



ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

Universidad de
Antioquia (UdeA),
Colombia

Navegantes, una memoria colectiva apoyada en una estrategia Transmedia

“Navegantes,” a Collective Memory Supported by a Transmedia Strategy

Navegantes, uma memória coletiva apoiada por uma estratégia Transmídia

Recibido: Mayo 2023

Aprobado: Junio 2023

DOI: <https://doi.org/10.22490/27452115.6840>

Johana Milena García Henao: Universidad de Antioquia - Ude@, Medellín, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7477-3159>

Diana Marcela Escobar García: Universidad de Antioquia - Ude@, Medellín, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0863-3967>

RESUMEN

Navegantes: relatos interconectados fue una estrategia transmedia desarrollada durante el año 2022 en la Universidad de Antioquia, con el propósito de crear una memoria colectiva que narrara las experiencias, aprendizajes y sentires de estudiantes, profesores y personal administrativo de las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia, frente a la implementación de las TIC en su quehacer académico y laboral en los años 2020 y 2021. En dicha estrategia se hizo uso de la metáfora de los mensajes en la botella que lanzaban los naufragos intentando establecer un contacto con el mundo. Con ello se buscó dar a entender que, al igual que los naufragos, no estamos solos y podemos lanzar un mensaje en la botella para que sea leído y escuchado por los demás miembros de la comunidad universitaria. Metodológicamente, esta estrategia se desarrolló en tres momentos denominados: Naufragio, Aprendiendo a navegar y Volviendo a casa, y de manera transversal, las actividades promovían el uso de diferentes formatos y la circulación por diferentes canales tanto digitales como analógicos, dando a conocer las historias y reconstrucción de la memoria colectiva.

ABSTRACT

Navegantes: relatos interconectados (Navigators: interconnected tales in English) was a transmedia strategy developed during the year 2022 at Universidad de Antioquia aiming to create a collective memory that narrates the experiences, learnings, and feelings of students, professors, and administrative staff of the different branches and sectionals of Universidad de Antioquia, regarding the implementation of ICTs in their academic and work activities in the 2020 and 2021. The metaphor of messages in the bottle thrown by castaways trying to establish contact with the world was used in such a strategy. With it, the aim was to suggest that, like castaways, we are not alone and can throw a message in the bottle to be read and heard by other university community members. Methodologically, this strategy was conducted in three moments called: “Naufragio” (Shipwreck), “Aprendiendo a navegar” (Learning to sail), and “Volviendo a casa” (Returning home). The activities promoted, in a transversal way, the use of different formats and circulation through different channels, both digital and analogical, making known the stories and reconstruction of the collective memory.

RESUMO

Navegadores: histórias interconectadas foi uma estratégia transmídia desenvolvida durante o ano de 2022 na Universidade de Antioquia, com o objetivo de criar uma memória coletiva que narra as experiências, o aprendizado e os sentimentos de alunos, professores e funcionários administrativos dos diferentes sedes e seções da Universidade de Antioquia, em relação à implementação das TICs em suas atividades acadêmicas e de trabalho nos anos de 2020 e 2021. Nessa estratégia, foi utilizada a metáfora das mensagens na garrafa que os marinheiros naufragos jogavam na tentativa de estabelecer contato com o mundo. O objetivo era deixar claro que, assim como os naufragos, não estamos sozinhos e podemos jogar uma mensagem na garrafa para ser lida e ouvida por outros membros da comunidade universitária. Metodologicamente, essa estratégia foi desenvolvida em três momentos denominados: Naufrágio, Aprendendo a navegar e Voltando para casa, As atividades promoveram, de forma transversal, o uso de diferentes formatos e a circulação por diferentes canais digitais e analógicos, tornando conhecidas as histórias e a reconstrução da memória coletiva.

PALABRAS CLAVE:

estrategia transmedia, memoria colectiva, Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC), aprendizaje.

KEYWORDS:

Transmedia strategy, collective memory, Information and Communication Technologies (ICT), learning.

PALAVRAS CHAVE:

competências, TIC, competências ISTE, aprendizagem autónoma, modalidade virtual.

INTRODUCCIÓN

En el año 2020, ante la expansión de la pandemia por el SARS-CoV-2 (COVID 19), la cual se registró por primera vez en Wuhan - China a finales del 2019, el mundo se vio obligado a adoptar diferentes medidas para la protección de la salud pública. En el caso específico de Colombia, llevó al Gobierno nacional a decretar cuarentena estricta (Decreto 457, 2020) y a implementar acciones de cuidado y prevención, tales como el aislamiento social preventivo y obligatorio que, entre otras cosas, significó el cierre de las universidades y, por tanto, la suspensión de las clases y labores presenciales. Esto trajo consigo cambios en la forma de habitar la Universidad, de enseñar, aprender y trabajar, y aunque todos estábamos atravesando esta misma situación, cada persona vivió ese momento de manera distinta.

La emergencia sanitaria por la pandemia, de acuerdo con Dussel (2020) significó:

Esta nueva «domiciliación» de la escuela, ya no en «sede escolar» sino instalada en lo doméstico y sobre todo en las pantallas (...) así, los procesos, tuvieron que separarse de la co-presencia de los cuerpos y de la ocupación de un lugar físico compartido (pp. 337- 338).

Durante esta coyuntura, profesores y estudiantes tuvieron que adaptarse a una nueva dinámica formativa mediada por la virtualidad, aprendiendo o adaptando sus procesos de enseñanza y aprendizaje, con nuevas estrategias, metodologías y actividades, las cuales, como lo señaló Álvarez, et. al (2020) dependían de las capacidades y modalidades con las que contaba cada país y cada centro educativo y que permitieron continuar con el desarrollo de las clases.

Teniendo en cuenta este contexto, desde la Unidad de Virtualidad Ude@ adscrita a la Vicerrectoría

de Docencia de la Universidad de Antioquia, se conformó un equipo de trabajo para diseñar e implementar una estrategia transmedia titulada: *Navegantes: relatos interconectados*, la cual buscó construir una memoria colectiva que narrara las experiencias, aprendizajes y sentires de estudiantes, profesores y personal administrativo de las diferentes sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia acerca de las dificultades, las soluciones novedosas y el acompañamiento brindado en la implementación de las TIC en su quehacer académico y laboral en los años 2020 y 2021.

Para comprender en el diálogo, las experiencias y los encuentros con los otros, se creó una memoria colectiva en la que se rescató el recorrido que hicieron los sujetos participantes de la estrategia a través del tiempo acotado y el espacio doméstico y académico. En el marco de lo colectivo, la memoria no es una capacidad meramente individual, “despojada de su carácter social” (Namer, 2004, p.32), esto quiere decir que recordamos con los otros.

