



**DESBORDES - Revista de Investigaciones**  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

**UNAD**  
ISSN: 2027-5579  
E-ISSN: 2539-4150  
VOLUMEN 11 • No. 2 • JULIO - DICIEMBRE • 2020

**JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR, EdD**  
Rector  
**CONSTANZA ABADÍA GARCÍA, Mag.**  
Vicerrectora Académica y de Investigaciones.

**MARTHA VIVIANA VARGAS**  
Decana Escuela de Ciencias Sociales,  
Artes y Humanidades – ECSAH.

**CANJE Y SUSCRIPCIONES**  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD  
Calle 14 Sur No. 14-23, 4°. piso, Bogotá, D.C. Colombia  
PBX: 34437700 extensión 1532  
E-mail: revista.desbordes@unad.edu.co



**DERECHOS RESERVADOS**  
Desbordes autoriza la reproducción parcial o total de los artículos siempre y cuando se cite la fuente: autor, título del artículo, nombre de la revista y número. En caso de requerir copia de algún artículo, solicítelo a los correos electrónicos: revista.desbordes@unad.edu.co

# Desbordes

comunicación como  
dispositivo de transformación  
social, cultural y educativa

## **RESPONSABLES DE LA EDICIÓN DEL VOLUMEN 11 No. 2 - 2020**

### **Editor General:**

Ricardo Hernández Forero  
Artista plástico y visual. Magíster en Artes visuales.  
Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

### **Editor Invitado**

Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva  
Docente asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Líder Nacional Programa de Maestría en Comunicación de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades.

### **Portada:**

Ilustración realizada por Sonia Pérez Lozano

### **Diseño Editorial**

Raúl Alejandro Martínez  
Ricardo Hernández Forero

### **Corrección de estilo:**

Sergio Santiago Uribe Muñoz

### **Diagramación:**

Jessica Alejandra Barrero Castellanos

### **Impresión:**

EDICIONES VESTIGIO S.A.S.

## **COMITÉ EDITORIAL**

### **Héctor Rolando Chaparro**

Comunicador Social- Periodista, Especialista en Filosofía de la Ciencia, Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento; Candidato a Doctor en Estudios Sociales de América Latina, Comunicación, Cultura. Docente de la Universidad de los Llanos.

### **Miguel Ezequiel Badillo Mendoza**

Comunicador Social-Periodista, Magíster en Comunicación Estratégica, Magíster en Comunicación y Educación; Doctor en Comunicación en Entornos Digitales; Docente de Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

### **John Jairo Uribe Sarmiento**

Antropólogo, Especialista en Planificación del Desarrollo Regional, Magíster en Ciencia Política, Doctor en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales. Docente Universidad de Ibagué.

### **Carlos Alexis Matus Castillo**

Licenciado en Educación, Magíster en Educación Física; Doctor en Actividad Física, Educación Física y Deportes. Docente Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile.

### **Álvaro Vicente Graça Truppel Pereira do Cabo**

Historiador, Maestría en Comunicación Social, Doctor en Historia Comparada. Investigador del Laboratorio de História do Esporte e do Lazer, UFRJ, Brasil.

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

### **Alfredo Rojas Otálora**

Psicólogo, Magíster en Administración, Doctor en Psicología, Universidad del Norte. Docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

### **Tatiana Martínez Santis**

Psicóloga de la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia; Magíster en Comunicación, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. Investigadora del Grupo de Investigación “Desarrollo socio-cultural, afecto y cognición”. Líder de Investigación de la ECSAH.

### **Ciria Salazar**

Maestría en Ciencias Sociales, Doctora en Educación Física y Artística. Profesora Universidad de Colima, México.

### **Gloria Isabel Vargas Hurtado**

Contadora Pública de la Universidad de Ibagué, Especialista en Gestión Pública de la Escuela Superior de Administración Pública - ESAP, Magíster en Finanzas y Mercados Internacionales de la Universidad de San Pablo Ceu, Doctorando en Educación en Tecnologías Educativas de la UNAD Florida, EEUU. Directiva e Investigadora de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia - UNAD, Investigadora Junior, Colciencias.



# Contenido

---

<b>Nota editorial</b> Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva	<b>9</b>
<b>Reflexión histórica desde la cadena de formación en Comunicación Social de la UNAD</b> Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva	<b>13</b>
<b>Aproximaciones a la comunicación entre la comunidad de El Morro, Yopal, y la empresa petrolera Equión Energía</b> Diana Sugey González Pidiache	<b>29</b>
<b>La recuperación de la memoria histórica y cultural de pequeñas poblaciones como dispositivo de reconocimiento social, cultural y educativo</b> Alirio Valencia Agudelo	<b>49</b>
<b>Historias dos veces contadas. Hechos victimizantes en Tibacuy y la radio como mediadora de realidades resignificadas</b> Ana Mónica Grismaldo Moreno, Alfonso Alberto Angarita Buitrago, Hever Míguez Monroy	<b>59</b>
<b>Medios y memoria en el contexto de los diálogos de paz en Colombia: estudio de caso en la televisión pública regional</b> Mauricio Vera Sánchez	<b>77</b>
<b>Agendas periodísticas de los medios nacionales y locales en relación con las comunidades indígenas y campesinas del Tolima</b> Ángela María Lopera Molano y María Fernanda Moore Acosta	<b>99</b>
<b>La caricatura como crítica política en el marco de los diálogos de paz: caso Matador</b> Johan Andrés Rodríguez Lugo, Pedro Felipe Díaz	<b>125</b>
<b>Pares evaluadores del Vol. 11</b>	<b>141</b>
<b>Política editorial y norma para autores</b>	<b>143</b>

Cómo citar: Rodríguez Fiquitiva, F. A. (2020). Editorial. *Desbordes*, 11(2), 10 –11.

Rodríguez Fiquitiva, F. A. (2020). Editorial. *Desbordes*, 11(2), 10 –11.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.

This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.



# Editorial

---

Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva

*Editor*

En las últimas dos décadas, los estudios en comunicación han tenido una relevancia en el campo científico, dado que muchas de nuestras dinámicas sociales, culturales, políticas, etc., tienen fundamentos en ejercicios y acciones comunicativas claramente orientadas a la generación de opinión y la motivación de reacciones en diversos ámbitos de interés de nuestras sociedades. Aunque pareciera que la comunicación es un acto que pasa desapercibido ante los ojos de los individuos, lo cierto es que muchas acciones comunicativas involucran a un gran número de personas en todo el planeta y sobre todo con propósitos claramente definidos en favor de intereses comerciales, políticos, ideológicos, entre otros.

Gracias al interés social despertado por algunos teóricos y académicos de la comunicación en diversos ámbitos de Latinoamérica, la UNAD, desde hace más de 25 años, asumió el estudio de este campo y la formación de profesionales con enfoque social y comunitario como una forma de visualizar las necesidades, problemáticas y conflictos desde las personas y no desde los medios. De esta manera, se da apertura a una forma alternativa de análisis de problemas que atañen a las sociedades en donde la comunicación se convierte en una herramienta estratégica que potencia la voz de las comunidades a partir de acciones orientadas a la generación de valores, ética y propósitos claros que faciliten el desarrollo, el entendimiento y la transformación de los lugares, los contextos y los entornos.

La presente edición de la Revista Desbordes está dedicada al campo de conocimiento de la comunicación, el cual ha permitido que por más de 25 años más de 700 personas hayan tenido la posibilidad de formarse en sus contextos y así obtener un título de grado profesional gracias al modelo de educación a distancia y virtual, y posteriormente tener la opción de dar complemento a dicha formación con un programa de maestría que posibilita una mayor profundización en la gestión de la comunicación como campo estratégico para las organizaciones y las comunidades.

Este ejemplar presenta los resultados de algunos de los procesos de investigación desarrollados en el seno de la cadena de formación en comunicación (programa de grado en Comunicación Social y Maestría en Comunicación), en los cuales participan docentes, estudiantes, semilleros y egresados, así como también hay aportes de otros profesionales y colaboradores que pertenecen a las redes académicas en las cuales participan los dos programas. En cada uno de ellos reside el espíritu académico de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades que desde su trayectoria ha expresado contantemente su preocupación por la formación de profesionales que estén en capacidad de responder a los desafíos de la humanidad desde las ciencias sociales integrando aportes de diferentes disciplinas.

Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva  
Líder Nacional Maestría en Comunicación



Cómo citar: Rodríguez Fiquitiva, F.A. (2020). Reflexión histórica desde la cadena de formación en Comunicación Social de la UNAD. *Desbordes*, 11(2), 13 – 26.

Rodríguez Fiquitiva, F.A. (2020). Historical reflection from the UNAD Social Communication training chain. *Desbordes*, 11(2), 13 – 26.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# Reflexión histórica desde la cadena de formación en Comunicación Social de la UNAD

Historical reflection from the UNAD Social Communication training chain

Fredy Alexis Rodríguez Fiquitiva <sup>1</sup>

## Resumen

*El presente artículo brinda una reflexión histórica sobre el proceso de conformación y consolidación de la cadena de formación en comunicación social de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH). Durante los últimos 25 años se ha constituido en una interesante oportunidad de formación para más de 1200 estudiantes atraídos por la idea de formarse en el campo de la comunicación, con una apuesta gradual y posgradual. En el caso del programa de pregrado es reconocido por el Ministerio de Educación Nacional como de alta calidad desde hace 8 años. Esta compilación de acciones históricas es conmemorativa del vigésimoquinto aniversario del programa de Comunicación Social de la UNAD, el cual se convierte en una ventana que ha permitido valorar la situación de la comunicación en Colombia y, en consecuencia, seguir perfilando mayores opciones de formación, investigación e intervención para la resolución de problemas y necesidades propias en los contextos próximos de sus estudiantes y egresados. Vale la pena resaltar que, en este camino, la ECSAH ha jugado un papel trascendental, teniendo en cuenta que es la cuna académica de la apuesta que la UNAD ha hecho a lo largo de 39 años en el campo de las ciencias humanas.*

## Abstract

*This article provides a historical reflection on the process of formation and consolidation of the chain of training in social communication of the ECSAH School of Social Sciences, Arts and Humanities, which during the last 25 years has been an interesting training opportunity for more than 1,200 students attracted by the idea of training in the field of communication, with an undergraduate and postgraduate commitment. In the case of the undergraduate program, its high quality has been recognized by the Ministry of National Education for 8 years. This compilation of historical actions commemorates the twenty-fifth anniversary of the UNAD Social Communication program, which becomes a window that has allowed us to assess the situation of communication field in Colombia and, consequently, has allowed us to continue to outline more training, research and intervention options to solve problems and needs in the close contexts of its students and graduates. It is worth noting that, in this path, the ECSAH has played a transcendental role, for it is the academic cradle of the commitment that the UNAD has made over 39 years in the field of human sciences.*

## Palabras clave

Comunicación, social, maestría, comunicación transformadora, gestión de la comunicación derechos.

## Key words

Communication, social, masters, transformative communication, communication management

1. Docente asistente Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Líder Nacional Programa de Maestría en Comunicación de la Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades.

## Introducción

El presente artículo desarrolla una reflexión sobre la evolución histórica del programa de Comunicación Social de la UNAD desde sus inicios hasta la conformación de la cadena de formación en comunicación de la ECSAH, la cual está pensada a partir de las necesidades identificadas en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos de nuestro país, y las oportunidades de resolución a dichas problemáticas desde el campo de la comunicación.

Son diversas las aristas desde la cuales se puede plantear esta reflexión, pero en esencia se trata de recuperar la memoria y mantener viva la ruta que permitió al programa de comunión social, no solo convertirse en una opción de formación más, sino afianzar una propuesta educativa para la sociedad colombiana, alcanzando logros tan importantes como la obtención de la acreditación de alta calidad en el año 2012 y la respectiva renovación en el año 2016.

Por otro lado, es de importante relevancia destacar que la propuesta curricular del programa ha dado origen a otras iniciativas de formación de alto impacto tales como el curso de profundización en redes de comunicación, la propuesta de profesionalización de periodistas detrás de la cual se acumula una importante experiencia para la implementación de estrategias que faciliten el reconocimiento de saberes, y la Maestría en Comunicación.

Los aprendizajes institucionales obtenidos en más de 25 años de oferta han favorecido el posicionamiento del programa como una alternativa de formación profesional para cientos de ciudadanos colombianos a los que no les es fácil acceder a una oferta educativa presencial por razones económicas, culturales, sociales, geográficas y tecnológicas, entre otras.

Finalmente, el recorrido histórico no tiene pretensión distinta a la de fijar en la memoria de los actores de la comunidad educativa del programa, de la ECSAH y de la UNAD, la orientación filosófica que el programa ha dado a la comunicación y a través de la cual es posible transformar las realidades, visibilizar nuevos escenarios para la intervención desde la investigación y los medios, y la resignificación de la educación a distancia, que con la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación brinda posibilidades reales de inclusión a las personas menos favorecidas y distantes de los centros urbanos en el territorio nacional.

## Primeras visiones de la comunicación

La última década del siglo XX, en particular, determinó cultural, social y económicamente las características de la sociedad colombiana en la actualidad. Este tiempo estuvo marcado por una latente necesidad de dar solución a un conflicto interno que hasta ese momento acumulaba más de 40 años, así como la creciente demanda de las nuevas generaciones por buscar una postura política que les permitiera identificarse con una nación que había sido construida sobre la base de una violencia rural ejercida por diferentes grupos armados, y una violencia urbana ejercida por los grandes carteles del narcotráfico, los cuales se disputaban el reinado del negocio para las próximas décadas. Diez años antes, las expresiones y movimientos sociales dieron cabida a una forma de reinterpretar nuestra realidad y comprender que no podíamos continuar siendo la misma sociedad que daba mayor valor e interés a lo que sucedía en el centro del país, olvidándose dramáticamente de la periferia donde los problemas sociales y económicos se acumulaban generando desigualdades en una incontrolable bomba de tiempo. Es en este escenario turbulento y complejo en el que la antigua Unidad Universitaria del Sur de Bogotá (UNISUR), a través de lo que en su momento se conoció como Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, inició las primeras reflexiones que dieron origen en 1994 a lo que 26 años después conoceríamos como la cadena de formación en comunicación social.

Las reflexiones iniciales sobre el campo de la comunicación en Latinoamérica se ubican en las décadas de los 60 y 70, donde las preguntas por nuestra identidad, nuestras relaciones, nuestras bases culturales y nuestras formas de gobierno, entre otras, eran más grandes y amplias que las respuestas o certezas que el mismo contexto podría brindar.

Si el pensamiento sobre comunicación en América Latina se enriquece en la década de los setenta es porque vuelve sus ojos sobre lo cotidiano, sobre lo que nos envuelve y condiciona. Esta podría ser la razón que explica el evidente “auge” de la comunicación en esa década: América Latina está en la cuerda floja, la democracia se debilita, puede ser o dejar de serlo. Todas las disciplinas parecen remozarse, llenarse de nueva vitalidad. Se hace necesario pensar, buscar e intentar soluciones -así estas no hayan sido afortunadas-, las relaciones políticas, económicas, sociales y culturales hacen parte de la reflexión; hay un encuentro multidisciplinario al pensar la comunicación. Son los años preciosos de Armand Mattelar, Eliseo Verón, Antonio Pasquali, Antonio Paoli, Paulo Freire

y los textos iniciales de Jesús Martín... entre otros. La “represión” política de los descabellos económicos, la ansiedad ante el “aplastamiento” hacen reaccionar. La influencia europea fue notable; el marxismo, a pesar de ser en muchas ocasiones desvirtuado, y pensadores como Jean Baudrillard, Michel Foucault, Pierre Bourdieu que hacen mirar hacia las prácticas cotidianas están entre bambalinas en toda esta nueva perspectiva latinoamericana. (Restrepo, 1990, pp. 5-6)

Teniendo como asidero una reflexión de escala continental, la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNISUR asume las primeras aproximaciones sobre el campo desde la perspectiva de la comunicación para el cambio social:

fundamentada en el análisis crítico de las relaciones sociales, políticas, económicas y culturales, generadas en el marco de la globalización a saber: interacciones sociales mediadas por la relación con los medios de comunicación, la acción política encaminada a la construcción democrática y de nueva ciudadanía. (UNAD, 2018, p. 9)

Además, desde allí enfoca sus acciones académicas para dar corpus al plan de estudios del programa de Comunicación Social. Es así como se ofertó para los primeros estudiantes, con la intención de aportar reflexiones y productos académicos a una sociedad que continuaba en la búsqueda de respuestas para resolver los vacíos teóricos que no le permitían encontrar su identidad.

El interés por la democratización de la comunicación marca la pauta para la puesta en marcha del programa, el cual se conecta con las necesidades de las comunidades que residen en la periferia del contexto urbano en el cual tienen asiento los proyectos universitarios tradicionales del país.

El interés por la democratización de la comunicación se convierte en condición para la consolidación de las relaciones sociales desde los ámbitos micro (...), pasando por el ámbito escolar, barrial y comunitario, hasta lograr relaciones más incluyentes a nivel masivo (medios de comunicación: radio, prensa, televisión, etc.). (UNAD, 2018, p. 13)

El programa hace de los escenarios comunitarios, culturales y sociales su propio objeto de estudio definiendo así las necesidades de dichos contextos y proponiendo acciones académicas y pedagógicas, que le permitieron convertirse en una posibilidad de formación para todos aquellos ciudadanos que por razones sociales o económicas no podían acceder a otras instituciones de educación superior con modelos tradicionales o presenciales.



Los pilares que sustentan el desarrollo curricular del programa son: formar actores sociales con capacidad comunicativa en las comunidades menos favorecidas, impulsar la creación y fortalecimiento de medios masivos comunitarios y alternativos, y generar espacios de acceso, diálogo y participación en -y desde- las comunidades y sectores populares, a través de la articulación de las acciones académicas, investigativas y de proyección social. (UNAD, 2018, p. 3)

En un primer momento, el programa de Comunicación Social de la UNAD asumió posturas teóricas, investigativas y analíticas relacionadas con la perspectiva del cambio social en las comunidades, y la insidencia que los llamados medios alternativos y culturales podrían tener en este escenario. Se apartó de la concepción funcional de la comunicación, la cual hasta ese momento relacionaba la formación en comunicación con el periodismo, los ámbitos informativos y, en alguna medida, con la implementación de estrategias corporativas que dieron origen al abordaje de la comunicación organizacional. A pesar de que habían pasado casi tres décadas desde que se empezó a hablar de este abordaje de la comunicación, también era evidente que era un escenario poco explorado en los ámbitos universitarios del contexto colombiano, condiciones que dan origen a la primera versión del plan de estudios del programa.

En síntesis, el programa de Comunicación Social de la UNAD es un proyecto académico y social enfocado hacia la transformación y el cambio social de las personas y grupos humanos menos favorecidos del país. El interés por la democratización de la comunicación se convierte en condición para la consolidación de las relaciones sociales desde los ámbitos micro (relaciones de pareja, familiares, etc.), pasando por el ámbito escolar, barrial y comunitario, hasta lograr relaciones más incluyentes a nivel masivo (medios de comunicación: radio, prensa, televisión, etc.). En este sentido, el programa acoge como objeto de estudio los procesos comunicativos de emisoras comunitarias, indígenas y escolares, canales locales, universitarios y culturales de televisión, y acciones de periodismo cívico. Por su diseño curricular, el programa académico está orientado a contribuir desde la comunicación alternativa, popular y para el cambio social, a disminuir las desigualdades sociales propiciando la formación y actuación comunicativa de los sectores menos favorecidos de la población colombiana. (UNAD, 2018, p. 3)

Referentes tales como los procesos políticos y democráticos de las décadas de los 80 y 90, la comunicación popular, el surgimiento de medios alternativos y comunitarios amparados en el derecho a la información, contemplado en la Constitución del 91, y las reivindicaciones sociales latinoamericanas ocuparon el campo de estudio

del programa y marcaron las acciones académicas tanto de docentes como de estudiantes en el marco de un modelo educativo que también era novedoso en el contexto colombiano y cuyo fundamento buscaba la democratización de la educación bajo la modalidad a distancia.

El programa de Comunicación Social de la UNAD, tiene como antecedentes, a nivel mundial: la caída de los regímenes socialistas a finales de la década de los 90s, a partir de los cuales toma como referentes algunas experiencias de comunicación popular en países latinoamericanos que luchan por reivindicaciones políticas y sociales de grupos y comunidades como el caso de la radios mineras en Bolivia, emisoras parlantes de mujeres en el Perú y Radio Enriquillo en República Dominicana. A nivel nacional, la reforma a la Constitución Política en el año 1991 y la emergencia de movimientos sociales ligados a experiencias pasadas de comunicación popular y alternativa, que permitieron un giro importante en las políticas de comunicación radiofónica; la expedición de los decretos 1445, 1446 y 1447 mediante los cuales se reglamentan la obtención de licencias para emisoras comunitarias y de interés público en el país, permitió un nuevo impulso a una comunicación diferente, orientada a favorecer la expresión y difusión de formas de pensar y actuar de comunidades de estratos populares. (UNAD, 2018, p. 4)

Durante una década (1994–2004), el programa de Comunicación Social guardó una relación estrecha con la mirada de la comunicación comunitaria y los estudios culturales, como una forma de plantear una crítica a la concepción hegemónica de la comunicación y las dinámicas políticas y económicas presentes en Latinoamérica. Desde esta perspectiva, se asume la comunicación como una alternativa que acompaña las expresiones sociales y se convierte en mensaje, canal y propósito al mismo tiempo.

## **Transformación del programa de Comunicación Social**

A partir del año 2004, con la actualización de su Proyecto Académico Pedagógico Solidario, la UNAD genera una apuesta por la formación dirigida a la población más vulnerable de nuestro país, para lo cual inicia un proceso tanto de actualización curricular de sus programas como de implementación de tecnologías de la información y de la comunicación para el desarrollo de sus procesos académicos, lo que la convirtió en la primera universidad en hacer una apuesta importante para garantizar cobertura y calidad a través de la educación virtual. Este propósito enfocó el carácter institucional

y por esa misma vía el del programa, en tanto su primera preocupación fue la conexión existente entre sus objetivos de formación y las comunidades.

A partir de la formulación del Proyecto Académico Pedagógico Solidario –PAPS- el programa fortaleció su iniciativa académica acorde con la identidad de la UNAD, contribuyendo a la promoción para el desarrollo local y regional con procesos y servicios académico–pedagógicos, que incorporan y respetan las identidades culturales y sociales e impulsan la gestión y generación participativa del conocimiento. (UNAD, 2014a, p. 15)

Con el proceso de actualización curricular adelantado, no solo se logra puntualizar el carácter formativo del programa, también se da cabida a los discursos contemporáneos de la comunicación que incluyen reflexiones sobre su alcance, sus impactos y su papel en las ciudadanías mediatizadas a partir del significativo incremento y posicionamiento del internet, las redes, las plataformas y los dispositivos electrónicos en la vida cotidiana de las personas. Además, el programa incursiona en una experiencia que le permite atender las expectativas de todas aquellas personas que han tenido vinculación con los medios o proyectos de comunicación, pero que por diferentes circunstancias no han podido adelantar y culminar una carrera profesional. Es así como a través de un proceso de reconocimiento de saberes los periodistas empíricos o con formación tecnológica pueden acceder a un proceso de formación profesional.

Los convenios de profesionalización de periodistas se constituyen en otro de los hitos más significativos del programa de Comunicación Social. Contribuir a la formación profesional de comunicadores y periodistas empíricos, ha sido el aporte de la UNAD al fortalecimiento de las agremiaciones, así como al ejercicio cualificado de la profesión. La alianza UNAD-organizaciones de periodistas de cobertura nacional y regional, ha posibilitado la formación profesional y, en este momento, post-gradual en el nivel de maestría a un importante número de agremiados del país. (UNAD, 2014a, p8.)

Gracias a su trayectoria, el esfuerzo de su equipo docente y la confianza institucional en el recorrido realizado hasta el momento, el programa recibe la Acreditación de Alta Calidad en el año 2012 al dar cumplimiento a los estándares exigidos por el Ministerio de Educación Nacional, honor que fue ratificado en el año 2016 con el otorgamiento de la Reacreditación de Alta Calidad. Más que el cumplimiento de requisitos y la entrega de documentos y evidencias que soportan el trabajo realizado por el programa, este es un reconocimiento a la apuesta de formación, la cual es catalogada por los pares académicos de pertinente y ajustada a las necesidades del contexto colom-

biano, llegando a donde otras propuestas formativas no pueden llegar; ejemplo de ello, son las palabras en la sesión de cierre de Antonio Roveda Hoyos, par académico que visitó al programa en noviembre de 2011: “El programa de Comunicación Social de la UNAD le ha puesto currículo al país y país al currículo”.

### **Nuevos retos, nuevos compromisos, nuevos desafíos**

Gracias a acciones tales como la profesionalización de periodistas, los proyectos de investigación adelantados por docentes y semilleros del programa, la aproximación a las comunidades y su creciente relación con la comunidad académica, el programa entra en una curva de posicionamiento ascendente que le permite pensar y explorar nuevos retos y desafíos. Es así como surge el Diplomado de Profundización en Redes Sociales, el cual pretende dar continuidad a los procesos de formación en comunicación adelantados por el programa, y al mismo tiempo convertirse en una importante alternativa de grado para los estudiantes. Este diplomado nace de las experiencias de trabajo comunitario que el programa adelantó en convenio con entidades gubernamentales del orden distrital, las cuales generaron conexiones entre la oferta académica del programa y las comunidades de diferentes localidades de la Capital de la República.

Por otro lado, sumando la experiencia acumulada en investigación a partir de la apuesta de proyectos interinstitucionales, se da inicio a la ruta para el diseño de un programa de posgrado como una forma de ampliar las posibilidades de formación de los egresados del programa de Comunicación Social.

La Maestría en Comunicación se erige como una línea de trabajo nacida de la trayectoria de la UNAD y de su Programa de Comunicación Social. Se trata de un punto de llegada de una larga tarea educativa en la cual ha estado presente de manera sostenida lo comunicacional como elemento clave. (UNAD, 2014b, p22.)

La Maestría en Comunicación constituye una propuesta curricular problémica que aborda el estudio del campo de la comunicación desde el enfoque de la gestión, brindando a los maestrandos herramientas teóricas, conceptuales y metodológicas focalizadas en acciones tales como diagnóstico, diseño, planeación, ejecución y evaluación de proyectos en el ámbito de la comunicación.

La Maestría propuesta es de profundización porque la fortaleza de la UNAD desde su programa de formación de pregrado en comunicación, en particular, presenta documentación de trabajos y apuesta de los docentes y estudiantes,

quienes han desarrollado procesos de intervención de carácter comunicacional en distintas zonas del país, demostrando que hay una tradición y tendencias en esa dirección. Además, otro factor a considerar, es debido al enfoque comunitario del pregrado y de la universidad, desde una de sus funciones, en el marco de la proyección social, la intervención ha sido una condición preponderante en el actuar por parte del pregrado en comunicación, en la vía de atender vacíos, problemáticas o ausencias sociales, esto en el ideal del progreso regional. (UNAD, 2014b, p. 18)

Por otro lado, desarrolla su enfoque aplicándolo a escenarios que constituyen el marco de profundización del programa, el cual está soportado en tres líneas: mediación cultural, educomunicación y ciudadanías comunicativas (ver Figura 1). Las dinámicas de estas tres líneas de profundización se orientan al desarrollo de acciones investigativas que se encaminan al desarrollo de habilidades y competencias en el ámbito de la gestión de la comunicación.

La Maestría en comunicación de la UNAD se plantea como desafío académico y social en la orientación de procesos de aprendizaje y profundización de conocimientos desde la Gestión de Procesos de Comunicación –como Núcleo Integrador de Problema (NIP)– que dinamiza tres Núcleos Problémicos (NP): Ciudadanías Comunicativas, Educomunicación y Mediación Cultural. (UNAD, 2014b, p. 15)

**Figura 1.**

*Esquema nucleos problemáticos Maestría en Comunicación*



Fuente: Elaboración propia

La Maestría en Comunicación es una importante apuesta educativa que pretende asumir la responsabilidad social de atender las necesidades informativas y comunicativas presentes en los contextos locales, regionales, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación. Asimismo, promueve la reflexión permanente entre academia y entorno, con el propósito de establecer objetos de estudio, los cuales se materializan a través de los trabajos de grado de los maestrandos con el acompañamiento de los docentes del programa.

Esta es una maestría pensada y diseñada desde las complejas realidades informativas y comunicacionales que se vivencian de lo local a lo global y viceversa, que se inserta en las posibilidades de procesos de gestión de la comunicación en perspectivas estratégicas que propician relaciones incluyentes, creativas, críticas y propositivas en una articulación sinérgica de diálogos interculturales, académicos, políticos y sociales. En la propuesta curricular se plantean la comunicación como objeto de conocimiento, la gestión de procesos de comunicación como su impronta formativa (NIP), y las ciudadanías comunicativas, la educomunicación y las mediaciones culturales (NP) como oportunidades para el aprendizaje y la construcción de conocimientos pertinentes. Los Núcleos Problémicos (NP), en el diseño curricular unadista agrupan manifestaciones, preguntas generadoras, necesidades, oportunidades y tendencias en un campo específico de conocimiento. (UNAD, 2014b, p15.)

## La cadena de formación

Las dinámicas y demandas propias del contexto actual en términos de educación exigen apuestas novedosas y disruptivas que presenten beneficios a todos aquellos que desarrollen procesos de formación en cualquier nivel de educación. Pensar una cadena de formación para el desarrollo profesional de individuos en el campo de la comunicación se presenta como un desafío y al mismo tiempo como una oportunidad disciplinar.

La ECSAH desde hace cinco años trabaja decididamente sobre la idea de constituir cadenas de formación, que promuevan la consolidación de procesos educativos al servicio de cientos de colombianos que guardan la expectativa de desarrollar un proyecto académico de vida en su propio contexto y que esté determinado por sus necesidades reales. Este ha sido un propósito que la UNAD ha cultivado desde sus inicio y con él origina programas pertinentes para las regiones y para el país.

De este modo, la UNAD como entidad pública, científica y cultural, debe ser capaz de dar respuesta a través de sus programas y servicios a las necesidades fundamentales (axiológicas y existenciales) que las comunidades y grupos humanos presentan para desarrollar su potencial productivo y de aprendizaje autónomo, producir satisfactores y así impulsar la autogestión del desarrollo a escala humana. (Max-Neef et ál., 1986, p. 15)

La Tabla 1 resume los hitos históricos más importantes de la cadena de formación, siendo este el sustrato y potencial de esta propuesta educativa, al mismo tiempo que representa la huella dejada en el ambiente académico en las últimas tres décadas.

**Tabla 1.**

*Principales hitos históricos de la cadena de formación en Comunicación Social*

Primer currículo (1994-2004)	Currículo con énfasis en la comunicación comunitaria, el cual, debido al debate desde los estudios culturales y el resurgimiento de la crítica a la economía política de la comunicación, generó cuestionamientos al concepto de lo comunitario por sus limitaciones contextuales, al igual que con el concepto de comunicación para el desarrollo.
Renovación curricular 2004	En el marco del PAPS, se articula el programa a la propuesta institucional y se redirecciona su enfoque hacia la comunicación el desarrollo y el cambio social.
2005 - 2006	Virtualización del programa de Comunicación Social.
2007	Conformación Alianza Interinstitucional Uniminuto, Universidad Santo Tomás, UNAD para investigación Estado del arte de la comunicación y el desarrollo.
2008	Formalización convenios de profesionalización UNAD gremios periodísticos mediante Acuerdo 011 de 2008.
2011	Publicación libro de la alianza interinstitucional Investigación en comunicación y desarrollo en el siglo XXI, el aporte de las facultades de comunicación.
2011	Publicación segundo libro de la alianza interinstitucional experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia.
2011	Realización seminario Comunicación y Desarrollo.
2012	Recibe del Ministerio de Educación la Acreditación de alta Calidad.
2012	Primera versión Cátedra de Comunicación. Inicio del diseño del programa de Maestría en Comunicación.

2013	Oferta del diplomado en profundización en construcción de redes y comunicación.
2014	Renovación microcurricular, actualización diseño tecno pedagógico.
2014	Segunda versión Cátedra de Comunicación.
2014	Inicio proyecto Fronteras Cuentan.
2014	Publicación tercer libro alianza interinstitucional “Emergencia Del Territorio Y Comunicación Local. Experiencias de Comunicación y Medio Ambiente en Colombia”.
2015	Inicio Convenio UNAD- SENA.
2015	Aprobación registro calificado Maestría en Comunicación e inicio de oferta en agosto del mismo año. Inicio b-learning. Oferta diplomado en educación continuada en convenio con REDEPAZ. Inicio proyecto EECOS: experiencias en comunicación y sociedad.
2016	Consolidación de procesos: componente práctico, diseño de laboratorios virtuales de prácticas profesionales.
2016	Tercera versión Cátedra de comunicación. PRIMERA VERSIÓN Festival Radio Viva Gestión a través de mapas regionales.
2017	Recibe del Ministerio de Educación la renovación de Acreditación de Alta Calidad. Inicia proyecto @mesadecom (Mesa de Comunicación). Consolidación proyectos regionales: radios comunitarias (Pasto, Boyacá), Televisión Comunitaria (Bucaramanga), Política de Medios (Medellín) y producción audiovisual (Barranquilla), medios escolares (Ibagué). Participación proyecto nacional con AFACOM: “Profesiones de la comunicación y transformaciones del mundo de trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales: demandas y desafíos sociales del mundo laboral”.
2017	Cuarta versión Cátedra de comunicación. Segundo Festival Radio Viva.
2018	Implementación laboratorio de simuladores virtuales. Consolidación reconocimiento de Saberes con organizaciones e instituciones educativas.

Fuente: UNAD, 2014a, p. 15



## Conclusiones

Son muchas las ideas que giran entorno al proceso desarrollado con la cadena de formación en comunicación social de la UNAD. La primera tiene que ver con el compromiso social que se evidencia en el vínculo que los dos programas que conforman la cadena han establecido con el contexto nacional y sus necesidades. Es así como a través de los procesos de investigación, la implementación de estrategias pedagógicas y la consolidación de la modalidad virtual, estará a la vanguardia de la oferta educativa, especialmente en tiempos en los cuales las oportunidades para implementar y fortalecer la educación a distancia son apremiantes. Al momento de escribir este texto, el mundo entero atraviesa una pandemia ocasionada por el crecimiento exponencial de las cifras de contagio por el SARS-CoV-2 y el 100% de los procesos educativos en todos los niveles de formación se desarrollan a través de tecnologías de la información y de la comunicación, las cuales han sido adoptadas de forma imprevista por las instituciones educativas presenciales para garantizar la continuidad de sus planes y programas de formación. En este orden de ideas, tanto el programa de Comunicación Social, como la ECSAH y la UNAD han sido visionarios generando un valor agregado para su comunidad educativa al acondicionar sus cursos académicos a un modelo que llegó para quedarse.

La cadena de formación en comunicación es una plataforma de cualificación consolidada que se proyecta como una importante alternativa para todas aquellas personas que tienen interés en profundizar en los escenarios del campo de la comunicación. La UNAD Seguirá caminando hacia el diseño de otras propuestas formativas en el mismo campo, de tal forma que pueda garantizar un espacio de educación permanente que vaya desde el pregrado hasta la formación doctoral. Es por ello que, actualmente, la ECSAH trabaja en el diseño de un programa de Doctorado en Ciencias Sociales en el cual la cadena de formación se verá representada por aportar al debate académico sobre la comunicación y su incidencia en las dinámicas sociales, culturales y políticas de esta sociedad contemporánea.

## Referencias

Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana. Una opción para el futuro*. CEPAUR.

Restrepo, M. J. (1990). La comunicación en América Latina. *Signo y Pensamiento*, 9(16), 5–10.

UNAD. (2014a). *Informe de autoevaluación*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

UNAD. (2014b). *Maestría en Comunicación. Documento Maestro*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

UNAD. (2018). *Documento Maestro. Programa de Comunicación Social*. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.



Cómo citar: González Pidiache, D.S. (2020). Aproximaciones a la comunicación entre la comunidad de El Morro, Yopal, y la empresa petrolera Equión Energía. *Desbordes*, 11(2), 29 – 47.

