de la cadena (Mejía, 2003).

La Cadena en el sur del Huila se caracteriza por ser una cadena incipiente, los rodales son vistos más como parte del paisaje y no como un negocio, las empresas de transformación son artesanales, sin experiencia comercial ni financiera; de otra parte la tecnología es baja por no



decir nula. Uno de los obstáculos para el desarrollo de la cadena es la Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM, quien con su normatividad no ha dejado avanzar a los productores y ver este recurso como desarrollo económico de la región. De acuerdo a los ingenieros forestales se debe realizar manejo forestal a los rodales para que sean más productivos y económicamente viables para las familias y que lo ven como un negocio.

En esta primera parte del estudio del Plan Estratégico Prospectivo para el desarrollo sostenible de la cadena productiva guadua en el sur del Departamento del Huila, donde su objetivo principal es la identificación de estrategias que fortalezcan la Cadena a través de la formulación de un Plan Estratégico y Prospectivo, que permita el aprovechamiento de las ventajas competitivas sociales, económicas y la conservación del medio ambiente en el marco de las políticas de desarrollo sostenible.

Este estado del arte ubica el proyecto dentro de un contexto geográfico, ambiental, forestal y social para la organización de la cadena, y plantea su accionar a futuro, como apoyo a los productores y empresarios, sin olvidar la normatividad necesaria para su desarrollo. De tal forma que el grupo de Investigación Inyumacizo formuló el proyecto de la Norma Unificada de la Guadua, para darle soporte a los guadueros en su explotación y como un aporte innovador la creación núcleos de extracción para hacer más viable su explotación y manejo.

La guadua representa un renglón de la economía con gran potencial industrial, y comercial que los chinos e hindúes han venido fortaleciendo milenariamente, constituyéndose los pioneros de la industria del bambú no solo en el diseño de diferentes productos sino maquinaria; posicionándose en el mercado de la madera, compitiendo con la industria de los laminados para tableros y pisos, en las construcciones utilizando guadua rolliza y guadua laminada e investigando la formas y estructuras de ingeniería y diseños arquitectónicos novedosos y útiles que no contaminan y son más económicos.

La presente ponencia contiene la revisión de literatura, el estado del arte y la reseña de proyectos de investigación, de desarrollo y de algunos estudios; un análisis de oportunidades de mercado y la plataforma metodológica que se va a seguir para organizar la cadena y construir el acuerdo de competitividad para la para la Guadua del sur del Departamento del Huila.

Origen del proyecto

La necesidad de adaptar los renglones de la economía a las condiciones de competitividad que exige el nuevo contexto de la apertura y la globalización, ha conducido al gobierno, a reorientar aspectos fundamentales en el diseño, ejecución de los instrumentos de la política agropecuaria, agroindustrial y a la consolidación de una nueva institucionalidad para la construcción de las ventajas competitivas, basada en dos principios fundamentales: el tratamiento de la cadena productiva y los acuerdos de competitividad concertados entre los



sectores productivo y empresarial con los sectores institucionales público y privado. Ley 811/03.

El enfoque de la economía bajo la estructura de cadenas productivas, entendidas como un conjunto de actividades técnicas y económicas que articulan desde la producción, hasta la comercialización final, constituyéndose en un espacio de diálogo cuya misión surge de la libre decisión de todos sus integrantes, en cuanto a organizaciones o alianzas, para mejorar su competitividad en los procesos de producción, transformación, comercialización y distribución; parte del análisis de las brechas que obstaculizan su posicionamiento en los mercados, de las necesidades de fortalecimiento de los procesos y de sus socios, y de la propia disposición para enfrentar como cadena las estrategias y retos que exige la competencia nacional e internacional. La cadena es un espacio que mejora el desempeño económico colectivo e individual y genera capacidad de organización, de participación y de representación.

Como producto de esta reorientación, surgen los acuerdos de competitividad, que resultan de un consenso entre los representantes de los empresarios de los distintos eslabones de la cadena, de los servicios a la cadena más relevantes, de las instituciones privadas y públicas y del gobierno sobre el diagnóstico competitivo del sector, la visión de futuro, el plan de acción y los compromisos de las partes para mejorar la competitividad y actuar en función de los lineamientos de la cadena. El acuerdo es el instrumento que el Gobierno reconoce para la inserción de las prioridades de la cadena en los planes y programas en los diferentes niveles de aplicación.

El Consejo de Política Económica y Social, mediante recomendación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, aprobó el documento CONPES 3297, mediante el cual se establecen los mecanismos para adecuar la economía a las demandas del Tratado de Libre Comercio – TLC, priorizando las intervenciones en aquellos renglones que cuentan con una organización de cadena y un acuerdo de competitividad.

El aprovechamiento de guadua enfocado como una cadena productiva, surge como una alternativa de diversificación y de oportunidades que contribuyan al desarrollo empresarial, a mejorar la rentabilidad del campo y como una necesidad inaplazable de incorporarla estratégicamente en los planes y programas de la política gubernamental.

Se espera que el Acuerdo Marco Regional, sea suscrito por productores, propietarios aprovechadores, empresarios, comercializadores, empresarios industrializadores de la guadua, artesanos, constructores, que utilizan la guadua como materia prima, instituciones públicas y privadas, la academia representada por las Universidades regionales, la Gobernación del Departamento del Huila, a través de la Secretaría de Agricultura y Minería, la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena – CAM, la regional del SENA, la Cámara de Comercio de Neiva, el Comité Departamental de Cafeteros, HOCOL S.A, la Fundación del Alto Magdalena, el gobierno nacional a través de los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Comercio Exterior y con el apoyo de cooperación internacional.