En ese sentido, la memoria colectiva se entendió, siguiendo a Ramos (2013):

(...) como un proceso de construcción social, cargada de significado y que por tal razón dota de sentido al mundo, en el que se hace una constante e inacabada reinterpretación del pasado en un ahora, atendiendo a un proceso móvil, cambiante y que parte del encuentro social. Los recuerdos que se suponen son individuales en tanto provienen de lo colectivo, son entonces el resultado de un entramado complejo de evocaciones, acuerdos, alusiones, narraciones... creados en la vida cotidiana (p. 38).

No nos referimos, entonces, a la idea de una memoria que se almacena, a un recuerdo que se retiene o a la suma de las memorias individuales,

sino, siguiendo a Manero y Soto (2005) a “un elemento importante en los modos de construcción de la realidad social que llevan a cabo los sujetos” (p. 174).

Por otra parte, la elección de una estrategia transmedia, tiene como finalidad no coartar las diferentes formas que cada persona tiene para relatar sus historias, memorias o sentires. Lo transmedia en el caso de esta intervención, no obedece a la expansión de productos ficcionados; al respecto, Teske y Horstman (2012) mencionan como un propósito importante de lo transmedia, lo que denominan “comprensión aditiva”, en la cual cada nuevo texto suma a nuestro entendimiento de una historia como un todo.

Desde este punto de vista, la reconstrucción de esta memoria colectiva permitirá la creación de una galaxia semántica (Scolari, 2013) donde toda la comunidad universitaria tendrá un papel activo al crear contenido haciendo uso de las TIC. Al respecto, Vargas y Tobar (2013) expresan:

Las TIC se han convertido en herramientas para la expresión donde se transforman las maneras habituales de narrar y producir contenidos, donde las audiencias ya no son pasivas, no solo reciben información sin modificar su contenido, sino que consumen y transforman con una eficacia nunca antes vista la historia social de los medios de comunicación (p. 21).

En este marco, para lograr una narrativa en la estrategia de *Navegantes: relatos interconectados*, se hizo uso de la metáfora de los mensajes en la botella que lanzaban los naufragos intentando establecer un contacto con el mundo. Con ello, se buscó dar a entender que, al igual que los naufragos, no estamos solos y podemos lanzar un mensaje en la botella para que sea leído por los demás miembros de la comunidad universitaria. Los personajes de esta narrativa fueron los profesores,

estudiantes y administrativos; y, el conflicto se situó en los retos y las dificultades que se vivieron durante el periodo 2020-2021, así como en los aprendizajes con los que se retorna a la presencialidad.

Para entender cómo se dan las expansiones de los relatos y la forma en que circulan por los diferentes medios, en el desarrollo de esta intervención, fueron empleados los sistemas intertextuales transmedia que, de acuerdo con la propuesta esquemática de Montoya, *et al.* (2018), se dan a través de la representación de la información en dos ejes fundamentales, el diegético que se ubica de forma horizontal y el paratextual que se encuentra de forma vertical. Según los postulados de los autores:

[el eje diegético es] el encargado de hacer referencia a todas las obras que conforman la narrativa del sistema, y el segundo, el eje [el paratextual es el] que recoge aquellos productos (textos) que sin ser narrativos tienen relaciones con los primeros en una función de ayuda al involucramiento de los públicos (p.200).

A partir de lo anterior, en *Navegantes*, en el eje diegético se ubicaron los diferentes momentos de la estrategia y en el eje paratextual, los canales por los que circularon las historias, y que, a su vez, permitieron recopilar otras historias e involucrar a la comunidad universitaria.

perspectiva cualitativa, el conocimiento es un producto social y su proceso de producción colectivo está atravesado e influenciado por los valores, percepciones y significados de los sujetos que lo construyen” (p. 18).

Lo cualitativo parte de entender el fenómeno social desde la perspectiva de los participantes, cuyos significados toman importancia en la medida en que incluyen sus sentimientos, ideas, creencias y pensamientos en relación con sus contextos. De esta manera, esta experiencia da cuenta de la descripción de esos sentires y aprendizajes que dejó el 2020 y 2021 respecto a otras formas de habitar la Universidad y enfrentarse a los retos de la implementación de las TIC en todas las actividades académicas y laborales, razón por la cual, su alcance es descriptivo, cuyo valor principal, de acuerdo con Hernández, *et al.* (2014), radica en mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de los fenómenos, sucesos, comunidades o situaciones.

Figura 1.
Eje diegético y eje paratextual



Nota. Elaboración equipo Ude@. Navegantes (2022).

En conclusión, en términos educativos, la transmedia supone una forma de aplicación de elementos comunicativos al servicio de los procesos de aprendizaje con resultados diferenciados con respecto a otras propuestas educativas. Diversificando la forma habitual de establecer las relaciones y las acciones formativas, y resignificando todo escenario, espacio, actor y elemento inmerso en el conocimiento que se aprende, y al incorporar las perspectivas multimediales e hipermediales articuladas en esquemas narrativos de sentido.

MÉTODO

En atención al fenómeno abordado en esta experiencia, asociada con la construcción de una memoria colectiva a partir del diseño, la implementación y la socialización de la estrategia transmedia *Navegantes*, la elección metodológica atendió a un enfoque cualitativo, en tanto, las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes tuvieron un lugar preponderante y constituyeron su realidad social. En ese sentido, Galeano (2004) argumenta que “en la

Momentos, técnicas e instrumentos

Una vez definido el objetivo y propósito que se tenía con la estrategia, se realizó una planeación de las extensiones y expansiones transmedia, organizadas en tres momentos denominados así:

- **Naufragio:** se concentró en la recolección de aquellos relatos relacionados con el choque emocional, las dificultades y los sentimientos negativos o positivos generados ante la necesidad de una virtualidad con la que no se contaba.
- **Aprendiendo a navegar:** se concentró en los aprendizajes y conocimientos que los profesores, estudiantes y administrativos adquirieron entre 2020 y 2021, así como del acompañamiento que pudieron recibir de otras personas e instituciones.

- **Volviendo a casa:** hizo énfasis en cómo esos aprendizajes y conocimientos podrían ser aplicados en el retorno a la presencialidad.

Para cada uno de estos momentos, se describen a continuación las actividades, técnicas e instrumentos utilizados, los cuales, fueron de tipo analógico y digital teniendo en cuenta la multiplicidad del público objetivo, las diferentes formas de contar y los diferentes canales por los cuales podía circular el contenido.

Campaña de expectativa: previo al primer momento denominado Naufragio, se buscó generar una expectativa en la comunidad universitaria que motivara, posteriormente, su participación en esta experiencia, para lo cual se diseñaron *posters* físicos, *e-cards* compartidas a través de Facebook e historias de Instagram que contenían preguntas como: ¿Si pudieras conversar con tu yo del pasado qué consejo le darías para afrontar los retos que tuviste en el 2020 y en el 2021? ¿Qué fue lo que más extrañaste de la presencialidad?