González Pidiache, D.S. (2020). Approaches to communication between the community of El Morro, Yopal and the oil company Equión Energía. *Desbordes*, 11(2), 29 – 47.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# Aproximaciones a la comunicación entre la comunidad de El Morro, Yopal, y la empresa petrolera Equión Energía

Approaches to communication between the community of El Morro, Yopal and the oil company Equión Energía

Diana Suguey González Pidiache<sup>1</sup>

## Resumen

*La industria petrolera en Colombia vive momentos determinantes, dada la conflictividad social que la rodea, evidenciada en diversos cuestionamientos sobre sus impactos sociales y ambientales y, en ocasiones, por bloqueos o vías de hecho. Casanare, departamento reconocido como segundo productor de petróleo en el país —pues aporta el 19% de la producción total nacional, según la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH (2017)—, no es ajeno a dicho contexto, que es coyuntural tanto para las empresas como para las comunidades de las zonas productoras de hidrocarburos. Este departamento, donde se han encontrado dos de los yacimientos petroleros más grandes en la historia del país, es testigo de la dinámica social y económica que genera la industria, y también puede dar fe de lo necesario que resulta que empresas y comunidades vecinas logren el mejor entendimiento del entorno, mantengan un relacionamiento continuo y gocen de buena comunicación.*

*Aquí se presenta una imagen de la comunicación entre la comunidad del corregimiento El Morro, municipio de Yopal, donde está ubicado el Campo Floreña, y la empresa de exploración y producción de hidrocarburos Equión Energía Limited, que fungió como su operadora hasta febrero de 2020. Dicha imagen se construye a partir de testimonios de las partes para identificar cómo fue la comunicación y su proceso, qué fundamentaba sus mensajes, y qué percepción tuvieron de la manera en que se comunicaban. Todo ello tenía el objetivo de ir más allá de la caracterización colectiva que de ella se tenía: una comunicación que se nutría de exigencias y vista como conflictiva. La actualidad social y económica de Casanare evidencia la necesidad de que las comunidades y las empresas sean conscientes de su interacción y convivencia; de que requieren evolucionar, adoptar una comunicación dirigida al cambio, al reconocimiento y al respeto por el otro y al trabajo conjunto de la mano del Estado y demás sectores productivos y gremios. En esta dirección, la comunidad de El Morro y Equión manifestaron haber logrado acuerdos en favor de su entendimiento, priorizando el diálogo respetuoso a pesar de las diferencias, estableciendo escenarios de conversación participativos y diversos canales de comunicación directa para ampliar el alcance de su comunicación y para poder hacer seguimiento a los compromisos y la agenda viva de sus temas de interés.*

## Abstract

*The oil industry in Colombia is going through decisive moments, given the social conflict that surrounds it, evidenced in various questions about its social and environmental impacts and, sometimes, due to blocks or unlawful conducts. Casanare, a department recognized as the second oil producer in the country —because it contributes 19% of total national production, according to the National Hydrocarbons Agency – ANH (2017) –, is not alien to this context, which is relevant both for companies as well as for the communities of the hydrocarbon producing areas. This department, where two of the largest oil fields in the history of the country have been found, bears witness to the social*

<sup>1</sup> Comunicadora Social, Especialista en Gerencia de Proyectos. Maestrante en Comunicación. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

and economic dynamics generated by the industry, and can also attest to how necessary it is for companies and neighbouring communities to achieve the better understanding of the environment, keep a constant relationship and enjoy good communication.

Here is a picture of the communication between the community of the El Morro district, Yopal municipality, where Campo Floreña is located, and the hydrocarbon exploration and production company Equión Energía Limited, which served as its operator until February 2020. That picture is built from the testimonies of the parties to identify how the communication was and its process, what was the basis for their messages, and what perception they had of the way they communicated. All this had the objective of going beyond the collective characterization that existed of it: a communication that was nourished by demands and seen as conflictive. The social and economic news of Casanare evidence the need for communities and companies to be aware of their interaction and coexistence; the need for them to evolve, adopt a communication aimed at change, recognition and respect for the other and joint work hand in hand with the State and other productive sectors and labor unions. In this sense, the community of El Morro and Equión stated that they had reached agreements in favor of their understanding, prioritizing respectful dialogue despite differences, establishing participatory conversation settings and various direct communication channels to expand the scope of their communication and to be able to follow up the commitments and the live agenda of their topics of interest.

## Palabras clave

comunidad rural, industria petrolera, comunicación participativa, relacionamiento con comunidades, liderazgo y vocería, medios y canales de comunicación con comunidades.

## Key words

rural community, oil industry, participatory communication, relationship with communities, leadership and spokespersons, means of communication with communities.

## Introducción

*La industria petrolera es fundamental para el país. Este sector comercial representa el 7% del PIB nacional y genera más de 95 mil empleos directos e indirectos*

—El Nuevo Siglo, 2017

En Colombia, la industria petrolera es una de las principales fuentes de generación de recursos, y financia importantes programas nacionales para ampliar las coberturas en educación, salud, servicios públicos, saneamiento, infraestructura; sin embargo, el panorama para el sector de hidrocarburos y minero en general, si de las comunidades dependiera, al parecer no sería muy alentador por la conflictividad social a su alrededor y los debates sobre sus impactos, tanto en lo ambiental como en lo social. Ejemplo de ello, son los constantes comentarios y acusaciones de incumplimientos, además de señalamientos por afectación ambiental, falta de oportunidades laborales para mano de obra local, entre otros temas que, según las compañías, tergiversan el desarrollo e impacto real de estas actividades y, asimismo, muestran un desconocimiento de su reglamentación.

El corregimiento El Morro, en Yopal, Casanare, ha convivido por más de 20 años con la industria de los hidrocarburos; entre el 2011 y el 2020 lo hizo específicamente con Equión Energía Limited que operó el Campo Floreña, ubicado en este territorio. A partir de marzo, con la terminación del Contrato de Asociación, la operación comenzó a estar a cargo directamente de la Empresa Colombiana de Petróleos, Ecopetrol. Los nueve años de convivencia entre El Morro y Equión reflejan, en palabras de sus actores sociales y empresariales, un proceso de construcción conjunta y de crecimiento fundamentados en una relación directa, de acuerdos y diferencias, de necesidades e inversiones, y de compromisos y proyecciones.

El corregimiento El Morro está ubicado a 35 minutos en vehículo de Yopal, capital de Casanare, ubicada al oriente colombiano. Está conformado por 18 veredas en área de piedemonte sobre la cuenca del río Cravo Sur. Sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería. Allí se habla de poca presencia del Estado, y el liderazgo comunal se respeta.

Equión, en su momento operadora del Contrato de Asociación Piedemonte que incluye el Campo Floreña en el corregimiento El Morro, fue la empresa que resultó de la venta que British Petroleum hizo de sus activos en Colombia; a partir de enero de 2011, sus accionistas fueron Ecopetrol S.A. con el 51%, y desde abril de 2015 Repsol con el 49%. Equión se consideraba una organización que priorizaba el diálogo y operaba con buenas prácticas de relacionamiento y con el compromiso de contribuir al bienestar y la transformación de la vida de las comunidades vecinas.

En este sentido, se procuraron escenarios en los que interrogantes buscaran respuesta a la forma en que percibían su comunicación y qué impacto tenía en el desarrollo de sus procesos, para así conocer la necesidad que tenía la comunidad y la empresa de tener una visión de su comunicación, valorando las interpretaciones de su realidad comunicativa a partir de testimonios de líderes comunitarios y representantes de la empresa.

En los medios de comunicación locales ha sido posible identificar una coexistencia al parecer no grata entre la comunidad y la empresa con noticias como “Se siguen presentando bloqueos en El Morro contra Equión” (El Diario del Llano, 2018), “Comunidad de El Morro hace exigencias a petrolera Equión” (Prensa Libre Casanare, 2018) y “Continúa conflicto entre comunidad de corregimiento petrolero El Morro y Equión” (Cifuentes, 2018), por mencionar apenas algunos ejemplos que dejan ver que el intercambio entre estos actores puede describirse como ineficaz y difícil.

De acuerdo con Carrillo (2013), “el conflicto de intereses entre una empresa minera y una comunidad local puede ser permanente; sin embargo, su duración e intensidad dependerán del tratamiento de la relación, así como de las actitudes y comportamientos de los actores” (p.47). De manera que entender la percepción de los involucrados aporta de manera significativa a su mejoramiento e impacto en sus gestiones cotidianas y procesos de desarrollo.

Marques de Melo (1999) citado en León (2008) recomienda estudiar cómo se dan los procesos de comunicación, las brechas comunicacionales entre los grupos sociales, la incidencia de la comunicación en las dinámicas sociales, en qué se basa la construcción de mensajes, las capacidades que se tienen como interlocutores, y el papel de la comunicación en la promoción del ejercicio ciudadano. Esta investigación se fundamentó en que, al comprender los planteamientos anteriores, la comunidad y la empresa se hacen más conscientes de su relación, se reconocen en el proceso y se pueden plantear maneras diferentes de abordar su comunicación, para que así se les representen mejoras y mayores resultados en la ejecución de sus gestiones tanto sociales como empresariales, ya sea inversiones en beneficio de la comunidad y materialización de oportunidades o, viabilidad de los proyectos, en el caso de la compañía.

## Objetivos

Para dar respuesta a la pregunta ¿cuál es la percepción de la comunidad de El Morro (Yopal) y la empresa Equión Energía acerca de sus prácticas comunicativas conjuntas, y el impacto que estas tienen en el desarrollo de sus procesos sociales y comunitarios?, se plantearon como objetivos: 1) conocer su percepción a partir de la caracterización que hacen de sus prácticas comunicativas la comunidad de El Morro y los voceros de Equión, 2) describir dichas prácticas comunicativas conjuntas, e 3) identificar oportunidades de mejora a partir de las perspectivas y sugerencias de los líderes comunitarios y de la empresa.

Cabe traer a colación a Gómez-Limón et ál. (2007) quienes dicen que:

a efectos de evaluación de las políticas públicas, tan importante es conocer cuáles son las actitudes de la población, como conocer el modo en que los individuos perciben la situación de una determinada realidad o sector sobre la que desean que se actúe [...] Por lo general, la ciudadanía carece de suficiente información basada en datos objetivos en referencia a la industria como para emitir juicios fundamentados. Por ello, su percepción de la realidad de ese sector se basa en



una serie de consideraciones subjetivas, procedentes tanto de observaciones directas como indirectas (publicaciones en medios de comunicación, testimonios de particulares, discursos de líderes de opinión, etc.). (p.74)

El reconocimiento propio y de la relación con otros propicia una mayor argumentación comunicativa. Asimismo, al ser conscientes de su comunicación, la compañía y la comunidad proyectan mayores oportunidades para el óptimo desarrollo de sus actividades, mayor impacto de la comunicación en sus gestiones, menores tiempos de respuesta, mejor convivencia y beneficios mutuos.

Conocer de los directamente involucrados cómo es su comunicación da luces cercanas de su intercambio, facilita determinar qué aporta cada cual, quiénes interactúan y los tópicos sobre los cuales es posible intervenir.

## Metodología

La aproximación a la percepción de las prácticas comunicativas entre la comunidad de El Morro (Yopal) y Equión Energía Limited se realizó a partir de un análisis interpretativo de un ejercicio de escucha y registro de las apreciaciones de líderes comunales, habitantes del corregimiento y empleados de la empresa.

De acuerdo con Carr y Kemmis (1988), citados en Ortiz (1997), el paradigma interpretativo sustituye “los ideales teóricos de explicación, predicción y control por los de comprensión, significado y acción”, con la finalidad no de “buscar explicaciones causales o funcionales de la vida social y humana, sino profundizar nuestro conocimiento y comprensión de por qué la vida social se percibe y se experimenta tal como ocurre” (p.46). De manera que, esta investigación se centró en la comprensión de los participantes, de cómo ven su proceso, qué entienden de su interacción, cuáles son sus razones, qué significados confieren a su comunicación, a su rol, y cuáles son sus actitudes, acciones y reacciones. Es decir, se buscó entender sus particularidades y la especificidad de su relación.

En la investigación participaron 30 personas, entre líderes comunitarios y empleados de Equión. Por una parte, el 61% de los participantes estuvo en representación de la comunidad de El Morro con 9 de las 18 veredas del corregimiento, principalmente del centro poblado; por otra parte, participó el 39%, de los empleados de Equión, mayoritariamente del área de Asuntos Externos, equipo en constante comunicación con la comunidad.

Desde el enfoque interpretativo, “la realidad es un constructo social: la realidad social no es algo que exista y pueda ser conocido con independencia de quien quiera conocerla” (Carr & Kemmis, 1988, citados en Ortiz, 1997, p.46); así, nada mejor que invitar a los participantes (comunidad y empresa) a plantear su opinión, sentarse con ellos y escucharlos, que se reconozcan como involucrados capaces de forjar su realidad comunicacional desde la consciencia y la interacción entre ellos.

Es así como, las percepciones de la comunidad de El Morro y de Equión acerca de sus prácticas comunicativas se establecieron entendiendo su realidad social comunicativa, considerando sus subjetividades: la valoración personal de sus ideas, argumentos, pensamientos y cultura. Incluso, se incorporaron sus emociones y sentimientos.

El contexto tiene gran importancia, pues la investigación de la actividad humana es una interpretación de la propia situación del individuo (Flyvbjerg, 2001, citado en Della & Keating, 2013), respecto de su posición/rol dentro de la sociedad. Los participantes principales, tanto líderes como voceros, respondieron encuestas y entrevistas desde su papel en el corregimiento y en la empresa, basados en sus propias circunstancias, necesidades y condicionamientos frente a su dinámica comunicacional, que bien pueden diferir de la realidad de otros, a pesar de que se encuentren en roles similares.

Los participantes opinaron sobre su proceso comunicativo y compartieron su conocimiento originado del día a día entre comunidad y la empresa. En dicho encuentro

tiene lugar la producción de significados sociales, culturales y personales para poder descubrir o reconocer los conflictos y fracturas, las divergencias y consensos, las regularidades e irregularidades, las diferencias y homogeneidades, que caracterizan la dinámica subyacente en la construcción de cualquier realidad humana que sea objeto de investigación. (Casilimas, 1996, p. 36)

Así pues, se les preguntó sobre la valoración que otorgan a su comunicación, los medios o canales que utilizan, los mensajes que intercambian, los temas que les ocupan, los roles que desempeñan, la actitud que asumen, la credibilidad que se conceden y las oportunidades que identifican, entre otros aspectos relacionados con su interacción.

De este modo, se facilitó el conocimiento y comprensión de las percepciones de la comunidad y la empresa frente a sus prácticas comunicativas, valorando los significados que comparten y en los que difieren, y la conceptualización que cada uno hace a partir de los hechos y sus motivaciones, teniendo presente que constituyen un grupo con integrantes de culturas dispares, diversas edades, intereses y necesidades que

contrastan, así como, en algunos casos, diferentes niveles de formación. Cabe resaltar que todo ello se da en un contexto en el que se presentan varias problemáticas sociales (carencia de algunos servicios públicos domiciliarios, de salud, conectividad, empleo, entre otros) que dan pie a solicitudes y exigencias en busca de consensos y oportunidades en beneficio de la comunidad y que viabilicen las operaciones de la empresa.

## Resultados y discusión

### ***Percepción de la comunicación: diálogo respetuoso y seguimiento a acuerdos***

De acuerdo con el primer objetivo de la investigación, las respuestas a las encuestas y entrevistas mostraron que las percepciones, tanto en la comunidad de El Morro como en Equión, correspondieron a construcciones personales a partir de la experiencia de intercambio de cada uno. Ellos se reconocieron “como agentes (re)constructores de sentidos que se recrean y ‘negocian’ en contextos socioculturales” (Parales-Quenza & Vizcaíno, 2007, p.355). Estos actores sociales, líderes comunales y empleados coincidieron, mayoritariamente, en que su comunicación fue de diálogo respetuoso, representado por un grupo de 21 entrevistados (68%); seguida de una valoración de conflictiva y difícil, representada por 4 entrevistados (14%).

En la comunidad manifestaron que la comunicación con la empresa fue cordial, siempre en procura de llegar a acuerdos y evitar conflictos, y con escenarios de diálogo frecuentes. De la misma manera, en la empresa la percibieron como transparente, precisa, sincera, cercana, constante, fluida, directa, veraz y que no genera falsas expectativas.

Ambas partes dijeron propender porque su comunicación fuera provechosa para todos. Sin embargo, reconocieron que las dificultades aparecían cuando no había cercanía entre las expectativas de la comunidad y las respuestas de la empresa, principalmente en asuntos laborales y de contratación; de allí se derivaban las manifestaciones públicas de inconformismo e, incluso, de rechazo por aparentes incumplimientos en la contratación de mano de obra y de bienes y servicios locales. Pese a ello, lograron establecer mesas de diálogo temáticas, donde con respeto y tolerancia abordaban sus diferencias. También, contaban con unos principios básicos para el relacionamiento, dentro de los cuales la regla fundamental era hablar y escuchar con respeto.

Los pocos que discreparon de la caracterización positiva y señalaron que la comunicación entre la comunidad de El Morro y Equión es conflictiva y difícil argumentaron incumplimiento de compromisos por parte de la empresa en temas relacionados con oportunidades de empleo y contratación de servicios, así como falta de acceso a servicios públicos en un sector que produce energía para el país; además, falta de interés de la empresa por concertar con la comunidad.

Esta percepción que es comprensible y encuentra eco en lo que Domínguez et ál. (2015) refieren frente a que

las condiciones de asimetría económica, social y política que caracterizan la relación entre las empresas mineras y las comunidades locales dejan muy pocas posibilidades para encuentros culturales positivos. La falta de información y de empoderamiento sobre sus derechos y de instrucción en minería son algunos de los factores que salen a la luz cuando empresas mineras con recursos económicos, manejo legal, última tecnología y acceso a información se instalan en comunidades con tantas carencias. (p. 131)

Entonces, resultó valioso que comunidad y empresa hayan manifestado su interés en lograr comunicaciones en las que el bien común se convierta en prioridad, y esta sea la semilla de la búsqueda de soluciones.

También, se identifica que las interpretaciones de la comunicación entre la comunidad y la empresa varían dependiendo el número de participantes en la conversación; por ejemplo, si es personal o grupal, por los liderazgos de la comunidad, y la necesidad de lograr reconocimiento y apoyo. Por tanto, cuando es colectiva, se carga de denuncias repetitivas y comentarios que no solo pretenden respaldo, sino que afectan la fluidez y la efectividad de la comunicación.

No obstante, Costa (2013) citado en Díaz García (2015) concibe la comunicación como un modo de búsqueda, de descubrimiento y de aprendizaje compartido. Para él es una forma de solucionar problemas, de reducir la complejidad de los procesos y las relaciones, y una fuerza transformadora del entorno social. Asimismo, la percibió la comunidad de El Morro y Equión, por eso su alto nivel de interacción, casi que diario, y a través de diversos canales formales (oficios, reuniones) o informales (chats, llamadas telefónicas), procurando comunicaciones oportunas y fluidas.

Aunque había una alta frecuencia en la comunicación, en ocasiones también se tornó desgastante, según reconocieron los entrevistados; por ejemplo, cuando a pesar de la periodicidad de las reuniones, por su larga duración sentían que no llegaban a acuerdos o soluciones.

Otro aspecto por considerar en la percepción de sus prácticas comunicativas se relaciona con quienes en ellas participaban: líderes y voceros, principalmente; en el caso de la comunidad, los presidentes de las Juntas de Acción Comunal, quienes intervenían en la mayoría de las reuniones. En representación de la empresa, se contó con líderes del área de relacionamiento y entorno, encargados de la interacción con las comunidades para viabilizar la gestión y desarrollo de los proyectos e iniciativas. Ellos, por su rol y funciones, consideraron que la comunicación entre la comunidad y Equión era permanente, cotidiana, mientras que otros en la comunidad y en la empresa percibieron poca interacción debido a su baja participación, pues se delegaba en sus representantes, a no ser que se tratara de convocatorias abiertas, por ejemplo, espacios de integración comunitaria convocados por la empresa o reuniones temáticas donde se requiriera asistencia de la comunidad en general.

Sobre el liderazgo comunal, anota Damonte (2013, citado en Tuesta, 2015), que la presencia de proyectos energéticos en las comunidades campesinas “ha reactivado la movilización política local, aportando a la emergencia de liderazgos políticos comunales y, en un marco más amplio, fortaleciendo la representatividad política en dichos espacios” (p.74). En el corregimiento El Morro, los líderes han logrado el reconocimiento tanto de sus representados como de la empresa; con ellos, los voceros de Equión han forjado lazos de cercanía y gestión.

Las actitudes también cuentan en la percepción de la comunicación. Los interlocutores de la comunidad manifestaron asumir una actitud respetuosa, tolerante, conciliadora y de gestión ante las necesidades e intereses de su población (empleo, contratación, inversión social, compensación ambiental, entre otros). Aunque, de acuerdo con el ambiente de las conversaciones y el alcance de los compromisos, esta pudo tornarse diferente: reacia e incrédula. Por otra parte, en la organización se consideraron de actitud abierta a la diversidad de ideas, respetuosa, de escucha activa y generosa, de evaluación permanente, asertiva, responsable, tolerante, receptiva a la crítica, atenta y consciente de que comprometía lo que podía cumplir.

En resumen, la percepción que los líderes de la comunidad de El Morro y los voceros de Equión tenían de su comunicación era positiva, caracterizada principalmente por el diálogo respetuoso, la oportunidad, y las posibilidades de lograr acuerdos en beneficio de las comunidades y el desarrollo de la operación petrolera, a pesar de los momentos, menores en cantidad, en los que las diferencias dificultan el avance de las conversaciones. En consecuencia, cada vez se entiende más que las diferencias no deben ser un impedimento, sino todo lo contrario, de ellas pueden surgir soluciones si se abordan responsable y oportunamente.

Esta percepción difiere de la visión externa, la que se proyectaba en los medios de comunicación y en las redes sociales, donde se mencionaba incumplimiento de compromisos, exigencias, disputas, bloqueos, cese de actividades y denuncias.

A propósito de esta tendencia, De Echave et ál. (2009) menciona que:

Actores locales, nacionales y extranjeros se enfrentan de manera casi permanente, con esporádicos episodios de violencia abierta. Comunidades campesinas, frentes de defensa y otras colectividades se hallan confrontadas a la presencia de trabajadores, especialistas de relaciones comunitarias, gerentes de operaciones y otros funcionarios de empresas mineras, además de diversos agentes del Estado, desde funcionarios del Gobierno central hasta autoridades locales y regionales, todos ellos imbricados complejamente en procesos que los afectan y ante los que toman posición.

Las lógicas de estos conflictos son muy difíciles de descifrar, y sus dinámicas, poco predecibles. Esta situación es un reto para todos los actores involucrados: representantes del Estado, de la sociedad civil, del empresariado y de la población en general. La inestabilidad generada por estos conflictos plantea por cierto serios problemas de gobernabilidad y tiene consecuencias económicas y sociales que pueden mermar seriamente las perspectivas de desarrollo sostenible del país. (p.9)

Es posible inferir que así lo haya reflexionado la comunidad de El Morro y Equión; en la percepción de su comunicación se denotaba la evolución de su interacción, cada vez más respetuosa, proactiva y propositiva. Sin embargo, reconocían que la percepción externa de su interacción era producto de los momentos en los que el diálogo no correspondía con las expectativas de la comunidad. El conflicto se daba, según integrantes de la comunidad, cuando había desacuerdo frente al cumplimiento de compromisos; la compañía decía cumplir y la comunidad difería por confusiones o malentendidos.

En la organización reiteraron que, independiente de las diferencias, siempre trabajaban entendiendo la dinámica social; del mismo modo, cumplían con lo pactado, sin atropellar a nadie, escuchaban y salvaguardaban los intereses generales. Cuando se presentaban bloqueos, los gestionaban con la premisa de no dialogar bajo presión ni vías de hecho. Y afirmaron que estos se daban por insatisfacciones, en algunos casos personales. Consideraron que la percepción externa de comunicación conflictiva era natural porque en el imaginario colectivo estaba que las empresas del sector extractivo

con su poder económico y su conocimiento podían hacer lo que querían, por lo que su actividad era considerada antipática. A lo que se sumó la poca presencia del Estado en este territorio.

### ***Prácticas comunicativas participativas y productivas***

Al describir sus prácticas comunicativas conjuntas, segundo objetivo de esta investigación, los líderes de El Morro y los voceros de Equión, reiteran que entre ellos existen diversos espacios, canales y acciones de comunicación; en sus respuestas se evidenció que los han consolidado a partir de procesos de construcción colectiva, y estos han resultado más importantes que los meros productos de comunicación que generan.

[...] desde los procesos y las prácticas comunicativas que estos implican, es posible enfatizar la reflexión, la discusión, el debate y el análisis multidimensional anclado en las necesidades de los actores sociales y en las miradas compartidas, o no, debatidas e interpeladas sobre la realidad que les rodea. (Gumucio & Rodríguez, 2006, citado en Valencia & Magallanes, 2016, p.23)

Así, la comunidad y la empresa valoraron el trabajo que realizaban para definir sus mensajes y los canales óptimos para interactuar entre ellos; también, reconocieron crecimiento personal, social y empresarial en su relacionamiento y su impacto en el desarrollo del corregimiento y la viabilidad de los proyectos.

Entre sus canales y espacios de comunicación destacaron el envío de oficios y correos electrónicos, las reuniones presenciales por temáticas, las llamadas telefónicas y la conversación por chat. A la comunicación a través de cartas, dijeron que la han revestido con el carácter de formalidad y resaltaron que les sirve de evidencia. Las consideraron un medio confiable, efectivo y oficial.

En las reuniones, en su mayoría realizadas en el corregimiento, se planteaban inquietudes y dudas de la comunidad, y se dieron respuestas por parte de la operadora tras un proceso de convocatoria por parte de Asojuntas (organismo comunal que integra a los 72 líderes de las Juntas de Acción Comunal de las 18 veredas del corregimiento). Las reuniones se desarrollaban siguiendo lineamientos del área de Seguridad Física de la empresa, con el ánimo de garantizar la integridad de todos los participantes. Algunas de ellas fueron abiertas a toda la comunidad, otras solo con sus líderes, pero siempre en búsqueda de acuerdos y soluciones a las inquietudes y necesidades planteadas. La comunidad las consideraba efectivas para concretar compromisos y llevar actas para el cumplimiento, y además dijeron que les posibilitaban ser más directos.

Los *chats* son otra práctica destacada. A través de ellos, la comunidad convocaba a las reuniones y, así, fluía la comunicación entre líderes. En el caso de los empleados de Equión, los utilizaban cuando necesitaban entregar información inmediata y de fácil comprensión. La mensajería instantánea les permitía superar algunas condiciones geográficas de acceso difícil y garantizaba el acceso a la información en tiempo real. Para Equión, sus prácticas comunicativas con la comunidad propendían porque existiera una comunicación proactiva y directa a través de diversos mecanismos; también contaba con un boletín impreso (Enlace Comunitario) donde plasmaba acciones, gestiones e inversiones ejecutadas de la mano de la comunidad, y producía y compartía videos con testimonios de los líderes y de la comunidad en general, así como microprogramas radiales y una estrategia de difusión en redes sociales. Asimismo, generaban espacios de integración comunitaria y promoción de habilidades en comunicación como con el Cine Móvil (proyección de películas para ver en familia y en comunidad) y Libro Móvil (visita de un bibliobús a las instituciones educativas del área de influencia y espacios comunitarios para motivar la lectura en niños, jóvenes y adultos), entre otras.

Los gestores sociales de la empresa también lideraban importantes prácticas comunicativas con la comunidad. Ellos a diario visitaban y dialogaban con las comunidades para conocer y entender el entorno y retroalimentar al equipo de relacionamiento.

Todas estas acciones comunicativas bien pueden enmarcarse en la denominada comunicación para el cambio social (Uranga, 2006, citado en Valencia & Magallanes, 2016), la cual

tiene que ver también con la capacidad de transmitir, desde las propias prácticas y con el lenguaje adecuado, la imagen de un horizonte utópico, de una posibilidad de cambio. La comunicación para el cambio social es, necesariamente, la enunciación de propuestas portadoras de futuro tomando en cuenta la realidad presente. No basta con la denuncia ni con el simple relato de los acontecimientos. (p.22)

Dichas prácticas comunicativas entre la comunidad de El Morro y la empresa Equión contaban con información que “se daba de primera mano”, que se reflejaba en mensajes contruidos desde la participación, claros para todos, que no daban lugar a desinformación; respetuosos, concretos y directos, sencillos, prácticos y comprensibles. La comunidad se comunicaba en función de sus necesidades, hacía solicitudes y denuncias, y en palabras de sus líderes “entre más pidan, mejor para alcanzar lo que requieren”. Aun así, en la empresa se menciona que en ocasiones y de parte de la comunidad se recibían mensajes condicionados por intereses personales.



Los voceros de Equión manifestaron ser cuidadosos de decir lo que podían cumplir, y por ello construían mensajes con información que se podía comprobar, que había sido analizada y gestionada al interior de la compañía.

Entre los temas que se analizaban en sus prácticas comunicativas conjuntas, la comunidad y la empresa contaban con agenda viva que incluye asuntos laborales (ofertas de empleo, situaciones con contratistas), contratación de bienes y servicios, sociales (inversión social, beneficios para las comunidades), medio ambiente (impactos, ruido, cuerpos de agua, inversiones 1%, compensaciones, acuerdos de conservación), los cuales eran motivo permanente de comunicación para el seguimiento a acuerdos y compromisos. Frente a ellos, la empresa resaltó como importante el manejo de expectativas de la comunidad, dada la sensibilidad por la problemática por desempleo, por ejemplo. La empresa señaló que la comunidad esperaba que todas las personas que trabajaban en la operación fueran de las veredas, lo cual no era posible por los perfiles específicos y la experiencia que se requería en algunos cargos.

Además, la petrolera compartía a la comunidad mensajes que se derivaban de su propósito superior: la importancia de crear conexiones humanas, de trabajar juntos para contribuir a la transformación de vidas, la corresponsabilidad en la gestión ambiental sostenible, el valor por la vida, el trabajo en equipo y la equidad de género, entre otros temas.

Como factores que afectan de manera negativa sus prácticas comunicativas, se identificaron las actuaciones de los contratistas que no correspondían con los acuerdos pactados entre la comunidad y Equión; por ejemplo, el presunto incumplimiento de los acuerdos y compromisos; las comunicaciones informales; las decisiones no concertadas; la falta de claridad en algunas actividades operativas y el alcance de los aportes a la comunidad; los temas laborales que generaban inconformismos; la actualidad de la operación petrolera (disminución de proyectos), las necesidades de la comunidad e, incluso, algunos liderazgos comunales; así como asuntos que atañían a las autoridades locales (poco presentes), o a otras empresas presentes en el sector y a intereses particulares; la falta de poder para decidir por parte de algunos empleados de Equión; la desinformación; y los pedidos inviábiles de la comunidad que no se podían aceptar.

De manera positiva, el acompañamiento de agentes externos como garantes pudo llegar a favorecer su proceso comunicativo, por ejemplo, la Estrategia Territorial de Hidrocarburos (ETH).

### ***Impacto positivo y oportunidades de mejora***

Para el 86 % (26) de los encuestados entre comunidad y empresa, el impacto de sus prácticas comunicativas en sus actividades y gestiones sociales y empresariales fue positivo; para los líderes comunales lo fue por las obras y proyectos sociales que beneficiaron y dejaron huella en las comunidades: mejoramiento de vías, escuelas, parques y canchas cubiertas, entre otros. Pese a ello, no pudieron pasar desapercibidos los comentarios de que las inversiones producto de su relacionamiento debieron ser mayores en comparación con los impactos ambientales que como comunidad percibieron.

Los empleados de Equión valoraron el impacto positivo de la comunicación en sus gestiones, al permitirles conectar intereses y atender necesidades. Sin embargo, también reconocieron que dicho impacto se minimizaba cuando algunos procesos eran lentos, requerían de mucho esfuerzo y de garantías porque se presentaba desconfianza.

Estos interlocutores manifestaron esperar que su comunicación continuara mejorando y, de acuerdo con los representantes de la comunidad, que existiera una carta de navegación y se designaran voceros de la compañía con capacidad de decisión, para evitar demoras en las solicitudes presentadas y mantener las buenas relaciones. Asimismo, esperaban que se cumplieran la totalidad de los acuerdos y compromisos, que se compensaran los impactos y se generaran mayores oportunidades para las veredas de la zona de influencia.

De parte de Equión se esperaba que los líderes hablaran siempre con transparencia, sin agresividad y con expectativas aterrizadas; que la comunicación llegara a ser útil, provechosa, que no terminara siendo parte de una estrategia para confundir, dividir o alargar temas; y que se redujera la rotación en los interlocutores de la comunidad, pues dependiendo de los intereses se afectaba la comunicación.

Conocer la percepción positiva que la comunidad de El Morro y la empresa petrolera Equión tenían de su comunicación, describir sus prácticas comunicativas y considerar los aspectos en los que se encuentran oportunidades de mejora permitía una aproximación cercana a su proceso comunicativo que evidenciaba construcción conjunta y un relacionamiento directo y transformador, en contraste con la visión externa de escasa y conflictiva comunicación.

En Chile, un estudio para conocer las percepciones de las comunidades sobre su relación con empresas de generación y distribución energética en su entorno próximo, desarrollado por las investigadoras Oyarzo y Martínez (2014) de la Universidad del

Desarrollo, presentó entre sus resultados que las comunidades consideraban que los representantes de la empresa son distantes. Comentarios similares se escuchaban en Yopal sobre los voceros de la industria petrolera, incluidos algunos de Equión, sin embargo, con este trabajo se interpreta que la comunidad de El Morro consideraba a los interlocutores de la empresa como profesionales cercanos, accesibles y en permanente comunicación.

Oyarzo y Martínez (2014) en dicho estudio realizado en Chile, a partir de entrevistas aplicadas a comunidades, relacionan una comunicación dificultosa: “la gran mayoría (industria) son personas que solamente tienen intereses propios, uno tiene la sensación de que realmente no aman este lugar. No les interesa este lugar, nada de las comunidades [...]” (Entrevista en Coyhaique, 2014, p.14). En contraste, en El Morro, la comunidad reconoció los aportes al progreso y desarrollo de las comunidades derivados de la inversión privada, especialmente de las empresas petroleras, entre ellas, todo gracias a la gestión y el trabajo conjunto.

Juana Pulido, consultora de estudios de comunicación, considera que las empresas deben

mantener una estrategia de comunicación activa y bidireccional con la comunidad. Para ello se pueden usar fórmulas tradicionales como las reuniones u otras nuevas derivadas de las nuevas tecnologías como las conference calls o los grupos en redes sociales. El objetivo es crear marcos de relación estables con nuestros vecinos, escucharlos y trasladar a la gestión sus ideas, peticiones o sugerencias para favorecer el clima de relación e incluso mejorar los procesos y proyectos de las organizaciones. (Estudio de Comunicación, 2015, párr. 2)

Así fue descrito el proceso comunicativo entre la comunidad de El Morro y Equión, y en sugerencia de oportunidades de mejora se reflejó la intención de seguir construyendo relaciones de confianza, también con Ecopetrol, el ahora operador.

De esta manera, se propició una reflexión sobre la importancia de gestionar la comunicación y motivar el establecimiento de opciones de mejora que permitan a una parte y otra fortalecer su reconocimiento y el del otro, establecer acuerdos para mejorar su convivencia y el desempeño en sus actividades. Bajo el entendido de que, con el diálogo y la participación se prioriza la interacción entre diversos actores, de manera sistemática y estrecha, y que

las políticas de comunicación derivadas de una situación de conflicto pueden evolucionar con el tiempo hacia relaciones de diálogo o participación. Por tanto, el conflicto inicial entre empresa y comunidades locales y ONG, muy frecuente

en países en desarrollo, es también un mecanismo catalizador, si se gestiona correctamente, de relaciones de colaboración entre las diferentes partes. (Arenas et ál., 2009, p. 20)

### **Conclusiones: el diálogo potencia la gestión y el desarrollo social**

La comunicación representa una importante oportunidad analítica para entender los procesos entre comunidades y empresas del sector hidrocarburos en Colombia; la interacción entre las partes no se caracteriza necesariamente por la conflictividad, sino también por la construcción conjunta, participativa y productiva que involucra a diversos actores con fundamentaciones particulares, susceptibles de análisis y gestión, en favor de las comunidades y de la viabilidad de proyectos petroleros sostenibles.

Hablar de comunicación entre comunidades y empresas de la industria extractiva, no siempre debe llevar a hablar de actores en conflicto; el ejercicio interpretativo de la comunicación entre los líderes de El Morro y Equión dio cuenta del desarrollo de prácticas comunicativas enfocadas en el cambio social, caracterizadas por espacios dialógicos, respetuosos y con proyección que pueden ser replicables por actores similares, aunque considerando sus especificidades contextuales.

La comunidad de El Morro y Equión coincidieron en una percepción positiva de su interacción, vista como respetuosa, cercana y permanente; una comunicación que supera diferencias, que construye a partir de la divergencia y que ha logrado migrar del conflicto a la concordia gracias al respeto por la diferencia, la escucha generosa, el seguimiento a lo acordado y el cumplimiento de los compromisos.

Comunidad y empresa coincidieron en la importancia del diálogo, del respeto, y la búsqueda de soluciones. La percepción de la comunicación que expresaron tanto los líderes de El Morro como los voceros de Equión difiere de la apreciación externa que se tiene de su proceso. Ellos creían que la visión negativa se daba porque se confería mayor visibilidad a lo conflictivo que a lo productivo y constructivo. Tanto líderes comunitarios como representantes de la compañía reconocieron que, pese a los puntos de vista divergentes, su cotidianidad fue cordial y mantuvieron una comunicación abierta y constante que impactó positivamente su convivencia.

Las partes fueron conscientes de que mantenían una relación activa, en la cual su participación y rol (líder/vocero) era determinante, considerando sus intereses diversos y complementarios.