La Guadua (*guadua angustifolia Kunth*)

La Guadua es una variedad de bambú, originario de zona ecuatorial americana, en la región comprendidas por Colombia, Venezuela y Ecuador, crece en zonas de clima tropical y templado entre los 0 y 2000 msnm.

Se observa principalmente a las orillas de los ríos y quebradas, en el piedemonte de la cordillera, en los bosques montanos medio y bajo y en los valles interandinos. En Colombia los guaduales se desarrollan de manera óptima en la región central de los Andes, entre los 500 y 1500 m con temperaturas entre 17° y 26, precipitaciones de 1200 - 2500 mm/año, humedad relativa de 80 - 90% y suelos aluviales ricos en ceniza volcánicas, con fertilidad moderada y buen drenaje.

La Guadua crece a una velocidad de 13 cm por día. Dentro de los primeros seis meses llega a su altura final de hasta unos 20 a 30 metros con un diámetro de 18 cm. Esta especie, por su buen desarrollo radicular, el cual consiste en una red de rizomas que alcanzan los 50 cm, ayuda a la conservación y protección del suelo; contribuye a la biodiversidad, los guaduales son ecosistemas que guardan diversa flora, mamíferos, aves, reptiles asociadas a ella.

La Guadua posee propiedades de resistencia físico-mecánica, lo cual la llevan a considerarse como un elemento sísmico resistente para la construcción, en la actualidad, desde marzo de 2010, entra vigencia la Norma Colombia NSR-10, primer documento en donde, de manera oficial se da referencia a este valor agregado que posee la guadua por si sola.

La Guadua *angustifolia* Kunt se encuentra distribuida a lo largo de la cordillera central y zona céntrica del país, se calcula que existen cerca de 56.000 Ha. de guaduales, en su gran mayoría en forma de bosques naturales. No obstante, Castaño y Moreno, muestran que las áreas naturales y plantadas alcanzan 36.181 Ha., de las cuales 31.286, están en el Eje Cafetero, Tolima y Valle del Cauca. La información sobre producción de guadua en otros departamentos es fragmentada.

Según Castaño, Antioquia, Huila, Putumayo, Caquetá, Cundinamarca, Cauca y Nariño presentan importantes cubiertas boscosas de guadua, las cuales no disponen de registros de información. En cuanto a Cundinamarca, la URPA 2002, señala la existencia de 1695 has y en el Huila, estiman un área actual de 3.500 has.

En términos ambientales, la guadua ofrece innumerables beneficios:

1. Se reproduce a través de sus cogollos y el manejo sostenible y adecuado de sus cultivos, siendo una alternativa a la preservación de maderas finas, escasas o que están en vías de extinción.
2. Crece muy rápidamente, por lo cual su aprovechamiento comercial es mucho más precoz que el de los árboles.
3. Ayudan al mantenimiento del equilibrio hídrico sostenible y aseguran las riberas de los ríos.



4. Atraen la fauna y la flora enriqueciendo el ecosistema.
5. Captan mucho más CO₂ que otros árboles.
6. Acepta y favorece intercalado con otros cultivos.

Y en términos económicos, la especie ofrece una multiplicidad de usos dentro de los que se destacan:

- Material de construcción (esterillas) o de actividades agropecuarias (cercas, bancas, trinchos, canales, tutores).
- Productos industrializados (paneles, aglomerados, pisos, laminados, muebles, pulpa y papel, palillos).
- Productos artesanales o de diseño (alfombras, utensilios de cocina, bolígrafos, instrumentos musicales, lámparas, entre otros).
- Producto alimenticio.
- Planta decorativa.

Investigaciones realizadas

El grupo de investigación del macizo Colombiano INYUMACIZO, adscrito a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD ha identificado y priorizado la necesidad de formular una estrategia para lograr que el manejo sostenible de la Guadua, pese a ser un concepto teórico, aplicado y desarrollado por algunos profesionales de las ciencias ambientales, a un concepto práctico y de utilización real por parte de los diferentes actores que están inmersos en las actividades propias del manejo forestal de los rodales de Guadua. Para esto, ha realizado tres trabajos de investigación y apoyado al Municipio de Pitalito en ejecución del plan de desarrollo 2012-2015 “Todos en acción” como soporte intelectual y político para, en equipo, continuar el proceso de la cadena productiva con alto contenido social.

Avance en la construcción de la cadena productiva de la guadua en la cuenca hidrográfica del Rio Guarapas, Departamento del Huila, mediante la caracterización de actores y la realización del inventario y caracterización de guaduales (2010).

Caracterización forestal productiva de la Guadua (*guadua angustifolia benth*), como aporte para el manejo e industrialización sostenible, con participación comunitaria en la cuenca hidrográfica del rio Guachicos, zona Sur del Huila. (2012)

Constitución de la cadena productiva de la guadua (*guadua angustifolia benth*) (primera y segunda etapa), en la cuenca hidrográfica del rio Guarapas, departamento del Huila Colombia. (2011)

Dentro de los resultados de sus investigaciones, se ha establecido el objetivo de la conformación de núcleos forestales productivos, que tiene implícito un beneficio social.

Para el municipio de Pitalito Huila, en un área total estimada de 387,9 hectáreas de guadua, de acuerdo al inventario realizado y al análisis estadístico, se puede deducir que existen



setecientas diez mil quinientas ochenta y tres unidades de guadua (710.583), distribuidas de la siguiente manera:

- Guadua en renuevos o rebrotes: 91.606 unidades
- Guadua verde: 218.044 unidades
- Guadua madura: 340.979 unidades, de las cuales se aprovechará el 30%
- Guadua sobre madura: 59.954 unidades.