Momento: Naufragio

Teaser. Al comienzo de la cuarentena se entró en un periodo de naufragio en el mar poco conocido y apropiado de las TIC. Por ello, narrativamente se lanzó un *teaser* como relato de los primeros navegantes, para que la comunidad universitaria en general conociera algunas historias de maestros, estudiantes y administrativos, y se atrevieran a recordar cómo fue su experiencia en dicho momento, y así logran contarla a través de un *padlet* y una encuesta apoyada en un formulario virtual.

El *padlet* contó con tres preguntas que los navegantes podían responder a través de imágenes, texto, audio o video. Las preguntas realizadas fueron las siguientes: ¿Qué sentiste cuando supiste que todas tus actividades académicas y laborales iban a desarrollar-

se con asistencia total de TIC? ¿Tienes alguna anécdota graciosa, triste, memorable o extraña sobre tus labores académicas o administrativas desarrolladas con asistencia de las TIC? Y ¿Le dejarías algún mensaje a estudiantes, profesores o administrativos sobre lo que vivimos en los últimos dos años?

Tabla 1.
Preguntas para la encuesta de Google forms

ENCUESTA PARA PROFESORES	ENCUESTA PARA ESTUDIANTES	ENCUESTA PARA ADMINISTRATIVOS
¿Cómo te sentiste cuando debiste desarrollar tus cursos con asistencia de las TIC o adaptarlos a la virtualidad?	¿Qué sentiste cuando supiste que todas tus clases iban a estar apoyadas con TIC?	¿Cómo te sentiste cuando debiste desarrollar todas tus actividades laborales con asistencia de las TIC?
¿Qué fue lo que más extrañaste de la U? (Lugares, rutinas, experiencias)		
¿Te sentiste acompañado en este cambio? ¿Por quién?		
¿Cómo fue tu primera clase apoyada con TIC?		¿Cómo fueron tus primeros días de trabajo en casa con asistencia de las TIC?
¿Tienes alguna anécdota graciosa, triste, memorable o extraña sobre tus clases asistidas con TIC?		¿Tienes alguna anécdota graciosa, triste, memorable o extraña sobre el tiempo que trabajaste en casa con asistencia de las TIC?
¿Le dejarías algún mensaje a tus estudiantes sobre este proceso?	¿Le dejarías algún mensaje a tus profesores sobre este proceso?	¿Le dejarías algún mensaje a la comunidad académica sobre este cambio?

Nota. Elaboración equipo Ude@. Navegantes (2022).

Además del *teaser*, para invitar a la comunidad universitaria a dejar sus mensajes y relatos a través del *Padlet* y del formulario de Google forms, se crearon diversos afiches físicos, *e-card* e historias en redes sociales con preguntas como: *¿Te sentiste perdido en tu primera clase apoyada por TIC? No fuiste el único. A nosotros también nos pasó. Escanea el QR y envíanos un mensaje; O ¿Qué tal fue tu vida académica y laboral en estos dos años? Queremos escucharte. Escanea el QR y envíanos un mensaje.*

Tendedero. Como una versión analógica del *Padlet*, el tendedero se ubicó en un espacio físico de la Universidad

Por su parte, la [encuesta en Google forms](#) estuvo dividida en 3 secciones: la primera estuvo dirigida específicamente a estudiantes, la segunda a profesores y la tercera al personal administrativo. Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

donde los naufragos pudieron compartir sus experiencias en pequeñas tarjetas en forma de botella que se colgaban en el tendedero con apoyo de ganchos. Quienes se acercaron a realizar la actividad, tuvieron la posibilidad de elegir si preferían participar compartiendo sus mensajes y relatos a través de la versión web (*Padlet*) con el QR dispuesto para ello.

Momento: Aprendiendo a navegar

Intervención artística itinerante con personaje marinero. Esta estrategia consistió en tres recorridos itinerantes, en diferentes fechas, con un personaje marinero quien realizaba

una pequeña muestra interactiva durante cuatro horas en distintos espacios de la Universidad de Antioquia. Este personaje tenía algunos accesorios con los que interactuaba con los náufragos fluctuantes y de una botella sacaba algunas postales que contenían mensajes y relatos que habían escrito otros navegantes a través del formulario, del *Padlet*, historias en Instagram, entre otros. El marinero invitaba a los náufragos a leer las postales en voz alta y a realizar una devolución a través de otro mensaje, de su opinión o de un relato desde su propia experiencia.

Desahogadero. Con el propósito de recoger los primeros relatos y mensajes en formato audiovisual, se contó con un stand de grabación itinerante con una cámara fija, un micrófono y elementos gráficos en forma de marco. El instrumento utilizado para este caso fue un derrotero de preguntas similares a las proyectadas en el *Padlet* y en el formulario virtual.

Mar abierto. Esta estrategia se enfocó en aquellas historias contadas por navegantes que, debido a su lugar de origen, durante 2020 y 2021, tuvieron que mantenerse a flote adaptándose al desafío de dar continuidad a sus actividades académicas y administrativas en las diferentes regiones, sedes y seccionales en el departamento de Antioquia donde la Universidad tiene presencia. El propósito era conocer cómo afrontaron esos desafíos y qué soluciones les dieron en un contexto de confinamiento.

Taller. *¿Cómo se relaciona el storytelling con los memes? Contar historias con humor*, fue el título del taller que se implementó con el propósito de promover la expansión de los relatos y mensajes construidos, hasta ese momento, por la comunidad universitaria acerca de las experiencias, los sentires, miedos y aprendizajes en la implementación de las TIC en su quehacer académico y laboral en el 2020 y el 2021; lo anterior, a partir de

la creación de memes, dispuestos en un *Padlet*, como herramienta cultural y de apropiación que establece dinámicas participativas, de pensamiento y propuestas de cocreación.

Momento: Volviendo a casa

Serie de podcast. *Volver a casa. Experiencia y aprendizajes de navegantes.* Para esta actividad se estableció comunicación con una estudiante, una profesora y una administrativa de la Universidad de Antioquia. El propósito era establecer un diálogo alrededor de sus aprendizajes sobre el uso de las TIC entre 2020 y 2021. Algunas de las preguntas que orientaron la conversación fueron las siguientes:

- Estos dos años representaron un cambio importante en el acceso a la educación, ¿cómo fue su experiencia de transición y adaptación, sobre todo del modelo de educación presencial a la educación mediada por tecnología? ¿Qué fue lo más difícil y lo que más disfrutaron de esta transformación?
- ¿Cómo vivieron esta nueva forma de encuentro? ¿Cómo cambiaron las relaciones con amigos, compañeros y familiares al trabajar y estudiar por medio de la tecnología?
- ¿Qué cambió para cada uno de ustedes ahora que volvemos físicamente a la universidad? ¿Cómo ha sido ese retorno a la presencialidad, y de qué manera se ha ido complementando con actividades realizadas también desde la virtualidad?

