

# El pódcast como formato de narrativa digital para aumentar la motivación lectora en estudiantes de primaria

*The podcast as a digital narrative format to increase reading motivation in primary school students*

*O podcast como formato narrativo digital para aumentar a motivação de leitura em alunos do ensino básico*

Recibido: Junio 2023 Aprobado: Diciembre 2023 DOI: <http://doi.org/10.22490/27452115.8494>

**Sergio David Niño López, Publicista.** Cocreador del portal cultura Pueblo Villano.  
E-mail institucional: [snino@gitei.edu.co](mailto:snino@gitei.edu.co)

**Olga Rosalba Rodríguez Jiménez, Psicóloga.** Doctora en Psicología y Educación. Profesora asociada. Departamento de Psicología. Universidad Nacional de Colombia.  
E-mail institucional: [orrodiguezj@unal.edu.co](mailto:orrodiguezj@unal.edu.co)

## RESUMEN

Las narrativas digitales han empezado a emplearse como estrategia pedagógica en educación. En este marco, este primer estudio tiene como objetivo evaluar el efecto en la motivación lectora del taller Narrativas Digitales: Pódcast. Se emplea un diseño cuasiexperimental con medición pre y post. La muestra fue intencional y estuvo conformada por 51 estudiantes de grado 5° de dos cursos diferentes. Para medir la motivación se aplicó el Cuestionario de Motivación Lectora para adolescentes, adaptado y reducido. El análisis de datos se realizó con la prueba "t student". Los resultados permiten afirmar que el taller aumenta la motivación hacia la lectura en uno de los cursos, aunque no con significación estadística. Se encuentra que la narrativa digital en el formato de pódcast es una aproximación innovadora que puede llevar a resultados efectivos para incentivar la lectura en el ámbito escolar.

## ABSTRACT

Digital narratives have begun to be used as a pedagogical strategy in education. Within this framework, this first study aims to evaluate the effect on reading motivation of the digital narratives workshop: Podcast. A quasi-experimental design with pre and post measurement was used. The sample was intentional and consisted of 51 5th grade students from two different courses. To measure motivation, the Reading Motivation Questionnaire for Adolescents, adapted and reduced, was applied. Data analysis was performed with the t student test. The results allow affirming that the workshop increases reading motivation in one of the courses, although not with statistical significance. It is found that digital storytelling in podcast format is an innovative approach that can lead to effective results to encourage reading in the school environment.

## RESUMO

As narrativas digitais começaram a ser utilizadas como estratégia pedagógica na educação. Neste enquadramento, este primeiro estudo pretende avaliar o efeito na motivação de leitura da oficina de narrativas digitais: Pódcast. Um projeto quase experimental é usado com pré e pós medição. A amostra foi intencional e composta por 51 alunos do 5º ano de dois cursos distintos. Para mensurar a motivação foi aplicado o Questionário de Motivação de Leitura adaptado e reduzido para adolescentes. A análise dos dados foi realizada com o teste t de Student. Os resultados permitem afirmar que a oficina aumenta a motivação para a leitura num dos cursos, embora sem significância estatística. Verifica-se que a narrativa digital em formato pódcast é uma abordagem inovadora que pode levar a resultados efetivos de incentivo à leitura no ambiente escolar.

## PALABRAS CLAVE:

narrativas digitales, pódcast, estrategia pedagógica.

## KEYWORDS:

digital narratives, podcast, pedagogical strategy.

## PALAVRAS CHAVE:

narrativas digitais, podcast, estratégia pedagógica.

## INTRODUCCIÓN

La lectura es una competencia fundamental para la formación educativa de los estudiantes, en tanto posibilita el acceso a la ciencia y a la cultura. Y en general permite participar en la sociedad de manera integral (Jerez, 2023). En Colombia, los resultados de las pruebas internacionales dejan en evidencia que este acceso se ve afectado debido a que los estudiantes no logran adecuadas competencias lectoras, de acuerdo con los resultados de PISA 2022. Colombia se ubica por debajo del promedio de los países de la OECD evaluados y cuatro puntos por debajo respecto a la medición del año 2018 (OECD, 2023); ante esta situación cobra mucha relevancia realizar propuestas educativas que contribuyan a mejorar las competencias lectoras, siendo una de las variables relevantes para el logro de este propósito trabajar en la motivación hacia la lectura.