Asumieron su comunicación con actitud respetuosa, seria, tolerante, de escucha activa, en búsqueda de soluciones y de evaluación permanente, asertiva, responsable, receptiva, aunque en ocasiones se tornaba reacia, explosiva y crítica.

Describieron prácticas comunicativas que se enmarcan en un protocolo de relacionamiento establecido de manera conjunta, las cuales incluyeron diversos espacios y canales, acciones y gestiones, principalmente reuniones presenciales, redacción y envío de cartas, llamadas telefónicas y conversaciones por chat, con mensajes directos, francos, en torno a denuncias y solicitudes por parte de la comunidad, o respuestas, lineamientos e iniciativas de parte de la empresa.

Como factores que afectaban sus prácticas comunicativas, la comunidad de El Morro y Equión identificaron actuaciones de contratistas, seguimiento y evaluación de acuerdos, comunicaciones informales, decisiones no concertadas, falta de claridad, inconformismos laborales, necesidades, intereses, falta de poder de decisión, presiones, ausencia del Estado, actividades de la operación, liderazgos inapropiados, desinformación, responsabilidades de otros actores y exigencias inviables.

Finalmente, como oportunidades de mejora, evidenciaron la necesidad de que exista una carta de navegación, que las partes designen voceros con capacidad de decisión, se cumplan el 100% de los acuerdos, haya entendimiento de las necesidades de la comunidad, se reconozcan los impactos de la industria, se gestione la información de manera proactiva y oportuna; que siempre se hable con transparencia, sin agresividad y con expectativas aterrizadas; se generen mayores oportunidades para los locales, se logre mayor agilidad en los procesos; menor rotación en los interlocutores y la realización de entrenamientos.

Para terminar, las prácticas comunicativas son una gran herramienta para reconocer y promover el patrimonio social, cultural, ambiental e industrial, a partir del reconocimiento de los diversos actores sociales y la visibilización de los procesos de construcción conjunta que de ellas se derivan.

## Referencias

- Agencia Nacional de Hidrocarburos. (2017). Cifras y estadísticas. <http://www.anh.gov.co/ANH-en-Datos/Paginas/Cifras-y-Estad%C3%ADsticas.aspx>
- Arenas, D., Sánchez, P., Murphy, M., & Vives, J. (2009). *Relaciones empresariales con comunidades locales y ONG. Comunicación, diálogo y participación*. ESA-DE-Instituto de Innovación Social.

- Carrillo, S. (2013). Comunidades y minería: la comunicación en el conflicto. *Canalé*, (5), 43–51.
- Casilimas, C. A. S. (1996). *Investigación cualitativa*. Icfes.
- Cifuentes, M. (2018, 28 de junio). Continúa conflicto entre comunidad de corregimiento petrolero El Morro y Equión. *Noticias & Contenidos*. <https://marthacifuentes.com/portada/2018/06/28/continua-conflicto-entre-comunidad-de-corregimiento-petrolero-el-morro-y-equion/>
- Domínguez-Matos, I. M., Costa-Llanos, V., & Guardado-Lacaba, R. (2015). La comunicación en el patrimonio geológico-minero: un enfoque desde la minería del cromo en Moa. *Minería & Geología*, 31(3), 128–139.
- Della, P. D., & Keating, M. (Eds.). (2013). *Enfoques y metodologías de las ciencias sociales: una perspectiva pluralista* (pp.31-52). Ediciones Akal S.A. <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10914188>
- Díaz García, S. C. (2015). Diseño de un plan de comunicación integral para una empresa de servicios petroleros [Bachelor's thesis].
- De Echave, J., Diez, A., Revesz, B., Huber, L., Tanaka, M., & Ricard Lanata, X. (2009). *Minería y conflicto social*. ESADE.
- El Diario del Llano. (2018, 21 de noviembre). Se siguen presentando bloqueos en El Morro contra Equión. *Diario del Llano*. Recuperado de: <https://eldiariodellano.com/se-siguen-presentando-bloqueos-en-el-morro-contra-equion/>
- Gómez-Limón Rodríguez, J. A., Moyano Estrada, E., Vera Toscano, E., & Garrido Fernández, F. E. (2007). Actitudes y percepciones sociales sobre la multifuncionalidad agraria: El caso de Andalucía. *Revista de estudios regionales*, (80), 71-101.
- León, G. A. (2008). Elacom. Referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. *Razón y Palabra*, 13(61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/galeon.html>
- Ortiz, J. R. (1997). Paradigmas de la Investigación. *UNA Documenta*, 11(1-2).
- Oyarzo, M y Martínez, X. (2014). Percepciones de las comunidades sobre su relación con empresas de generación y distribución energética en su entorno próximo. Universidad del Desarrollo. Chile. <https://comunicaciones.udd.cl/files/2014/12/Estudio-Comunidades-UDD1.pdf>

- Parales-Quenza, C. J., & Vizcaíno-Gutiérrez, M. (2007). Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: elementos para una integración conceptual. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351–361. <http://dx.doi.org/10.14349/rlp.v39i2.327>
- Prensa Libre Casanare. (2010, 28 de noviembre). Comunidad de El Morro hace exigencias a petrolera Equión. *Prensa Libre Casanare*. <https://prensalibrecasanare.com/industriapetrolera/31362-comunidad-de-el-morro-hace-exigencias-a-petrolera-equiun.html>
- Pulido, J. (2015). Relaciones de confianza con la comunidad. *Diario Financiero*. <http://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/relaciones-de-confianza-con-la-comunidad/>
- Redacción Economía. (2017, 6 de junio). Consultas ponen en peligro inversión petrolera en regiones. *El Nuevo Siglo*. <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/06-2017-consultas-populares-ponen-en-peligro-inversion-petrolera-en-regiones>
- Tuesta, G. M. (2015). En busca del poder local. Surgimiento del liderazgo comunal en relación con la instalación de un proyecto energético: el caso de la comunidad campesina de Andaymarca, Huancavelica. *Revista Andina de Estudios Políticos*, 5(1), 72–85.
- Valencia, J. C., & Magallanes Blanco, C. (2016). *Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción*. Universidad Iberoamericana Puebla.

Cómo citar: Valencia Agudelo, A. (2020). La recuperación de la memoria histórica y cultural de pequeñas poblaciones como dispositivo de reconocimiento social, cultural y educativo. *Desbordes*, 11(2), 49 – 56.

Valencia Agudelo, A. (2020). The recovery of the historical and cultural memory of small populations as a device for social, cultural and educational recognition. *Desbordes*, 11(2), 49 – 56.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.



# La recuperación de la memoria histórica y cultural de pequeñas poblaciones como dispositivo de reconocimiento social, cultural y educativo

The recovery of the historical and cultural memory of small populations as a device for social, cultural and educational recognition

Alirio Valencia Agudelo<sup>1</sup>

## Resumen

*El presente artículo presenta los resultados de seis trabajos de investigación realizados en los municipios antioqueños de Pueblorrico, Caicedo, Fredonia, Itagüí, Liborina y Concepción entre los años 2007 y 2020, enfocados en recuperar la historia y la memoria cultural de estas localidades. Es un trabajo que exploró, desde los actores del territorio, las percepciones e importancia de su historia y del patrimonio tangible e intangible, hasta las estrategias o insumos para gestionarlo y articularlo a los instrumentos de planificación del territorio, observando más allá de los límites y elementos físico-bióticos, por lo que se incluyeron dimensiones socio-culturales, políticas, económicas y educativas. Estos trabajos se realizaron a través de la metodología de Investigación-Acción-Participación, y la comunidad también se convirtió en parte del equipo investigador. Para ello, se conformaron grupos de trabajo que abordaron diferentes áreas, como historia local, economía, ecología, educación, deporte, religión, cultura, patrimonio, recursos humanos y vida administrativa, entre otras áreas. Fruto de estos trabajos, se publicaron ocho libros impresos y ocho digitales con igual contenido, los cuales se constituyeron en parte de la Cátedra Municipal de cada localidad investigada para que así las actuales y futuras generaciones conocieran su pasado y puedan imaginar, soñar y construir su propio futuro y, a la vez, lo vean como dispositivo de reconocimiento social, cultural y educativo.*

## Abstract

*This article presents the results of six research works carried out in the Antioquen municipalities This article presents the results of six research works carried out between 2007 and 2020 that focused on recovering the history and cultural memory of the following municipalities of Antioquia: Pueblorrico, Caicedo, Fredonia, Itagüí, Liborina and Concepción. This work explored, from the actors of the territory, the perceptions and importance of its history and tangible and intangible heritage and the strategies or inputs to manage and articulate it to the planning instruments of the territory. This was done seeing beyond the limits and physical-biotic elements, so it included socio-cultural, political, economic and educational dimensions. These works were carried out through the Research-Action-Participation methodology, in which the community became part of the research team. In order to do that, working groups were formed that addressed different areas, such as: local history, economy, ecology, education, sports, religion, culture, heritage, human resources and administrative life, among other areas. As a result of these works, eight printed books and eight digital books with the same content were published, which became part of the Municipal Chair of each investigated locality, so that current and future generations know their past and can imagine, dream and build their own future and, at the same time, see it as a device for social, cultural and educational recognition.*

<sup>1</sup> Alirio Valencia Agudelo. Comunicador Social, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo, Magíster en Ciencias Sociales de la American Andragogy University de los Estados Unidos. Docente ocasional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– desde el año 2000 a la fecha; integrante del grupo de investigación “Sujeto, Mente y Comunidad” –SUMECO– y coordinador del semillero de investigación Comunidad y Desarrollo –SICODES–; presidente del Centro de Historia de Pueblorrico, Antioquia. Ha publicado los siguientes libros como resultado de trabajos de investigación: “Poemas de nuestra tierra” (1994), “Pueblorrico un pueblo en busca de su identidad” (1999), “Camino a la felicidad” (2001), “Un sueño convertido en tragedia” (2007), “Monografía de Caicedo: primer municipio no violento de Colombia” (2007), “Cátedra Municipal de Caicedo” (2008), “Pueblorrico: cien años de vida municipal” (2011), “Historia y relatos de mi vereda” (2012), “Historia y crónicas de las veredas de Pueblorrico” (2013), “Historia de las veredas de Caicedo” (2015), “Pueblorrico 150 años de historia” (2016), “Santa María el barrio de los gitanos” (2018), “Liborina: Pueblo de plazas” (2020).

## Palabras clave

Cultura, comunidad, Antioquia, historia, memoria.

## Key words

Culture, community, Antioquia, history, memory.

## Introducción

Los municipios de Pueblorrico y Fredonia están ubicados en la región del suroeste de Antioquia, tierra cafetera y ganadera con una inmensa riqueza en flora y fauna. Distan de Medellín, por carretera, tres y dos horas respectivamente. Caicedo y Liborina se ubican en la región occidente a tres horas de la ciudad de Medellín. Son municipios que viven de la agricultura y la explotación minera, y cada uno tiene una población aproximada de 8.000 habitantes con las mismas características de los anteriores. Itagüí se ubica en el Área Metropolitana de Medellín, siendo el municipio más industrializado del país, con una población que supera los 250.000 habitantes (Censo DANE, 2018). Por otra parte, Concepción se ubica en la región del oriente, en la llamada “Zona de embalses”. Es un pequeño municipio que vive de la agricultura y el turismo. Es de los pocos pueblos de Antioquia que aún le da una adecuada conservación a su patrimonio arquitectónico, pues conserva sus calles empedradas y sus casas construidas en tapia, con teja de barro y amplios ventanales en madera. Esto hizo que en 1999 el Ministerio de Cultura lo declara Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación.

Así vemos que

Todo pueblo sin memoria y sin identidad está condenado al olvido y a repetir su propia historia. Cuando se carece de sentido de pertenencia a ese terruño donde se vive, cuando no se tiene noción de la historia de ese espacio y de ese entorno, cuando no hay conciencia del propio destino y no se tienen testimonios, entonces se habita en la nada, en algo así como un limbo existencial: no hay futuro y se hace parte del vacío. (Spitaletta, 2011, p. 23)

Es por ello que desde el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–, a partir del año 2007 el semillero de investigación Comunidad y Desarrollo –SICODES– ha venido haciendo esfuerzos en distintos municipios de Antioquia para motivar a las administraciones municipales, gestores culturales, líderes comunitarios y comunidad en general para que no dejen perder en el olvido la historia de su territorio, y puedan desarrollar proyectos de recuperación de su memoria histórica y cultural, toda vez que la realización de este tipo de trabajos se convierten en un aporte necesario y significativo al conocimiento y rescate de la his-

toria, a la búsqueda de la identidad y que, sin duda, contribuirá a aumentar el sentido de pertenencia de cada uno de los habitantes con el entorno particular, a saber, con la vereda, con la calle, con la iglesia, en fin... con la vida cotidiana.

Por lo tanto, ¿Qué hacer para que las comunidades locales no dejen perder en el olvido la historia y la memoria cultural de sus municipios? Es una pregunta que a diario se hacen los grupos sociales y gestores culturales de los distintos municipios del país. Así vemos que en las últimas décadas han adquirido importancia los movimientos de reconstrucción de memoria histórica de grupos sociales afectados por los procesos de invisibilización, como las mujeres, los afroamericanos, los indígenas, las culturas colonizadas, los trabajadores, los perseguidos políticos, etc. En este sentido, vemos que la reconstrucción de la memoria afectada por estos procesos no constituye un mero esfuerzo de investigación, sino que también y fundamentalmente requieren de un activismo social orientado a desmitificar estereotipos y verdades dadas, profundamente arraigadas en la cultura dominante. Por ello, se deben adelantar esfuerzos para que los municipios y comunidades marginadas se concienticen y no dejen perder ese rico legado cultural que tienen y que viene de generación en generación. Para ello, es necesario que las universidades y otras entidades de carácter educativo o social los apoyen y asesoren para realizar trabajos de investigación que les permita recuperar su historia, sistematizar esa información y publicarla en formatos escritos y digitales para que así las actuales y futuras generaciones conozcan su pasado y, desde luego, propiciar mecanismos para que la comunidad de hoy pueda imaginar, soñar y construir su propio futuro.

En este orden de ideas, si hacemos un análisis de lo que representa la historia y la memoria en el contexto historiográfico, vemos que se ve como el conocimiento de los hombres en el tiempo (Marc, 2001) o como lo plantea Jacques Le Goff (1991) cuando dice que “la historia es el conocimiento de las sociedades humanas y los grupos organizados” (p. 76). De igual manera, autores como Belvedresi (2006), Castaño y Jurado (2019), y Yepes (2019) hacen importantes aportes acerca del papel de la memoria, el olvido y el perdón; los efectos políticos y el orden simbólico de los trabajos oficiales de memoria; el discurso dominante en la construcción de la memoria oficial en Colombia, entre otras consideraciones.

Desde este enfoque, la historia no puede ser asumida como un simple relato de las instituciones, de los grandes acontecimientos y de los personajes relevantes o míticos. ¡No! La historia también debe pensarse en las pequeñas poblaciones, en los personajes olvidados, en los relatos que nacen en veredas y corregimientos, es decir, en todo aquello que se sucede en lo local.

Por lo tanto, para la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– es sumamente importante saber que, mediante el desarrollo de estos seis proyectos se promovió no solo la investigación, sino además la proyección social y la transformación social, cultural y educativa de cada uno de los habitantes beneficiados, toda vez que se está recuperando la historia y ese legado cultural que el pasado ha dejado en distintos municipios de Antioquia, para que así las generaciones futuras conozcan a fondo de dónde vienen y se comprometan con el devenir de unas comunidades que, a pesar de las vicisitudes y olas de violencia, ha sabido sostenerse en pie firme y con una mirada futurista.

### **Metodología**

Estos seis proyectos de investigación se realizaron en los municipios antioqueños de Pueblorrico, Fredonia, Caicedo, Liborina, Itagüí y Concepción, entre los años 2007 y 2020, a través del método de Investigación, Acción, Participación –IAP–, metodología que tiene orígenes universales y grandes retos actuales, como lo señala Fals Borda (1999). Es así como la comunidad se convirtió en protagonista del trabajo al hacer parte del equipo de investigación, toda vez que se organizaron, capacitaron y trabajaron por equipos de acuerdo con unas áreas propuestas en cada uno de los proyectos. En cada localidad se aplicó la misma metodología y de manera secuencial, es decir, cada trabajo se realizó por separado y tuvo una duración entre 10 y 18 meses, acorde a las siguientes fases:

### ***Socialización y divulgación del proyecto***

En esta primera fase se convocó a los distintos grupos organizados y a la comunidad en general de los municipios investigados, como empleados de la alcaldía, concejales, docentes, estudiantes, líderes comunitarios, empleados públicos, amas de casa, comerciantes, entre otras personas que se convirtieron en informantes clave para presentar y socializar el proyecto que se realizaría. Posteriormente, se escogió a cada una de las personas que coordinarían los equipos de trabajo para abordar las distintas áreas y, finalmente, se les brindó la capacitación en lo referente a técnicas de recolección de la información, procedimiento para la realización de entrevistas y consulta de archivos, sistematización de la información y organización de informes. Esta capacitación se realizó a través de eventos académicos, conversatorios y talleres teórico-prácticos, observándose un decidido apoyo y compromiso por parte de la comunidad, ya que eran conscientes de que el trabajo iba en bien del municipio y de todos sus habitantes, como dispositivo de transformación social, cultural y educativo.

## ***Recolección y sistematización de la información***

En esta etapa, la más larga y dispendiosa, los equipos se multiplicaron y aprovecharon todo el recurso humano de la comunidad para iniciar un trabajo de campo debidamente planeado y organizado donde se tuvo un contacto directo con las diferentes instituciones y comunidad del área urbana y rural, apoyado en formatos que permitieron una adecuada recolección de la información. En este sentido, se consultaron seis archivos parroquiales y ocho de entidades del orden municipal; se realizaron 125 entrevistas, especialmente a personas de avanzada edad; se aplicaron ocho encuestas y se organizaron 24 conversatorios para cotejar la información recolectada. Esta etapa fue permanente durante el desarrollo del proyecto, ya que fue liderada por el equipo de investigadores, quienes estuvieron atentos a recibir la información de parte de los equipos para sistematizarla, y así organizar el informe final.

## ***Presentación y publicación de resultados***

Luego de que se tuvieron los resultados de la investigación debidamente sistematizados, se organizaron eventos académicos, conversatorios, tertulias y exposiciones fotográficas en cada uno de los municipios, a fin de socializar dichos resultados y aclarar posibles dudas frente a datos recolectados. Esta etapa estuvo a cargo del equipo de investigación que procedió al diseño del texto para la publicación de los libros físicos y digitales de cada uno de los proyectos, observándose algunos impactos en cada una de las comunidades, como por ejemplo: el aumento de sentido de pertenencia de los habitantes por su territorio, la constitución de Centros de Historia en tres localidades, la implementación de la Cátedra Municipal en los municipios de Caicedo y Liborina, y la capacitación de 48 grupos sociales en temas como la investigación participativa, la gestión de proyectos sociales, el desarrollo comunitario y el trabajo en equipo.

## **Resultados y discusión**

En cada uno de los municipios donde se realizó el proceso de investigación fue fundamental el apoyo y vinculación de los grupos sociales y comunitarios, quienes se fortalecieron en sus procesos de trabajo y gestión. Las juntas de acción comunal, por ejemplo, dinamizaron su trabajo y crecieron en número de integrantes; los grupos culturales se revitalizaron y ampliaron su oferta de servicios; los docentes y estudiantes pusieron en práctica el servicio social y la investigación; los líderes comunitarios pusieron en práctica el trabajo en equipo; y, por último, las entidades del orden municipal actualizaron sus archivos e inventarios.

Para alcanzar estos resultados la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD– puso su grano de arena, haciendo posible que las mismas comunidades recuperaran su pasado histórico. Así, vemos que fueron muchos los días que se escudriñamos archivos y fuentes bibliográficas, se consultaron documentos y actas de reuniones de las juntas de acción comunal y se habló con diferentes personas que contaron anécdotas, hechos y realizaciones de cada uno de los municipios. De esta manera, se rescataron muchas historias y secretos que estaban bien guardados en la mente de campesinos que aún recuerdan cómo se conformó su vereda, cuáles fueron las primeras familias que llegaron al territorio, cómo era la vida en tiempos pasados y por qué era importante preservar su patrimonio histórico y cultural.

Si bien es cierto que el trabajo se realizó en seis municipios antioqueños, los libros publicados como resultado de la investigación fueron ocho, toda vez que en el municipio de Pueblorrico se realizaron tres trabajos y se publicaron los libros “Pueblorrico 100 años de vida municipal”, “Historia de las veredas de Pueblorrico” y “Pueblorrico 150 años de historia”; mientras que en Fredonia se publicó el libro “Historias de mi vereda”; en Caicedo se publicaron los libros “Monografía de Caicedo” e “Historia de las veredas de Caicedo”; en Itagüí se publicó el libro “Santamaría el barrio de los gitanos”; y en Liborina se publicó el libro “Liborina pueblo de plazas. Es de anotar que en el municipio de Concepción ya se finalizó el trabajo de investigación y en estos momentos estamos pendientes de la publicación del libro.

Estamos seguros de que en estos trabajos fueron muchas las cosas que se dejaron sin contar, que se fueron con el recuerdo de quienes ya murieron o de aquellos a los que no logramos entrevistar o no supimos llegar. Otras personas vendrán luego a escudriñar ese pasado y a profundizar un poco más sobre diferentes temas. Tal vez encontrarán datos nuevos y contarán otras historias; mirarán con otros ojos algo que el grupo de investigación no vio o que, visto, no lo consideraron importante. Seguramente será un trabajo más completo y bien documentado, con un mejor tratamiento del lenguaje y con una mayor profundización en el proceso investigativo. Sin embargo, se sintió una inmensa satisfacción al poder entregar ese trabajo a todos los pueblorriqueños, fredonitas, caicedeños liborinos, itagüiseños y concepcioninos, ya que los libros publicados son obras que se conciben como un homenaje a cada uno de los habitantes, como un reconocimiento al valor de su trabajo y al significado de sus tradiciones felizmente conservadas en esa rica reserva de la municipalidad; y, además, para analizarlo fue necesario trazar un recorrido por innumerables rutas, senderos y

caminos, pues se trató tanto de las veredas, como de los corregimientos, los sectores o cada una de las calles, en fin, de todo el territorio en su magnífica extensión y en su inagotable diversidad.

## Conclusiones

Jacques (1991) afirma que “la memoria intenta preservar el pasado sólo para que le sea útil al presente y a los tiempos venideros. Procuremos que la memoria colectiva sirva para la liberación de los hombres y no para su sometimiento” (p. 1). Así vemos que estos trabajos se realizaron dada la importancia que tiene en los tiempos actuales la conservación de la memoria, ya que les permitió a las comunidades preservar su identidad y recordar de dónde venimos, quiénes somos y cómo ha ido evolucionando cada uno de los pueblos.

Son seis trabajos que se realizaron basados en la participación y en la sabiduría de la experiencia de sus mismos habitantes. La importancia de todo ello radica en que podemos reflexionar sobre nuevas vivencias y podemos evitar no tropezar dos veces en la misma piedra al recordar el pasado a través de la memoria.

La participación comunitaria fue fundamental para el logro de los objetivos propuestos. Fue un esfuerzo consciente de los grupos humanos de cada uno de los municipios por encontrar su pasado, sea este real o imaginado, valorándolo y tratándolo con especial respeto. Así, vemos que fue fundamental la participación de niños, jóvenes, estudiantes, docentes, líderes comunitarios, funcionarios públicos, entre otros.

Fruto de ese trabajo se publicaron los libros “Monografía de Caicedo: primer municipio no violento de Colombia” (2007), “Pueblorrico: Cien años de vida municipal” (2011), “Historia y relatos de mi vereda” (2012), “Historia y crónicas de las veredas de Pueblorrico” (2013), “Historia de las veredas de Caicedo” (2015), “Pueblorrico 150 años de historia” (2016), “Santa María el barrio de los gitanos” (2018), “Liborina: Pueblo de Plazas” (2020).

Cada una de estas publicaciones se convirtieron en material pedagógico para el desarrollo de la Cátedra Municipal en los distintos establecimientos de educación. Este es un programa que busca, de alguna manera, la forma de hacer que los estudiantes empiecen a conocer más sobre su territorio o municipio con el fin de crear sentido de pertenencia.

Finalmente, debemos decir que un paso clave para empezar a reconocernos como conglomerado es el de conservar una memoria cultural, rescatar antiguas gestas, preservar el patrimonio arquitectónico e histórico –tal vez escaso pero valioso-, recuperar el legado de hombres y mujeres que con su empeño y dedicación forjaron obras para beneficio de todos y, desde luego, propiciar mecanismos para que la sociedad de hoy pueda imaginar, soñar y construir su propio futuro.

## Referencias

- Belvedresi, R. (2006). Consideraciones acerca de la memoria, el olvido y el perdón a partir de las aportaciones de P. Ricoeur. *Revista Latinoamericana de Filosofía*, 199–211.
- Castaño, D., y Jurado, P. (2019). ¿Cuál memoria? Los efectos políticos y el orden simbólico de los trabajos oficiales de memoria. *Colombia Internacional*, (97), 147–171. <https://doi.org/10.7440/colombiaint97.2019.06>
- Fals Borda, O. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. *Análisis Político*, (38), 73–90. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/79283>
- Jaques, L. (1991). *Pensar la Historia. Modernidad presente y progreso*. Ediciones Paidós.
- Marc, B. (2001). *Apología para la historia o el oficio de historiador*. Fondo de Cultura Económica.
- Pareja, L. (1995). *Recuperación de memoria cultural*. Editorial Universidad de Antioquia.
- Spitaletta, R. (2011). *Barrio que fuiste y serás*. Ediciones B.
- Yepes, Á. (2019). Discurso dominante en la construcción de la Memoria oficial en Colombia. *CRAIUSTA*, 1–18. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/17602?show=full>





Cómo citar: Grismaldo Moreno, A. M., Angarita Buitrago, A. A., Míguez Monroy, H. (2020). Historias dos veces contadas. Hechos victimizantes en Tibacuy y la radio como mediadora de realidades resignificadas. *Desbordes*, 11(2), 59 – 75.

Grismaldo Moreno, A. M., Angarita Buitrago, A. A., Míguez Monroy, H. (2020). Stories told twice. Victimized incidents in Tibacuy and radio as intermediary of resignified realities. *Desbordes*, 11(2), 59 – 75.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# Historias dos veces contadas. Hechos victimizantes en Tibacuy y la radio como mediadora de realidades resignificadas

Stories told twice. Victimizing incidents in Tibacuy and radio as intermediary of resignified realities

Ana Mónica Grismaldo Moreno<sup>1</sup>, Alfonso Alberto Angarita Buitrago<sup>2</sup>,  
Hever Míguez Monroy<sup>3</sup>

*Yo creo que fuimos nacidos hijos de los días, porque cada día tiene  
una historia y nosotros somos las historias que vivimos*

—Eduardo Galeano, *Memorias del Fuego*

*Los viejos amores que no están  
La ilusión de los que perdieron  
Todas las promesas que se van  
Y los que en cualquier guerra se cayeron  
Todo está guardado en la memoria  
Sueño de la vida y de la historia.  
La memoria despierta para herir  
A los pueblos dormidos  
Que no la dejan vivir  
Libre como el viento*

—León Gieco, *La memoria*

## Resumen

*Este documento es una ruta recorrida en la que contar el pasado no ha sido propiamente una simple remembranza. Las historias se han reconstruido y se han transformado, teniendo muy en cuenta cómo el presente se ha colado por las rendijas de ese tiempo pretérito. Por decirlo de una forma más académica, es una lectura nueva que reconfigura y transforma ese pasado, en cuanto permite comprender algunos de sus procesos y lo que significan hoy en los afectados por algunos de los hechos victimizantes que caracterizaron el conflicto colombiano: el desplazamiento, la desaparición forzada y el homicidio. ¿Por qué contar dos veces? La primera vez para rescatarlo de los intersticios de una memoria individual y de cierta forma íntima y particular de los habitantes del municipio de Tibacuy. La segunda, para compartirlo en un escenario reflexivo que busca activar otras memorias. Para el caso presente, la memoria que se pretende rescatar, desde los relatos compartidos por los habitantes de Tibacuy en la Radio*

1 Docente ocasional. Correo electrónico: ana.crismaldo@unad.edu.co

2 Docente auxiliar. Correo electrónico: alfonso.angarita@unad.edu.co

3 Docente asistente. Correo electrónico: hever.miguez@unad.edu.co

*UNAD Virtual, es representada por las evocaciones de los estudiantes de la normal de Pasca, quienes encarnan una mirada acerca de lo acontecido en su municipio que, si bien es cierto experimentó una situación muy particular dentro del conflicto armado, esta lectura no hace parte del acervo de conocimiento que alimenta una perspectiva de región. La idea del ejercicio es avanzar en una cartografía de la incidencia del conflicto armado en la región del Sumapaz y cómo las sensibilidades que despiertan los relatos particulares permiten ubicar, reflexionar y construir conciencia frente al propio escenario.*

*Metodológicamente el proyecto se desarrolló en el terreno de la investigación cualitativa soportada en estudios fenomenológicos que, de acuerdo con Hernández et ál. (2010), "...busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundiza en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad" (p.358). Al hablar de un proyecto de alcance social, la mirada cualitativa se complementa con una aproximación bajo la metodología IAP y, además, desde una perspectiva más comprensiva que crítica, que vincula a la comunidad como actor incidente, en la medida en que su percepción de la realidad, sus reflexiones y actuaciones determinan el sentido y el afianzamiento de estas acciones en su territorio.*

*Tuvo como técnicas la observación participante, a través de un acercamiento a dos contextos: un acercamiento inicial a la comunidad integrante de la mesa de víctimas y otro a una institución educativa, en los que se buscó una aproximación para el registro descriptivo de los diversos sucesos o eventos que fueron analizados y explorados desde diversos ordenes sociales, políticos y culturales; así como afirman algunos autores: "No es mera contemplación, implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así mismo como una reflexión permanente" (Hernández et ál., 2010, p.412). De la misma manera ocurre con la etnografía, cuya indagación circuló alrededor de aspectos relacionados con sus experiencias, representaciones, significados y perspectivas frente al tema del conflicto, la violencia y la paz.*

## Abstract

*This document is a travelled road in which telling the past has not been, strictly speaking, just a remembrance. The stories have been rebuilt and transformed taking into account how present has leaked out through the cracks of that past time. To put it in a more academic way, it is a new reading that reconfigures and transforms that past, insofar as it allows us to understand some of its processes and what they mean today in those affected by some of the victimizing events that characterized the Colombian conflict: displacement, enforced disappearance and homicide. Why telling twice? The first time in order to save the past from the interstices of an individual memory and in a certain intimate and particular way of the inhabitants of the municipality of Tibacuy. The second time in order to share it in a reflective setting that seeks to activate other memories. In this case, the memory that is to be rescued, from the stories shared by the inhabitants of Tibacuy on the UNAD Virtual Radio, is represented by the evocations of the students of the normal school of Pasca. They embody a look about what happened in his municipality. Although it experienced a very particular situation within the armed conflict, this reading is not part of the heritage of knowledge that feeds a regional perspective. The aim of this endeavour is to advance in a cartography of the incidence of the armed conflict in the Sumapaz region and in how the sensitivities that particular stories arouse make it possible to locate, reflect and build awareness before their own context.*

*Methodologically, the project was developed in the field of qualitative research supported by phenomenological studies that, according to Hernández et al. (2010), "... seeks to understand the perspective of the participants on the phenomena that surround them, goes into detail about their experiences, perspectives, opinions and meanings, that is, the way in which participants subjectively perceive their reality" (p. 358). When speaking of a project with a social scope, the qualitative view is complemented by an approach under the IAP methodology and, in addition, from a more comprehensive than critical perspective, which links the community as an incident actor, insofar as its perception of the reality, its reflections and actions determine the meaning and the consolidation of these actions in its territory.*

*Its techniques were participant observation, through an approach to two contexts: an initial approach to the community that is part of the victims' table and another to an educational institution, in which an approach was sought for the descriptive record of the various events that were analyzed and explored from various social, political and cultural orders; as some authors affirm: "It is not mere contemplation, it implies going deeply into social situations and maintaining an active role, as well as a permanent reflection" (Hernández et al., 2010, p. 412). The same occurs with ethnography, whose inquiry was about aspects related to their experiences, representations, meanings and perspectives on the issue of conflict, violence, and peace.*

### Palabras clave

Desplazamiento forzado, homicidio, desaparición forzada, radio virtual, memoria colectiva.

### Key words

Forced displacement, homicide, enforced disappearance, virtual radio, collective memory.

## Ingreso al escenario

Hay historias por contar: algunas ilustradas en los relatos de vida de quienes habitan Tibacuy, uno de los municipios que conforman la región del Sumapaz, y que ha compartido su espacio físico y su día a día con las acciones y la presencia de grupos subversivos como las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), quienes operaron en la región desde principios de los años 90, a través del frente 44, liderado durante un largo periodo por el llamado Negro Antonio, y hasta mediados de la década del 2000. Asimismo, incidieron grupos paramilitares, pero en un periodo de tiempo más corto.

Tibacuy, y en general el departamento de Cundinamarca (Gobernación de Cundinamarca, 2016), se caracterizó durante el conflicto por ser un corredor para los grupos ilegales, dada su conexión con otros municipios y, también, por los departamentos con un alto índice de protagonistas en el conflicto armado, razón que llevó a su control territorial con el consecuente “despliegue estratégico económico, social, político y administrativo en virtud de su posición geográfica y los límites que sus municipios comparten con departamentos como Antioquia, Boyacá, Caldas, Casanare, Huila, Meta y Tolima.”(Gobernación de Cundinamarca, 2016, p.6). Particularmente, Tibacuy conecta el páramo de Sumapaz con municipios como Nilo y Viotá en Cundinamarca, y con Melgar en el Tolima. La proximidad con Viotá, que históricamente ha sido afectado por el conflicto, llevó a la presión por el control sobre Tibacuy y sus respectivas inspecciones, como lo son Cumaca y Bateas.

El accionar de las Farc llevó a que en la inspección de Cumaca, la más importante de Tibacuy y uno de los principales pueblos consumidores de la cerveza *Águila* en el país, se vieran privados del consumo de este producto y tuvieran que optar por la foránea cerveza *Polar*, de origen venezolano; esto fue ocasionado por obra y gracia de las vacunas aplicadas por la guerrilla a las empresas que, de alguna manera y desde sus ofertas de consumo, se amalgamaban con las prácticas culturales de los pobladores de Tibacuy. Cuentan los habitantes que ya no había gaseosa, no entraba el carro del gas y todo vehículo 4x4 que ingresara más allá del punto llamado la *Portada*, no volvía a salir. Son mil relatos pequeños, de una y otra índole, los que configuran una realidad

enmarcada en la ineludible relación entre los pobladores del municipio de Tibacuy y el escenario de conflicto representado tanto por el accionar de los paramilitares como, y especialmente, por el frente guerrillero de las FARC que operó por esos años en su territorio.

El gradual y continuo fortalecimiento del grupo subversivo fue salpicando, poco a poco, del color de la sangre y del miedo, a veredas e inspecciones. Es el habitual proceso de conflicto que han vivido muchos pueblos y ciudades en el país. Prácticas como asesinatos selectivos sembraron el temor y la paranoia colectiva, lo que llevó a sus pobladores a desplazarse a las ciudades o marginarse de cualquier manifestación social o política para conservar su terruño. Asimismo, aparecieron juicios apresurados e infundados a líderes y campesinos, provocados muchas veces por señalamiento entre los propios vecinos al decir que eran auxiliares, ya de la guerrilla, del ejército o de los grupos paramilitares, o por su filiación política, por encuentros circunstanciales con alguno de estos grupos, por mera sospecha, o incluso por hacer cosas que para otros no era de su gusto; así que se les endilgaba una militancia habitualmente inexistente y/o improbable. En este contexto es justificado hablar de un pueblo cercado por el miedo, la incertidumbre y la desconfianza frente a sus propios vecinos, frente a la institucionalidad; y en consecuencia, los lazos que se construyeron a través de la historia se rompen.

Así, la desesperanza y la desconfianza fueron construyendo nido en la cabeza de sus pobladores, haciendo que los limitados intentos de colectivizar las miradas y las búsquedas de respuesta frente al conflicto –o sus posibles razones- como, por ejemplo, las intenciones de generar asociatividad para participar en alguna de las propuestas que, de cuando en vez, compartía la alcaldía para aliviar la situación económica, terminaron cayendo en un terreno demasiado árido, bloqueando de esta forma la posibilidad de crear vínculos sociales y de promover ilusiones de desarrollo colaborativo y humano. Se presenta una evidente ruptura, un fraccionamiento del mundo de lo colectivo que se refleja en el aislamiento, en el predominio de una respuesta individual y defensiva. Entonces, ¿qué hacer frente a tal realidad?: recapitular. Utilizar la narrativa, el recuerdo que representa a la memoria y que permite traer el ayer al hoy, de alguna forma resignificado, digerible, convertible en palabra y que puede permitir nominar, reacomodar y reconstruir para ir develando la niebla que oculta la vivencia de aquel remoto tiempo de la esperanza, de la confianza en el otro, en su pueblo, en sus instituciones.