Concepto: Se entiende por Núcleo Forestal Productivo de la Guadua un área relativamente homogénea y de vecindad, donde existen bosques de guadua (naturales o plantados); donde se concentran actividades productivas alrededor del recurso guadua, tales como la producción de material vegetal (viveros), reforestación, prácticas de manejo silvicultural, aprovechamiento forestal y transformación y mercadeo de materias primas; que cuenta con vías para la movilización de productos del aprovechamiento y con una organización de los miembros del núcleo (o Actores de la Cadena Productiva de la guadua local), caso de Propietarios de guaduales, “guadueros”, Reforestadores, Artesanos, Constructores, Comercializadores de productos y Asistentes Técnicos oficiales (CARs) y privados (ONGs).

Actores en la Operación del Núcleo

Actores Principales

1. Los Propietarios de los guaduales organizados
2. Un operador del Núcleo (persona o entidad, empresa u organización) que se encarga de articular los Actores del Núcleo, su Administración, Asistencia Técnica, manejo y cosecha de la guadua y la comercialización de los productos, según los esquemas de Operación sugeridos a continuación. INYUMACIZO, actuaría inicialmente como OPERADOR, mientras se designa un nuevo Operador.
3. Actores de apoyo: Los “Guadueros”, Asistentes Técnicos, compradores, Transformadores, capacitadores y entidades oficiales, entre otros.

Se adelanta la gestión ante la Corporación Autónoma regional del Alto Magdalena CAM, de la adopción de la norma unificada de la guadua, presentada a su consideración por el grupo INYUMACIZO y actualmente se debate para ser incorporada en el estatuto forestal del Huila.



MARCO DE REFERENCIA

Marco Contextual

El marco contextual del proyecto objeto de estudio, se enmarca en los factores socioculturales, económicos, políticos, tecnológicos y ambientales que caracterizan la región sur del departamento del Huila, que comprende los municipios de Acevedo, Elías, Oporapa, Saladoblanco, San Agustín, Pitalito, Palestina, Isnos y Timana.

El centro de la zona de influencia, es el municipio de Pitalito considerado, la segunda ciudad más importante del Huila, ubicado en la estrella vial del sur del Departamento, es un sitio de paso desde el interior del país a los departamentos de Cauca, Caquetá y Putumayo, hace parte del territorio del Macizo Colombiano y de la cuenca alta del Río Magdalena, está atravesado por la vía panamericana que comunica a Caracas con Quito, por lo que su ubicación lo posiciona como municipio estratégico comercialmente. Se constituye en verdadero polo de desarrollo y estrella vial del Sur Colombiano, sustentado lo anterior con la terminación de las carreteras Pitalito- Mocoa y Pitalito, Isnos Paletará – Popayán. La primera conectándonos con el departamento del Putumayo y la selva amazónica y la segunda con Cali y el Puerto de Buenaventura sobre el mar pacífico.

Economía

La economía de la zona sur del departamento del Huila, gira en torno a la agricultura, la ganadería, la minería, la explotación forestal, el turismo, los servicios y el comercio. En sus tierras se cultiva café, caña panelera, cacao, caña panelera y frutas; considerado actualmente como el nuevo eje cafetero Pitalito es el primer productor de café según datos de la Federación Nacional de Cafeteros, seguido de Acevedo.

La ganadería es de doble propósito, de leche y de carne, y se desarrolla principalmente en los municipios de Timaná y San Agustín.

El comercio y los servicios se concentran en el municipio de Pitalito. El principal centro turístico de la región es el Parque Arqueológico de San Agustín.

Marco teórico

Cadenas productivas

El enfoque de cadenas agroalimentarias o cadenas productivas, es una herramienta que nos permite tener una visión global de todo el proceso que sigue el producto desde los productores



iniciales hasta el consumidor final, y como es que se van dando las sinergias que confieren un incremento en el valor agregado del producto hasta que llega a ser consumido o utilizado.

Existen diferentes definiciones de cadena productiva, algunas con énfasis en actividades que plantean que la cadena “es un conjunto articulado de actividades económicas integradas: integración consecuencia de articulaciones en términos de mercados, tecnología y capital” siendo la integración vertical “vinculadas por su pertenencia a un mismo producto (o productos similares) y cuya finalidad es satisfacer al consumidor” (Ramos Ruiz, 2006). Mientras otras definiciones enfatizan el rol de los actores como Duruflé y otros (1988) que explican que “la cadena de producción es el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario” (Ramos Ruiz, 2006).

La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica. Según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas.

Así, la cadena productiva puede definirse como “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecnoproductivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto”⁴ (dnp, 1998 –referenciado en Onudi, 2004: 25).

De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final.

Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo. A manera de ejemplo, el primer eslabón dentro de la cadena productiva de textiles y confecciones lo constituyen los cultivadores de algodón; el segundo, los transportadores; el tercero, los centros de acopio; el cuarto, los procesadores de la fibra en hilados y tejidos; el quinto, los productores de confecciones; el sexto, los distribuidores y comercializadores, y el séptimo y último, los consumidores de prendas de vestir.

Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas. Por ejemplo, eslabón de distribuidores puede estar integrado por minoristas que obtienen franquicias para la comercialización de una marca de ropa. El propietario de la marca, a su turno, puede ser una compañía nacional que se dedica a comercializar una producción que se subcontrata, a su vez, con una red de talleres de confección. Los dos primeros hacen parte del eslabón de distribuidores mientras que los talleres de confección representan el eslabón de procesadores industriales. Si bien, las cadenas productivas de diferentes tipos de bienes pueden presentar diferencias sustanciales



entre sí, el esquema de eslabones presentado arriba resulta adecuado para describir una amplia gama de productos (Isaza Castro, 2010).