Una de las propuestas que han surgido con este propósito lo constituyen las narrativas digitales (Cano et al., 2021), las cuales buscan estructurar historias y las formas para contarlas, usando distintos formatos y lenguajes, como el escrito, sonoro, audiovisual y corporal (Moreira-Chóez, 2021). Su realización tiene como base la tecnología y emplea diversos medios de comunicación ya sean digitales o físicos, para hacer llegar su mensaje (Ohler, 2013). Estas se incorporan de manera adecuada en un modelo educativo dinámico, flexible e interactivo (Moreira-Chóez, 2021) con lo cual es de esperar que resulte una estrategia didáctica que además de contribuir al desarrollo cognitivo de los estudiantes, les fomente la motivación a aprender.

Dentro de esos lenguajes narrativos, el pódcast ha sido la herramienta de comunicación que más posibilidades de enseñanza y aprendizaje experienciales ha ofrecido, dado que involucra

directamente a los estudiantes en la ideación, creación y ejecución de los contenidos, logrando que cualquier temática pueda ser explorada con todos los sentidos y así refuerce lo aprendido. Es un formato ideal para empezar a estimular la creación de contenido en colaboración con los estudiantes. No requiere mayor inversión, es sensitivo, requiere de creatividad y fomenta el trabajo en equipo.

En el ámbito educativo, las narrativas digitales se han empleado también en la enseñanza de las matemáticas (Ochoa-Martínez y Díaz-Neri, 2021). Para el mejoramiento de las competencias lectoras se ha empleado la estrategia denominada booktrailer y consiste en la elaboración de un producto escrito que se trabaja en forma individual o cooperativa y que exige el uso de herramientas tecnológicas (Ibarra-Rius y Ballester-Roca, 2016). Se ha usado también el pódcast sobre todo para el desarrollo de competencias comunicativas en lengua inglesa (Ortega Barrera, 2019; Ortiz & Ramos Paredes, 2020), en música (Bravo-Fuentes, 2022), en lengua y literatura (Guallichico-Escobar, 2023) con un énfasis importante en el desarrollo de la habilidad de escucha, aunque para el caso de lengua extranjera se le asocia con la disminución de la ansiedad, el aumento en la autoestima y la motivación (Ortega Barrera, 2019).

Por su parte, Ibarra-Rius y Ballester-Roca (2016) reconocen en las narrativas digitales una opción didáctica para la lectura, en tanto permite distintas tipologías y contribuye al desarrollo de las necesidades comunicativas contemporáneas. Es claro que al generar que el lector escriba y genere textos, se extiende el universo narrativo. Desde esta perspectiva, el pódcast se vuelve muy útil para reforzar la comprensión y el aprendizaje de lo leído. Leer, escribir y contar lo leído fundamenta las estructuras de narración, permite fijarse con más atención

en lo que se lee y ayuda al proceso de creación de texto. Poner voz a lo escrito, lleva a la lectura a una experiencia sensorial y emocional. Leer termina siendo, si se quiere, una experiencia multisensorial donde cada estudiante puede encontrar un estímulo que enriquezca su aproximación a la lectura y escritura sin desvincularse de su ecosistema digital, como lo señala Cano et al. (2021) la educación digital *“ayuda a despertar el interés y la motivación para mejorar la concentración de los niños y niñas, para leer cuentos, fábulas y otros textos de interés que surgen en el aula”* (p. 21).

Se reconoce en el podcast una importante potencialidad didáctica debido a que contribuye al aprendizaje autónomo además de ser accesible, de fácil reproducción y distribución, libertad de producción tanto por parte de estudiantes como de los docentes, y por supuesto de trascender las barreras geográficas o temporales (Bravo-Fuentes, 2022; Borja-Torresano et al., 2020) Ortiz & Ramos-Paredes, 2020), sin duda responde de manera adecuada a la propuesta de la UNESCO (2002) en tanto es un recurso educativo abierto. Este formato se define principalmente como un archivo de audios digital (Bravo-Fuentes, 2022), sin desconocer otras definiciones que lo asocian al uso de un dispositivo y empresa particular.