Recuperar la memoria sobre los hechos que hicieron víctimas, sobrevivientes, o afectados por el conflicto en Tibacuy es preciso, porque no solo son hechos histó-

ricos que configuran las formas de organización y estructuración social, económica y política. También es necesario, porque permite conocer cómo se reconfigura la cultura local, su identidad y modos de resurgir a partir de subjetividades que se transforman y determinan el hacer presente y la construcción de nuevos futuros (Zemelman & León, 1997). La cultura, como sabemos, es base de la estructuración social. Por ello, se indica que es perentorio conocer y aprender de la propia historia desde la voz de sus protagonistas y testigos, valorar cómo los hechos incidieron y repercuten hoy en ellos y cómo puede esto ser trampolín para decidir con mayor conciencia sobre la comunidad que quieren tener. La memoria es poder de conciencia, apropiación y reconocimiento; la conciencia trae, junto con la acción, la posibilidad de erigirse como agente político en el propio contexto.

Ahora bien, la memoria requiere para significarse hacerse experiencia. Es decir, solo narrar y volver sobre los hechos, si bien es un acto que posibilita acentuar y hasta descargar las emociones vividas, no basta. Es necesario visibilizar más allá de lo acontecido el hecho de contar y, en este caso, lo hace el sobreviviente o quien haya vivido después de los hechos victimizantes. Su protagonismo es, y debe ser, relevante, porque es el primer paso para la construcción de conciencia histórica de la manera como orientara el maestro Zemelman y León (1997); narrar desde el presente es una forma de creer y crear horizontes potenciales o caminos de posibilidad para construir otras realidades sociales. El poder de la transformación está en el hecho de que contar ya es una diáspora de posibilidades, máxime cuando se media a través de los distintos canales en los que la radio es apenas uno de estos, generando multiplicidad de representaciones que se conjugan con historias, imaginarios, percepciones, significados y posibles nuevos sentidos, tanto en quien emite como en quien escucha y, cómo no, en quien ayuda a la transmisión. Con esto se reproduce la idea de magma de Castoriadis (2005), en el sentido que el cúmulo de todas estas representaciones desborda la contención amarrada por el silencio, de hecho, un silencio determinado, hacia la no determinación; en palabras de este filósofo “es creación, es decir, surgimiento de otras determinaciones, de nuevas leyes, de nuevos dominios de legalidad” (p.194). Para los investigadores de este trabajo, son nuevas maneras de instalarse en el presente de mano de la comunicación y una mediación como la radio. La comunicación, cuando transforma, explota en posibilidades para los sujetos sociales.

De esta manera, parte de la participación de la UNAD en el municipio de Tibacuy en la recuperación de narrativas sobre hechos violentos acaecidos durante el conflicto armado está aún orientada hacia el pronunciamiento de estos protagonistas y, además, hacer de ello una experiencia reflexiva que potencie a la persona, o que, al

ser compartida, indique una ruta de reconocimiento y revisión propia, como es lo propuesto con los estudiantes del colegio de Pasca. Como ya se indicó, esta violencia fue regional, sin embargo, en cada municipio se matizó de maneras particulares.

Tibacuy puede ser el detonador de una memoria contagiosa que se propague por toda la región. Ir a otros escenarios con los relatos de sus habitantes, sus historias, sus recuerdos, pues sus narrativas representan la posibilidad de hacer uso de un vehículo en el cual avanzar con una preexistencia relativa a las experiencias recuperadas y a las categorías emergentes frente a los hechos registrados en la memoria local, entre otros contenidos. La violencia experimentada fue una tragedia de orden regional. Existe, por ende, la posibilidad de compartir los discursos, comparar las vivencias, dialogar con conocimiento de causa. Para este caso, la Radio UNAD Virtual ha sido ese vehículo que ha allanado el camino para poner frente a frente a los estudiantes de la normal de Pasca, también a la región del Sumapaz, y a las víctimas de la vereda San Francisco o de la Portada del municipio de Tibacuy, para cotejar en un ejercicio dialógico sus representaciones, sus recuerdos, sus esperanzas o desencantos frente a lo acontecido con los acuerdos de paz. Es, desde esta perspectiva, el estudiante de la normal un sujeto naciente que pretende formarse como histórico y político, además de ser promotor de un discurso que apela a la memoria como factor de identidad regional y, por ende, de lucha contra el olvido que niega una historia local que dé sentido de continuidad y pertenencia a un lugar, llámese Tibacuy, Pasca o Fusagasugá.

### **Los acontecimientos representados en hechos victimizantes**

Se diría que los hechos victimizantes son aquellos que constituyen a las víctimas, en el sentido jurídico del término. En un país donde el mayor porcentaje de los hechos delictivos denunciados no llegan a un fallo definitivo, es una incongruencia hablar del tema. Sin embargo, el concepto ha servido en los lugares en los cuales el conflicto se ha arraigado como un recurso para definir la forma en que el conflicto se ha manifestado en cada territorio en particular. Para el caso de Tibacuy, los hechos victimizantes más frecuentes han sido el desplazamiento forzado, el homicidio y la desaparición forzada. Se acota, sin embargo, que, en comparación con el resto de los 115 municipios del departamento de Cundinamarca, registró menos casos como se explicará más adelante, en parte, porque este municipio centró la influencia armada por su posición estratégica de corredor hacia otros municipios y departamentos, implicación que se dio en el control social, económico y político con significativo protagonismo de los llamados milicia-



nos. Estos actores, que no son parte de este estudio, tuvieron un papel preponderante en todo el contexto del conflicto colombiano (Álvarez, 2016) y son relevantes porque, en Tibacuy, incidieron en las acciones que activaron miedos y odios en el municipio, es decir, son parte de una fuerza contextual que moldeó el sentir, pensar y actuar de los habitantes, y están en la memoria de sus narraciones.

A continuación, se registran algunos de los testimonios y reflexiones alusivas a cada uno de estos hechos victimizantes en términos de la forma en que se hicieron visibles en el municipio.

## El desplazamiento forzado y la necesidad de forjar un nuevo sujeto

De acuerdo con el informe de la Defensoría del Pueblo de Colombia (2015) de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca, 114 se caracterizaron como expulsores; Tibacuy ocupó el vigésimo lugar con 1067 desplazados, es decir, cerca del 20% de su población (actualmente cuenta con 4828 habitantes). No obstante, también ha sido municipio receptor. Habitan en la actualidad ciudadanos provenientes de distintos departamentos de la costa atlántica, los llanos orientales, Tolima y Caquetá. Retornando a las ideas de Zemelman (2010), surge la inquietud por la configuración del sujeto que se desplaza y, para este caso, llega a Tibacuy, o que, en su defecto, fue obligado a marcharse, pero pudo regresar. ¿Quién es este sujeto y cómo ha sido su inserción en el nuevo territorio?

En esta coyuntura y bajo esta denominación, el sujeto se caracteriza por colocarse en una posición de *resistencia* tanto a la adversidad del destierro, a la nominación (para muchos peyorativa e injusta) de *víctima por desplazamiento*, como a rechazos aún vigentes, sin ser lo más extendido, por parte de la población receptora.

Lo que dan cuenta los testimonios de los desplazados llegados al territorio de Tibacuy es que, en medio de las circunstancias vividas tanto por ellos como por la población receptora, el sujeto se sigue construyendo a partir de actos de conciencia que le permiten darse cuenta de los desafíos, y que lo colocan en estado de indeterminación; es decir, que estando al margen de los aspectos que lo venían conduciendo históricamente y que de alguna manera le daban garantías culturales, políticos y económicos, se ve por fuera de tales determinaciones de seguridad con las que vivía: su profesión, su oficio, sus propiedades, sus amigos y vínculos. En este sentido, se menciona el *comenzar de cero*. Salirse de lo que determina a un sujeto en su recorrido histórico

significa que no dependerá de nada sino de sí mismo. Lo anterior, lejos de suponer libertad e independencia para los desplazados, significó indefensión porque, a la voz de sus testimonios, tal situación crítica se dio al margen de sus derechos y el Estado ni en lo nacional ni en lo local pudieron garantizarlos; es allí donde se promulga una *condición de desplazado* que los coloca en subalternidad frente a las comunidades receptoras. En otras palabras, la ausencia del Estado en cualquiera de sus formas supedita al desplazado y construye el imaginario de víctima<sup>4</sup>, determinación que encasilla e inmoviliza al sujeto. En resistencia a tal encasillamiento, los desplazados que llegaron a Tibacuy se asumieron en una indeterminación, y con ella afloraron dimensiones de su condición humana como la sensibilidad y capacidad de verse en otros que estaban viviendo situaciones semejantes o incluso peores y de compleja precariedad.

Al espejarse en otros, sumado al sentir de la resistencia de ser supeditados, emergen valores de posibilidad. La conciencia avisa la realidad y aquí el sujeto decide cómo enfrentarse a esta. La respuesta fue retomar la experiencia, de unos y otros, para enfocarse en la construcción de su futuro como experiencia social (Dubet, 2007). Ver la articulación, con lo instituido, con los pares y con otros agentes sociales para visionar futuro como posibilidad apunta al forjamiento de conciencia histórica (Zemelman, 2010).

La colocación del sujeto le permite darse cuenta de que requiere construir conocimiento para transformar la realidad que lo implica; esto se logra con procesos de formación cuyos contenidos y experiencias son distintos a lo que ya conoce y que en su condición de desplazado no son funcionales. La formación se convierte en una necesidad, un recurso y un medio, pues es a través de ella como consigue aprender nuevos oficios que le permiten sobrevivir, así sea en la informalidad, y también acercarse a otros cuyas circunstancias son similares por hechos victimizantes y, de este modo, figurar ontologías compartidas.

Así, la necesidad de formarse y autoformarse de manera concienciada por parte de personas desplazadas en Tibacuy, que ven en el aprendizaje y en el servicio a los demás caminos de sensibilización y reclamación de derechos<sup>5</sup>, activó al sujeto político y al *homo simbolicus*, pues le lleva a identificar el conocimiento requerido que necesita, a comunicarlo, a gestionarlo y significarlo, dándole un sentido que se proyecta en conformar sujetos colectivos que se representan en asociaciones. Aprender y servir crean nuevas circunstancias que ayudan a superar la supeditación y afectaciones de tristeza e impotencia ante el cierre de puertas que connota la informalidad.

4 "La mentalidad que asume el desplazamiento como condición viene del Estado, que ayuda a creer que el desplazamiento es una condición..."  
Informante, D 1: Voz 010 - 1:3 11:09 - 12:00 (0:11:09.179 [0:12:00.013])

5 Larios, líder social proveniente de la costa norte, asegura que "la gente se sintoniza con la participación y el servicio es la oportunidad de conocer el territorio".

En el proceso de transformación de la realidad, donde se activó un sujeto político con necesidad consciente de formación, se sitúan como estratégicos dos actores: uno latente y otro emergente. De una parte, el territorio nuevo, desconocido y ajeno para muchos, como escenario de las interacciones donde se configuran significados, apropiaciones y posibilidades; por otro lado, las asociaciones, donde se tensionan la capacidad y el respeto por los gustos e intereses particulares<sup>6</sup>. Aquí es importante diferenciar el vínculo de la asociación, pues mientras en el territorio se tejen afectos, intereses, maneras particulares de regulación cotidiana como los permisos que se dan entre unos sujetos y otros, y todo aquello que hace parte de la autonomía, las asociaciones se convierten en el eje de articulación con las estructuras como el Estado, que condiciona escenarios de participación para acceder a auxilios, capacitación y otros aspectos propios del derecho para el desplazado. Así, la nueva realidad es un movimiento constante entre la restitución del sujeto, su instalación en el presente, su vínculo con otros que comparten experiencias similares, y la articulación con el Estado, que cumple el papel de promotor de asociatividad en razón a que la devolución de derechos se hace colectivamente y no de forma individual, lo que retomando de Tapia (1997) significaría “materializar en la historia sus propias subjetividades y, por tanto, generar nuevas identidades y nuevas instituciones...” (p.157).

## Desaparición forzada

La desaparición forzada deja una especie de vacío distinto al de la muerte. Alguien que se encuentra desaparecido es alguien que no está, pero que regresa con cierta frecuencia, pues vuelve en forma de evocaciones, reminiscencias y/o conjeturas, sin saber a ciencia cierta dónde se halla y cuál es su estado. De cierta forma, es todo el grupo afectivo que rodea a la víctima de desaparición el que tiende desvanecerse, o por lo menos a alejarse del ciclo habitual de los sucesos cotidianos.

Dentro del informe BASTA YA, Lizarazo (2014) afirma que “el GMH define una desaparición forzada como la privación de la libertad de una persona de la cual se desconoce su paradero, en la que no se pide algo a cambio y el victimario niega su responsabilidad en el hecho” (p.57). En su primer capítulo, dicho documento deja vislumbrar que la desaparición forzada es una forma supremamente elaborada de esa perversa inteligencia de la confrontación armada que cambia las masacres o los homicidios selectivos por acciones que tienen un mayor impacto en el tiempo, entre ellas la

<sup>6</sup> Esta es la experiencia de Minga Activa, una asociación que para asociarse con personas afectadas por distintos hechos victimizantes, entre estos el desplazamiento, motivó el reconocimiento de los intereses de las víctimas y proyectó su participación en la Mesa Municipal de Víctimas. Minga es un vocablo quechua que quiere decir trabajo conjunto.

desaparición de personas; en adición, pareciera un hecho victimizante de bajo impacto frente a la trascendencia que se les confiere a otras formas de violencia. Esta es una forma de ver las cosas, que intenta dar cuenta del significado de la desaparición, sus efectos e intencionalidades.

Lo cierto es que la carga emocional que implica la desaparición es un ejercicio que se vive en diferentes lugares, entre ellos, la proximidad del grupo familiar, o el círculo social y afectivo del desaparecido. El efecto, entonces, se ubica simultáneamente, tanto en el terreno de lo subjetivo, como en el terreno de lo social. En primer lugar, se establece en la intimidad de la espera, del menoscabo de la expectativa, que se traduce en la configuración de estados hondamente ambivalentes que hacen referencia a la coexistencia de sentimientos contradictorios entre los que se puede mezclar la ira con la tristeza; o la ilusión momentánea con cierta sensación de desesperanza, impidiendo de esta forma el avance en la elaboración del conflicto que entraña un evento tan avasallante. Dentro del componente social, uno de los contenidos característicos de la desaparición forzada tiene que ver con la relación que se establece con el territorio. Así como en el desplazamiento se presenta una subjetividad desplazada de su territorio social, cultural, afectivo y simbólico; en la desaparición se puede hablar de un territorio sin sujeto, rota su posibilidad de seguir siendo un actor que aporta a la transformación de ese escenario que lo contiene y al cual estuvo ligado de distintas maneras hasta el momento de su desaparición.

Ya en el escenario explícito del municipio de Tibacuy, la desaparición forzada se configura en los casos emblemáticos que se mantienen en el recuerdo y que representan las formas particulares de su advenimiento. Uno de ellos es el caso de don Alfonso, un ganadero que tenía su finca en la vereda Naranjal, o el concejal Heladio, líder social de la izquierda del municipio; ellos, desde el cotidiano espacio de sus vivencias de pueblo, fueron reclamados por el conflicto para jugar el infortunado rol de desaparecidos. Fueron totalmente desaparecidos porque, después del hecho, no se volvió a saber nada de ellos por más que fueron buscados, preguntados por sus familiares y denunciados los hechos ante las autoridades competentes. Tampoco hubo un cuerpo, unos restos humanos que permitieran verificar su deceso, cumplir con el ritual de la despedida para cerrar el ciclo de la vida. Asimismo, no fue posible identificar un lugar que permitiera a sus familiares dirigir sus pasos para el encuentro con el ser amado que ostentaría un lugar y una condición, puede que distintos, pero igualmente identificables y por ende generadores de consuelo. Nada de esto sucedió.

En los dos casos, tampoco se sabe que sus familiares recibieran algún tipo de mensaje para pedir dinero con el fin de garantizar su regreso. En adición, y sobre todo, son desaparecidos porque hasta el último momento de su existencia, doña Ángela, madre de Heladio, esperó una respuesta que hablara de un lugar o de un motivo que le permitiera construir una historia factible del destino de su hijo. Igual sucedió con los familiares de don Alfonso, quienes terminaron marchándose del municipio, abandonando su finca, su ganado y sus proyectos en la región, pero del mismo modo, viviendo con la incertidumbre acerca del paradero de su ser querido.

El exiguo reconocimiento frente a la desaparición forzada ha permitido que sus connotaciones no se hayan clarificado plenamente. En el municipio de Tibacuy tras los hechos de desaparición se revelan varios móviles. El caso de don Alfonso, al parecer, obedece a una conjunción entre motivos económicos y políticos asociados a su condición de ganadero en una zona de alta incidencia por parte de grupos paramilitares, como lo es el municipio de Cambao, en el departamento del Tolima, que era en lugar en que compraba los semovientes que posteriormente traía a su finca de Tibacuy. Esta confluencia de circunstancias le obligó a tener que cargar con un estigma que lo hizo blanco de la acción armada del frente 44 de las FARC.

En cuanto a Heladio, otro de los casos emblemáticos en el municipio, su carácter de líder social, su condición de miembro del Concejo Municipal de Tibacuy y otrora, funcionario de la alcaldía, ligado a un accionar social muy perceptible, pues tuvo reconocimiento por parte de los habitantes y también algunas controversias de orden político. Estos elementos muy seguramente configuraron los motivos en la imaginación de sus captores, desconocidos, misteriosos, quienes eligieron llevárselo una noche de su casa, mientras tomaba su cena. Hasta el día de hoy no hay una sola pista acerca de su paradero.

Volviendo al caso de don Alfonso, comenta una ex funcionaria de la alcaldía de Tibacuy, de quien se reserva el nombre:

Él se confiaba mucho en su trabajador, quien era simpatizante de la guerrilla. Orlando se emborrachaba y empezaba a decir: “Don Alfonso es paraco”. Un día le pregunté a una vecina qué había pasado con don Alfonso, que había desaparecido un año atrás. Ella me contó que el día que se lo llevaron ese fue el susto más terrible que tuvo, porque una tarde de domingo llegó el comandante de la guerrilla con varios hombres y los encañonaron a todos los habitantes de la casa y se llevaron a don Alfonso en su propio carro y desde ese día nunca se volvió

a saber nada de él. Aunque vivía en la finca con su esposa, y además su hija y los nietos iban habitualmente a visitar a los abuelos; después de esto, ellos no volvieron, quedó todo abandonado. Ahora vive una promotora de salud, pero hoy en día esa tierra no es nada para lo que era cuando don Alfonso vivía allí.

De Heladio tampoco se volvió a saber nada. Es como si a los desaparecidos se los hubiese tragado la tierra.

Es la más cruel incertidumbre, en la que se conjetura un escenario paralelo, pero a su vez, precario, en el que prevalecen muchas preguntas: ¿en qué lugar estará?, ¿dónde descansa su cuerpo?, ¿qué es de su conciencia? Estos interrogantes ratifican otro de los ejes distintivos de la desaparición forzada: no es factible construir una historia consistente. Una historia es una narrativa cargada de sentido, que corresponde a una secuencia que debería sostenerse en el tiempo. Lo cierto es que no es posible construir una historia duradera, apenas son fragmentos, en la medida en que se diluyen en el tiempo; piezas sueltas carentes de cohesión. Algunas de las expresiones de los familiares de los desaparecidos dejan entrever que nunca van a saber qué sucedió en cada uno de los días del ser amado, al que en vano esperan; pero, aunque así sean las cosas, no van a poder cerrar la puerta, como le sucedió a doña Ángela, para quien seguramente la última pregunta de su existencia tuvo que ver con el destino de su hijo desaparecido. Se intuye la pregunta: ¿cómo hacer para cerrar el tema y hacer de cuenta que ya no va a volver? No es posible; hay que vivir el día a día con esa carga sobre su existencia. ¿Cuántas cosas pierden paulatinamente su valor?, ¿cuántos fragmentos de eso, que es cada uno, se sepultan con esa infinita sensación de ausencia perpetua? Son preguntas obvias, pero de muy difícil respuesta. Ese llamado “otro social”, que representa cierta solidaridad, una posibilidad de compartir lo que se va experimentando se torna nebuloso, pierde su solidez; el inexplicable sentimiento de distancia termina ocupando cada tiempo y cada espacio y no hay un modo cierto de salir de esa asfixiante atmosfera. Es la cruda cotidianidad de los familiares de los desaparecidos.

## El homicidio

En esa inserción de lo local a lo regional y a lo nacional, que Prieto y Rosario (1993) plantean como un punto importante de la función de la radio universitaria, se destacan hechos narrados como el de doña Ana, una mujer de aproximadamente 70 años, que permanece en su vivienda ubicada en la vereda San Francisco, uno de los sectores rurales más afectados por hechos violentos como el homicidio, la desaparición forzada y

el desplazamiento por parte de grupos ilegales. Lo anterior se da debido a la ubicación estratégica de la vereda, pues es un corredor que comunica algunos de los municipios que forman parte de las provincias de Sumapaz y Tequendama. Era un paso obligado atravesar la finca de don Alfonso López, un líder social comunitario, defensor de los derechos y protector de su comunidad; muchas veces narra doña Ana, con orgullo, se convertía hasta en mediador para solucionar los problemas matrimoniales. Alfonso López era miembro del Comité de Cafeteros y concejal del municipio y alguien cercano a la gente; padre de tres hijos, quienes fueron testigos de su asesinato esa noche del 19 de septiembre del año 2003: “y en esas oímos los tiros, dijo apenas Vladimir, inclinando su cabecita: ahí quedó nuestro papá”, relata doña Ana con voz entrecortada, con el mismo dolor de hace 15 años, pues sus lágrimas aún brotan fácilmente cuando describe la forma en que su marido fue sacado a la fuerza y ellos obligados a estar encerrados: “no vamos a matar a nadie” recuerda doña Ana que fueron las palabras que expresó uno de los agresores, antes de llevarse a don Alfonso; sin embargo, la forma violenta de vulnerar su intimidad dejaba entrever otro final, pues los hechos evidenciaban la forma como se venía construyendo en la población un sentido de relación con la muerte.

Los relatos permiten entender que en un ámbito de guerra la muerte era una constante, era una gran probabilidad. Doña Ana manifiesta “(...) se acabó don Alfonso” nostálgica y en medio de la soledad reafirma: “lo mataron por política porque él no era un hombre malo (...) Tanto servir en esta vida, tanto para qué, nadie lo defendió”, reprocha doña Ana mientras observaba llorando su imagen en la pared.

El programa radial *Contando Hasta 10* no solo visualiza a la víctima para su reconocimiento, sino que lleva a ese otro-audiencia a construir la memoria a partir de la conciencia sobre las implicaciones que han llevado a cada situación, y es que:

La memoria humaniza lo que la guerra deshumanizó, al reconocer y tomar conciencia de los hechos atroces que marcaron los contextos y cotidianidades; se trata de, hacer de la memoria ejemplar, la herramienta para no repetir los errores del pasado y continuar construyendo entonces procesos transformadores que fortalezcan los vínculos sociales. (Lizarazo, 2014, p. 21)

La expresión “Se acabó don Alfonso” condicionó en el imaginario de los colectivos del municipio de Tibacuy, la idea de que toda iniciativa o intención de liderazgo o trabajo comunitario era ideológicamente relacionado como un acto de subversión. Para algunas personas era peligroso asumir este tipo de roles ya que el miedo infundido había quedado instalado en ellos. Al activar la memoria se recupera la conciencia y

la posibilidad de cambiar el pasado. En este sentido se reafirma “el reconocimiento del pasado y la construcción de la narración imaginativa, que establecen los parámetros de la negociación y del hallazgo a las soluciones de los conflictos...” (Lizarazo,2014, p.19).

### **Lo que la radio comunica, lo que percibe la audiencia**

*Siempre habrá nuevas generaciones que necesiten contextualizar el pasado. Ofrecerles ese contexto es labor de los medios*

—Christian Gramsch

La radio comienza a desempeñar un papel relevante en la construcción social de los contextos y de las situaciones. Para el caso de la violencia y vulneración de los derechos de las víctimas del conflicto en el municipio de Tibacuy, se trata de develar esa parte del conflicto a través de las voces entendidas como vehículos que establecen una relación de cercanía entre el sujeto víctima y el otro-audiencia, relatos que actúan como un recurso de mediación pedagógica que activan la interlocución y el intercambio, siendo la mediación, en palabras de Prieto y Rosario (1993) el acto de “mediar entre áreas del conocimiento y de la práctica humana y quienes están en situación de aprender algo de ellas” (p.2). Se trata de conocer la historia local, analizar e interpretarla, de contextualizarla y aprender algo de ella.

Un primer momento habla de la complejidad de lo acontecido. Homicidio, desplazamiento y desaparición forzada son tres realidades bien diferenciadas que connotan hechos, sensaciones y percepciones muy peculiares. Es importante apuntar a esta distinción que nos empieza a conferir el estatus de agentes políticos que conocen lo sucedido, lo pueden clasificar, lo comparan con su propio acontecer, con sus interpretaciones, con los imaginarios de su localidad y lo ubican como hecho significativo de una historia de orden regional.

Conocer la historia local desde la voz de las víctimas del conflicto armado en Colombia abre la posibilidad de fortalecer el sentido de lo colectivo hacia lo vivido; esa ruptura de la indiferencia es un paso para el rescate de la identidad y la construcción democrática de la paz, del tejido social; cuando el oyente, para el caso estudiantes del ciclo complementario de la Normal de Pasca, se acerca a la realidad, mediada por la radio, se sensibiliza, comprende que lo que le pasó a otros tiene que ver con la forma como concibe su presente y construye su futuro.



Los jóvenes tienen ese derecho de conocer su historia, de entender las dinámicas de un país que siempre ha estado enmarcado en el conflicto.

El taller denominado *Resignificación de las víctimas del conflicto*, pone de manifiesto el grado de conciencia que la población estudiantil tiene frente a los hechos que han marcado la historia de su país, de sus regiones; si bien no desconocen algunos apartes de esa realidad, nunca se aproximaron a las víctimas de forma tan directa como lo hicieron cuando escucharon las voces de las víctimas del conflicto en Tibacuy a través del programa *Contando Hasta 10*; su percepción se amplió y su capacidad de comprensión les invitó a replantear conceptos básicos dentro del contenido discursivo de la experiencia con el conflicto armado. Allí, el ejercicio comparativo fue un elemento significativo; la pregunta acerca de la diferencia entre lo acontecido en Tibacuy y Pasca fue relevante, ya que ellos asociaron las víctimas de Tibacuy a sus propias víctimas. Por ejemplo, recordaron familiares, rememoraron hechos y se hicieron análisis relativos a las respuestas diferenciadas de uno y otro municipio.

En otro sentido, conceptos como el de víctima, que ha sido estigmatizada como una persona oportunista que vive de los recursos del Estado, ha sido reflexionado a partir de la posibilidad de hacer circular nuevamente los hechos y reconocer que sus familiares también fueron de alguna forma víctimas que han sufrido pérdidas y que les asisten una serie de derechos; por lo tanto, resultan ser concepciones mucho más abarcadoras y relacionadas con la dignidad de una condición y la posibilidad de empatizar con ella. Asimismo, destacan el papel de nuevos actores como la mujer que, en medio de las consecuencias destructivas de un conflicto, lucha y surge por amor a sus hijos, por amor a una comunidad y por el vehemente deseo de honrar la memoria de quienes partieron y no pudieron ser parte de un presente que los reivindicara.

## Algunas reflexiones de cierre

- Una manera de acercarse a la construcción de una historia regional cuenta con la radio como una mediación que comunica versiones compartidas de la realidad y genera conciencia de lo propio desde lo otro, que no resulta ser tan diferente como en principio se pudo suponer.
- Comparar las vivencias, las circunstancias y los actores de la violencia permite construir distinción. Se puede definir la diferencia, se pueden superar miradas estigmatizantes, como aquella que considera que víctimas y vividores son sinónimos.

- Conocer opera para relativizar la generalización como una forma de construir las representaciones de lo colectivo.
- La radio, con aplicación educomunicativa, es también una herramienta de intervención social (Bustamante, 2012), toda vez que puede enfocarse a situaciones y ambientes determinados, como son los relatos de las víctimas de Tibacuy (y por extensión de Pasca), formulando el desarrollo y apropiación de lenguajes comunes, que en palabras de Bustamante (2012) se relaciona en generar un “esquema de valores y un sentido y de orientación del mundo, y una concepción del protagonismo” (p. 6).
- Sin importar la dimensión del hecho victimizante, la lección que deja cada uno de los supervivientes o afectados por esos hechos es que existe posibilidad de movimiento donde el sujeto puede hallar nuevos horizontes para nuevas realidades. De allí que, la narración es un dispositivo que abre y detona nuevas situaciones, pero se requiere de exposición, visibilización, y allí pueden agenciar instituciones como la UNAD.
- Contar dos veces a través de la radio es una estrategia de mediación y también de intervención social, toda vez que su gestión puede orientar a conocer realidades ignoradas, resignificarlas y reconocerlas. En el caso de las víctimas, señaladas y descalificadas, implica la posibilidad de encontrarse en un sujeto colectivo que supera el ellos y se concentra en un nosotros.
- Narrar los propios relatos es un acto de protagonismo, y esto lo necesitan las víctimas pues, aunque están cobijadas por marcos legales, su legitimidad no es real en cuanto el Estado se muestra incapaz de responder a sus derechos; no obstante, estos no pueden ser desconocidos, también, por la sociedad civil, el común de las personas que, con los ires y venires de nuestras fuerzas contextuales, podremos estar en ese rol si la memoria nos falla.
- El derecho a la comunicación está dado por la posibilidad de incluir aquellas voces que han permanecido en silencio, abriendo espacio a la mirada no oficial del conflicto que le da validez al discurso local y a la construcción de una verdadera posibilidad para el encuentro con la verdad y la justicia, dos acciones que las víctimas consideran una ruta clara para el perdón y la reconciliación.
- La memoria genera sentimiento, activa el pasado en un presente que rompe con el olvido y activa la conciencia histórica necesaria para reconstruir el tejido social, fraccionado por sentimientos emergentes de miedo y desconfianza.

## Referencias

- Álvarez, E. (2016). ¿Y las milicias de las Farc? *Fundación ideas para la paz*. <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1355>
- Bustamante, F. (2012). *Comunicación e intervención, una reflexión desde las propias prácticas*. Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación. Málaga, Universidad de la Laguna
- Castoriadis, C. (2005). La lógica de los magmas y la cuestión de la autonomía. *En Los dominios del hombre: Las encrucijadas del laberinto*. Gedisa.
- Defensoría del Pueblo de Colombia. (2015) *Informe Defensorial Desplazamiento Forzado de los departamentos de la región andina*. Bogotá D.C., Defensoría del Pueblo.
- Dubet, F. (2007). *La experiencia sociológica*. Gedisa.
- Gobernación de Cundinamarca. (2016). *Diagnóstico poblacional víctimas de conflicto armado, Departamento de Cundinamarca - Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2016-2019 "Unidos Podemos Más"*. Bogotá D.C.: Gobernación de Cundinamarca
- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. <https://administracionpublicauba.files.wordpress.com/2016/03/hernc3a1ndez-sa-mipieri-cap-12-el-inicio-del-proceso-cualitativo.pdf>
- Lizarazo, N. (2014). *Medidas De Memoria Para La Construcción De Paz El Caso Del Informe Basta Ya Del Centro De Memoria Histórica* [tesis de especialización, Universidad Nacional]. Repositorio Institucional. [http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/683/1/2567363\\_2014.pdf](http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/683/1/2567363_2014.pdf)
- Prieto, D., y Rosario, A. (1993). La radio en la Educación a Distancia. <http://www.prietocastillo.com/textos/1/Laradioenlaeducaci%C3%B3nadistancia.pdf>
- Tapia, M. (1997). El espacio íntimo en la construcción intersubjetiva. En E. León, y H. Zemelman, H. & León, E., (1997) *Subjetividad: umbrales del pensamiento social*. Anthropos.
- Zemelman, H. (2010). *Aspectos básicos en la propuesta de la conciencia histórica o del presente potencial*. IPECAL.

Cómo citar: Vera Sánchez, M. (2020). Medios y memoria en el contexto de los diálogos de paz en Colombia: estudio de caso en la televisión pública regional. *Desbordes*, 11(2), 77 – 97.

Vera Sánchez, M. (2020). Media and memory in the context of peace dialogues in Colombia: a study case in the regional public television. *Desbordes*, 11(2), 77 – 97.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# Medios y memoria en el contexto de los diálogos de paz en Colombia: estudio de caso en la televisión pública regional

Media and memory in the context of peace dialogues in Colombia: a study case in the regional public television

Mauricio Vera Sánchez<sup>1</sup>

## Resumen

*Este artículo corresponde a un estudio de caso sobre el análisis de contenido efectuado a los noticieros Noti5 y Más Pacífico del canal regional de televisión pública Telepacífico, en Colombia, a propósito del ataque perpetrado por la guerrilla de las FARC el 25 de abril de 2015 en el municipio de Buenos Aires, departamento del Cauca, que dejó como saldo 11 soldados muertos, y que tuvo como consecuencia política la ruptura del cese unilateral al fuego decretado por el presidente Juan Manuel Santos en el marco del Proceso de Paz que se adelantaba en esos momentos entre el Gobierno y el grupo insurgente en La Habana, Cuba. En la perspectiva teórica, el análisis se orienta desde la relación medios y memoria que da cuenta de la manera como se crea, precisamente, memoria alrededor del conflicto armado y el proceso de paz en la televisión. Metodológicamente, se toma como ventana de observación 7 días entre previos y posteriores al evento de Buenos Aires, y un corpus de análisis compuesto por 4 emisiones de Noti5 y 2 de Más Pacífico.*

## Abstract

*This article corresponds to a case study on the content analysis carried out on the newscasts Noti5 and Más Pacífico of the regional public television channel Telepacífico, in Colombia, regarding the attack perpetrated by the FARC guerrillas on April 25, 2015, in the municipality of Buenos Aires, department of Cauca, which left 11 soldiers dead, and which had as a political consequence the breaking of the unilateral ceasefire decreed by President Juan Manuel Santos in the framework of the Peace Process that was being carried out in those moments between the government and the insurgent group in Havana, Cuba. From the theoretical perspective, the analysis is oriented from the relationship between media and memory that accounts for the way in which memory is created, precisely, around the armed conflict and the peace process on television. Methodologically, the observation window is seven days before and after the event in Buenos Aires, and a corpus of analysis made up of four transmissions from Noti5 and two from Más Pacífico.*

## Palabras clave

Conflicto armado, memoria, proceso de paz, televisión.

## Key words

Armed conflict, memory, peace process, television.

1. Ph.D. Director Proyecto Saber Pro-Módulo de Procesos Comunicativos, AFACOM (Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación).

## Introducción

### *Medios y memoria: perspectivas de abordaje*

En el caso particular que nos ocupa, la relación entre medios y memoria en el marco del ejercicio de la actividad periodística durante los diálogos de paz (2012 al 2016) adelantados entre el Estado colombiano y la guerrillas de las FARC, es importante revisar cómo durante este tiempo las agendas informativas se ocuparon del tema en la doble perspectiva de la paz y del conflicto, y cómo a través de los medios se construyó la memoria, pero también el olvido, alrededor de un asunto que ha marcado el devenir político de Colombia.

En su alocución del 10 de marzo de 2015, el presidente Juan Manuel Santos se refería a la necesidad de acelerar el desescalamiento del conflicto, así como a los avances que hasta ese momento se habían dado en el marco de los diálogos de La Habana, y en especial la valoración que su Gobierno hacía de las intenciones de las FARC para avanzar en la búsqueda de la paz. Destacaba el cese al fuego unilateral e indefinido, el no reclutamiento de menores y el desminado humanitario:

He decidido dar la orden al Ministro de Defensa y a los comandantes de las fuerzas de cesar los bombardeos sobre los campamentos de las FARC durante un mes. Al cabo de ese tiempo haremos una nueva revisión del cumplimiento del cese unilateral por parte de las FARC y –de acuerdo con sus resultados– decidiremos si continuamos con esa medida. (Presidencia de la República, 2015, 10 de marzo)

El día 15 de abril del mismo año, en la vereda La Esperanza, corregimiento de Timba, municipio de Buenos Aires-Cauca, las FARC perpetra un ataque que deja como resultado 11 soldados muertos. En este contexto, se da un punto de inflexión en las agendas informativas, que venían siendo marcadas por la esperanza de la paz, hacia una revitalización de una agenda que durante más de 50 años había estado centrada en mostrar en imágenes, sonidos y textos el lado más atroz de una lucha que ha dejado a la sociedad colombiana un dolor insondable. Ese día, en ese lugar, el ataque puso en riesgo un proceso de paz que hasta ese momento aparecía esporádica y tímidamente en los medios. El ataque generó que el presidente Juan Manuel Santos ordenara a las Fuerzas Armadas el cese de la suspensión de los bombardeos contra el grupo guerrillero.