Cadenas Productivas en Colombia se ha comprometido con la competitividad y la productividad; para lograr estos significativos beneficios debemos proponer una serie de herramientas que garanticen el cumplimiento de las metas propuestas a través de la participación de la comunidad científica, educativa y productiva. El diseño de la cadena productiva de la guadua en el sur del Huila, propiciará el cumplimiento de estas propuestas, contribuyendo así al desarrollo y fortalecimiento económico y social de los productores de guadua en la cuenca hidrográfica del río Guarapas.

La cadena productiva de la guadua, permite reunir en un escenario a todos los eslabones comprometidos con este producto y de esta manera articular estrategias que fomenten su cultivo y el manejo de guaduales, garantizando el mercado y facilitando su posicionamiento.

Dentro de las nuevas estrategias gubernamentales está la globalización de la economía y la participación en mercados exigentes, situación que requiere por parte de los eslabones productivos un trabajo en equipo que fortalezca la competitividad en los mercados objetivos.

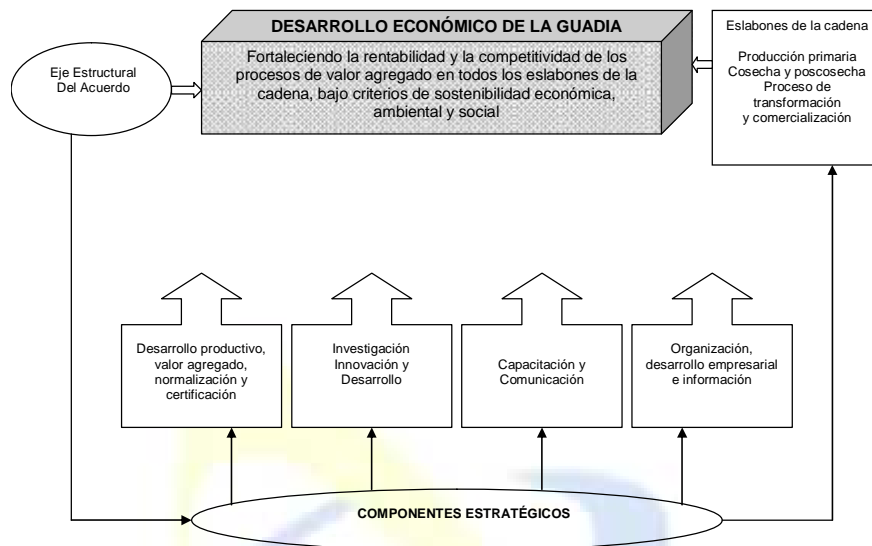
Las cadenas productivas en el sector agropecuario (Rural M. d., Observatorio Agrocadenas Colombia, 2005) se han convertido en uno de los baluartes más importantes para el desarrollo de esta actividad económica en nuestro país; la función aglutinadora que ejercen las cadenas productivas en cada uno de sus eslabones son fundamentales en un esquema donde el trabajo mancomunado es el que marca la diferencia en la adquisición de competitividad global.

Componentes estratégicos: Se presenta el eje estructural y los cuatro componentes estratégicos de la cadena productiva de la guadua.

El eje estructural. Determinado por la capacidad productiva y el potencial para generar desarrollo económico, social y ambiental en todos los eslabones de la cadena productiva. Busca el fortalecimiento de la competitividad y rentabilidad de los negocios y la generación de procesos de valor agregado, bajo criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social. (Departament of Commerce, 2005)



Figura. 1 Componentes estratégicos de la cadena productiva de la guadua



Fuente: Ministerio de agricultura y desarrollo rural. 2002

Cuatro componentes estratégicos: Que se articulan con el eje estructural captando las necesidades del sector productivo y empresarial para atender las demandas del mercado y de los clientes.

- Desarrollo productivo, valor agregado, normalización y certificación
- Investigación, innovación y desarrollo
- Capacitación y comunicación
- Organización, desarrollo empresarial e información.

Estos cuatro componentes son transversales a cada uno de los eslabones de la cadena de valor y se concretan en proyectos y compromisos entre el sector productivo y empresarial con las instituciones de los sectores público y privado.

Comercialización internacional. De acuerdo a la revisión de literatura realizada, se ha hecho un análisis, de la producción y comercialización de la guadua a nivel internacional, la producción de Colombia y en la región.

PROSPECTIVA ESTRATEGIA EN MATERIA DE CADENAS PRODUCTIVAS

La prospectiva es una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros, no sólo por los datos del pasado, sino fundamentalmente teniendo en



cuenta las evoluciones futuras de las variables (cuantitativas y sobretudo cualitativas) así como los comportamientos de los actores implicados, de manera que reduce la incertidumbre, ilumina la acción presente y aporta mecanismos que conducen al futuro aceptable, conveniente o deseado” (PESTALOZZI .1988).

Parte de una reflexión de la actualidad, de todos los factores o fuerzas que intervienen en un proceso cambiante y que conlleva a articularlos con las expectativas, intereses y capacidad que posee las organizaciones para lograr un escenario deseable. Miklos y Tello definen a la prospectiva como: un acto imaginativo y de creación; luego, una toma de conciencia y una reflexión sobre el contexto actual; y por último un proceso de articulación y de convergencia de la expectativas, de los deseos, de los intereses y de la capacidad de la sociedad para alcanzar ese porvenir que se perfila como deseable.