Con el objetivo de introducir el concepto de narrativas digitales en el aula a través del podcast, y con fines de estimular la lecto-escritura y principalmente aumentar la motivación hacia la lectura como condición de posibilidad para mejorar el nivel de lectura en Colombia con la consecuente mejora en los resultados en pruebas nacionales e internacionales y por supuesto para garantizar el desarrollo y disfrute personal, este artículo presenta los resultados preliminares del taller realizado con estudiantes de grado 5° de una institución educativa de Bogotá-Colombia.

## METODOLOGÍA

### MUESTRA

Es una muestra intencional. Los participantes fueron 51 estudiantes divididos en grupos de 25 y 26 estudiantes en cada conjunto que cursaban 5° de primaria en el segundo periodo académico de 2023 en un colegio privado de Bogotá. Para los análisis no se tuvieron en cuenta dos casos por inasistencia a una de las sesiones de evaluación.

### INSTRUMENTOS

Cuestionario de Motivación Lectora en Adolescentes (AMRS por sus siglas en inglés) adaptado y reducido para esta población. El cuestionario considera aspectos favorables como la motivación intrínseca, la autoconfianza y las interacciones prosociales en torno a la lectura, y desfavorables como la evitación, la percepción de

dificultad en la lectura y las nulas interacciones con la misma. El instrumento consta de 20 ítems, tiene una confiabilidad alta con un índice alfa de 0,786. El formato de respuesta es Likert de cuatro puntos desde nunca hasta siempre, siendo el valor mínimo 20 y máximo 80.

### ANÁLISIS DE DATOS

Se empleó las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro Wilk para comprobar el supuesto de normalidad. Para realizar la comparación de muestras relacionadas se empleó la prueba t de student para muestras relacionadas. El análisis se realizó con el programa estadístico SPSS 25.

### PROCEDIMIENTO

El taller se realizó en siete sesiones de dos horas durante dos meses y medio. La primera y última sesión fueron para la medición del constructo de

interés. Las restantes cinco sesiones fueron para la realización de las actividades. Se presentaron entre 50 y 60 cuentos para elegir. Se combinó trabajo individual con trabajo grupal. En todas las sesiones los estudiantes trabajaron los siguientes conceptos:

- **Escuchar.** Para incentivar el proceso narrativo.
- **Reconocer e interactuar.** Para contextualizar, sumergirse en las narrativas y hacerse preguntas.
- **Comprender.** Se expresa con palabras lo que se lee.
- **Imaginar.** Se realizan actividades lúdicas a partir de preguntas que presentan razones ficticias o reales de la historia y sus personajes para crear una historia propia.
- **Crear y generar.** Se produce una historia con nuevos caminos, escenarios o narrador.

Las actividades desarrolladas en las cinco sesiones se describen en la tabla 1.

**Tabla 1.**  
*Estructura de las sesiones del taller*

SESIÓN	ACTIVIDAD
1	<p><b>Lectura activa</b></p> <p>Se realiza la contextualización de la lectura con información previa sobre el texto que se va a leer. Se enfatiza en la percepción inicial. Luego se realiza la previsualización del libro, explorar diseño, número de páginas, entre otras que permitan generar una experiencia física con el texto.</p> <p>Se continúa con la disposición a la lectura. Se presentan las consideraciones relacionadas con la disposición para leer, espacio, disposición corporal. Incluye el énfasis en el elemento para focalizar la atención con elementos como el uso de audífonos o condiciones como el silencio o escuchar un tipo de música.</p> <p>Se realiza la vinculación sensitiva con la lectura. Se establece el vínculo positivo entre un estímulo sensorial y la lectura, para el caso con el sentido del gusto.</p> <p>Se hacen explícitos los motivos para realizar la lectura, tales como diversión, aprendizaje, miradas alternativas sobre algo o entrar en mundos diferentes y se realiza la lectura del texto.</p> <p>Se cierra la sesión con la lectura activa en voz alta y generando preguntas sobre el contenido del cuento leído, p. e. personajes, imágenes, entre otros.</p>
2	<p><b>Escritura creativa y estructuras narrativas</b></p> <p>Se realizan actividades que ayudan a trabajar el bloqueo creativo como por ejemplo crear historias con el abecedario y ambientar con sonidos las propias historias.</p> <p>Se realiza lectura activa.</p> <p>Se presentan los conceptos de estructuras narrativas, las más usadas y los ejemplos de cada una.</p> <p>Se presenta la introducción al formato central del taller: el pódcast.</p>