Actividad y mural de cierre. Como actividad de cierre se realizó una intervención tipo mural en la sede principal de la Universidad de Antioquia, en la que, de manera colectiva, profesores, estudiantes y administrativos tuvieron la posibilidad de plasmar a través de dibujos, mensajes y relatos escritos, cómo se sintieron al volver a habitar la Universidad de manera presencial y cuáles fueron los

aprendizajes que les dejaron los años 2020 y 2021. Antes de llegar al mural, los participantes debían atravesar un juego de golosa pintado en el piso, el cual contenía algunos relatos, memes, mensajes y postales recolectadas durante toda la experiencia.

Micrositio de navegantes. Muchos de los contenidos generados fueron dispuestos en un micrositio dentro de la página web de *Udearoba*: <https://udearoba.udea.edu.co/home/navegantes/>, el cual, también fue difundido durante toda la experiencia a través de afiches ubicados en los espacios de la Universidad, invitando a la comunidad a consultarlo y nutrirlo con sus propios contenidos.

RESULTADOS

Naufragio

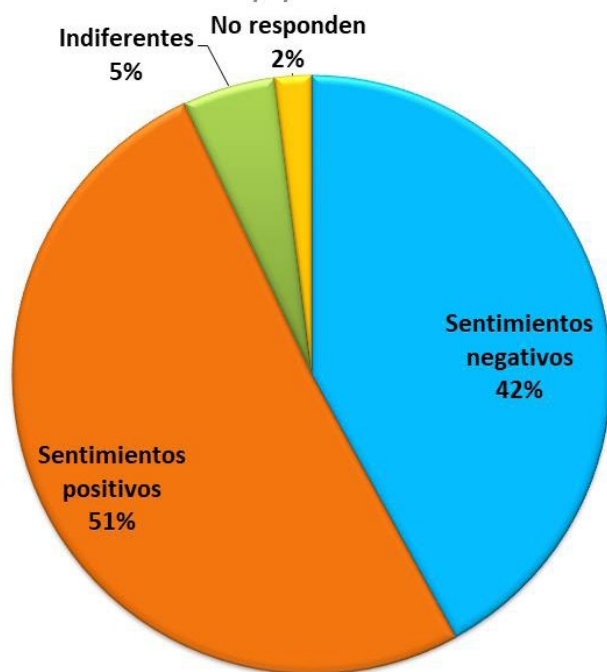
En la encuesta desarrollada a partir del formulario de Google forms, participaron 593 personas de la comunidad universitaria, de los cuales 561 fueron estudiantes, 23 docentes y 9 administrativos.

De acuerdo con la respuesta de los participantes, la mayoría de las personas, el 51%, expresaron tener sentimientos positivos al enterarse de que sus clases iban a ser apoyadas con TIC. Algunas de las respuestas con mayor frecuencia fueron: “sentí alegría, felicidad por el apoyo, y era una gran oportunidad para seguir aprendiendo” (Participante # 1). Esto puede indicar que es posible que ellos tuvieran experiencias previas empleando las TIC y se sientan cómodos utilizándolas, o la consideren una herramienta útil y efectiva para mejorar su experiencia de aprendizaje (Castro, *et al.* 2007).

Por otro lado, el 42% de las personas tuvieron sentimientos negativos al saber que sus clases iban a ser apoyadas con TIC. Expresiones como, por ejemplo: “sentí frustración, ansiedad, desconcierto, me preocupé pues no contaba con Internet en la casa”

Figura 2.
Nafragio

¿Qué sentiste cuando supiste que todas tus clases y actividades laborales iban a estar apoyadas con TIC?



Nota. Elaboración equipo Ude@. Navegantes (2022).

(Participante # 2), fueron reacciones esperadas ante un panorama lleno de incertidumbres, porque la presión del ambiente social, las condiciones económicas y otros factores como la poca familiarización con el uso de tecnologías en población adulta como docentes de la universidad, podrían estar despertando esas preocupaciones o temores sobre el uso de las TIC (Cepal, 2020).

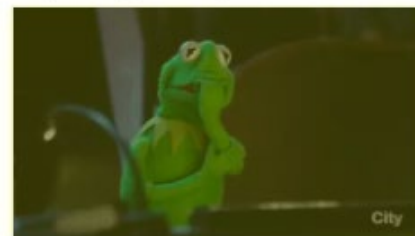
También, una pequeña proporción de personas, 5 %, que se mostraron indiferentes, expresaban “no sentí nada, mis clases ya eran así, me sentí normal porque ya había tomado cursos en línea” (Participante # 3). La mayoría de estas respuestas informan que fueron personas que estaban familiarizadas con el uso de las TIC para acompañar sus procesos de enseñanza o aprendizaje, por lo tanto, este nuevo panorama de apropiación de tecnologías no los afectaba ni emocionaba.

Finalmente, el 2 % de personas no respondieron a la pregunta. No se puede determinar si estas tenían sentimientos positivos, negativos o indiferentes hacia la tecnología. Aunque, es posible que dichos participantes no se sintieran seguros o cómodos con la pregunta.

También, a través de otros lenguajes gráficos, auditivos y audiovisuales, la comunidad universitaria compartió en un *Padlet* sus experiencias e historias de este periodo de tiempo de naufragio. En este espacio tuvimos alrededor de 151 participaciones, y las siguientes fueron algunas de las apreciaciones más frecuentes: “Me sentí feliz. Ya estaba cansada del transporte, de llegar a la casa tarde y rendida por los tacos de la ciudad. Entonces, esa opción se presentó como una opción para disfrutar de la casa” (Participante # 4). “Me sentí un poco asustada, porque iba a comenzar a estudiar y tenía miedo de no adecuarme a la virtualidad y sus dinámicas.” (Participante # 5).

Figura 3.
Muestra participación en Padlet

Temía mucho el colapso de internet. Como que pensaba: ¡esto no va a aguantar tanta gente estudiando, trabajando, celebrado cumpleaños por Zoom y viendo Netflix!



Nota. Padlet Navegantes (2022)

Aprendiendo a navegar

En las actividades de *Mar abierto* y el *Desahogadero* se contó con la participación de, aproximadamente, 90 navegantes entre docentes, estudiantes y administrativos de diferentes programas académicos. En particular, en la actividad de *Mar abierto*, participaron estudiantes y profesores de municipios como Santa Rosa de Osos (Antioquia), Cumbal (Nariño), Tolú (Córdoba), Urabá (Antioquia) y de algunas comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Los navegantes de *Mar abierto* expresaron en sus relatos, principalmente, emociones positivas, en tanto les generó alegría volver a sus pueblos natales, estar nuevamente cerca de sus familias y no tener que pensar en dinero extra para arrendar una vivienda. Un relato, entre otros, que ilustra este hallazgo es el siguiente: “Desde que inicié la carrera siempre había querido tener la posibilidad de vivir en mi pueblo y poder estudiar en la Universidad de Antioquia” (Participante # 6). No obstante, también relataron diferentes dificultades, especialmente, las relacionadas con la mala conexión a internet en las zonas rurales donde vivían, las cuales les impedía asistir a clases, a reuniones de trabajo y/o presentar algunas tareas a tiempo; a otros participantes les implicó desplazarse y ubicarse en lugares poco

convencionales buscando conectividad: “(...) en Murindó, estos muchachos caminaban cerca de una hora y cuarto desde su comunidad y se ubicaron en un filo de una montaña donde cogían la señal, ellos organizaron ese espacio, abrieron como un claro en la selva y lo llamaban el estudiadero”, relató el participante # 7. Estos hallazgos están asociados con los planteamientos de Molina (2020) quien señala que, en contextos como este en el que estudiantes y docentes dependen de dispositivos tecnológicos y una conectividad a internet adecuada, las discusiones en torno al aumento en la brecha digital y la desigualdad en el acceso se vuelven centrales y necesarias.