La prospectiva es de enorme valor para presentar los escenarios posibles que depara el futuro y para recomendar alternativas estratégicas que permitan afrontarlo en mejores condiciones, además, analiza y empieza su actuar, teniendo presente que se vive en un mundo turbulento donde los factores externos e internos son muy variables, y que son estos los que definen el futuro de las organizaciones, es así que “los factores de cambio se definen como los principales fenómenos que determinan la evolución, transformación o cambio del desarrollo de las organizaciones (FRANCO. 2004) y estos pueden ser:

- Factores de Cambio Endógenos: son fuerzas internas a la organización; se pueden clasificar en fuerzas de mercado, administrativas, tecnológicas, logísticas, productivas, financieras.
- Factores de Cambio Exógenos: son fuerzas externas a la organización: locales, regionales, nacionales supranacionales y mundiales; se pueden clasificar en fuerzas geopolíticas, sociales, económicas culturales, ambientales (FRANCO. 2004).

El lograr ver el futuro de la organización implica tener en cuenta que los factores de cambio pueden acelerar o retardar su evolución, y que por ende se debe inspeccionar las tendencias (socio demográficas, socioeconómicas, ambientales, tecnológicas, informáticas y competitivas) que son herramientas de decisión gerencial ya que en ellas se puede focalizar y tratar las “Fuerzas claves que definirán el futuro, y que junto con una serie de indicadores económicos, socio-políticos, demográficos, tecnológicos y militares- resultan útiles para evaluar la competitividad de un país o una organización en particular” (CETRON.2002).

Para Michael Godet, la prospectiva refleja la conciencia de un futuro, que es al mismo tiempo determinista y libre, que se padece pasivamente, pero se desea fuertemente. La prospectiva se sitúa en el límite entre los conocimientos ya establecidos por la concepción científica determinista y aquellos que toman en cuenta toda la fuerza y diversidad de los acontecimientos que se resisten a ser verificados unidireccionalmente. También afirma que no existen estadísticas sobre el futuro. El único elemento de información disponible que tenemos es el propio juicio personal, en consecuencia es necesario recoger otras opiniones para forjarnos la nuestra y realizar las apuestas en forma de probabilidades subjetivas (GODET, 1979).



Mojica, expresa que la prospectiva lleva a la identificación de un futuro posible y uno deseable, diferente de la fatalidad y que depende del conocimiento que tenemos de las acciones que el hombre está dispuesto a emprender. Identifica así, dos fuerzas que operan por igual en la acción prospectiva: la inercia asumida como una de las principales características de determinado fenómeno y el cambio como la transformación o remplazo de dicha situación (Mojica, 1992).

En este orden de ideas, adicional a diseñar el futuro, la prospectiva es una herramienta fundamental dentro del proceso de planeación que consiste en la adaptabilidad a circunstancias económicas estructurales, fluctuantes, cambiantes o coyunturales que promueven oportunidades de negocios o restricciones al derrotero competitivo y en la toma de decisiones, ya que determina oportunidades y amenazas de las acciones a realizar o planificadas y a partir de estas generar estrategias y mecanismos que permiten vivenciarlas.

De acuerdo con este planteamiento se puede evidenciar que la Cadena Productiva de la Guadua en el sur del departamento del Huila, cuenta con un invaluable potencial productivo y competitivo, compuesto por cada uno de los eslabones como alternativas de negocios que pueden llegar a generar un desarrollo económico sostenible en la región. La teoría de la prospectiva estratégica podrá realizar un estudio previo que oriente la planeación y visión a futuro de la cadena productiva, aportando y promoviendo oportunidades de sostenibilidad ambiental, social y económica, mediante estrategias que permitan fortalecerla, aprovechando así las ventajas competitivas y la conservación del medio ambiente en el marco de las políticas de desarrollo sostenible.

Teoría del Desarrollo Sostenible

De acuerdo a las Naciones Unidas, se define «el desarrollo sostenible como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades». (Informe titulado «Nuestro futuro común» de 1987, Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), el desarrollo sostenible ha emergido como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo. Consta de tres pilares, el desarrollo sostenible trata de lograr, de manera equilibrada, el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente.

Según Paolo Bifani, de manera general, el concepto de desarrollo está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo. Tradicionalmente éste ha sido medido a través de indicadores económicos y políticos ligados al proceso de mayor o menor crecimiento económico y redistribución de la riqueza; asimismo, ha sido vinculado con el nivel de industrialización, lo que ha determinado una categorización en países "desarrollados" o "en vías de desarrollo". A fines de los setenta se integró la dimensión social del desarrollo, aunque siempre privilegiando lo económico. Sin embargo, en la década del ochenta se presenció el estancamiento y retroceso del bienestar en gran parte de la humanidad (Bifani, 2007)



Y es que medir el desarrollo priorizando los parámetros económicos no necesariamente deja ver el nivel colectivo de bienestar, pues deja de lado una serie de variables que son parte de lo cotidiano y que condicionan la calidad de vida. En este sentido lo ambiental tampoco ha sido considerado, a pesar de que está comprobado que hay una correlación entre el deterioro ambiental y los niveles de pobreza. El informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente reconoce que la pobreza es la mayor causa y efecto de los problemas ambientales (Bifani, 2007)

Es importante destacar que el desarrollo sostenible no se refiere a un estado inmutable de la naturaleza y de los recursos naturales, pero sí incorpora una perspectiva de largo plazo en el manejo de los mismos, por lo que ya no se apunta a una "explotación" de los recursos naturales sino a un "manejo" de éstos; asimismo enfatiza en la necesidad de la solidaridad hacia las actuales y futuras generaciones y defiende la equidad intergeneracional. De otra parte, se defiende la necesidad de que la dirección de la inversión y del progreso científico tecnológico estén encaminados a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras.