3	<p><b>Pódcast</b></p> <p>Se presentan los conceptos básicos de introducción a la narrativa digital, la estructura narrativa, el storytelling, el pódcast y sus clases.</p> <p>Se presentan los elementos clave dentro de una historia y las preguntas a las que responde el relato (qué, cómo, cuándo y dónde).</p> <p>Se hace explícito que se va a escribir un guion propio para pódcast a partir de la lectura realizada con los elementos presentados.</p>
4	<p><b>Producción</b></p> <p>Se realiza el relato escrito acorde con la estructura narrativa presentada. Debe contar con los elementos para un relato sonoro: género literario, título, personajes, diálogos, escenarios, temporalidad, narrador, punto de giro. Finalmente se elige la clase de pódcast a realizar.</p>
5	<p><b>Experiencia de grabación</b></p> <p>Se explican los elementos básicos para realizar la grabación del pódcast. Se ejemplifica y se permite que cada estudiante realice la grabación de su texto orientando su intervención en el tono, la intención y dicción.</p>

## RESULTADOS

Luego de verificar el cumplimiento del supuesto de normalidad ( $KS=0,124$ ,  $p=0,048$ , Shapiro Wilk para los dos cursos con significación entre  $0,075$  y  $0,829$ ), se realizó la comparación de las medias pre y post. El promedio

de calificación para el total de estudiantes en la medición previa fue de  $58,30$ . La medición posterior a la realización de las cinco sesiones, arroja un promedio de  $58,12$ ; lo que no representa una mejora estadísticamente

significativa en la motivación de los estudiantes hacia la lectura ( $t = 1,49$ ,  $df = 48$ ,  $p\text{-value} = 0,882$ ). En consideración a este resultado se realizaron comparaciones por grupo las cuales se presentan en la tabla 2.

**Tabla 2.**  
*Descriptivos y prueba t para curso A y B en la Motivación Lectora*

CURSO	PROMEDIO/DESVIACIÓN PRE	PROMEDIO/DESVIACIÓN POST	T (MUESTRAS RELACIONADAS)
A	58,12 (7,600)	56,33 (7,705)	1,361 P=0,187
B	58,48 (10,38)	59,84 (10,487)	-0,665 P=0,512
t (muestras independientes)			
	-1,36 (p=0,892)	-1,329 (p=0,19)	

No se encuentran diferencias significativas entre los grupos en las medidas pre y post y tampoco en las mediciones pre y post de cada grupo; sin embargo, en el curso B se presenta un aumento en la motivación en contraste con el grupo A para quienes es menor el valor posterior.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de la comparación de medias permiten afirmar que el taller tiene un efecto positivo sobre la motivación hacia la lectura en el curso B, aunque no es estadísticamente signi-

ficativo, con lo cual se considera importante continuar implementando las narrativas digitales como estrategia pedagógica innovadora y útil, acorde con lo señalado por Ochoa-Martínez y Díaz-Neri (2021). Los resultados en el grupo B se pueden deber a que se presentaron situaciones en relación

con el manejo del tiempo y el aula, con lo cual se reafirma la necesidad de realizar estudios comparativos por grupo. Con estos resultados se espera que en la siguiente implementación del taller haya un avance significativo en la motivación para la lectura.

Se resalta en la investigación el diseño pre-post para controlar variables que puedan afectar los resultados y conocer la ganancia o pérdida de cada curso en específico (Ortiz y Ramos Paredes, 2020) En este sentido de aporte metodológico, se destaca el uso de un instrumento estandarizado, el cual puede ser empleado como complemento a los instrumentos que

se han venido empleando en este tipo de actividades y que generalmente se refieren a entrevistas y encuestas (Celaya et al., 2020).