En ese momento la información relacionada con conflicto armado se sobrepone significativamente sobre la del proceso de paz, lo que pone de relieve que los hechos de violencia –cada vez que suceden- potencian y ponen en primer plano el asunto histórico de la lucha que por años venía librando el Estado contra el grupo insurgente de las FARC. Es decir, en términos de Ricoeur (2007), cada vez que hay un ataque los medios cumplen una función de rememoración, o sea, de volver a traer a la memoria algo que estaba temporalmente en el olvido: el conflicto existe en tanto existan imágenes que den cuenta de este.

Sin embargo, este es quizás hasta hoy el último gran acontecimiento narrado del conflicto; y de manera similar a lo sucedido durante más de cinco décadas, las pantallas, los micrófonos, las páginas se vieron colmadas en primer plano de fuentes oficiales y de las voces de militares de alto rango que aparecían condenando la premeditación y crueldad del ataque, y enfatizando en la necesidad de responder militarmente. En segundo plano estaban las voces de la sociedad civil, de las comunidades indígenas, de las madres.

Es en este momento histórico del proceso donde el conflicto armado y el proceso de paz confluyen, se superponen y mezclan en el marco de un acontecimiento común, lo que hace relevante que el tratamiento informativo de estos dos tópicos cobre sentido en tanto los medios de comunicación han sido actores vitales en la construcción del mismo acontecimiento, así como en la construcción de la opinión pública y las percepciones que las audiencias comienzan a tener con más acento sobre el significado y alcance del proceso, así como del futuro del país.

En este orden, se hace el análisis específico de las agendas de los noticieros Noti5 y Más Pacífico, emitidos en el canal público regional Telepacífico, cuya cobertura geográfica y de audiencia incluye tanto los departamentos del Valle del Cauca, Nariño y Cauca, lugar de los acontecimientos. De esta manera, se pretende establecer la forma en que la televisión se convierte en un dispositivo de la memoria del denominado conflicto armado colombiano.

## Apuntes metodológicos

La ventana de observación está comprendida entre el 13 y el 19 de abril de 2015, y sus ejes temáticos se centran en el tratamiento informativo que los medios dieron al proceso de los diálogos de paz y al conflicto armado, teniendo como hecho articulador el ataque perpetrado por las FARC el 15 de abril en la vereda La Esperanza, corregimiento de Timba, en el municipio de Buenos Aires-Cauca, hecho que dejó 11 soldados

mueritos. El ataque generó que el presidente de la República, Juan Manuel Santos, ordenara a las Fuerzas Armadas de Colombia el cese de la suspensión de los bombardeos contra el grupo guerrillero que se tenía hasta ese momento en el marco de los diálogos de paz que se adelantaban en La Habana.

Metodológicamente el corpus de emisiones observadas es:

**Tabla 1.**

*Corpus número de emisiones observación específica Telepacífico*

Canal	Noticiero	Número de emisiones
Telepacífico	Noti5	5
	Más pacífico	4

Fuente: Elaboración propia

## Presentación del caso

### *Análisis noticiero Noti5*

Creado en 1988 por un grupo de empresarios del Valle del Cauca bajo la razón social Tvalle, este noticiero se emite de lunes a viernes a las 8:35pm. Como se anota en la Tabla 1, para el caso de la observación de Noti5 se toman 5 emisiones, que corresponden a las fechas del 13 al 17 de abril de 2015.

El lunes 13 no aparece ninguna información correspondiente al proceso de paz o conflicto armado, hecho que resulta relevante en tanto se evidencia el escaso peso que para ese momento tenían estos temas en la agenda informativa de dicho medio. Cuestión que, como se verá, se invierte y, así, la agenda se establece de acuerdo con los acontecimientos del municipio de Buenos Aires.

En la emisión del martes 14, el noticiero abre con la información acerca del asesinato en el municipio de Zaragoza, Valle, de un suboficial a manos de un soldado regular adscrito al Batallón de Alta Montaña en el Valle del Cauca. Si bien es un hecho aislado que no está conectado directamente con el asunto del conflicto armado en Colombia, sí deja entrever la importancia que para la línea editorial –que se desplegará ampliamente en los días siguientes- tiene la información relacionada con acontecimientos de violencia, máxime cuando se trata de las Fuerzas Militares.



La información se sustenta desde la periodista Lina Jiménez, quien se ubica en un exterior indeterminado, y no se acude a fuentes oficiales del Ejército Nacional. Sobre imágenes de archivo que muestran en planos generales a soldados, el relato en *off* de la periodista informa de manera escueta que se desconocen las causas de los hechos.

En esta emisión se presenta otra información que involucra a las Fuerzas Armadas sobre la reunión binacional que el comandante del Conjunto N°2 del Suroccidente sostendrá con sus homólogos ecuatorianos a propósito de los problemas de seguridad y violencia que se vive en la frontera de ambos países, y la búsqueda de soluciones. Esta información sí cuenta con el testimonio del comandante, quien en primer plano se refiere a este encuentro.

Es importante señalar cómo estos dos aspectos, ausencia de fuentes y uso visual de planos generales sin intencionalidad comunicativa, preparan un ambiente que será radicalmente opuesto a partir del miércoles 15 de abril en el cual sucede el ataque de las FARC; de allí que la aparición de fuentes oficiales sea estructural a la información, y el uso de primeros planos marque un tono editorial distinto, especialmente en lo referido a los familiares de los soldados muertos en ese trágico día.

Ahora bien, en la relación medios y memoria podemos plantear, de la mano de Ricoeur (2007), la centralidad que en los estudios de memoria tiene el asunto del olvido: “Me quedo perplejo por el inquietante espectáculo que dan el exceso de memoria aquí, el exceso de olvido allá, por no hablar de las conmemoraciones y de los abusos de la memoria y del olvido” (p. 13).

Es importante anotar que los medios de comunicación se estructuran a partir de un modelo de programación sobre el cual establecen un orden determinado de horarios de emisión de sus contenidos en el transcurso de las horas del día y de los días de la semana. Ello implica establecer criterios de selección de contenidos y formatos que serán o no emitidos. Por tanto, es en la programación y su análisis donde se puede ubicar la manera en que los medios reiteran y les dan relevancia a ciertos temas o, por el contrario, los excluyen.

En las emisiones previas al acontecimiento de Buenos Aires, el tema del conflicto armado en nuestro país estaba instalado en lo que Ricoeur (2007) denomina el olvido, contracara de la memoria. Por el contrario, como se observa en las emisiones subsiguientes, el tema es memoria en tanto existe la evidencia objetiva y material de un ataque, como en este caso. Así, el conflicto armado en los medios aparece en un flujo sempiterno de memorias y olvidos.

Hasta el día 15 de abril de 2015 la orden presidencial de cesar los ataques a los campamentos de las FARC estaba vigente. Ese día el cese llegó a su fin. Los bombardeos se reactivaron igualmente por orden presidencial. El detonante de esta decisión fue el ataque perpetrado a la media noche del martes 13 por la columna Miller Perdomo en contra de un grupo de soldados que descansaba en la cancha de fútbol del municipio de Buenos Aires. El saldo fue de 11 soldados asesinados. Este acontecimiento rompe sin duda la agenda informativa no solo de los noticieros nacionales, sino especialmente la de Noti5, cuyo espectro de cobertura incluye, precisamente, el departamento del Cauca.

Así, los titulares y contenidos informativos de la emisión del miércoles 15 se dedican exclusivamente a este hecho, el cual se aborda desde cuatro ángulos; el primero fue el rechazo de las Fuerzas Armadas al ataque: “Rechazo del país por atentado de las FARC en Buenos Aires, Cauca, que dejó 11 soldados profesionales y un suboficial muerto y otros 20 resultaron heridos”; el segundo consistió en la reacción del presidente Juan Manuel Santos al dirigirse ese mismo día a la ciudad de Cali para presidir un consejo extraordinario de seguridad con la cúpula militar: “Ataque obligó al presidente de la República a trasladarse a Cali para reunirse con la cúpula militar”; el tercero se centró en el estado de salud de los soldados que sobrevivieron y que fueron trasladados a distintos centros hospitalarios: “En clínicas de la capital del Valle son atendidos los soldados heridos, especialmente en la capital del Valle del Cauca”; el cuarto se enfocó en la opinión de algunos sectores en torno al futuro de los diálogos de paz: “Diferentes sectores del país pidieron revisar el proceso de Paz de La Habana” (Noti5, 2015, 15 de abril).

Si para la emisión del 13 y 14 se daba una escasa presencia de fuentes oficiales, la del día 15 se ve colmada de voces de militares de alto rango que aparecen en primeros planos condenando la premeditación y crueldad del ataque, enfatizando en la necesidad de responder militarmente y de manera inmediata para hacer justicia ante la muerte de estos “héroes de la Patria”.

El soporte informativo centrado en diversas fuentes oficiales, que incluyen al comandante de la Tercera División del Ejército, general Mario Augusto Valencia; el Fiscal General de la Nación, Eduardo Montealegre, quien anota que “Las primeras conclusiones que tiene la Fiscalía General es que estamos frente a un homicidio, un crimen de guerra y una violación a la tregua unilateral”; el mismo presidente Santos –escortado en un segundo plano por el ministro de Defensa Juan Carlos Pinzón- que señala que el ataque “Fue producto de un ataque deliberado, no fortuito de las FARC y esto implica un claro rompimiento de un cese al fuego unilateral... He ordenado a las Fuerzas Ar-

madas el cese de la suspensión de bombardeos” (Noti5, 2015, 15 de abril)., marcando así un tono del tratamiento de la información oficialista y plegado al statu quo, donde el protagonismo es fundamentalmente de actores militares y, en una escala menor, de actores civiles, que como se verá más adelante, pasan a un primer plano en la emisión del jueves 16, día posterior al ataque.

El otro ángulo desde el cual Noti5 aborda el acontecimiento es el médico, reforzando en cierta medida el tono oficialista señalado. Así, no solo de los relatos en off del periodista Alejandro Marín, quien se ubica en la Clínica Amiga en Cali, e informa que “(...) A este centro asistencial llegaron 16 uniformados de los cuales 8 están en delicado estado de salud. Algunos fueron intervenidos incluso en cuidados intensivos”. Luego, el relato ampliado por el testimonio del doctor Laureano Quintero, director médico de la Clínica Amiga: “De estas personas dos fueron a cirugía, de los demás se está complementando la valoración. El más delicado es un soldado que recibió una esquirla en el tórax” (Noti5, 2015, 15 de abril). La información va al compás de secuencias de planos generales del centro médico, de ambulancias y soldados que se encuentran allí.

La perspectiva del tratamiento desde el ángulo médico es mayor que la utilizada en la oficialista, ya que se da un despliegue informativo a distintos sitios y con mayor presencia de fuentes. Se emiten informes desde el centro médico del corregimiento de Timba, Cauca, con el testimonio de su director, el doctor Esteban Matabajoi, quien señala que “llegaron 4 militares en muy mal estado y se remitieron, tenían traumatismos múltiples”; desde el Hospital Francisco de Paula Santander y la Clínica Valle de Lili, donde su jefe de prensa actúa como fuente, se señala que “se han recibido un total de 9 soldados provenientes de Buenos Aires, Cauca. Presentan múltiples heridas por esquirlas de granada y arma de fuego... 5 de ellos se han remitido a otras instituciones” (Noti5, 2015, 15 de abril).

El tono en el tratamiento de la información es más bajo en cuanto a lo que se refiere a la información abordada desde la población civil para esta emisión. Si bien la presentadora asume un rol de vocería de las otras voces no oficiales, es decir, la comunidad víctima de Timba, el testimonio de unos pocos habitantes aparece, como el caso de Lina Chávez, quien todavía temblorosa relata lo siguiente ante cámara: “Escuchamos disparos y después nos enteramos que eran los soldados y que ellos estaban dormidos, que no pudieron defenderse”, o el de Adelaida Díaz: “Es lamentable porque el municipio había estado muy tranquilo y en estos momentos otra vez volver a vivir esta guerra inútil”, y el de Aurelio Castillo, quien en voz de lamento dice que “no debería pasar esto, siempre hemos vivido en el conflicto y estamos en el conflicto” (Noti5,

2015, 15 de abril). Todas estas voces abonaron el terreno de lo que en la emisión del día 16 se desplegaría con contundencia, hasta el punto de pasar de un tono oficialista, caso militar, a uno más centrado en la voz de la sociedad civil.

Es importante señalar el tratamiento para contextualizar el lugar de los acontecimientos que Noti5 hace mediante el uso de infografías que detallan geográficamente la ubicación del corregimiento de Timba y el Municipio de Buenos Aires, lo que enriquece la perspectiva informativa.

En la relación medios y memoria, y ante un acontecimiento objetivo, material e inesperado, surge la pregunta de cómo mostrar audiovisualmente lo sucedido en experiencias límite y dolorosas, a través de un medio masivo como la televisión sin banalizarla; por tanto –dirá Claudia Feld (2007)-, ¿de qué manera el lenguaje audiovisual permite y potencia la representación y evocación de los duros acontecimientos vividos por las víctimas de la violencia subversiva? Como lo evidencia el análisis, existe una centralidad en términos de memoria de las voces oficiales y civiles, representadas en militares y, con mayor fuerza, de los periodistas que son quienes asumen el rol de relatores de una narrativa que a toda costa debe ser no solo verosímil, sino veritativa en tanto su pretensión es contribuir a construir la historia del conflicto armado en Colombia desde la posición de las víctimas, donde la voz de los victimarios queda excluida, en el olvido.

Desde esta perspectiva, las posibilidades expresivas del medio audiovisual sirven para amplificar y hacer de conocimiento público las atrocidades de un sector rebelde al *statu quo* y, por tanto, generar memoria o, como diría Paul Ricoeur (2007), tener conciencia del pasado en tanto “sale” del olvido mediático la dimensión histórica del conflicto. Acá, el conflicto como memoria sería pues un mecanismo presente de actualización de un pasado que no debe olvidarse, sino recordarse activamente a través de la pantalla como escenario.

Para la emisión del día 16, la línea editorial y el tono en el tratamiento se desplazan de manera notable hacia el significado del acontecimiento en el seno de la sociedad, la cual levanta su voz para protestar simbólicamente contra la actuación de las FARC. Los titulares así lo anuncian: “Militares muertos en ataque de las FARC fueron despedidos con honores”; “A esta hora en el Batallón Pichincha centenares de ciudadanos, con una noche de luz y además de oración, rinden homenaje a los soldados asesinados por las FARC en el Cauca”. Asimismo, los emotivos testimonios de los ciudadanos potencian el giro: “No más FARC y agradecidos por siempre con el Ejército Nacional ... no queremos que nuestro Ejército y nuestros hombres sean carne de cañón para esta guerra inútil que se llama FARC” (Noti5, 2015, 16 de abril).

En la codificación audiovisual, el tono se materializa en imágenes de flores puestas a la entrada de la Tercera Brigada en Cali, donde decenas de personas conmocionadas llegan con ofrendas florales, planos generales de personas con luces y velas que visitan el Batallón Pichincha en la noche, así como de las honras fúnebres.

Como hilo conductor de este tratamiento están las voces de los presentadores y periodistas que editorializan la situación emotiva de indignación de la sociedad civil: “Para que los actos terroristas terminen en Colombia”; “Militares muertos en ataque de las FARC fueron despedidos con honores”; “Crece indignación contra las FARC por ataque a soldados” y

Los restos salieron en la caravana de los despojos mortales de los soldados muertos en Buenos Aires, Cauca. Los cuerpos de las víctimas fueron llevados hasta llegar al aeropuerto, donde 3 aeronaves estaban listas, con banderas y en calle de honor la Fuerza Aérea acompañaron (sic) los restos. Sonar de las trompetas, los féretros fueron trasladados a Bogotá para llevarlos a sus lugares de origen. Se identifica con nombre propio y lugar de origen de cada uno de los soldados. (Noti5, 2015, 16 de abril)

Asimismo, el tono de los actores del Estado pasa de ser reactivo a ser reflexivo sobre el proceso de paz como el asunto de fondo que está en juego. Así, las fuentes oscilan entre el fiscal general de la Nación, Eduardo Montealegre, quien refiere que “no obstante, la gravedad de los hechos, el fiscal general de la Nación considera que el Gobierno Nacional debe persistir en sus esfuerzos por alcanzar la paz”, o el vicepresidente, Germán Vargas Lleras, que expresa que “no contribuye (este acontecimiento) de manera alguna a rodear el proceso de credibilidad, confianza y apoyo”, y el del comandante del Ejército, general Jaime Lasprilla, quien dice que “es un hecho violatorio de esos compromisos frente a la mano tendida del presidente”. También, se presentan declaraciones de Alejandro Ordoñez, procurador general de la Nación, expresando que lo sucedido “fue aprovechado por las FARC para engañar al presidente y para continuar con las acciones contra las fuerzas militares” (Noti5, 2015, 16 de abril).

Siguiendo el trazado de Ricoeur (2007) en cuanto a la marcación teórica que hace para explicar el tema de la memoria, es necesario referir el análisis a dos preguntas vitales: ¿de qué hay memoria y de quién es la memoria?; con ello, se busca entender cómo en este caso Noti5 transita de una memoria afincada en las voces oficiales y civiles que reaccionan de manera vehemente frente al ataque en la emisión del 15 de abril, es decir, en el quién, para prolongar el espacio a las mismas voces pero en un tono más reflexivo que, precisamente, dan cuenta de la condición ontológica del “qué”

en la memoria en tanto se direccionan hacia una reflexión más solidaria, especialmente con el Ejército Nacional, sobre las consecuencias sociales del evento subversivo. Al ser reflexiva la memoria se refiere a un alguien que reflexiona, a un sujeto individual o colectivo de la reflexión, estando así atada a un objeto de la reflexión que, en palabras de Ricoeur (2007), no es más que el recuerdo como su momento objetual.

En esta emisión se continúa desplegando la evolución de la información desde el abordaje en perspectiva médica, presentando los primeros resultados de las necropsias entregadas por fuentes oficiales a través del testimonio del doctor Carlos Valdés, director del Instituto Nacional de Medicina legal:

En todos los cuerpos se encontraron lesiones con artefacto explosivo tipo granada de mano; en segundo lugar, en 6 de los 10 cuerpos se encontraron lesiones producidas por proyectil de alta velocidad y, en tercer lugar, heridas con proyectiles de baja velocidad tipo 9 milímetros. (Noti5, 2015, 16 de abril)

Igualmente, se presenta la evolución de la noticia desde la Clínica Amiga en Cali a través, nuevamente, del testimonio del doctor Laureano Quintero:

Afortunadamente hemos logrado una excelente evolución de todos ellos, tenemos aún 4 personas de este evento. Hay uno de ellos que aún está en cuidados intensivos, se espera aún que vaya mejorando (...) Es muy probable que mañana podamos dar de alta a 2 o 3 personas (...) La lesión más grave es una lesión en la aorta. (Noti5, 2015, 16 de abril)

El tono informativo desde una perspectiva civil más que oficialista de la emisión del día 16 se prolonga y consolida en la emisión del 17. Así, Noti5 abre este día con titulares que apelan directamente a un asunto muy sensible –de orden estético, que nos subraya el hecho de que la información no solo opera en el plano de lo racional, sino que para el caso de la televisión, compuesta de imágenes y sonidos, es esencialmente emocional-, como lo es la reacción de la sociedad civil: “Cientos de payaneses asistieron al sepelio de uno de los soldados muertos en el Cauca”; “En Pasto, Nariño, y en Alcalá, en el Norte del Valle, también se vivió la solidaridad con los soldados”. El periodista Fernando Rojas, quien hace la nota desde Popayán, relata el sentimiento de dolor por el asesinato de los militares describiendo que “con dolor de patria los payaneses manifestaron su rechazo a lo sucedido y a las FARC”. Igualmente, dice: “En Pasto y también en La Unión desconocidos se unieron al dolor de los familiares y en un silencioso homenaje” (Noti5, 2015, 17 de abril).

La escena se potencia visualmente con una secuencia de imágenes en las cuales se ve a un soldado de espaldas entregando una bandera a un familiar de las víctimas; su testimonio es un colofón de la emotividad registrada en televisión: “Este es el símbolo de todos los soldados de Colombia sin importar el grado, para mí su hijo es un héroe de Colombia, cuídela, acá está el corazón y el alma de su hijo”. Desde el otro lugar de la noticia anunciado en los titulares se presentan imágenes y un relato en off del presentador: “En Alcalá, otro de los escenarios de la tristeza que se vive en el país, llegó el cuerpo del soldado Juan Sebastián Puentes, otro de los héroes asesinados por las FARC”; “Estos muchachos hacen algo por Colombia y los otros destrozan a Colombia” (Noti5, 2015, 17 de abril).

La voz de la sociedad resuena con mayor fuerza al incorporarse en la información de testimonios de ciudadanos conmovidos: “Lo que hicieron ellos fue una cosa muy repudiable, no tengo palabras para decirlo”; “¿Quiénes somos los más perjudicados?, nosotros los caucanos”; “Las FARC no se va a quedar quieta, siempre va a estar haciéndonos daño a todos”. Igualmente, el discurso heroico se acentúa desde actores oficiales, como el comandante de la XXIX Brigada del Ejército, general Jorge Herrera, quien en primer plano y enérgicamente dice refiriéndose a uno de los soldados muertos: “Nos reunimos para despedirlo como el héroe, héroe dedicado a su familia, a la patria”, mientras, la narrativa visual muestra primeros planos de personas asistiendo al sepelio, así como planos generales de militares llevando el ataúd cubierto con la bandera de Colombia (Noti5, 2015, 17 de abril).

La información de Noti5 construye una “memoria televisiva”, reflexiva y referenciada al conflicto armado –aunado al proceso de paz- desde una perspectiva univocal, en tanto hablan principalmente militares y miembros de los poderes ejecutivos, judiciales y legislativos del país, y cuyo eco se amplifica en las sentidas manifestaciones de la sociedad civil. Dicha reflexión parte de un momento material y objetual preciso: la muerte como factor determinante para recordar –o recordar, diría Ricoeur (2007)- la existencia del conflicto armado y su inevitabilidad si no hay proceso de paz, es decir, la necesidad de un escenario de diálogo plurivocal donde los victimarios tengan también un espacio. Se presenta, entonces, la memoria en su doble dimensión de sujetos (Estado/guerrilla/sociedad civil) y objeto (conflicto/paz); del *quién* y el *qué* ontológico que la constituye.

En síntesis, la observación efectuada al noticiero Noti5 en cuanto a temática y número de notas relacionadas con proceso de paz y conflicto armado, y el tema conexo y coyuntural del proceso electoral que coincide con la ventana de observación en tanto

se realizaban las consultas internas de los partidos, así como la tipología de fuentes (clasificadas en civiles y oficiales) y género de estas, arroja un consolidado con los siguientes datos que se especifican en la Tabla 2.

**Tabla 2.**  
*Consolidado temáticas, tipo y género de las fuentes*

Noticiero	Fecha de Emisión	Temática			Tipo de fuente		Género fuente	
		Diálogos de paz	Conflicto armado	Proceso electoral	Civil	Oficial	M	F
Noti 5	Abril 13	0	0	0	0	0	0	0
	Abril 14	0	1	1	0	2	1	1
	Abril 15	1	3	1	9	4	10	3
	Abril 16	1	4	0	3	6	7	2
	Abril 17	0	2	0	7	5	5	7
Total		2	10	2	19	17	23	13

Fuente: Elaboración propia

La información relacionada con conflicto armado se sobrepone significativamente sobre la de proceso de paz en una relación de 10 a 2 respectivamente, lo que pone de relieve que los hechos de violencia –cada vez que suceden- potencian y ponen en primer plano el asunto histórico de la lucha que desde hace más de cincuenta años viene librando el Estado contra el grupo insurgente de las FARC. Es decir, en términos de Ricoeur (2007), cada vez que hay un ataque los medios cumplen una función de rememoración, o sea, de volver a traer a la memoria algo que estaba temporalmente en el olvido: el conflicto existe en tanto existan imágenes que den cuenta de él. En este sentido, el noticiero pareciera marcar una línea editorial que podría formularse con la siguiente hipótesis: sin imágenes pareciera que no hay conflicto. Así, el sentido de la memoria, o de lo que se rememora, estaría más allá del fenómeno lingüístico, visual o auditivo del cómo (léase el lenguaje).

Es interesante anotar cómo se da un equilibrio relativo en cuanto a la tipología de fuentes, ya que se registran 19 civiles (médicos, ciudadanos, familiares de los militares, ambientalistas, entre otros) frente a 17 de orden oficial (presidente de la República, ministros, procurador, fiscal general de la Nación, comandantes de la Fuerzas Militares, gobernantes).



Las fuentes de orden oficial se refieren hacia el tema de conflicto armado, mientras las voces de las fuentes civiles se desplazan hacia el proceso de paz y la urgencia de reflexionar sobre las trágicas muertes de soldados y la necesidad vital de tener paz para construir un mejor país.

Es significativo que las fuentes son prioritariamente de género masculino sobre el femenino, en una relación 23 a 13 respectivamente. Podemos afirmar que la memoria del conflicto armado es construida desde las voces masculinas (militares, gobernantes), mientras que la del proceso de paz, es decir, la reflexión sobre la guerra y el clamor para que cese es una memoria femenina (madres que pierden a sus hijos, esposas de las víctimas).

## Análisis Noticiero más Pacífico

Más Pacífico es el noticiero de fin de semana del Canal Regional Telepacífico, cuyo objetivo es informar los hechos más relevantes del Suroccidente colombiano. En este sentido, el ataque de Timba resulta ser un acontecimiento periodístico de gran relevancia en la agenda del fin de semana comprendido entre el 18 y el 19 de abril, tiempo que corresponde a la ventana de observación.

En la emisión del mediodía del sábado 18, el noticiero marca un tono más cercano a las reacciones posteriores de las familias que a un abordaje directo de las fuentes oficiales, especialmente militares, quizás debido a la lejanía temporal que para ese día se tenía con el hecho, sucedido el 15 de abril, tres días atrás. El titular de arranque hace referencia, precisamente, a ello: “Último adiós en La Cruz Nariño: fue sepultado otro de los soldados muertos tras el atentado de las FARC en Buenos Aires, Cauca” (Noticiero Más Pacífico, 2015, 18 de abril). Como se puede ver en la Tabla 3, en esta emisión se registran 19 fuentes civiles y ninguna oficial.

Dicho tono se acerca al establecido en Noti5 en las emisiones del 16 y 17, en tanto la información se estructura –tanto en lo visual como en lo periodístico- a partir del sentir de la comunidad. Aparecen en Más Pacífico notas más decantadas y pausadas –debido al tiempo que se tuvo para producirlas- acerca, por ejemplo, de la historia de vida del soldado Franklin Prado Botina, muerto en el ataque; dicha nota fue realizada por el periodista Winston Viracachá.

Lo visual potencia este enfoque a través de una planimetría variable entre planos de contexto (generales) y de texto (primeros planos) de personas dejando en un recinto interior rosas sobre un ataúd; imágenes de un sacerdote hablando sobre la vida, exteriores de una iglesia con personas desfilando lentamente con sus vestidos negros

en actitud luctuosa y con fotografías de los soldados fallecidos en sus manos. Un factor diferenciador de Más Pacífico es la apertura a la participación en pantalla de rostros y voces indígenas, las cuales no se habían referenciado en Noti5.

El hecho de que el noticiero Más Pacífico abriera espacios de opinión a la comunidad indígena no resulta menor sino, por el contrario, vital y necesario en un departamento que, como el Cauca, tiene una población indígena significativa (21,5% según datos del DANE). Así, dan su testimonio personajes y líderes relevantes para el acontecer social y político de la región y cuya participación es necesaria para encontrar las claves que permitan entender el impacto que el suceso de Buenos Aires produjo en el Cauca y el país.

La textura de estos testimonios está cargada de reclamos, invitaciones y reflexiones, como el de Luz Eida Julicué, consejera de la comunidad indígena, quien afirma que “(...) los actores armados siempre han estado desafortunadamente en los territorios indígenas, si es un clamor de todas las comunidades y de todos los pueblos indígenas” (Noticiero Más Pacífico, 2015, 18 de abril), o los de Clemente Lucumí, líder de municipios del Norte del Cauca, y Jesús Arbey Martínez, secretario de Gobierno de Caloto, quienes piden una definición clara para la firma de un acuerdo de paz.

Se presenta como un ejercicio de represión de la información en tanto los indígenas aparecen solo cuando hay acontecimientos destacados a nivel político, social o de orden público en los que líderes o grupos indígenas se convierten –de algún modo- en protagonistas y cuyo testimonio sirve para presionar el cumplimiento de ciertas demandas, en este caso, la protección de sus vidas y la paz en sus territorios (Arias & Ruíz, 2015, p. 15).

Dado el mayor espacio de tiempo para generar análisis, Más Pacífico dedica una parte importante de su emisión del 18, así como de la del 19 de abril, a reflexionar de la mano de expertos el futuro de los diálogos de paz. Se invitan a académicos como Libardo Orejuela, quien señala que “en momentos de crisis hay que poner la cabeza en la nevera, aquí hay que ser discreto, cauto y tranquilo. Y sobre todo ser exageradamente audaz”, o Markus Schutze, que señala con convicción que “deben continuar en la mesa, no hay manera de pensar en abandonar la mesa, han llevado varios años ya en ese esfuerzo y como el país siguió en guerra desde que empezaron a negociar no deberían ahora terminar esto” (Noticiero Más Pacífico, 2015, 19 de abril).

Para la emisión del mismo sábado 18 en la franja de la noche, se produce un desvanecimiento en el tratamiento informativo del ataque de las FARC, ya que en los titulares ubican en primer plano de la agenda el nuevo horario de ley seca que regirá

en Cali a propósito de las consultas de partido que se efectuarán el domingo 18 en el marco del proceso electoral a llevarse el 25 de octubre de 2015. En un segundo plano se anuncia el análisis que expertos hacen sobre el difícil momento que vive el proceso de paz, reciclando los testimonios de los académicos invitados a la emisión del medio día del mismo 18 de abril. Se aborda la información acerca de la condecoración que el Ejército entrega a los soldados que sobrevivieron.

Como temas subsidiarios, se aborda el tema médico, es decir, la evolución que han tenido los soldados heridos, teniendo en cuenta el testimonio del doctor Laureano Quintero (quien aparece también como fuente en Noti5), citado por el periodista Nicolás Jiménez:

De acuerdo con el director de la Clínica Amiga, doctor Laureano Quintero, cuatro de los soldados heridos presentaron mejoría en las lesiones y heridas por lo que fueron dados de alta, luego del ataque esta semana por parte de las FARC en la Vereda La Esperanza, en el norte del Cauca. Esta noticia es un parte de tranquilidad para las familias de los uniformados. (Más Pacífico, 2015, 19 de abril)

En las emisiones del medio día del 19 de abril, los titulares reflejan ya una disminución más marcada del tema del ataque de la FARC, ya que si bien aparece una nota alrededor del mismo y relacionada con las reacciones de la esposa del cabo Wilder Camilo Aguilar, quien resultó herido, también se abre paso nuevamente, en la agenda informativa, al tema de las consultas internas de los partidos para el proceso electoral que, precisamente, se llevaron a cabo ese mismo día. Llama poderosamente la atención que, como cierre de la nota, el periodista decide incluir un testimonio de la cónyuge del cabo en el cual ella le hace un llamado al expresidente Álvaro Uribe Vélez para que lo visite en el hospital de Cali donde se encuentra en convalecencia.

El tejido de las diversas voces que intervienen para opinar sobre los acontecimientos sitúan a la televisión –y específicamente al noticiero Más Pacífico- en función de emprendedores de la memoria sobre el proceso de paz y el conflicto armado en tanto cada actor –incluyendo por supuesto también a los periodistas- va revelando sus intereses, y la manera en que, a través de los testimonios y las narraciones periodísticas, se muestran distintas interpretaciones sobre el pasado y el futuro del país. Ya lo señalaba Feld (2007) al afirmar que, en los análisis que se hagan en perspectiva teórica sobre medios y memoria, es necesario ubicar los distintos niveles de la enunciación, así como el rol político y social de los enunciantes, ya que como se evidencia hasta este punto, la televisión actúa como una suerte de campo de luchas entre memorias que se van cristalizando en el espacio televisivo y que dejan entrever las diversas disputas alrededor del pasado, el presente y el futuro (p. 45).

Para la emisión de la noche de mismo día 19, Más Pacífico incluye en sus titulares nuevamente la noticia del cabo Aguilar, y al interior del noticiero se pasa la misma nota sin ninguna modificación en tiempo de duración, imágenes, testimonios y voz en *off* del periodista. Igualmente, aparece un titular de un hecho que, si bien no tiene relación directa con el ataque de Buenos Aires, sí la tiene con el proceso de paz en tanto se refiere a la mesa de trabajo que indígenas y afrodescendientes del departamento del Cauca, así como miembros del Gabinete Ministerial del Gobierno Nacional, celebraron en Popayán para buscar soluciones a los conflictos de tierras que se viven profundamente en esta zona del país.

En el cuerpo interno del noticiero de ese domingo 19 se da desarrollo a la información de la actividad de un grupo de ciudadanos caleños que, junto con miembros del Ejército, realizó como homenaje a las 11 víctimas de las FARC una siembra de árboles en el Cerro Cristo Rey. De manera similar a la operación editorial que hace Noti5, se acude a las voces de la sociedad civil para construir en perspectiva emocional de un acontecimiento cuya textura es histórica, política y militar. Así, los testimonios de los entrevistados navegan entre el rechazo y la esperanza: “Es un acto simbólico que el país necesita ver y tener. Además, se le hace un honor al Ejército, pues está peleando allá”, dice Leonardo Caicedo; “Esas son las labores que debe apoyar el Ejército para construir la paz. La siembra de árboles ayuda a que reforestemos nuestros bosques”, afirma Diego Bronstein; “El Ejército nos ayudó pues con la apertura de todos los huecos. Entonces es un poco hoy como para conmemorar la memoria de estos 11 hombres caídos. Se decidió que los primeros 11 árboles sembrarlos en honor a ellos”, dice Juan David Lévy (Noticiero Más Pacífico, 2015, 19 de abril). Los apoyos –casi incondicionales- al Ejército Nacional resuenan con eco a través de la ciudadanía y la protesta pacífica. Una mezcla de planos abiertos y cerrados en los cuales se puede apreciar la siembra de los arbustos y las placas inscritas con los nombres de las víctimas construyen las imágenes memorables del acontecimiento.

Como único hecho informativo durante la ventana de observación, se presenta una noticia en la que el conflicto armado y el proceso de paz son utilizados como elementos de proselitismo político por parte del candidato a la gobernación del departamento del Valle, Felipe Muñoz, quien justamente ese día de votaciones para la consulta interna de los partidos políticos para las elecciones del 25 de octubre de 2015 es elegido como candidato oficial del Partido de la U. Muñoz afirma que “esto es un acto de cobardía muy vil para este pueblo colombiano que está esperanzado en una paz y que está creyendo en las FARC y mire con lo que sale” (Más Pacífico, 2015, 19 de abril).

En síntesis, de la misma manera en que se hizo con Noti5, la observación efectuada al noticiero Más Pacífico referida a temáticas y número de notas relacionadas con proceso de paz, conflicto armado y proceso electoral, así como la tipología de fuentes (civiles y oficiales) y género, arroja un consolidado con los siguientes datos que se especifican en la Tabla 3.

**Tabla 3.**  
*Consolidado temáticas, tipo y género de las fuentes*

Noticiero	Fecha de Emisión	Temática			Tipo de fuente		Género fuente	
		Diálogos de paz	Conflicto armado	Proceso electoral	Civil	Oficial	M	F
Más pacífico	Abril 18 (Medio día)	1	3	0	19	0	9	10
	Abril 18 (Noche)	1	1	1	16	1	10	7
	Abril 19 (Medio día)	0	1	1	5	2	5	2
	Abril 19 (Noche)	0	1	1	6	5	6	5
Total		2	6	3	46	8	30	24

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia, la tendencia temática está inclinada hacia un mayor número de notas relacionadas con el conflicto armado (6) frente a las de proceso de paz (2). Como era de esperarse, el tema del proceso electoral es significativo en número de notas (3), en tanto el fin de semana de las emisiones se corresponde con las consultas internas de los partidos, como ya se ha anotado.

Si bien en Noti5 se da un relativo equilibrio entre fuentes civiles y oficiales, en Más Pacífico este equilibrio marca un balance distinto en tanto la aparición de testimonios de fuentes civiles es ampliamente mayor (46) que los provenientes de actores oficiales (8). En este sentido, los dos noticieros trazan líneas editoriales distintas en el abordaje de los temas centrales de la investigación y, por tanto, construyen memoria desde perspectivas opuestas: Noti5 desde las voces de la oficialidad, mientras Más Pacífico desde las voces de la sociedad civil. Sin embargo, ambos coinciden en construir principalmente la memoria del conflicto y la paz desde las voces masculinas, tal como se evidencia en la Tabla 3.

### Discusión y conclusiones

Es claro que uno de los mayores retos –y riesgos- que tiene la televisión frente a la manera como construyen memoria alrededor de temas como el conflicto armado y el proceso de paz le implica plantearse y resolver cuestiones sobre cómo narrar y representar las experiencias límite que se derivan de eventos tan sensibles social y políticamente como por ejemplo el ataque de Buenos Aires. Este, sin lugar a duda, es –tal como se plantea en los lineamientos teóricos de esta investigación- un tema que ha sido objeto de discusión en todas las sociedades que han vivido –o están viviendo- procesos de degradación a causa de la violencia política o militar, como es el caso de Colombia.