Si bien algunos sectores han abusado del concepto y éste ha sido apadrinado por quienes no lo están poniendo en práctica, sino utilizándolo publicitariamente con fines exclusivamente de imagen y de presentarse dentro en las corrientes actuales, es importante destacar que muchos organismos nacionales e internacionales hacen esfuerzos por avanzar dentro de este nuevo estilo de desarrollo. Los esfuerzos por lograr el consenso y conceptualización del desarrollo sostenible involucra a muchos sectores de una manera dinámica.

"Un nuevo estilo de desarrollo debe partir de un replanteamiento de valores que excluya todo tipo de dominación sobre el entorno natural y los grupos humanos. Este nuevo modelo deberá basarse en una redistribución justa de los recursos naturales y en mecanismos participativos y democráticos que permitan la presencia activa de los diferentes sectores de la población y el respeto a la autodeterminación de los pueblos.

METODOLOGÍA

La metodología desarrollada para esta primera parte de la investigación donde se conforma la cadena productiva de la guadua; base para formular el Plan Prospectivo Estratégico para el desarrollo sostenible de la cadena productiva de la guadua en el sur del Departamento del Huila, se hizo en 5 pasos, que se explican a continuación:

Pasos metodológicos

1. Identificación y caracterización los negocios

Es la caracterización de los procesos con los indicadores del estado actual en los tres negocios de la guadua: construcción, artesanías y mobiliaria y laminados.

2. Caracterizaron los actores en los diferentes eslabones de la cadena



Eslabón de cosecha y poscosecha: Organizaciones de Aprovechadores de Guadua, Corteros, Coteros, Arrieros y transportadores.

Eslabón de transformación y procesamiento: Empresarios de Preindustrialización, de Secado y Preservación, Empresas de laminados, Constructores, Sociedades de Ingenieros y Arquitectos, Fabricantes de Muebles, Artesanos, Organizaciones de Artesanos y de Campesinos.

Eslabón de comercialización: Proveedores de Insumos y de Maquinarias, Almacenes de Depósito, Comercializadores.

En representación de las instituciones de apoyo:

Instituciones departamentales del sector público: Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM, Cormagdalena, Asistentes Técnicos Particulares, Universidades, Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural, Municipios, Alcaldías.

Instituciones nacionales del sector público: Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural; de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; de Industria, Comercio y Turismo, de Protección Social; Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Instituto Alexander Von Humbolt, Proexport, Artesanías de Colombia, COLCIENCIAS.

Instituciones Académicas y de investigación:

Sociedad Colombiana del Bambú, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Universidad Surcolombiana, Corhuila, INYUMACIZO.

3. Articulación de los actores empresariales e institucionales en función de la cadena de valor.

Se analizarán cada una de las funciones de los actores y las relaciones entre ellos según los tipos de negocio y se elaborará la primera aproximación a los perfiles actuales de los negocios, a su visión, misión y objetivos estratégicos en un horizonte de 20 años. Esta información es la base para identificar y priorizar las acciones de fortalecimiento empresarial e institucional que faciliten una mejor interacción entre empresas e instituciones en función de las demandas de la cadena de valor y constituye un insumo importante para realizar el plan prospectivo y los documentos necesarios que se necesiten para la consolidación de la cadena productiva de la guadua tanto región como nacional y realizar el acuerdo de competitividad.

4 Organización de la cadena

Consideraciones frente a la estrategia de organización:

Un esquema que facilitara al sector productivo y empresarial: i) las condiciones para competir en la perspectiva de mercados abiertos; ii) acceder a los instrumentos de política y encontrar soluciones concertadas entre el sector productivo y empresarial con el gobierno y las



instituciones públicas y privadas; iii) coherencia en las intervenciones, transparencia en los procesos, equidad en la participación y sostenibilidad en el tiempo.

Estructura de la organización:

La Organización de la Cadena cuenta con órganos de consulta y coordinación territorial en cabeza de Consejos Consultivos departamentales y de coordinación nacional a través de Consejo Consultivo Nacional., siguiendo los lineamientos establecidos en la Ley 811/03.

Nueve municipios que forman el sur del Huila, objetos del estudio quienes deben ser parte de la organización.

5 Construcción de un modelo de gestión para la definir los proyectos y efectuar el seguimiento.

Con base en el modelo construido para el eje cafetero donde se despliega un modelo de gestión que facilite el desarrollo estratégico de proyectos, de acciones y de acuerdos entre el sector empresarial e institucional; que facilite el seguimiento, la evaluación y la retroalimentación en los procesos, en las empresas y en las instituciones.

RESULTADOS

Antes de realizar la caracterización de cada uno de los actores de los eslabones de la cadena se hizo una caracterización de los guaduales y censo para conocer las características y cantidades de guaduas; encontrando un comportamiento similar entre los guaduales de los 9 municipios objetos de estudio.

1. Identificación y caracterización los negocios

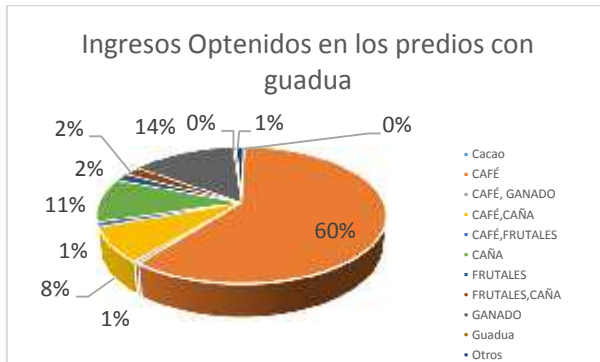
En el Sur de Huila la guadua es utilizada en tres tipos de negocios: construcción, artesanías y mobiliaria, los tres utilizan la guadua en su estado rolliza, sin ningún procesamiento industrial.