En el *Desahogadero*, momento en el que participaron navegantes de las sedes ubicadas en Medellín y sitios cercanos al Valle de Aburrá, al contrario de *Mar abierto*, se hallaron emociones negativas, dado que al estar en casa todo el tiempo, trabajando y aprendiendo a través de medios digitales, les generó angustia, estrés, zozobra y frustración, tal y como lo manifestó el participante # 8: “Fue un tiempo en el que yo decía que todo giraba alrededor de la casa y de la habitación, entonces era hacer el trabajo, la casa, los hijos, el esposo”. Adicionalmente, sobre todo los administrativos y docentes, se sintieron fatigados y frustrados por el aumento de labores que les significó esta nueva forma de enseñar y trabajar. Al respecto, el participante # 9 refirió que:

A veces sentía que era un doble trabajo, porque mientras el estudiante no se conectara, luego había que mandarle un trabajo personal a él, a tres, a cuatro o cinco estudiantes (...) uno trataba de recrear más estrategias desde la virtualidad, desde la pantalla, pero llegó un momento en el que a mí no me daba más ¿esperar que entendieran? ¿Van a opinar sobre el tema que estamos tratando? a veces era un silencio total, ¿me están escuchando?”.

No obstante, también reconocen que esta situación los retó a buscar otras formas de comunicación, de acercamiento y entendimiento del otro y de su entorno en un espacio mediado por TIC: “Aunque la virtualidad no es contacto, sí permite que la gente desarrolle ciertas cosas asociadas a conocerse, a saber interpretar algún tipo de acción y saber también un poco llegar a esos espacios de tranquilidad en donde puedo volver a retomar y puedo volver a enfrentar ese reto que se me está presentando”, contó el participante # 10. Esto último, se acoge mucho a los resultados que presentó Blink en el estudio realizado sobre uso de tecnología en educación en Colombia (2022) en el que manifiesta que “pese a todas las dificultades, el 88 % de los docentes se encuentran motivados con su trabajo” (p.6).

Por otro lado, los docentes también, expresaron que les generó angustia y cansancio verse enfrentados al manejo de diferentes herramientas y plataformas digitales en dos sentidos: uno por el aumento en el uso de estos, es decir “Ya no era solamente contestar el teléfono o mandar un correo, sino que era el Hangout, el Whatsapp, la videollamada, el Teams” (Participante # 11); y de otro lado, encontrarse con

el hecho de que no contaban con el conocimiento para el uso o la apropiación de ciertas herramientas digitales, aunque pensarán en un inicio que sí tenían las habilidades técnicas, tal y como lo relató el participante # 12: “Al inicio me sentí como emocionado porque pensé que iba a ser más fácil, pero me di cuenta de que no era tan bueno manejando esas tecnologías como lo pensaba, entonces me puse más bien nervioso”. Al respecto, Mancera, et. al (2020) señaló en un estudio realizado en tiempos de pandemia con docentes de educación básica que, frente a la contingencia, los profesores respondían con los medios y los conocimientos que estaban a su alcance para dar continuidad a su quehacer educativo; sin embargo, tal como lo señala Castilla, et. al (2021), las tensiones que se produjeron cuando los profesores debieron ajustar métodos y estrategias a un escenario virtual o mediado por TIC, como ocurrió en tiempos de confinamiento por la COVID-19, representó un desafío que afectó los estilos e incluso la calidad de vida de los docentes.

Algunos de estos relatos audiovisuales recolectados en las dos actividades mencionadas anteriormente se pueden encontrar en los siguientes enlaces de Youtube:

Tabla 2.
Relatos audiovisuales

ACTIVIDAD	ENLACE
Mar abierto	https://youtu.be/Eu1vO8KOIDQ
	https://youtu.be/0SUR0IYr8hQ
	https://youtu.be/Qsbf_4jUTEo
	https://youtu.be/3vrmlNnsglg
Desahogadero	https://youtu.be/pVXZ6C6iPX0
	https://youtu.be/0RwulXspDR4
	https://youtu.be/TTeA9K2A8a0
	https://youtu.be/0ZXbeMW3ZeQ
	https://youtu.be/jrVnN5qs7lc
	https://youtu.be/Bn4fzISWZ0o

Nota. Elaboración equipo Ude@. Navegantes (2022).

Por su parte, en el taller titulado *¿Cómo se relaciona el storytelling con los memes? Contar historias con humor* realizado por Zoom, se contó con la participación de 30 navegantes, quienes a través de la elaboración de un total de 11 memes dispuestos en un [Padlet](#), expandieron y adaptaron los relatos de otros navegantes. Por medio de estos relatos gráficos y escritos, utilizando el humor y el sarcasmo, nos contaron anécdotas, dificultades, además de los sentimientos, las emociones y los retos que atravesaron al enseñar, aprender y trabajar en esa nueva normalidad.

Las experiencias que más se repetían tenían relación con la frustración ante el desconocimiento del uso de algunas aplicaciones o plataformas digitales; la vergüenza y a veces enfado por los ruidos e interrupciones de sus familias en reuniones laborales y/o clases virtuales; la frustración por no saber si los participantes de las reuniones (ya fueran estudiantes o compañeros de trabajo) estaban poniendo atención toda vez que, gran parte del tiempo, sus cámaras y micrófonos permanecían apagados. Así lo registran los memes creados por los participantes al interior del taller:

Volviendo a casa

Finalizando esta experiencia se logró realizar una serie de tres episodios en *podcast*, en los que se contó con la participación de tres navegantes: Mariluz Vallejo Jaramillo (Administrativa), Alba Lucía Rojas Pimienta (Docente) y Mariana Viana Guerra (Estudiante). Estos tres episodios se pueden encontrar en la plataforma SoundCloud en los siguientes enlaces: [Episodio 1: Navegantes / Naufragio](#); [Episodio 2: Navegantes / Aprendiendo a navegar](#); [Episodio 3: Navegantes / Vuelta a casa](#). Las navegantes nos narraron diversas experiencias de las que es posible resaltar la creatividad y el nivel de adaptación que esta situación trajo consigo para estudiantes, docentes y administrativos, ya que cada uno buscó diferentes formas para seguir conectado con la Universidad, y algunos vieron la situación como una oportunidad para aprender, enseñar y establecer nuevos vínculos o fortalecer los ya existentes. Mariana, por ejemplo, nos contó:

Tuve la oportunidad de hacer teatro virtual y eso me dio esa vida que se me había quedado en la Universidad, porque me empecé a expresar desde lo que sucedía, y la profesora Rosmira Marín, ella nos proponía ejercicios desde lo mismo que estábamos viviendo.