Las actividades realizadas en el taller consideran lo planteado por Guallichico-Escobar (2023) y refuerza la idea del pódcast como un recurso fundamental para el aprendizaje significativo y experiencial. En consideración a que se ha asociado en la enseñanza del inglés con la fluidez, la precisión y la conciencia metacognitiva (Yeh et al., 2021 citado por Guallichico-Escobar, 2023) se considera necesario evaluar la pertinencia de incluir la medición de estas variables en siguiente

implementación del taller en consideración al grado escolar para el cual se diseñó la presente propuesta educativa.

Se sugiere complementar el taller con la enseñanza de programas informáticos que permitan la edición del texto, las imágenes, la música, la voz tal y como lo hicieron Ibarra-Rius y Balles-ter-Roca (2016). Además de aumentar el número de sesiones para profundizar los conceptos aprendidos e incorporarlos desde experiencias creadas dentro de la misma aula.

## REFERENCIAS

Bravo-Fuentes, P. (2022). El audio como recurso educativo: empleo del podcast en el aula de música. (p. 22-39) En Puebla B.; Vicente-Fernández, P. y Levratto, V. *El fomento de la innovación docente como estímulo transformador del ámbito educativo en el siglo XXI*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=882319>

Borja-Torresano, S.C.; Mascaro-Benites, E.M. y Ulli-Flores, W. E. (2020). Podcast: usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. *Polo del conocimiento*, 5(10) 298-320. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659400>

Cano, A., García Mosquera, J. H. y Orjuela, J. C. (2021). *Uso de las narrativas digitales como estrategia didáctica para el mejoramiento de las competencias lectoras en los estudiantes del grado 5° de la Institución Educativa Juan María Céspedes de la ciudad de Medellín*. Universidad de Cartagena. <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/13602>

Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 179-201. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>

Guallichico-Escobar, K.Y. (2023). *Guía metodológica basada en el uso del podcast educativo como recurso didáctico para la enseñanza y aprendizaje de contenidos curriculares en el área de lengua y literatura para séptimo de básica*. [Tesis de grado para optar por el título en Licenciatura en Ciencias de la Educación Básica]. Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/24350>





- Ibarra-Rius, N. y Ballester-Roca, J. (2016). Booktrailer en educación infantil y primaria: adquisición y desarrollo de las competencias comunicativa, digital y literaria a través de narrativas digitales. *Digital Education Review*, 30, 76-93.
- Jerez-García, D. (2023). *Clima escolar, bienestar estudiantil y alfabetización lectora: análisis basado en PISA 2018*. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/85431>
- Moreira-Chóez, J. S. (2021). Narrativas digitales como didáctica educativa. Polo del Conocimiento: *Revista científico - profesional*, 6(3), 846-859 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926920>
- OECD (2023). *Comparing countries' and economies' performance in reading*. [https://www.oecd.org/pisa/OECD\\_2022\\_PISA\\_Results\\_Comparing%20countries%E2%80%99%20and%20economies%E2%80%99%20performance%20in%20mathematics.pdf](https://www.oecd.org/pisa/OECD_2022_PISA_Results_Comparing%20countries%E2%80%99%20and%20economies%E2%80%99%20performance%20in%20mathematics.pdf)
- Ochoa-Martínez, O. L., y Díaz-Neri, N. M. (2021). Implementación de una narrativa digital para facilitar el aprendizaje de fracciones en la escuela primaria. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 533-544. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13350>
- Olher, J. B. (2013). *Digital Storytelling in the classroom, new media pathways to literacy, learning and creativity*. <https://doi.org/10.4135/9781452277479>
- Ortega Barrera, I. (2019). Use of the podcast as a teaching resource for improving listening comprehension of English as a second language (L2). *Revista de lenguas para fines específicos*, 25(2), 9-25. <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/LFE/article/view/1186>
- Ortiz, M. C., & Ramos Paredes, J. J. (2020). Podcast: didactic resource in English listening development. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(106), 63-70. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/397>