Pensar en la relación entre medios y memoria, y más precisamente televisión y memoria, nos obliga a centrar las preguntas de investigación en el qué de la memoria, es decir, en los contenidos que se construyen y circulan, y simultáneamente en el quién, es decir, en los actores que la modelan con sus testimonios e intereses. Siguiendo la ruta de Ricoeur (2007), lo que nos muestra la observación de los noticieros Noti5 y Más Pacífico es que, frente al tratamiento de los temas del conflicto armado y el proceso de paz, se pasa de un estado pasivo del recuerdo (casi del olvido) –o de aquello que los griegos denominaban mneme como algo que simplemente aparece y llega a la mente con una cierta afección- de estas temáticas a su inserción escalonada al flujo de sus contenidos en la medida en que el acontecimiento del ataque de las FARC aparece en escena. Se pasa así de un recuerdo pasivo a otro en el cual el recuerdo es objeto de una búsqueda intencionada, una rememoración, un accionar para acordarse. Estos estados cognitivos y pragmáticos ponen en evidencia mayor la pretensión de fidelidad de la memoria con respecto al pasado (Ricoeur, 2007). Así, el proceso de paz, y en especial el conflicto armado, salen del olvido mediático para hacerse memoria intencionada desde el mismo día del ataque y los días posteriores. Esta pretensión de fidelidad, nos dirá Ricoeur (2007),

(...) define el estatuto veritativo de la memoria, que habrá que cotejar más tarde con el de la historia. Mientras tanto, la interferencia de la pragmática de la memoria (es decir la rememoración) en la cual acordarse es hacer algo ejerce un efecto de perturbación en toda la problemática veritativa evidencia las posibilidades de abuso que se introducen ineluctablemente en los recursos de uso y empleo de la memoria. (p. 20)

Así, el cuadro tríptico en el cual se da el proceso de la memoria se compone de un qué –el recuerdo-, que se prolonga en un *quién* –la reflexión-, y que tiene un mecanismo relacional de activación que es la rememoración, es decir un *cómo* (Ricoeur, 2007). En este orden, el ataque es el qué, el cual se prolonga en unos quienes que reflexionan (actores civiles y oficiales, periodistas), cuya relación se produce por la mediación que hacen los noticieros que operan en función de rememoración para activar y hacer presente de nuevo el asunto de un país en conflicto y un proceso de paz incierto.

Como lo evidencia la observación, en las emisiones previas al acontecimiento de Buenos Aires, el tema del conflicto armado en nuestro país está instalado, precisamente, en la contracara de la memoria, es decir, en el olvido, el cual se convierte en memoria en tanto existe la evidencia objetiva y material del ataque. El conflicto armado en los medios aparece en un flujo sempiterno de memorias y olvidos, de inclusiones y exclusiones.

Desde esta perspectiva, las posibilidades expresivas del medio audiovisual sirven para amplificar y hacer de conocimiento público las atrocidades de un sector rebelde al statu quo y, por tanto, generar memoria o, como diría Paul Ricoeur (2007), tener conciencia del pasado en tanto “sale” del olvido mediático la dimensión histórica del conflicto.

La información construye una “memoria televisiva” y reflexiva referenciada al conflicto armado –aunado al proceso de paz- desde una perspectiva univocal en tanto hablan principalmente militares y miembros de los poderes ejecutivos, judiciales y legislativos del país, y cuyo eco se amplifica y resuena con mayor desdoble en las sentidas manifestaciones de la sociedad civil. Dicha reflexión, no cabe duda, parte de un momento material y objetual preciso: la muerte como factor determinante para recordar –o rememorar- la existencia del conflicto armado y su inevitabilidad si no hay proceso de paz, es decir, la necesidad de un escenario de diálogo plurivocal donde los victimarios tengan también un espacio.

La memoria del conflicto armado es construida desde las voces masculinas (militares, gobernantes), mientras que la del proceso de paz, es decir, la reflexión sobre la guerra y el clamor para que cese, es una memoria femenina (madres que pierden a sus hijos, esposas de las víctimas).

Asimismo, con respecto a Más Pacífico, y tal como concluyen las investigadoras Arias y Ruíz (2015), al incluir las voces de la comunidad indígena se produce un ejercicio de represión de la información en tanto los indígenas aparecen solo cuando hay acontecimientos particulares –como en este caso- en los que líderes indígenas se

convierten en protagonistas y cuyo testimonio es relevante para construir una memoria plural e incluyente sobre el conflicto y la paz, así su participación sea circunstancial y efímera y vuelva a situarse en el olvido.

Claudia Feld (2007) afirma que en los análisis que se hagan sobre medios y memoria es necesario ubicar los distintos niveles de la enunciación, así como el rol político y social de los enunciantes, ya que como se evidencia en la observación, la televisión actúa como campo de luchas entre memorias que se van cristalizando en el espacio televisivo y que dejan entrever las diversas disputas alrededor del pasado, el presente y el futuro.

Finalmente, los dos noticieros trazan líneas editoriales distintas en el abordaje de los temas centrales de la investigación y, por tanto, construyen memoria desde perspectivas opuestas: Noti5 desde las voces de la oficialidad; Más Pacífico desde las voces de la sociedad civil. Sin embargo, ambos coinciden en construir principalmente la memoria del conflicto y la paz desde las voces masculinas.

## Referencias

- Arias, M. F., y Ruíz, P. (2015). *Informe ejercicio de observación específico 1 Zona Sur: Análisis de la representación de las comunidades negras e indígenas de la región suroccidental colombiana en los magazines del Canal regional Telepacífico*. Bogotá: Autoridad Nacional de Televisión ANTV.
- Feld, C. (2007). *Memoria y televisión: una relación compleja*. Universidad Nacional de La Plata.
- Noti5. (2015, 15 de abril). Emisiones: noticiero Noti5 15 de abril del 2015 [video]. YouTube. <https://noti5.tv/emisiones/noticiero-noti5-abril-15-de-2015/>
- Noti5. (2015, 16 de abril). Emisiones: noticiero Noti5 16 de abril del 2015 [DVD]. Archivo Autoridad Nacional de Televisión ANTV
- Noti5. (2015, 17 de abril). Emisiones: noticiero Noti5 16 de abril del 2015 [DVD]. Archivo Autoridad Nacional de Televisión ANTV
- Noti5. (2015, 18 de abril). Emisiones: noticiero Noti5 16 de abril del 2015 [DVD]. Archivo Autoridad Nacional de Televisión ANTV



Noti5. (2015, 19 de abril). Emisiones: noticiero Noti5 16 de abril del 2015 [DVD]. Archivo Autoridad Nacional de Televisión ANTV

Presidencia de la República. (2015, 10 de marzo). Alocución del Presidente Juan Manuel Santos con anuncios sobre el proceso de paz [alocución]. [http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Marzo/Paginas/20150310\\_05-Palabras-Alocucion-Presidente-Santos-anuncios-sobre-el-proceso-de-paz.aspx](http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Marzo/Paginas/20150310_05-Palabras-Alocucion-Presidente-Santos-anuncios-sobre-el-proceso-de-paz.aspx)

Ricoeur, P. (2007). *La memoria, la historia, el olvido*. Fondo de Cultura de México.

Cómo citar: Lopera Molano, A.M., Moore Acosta, M.F. (2020). Agendas periodísticas de los medios nacionales y locales en relación con las comunidades indígenas y campesinas del Tolima. *Desbordes*, 11(2), 99 – 123.

Lopera Molano, A.M., Moore Acosta, M.F. (2020). Journalistic agendas of the national and local media in relation to the indigenous and peasant communities of Tolima. *Desbordes*, 11(2), 99 – 123.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# Agendas periodísticas de los medios nacionales y locales en relación con las comunidades indígenas y campesinas del Tolima

Journalistic agendas of the national and local media in relation to the indigenous and peasant communities of Tolima

Ángela María Lopera Molano<sup>1</sup> y María Fernanda Moore Acosta<sup>2</sup>

## Resumen

*Este artículo presenta el análisis de las agendas periodísticas de tres medios nacionales (El Tiempo, El Espectador y Semana Rural) y uno local (El Nuevo Día) sobre las comunidades indígenas y campesinas del departamento del Tolima entre los años 2013 y 2020. A través de un análisis de contenido cualitativo se establecieron categorías para identificar los temas de los 88 artículos encontrados y la existencia de un enfoque sociocultural sobre estas comunidades, por encima del enfoque productivo, relacionado con la eficiencia y eficacia en los procesos agrícolas para movilizar la economía, a pesar de ciertas consideraciones ambientales o culturales de los territorios. Se logró determinar que las noticias se enfocan en temas coyunturales como el Paro Agrario y la minga indígena, pero dejan de lado aspectos centrales de la identidad de estas comunidades y las razones por las que luchan por sus derechos. Lo anterior se evidencia a través de un cubrimiento parcial sobre estos temas, que no se mantiene durante los ocho años indagados; se evidencia que se prefieren géneros informativos y fuentes oficiales, y no fuentes de las comunidades que hablen de ellas mismas para que así no sean narradas desde actores ajenos a sus contextos.*

## Abstract

*This article presents the analysis of the journalistic agendas of three national media (El Tiempo, El Espectador and Semana Rural) and a local one (El Nuevo Día) regarding the indigenous and peasant communities of the department of Tolima between the years 2013 and 2020. Through a qualitative content analysis, categories were established to identify the themes of the 88 articles found and the existence of a socio-cultural approach to these communities above the productive approach, related to the efficiency and effectiveness of agricultural processes to mobilize the economy, despite certain environmental or cultural considerations of the territories. It was determined that the news focused on relevant issues such as the agrarian strike and the indigenous minga, but they left out central aspects of the identity of these communities and the reasons why they are fighting for their rights. This is evidenced by a partial coverage of these issues, which has not been maintained during the eight years investigated. Informative genres and official sources are privileged over sources from these communities that speak about themselves so that they are not narrated by other actors outside their contexts.*

<sup>1</sup> Comunicadora social con énfasis en producción audiovisual, Profesional en Estudios literarios de la Pontificia Universidad Javeriana. Magíster en Estética, Artes y Cultura de la Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne y estudiante del doctorado en Comunicación de la Universidad de La Sabana. Docente del programa de Comunicación social y periodismo de la Universidad de Ibagué. Investigadora del grupo Mysco. Correo electrónico: Angela.lopera@unibague.edu.co

<sup>2</sup> Joven investigadora del semillero memoria y estética del grupo de investigación Mysco. Comunicadora social y periodista de la Universidad de Ibagué. Correo electrónico: mafermoore@hotmail.com

### **Palabras clave**

Campesinos, indígenas, medios de comunicación, agendas periodísticas.

### **Key words**

Peasant communities, indigenous people, media, journalistic agendas.

## **Introducción**

En el caso de los medios de comunicación, las distinciones poblacionales generan perspectivas y prácticas sociales determinadas, entre los periodistas, que promueven una visión de los hechos; cuando estas comunidades son tema de noticia, ni las fuentes ni los protagonistas son de los grupos culturales a los que el tema que se trata les afecta directamente (Van Dijk, 1997). Esta conclusión también se obtuvo durante la reflexión en el *Foro de la representación de lo indígena en los medios de comunicación*, realizado por el Consejo Regional Indígena del Cauca –CRIC–; allí se enfatizó en el estigma que los medios de comunicación han creado sobre las comunidades indígenas, quienes son representados desde una función criminal (Merchán, 2015).

Rafael Zavala (2017) afirma que la comunicación es un factor muy importante en el proceso del desarrollo rural, debido a que sirve como un puente constructor de diálogos y confianza. Asimismo, “para cambiar estas visiones erróneas del campo, están los comunicadores y los medios [...] para tomar el rol de informar, de educar, de crítica, y fomentar la visión del futuro de lo que será el campo colombiano” (Zacarías, 2017, citado en Zavala, 2017, p.2).

Las comunidades indígenas y rurales tienen la necesidad de concebir su historia, sus prácticas y su tejido social como parte esencial para la construcción de noticias que puedan contribuir al conocimiento mutuo entre los pueblos indígenas y el resto de la sociedad, como lo señala la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (OACDH, 2007). Sin embargo, la OACDH (2007) afirma que se está visibilizando la información con respecto a estas comunidades desde una perspectiva negativa, con prejuicios de discriminación, racismo y negación de derechos. La mirada de los medios de comunicación ha sido congruente con los discursos hegemónicos que determinaron la construcción del imaginario del “ser indígena”, al catalogarlo como un enemigo interno y, luego, el relegamiento de sus costumbres (Giordano, 2004).

Según datos de la Fundación para la Libertad de Prensa –FLIP–, en el departamento del Tolima el 25% de la población vive en municipios silenciados, lo que quiere

decir que en dichos municipios no hay presencia de ningún tipo de medio de comunicación propio. Entonces, la realidad del territorio no se llega a conocer por completo y las noticias que la población consume no son las propias.

La carencia de medios de comunicación al interior de las comunidades campesinas e indígenas y el predominio de medios de comunicación privados con contenidos ajenos a la realidad de estas comunidades “genera un grave divorcio e inequidad que debilita y pervierte la identidad cultural de los pueblos” (Servindi, 2011, párr. 4). Esto lo soporta la OACDH (2007) al afirmar que “los medios de comunicación no están muy ligados a los derechos de las comunidades indígenas y campesinas. De esa forma los espectadores tienen desinformación frente a las problemáticas de estas comunidades” (p.11).

Cimadevilla (2001) enfoca sus estudios en “la sospecha que el tratamiento informativo dominante se circunscribe a un enfoque prioritariamente productivo, dejando en el margen toda otra dimensión sociocultural propia de cualquier conjunto social” (p.2). Por su parte, la movilización campesina, en el caso mexicano, afirmaba que “el campo no aguanta más”, no tiene el impacto o seguimiento esperado en los medios, lo cual no permite comprender la importancia de una reforma agrícola, pues “los medios deciden la percepción de la realidad social que tiene la gente. Nos dicen qué pensar, pero señalan las cosas en las que se debe pensar” (Schwentenius et ál., 2009, p.79). En Colombia el conflicto armado ha tomado un rol protagónico en la vida de los campesinos y comunidades indígenas. Este contexto se traslada al discurso de los medios de comunicación y termina privilegiando esa realidad del conflicto sobre otras realidades posibles.

Lo que se pretende en esta investigación es identificar la agenda noticiosa sobre las comunidades indígenas y campesinas del Tolima y analizar los aspectos socioculturales que aparecen en los contenidos de las noticias de los medios digitales El Espectador, El Tiempo, Semana Rural y El Nuevo Día entre el periodo de diciembre de 2013 a marzo de 2020. Ambas fechas marcaron la agenda noticiosa de los medios de comunicación por ser un tema de coyuntura nacional y están relacionadas con las comunidades indígenas y campesinas de Colombia. Sin embargo, el interés de este artículo está en conocer cómo se abordaron estos temas cuando se referían a estos actores en el departamento del Tolima.

El objetivo general de la investigación es analizar los aspectos socioculturales que aparecen en los medios de comunicación El Tiempo, El Espectador, El Nuevo Día y Semana Rural en relación con los campesinos y comunidades indígenas del depar-

tamento del Tolima en el contexto del Paro Agrario y la reivindicación indígena, a partir de una categorización temática de la *agenda setting* de estos medios en el periodo de diciembre de 2013 a marzo de 2020. Para el caso de este artículo, el enfoque está solamente en una parte de la investigación y se concentra en las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los temas de las noticias de los medios digitales El Espectador, El Tiempo, Semana rural y El Nuevo Día sobre las comunidades indígenas y campesinas del Tolima en el contexto del Paro Agrario y la reivindicación indígena?
- ¿Cuáles son los aspectos socioculturales referentes a los indígenas y campesinos del Tolima que aparecen en los contenidos de las noticias de los medios digitales El Espectador, El Tiempo, Semana rural y El Nuevo Día durante el contexto del Paro Agrario y la reivindicación indígena?

Los aspectos socioculturales se refieren, siguiendo a Cimadevilla (2001), a las prácticas y significaciones sobre el mundo y el hacer social.

## Comunidades campesinas e indígenas del Tolima

Según el Departamento Nacional de Planeación –DPN– (2018), en el Tolima el 4,27% de los habitantes son indígenas, mientras que las comunidades rurales pasaron de un 32,51% que habitaba en el 2011 a registrar en el año 2015 un 31,54%. Se calculaban en el 2017, 73.650 indígenas, especialmente en los municipios de Planadas, Rioblanco, Coyaima, Natagaima, Ortega, Chaparral, San Antonio y Saldaña, donde se ubican actualmente las etnias Pijao y Páez. En las proyecciones para el año 2020, se calculan 87.300 indígenas en el departamento (Gobernación del Tolima, 2018).

Las comunidades campesinas son las mayores productoras de alimentos en el sector primario, el cual se sustenta en la agricultura. En el departamento del Tolima, están localizados especialmente en los municipios de Chaparral con 3.725 y Rioblanco con 2.812 (Ministerio de Agricultura, 2019); siendo estos dos municipios la mayor fuente de mano de obra campesina o productora del departamento y con presencia indígena.

Los pueblos indígenas y campesinos durante años anteriores han realizado movilizaciones sociales de resistencia con la intención de velar por el cumplimiento de los derechos humanos de estos mismos. De esa forma, esta percepción de movimiento social se puede ligar con la territorialidad ancestral indígena que implica una lucha

constante por ser reconocidos como ciudadanos en el orden civil y político, pero a la vez que se respeten sus diferencias en los territorios que conforman su historicidad como indígenas y campesinos.

Durante diciembre del año 2013 se realizó el Paro Agrario, en el que campesinos de diferentes partes del país protestaban “exigiendo una solución a los retos actuales del sector. Los elevados costos logísticos y de producción causados por las condiciones geográficas y las pobres condiciones tecnológicas y de infraestructura ciertamente se vieron agravados con los diferentes tratados de libre comercio ratificados por el Gobierno” (Carrizosa-Borda, 2019, p. 1). Como consecuencia de esto, los medios de comunicación informaron sobre el tema desde diferentes perspectivas y regiones.

De igual manera, el 1 de marzo del 2020 se llevó a cabo la conmemoración de los 40 años de resistencia, autodeterminación y derechos de la naturaleza, por lo que se reunieron distintas comunidades del país con la intención de discutir sobre el contexto actual de los territorios indígenas y aparecieron propuestas para empoderar las instituciones de gobierno propio, como los cabildos, respondiendo al creciente maltrato de los líderes locales, y a la clase política tradicional.

## Aproximación teórica y conceptual

La *agenda setting* es un marco de interpretación, pues estudia la forma en la que los medios de comunicación categorizan y jerarquizan la información. Por lo tanto, los medios expresan los temas considerados relevantes por medio de una selección y el público aprende de los medios la importancia y el énfasis que les deben dar a esta jerarquización (Cohen, 1963). Wanta y Wu (1992) sostienen que

las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema en los medios, mayor es el interés de los individuos sobre ese tema. (p.2)

McCombs y Luna Pla (2003) definen la *agenda setting* como una estrategia analítica que tiene como objetivo dar cuenta de lo que ocurre a través del interés y la relevancia que determina la agenda de los medios de comunicación, para así convertirse en temas prioritarios en la agenda del público, estableciendo qué piensa la gente acerca de cierto tema y sesgando otros que no son jerarquizados en la *agenda setting*. Este estudio aborda el primer nivel de la *agenda setting* que consiste en identificar las temáticas que priorizan los medios locales y nacionales sobre las comunidades

indígenas y campesinas del Tolima; además de ver cómo repercuten hechos como el Paro Agrario y la conmemoración de los 40 años de resistencia indígena en las noticias publicadas.

Para Lalide (1992) la noticia se define como una institución social y una realidad histórica, legitimados socialmente para cumplir la función de estructurar la realidad misma, debido a que supone la recolección y selección de información para convertirla en un acontecimiento relevante. En el ámbito periodístico la información ha sido categorizada en diferentes géneros que se pueden definir según Núñez Ladevéze (2007) como “una necesidad instrumental o una conveniencia social de clasificar las cosas análogas mediante el lenguaje” (p.16). Los géneros periodísticos son una forma de informar, determinada por el nivel de investigación (Blanco, 1996).

Núñez Ladevéze (1991) plantea las siguientes diferencias entre los tres géneros: 1) género de información, que da cuenta de lo que acontece, 2) género de opinión, que da cuenta de una posición del periodista, 3) género de interpretación, que profundiza y relaciona la información con el contexto.

Asimismo, el periodista debe basarse en testimonios para escribir sus relatos, debido a que no siempre es testigo de todos los acontecimientos que tiene una noticia. De esa forma, se puede entender que la fuente es aquel o aquello que proporciona datos sustanciales o complementarios y que suministra a algún medio informativo por interés público o porque conviene a sus propias estrategias; además, la fuente es el aval de la fiabilidad de la información (Rodríguez, 2016).

De acuerdo con Cimadevilla (2001), las fuentes privilegiadas en las noticias son las voces de expertos o de entidades gubernamentales. “Las fuentes constituyen un componente básico del discurso mediático, con una potente capacidad de determinar el contenido y la orientación temática de la cobertura informativa” (Casero-Ripolles, 2012, p.2).

Por lo tanto, los medios de comunicación son el lugar en donde se produce la realidad misma, pues se construye a partir de la asignación de sentido colectivo que se convierte en un instrumento que permite que la sociedad se mire y se interprete a sí misma, al determinar qué hechos sociales clasifican a partir de ciertos requisitos (Lalide, 1992). No obstante, esta construcción social ha sido, en los medios de comunicación, congruente con los discursos hegemónicos (Giordano, 2004) y, por ejemplo, en los casos de comunidades indígenas y campesinas se dejan de lado componentes de sus realidades socioculturales (Cimadevilla, 2001).



La comunidad deviene en un motor de generación de bienestar y vida en común; establece códigos compartidos e interrelaciona imaginarios en la articulación de su sentido de colectividad. Estas categorías relacionan y actualizan la vivencia comunitaria con otros asuntos propios y diversos del imaginario de su mundo, y del imaginario sobre otras comunidades y haceres sociales. “El territorio envuelve siempre, al mismo tiempo, una dimensión simbólica, cultural, a través de una identidad territorial atribuida por los grupos sociales, como forma de ‘apropiación simbólica’ sobre el espacio donde viven” (Haesbaert, 2004, p.93). Estos aspectos llevan a comprender al territorio como un ente vivo y dinámico en el que se producen tradiciones y comportamientos de la población que los habita, determinados por la cultura.

Por tanto, en el territorio no solamente convergen aspectos enfocados a la producción netamente económica y política convencional relacionados a la agricultura, sino que también existen apropiaciones sociales y culturales como la familia, la comunidad, la asociación y las diferentes prácticas comunitarias que permiten la transformación del territorio común por parte de los residentes, lo que conlleva a que existan una serie de prácticas culturales-simbólicas que perduran con el paso del tiempo.

## Metodología

El estudio se desarrolla bajo una metodología cualitativa para analizar los temas propuestos por los medios de comunicación nacionales y locales sobre las comunidades indígenas y campesinas del Tolima, a través de un análisis de contenido. No obstante, algunos datos obtenidos se comparan desde una aproximación cuantitativa.

Para dar respuesta a las preguntas de investigación, se ha escogido un periodo de tiempo que marca dos hechos importantes para Colombia y que tiene como actores centrales a los campesinos y los indígenas. El periodo es el siguiente: desde el 2 de diciembre de 2013, día en que se iniciaron las movilizaciones campesinas del Paro Agrario a nivel nacional con la intención de restablecer derechos ante la reforma tributaria, hasta el 1 de marzo de 2020, fecha de la conmemoración de los 40 años de resistencia, autodeterminación y derechos de la naturaleza. Se incluyeron todas las noticias encontradas en el año 2013 y las correspondientes a los tres primeros meses del año 2020, además de las noticias encontradas entre el 2014 y el 2019.

El corpus incluye los dos medios nacionales con mayor trayectoria en el país: El Tiempo, fundado en 1911, y El Espectador, fundado en 1887; además de Semana Rural, que también es un medio nacional, pero que tiene un enfoque netamente rural y, finalmente, el medio local de mayor antigüedad en el departamento del Tolima que

es El Nuevo Día, fundado en 1992. Para la selección de los artículos se optó por hacer una búsqueda, en el periodo señalado, con las palabras indígena del Tolima y campesinos del Tolima. Esto permitió localizar 88 artículos que se analizaron en su totalidad. Por tanto, la unidad de análisis de esta investigación son todos los artículos que se encuentren enfocados en los temas que tratan las noticias relacionadas con las comunidades campesinas e indígenas del Tolima de los medios citados: 1) El Nuevo Día: 38 noticias; 2) El Tiempo: 11 noticias; 3) Espectador: 29 noticias; 4) Semana Rural: 10 noticias.

Para realizar el estudio se ha diseñado una ficha de análisis de contenido que permite determinar los temas en los que se enfocan estos medios de comunicación, respecto a las comunidades indígenas y campesinas del Tolima. La primera sección corresponde a la identificación del artículo, de manera que se caractericen las noticias encontradas a partir de los géneros periodísticos con el fin de conocer la profundidad o el análisis del tema. En la segunda sección se incluyen preguntas sobre el tema de los artículos y las fuentes de información a las que recurren los medios.

De acuerdo con lo establecido en la unidad de análisis, se escogieron artículos que aborden temáticas relacionadas con los campesinos y comunidades indígenas, por lo tanto, en la tercera sección se indaga por el enfoque de dichos temas. Cada enfoque tiene subtemas que fueron validados en la investigación de Cimadevilla (2001) sobre la prensa local de Río Cuarto, Argentina. A continuación, presentamos las categorías de análisis propuestas de la Tabla 1.

**Tabla 1.**  
*Categorización*

<b>Primera sección</b>	<b>Datos de identificación básicos</b>
Género periodístico	- Informativo. - Interpretativo. - Argumentativo.
<b>Segunda sección</b>	<b>Fuentes y temáticas de los artículos</b>
¿La noticia trata sobre las comunidades indígenas?	Se clasifica con sí y o no.
¿La noticia trata sobre las comunidades campesinas?	Se clasifica con sí y o no.
¿La principal fuente de información del artículo es un indígena?	Se clasifica con sí y o no.
¿La principal fuente de información del artículo es un campesino?	Se clasifica con sí y o no.

¿Cuál es la cantidad de fuentes de la comunidad?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muy pocas: de cero a una fuente.</li> <li>- Pocas: de una a dos fuentes.</li> <li>- Extensa: de dos a cuatro fuentes.</li> <li>- Muy extensa: Más de cuatro fuentes.</li> </ul>
Tercera sesión	Categorizaciones temáticas
¿El artículo se enfoca en los aspectos económicos?	Se incluyen los temas sobre los sistemas productivos, cómo estas comunidades asumen alternativas ante sistemas de comercialización, a través de formas de acción colectiva de los campesinos y el desarrollo participativo en los ámbitos de producción y circulación alternativa de productos.
¿El artículo se enfoca en los aspectos tecnológicos?	Se centra en aspectos relacionados con la implementación de tecnologías en el campo, TIC, conectividad. Del mismo modo, se relaciona con el desarrollo económico de las comunidades.
¿El artículo se enfoca en los aspectos ambientales?	Temas relacionados con la deforestación y sus impactos ambientales, del suelo y nuevas formas de producción sostenibles.
¿El artículo se enfoca en los aspectos políticos?	Aspectos de alcance local, regional o nacional, aprobación de leyes, temas destinados a influir sobre el debate público.
¿El artículo se enfoca en los aspectos políticos?	Prácticas cotidianas y culturales de los campesinos e indígenas.

Fuente: elaboración propia

Para abordar los artículos desde las categorías propuestas se hizo una comparación determinada por las respuestas de tres codificadores (dos investigadores y un experto en temas indígenas y campesinos). De esta manera, se buscó lograr una mayor precisión o acuerdo entre las tres personas en la obtención de los datos de las 88 noticias analizadas. Los resultados se compararon al final y se encontraron acuerdos en algunas categorías y desacuerdos en otras, los cuales fueron discutidos para determinar el resultado.

## Resultados

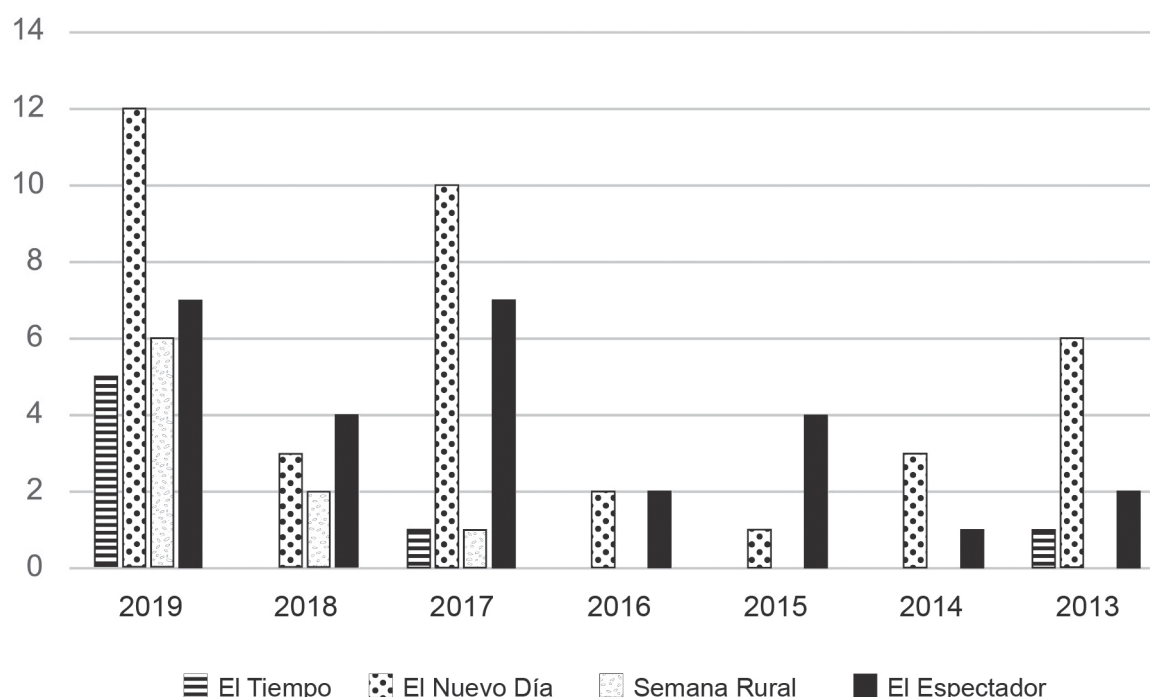
### *Caracterización de los artículos*

El género periodístico que más se utiliza en el rastreo es el informativo, debido a que representa el 90% de los artículos analizados, mientras que el interpretativo corresponde a un 7% y el argumentativo a un 3%. Asimismo, se pudo determinar la frecuencia de publicaciones durante cada año escogido: en El Espectador existe un aumento de publicaciones en los años 2017 y 2019, y pasa de un promedio de 7 noticias en cinco años a realizar 14 noticias sobre el tema en dos años. Esto se relaciona con las manifestaciones que hicieron las comunidades en esos años ante la vulneración de

sus derechos; un ejemplo es el titular “Más de 100.000 indígenas inician minga nacional” durante el mes de octubre del año 2017, e “Indígenas del Tolima se suman a la minga nacional” durante el mes de abril de 2019. En la Tabla 1 se puede evidenciar que durante los años 2013 y 2014 solo se publicaron tres noticias, las cuales se relacionan con el Paro Agrario.

**Figura 1.**

*Frecuencia de publicaciones de los medios*



Fuente: elaboración propia

En El Tiempo se puede observar que del año 2014 al 2018 se encontró solo una noticia relacionada con las comunidades indígenas y campesinas del departamento del Tolima, mientras que durante el año 2019 tuvo un auge significativo el tema de los indígenas con noticias como “Crecen bloqueos indígenas en el país, y diálogos están congelados”, y “Desbloquean vía nacional, tras acuerdo con indígenas en Tolima”. Cabe resaltar que los artículos durante estos años estuvieron relacionados con temas más amplios de estas comunidades y no necesariamente sobre el Paro Agrario, que tiene solo una noticia en el 2013 titulada “Tímido inicio del Paro Agrario en el Tolima”.

Las demás noticias abordaron temas generales como “¿Por qué es histórico el acuerdo firmado en Sumapaz el fin de semana?” (tema ambiental), “Hasta con glifosato estarían acabando con palma de cera” (tema ambiental), y “El futuro que se juegan ‘los hijos de la paz’ en la cuna de las Farc” (tema sociocultural).

En el año 2019 el contenido de El Nuevo Día estuvo mucho más enfocado en estas comunidades. Se priorizó la necesidad de que los campesinos lucharan por sus derechos, por medio de diferentes protestas y campañas como el paro nacional. Estos son algunos titulares al respecto: “Campesinos del Tolima protestan en el centro de Ibagué por sus derechos”, “Sin respuestas solicitudes de indígenas y campesinos en el sur del Tolima”, “Defendamos nuestros indígenas” y “Indígenas realizaron plantón frente a la Gobernación del Tolima”.

Al ser Semana Rural un medio de comunicación relativamente nuevo, no se puede realizar una comparativa anterior al año 2016, debido a que este medio de comunicación empezó en el año 2017. Durante el año 2019, el medio tuvo más publicaciones en relación con años posteriores, en su mayoría sobre el Acuerdo de Paz y la adaptación de los desmovilizados a la vida rural. Algunos titulares al respecto son los siguientes: “¿Qué está pasando con la seguridad en el sur del Tolima?” y “Sin Farc, pero con otros actores armados: La nueva amenaza en el sur del Tolima”. El enfoque de este medio de comunicación está concentrado en el sur del Tolima, lugar en el que nacieron las FARC.

## ***Temáticas***

En la categoría temática se logró determinar que el 41% de las noticias analizadas trataban temas sobre las comunidades indígenas, esto significa que, de 88 noticias analizadas, 36 noticias tomaron como protagonistas temas relacionados con esta comunidad. Los medios de comunicación que resaltaron fueron El Espectador y El Tiempo. Algunas de las noticias estuvieron relacionadas con la información sobre las diferentes mingas que se realizaron sobre el periodo de investigación y que tenían que ver con la restauración de derechos y armonía con la naturaleza.

El restante 59% de las noticias trataban temas sobre las comunidades campesinas. Estas noticias resultaron estar ligadas a temas específicos como la producción agrícola, la familia, el paro nacional, entre otras noticias de los cuatro medios analizados. Algunos de los titulares relacionados con estas comunidades son: “Ordenan reparar a familia de campesino condenado por jurisdicción indígena” del diario El Espectador y “Campesinos del Tolima protestan en el centro de Ibagué por sus derechos”

del medio El Nuevo Día. De las anteriores noticias no hay fuentes de la comunidad; mientras en otras, como por ejemplo “Biblioteca campesina del Gallo”, la fuente principal es Consuelo Cendales, una líder comunal que llegó desde la capital del Tolima y se encariñó con la comunidad de El Gallo y, de esa forma, fue la creadora de este espacio cultural y lúdico para niños y adultos.

Uno de los puntos que se quería conocer en este análisis era la participación que tenían las comunidades indígenas en las noticias que tratan sobre temáticas relacionados con ellos. Así, se determinó que el 20% de las noticias relacionadas con estas comunidades tenían como fuente principal un/a indígena, mientras que el 80% tienen fuentes que dan cuenta de la situación desde un punto de vista externo y, en muchas ocasiones, gubernamental. Un ejemplo de esto es la noticia “Indígenas del Tolima se suman a la minga nacional” de El Espectador. En este caso en específico, se determinó como fuente principal a la ministra del Interior, obviando la voz de las protestas de los indígenas. Del mismo modo, sucede con “Sin respuestas solicitudes de indígenas y campesinos en el sur del Tolima”, que tiene como fuente principal al secretario de Inclusión Social del Tolima.

Aunque pocas, también se encontraron noticias que tenían como fuente principal un miembro de la comunidad indígena, como es el caso de “Donde los indígenas y FARC lograron vivir en paz” del diario El Espectador, cuya fuente es José Aquilino Paya, un indígena de 50 años.

Dentro de las noticias relacionadas con campesinos, el 18% de estas tienen como fuente principal un/a campesino, mientras que el 82% representa fuentes externas y gubernamentales. Un ejemplo de esto se observa en la noticia “344 campesinos llegarán a la Plaza de Bolívar para ofrecer sus productos” del periódico El Espectador, que recurrió a una única fuente que fue la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. Otra noticia es “La aventura de 53 mujeres campesinas para crear su propio café especial” de Semana Rural, cuya fuente principal era Marianela Sánchez, representante legal de Calarma Café de Origen.