Así mismo, la profesora Alba Rojas expresó:

Apenas se declaró la pandemia y el trabajo en casa, empezamos a estudiar nuevas metodologías, hablamos con programas de formación intercultural en otros países como México y Ecuador, que ya venían avanzando con algunas experiencias en lo virtual a ver ellos qué habían aprendido y que nos pudieran enseñar.

Esto que nos expone la profesora Alba, es el reflejo de uno de los desafíos más motivadores, porque se hizo tangible la necesidad de una:

Figura 4.
Muestra Participación en Padlet



Nota. Taller *¿Cómo se relaciona el storytelling con los memes? Contar historias con humor* (2022)

Por otra parte, y siguiendo con los resultados de este momento de la estrategia, fueron tres los recorridos realizados en el campus universitario por parte del actor en su intervención artística como náufrago. En esta actividad, alrededor de 80 navegantes entre estudiantes, administrativos y docentes se atrevieron a leer en voz alta los mensajes de otros náufragos y a participar con sus propios mensajes dirigidos a la comunidad. Allí se hallaron, en su gran mayoría, mensajes de agradecimiento por el apoyo técnico frente al uso de las TIC, por los esfuerzos y la creatividad que cada uno asumió desde su rol para afrontar el reto de aprender, enseñar y trabajar desde casa; también,

por el acompañamiento afectivo y emocional que recibieron por parte de sus compañeros, profesores y el área administrativa de la universidad. Muestra de estos resultados son mensajes como los siguientes: “Gracias por haberse arriesgado, porque conozco de muchos profes que realmente las TIC les asustaba o les generaba ciertas limitaciones y se arriesgaron, es demasiado valioso encontrarse con maestros así” (Participante # 7); “Creo que mi experiencia pandémica habría sido mucho más traumática y hostil si no hubiese tenido esta gran fortuna de ser parte de un equipo de trabajo tan humano, sensible, abierto a escuchar y a compartir, aunque fuese a través de las pantallas” (Participante # 8).

adaptación al paradigma educativo del siglo XXI, basado en el constructivismo y el conectivismo, en dar el protagonismo al alumnado en su proceso de enseñanza-aprendizaje y aprender de forma conectada, en red, colaborativa y cooperativamente. Es pues, fundamental, que se lleven a cabo metodologías más activas como el aprendizaje basado en proyectos o problemas, la clase invertida, la gamificación, el design thinking [entre otros] (Pérez, 2021, p. 3).

Finalmente, después de naufragar y de aprender a navegar, aproximadamente 50 navegantes decidieron contarnos, a través de dibujos y textos, lo que sintieron al volver a habitar la Universidad de manera presencial y cuáles fueron los aprendizajes que les dejaron los años 2020 y 2021. Al respecto, podemos destacar en sus relatos visuales y escritos una sensación de alegría generalizada: alegría por volver a compartir una conversación en las

jardineras y en los diferentes espacios y rincones de la Universidad, compartiendo un helado, un café, un dulce, reconociendo, incluso, los rostros de quienes habitaron y los acompañaron a través de las pantallas. En sus manifestaciones se puede identificar el regocijo al reencontrarse con la mirada y los abrazos de sus compañeros, amigos, colegas y profesores. También, se destacan los miedos y las incertidumbres que les genera adaptarse nuevamente a las rutinas de la presencialidad: levantarse más temprano, volver a vivir cerca de la Universidad y estar lejos de sus familias (en el caso de estudiantes, profesores y administrativos que se habían trasladado a sus ciudades natales o comunidades cerca de sus familias); así mismo, muchos expresaron tener expectativas sobre cómo los aprendizajes del uso de plataformas, aplicaciones y herramientas tecnológicas podrían incorporándose a las labores administrativas y académicas.

a las historias que eleva el nivel de participación del público en cada medio por el que discurre el hecho” (Robledo *et al.*, 2018, p.105).

Adicionalmente, cabe recordar que la estrategia transmedia fue el elemento metodológico y no el fin. El objetivo que perseguimos fue la creación de una memoria colectiva de la comunidad universitaria a partir de las ideas, creencias, sentires y experiencias en relación con procesos de enseñanza y aprendizaje y las actividades académicas y laborales que se dieron en tiempos de confinamiento.

De cada momento transmedia logramos reconocer que la pandemia generó una experiencia compartida a nivel universitario; esta experiencia estuvo atravesada por altibajos, miedos, frustraciones, tristezas, alegrías que como comunidad se afrontaron desde la empatía, la responsabilidad y la necesidad de seguir en contacto. Al respecto Magnani (2020) expresa que “parecería que cada quien recurrió a lo que tenía a mano (a veces más, a veces menos) para continuar el diálogo” (p. 85).

También, se logra reconocer que los conceptos de “nativo digital” e “inmigrante digital” - propuestos en 2001 por Prensky para referirse, en primer lugar, a las generaciones que han crecido rodeadas de tecnologías digitales y saben utilizarlas de manera natural y en el segundo a las generaciones que han tenido que adaptarse a las tecnologías en la medida en que se hace necesario utilizarlas - deben tratarse con mayor prudencia y crítica en contextos formativos y en los usos diarios al interior del discurso sobre jóvenes universitarios en relación con las TIC, toda vez que, tal como lo señala Sucakzer (2022), el término puede ser engañoso y darnos a entender que niños y jóvenes no requieren desarrollar habilidades para sobrevivir en un mundo multiconectado. Como se evidenció en los relatos de varios estudiantes, era común que el mane-

Figura 5.

Muestra participación en Padlet



Nota. Fotografías tomadas por el equipo Ude@. Navegantes (2022).

CONCLUSIONES

En el año 2022, la Universidad de Antioquia inició el proceso de retorno a la presencialidad, en ese sentido, la elección de una estrategia transmedia para recopilar las experiencias de la comunidad en tiempos de pandemia, fue de gran utilidad. Como se presenta en la metodología y los resultados de esta experiencia, partimos de conceptos como el de Cultura de la convergencia, en donde la comunidad universitaria, a través

de múltiples plataformas mediáticas (Jenkins, 2008), compartió sus historias, motivadas a partir de los relatos “de los primeros navegantes” en los que soportamos la narrativa inicial.