2. Caracterizaron los actores en los diferentes eslabones de la cadena

Eslabón de cosecha y pos cosecha:

Los Aprovechadores de Guadua, en su mayoría un 60% son cafeteros, los guaduales los tienen para preservar las fuentes hídricas, más no la tienen como un negocio, tal como lo es el café o la caña de azúcar, solo un 45% explotan la guadua como recurso para obtener ingresos.





Fuente. La Autora

Corteros, Coteros, Arrieros y transportadores. Estos integrantes de la cadena son esporádicos no solo se dedican al negocio de guadua, sino que son llamados para el corte y traslado de la guadua.

Eslabón de transformación y procesamiento: En el sur del Huila los fabricantes de Muebles son muy pocos, utilizan la guadua rolliza sin ningún procesamiento industrial, solo los procesos normales como la inmunización y lacado; por otro lado la guadua es usada para construcciones de viviendas de tipo rural, estructuras para establos, gallineros (cerchas, techos, paredes) sin cálculos estructurales ni diseños arquitectónicos; sólo un plan de vivienda en el municipio de Timana, utiliza este recurso para la construcción en el casco urbano.

Eslabón de comercialización: Actualmente en el sur del Huila este eslabón de la cadena no existe, como proveedores de insumos y de maquinarias, almacenes de depósito o comercializadores con exclusividad para la guadua; además una de las dificultades a la que se enfrentan los guadueros es la dureza y resistencia de la guadua, ya que la maquinaria y herramientas utilizadas en una carpintería para otras clases de maderas, se dañan fácilmente, las cuchillas pierden su filo rápidamente o se rompen y los motores se funden.

En representación de las instituciones de apoyo:

Instituciones departamentales del sector público: Corporación Autónoma del Alto Magdalena CAM, Cormagdalena, Asistentes Técnicos Particulares, Universidades, Secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural, Municipios, Alcaldías.

Instituciones nacionales del sector público: Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural; de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; de Industria, Comercio y Turismo, de Protección Social; Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Instituto Alexander Von Humbolt, Proexport, Artesanías de Colombia, COLCIENCIAS.



Instituciones Académicas y de investigación:

Sociedad Colombiana del Bambú, Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, Universidad Surcolombiana, Corhuila, INYUMACIZO.

3. Articulación de los actores empresariales e institucionales en función de la cadena de valor.

Se analizarán cada una de las funciones de los actores y las relaciones entre ellos según los tipos de negocio y se elaborará la primera aproximación a los perfiles actuales de los negocios, a su visión, misión y objetivos estratégicos en un horizonte de 20 años. Esta información es básica para identificar y priorizar las acciones de fortalecimiento empresarial e institucional que faciliten una mejor interacción en función de las demandas de la cadena de valor y constituye un insumo importante al realizar el plan prospectivo y los documentos necesarios para la consolidación de la cadena productiva de la guadua tanto regional como nacional para luego realizar un acuerdo de competitividad.

4 Organización de la cadena

Consideraciones frente a la estrategia de organización:

Un esquema que facilitara al sector productivo y empresarial: i) las condiciones para competir en la perspectiva de mercados abiertos; ii) acceder a los instrumentos de política y encontrar soluciones concertadas entre el sector productivo y empresarial con el gobierno y las instituciones públicas y privadas; iii) coherencia en las intervenciones, transparencia en los procesos, equidad en la participación y sostenibilidad en el tiempo.

Estructura de la organización:

La Organización de la Cadena cuenta con órganos de consulta y coordinación territorial en cabeza de Consejos Consultivos departamentales y de coordinación nacional a través de Consejo Consultivo Nacional., siguiendo los lineamientos establecidos en la Ley 811/03.

Nueve municipios que forman el sur del Huila, objetos del estudio quienes deben ser parte de la organización de la cadena productiva.

5 Construcción de un modelo de gestión para la definir los proyectos y efectuar el seguimiento.

Se basa en el modelo construido para el eje cafetero donde se despliega un modelo de gestión que facilite el desarrollo estratégico de proyectos, de acciones y de los acuerdos entre el sector empresarial e institucional; que facilite el seguimiento, la evaluación y la retroalimentación en los procesos, en las empresas y en las instituciones.



PROPUESTA

Con base en la anterior información recolectada, dando cumplimiento al primer objetivo del proyecto macro de la formulación del Plan Estratégico Prospectivo para el Desarrollo Sostenible de la Cadena Productiva Guadua en el Sur del Departamento del Huila, donde se propone a través de la metodología de la prospectiva construir los escenarios para el diseño del Plan; constituido por el Estado del Arte, fase donde se realizó un levantamiento general del estado actual de la Cadena Productiva, a partir de fuentes secundarias y primarias.

Como segunda fase, el proyecto propone realizar en cada municipio un Taller de Expertos, en cada uno de ellos mediante el método Delphi, se procede con la participación de los expertos seleccionados y los actores identificados, para realizar un consenso en el planteamiento de las situaciones problemáticas y factores de éxito del establecimiento de la cadena productiva a un horizonte de 20 años, de esta forma se hace una selección de las principales estrategias que puedan plantear para el desarrollo de la cadena.