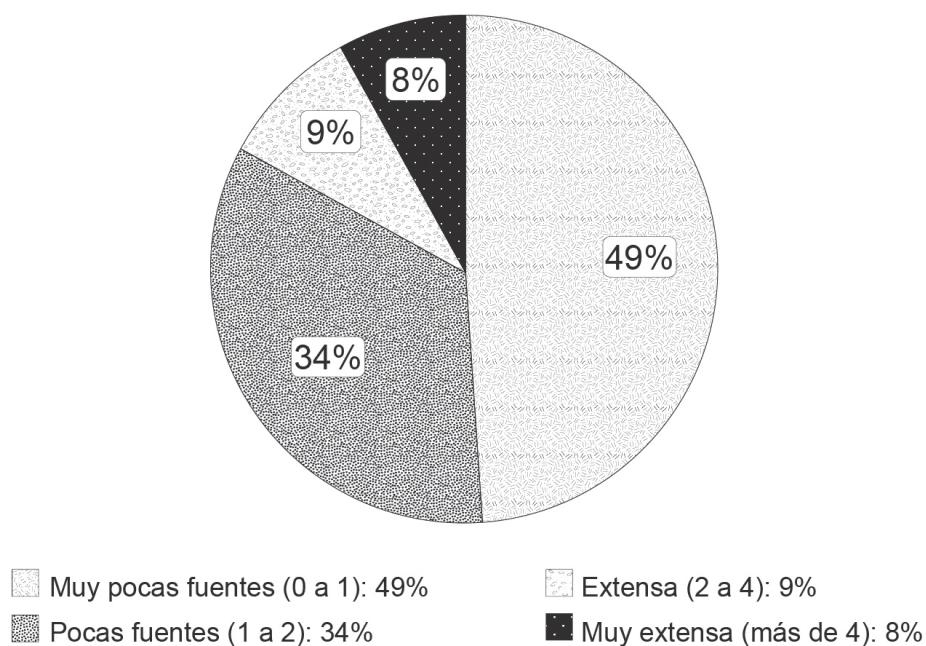
En “Los Campesinos del Tolima ayudan a construir la verdad del conflicto” del medio El Nuevo Día, la fuente principal es Amparo Vásquez, lideresa y defensora de derechos humanos de las mujeres campesinas de Cundinamarca e integrante de la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos de Colombia –ANUC–.

A partir de lo anterior, se determinó la cantidad de fuentes que los medios de comunicación utilizaban para respaldar la noticia, por lo tanto, un 49% representa a

muy pocas fuentes; el 34%, pocas; el 9%, extensa, y el 8% representa una extensa investigación con la participación de la comunidad. Hay que aclarar que este 49% de las noticias se encuentran entre 0 a 1 fuente.

### Figura 2.

*Cantidad de fuentes de la comunidad*



Fuente: elaboración propia

Esto lo podemos ver en la noticia de El Espectador “Indígenas del Tolima se suman a la minga nacional” debido a que no contenía ninguna fuente que dé cuenta de la participación de la comunidad; asimismo, la noticia de El Tiempo “Lluvia también causa afectaciones en Huila y Tolima”, que utilizaron como fuente principal al secretario de Ambiente y Gestión del Riesgo y una fuente de campesinos sin identificación, ya que se recurre a una cita que generaliza la intervención de un grupo disímil de campesinos de Gaitania y Bilbao cerca a Planadas.

### **Categorías temáticas**

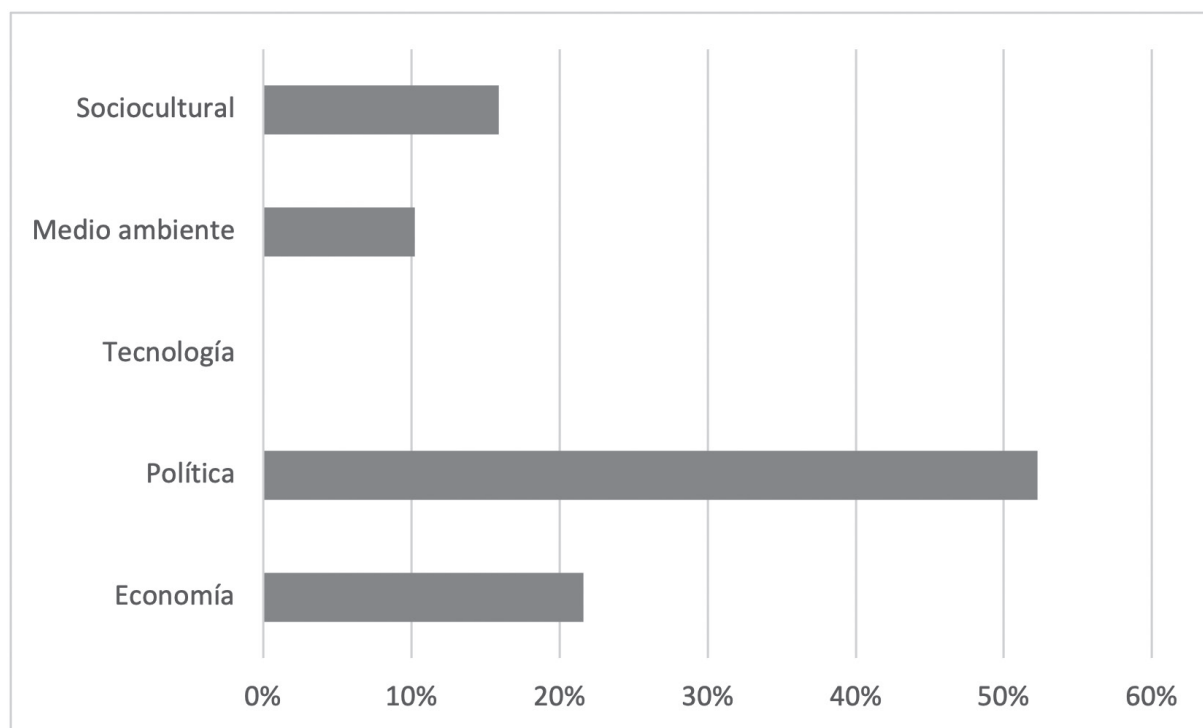
Como resultado se obtuvo que 19 noticias tenían como temática central el aspecto económico, y en total corresponde a un 28%. Estas noticias están relacionadas con temas referentes al desarrollo rural, el apoyo a la comercialización, las ayudas frente a

las deudas de los campesinos y las nuevas estrategias de emprendimiento.

Al aspecto político le corresponden 46 noticias para un total del 52%. Estas noticias tienen como ejes: pronunciamientos para pedir que no se vulneren los derechos, tanto en las mingas como en los paros nacionales; temas relacionados con el conflicto, nuevas amenazas y problemas con restitución de tierras. Un ejemplo de esto fue la noticia “Paz y derechos humanos entre las peticiones de la minga nacional” del medio El Espectador, con la intención de exigir al Gobierno que se cumplan los acuerdos con las FARC. Pero, además de ese problema, existen otras peticiones hechas por los pueblos indígenas, entre las que se encuentran las que se refieren a los temas de garantías y derechos humanos, territorio y medio ambiente, paz con justicia social y acuerdos incumplidos.

### Figura 3.

*Categorías temáticas de los artículos*



Fuente: elaboración propia

Al aspecto ambiental le corresponden 9 noticias, es decir, el 10%. El Espectador publicó: “Indígenas pijaos curan el bosque seco tropical”, que explica cómo los resguardos de Pocharco y Yaví, en Natagaima (Tolima), recuperan 4.400 hectáreas que corresponden a un bosque que décadas atrás talaron para la ganadería. Al aspecto tecnológico no le corresponde ninguna noticia, sin embargo, estos temas se abordan



desde lo económico, como la innovación de la producción agrícola, el campesino-empleado, la innovación de la vivienda rural y el acompañamiento de estrategias académicas de la Universidad del Tolima y la Universidad de Ibagué para el desarrollo rural. En los aspectos sociales o culturales se encuentran 14 noticias, el 16%, con temas relacionados con la memoria y las tradiciones, la cultura rural, la mujer y la educación. Los temas sobre la *mujer* estuvieron relacionados con el emprendimiento y la cultura rural, un ejemplo es “Las mujeres indígenas tienen la receta” del periódico El Nuevo Día. Esta noticia tiene el propósito de mostrar las jornadas organizadas por la Universidad de Ibagué para acercar los saberes de las mujeres indígenas a los estudiantes con conocimientos relacionados al uso de las plantas medicinales, los partos naturales y las semillas de los más exóticos frutos. Del mismo modo, la noticia tiene que ver con el trato que le dan las comunidades indígenas al medio ambiente o su conexión con la naturaleza.

El análisis determinó que los aspectos relacionados con *memoria y cultura rural* dan cuenta de temas de educación, tradiciones, familia y memoria del conflicto. Esto se puede evidenciar en la noticia de El Tiempo titulada “También le apuestan al café con la marca El Tercer Acuerdo”. Dicha noticia aborda la nueva vida de los desmovilizados de la FARC que quieren apostarle a un proyecto de ecoturismo histórico y el cultivo del café. Además, la noticia se centró en los hijos de las personas desmovilizadas que pudieron tener una familia sin que se les vulneren los derechos; de esa forma, el país los conoce como ‘los hijos de la paz’, un símbolo de esperanza con un presente y futuros inciertos. Esto también se puede ver en las noticias de El Nuevo Día tituladas “En San Juan de la China y China Alta, campesinos celebraron su día” e “Indígenas pijao, más que cultura y tradición oral”.

## Discusión

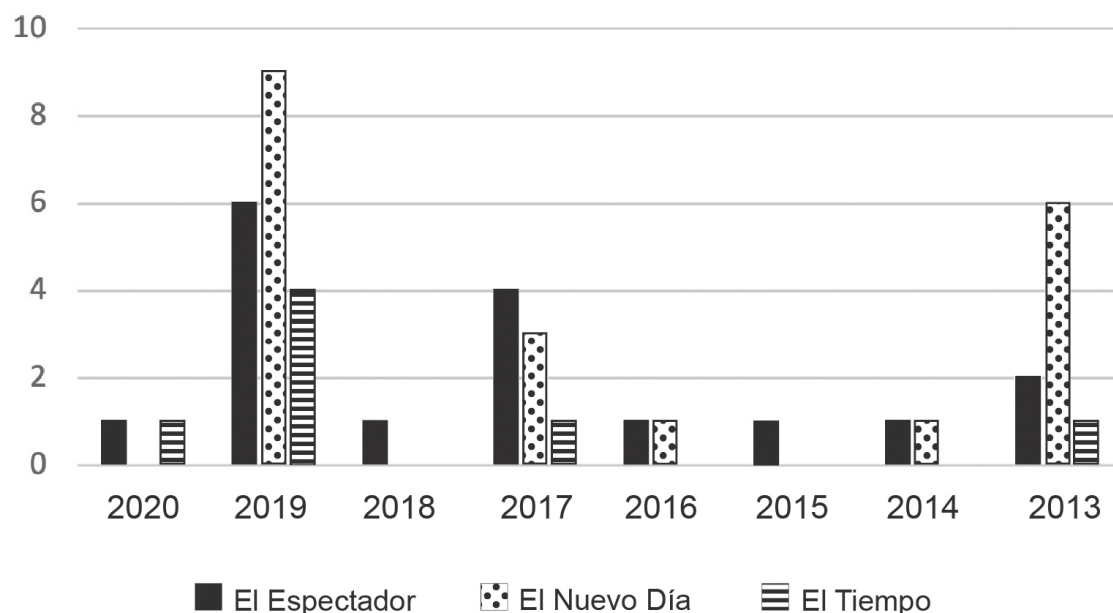
Las agendas periodísticas de los cuatro medios de comunicación consultados tienen una clara tendencia a contar la información de las comunidades indígenas y campesinas del Tolima desde el género informativo. En términos de atribución y equilibrio de la información, las fuentes son esenciales para que se puedan escuchar las partes del hecho. Lo que se evidenció es que el 52% de las noticias tienen muy poca participación porque se encuentran entre cero y una fuente de información; mientras se evidenció que el 36% tiene poco involucramiento con un promedio de una a dos fuentes relacionadas con las comunidades. Esto permite ver de qué forma los medios inciden con el objetivo de que las comunidades cultiven y ejerzan ciudadanía (Rodríguez, 2016). En

tal sentido, el 38% son fuentes que permiten que las comunidades “consigan expresar directamente sus intereses, preocupaciones y denuncias con su propio lenguaje y sus propias formas de construir relatos” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2014, p.48). La frecuencia de las publicaciones sobre comunidades indígenas y campesinas del Tolima se establece solo desde El Tiempo, ya que los otros medios no permiten visualizar el número total de noticias que publican. En este sentido, durante el año 2019 se publicaron en total 60.244 noticias, y en la presente investigación se logró recolectar entre el periodo del 2013 al 2020, en cuatro medios de comunicación, 88 noticias relacionadas con estas comunidades. A partir de esto, podemos inferir que la cantidad de noticias que se realizan sobre las comunidades campesinas del Tolima resulta muy reducida con respecto a las noticias publicadas anualmente. Lo anterior se relaciona con el planteamiento de la *agenda setting*, ya que los datos muestran que estos temas no son relevantes para las agendas periodísticas. No obstante, es importante tener claro que el mayor número de noticias se encontraron en el medio local que tiene una conexión más cercana con el departamento estudiado, en contraste con los medios nacionales que tienen un cubrimiento menos frecuente y constante en el tiempo.

Los temas que más profundizan los medios de comunicación sobre las comunidades estudiadas son los políticos y económicos, lo cual coincide con los dos acontecimientos que se plantearon para escoger los periodos de búsqueda de las noticias. Las noticias políticas están muy relacionadas al contexto del Paro Agrario y la minga indígena, al igual que nuevas amenazas a líderes sociales que han surgido después del Acuerdo de Paz. El medio que más se enfoca en estos temas es El Nuevo Día con 20 artículos, seguido de El Espectador con 7 artículos. El Tiempo tiene 7 artículos y Semana Rural 2. El Espectador es el único medio que se mantiene constante en la publicación de noticias sobre el tema durante los años indagados. En el caso de El Nuevo Día no aparecen temas durante el 2015 y 2018.

**Figura 4**

*Frecuencia de noticias de política*



Fuente: elaboración propia

Lo anterior nos permite concluir que los medios sí realizan un cubrimiento a temas coyunturales que definimos como criterio para esta investigación, y que involucran un departamento como el Tolima, sin embargo, no todos los medios lo mantienen constante como El Tiempo o, incluso, El Nuevo Día, que no se concentra solamente en los temas coyunturales, sino que aborda otras temáticas, dado que es el medio de comunicación con mayor trayectoria del departamento y su enfoque es netamente regional. *La agenda setting* permite identificar los temas que eligen los medios de comunicación para abordar, y también los temas que dejan de lado; por lo tanto, la teoría nos muestra que, en medio de la coyuntura, la agenda setting se concentra en los hechos políticos y económicos relacionados con ella, pero, una vez el hecho deja de ser coyuntural, los medios se inclinan hacia otros temas y no mantienen el debate abierto.

Esto también se identifica en la forma que eligen los medios para narrar los hechos. En este caso, hay 79 artículos del género informativo, 6 del género interpretativo y 3 del género de opinión, lo que indica que los hechos son preferentemente narrados a partir de una sucesión de acontecimientos y no se inclinan hacia el análisis, como en las columnas de opinión, o hacia una investigación más profunda que permita la construcción de géneros como la crónica o el reportaje.

Ahora bien, según la OACDH (2007) los temas coyunturales son importantes, pero también es necesario ver cómo se conectan con aspectos socioculturales que permitan la comprensión de las demandas de las comunidades, desde su historia y sus prácticas. En este sentido, comparamos las noticias de política con enfoques que nos permitieran ahondar en cuestiones socioculturales; de los 46 artículos de la categoría temática de política, encontramos 8 (17%) que se vinculan con temas de memoria del conflicto armado o de tradiciones arraigadas tanto de los indígenas, como de los campesinos. Es decir, estas noticias no solo abordan el tema coyuntural, sino que se despliegan a identificar conexiones con las formas en las que estas comunidades significan el mundo a partir de sus tradiciones y su historia. No obstante, 3 de esos artículos son narrados sin las voces de campesinos o indígenas, lo que significa que predomina la mira de otras fuentes externas al contexto.

Lo anterior también permite inferir que las noticias se quedan en el plano de la protesta, el bloqueo, las demandas, pero no van más allá y tampoco dejan ver la importancia que tiene para las comunidades la protesta, como lo señalaba la literatura al respecto (Schwentesi et ál., 2009).

Por otro lado, cuando se analizan las noticias económicas nos damos cuenta de que la frecuencia de publicación de *El Espectador* disminuye a 3 noticias que se enfocan en el desarrollo rural; *El Tiempo* solo tiene 1 y *Semana Rural* 5. Estas últimas centradas en nuevas estrategias de emprendimiento. Sobresale *El Nuevo Día* que se enfoca en temas más amplios con 10 noticias sobre las problemáticas de endeudamiento de los campesinos y los apoyos a la comercialización, un ejemplo es el titular “Campesinos tendrán su mercado en Arkacentro”. Contrario a lo que se pensaba al inicio de la investigación, el enfoque de las noticias no está en la producción en términos de efectividad o eficacia, sino que encontramos un enfoque centrado en los emprendimientos y desarrollo sostenible.

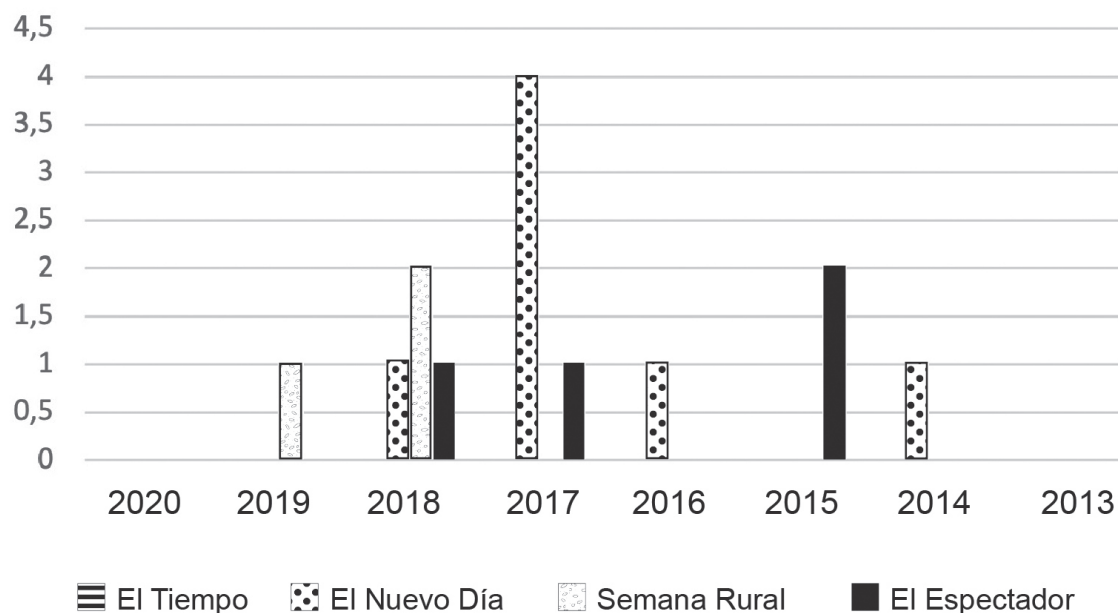
Lo anterior evidencia la transformación de los medios convencionales de producción, encaminados en principio únicamente a la obtención de beneficios económicos, y luego enfocados hacia la recuperación y conservación de sentidos tradicionales como los transmitidos por la tradición oral familiar, la construcción de redes en pro de la vecindad y la colaboración entre conocidos, lo que disminuye el valor instrumental y comercial propuesto por el modelo de producción, para generar cambios profundos y dar lugar a la construcción de alternativas a un orden social (Valencia & Magallanes, 2015). Finalmente, llama la atención que la categoría tecnológica no aparezca vinculada con actores como los indígenas y campesinos, o que se nombre de manera tangencial en los contenidos, es decir, que no se reconocen los cambios en la producción

desde la agricultura digital. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2019) señala que la agricultura digital tiene un amplio potencial económico, “así como beneficios sociales y culturales mediante una mayor comunicación e inclusividad y beneficios ambientales por medio de la optimización del uso de los recursos y la adaptación al cambio climático” (p.2). Tampoco se abordan temas relacionados con la incursión de las TIC en las prácticas cotidianas y en la educación rural de niños y adultos, ni siquiera cómo la tecnología ha contribuido en proceso vitales de los actores campesinos e indígenas.

La categoría de medio ambiente está centrada en la defensa de las reservas naturales del territorio. Son los medios nacionales El Espectador y El Tiempo los que abordan estas temáticas; contrario a El Nuevo Día que solo tiene una noticia al respecto, y Semana Rural ninguna. Esta categoría ambiental está estrechamente relacionada con la sociocultural porque los artículos evidencian el rol que cumple la naturaleza en sus territorios y desde sus tradiciones. En este caso, encontramos que es lo coyuntural (Paro Agrario y la minga) lo que opaca los aspectos socioculturales y que, si estos temas no fueran de nuestro interés investigativo, al respecto solo tendríamos 14 artículos en siete años.

**Figura 5.**

*Frecuencia de noticias socioculturales*



Fuente: elaboración propia

Dado que indagar sobre el aspecto sociocultural corresponde a una de las preguntas de investigación, se puede ver en la Figura 5 que esta categoría no tiene presencia constante en el tiempo y que se explora más desde el medio local y desde *Semana Rural*; hay que tener en cuenta que este medio inició en el 2017. A esto se le añade que solo 8 noticias acuden a fuentes de la comunidad y solo una es del género interpretativo. Esto nos permite afirmar que existe aún una mirada lejana por parte de los medios de comunicación hacia las formas en las que estas comunidades significan y resignifican el mundo, a partir de sus valoraciones simbólicas, y cómo esto incide en sus demandas sociales y políticas, lo cual tiene una relación central con el ejercicio de la ciudadanía en una democracia.

## Conclusiones

El análisis determinó que los medios de comunicación generan poca información relacionada con esta población. Ahora bien, solo el 10% de las noticias tienen más de tres fuentes de la comunidad, lo que se relaciona con la afirmación de Van Dijk (1997) que señala que cuando estas comunidades son temas de noticias, ni las fuentes ni los protagonistas son de estos grupos culturales, aunque el tema que se trate les afecte directamente. Por ello, se impide, según la OACDH (2007), que se logre conocer desde las comunidades su historia, sus prácticas y su tejido social para la construcción de noticias que contribuyan al conocimiento mutuo en las comunidades.

En el caso de los medios analizados se identifica que el 90% de las noticias corresponden al texto informativo dentro del género de la noticia, lo que implica que la información suministrada corresponde al acontecimiento como tal. Los actores de las noticias pertenecientes a estas comunidades corresponden únicamente al 38%, mientras que las demás fuentes son agentes externos, tales como instituciones o personal del gobierno nacional. Cabe resaltar que muchas de las personas relacionadas con la comunidad que fueron consideradas como fuentes no tenían ningún tipo de identificación, sino que eran referenciadas con términos generales como indígena o campesino.

Este artículo relaciona las categorías temáticas encontradas en los 88 artículos analizados y, a su vez, permite identificar cuáles de las noticias se enfocan en aspectos socioculturales de las comunidades indígenas y campesinas del Tolima, que es el objetivo central de la investigación. Los aspectos socioculturales aparecen con mayor frecuencia en el medio local *El Nuevo Día*, ya que incluyen temas relacionados con las prácticas de estas comunidades y sus formas de significar el mundo. No obstante, la agenda setting de los medios no permite que ellos se narren desde sus propias reali-

dades, lo que invita a pensar en la posibilidad de un periodismo más cercano a las comunidades, que les de voz, o que se generen proyectos o iniciativas desde las mismas comunidades –y la academia- para crear medios locales o formas de comunicación para la auto representación, como ya ha sucedido en el ecosistema digital.

Dentro del eje central de las comunidades indígenas y campesinas existe una pluralidad de temas que han tratado los medios digitales escritos. Sin embargo, eso no significa que exista un enfoque noticioso amplio frente a dicha población, ya que como anteriormente se mencionaba, los aspectos socioculturales representan un porcentaje menor frente a las otras publicaciones relacionadas con temas coyunturales. Una de las principales limitaciones de esta investigación es el enfoque en un único departamento de Colombia; ampliarlo a nivel nacional nos permitiría comparar las categorías escogidas para este trabajo.

## Referencias

- Blanco, M. (1996). El concepto de movimiento social: acción, identidad y sentido. *Última Década*, 5, 1–18. <https://www.redalyc.org/pdf/195/19500501.pdf>
- Carrizosa-Borda, F. (2019, noviembre 18). *Sociedad Agraria de transformación: solución muerta*. Recuperado de: <https://www.asuntoslegales.com.co/consultorio/sociedad-agraria-de-transformacion-solucion-muerta-2933498>
- Casero-Ripoles, A. (2012). El periodismo político en España: algunas características definitorias. En: A. Casero-Ripolles (Ed.), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones* (pp. 19-46). Sociedad Latina de Comunicación Social.
- Centro Nacional de Memoria Histórica. (2014). *Comunicar en medio del conflicto*. Centro de Memoria Histórica.
- Cimadevilla, G. (2001). Prensa, mercado y artificialización ambiental: de cómo lo rural se vuelve agropecuario. *XXIV Congresso Brasileiro da Comunicação – Campo Grande*. <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/119189045786324566664432080067769912032.pdf>
- Cohen, B. (1963). *The press and foreign policy*. Princeton University Press. Recuperado de: <https://www.worldcat.org/title/press-and-foreign-policy/oclc/927442900>

- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Estadísticas Sisben*. Gobernación del Tolima.
- El Espectador. (2015, 10 de mayo). Donde los indígenas y FARC lograron vivir en paz. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cauca/nos-mantendremos-en-la-cueste-lo-que-cueste-indigenas-le-responden-du-que-articulo-847324>
- El Espectador. (2017, 30 de octubre). Paz y derechos humanos entre las peticiones de la minga nacional. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/paz-y-derechos-humanos-entre-las-peticiones-de-la-minga-nacional-articulo-720697>
- El Espectador. (2017, 18 de diciembre). Ordenan reparar a familia de campesino condenado por jurisdicción indígena. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/judicial/ordenan-reparar-familia-de-campesino-condenado-por-jurisdiccion-indigena-articulo-729157>
- El Espectador. (2018, 8 de enero). La biblioteca campesina del Gallo. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/publicaciones/especial/50-anos-de-masacre-de-marquetalia-articulo-439851>
- El Espectador. (2019, 21 de enero). Indígenas pijaos curan el bosque seco tropical. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/colombia2020/territorio/indigenas-pijaos-curan-el-bosque-seco-tropical-articulo-857570>
- El Espectador. (2019, 1 de marzo). Indígenas del Tolima se suman a la minga nacional. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cauca/indigenas-del-tolima-se-suman-la-minga-nacional-articulo-847395>
- El Espectador. (2020, 20 de enero). 344 campesinos llegaron a la 1 plaza de Bolívar para ofrecer sus productos. *El Espectador*. <https://www.elespectador.com/noticias/bogota/344-campesinos-llegaran-la-plaza-de-bolivar-para-ofrecer-sus-productos-articulo-882176>
- El Nuevo Día. (2017, 18 de agosto). Los pueblos indígenas del Tolima, en defensa de la raza y el territorio. *El Nuevo Día*. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/capera-figueroa-jose-javier/401953-los-pueblos-indigenas-del-tolima-en-defensa-d>



- El Nuevo Día. (2017, 10 de septiembre). Las mujeres indígenas tienen la receta. *El Nuevo Día*. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/sociales/cultural/438593-las-mujeres-indigenas-tienen-la-receta>
- El Nuevo Día. (2019, 12 de noviembre). Defendamos nuestros indígenas. *El Nuevo Día*. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/opinion/columnistas/galeano-arbe-laez-hector-manuel/441452-defendamos-nuestros-indigenas>
- El Nuevo Día. (2019, 11 de diciembre). Indígenas realizaron plantón frente a la Gobernación del Tolima. *El Nuevo Día*. <http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/regional/tolima/442706-indigenas-realizaron-planton-frente-a-la-gobernacion-del-tolima>
- El Tiempo. (2013, 20 de agosto). Tímido inicio del paro agrario en el Tolima. *El Tiempo*. <http://m.elnuevodia.com.co/nuevodia/actualidad/economica/192012-timido-inicio-del-paro-agrario-en-el-tolima>
- El Tiempo. (2019, 2 de marzo). Desbloquean vía nacional, tras acuerdo con indígenas en Tolima. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/desbloquean-via-nacional-tras-acuerdo-con-indigenas-en-tolima-344630>
- El Tiempo. (2019, 29 de marzo). Crecen bloqueos indígenas en el país, y diálogos están congelados. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crecen-bloqueos-indigenas-en-el-pais-y-dialogos-estan-congelados-343126>
- El Tiempo. (2020, 16 de febrero). El futuro que se juegan ‘los hijos de la paz’ en la cuna de las Farc. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/comision-de-la-verdad-visito-etcr-de-el-oso-y-realizo-mesa-para-la-no-repeticion-462806>
- El Tiempo. (2020, 26 de febrero). Hasta con glifosato estarían acabando con palma de cera. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/alerta-en-tolima-por-tala-de-bosques-de-palma-de-cera-465804>
- El Tiempo. (2020, 27 de febrero). Lluvia también causa afectaciones en Huila y Tolima. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/invierno-en-tolima-y-huila-cause-afectaciones-en-casas-y-vias-466984#:~:text=Lluvia%20tambi%C3%A9n%20causa%20afectaciones%20en,de%20material%20en%20la%20v%C3%ADa>

- El Tiempo. (2020, 1 de mayo). ¿Por qué es histórico el acuerdo firmado en Sumapaz el fin de semana? *El tiempo*. <https://www.eltiempo.com/bogota/acuerdo-en-sumapaz-de-bogota-y-departamentos-por-que-importa-467952>
- Giordano, M. (2004). *Discurso e imagen sobre el indígena chaqueño*. Al Margen.
- Gobernación del Tolima. (2018). *Tolima en cifras 2018*. <https://www.tolima.gov.co/>
- Haesbaert, R. (2004, septiembre). O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” á multiterritorialidade [sesión de conferencia]. Porto Alegre, Brasil. <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>
- Lalide, A.M. (1992). La noticia: construcción de la realidad. En B. Solis & L. Núñez (Coords.), *Las industrias culturales* (pp.121–139). Coroso.
- McCombs, M., & Luna Pla, I. (2003). *Agenda-Setting de los medios de comunicación*. Universidad Iberoamericana/Universidad de Occidente.
- Merchán, C. (2015). Ideología y reconocimiento de los pueblos indígenas: análisis del discurso político del Consejo Regional Indígena del Cauca (CRIC). *Cuadernos De Lingüística Hispánica*, (26), 139–155. <https://doi.org/10.19053/0121053X.3683>
- Ministerio de Agricultura. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo Agropecuario y rural con enfoque territorial*, tomo II. <https://www.adr.gov.co/servicios/pidaret/TOLIMA%20TOMO%20II.pdf>
- Núñez Ladevéze, L. (1991). *Estilo y géneros periodísticos*. Ariel.
- Núñez Ladevéze, L. (2007). Los géneros periodísticos y la opinión. En Cantavella, Juan y Serrano Oceja, José (coords.). *Redacción para periodistas: opinar y argumentar* (pp. 15–54). Universitas.
- Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos. (2007). *Directrices de protección para los pueblos indígenas en aislamiento y contacto inicial de la región amazónica, el gran Chaco y la región oriental de Paraguay*. Naciones Unidas de los derechos humanos.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2019). *Tecnologías digitales en la agricultura y las zonas rurales*. <http://www.fao.org/3/ca4887es/ca4887es.pdf>

- Rodríguez, A. (2016). Transformación de la vivienda indígena proyectos de desarrollo e influencias externas. *Bitácora Urbano Territorial*, 2(19), 167–179. [https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/28011/html\\_54](https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/28011/html_54)
- Semana Rural. (2017, 9 de julio). La aventura de 53 mujeres campesinas para crear su propio café especial. *Semana Rural*. <https://semanarural.com/web/articulo/historias/tolima/mujeres-campesinas-del-tolima-lanzaron-su-propia-marca-de-cafe-especial/84>
- Semana Rural. (2019, 26 de febrero). Sin Farc, pero con otros actores armados: La nueva amenaza en el sur del Tolima. *Semana Rural*. <https://semanarural.com/web/articulo/sur-del-tolima-amenazas-a-lideres-sociales/840>
- Semana Rural. (2019, 8 de marzo). ¿Qué está pasando con la seguridad en el sur del Tolima? *Semana Rural*. <https://semanarural.com/web/articulo/seguridad-en-el-sur-del-tolima/912>
- Schwentesius Rindermann, R., Carrera Chávez, B., & Gómez Cruz, M. Á. (2009). Análisis de contenido sobre el movimiento "El campo no aguanta más" en la prensa escrita mexicana. *El Cotidiano*, (155), 77–86. <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512745009.pdf>
- SERVINDI. (2011, 23 de mayo). ONU: Destacan que el derecho a la comunicación es un gran vacío en las recomendaciones del FP. *Servindi.org*. <https://www.servindi.org/actualidad/45373>
- Valencia, J.C., & Magallanes, C. (2015). Prácticas comunicativas y cambio social: potencia, acción y reacción. *Universitas humanística*, (81), 15–31. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh81.pccs>
- Van Dijk. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=128354>
- Wanta, W., & Wu, Y.-C. (1992). Interpersonal Communication and the Agenda-Setting Process. *Journalism Quarterly*, 69(4), 847–855. <https://doi.org/10.1177/107769909206900405>
- Zavala, R. (2017). *El Seminario: El papel de la comunicación en el desarrollo rural de Colombia*. <https://www.mincultura.gov.co/areas/comunicaciones/politicas-en-comunicacion-y-cultura/forocomunicacionculturaeinovacionenelposconflicto/foros2017/Documents/Relatorias%20Bogot%C3%A1.pdf>

Cómo citar: Rodríguez Lugo, J.A., Díaz, P.F. (2020). La caricatura como crítica política en el marco de los diálogos de paz: caso Matador. *Desbordes*, 11(2), 125–139.

Rodríguez Lugo, J.A., Díaz, P.F. (2020). Cartoon as a Political Criticism in the Framework of the Peace Dialogues: Matador's Case. *Desbordes*, 11(2), 125 – 139.

Este trabajo se encuentra bajo la licencia Creative Commons Attribution 4.0.  
This work is under the Creative Commons Attribution 4.0 license.

# La caricatura como crítica política en el marco de los diálogos de paz: caso Matador

Cartoon as a Political Criticism in the Framework of the Peace Dialogues: Matador's Case

Johan Andrés Rodríguez Lugo<sup>1</sup>, Pedro Felipe Díaz<sup>2</sup>

## Resumen

*La caricatura como expresión artística y de opinión viene acompañada de una serie de antecedentes sociales, políticos e imaginarios cotidianos que potencian la construcción y entendimiento de la realidad social. De esta manera, es importante comprender la forma en la cual este medio de comunicación potencializa la comprensión de un hecho, situación o momento histórico. La sátira, la burla y la línea gráfica que le aporta cada dibujante ayuda a una comprensión específica del mundo. El punto de vista, en este caso el de Julio César González (Matador), en las caricaturas ha representado un formato singular que apunta de manera directa a la política del país. Durante los años en que sus caricaturas se han publicado en el periódico El Tiempo, han dejado ver no solo su talante crítico frente a la corrupción, la injusticia y la política, sino también se han vuelto un referente para quienes quieren “entender” el alcance de un tema mediático. De esta forma, el análisis completo de su trabajo, que incluye políticos, temas y denuncias, hace propicio el reconocimiento de una falta de cultura política dentro del país, por lo cual las personas se dejan llevar de ideas y mensajes errados frente a la realidad social y política, como lo sucedido el 2 de octubre de 2016 en el plebiscito.*

*Este trabajo, entonces, pretende analizar los hechos históricos que se encuentran representados mediante las caricaturas publicadas en el periódico El Tiempo y más específicamente aquellas del libro ilustrado Matando el tiempo de la editorial Intermedio, lanzado en el año 2016 (González, 2016). De este libro se extraerán 40 caricaturas que resaltan el rol político de personajes o momentos que tuvieron hechos trascendentales en la vida política y marcaron la situación para que Matador los plasmara a la opinión pública. De esta manera, se pretende comprender la realidad social del país, analizando teorías que permitan un acercamiento a cómo las personas y/o el mismo caricaturista se sienten frente al país en un tiempo determinado y cómo a su vez estas expresiones artísticas afectan la percepción sobre política en los ciudadanos.*

## Abstract

*Political cartoon as an artistic and opinion expression is accompanied by a series of daily social, political and imaginary antecedents that enhance the construction and understanding of social reality. Thus, it is important to understand the way in which this means of communication potentiates the understanding of a fact, situation or historical moment. The satire, the mockery and the graphic line that each artist gives contributes to a specific understanding of the world. The point of view, in this case that of Julio César González (Matador), in the cartoons has represen-*

<sup>1</sup> Administrador de Negocios y Comunicador Social – Periodista de la Universidad del Quindío. Universidad del Quindío. Correo electrónico: Jarodriguezl\_2@uqvirtual.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-2598-183X>

<sup>2</sup> Doctor en Ciencias de la Educación. Línea: Pensamiento y comunicación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Comunicación social – Periodismo. Universidad del Quindío. Carrera 15 #12N, Armenia, Quindío – Colombia. Correo electrónico: pfdiaz@uniquindio.edu.co. Teléfono (6)7359300. <https://orcid.org/0000-0002-6862-7948>

*ted a singular format that points directly to the country's politics. During the years in which his cartoons have been published in the newspaper El Tiempo, they have shown not only their critical attitude towards corruption, injustice and politics, but also they have become a reference for those who want to "understand" the scope of a media topic. In this way, the complete analysis of his work, which includes politicians, issues and complaints, makes it possible to recognize a lack of political culture in the country, and this is the reason why people are deceived by wrong ideas and messages in the face of social and political reality, as happened on October 2, 2016 in the plebiscite.*

*This work then seeks to analyze the historical facts that are represented by the cartoons published in the newspaper El Tiempo and more specifically those found in the illustrated book Matando el tiempo by the publisher Intermedio, launched in 2016. From this book, 40 cartoons will be extracted. These cartoons highlight the political role of important well-known persons or moments that had transcendental significance in political life and marked the situation for Matador to shape public opinion. In this way, it is intended to understand the social reality of the country, by analyzing theories that allow an approach to how people and/or the cartoonist himself feel regarding the country in a given moment and how these artistic expressions in turn affect the perception about politics in the citizens.*

## **Palabras clave**

caricatura, realidad social, opinión, política, sátira.