Estas historias sirvieron de apoyo para que más estudiantes, profesores y administrativos crearan nuevos contenidos en diferentes formatos y circularan por diversos canales, acorde con el “modelo transmedia que otorga una naturaleza de expansión, multiplicidad y profundidad

jo de diferentes plataformas resultara desconocido e implicara esfuerzos adicionales para aprender sobre su uso. En este caso, no solo profesores y administrativos tuvieron algunas dificultades para adaptarse a una nueva normalidad y darse prisa por entender el manejo técnico de algunas aplicaciones, contra todo pronóstico, muchos estudiantes también tuvieron esta misma dificultad.

Así mismo, en el contexto de la emergencia sanitaria y el esfuerzo de la Universidad por dar continuidad académica y laboral, también se puede concluir que el uso de tecnologías digitales, plataformas, herramientas de conectividad y redes sociales cumplieron un papel relevante. Sin embargo, aún se hizo más evidente la desigualdad en el acceso a medios y tecnologías, la llamada la brecha digital, la cual, según Cabero (2014) se refiere a la desigualdad que existe entre individuos, grupos de individuos, instituciones, sociedades o países en el acceso a la información, el conocimiento y la educación a través de la tecnología. En el caso específico de esta experiencia, esta brecha se evidenció, principalmente, en aquellas personas que viven en zonas rurales y/o pertenecen a comunidades indígenas. La Universidad, desde todos sus estamentos, se vio enfrentada a pensar la educación en las zonas más alejadas de Antioquia y por fuera del Departamento, en donde, por condiciones precarias de conexión y acceso a internet, la virtualidad y la enseñanza mediada por TIC “se quedaba corta”.

A pesar de estas dificultades, la comunidad universitaria en general, valoró positivamente el acompañamiento

recibido por la Universidad a través de los entes administrativos y sus docentes. Esto ayudó a sobrellevar los retos que suponía adaptarse a una vida académica y laboral mediada por TIC, no solo a nivel del manejo de herramientas, aplicaciones y plataformas digitales o el acceso a internet, sino que más allá de esto, la condición humana quedó expuesta. Esto sucede porque, tal como lo afirma Tenti (2020) “las instituciones escolares, como todas las instituciones, no son solo cosas objetivas y materiales, sino que también existen en las mentalidades, la subjetividad, los modos de ver, de valorar, de actuar, etc., interiorizados por los agentes sociales” (p. 75). Precisamente, una de las principales reflexiones que se logra recoger en esta memoria colectiva tiene relación con la importancia que revistió la búsqueda de estrategias comunicativas necesarias para generar un vínculo que derribara las barreras de una cámara y un micrófono apagados, de un internet intermitente, de un chat y un correo con miles de mensajes que debían responderse pronto; un vínculo más allá del contacto visual y corporal.

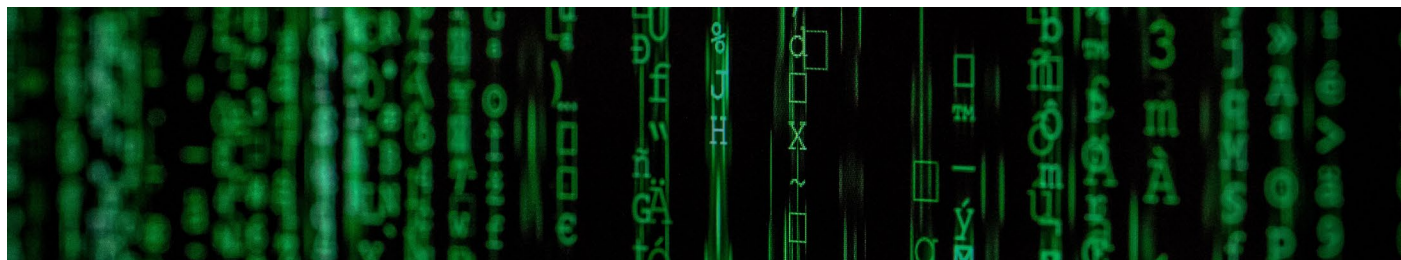
En esa misma línea, un aprendizaje importante que obtuvo la comunidad universitaria durante 2020 y 2021, la cual se logró evidenciar en la memoria colectiva construida con la implementación de esta experiencia, consistió en ponerse en el lugar de aquellos que no tenían las mismas condiciones para afrontar una nueva normalidad en la que el uso de las TIC, la conectividad y la alfabetización digital tenían protagonismo; de esta manera se reconocieron realidades, dificultades y desafíos y se buscaron soluciones conjuntas que permitieran

hacer frente a los miedos e incertidumbres que esto provocaba.

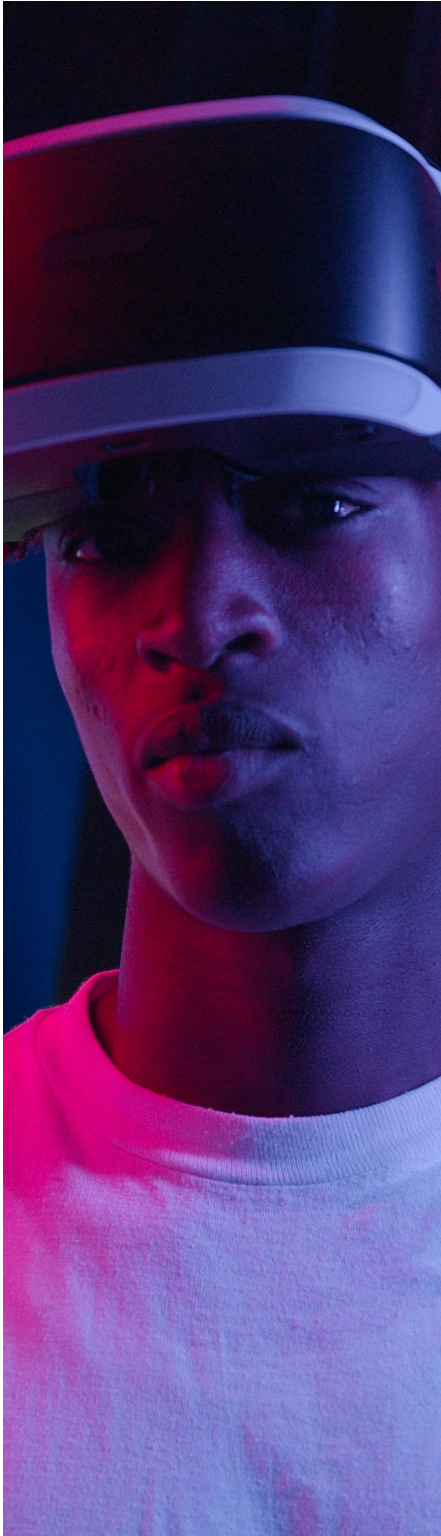
Otra conclusión importante tiene relación con lo que Dussel (2020) denominó como “La domesticación de lo escolar” (p. 3), en tanto, quedarse en casa trabajando, estudiando, enseñando, supuso también “tener que exhibirse como seres domésticos” (p. 3); es decir, hacer estas labores en el marco de la vida cotidiana en casa, lo cual, genera una invitación a “seguir el hilo de lo que se transforma con la caída del umbral que suponía ir a la escuela como un espacio de trabajo diferenciado” (Dussel, 2020, p. 4).