La tercera fase a desarrollar, será el Análisis estructural; fase en la cual los actores de la cadena a través de la técnica del Metaplan realizarán la calificación de cada una de las variables definidas en el taller de expertos, sobre los factores de cambio, los problemas y factores de éxito, se procede mediante el consenso y la aplicación del método MICMAC con la identificación de las variables claves que ejercen mayor influencia en la construcción de los posibles escenarios.

La cuarta fase el Juego de actores, se evalúan los actores y su desempeño en la cadena productiva, problema en estudio, la matriz de actores por objetivos y la relación entre actores, determinan la influencia de cada uno en la construcción de futuro deseado.

Finalmente, en la fase quinta la construcción de Escenarios, se procede con la construcción de los posibles escenarios para la Cadena Productiva de la Guadua en el Sur del Departamento del Huila, conforme a las variables claves identificadas y a los actores influyentes en este proceso. Y el diseño del Plan Estratégico Prospectivo.

CONCLUSIONES

Con la información obtenida en esta primera etapa se pueden establecer los cimientos para la construcción del Plan Estratégico Prospectivo para el Desarrollo Sostenible de la Cadena Productiva Guadua en el Sur del Departamento del Huila, además de ser una fuente de información para los entes gubernamentales estableciendo las condiciones actuales de la caracterización de los rodales de guadua, así como los diferentes actores que conforman la cadena.



En esta primera etapa se puede afirmar, que la mayoría de los habitantes de esta zona son agricultores casados, seguidos en menor porcentaje por los que se dedican a labores del hogar y viudas y que en minoría se encuentra los agricultores solteros y casados con alguna discapacidad. Es importante resaltar la religiosidad de los habitantes de esta zona, heredad inequívoca de esa cultura milenaria de escultores que hasta nuestros días siguen impresionando con su legado y que vemos tangible en cada uno de los agricultores actuales, practicantes del respeto, la hermandad, la religiosidad y el amor por sus creencias y sus mayores.

Con la información recolectada en cuanto los Aspectos Socio-Económicos, se evidencia que la mayoría de los productores de guadua en los 9 municipios son productores de caña y café, superando de esta manera los rangos del resto de cultivos presentes en la zona.

Se observa también que los propietarios de los predios con guadua tienen vivienda propia, en cuanto a seguridad social todas las personas encuestadas pertenecen o están vinculadas o afiliadas bien sea al sistema subsidiado, que son la mayoría seguidos por unos pocos que contribuyen o pagan su salud.

Estas propiedades cuentan con los servicios básicos necesarios, agua que es producida por las fuentes o nacimientos de los predios, la energía es suministrada por la empresa Electrificadora del Huila, estando íntimamente ligados con la noción de satisfacción de necesidades de cada familia integrante de este núcleo al cual se le realizó el inventario y encuesta para este proyecto.

A su vez se analiza que los propietarios de estos predios encuestados en su mayoría no reciben ingresos por venta de la guadua y aseguran que el uso de esta es para aprovecharlas en trabajos internos de la finca, con lo que se deduce que no se tiene la guadua como una fuente de ingresos.

En esta encuesta se ve que los propietarios gracias al ejercicio que se realizó con este proyecto se interesaron en pertenecer a la cadena productiva de la guadua, aunque en su respuesta ante la capacitación y la transformación en la cual la mayoría no tienen interés en participar, no es porque no quieran, sino que es algo nuevo para ellos y les gustaría conocer más sobre el tema.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

ALESKI, B. 1. (2004). *DESARROLLO RURAL: NUEVOS ENFOQUES Y PERSPECTIVAS. Proyecto Regional de Cooperación Técnica para la Formación en Economía y Políticas Agrarias y de Desarrollo Rural*. Bogotá: Cuadernos FODEPAL Desarrollo rural.

BIFANI, P. (2007). *Medio ambiente y desarrollo: una perspectiva desde el desarrollo sustentable*. Guadalajara: Editorial Universitaria.



- BRUNDTLAND, G. H. (1987). Común, Nuestro Futuro. ONU.
- DAVILA, R. (2010). *DESAFIOS POLITICOS, SOCIALES Y CULTURALES una propuesta para América Latina. En en estrategias futuras de desarrollo Rural*. Recuperado el 20 de mayo de 2013, de ESTRATEGIAS FUTURAS DE DESARROLLO RURAL:
<http://www.javeriana.edu.co/ier/index.php?idcategoria=109>
- FUNDACIÓN, P. (2013). *Cadenas Productivas*. Recuperado el 21 de mayo de 2013, de Fundación progresamos: <http://www.fundacionprogresamos.org.co/cadenas-productivas>
- GODET, M. (1979). *The crisis in forecasting and the emergence of the perspective* .
- INBAR, F. (2000). *Cooperation on bamboo and rattan statistics, Non-Wood News No 10. Datos para el año 2000* . New York: NA.
- INYUMACIZO, G. D. (2012). *PROMOCIÓN, INNOVACIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL DE LA GUADUA (GUADUA ANGUSTIFOLIA KUNTH), EN LA CUENCA HIDROGRAFICA DEL RIO GUARAPAS, DEPARTAMENTO DEL HUILA COLOMBIA*. Pitalito.
- ISAZA, J. G. (2010). *Cadenas productivas. Enfoque y Presiones conceptuales*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- MEJIA, N. (2004). *Cadena productiva de la guadua: organización de la Cadena, caracterización de eslabones, actores y procesos. Gobernación del Quindío* . Armenia: Secretaria de Desarrollo Económico, Rural y Ambiental. Consejo Consultivo Quindio.
- MOJICA, F. (1992). *La prospectiva: técnicas para visualizar el futuro* . Bogotá: Legis.





Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Sistema de Gestión de la Investigación SIGI
investigacion.nacional@unad.edu.co
www.unad.edu.co