## **Key words**

Cartoon, Social reality, Opinion, Politics, Satire

## **Introducción**

La caricatura ha sido parte indispensable de los periódicos desde su creación. Sin embargo, los estudios realizados a partir de esta forma de expresar ideas, sentimientos y disgustos no abordan completamente la complejidad que requiere el dibujante para producir las caricaturas. En este estudio se pretende dejar una constancia acerca de la forma en la cual la caricatura permite entender el contexto social y político en un tiempo determinado. Según la RAE, una caricatura es un dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguna persona (Real Academia Española, s.f.), y de acuerdo con lo expresado por Curcó (2004) es:

Proveniente del italiano caricare, que significa recargar y exagerar, en su sentido estricto, el término "caricatura" se refiere a una técnica específica del dibujo, consistente en aislar un defecto físico, mental, social o moral de un modelo y magnificarlo. Con el tiempo este término se da como sinónimo de dibujo satírico y de humor. La caricatura latinoamericana, como la mexicana ha estado influenciada por dibujantes italianos, franceses y españoles, además es un hecho que desde un primer momento los caricaturistas se ocupen de los problemas nacionales. La caricatura es producida por un autor quien tiene una intención informativa, es decir, la intención de hacer manifiestas una serie de consideraciones y una intención comunicativa que busca que el autor tenga esta intención. (p. 20)

Teniendo en cuenta esto, en la caricatura, además del dibujo, es importante su contenido referencial. El análisis al discurso que se realiza en la caricatura podría arrojar diferentes resultados enfocados en la forma en que la burla, la sátira y la ironía juegan un papel fundamental en su composición.

Se toman como referentes distintos trabajos que realizan un contexto histórico del papel de la caricatura en Colombia, por ejemplo, *La caricatura política en Pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad*, el cuál expone las características de la caricatura como género de opinión en San Juan de Pasto desde la segunda mitad del siglo XIX (Coral, 2017).

El segundo trabajo se denomina *Contienda electoral durante el Frente Nacional (1958 – 1974). Las caricaturas de Chapete sobre Rojas Pinilla y la ANAPO en Colombia*. En este trabajo se habla de algunos artistas que fueron íconos en aquel momento debido a la situación que vivía el país (Acevedo & Pinto, 2015).

De igual forma el trabajo *La caricatura editorial colombiana. Una perspectiva semiántica y pragmática*, realizado por Francia Martínez Valencia donde se busca resaltar los impactos que tiene la unión de la imagen, el texto y el contexto (Martínez, 2011).

Se realiza un contexto sobre el papel de la caricatura en la construcción de realidad social, narrando hechos importantes que suceden en un lugar y tiempo determinado. También se busca entender el punto de vista que tuvo Matador al caricaturizar la política colombiana entre 2006 y 2016 resaltando los momentos claves que se dieron en el marco de las negociaciones y la firma del acuerdo de paz.

## **El papel de la caricatura en la construcción de realidad social**

### ***Caricatura y periodismo***

Los medios de comunicación diariamente están contando historias, hechos y situaciones que afectan la vida de las personas y del mundo. En este sentido, es de esperar que pocas noticias logren trascender durante años y se queden en el imaginario de las personas como puntos específicos en un tiempo determinado. Con el nacimiento de los periódicos nacen las expresiones de dibujantes y artistas mediante mensajes y bocetos que pretenden hacer pensar al lector sobre algún tema o personaje relevante. La forma en que las caricaturas intervienen en la formación de imaginarios y hacen parte de la realidad social de un territorio ha generado ciertas reacciones frente a este

arte que diariamente es más fuerte y se mantiene vigente a pesar de los años. En un estudio realizado por William Fernando Coral encontramos lo siguiente:

La caricatura como elemento de expresión visual ha buscado informar a la sociedad sobre diversos temas que repercuten directamente en el tejido social, pues esta se constituye en una forma de gestión del pensamiento y en generador del criterio ciudadano que se vale de la sátira mediada por el humor [...] el caricaturista, entonces, trata de ser fiel al objetivo de ridiculizar con sus trazos una situación o un dirigente político: La ironía, la mordacidad y el sarcasmo no faltan. (Coral, 2017, p. 72)

De esta forma se comprende que la caricatura ha contribuido a la construcción de historia y realidad social mediante sus expresiones, comentarios y personajes. Los caricaturistas se han encargado durante años de ser, por decirlo de algún modo, la voz del pueblo y el mensaje controversial dentro del periódico. Si bien el periodismo busca que las personas conozcan la verdad de los hechos y comunicar diariamente lo que nos afecta como ciudadanos procurando que la información sea verídica y que se haga al mismo tiempo una educación sobre la situación que ocurre, tanto a los periodistas como a los caricaturistas los han censurado, criticado, denunciado. Tal es el caso de lo sucedido en “la marcha contra la corrupción” realizada por el Centro Democrático y en la que Daniel Samper Ospina y Vladimir Flores (Vladdo) participaron con pancartas que ridiculizaban a los actores (Samper, 2017). En este sentido Lola Bañón nos hace una aclaración frente a la formación como periodistas:

Si aceptamos que como periodistas aspiramos a cambiar el mundo —y en eso no somos nada diferentes de nuestros predecesores— y si reconocemos nuestra carga persuasiva, que es irrenunciable y consustancial a nuestros modos de comunicar nuestro mensaje, nos tenemos que enfrentar al gran cuestionamiento de cómo simbolizamos la realidad. Hemos de plantearnos cómo construimos la identidad de nuestro ser social, ese ciudadano que aspira a vivir en democracia, a revitalizar este sistema y a poder seguir teniendo una voz, voto y un cierto poder para influir y decidir. Norbert Bilbeny apunta que la mente moderna representa la realidad a medida de sus cálculos a diferencia de la era industrial que tenía una cosmovisión de tipo mimético de la realidad. (Bañón, 2010, p. 31)

De esta forma Matador hace parte de aquellos caricaturistas que diariamente generan controversia por su forma de ver el mundo y, sobre todo, el país. Por ello se vuelve punto de referencia en temas políticos, pues hace parte de quienes han dedicado su trabajo y su arte a la crítica política como primer punto en sus caricaturas.



## ***Caricatura, humor y crítica política***

Desde los inicios de la cultura política en el mundo, el inconformismo, la sátira, la burla y la contraposición a las decisiones administrativas han abundado. Si bien una democracia garantiza el derecho de las personas a expresar sus opiniones sin que esto traiga consigo malentendidos y/o desastres, para nadie es un secreto que aún hoy expresar opiniones diferentes a las de la mayoría genera reacciones que no son las que se esperaría en un estado social de derecho el cual es regido por una constitución que garantiza, entre otras cosas, que “todas las personas tienen derecho al libre desarrollo de su personalidad sin más limitaciones que las que imponen los derechos de los demás y el orden jurídico” (Asamblea Nacional Constituyente, 1991).

Muchas veces se han creado manifestaciones contestatarias que, si bien propician el criterio inconforme de los creadores y seguidores, no afectan de determinada manera la forma del desarrollo constante de un gobierno, en este caso hablamos de expresiones artísticas, culturales y cinematográficas que intentan contar o, mejor, intentan mostrarnos la realidad en la que vivimos. En este sentido las expresiones artísticas como la caricatura se vuelven la voz del inconformismo que no busca otra cosa que mostrar la realidad pura y dura a la que estamos enfrentados y se utiliza la sátira, la burla y el humor para estos fines.

Desde el inicio del conocimiento, en Grecia, con los antiguos filósofos, ya se trataba el humor como aquel en el cual se quieren dejar en evidencia ciertos asuntos que atañen a las personas que lo practican y/o utilizan. El chiste es, por decirlo de alguna forma, el primer acercamiento que se ha tenido sobre el humor. La construcción de este tipo de expresiones se realiza teniendo en cuenta diferentes patrones que acerquen a los interlocutores a un contexto general en el cual, al exagerar una acción, al comparar personas con objetos, e incluso al decir las cosas como son en diferentes tonos de la voz, se logra crear risa en un grupo de personas. Muchos filósofos han dedicado su trabajo a entender este tipo de expresiones comunicativas, entre ellos encontramos a Freud y su libro *El chiste y su relación con el inconsciente*. En este texto, el autor presenta la forma en la cual se construye el chiste, los parámetros que debe tener y las cosas que se consideran humorísticas, satíricas u ofensivas. Así pues, se presentan diferentes fragmentos dedicados a la caricatura y al humor como formador de conocimiento en la expresión de una cotidianidad.

Muy importante es la descripción que de la brevedad del chiste hace Lipps: «el chiste dice lo que ha de decir; no siempre en pocas palabras, pero sí en menos de las necesarias; esto es, en palabras que conforme a una estricta lógica o a la corriente manera de pensar y expresarse no son las suficientes. Puede también decir todo lo que se propone silenciándolo totalmente». Ya en la yuxtaposición del chiste y la caricatura se nos hizo ver que el chiste tiene que hacer surgir algo oculto o escondido, citando a K. Fischer, donde se resalta la relación del chiste con la comicidad, es decir, lo cómico. (Freud, 1905, p. 14)

De esta forma se puede entender, entonces, el papel que la caricatura cumple al expresar de forma gráfica el humor que desea presentar el artista de una forma totalmente pretenciosa al esperar una opinión o una reacción a su dibujo o ilustración. Los caricaturistas, por tanto, son quienes expresan con humor la realidad en un momento y lugar determinado, y cada una de sus creaciones deja consignado un hito histórico que critica, aplaude o satiriza a personas, situaciones y demás. Es así, pues, que no todo es humor o se considera chistoso. Basta un breve análisis de contenido para extraer verdaderamente las condiciones específicas que hagan a una expresión (palabra, dibujo, historia) chistosa. De esta forma varios autores hablan acerca de lo serio que es hacer humor. Encontramos un artículo que presenta la revista *Semana* en donde deja plasmado que:

Se ha dicho que la caricatura primero hizo reír, luego ver y finalmente pensar. En ella van como mancornas, indisolublemente unidos, dos elementos: la síntesis y el humor negro, el sarcasmo. El primero llama la atención y retrata el momento justo de una circunstancia determinada. El segundo lo comenta, no sin una buena dosis de crítica. Es una forma "ruidosamente silenciosa — como dice el caricaturista y periodista Álvaro Montoya— que tiene la rara virtud de plasmar la historia por medio de anécdotas, que sumadas dan un cuadro inequívoco que rebasa los límites de la simple descripción y muestra las aventuras y desventuras del ser humano en sus vanidades y miserias". En pocas palabras, la caricatura es la realidad en píldoras. Pero, en general, píldoras ácidas y punzantes. Héctor Osuna la define como "la desobediencia hecha dibujo", mientras Vladimir Flórez, Vladdo, agrega que "si la política es sinónimo de poder, la caricatura es sinónimo de no poder". (*Semana*, 1998)

Se puede justificar, entonces, que la caricatura extrae estrategias presentes en la formación del humor como expresión cotidiana y de esta manera hace pensar a los lectores y/o interlocutores. Quizás muchos caricaturistas expresan simplemente su opinión a secas sobre un tema determinado, y sus caricaturas no condensarán un

intertexto específico para ir más allá de lo expresado. Pero existen diferentes autores, como Matador, cuyo trabajo, además de expresar una opinión puntual, deja mucho al contexto de lo que está sucediendo, llámese tratado de paz, conflicto, corrupción o discurso presidencial.

La caricatura política es un texto humorístico condensador de los tres preconstituidos, el cultural, el situacional y el ideológico, en donde emergen las figuras retóricas ya sea para minimizar o para maximizar las acciones y los dichos de los políticos y de los grandes empresarios y banqueros.

[...] tanto el discurso verbal como el visual en la caricatura política constituyen una unidad que condensa toda una narración, el drama de la crisis política constituye una unidad que condensa toda una narración, el drama de la crisis política. Cada caricatura narra con palabra o sin ellas, en lo visual toda una situación no solo económica, sino social, histórica y política. (Guevara, 2012, pp. 14-15)

La formación de realidad frente a la caricatura nos expresa de cierto modo nuestra posición en la sociedad. Basta con observar a diario las caricaturas de diferentes medios o autores independientes para determinar el nivel de inconformismo en la sociedad. Partiendo pues de que es un arte, como muchos, contestatario, las caricaturas pretenden realizar una crítica en términos sociales y políticos además de analizar las condiciones propias del territorio en general. Conocemos entonces que las condiciones sociales de Colombia no son tan diferentes de las mexicanas en la medida en que el conflicto armado y el narcotráfico han condicionado diferentes formas de ver la sociedad. Así pues, dentro de la caricatura no solo nos reímos de nosotros mismos, sino que también nos buscamos a la vez que esperamos encontrar diferentes soluciones a la situación.

El discurso de la caricatura política o texto humorístico político desde la transdisciplinariedad rebasa las fronteras del enunciado sin que ello signifique soslayar el soporte básico de la lingüística. El discurso de la caricatura política es, pues, una zona abierta que acepta, rechaza, omite, silencia, hace olvidar y hacer recordar, a la vez, en forma continua, es nutrida por otros discursos, producidos y reproducidos en el seno de una formación social y de coyunturas determinadas. (Guevara, 2012, p. 22).

Para finalizar, es importante dejar claro que la caricatura se presenta como un medio visual que busca, entonces, generar humor y reflexión frente a diferentes situaciones cotidianas que van sucediendo en un tiempo determinado. Si bien, hoy en

día, Matador produce diariamente entre 3 y 5 caricaturas que se publican tanto en el periódico *El Tiempo*, como en sus redes sociales, es importante resaltar que dentro del libro *Matando el tiempo*, el cual es el referente para este trabajo, se encuentran consignadas, además de las caricaturas publicadas en el periódico, distintas obras inéditas, que, si bien no se podría decir que censuraron, no se encuentran en publicaciones distintas debido al nivel de crítica que presentan. De esta forma entendemos que el tipo de humor que se usa en la caricatura combina, como lo diría Freud (1905), una suerte de humor negro, verde y blanco. Todo teniendo en cuenta la referencia a la que se quiera llegar mediante el mensaje y el dibujo como tal.

### Metodología

La investigación estudia el análisis de la crítica política de la caricatura de Matador, si bien a lo largo del mismo se intentan justificar ciertas razones que nos llevan a pensar en el hecho de que estas expresiones artísticas han jugado durante años un papel importante en la sociedad, en la medida en que cambian ciertas percepciones sobre las circunstancias que van sucediendo en la cotidianidad de los ciudadanos.

De este modo, se toma una muestra de 40 caricaturas de un universo de 307 que se encuentran distribuidas en tres capítulos del libro *Matando el tiempo*, enfocados en los expresidentes Álvaro Uribe Vélez, Juan Manuel Santos y el conflicto armado, los cuales incluyen al mundo político de nuestro país. Allí se podrá analizar la forma en que este artista ha graficado los diferentes momentos durante el periodo 2006 y 2016 en temas políticos, en especial el inicio de los diálogos con la guerrilla de las Farc.

Teniendo en cuenta el cuadro del *análisis semiótico del discurso* usado por Coral (2017), se realiza una hibridación donde se usan siete categorías que deben ser consideradas dentro del análisis que busca, entre otras cosas, conocer la forma en que Matador narra los hechos en Colombia. Al mismo tiempo, durante el trabajo se busca hacer un contexto para resaltar el papel que juega la caricatura en construcción de realidad social, pues es en estas expresiones donde se resume y se deja plasmado cada momento trascendental que ocurre en un tiempo y lugar determinado.

## Resultados y análisis

El análisis fue realizado a 40 caricaturas de Matador que se encuentran en el libro *Matando el tiempo*, las cuales fueron publicadas en el periódico El Tiempo. Se usó como referencia la metodología de análisis plasmada en el trabajo *La caricatura política en Pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad*. Es un trabajo realizado por William Fernando Coral que buscaba hacer un recuento de los aspectos más importantes de la caricatura en Pasto dejando como referente una construcción histórica de los autores más representativos de esta zona del país, además de los referentes a nivel nacional.

### Ilustración 1.

*Caricatura Balón dividido*



Fuente: Tomada del libro *Matando el tiempo*

**Ilustración 2.**  
*Caricatura Uribe*



Fuente: Tomada del libro Matando el tiempo

Dentro del análisis se realiza un cuadro que cuenta con siete categorías así: aparatos ideológicos, que determina el contexto en el que fue hecha la caricatura; funciones semióticas del discurso, donde se resaltan las figuras retóricas plasmadas en las caricaturas; objeto semiótico del discurso, donde se establecen los temas de los que referencia en las caricaturas; sujetos semióticos, que indica la representación gráfica de los personajes de la vida real y el contexto del país, en este caso Colombia; materiales que aluden al verbo visual; expresiones del artista para narrar un hecho; los recursos, estos usados por el mismo caricaturista como su función mediática; tipo de discurso, el cual muestra el tipo de discurso usado dentro de la caricatura como información.

Teniendo en cuenta lo anterior, se resalta entonces la forma en que Matador deja consignado dentro de sus caricaturas el proceso que se llevó a cabo desde que se conoció que el gobierno llevaba varios meses en conversaciones confidenciales. Si bien dentro del libro se muestran varios temas de la agenda pública, se decide,

para efectos del presente trabajo, utilizar aquellas que narraron el inicio del proceso de paz. De esta manera, los personajes que más aparecen son Juan Manuel Santos, presidente de Colombia entre 2010 y 2018, y Álvaro Uribe Vélez, senador de la república y expresidente de Colombia. Este hecho se deja plasmado en la medida en que a lo largo del proceso que se llevó a cabo antes de la firma del acuerdo de La Habana ambos personajes fueron los referentes para hablar de los beneficios de la paz y los inconvenientes que esto traería para la comunidad.

### Ilustración 3.

Caricatura Uribe



Fuente: Tomada del libro Matando el tiempo

En un momento las discusiones se centraron en lo que opinaba el gobierno, en cabeza de Juan Manuel Santos, y qué le contradecía la oposición, en cabeza de Álvaro Uribe. Fueron meses en los que las opiniones de ambos personajes estuvieron por encima de lo realmente importante que fue el fin de un conflicto de 50 años con las Farc. El resultado de este proceso se deja plasmado en la Ilustración 1, la cual resume cómo la discusión se centró en los dos expresidentes de Colombia.

De la misma forma, se encontraron temas como los requerimientos que pedían los miembros del secretariado de las Farc de participar en política. Este fue un tema

muy sensible y uno de los llamados “sapos que nos tuvimos que tragar” para lograr la firma del acuerdo de paz. El bajo nivel de aceptación del gobierno de Juan Manuel Santos también se resalta debido a que muchos ciudadanos solo esperaban la firma del acuerdo, que fue la bandera política para hacerse reelegir en el 2014. Durante el proceso y la espera que duró aproximadamente tres años, se presentaron situaciones a favor y en contra que se materializaron en marchas, discusiones y noticias falsas que inundaron los medios de comunicación. Teniendo en cuenta que la firma del acuerdo de paz se tuvo que aplazar debido a desencuentros entre el equipo negociador de ambos bandos, la comunidad se sintió apática en muchos momentos.

### Ilustración 4.

*Caricatura El tiempo no se detiene*



Fuente: Tomada del libro *Matando el tiempo*

De esta manera se analizan entonces las 40 caricaturas que se encuentran dentro del archivo “Metodología”, donde se consigna la aplicación de los siete aspectos para el análisis. De esta forma se tiene en cuenta que los personajes principales son Álvaro Uribe Vélez, Juan Manuel Santos, el Secretariado de las Farc, la paloma de la paz como uno de los personajes que Matador crea, a la que posteriormente nombra



Margarita y que se vuelve insignia dentro de la línea que como artista maneja. De igual forma, aparecen caricaturas en donde el procurador Alejandro Ordóñez es comparado con Álvaro Uribe en la medida de querer reelegirse como procurador de la misma forma que el expresidente intentó hacerlo por tercera vez con el deseo de cambiar “un articulito” que le permitiera volver a ser el presidente de Colombia.

### Ilustración 5.

*Caricatura Se atreve a dar su receta*



Fuente: Tomada del libro Matando el tiempo

Las chuzadas del DAS, la yidispolítica, la reelección y la campaña por el No son los temas que más se resaltan en el periodo comprendido entre 2006 y 2016, por lo que Matador deja plasmado lo controversial que fue el cambio de gobierno y el paso que dio Colombia al dejar atrás dos periodos del gobierno de Álvaro Uribe. Se demuestra además cómo la presencia del expresidente y posteriormente senador afectaban todas las decisiones que quisiera tomar Santos, a la vez, el momento en el cual este último decide desligarse completamente de las manos de Uribe, lo cual trajo consigo que fuera llamado *faltón* y aliado de los guerrilleros. Este tema fue la punta del iceberg que años después demostraría que la oposición a un gobierno de derecha fue una

bancada de la extrema derecha y que el naciente partido Centro Democrático tomaría las banderas del rechazo rotundo ante cada decisión que tomara el presidente Santos. Aun así, Santos pudo culminar el proceso de paz y realizar el plebiscito el 2 de octubre de 2016.

### Conclusiones

Matador, entonces, deja un hito histórico que busca resaltar aquellos hechos que fueron noticia durante el proceso que se llevó previo a la firma del plebiscito por la paz. Siendo Matador uno de los mayores contradictores de Álvaro Uribe, no deja espacio para tratar temas sociales y culturales comparándolos con las decisiones políticas que se tomaron desde 2006 y 2016, por eso en muchas caricaturas, además de aparecer políticos, se deja un intertexto que busca criticar lo que sucede fuera de la agenda de los medios de comunicación.

La caricatura se presenta como un instrumento contestatario frente a las decisiones administrativas que se toman día a día en el país. Es de resaltar la labor periodística que ha desempeñado Matador a lo largo de estos años y cómo su punto de vista se vuelve referente para entender la realidad social colombiana. De esta manera se reconoce una visión contextual y crítica frente a las situaciones ocurridas durante 2006 y 2016.

El papel que desempeña el gobierno de Juan Manuel Santos durante las negociaciones con las Farc deja claro que en muchas ocasiones las discusiones se tornaron de temática personal debido al rompimiento de relaciones con su antecesor Álvaro Uribe Vélez. Vemos dentro del análisis a las caricaturas cómo el caricaturista plasma lo complejo que fue separar la polarización del país entre el Sí y el No en el plebiscito por la paz. De esta forma se entiende que el posacuerdo apenas está iniciando. Se separa así de la política y la agenda nacional y se centra en las víctimas y victimarios. Se deja constancia, entonces, mediante el presente trabajo, de que la caricatura hace parte de las expresiones artísticas que guardan una relación con la memoria en la medida en que dejan plasmados diferentes hechos históricos que van ocurriendo diariamente en el país.

## Referencias

- Acevedo. (2009). Políticos y caudillos colombianos en la caricatura editorial 1920 - 1950. *La Carreta*, 58.
- Acevedo, Á., & Pinto, M. (2015). Contienda electoral durante el Frente Nacional (1958-1974). Las caricaturas de Chapete sobre Rojas Pinilla y la ANAPO en Colombia. *HiSTOReLo. Revista de historia regional y local*, 7(13), 297–342. [https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/44129/pdf\\_86](https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/44129/pdf_86)
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*. <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-16>
- Bañón, L. (2010). Retórica y palabra en la construcción mediática de la realidad social y política. *Democracia y retórica*, (32), 26–35. <http://roderic.uv.es/handle/10550/46323>
- Coral, W. F. (2017). La caricatura política en Pasto desde 1950 hasta 2013: dislocación y expresión visual de la realidad. *KEPES*, (15), 69–103. [http://190.15.17.25/kepes/downloads/Revista15\\_4.pdf](http://190.15.17.25/kepes/downloads/Revista15_4.pdf)
- Curcó, C. (2004). Ironía, persuasión y pragmática: el caso de la caricatura política mexicana contemporánea. *Acta poética*, 25(2), 333–375. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ap/v25n2/v25n2a13.pdf>
- Freud, S. (1905). *Chiste y su relación con lo inconsciente*. NoBooks.
- González, J. C. (2016). *Matando el tiempo*. Bogotá: Intermedio Editores.
- Guevara, G. S. (2012). La caricatura política: sus funcionamientos retóricos. *Razón y palabra*, (78). [http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28\\_Sanchez\\_V78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/28_Sanchez_V78.pdf)
- Martínez, F. (2011). La caricatura editorial colombiana. Una perspectiva semántica y pragmática. *Filología y Lingüística*, 37(1), 213–227. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/filyling/article/view/2355/2309>
- Real Academia Española. (s.f.). Caricatura. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/caricatura?m=form>
- Samper, D. (2017, 1 de abril). Fuimos a marchar contra la corrupción *FT Vladdo* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=omywYajwKBO>
- Semana. (1998). El humor es cosa seria. *Semana*. <https://www.semana.com/especiales/articulo/el-humor-es-cosa-seria/36272-3>



## Pares evaluadores

Revista Desbordes Vol. 11 N. 2

Olga Marlen Acero Galindo  
*Maestría en Comunicación*  
*Docente Universidad Sergio Arboleda*

Yhon Jairo Acosta Barajas  
*Doctor en Ciencias de la educación*  
*Profesor catedrático Universidad Tecnológica de Pereira*

Liliana Franco Cano  
*Docente Universidad de Antioquia*

Juan Carlos Forero Rodríguez  
*Magister en Comunicación Educación en la Cultura*  
*Docente Corporación Universitaria CENDA*

Íngrid Paola González Herreño  
*Maestría en Escrituras Creativas*  
*Docente de planta Universidad Católica de Colombia*

Carlos Andrés Gutiérrez González  
*Doctor en Comunicación*  
*Docente Fundación Universitaria del Área Andina*

Laura Carolina Hurtado Rodríguez  
*Magister en Infancia y cultura*  
*Docente Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Virtual y a distancia*

Ibeth Molina  
*Docente Universidad Santo Tomás*

Camilo Andrés Páez Bohórquez  
*Profesional en Estudios Literarios*  
*Promotor de lectura Panamericana*

Christian Camilo Peñuela Gallo  
*Magister en Estudios Políticos*  
*Psicólogo Comisión Colombiana de Juristas*

Jaime Alberto Pulido Ochoa  
*Magíster en Educación*  
*Docente Universidad de Boyacá*

Jorge Humberto Ruiz Patiño  
*Doctor en investigación en ciencias sociales con énfasis en sociología*  
*Docente Pontificia Universidad Javeriana*

Mauricio Vera Sánchez  
*Ph.D. Director Proyecto Saber Pro Módulo de Procesos Comunicativos, AFACOM*  
*(Asociación Colombia de Facultades y Programas de Comunicación).*

## **Política editorial y normas para autores**

Desbordes es una revista académica colombiana, semestral, que promueve perspectivas inéditas en los campos de las Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. Desde su primera edición en enero de 2010, la revista ha estado comprometida con aportar a la divulgación de conocimientos y experiencias, académicas y sociales.

### **ENFOQUE Y ALCANCE**

La Revista Desbordes es una publicación oficial de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

El objetivo principal de Desbordes es difundir trabajos académicos y resultados de investigación que evidencien aportes relevantes en los campos social, artístico, cultural y humanístico, desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas. En ese sentido, la publicación está dirigida a académicos (estudiantes, egresados y docentes) de pregrado y posgrado, y grupos sociales, culturales y artísticos diversos en los ámbitos nacional e internacional.

### **PROCESO DE EVALUACIÓN POR PARES**

Los manuscritos pueden enviarse en primera instancia al correo de la revista; sin embargo, es necesario realizar el envío a través de la plataforma de la revista Open Journal Systems (OJS) para que su registro tenga validez y le sea asignado el código DOI. Una vez se haya hecho la recepción del archivo, el autor o autora recibirá la confirmación de recibido y el equipo. Los manuscritos pueden enviarse en primera instancia al correo de la revista; sin embargo, es necesario realizar el envío a través de la plataforma de la revista Open Journal Systems (OJS) para que su registro tenga validez y le sea asignado el código DOI. Una vez se haya hecho la recepción del archivo, el autor o autora recibirá la confirmación de recibido y el equipo editorial procederá a revisar el cumplimiento de los criterios establecidos en las directrices de autor.

Todo original se someterá a arbitraje en la modalidad de doble ciego por dos pares externos a la entidad editora. De acuerdo con el dictamen de los pares, los autores recibirán comunicación con un concepto de aprobado, aprobado con recomendaciones sustanciales o menores o rechazado. Luego de la fases de evaluación por pares, los artículos que superen satisfactoriamente este proceso evaluativo serán presentados al Comité Editorial para recibir su aval y conformar el volumen de la convocatoria.

Ningún proceso de evaluación podrá superar 90 días.

## FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN

Semestral

## POLÍTICA DE ACCESO ABIERTO

Esta revista proporciona un acceso abierto inmediato a su contenido, con base en el principio de que ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones, ayuda a un mayor intercambio global de conocimiento. Por lo tanto, se acoge a la Licencia Creative Commons 4.0 Atribuciones Reconocimiento – Compartir Igual (by- sa): terceros utilizar lo publicado siempre que mencionen la autoría del trabajo y a la primera publicación en esta revista, pero no se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## CONVOCATORIA PERMANENTE

La revista Desbordes recibe continuamente artículos inéditos de investigación, revisión y de reflexión teórica o metodológica, así como entrevistas o reseñas. De esta manera, se invita a los interesados nacionales e internacionales a postular sus contribuciones a través de su sistema OJS y/o del correo electrónico: [revista.desbordes@unad.edu.co](mailto:revista.desbordes@unad.edu.co).

## ENVÍOS EN LÍNEA

Revista Desbordes recibe artículos originales e inéditos en español, inglés y portugués, que representen un aporte para un escenario académico abierto a la reflexión de temáticas y perspectivas emergentes en los campos de las ciencias sociales, las artes y las humanidades. Según la tipología establecida por Publindex (2010), las contribuciones pueden identificarse en las siguientes categorías:

**Artículos científicos:** corresponde a proyectos inéditos de investigación, cuyo alcance establezca diálogos entre la sociedad y la comunidad científica. Las contribuciones presentadas además de exponer de manera específica los resultados de un proyecto de investigación, deberá evidenciar su apertura a estéticas que impacten en las transformaciones sociales y comunitarias. La estructura utilizada por lo general contiene cuatro apartes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.

**Artículos de revisión:** corresponde a un estudio de sistematización y de síntesis. Las contribuciones presentadas deberán integrar información de un tema específico desde una perspectiva crítica y unitaria, que posibilite abrir nuevas preguntas y perspectivas para ulteriores investigaciones empíricas y exploratorias. Este tipo de artículos se caracteriza por tener más de 50 referencias bibliográficas.



**Artículos de reflexión:** las contribuciones presentan resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema específico recurriendo a fuentes originales.

**Entrevistas:** contribuciones inéditas centradas en la información y comentario crítico de distintos acervos documentales y de registros, que sean útiles para el desarrollo de nuevas investigaciones en las áreas de las humanidades y de las ciencias sociales.

**Reseñas:** contribuciones que presentan y reflexiona sobre los puntos principales de una obra científica publicada en los últimos tres años.

El proceso de envío se realizará a través de la plataforma OJS y al correo de la revista: revista.desbordes@unad.edu.co

#### **Instrucciones de envío:**

Los autores deben realizar el registro bajo el rol de “autores”. Posteriormente, deben ir al enlace “nuevo envío” y seguir los cinco pasos establecidos por el sistema. Es necesario diligenciar todos los metadatos del artículo y los autores según orden de aporte a la investigación y al documento, incluir las referencias bibliográficas y anexar el artículo con sus respectivos anexos.

#### **Disposición de los Artículos**

Todos los artículos enviados deben tener en cuenta los siguientes criterios:

- Tener una extensión entre 6.000 y 90000 palabras, incluidas notas de pie de página y referencias bibliográficas.
- Todo texto debe enviarse en versión digital en formato Word, tamaño carta, márgenes de 2,5 cm, doble espacio, letra Times New Roman 12 puntos, sin información de los autores o de la investigación de la que se deriva el artículo, con el fin de seguir de manera estricta la evaluación doble ciego. Esta información se debe especificar en un documento anexo que incluya: los datos de la investigación de la que se deriva el artículo (título del proyecto, fuentes de financiación si las hay, duración, tipo de artículo). Así mismo, se debe agregar una breve reseña biográfica de los autores que indique títulos académicos; cargo; afiliación institucional; adscripción a grupos académicos, artísticos o culturales; correo electrónico y ORCID). En el caso de que sean varios autores, declaración expresa y firmada por cada uno de ellos del orden en que proponen que deben aparecer en la publicación.
- Debe incluirse la traducción al inglés o al español del título del artículo, el resumen y las palabras clave, según corresponda la lengua original.

- Los artículos deben incluir cinco a seis palabras clave, las cuales deberán reflejar el contenido del artículo, rescatando las áreas de conocimiento en las que se inscribe y los principales conceptos.
- Es necesario diferenciar los niveles de titulación del artículo con tipos de letra y estilos de Word.
- El resumen del artículo, con una extensión máxima de 200 palabras, debe incluir: objetivo, metodología y los resultados más importantes (el resumen no debe contener referencias).
- Los autores son los responsables de conseguir los permisos necesarios para la reproducción de imágenes, ilustraciones, figuras y citas extensas que lo requieran.
- Las tablas, ilustraciones, fotografías o figuras deben incluir el título y la fuente. Así mismo, es necesario anexar los archivos originales (por ejemplo: .xls, .jpg o .tiff), enumerados en orden de aparición.
- Las referencias siguen el estilo APA (sexta edición) con la adaptación al español. Únicamente los textos publicados en inglés deben regirse por los criterios de la norma original. Tener en cuenta el siguiente enlace, como guía: <https://normasapa.com/normas-apa-2019-cuestiones-mas-frecuentes/>
- Las notas a pie de página se deben usar exclusivamente para hacer aclaraciones o advertencias sobre el texto, nunca para agregar referencias. Formato: letra Times New Roman, tamaño 10, espacio sencillo.
- El listado de referencias debe estar en orden alfabético, al final del artículo, en una sección titulada "Referencias". Únicamente deben incluirse las fuentes citadas o mencionadas en el texto.
- No se aceptarán artículos que no cumplan con criterios mínimos de puntuación, acentuación y ortografía de la lengua en que está escrito. Correcciones estilísticas y de forma serán sugeridas, según sea el caso y se consideren pertinentes.
- Si los contenidos utilizados tienen un número de identificación DOI, este debe incluirse en el listado de referencias.

## **Disposición de las Reseñas**

- Las reseñas se recibirán únicamente a través del correo electrónico: revista.desbordes@unad.edu.co
- Este tipo de contribuciones deben enviarse en formato Word, letra Times New Roman tamaño 12, paginado, tamaño carta y márgenes de 2,5 cm.
- Extensión entre 5 y 8 páginas a espacio doble.
- Los textos deben incluir los datos completos del texto reseñado (autor, título, fecha, ciudad, editorial y páginas totales).
- En un documento anexo se deben indicar los datos completos del autor: títulos académicos, afiliación institucional, grupo de investigación (si aplica) y correo electrónico.
- Las reseñas no solo deben presentar el contenido del libro, texto u obra artística, se espera que incorporen una perspectiva crítica y analítica.

## **CONCEPTOS DE AROBACIÓN**

El concepto se emitirá por carta a los autores en un plazo no superior a los seis meses. El Comité Editorial se encarga de escoger los textos que serán sometidos a evaluación por pares académicos anónimos, modalidad en la que se mantiene el anonimato tanto de evaluadores como de autores/as (double-blind o “doble ciego”). Los pares evaluadores serán seleccionados de acuerdo con su estándar académico, conocimiento y experiencia en el área temática del artículo, y tendrán el compromiso de emitir un concepto académico acerca de la pertinencia de su publicación, antes de veinte días hábiles. La decisión del par evaluador se clasifica según la siguiente escala:

- Aprobado
- Aprobado con cambios menores
- Aprobado con correcciones sustanciales
- Reprobado