Para ir cerrando esta serie de conclusiones y reflexiones, es preciso señalar, tal como lo indicó Ordorika (2020) que el retorno a las actividades presenciales puede verse como una oportunidad para que las Instituciones de Educación Superior rediseñen los procesos de enseñanza y aprendizaje y, en el contexto de esta experiencia diremos que también, algunos procesos administrativos que tuvieron éxito al migrar a lo digital, destacando los beneficios adquiridos durante el confinamiento. Para ello, es completamente indispensable involucrar a estudiantes, profesores y personal administrativo en la construcción de un plan que dé las respuestas que las situaciones de crisis y/o emergencia requieran.

Finalmente, las experiencias en las que intervienen elementos transmedia, pueden ser replicables y elaboradas con mayor profundización, con el fin de incorporar nuevos lenguajes que potencien las expansiones y su difusión por parte de los participantes



REFERENCIAS



- Álvarez H., Arias E., Bergamaschi A., López Á., Noli, A., Ortiz M., Pérez M., Rieble S. y Camila, M. (2020), *La educación en tiempos del coronavirus: los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19*, Documento para Discusión, N° IDB-DP-00768, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo (BID) <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Blink (2022). *VII Estudio sobre el uso de la tecnología en la educación* (2022). <https://www.blinklearning.com/portal/news/Estudio+sobre+el+uso+de+la+tecnologia+en+la+educacion> 4146298 402836722
- Cabero Almenara, J. (2014). Reflexiones sobre la brecha digital y la educación: siguiendo el debate. *Inmanencia*, 4 (2), 14-26.
- Castilla S., Colihuil R., Bruneau., J. y Lagos., R. (2021). Carga laboral y efectos en la calidad de vida de docentes universitarios y de enseñanza media. Chakiñan. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 1-14. 10.1590/SciELOPreprints.1995. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8272581>
- Castro, S., Guzmán, B., y Casado, D. (2007). Las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Laurus*, 13(23), 213-234. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76102311.pdf>
- Cepal, N. U. (2020). *La educación en tiempos de la pandemia de COVID-19*. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- Corona Rodríguez, J. M. (2016). ¿Cuándo es transmedia?: discusiones sobre lo transmedia (I) de las narrativas. *Icono*, 14(14), 30-48. doi: 10.7195/ri14.v14i1.919.
- Decreto 457 de 2020 [con fuerza de ley]. Por medio del cual se imparten instrucciones en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público. 22 de marzo de 2020. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=110674>
- Dussel, I. (2020). La clase en pantuflas. En. I. Dussel, P. Ferrante y D. Pulfer, *Pensar la educación en tiempos de pandemia: Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (pp. 337-348). Unipe, Editorial Universitaria. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>
- Dussel, I. (2020). La escuela en la pandemia. Reflexiones sobre lo escolar en tiempos dislocados. *Praxis Educativa*, 15, 1-16. <https://revistas.uepg.br/index.php/praxiseducativa/article/view/16482>
- Galeano, E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo Editorial Universidad de Antioquia. <http://www.ditso.cunoc.edu.gt/articulos/800039fbf3dbd9bc0b4c0a985bf6b4795613da05.pdf>

- Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Jenkins, H. (2008). *Convergencia cultural. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*.
- Magnani E. (2020). Educación y tecnologías adentro de la caja. En: I. Dussel, P. Ferrante y D. Pulfer, *Pensar la educación en tiempos de pandemia: Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (pp. 337-348). Unipe, Editorial Universitaria. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>
- Mancera C., Serna L. y Hernández y Barrios M. (2020), *Pandemia: maestros, tecnología y desigualdad*. Nexos. <https://educacion.nexos.com.mx/pandemia-maestros-tecnologia-y-desigualdad/>
- Manero R. y Soto M. (2005). Memoria colectiva y procesos sociales. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 171-189. <https://www.redalyc.org/pdf/292/29210112.pdf>
- Molina, M. (2020). Educación: la brecha digital profundiza las desigualdades en la pandemia. <https://www.pagina12.com.ar/266370-educacion-la-brecha-digital-profundiza-las-desigualdades-en->
- Montoya, D. y Vásquez, M. (2018). Modelo para el diseño de experiencias transmedia en entornos educativos: Exploraciones en torno a The Walking Dead, La Odisea y Tom Sawyer. *Mediterránea*, 9 (1), 197-216. <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-Modelos-para-el-diseno-de-experiencias-transmedia-en->
- Namer, G. (2004). *Postfacio*. En: M. Halbwachs, *Los marcos sociales de la memoria* (pp. 345-428). Anthropos.
- Ordorika, I. (2020). Pandemia y educación superior. *Revista de la Educación Superior*, 49(194), 1-8.
- Pérez García, A. (2021). Retos y desafíos de la educación post pandémica. *Aula de Encuentro*, 23(1), 1-4. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/6246/5744>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 3-6. <http://portafoli.ub.edu/portfolios/jlrodriguez/4571/last/media/prensky-1.pdf>
- Ramos, D. (2013). La memoria colectiva como re-construcción: entre lo individual, la historia, el tiempo y el espacio. *Realitas, Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, (1), 37-41.

- Robledo-Dioses, K., y Atarama-Rojas, T. (2018). Periodismo transmedia y consumo mediático de la generación millennials. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*, 17(33), 105-127. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v17n33/1692-2522-angr-17-33-105.pdf>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia*. Deusto.
- Scolari, C. A., Lugo, N., & Masanet, M. (2019). Educación transmedia: de los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista latina de comunicación social*, (74),116-32. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1324.
- Sucakzer, V. (2022). El mito de los nativos digitales: todo lo que los jóvenes tienen que aprender para sobrevivir en un mundo multiconectado. *Redacción. Periodismo humano*. <https://www.redaccion.com.ar/lo-que-hay-que-enseñar-a-nativos-digitales/>
- Teske, P. y Horstman, T. (2012). Transmedia in the classroom: breaking the fourth wall. In Proceeding of the 16th International Academic MindTrek Conference (MindTrek '12). *Association for Computing Machinery*, 5–9. <https://doi.org/10.1145/2393132.2393134>
- Testi, E. (2020). Educación escolar post-pandemia. Notas sociológicas. En. I. Dussel, P. Ferrante y D. Pulfer, *Pensar la educación en tiempos de pandemia: Entre la emergencia, el compromiso y la espera*. (pp. 83). Unipe, Editorial Universitaria. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/unipe/20200820015548/Pensar-la-educacion.pdf>
- Vargas, S., y Tobar, C. A. (2013). Las TIC y el desarrollo comunitario. En R.Orduz (Ed.), *Multimedia y transmedia: educación y construcción social*. colombiadigital.net.