

EDITORIAL

Telemática, Teletrabajo, Televisión, Radio y Fútbol: nuevos formatos, nuevos relatos

David Leonardo Quitián Roldán'
Editor

Con satisfacción, presento el Volumen 7 que visibiliza esfuerzos individuales y colectivos de académicos colombianos y extranjeros: en la primera parte de la revista podrán leer tres artículos que desarrollan temas que tienen como protagonista a la tecnología y son posibles gracias a la internet: el trabajo virtual, *telework*, trabajo electrónico o teletrabajo; el aprendizaje usando dispositivos móviles en el aula de clase o *mobile learning* y la radio *on line* o radio virtual. Dos de los tres temas se desarrollan en ambientes educativos: la mediación electrónica en el aprendizaje de estudiantes del Politécnico Grancolombiano y la emisora virtual de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD. El otro tema también guarda un vínculo que no es menor: el artículo del teletrabajo fue escrito por una profesora de la UNAD que, dada la modalidad (abierta y a distancia) y metodología (virtual) de esta universidad, hace de su quehacer un asunto pertinente de reflexión académica.

Los tres artículos se refieren también a la comunicación, sus transformaciones y expresiones: el texto del teletrabajo ilustra sobre los reacomodos de los sistemas organizacionales referidos al trabajo remoto (*remote work*), al trabajo desde casa (*telehousing*) y todo lo que entra en la categoría de trabajo satelital (satellite office), en el que las relaciones empleado- empresa implican nuevas formas y protocolos de comunicación; mientras que el segundo texto indaga sobre el orden comunicativo dado por el uso de redes sociales interactivas y más concretamente, de cómo los estudiantes utilizan herramientas cotidianas de comunicación web para el trabajo académico; finalmente, el tercer artículo ilustra sobre un medio de comunicación concreto, la Radio Unad Virtual, que por ser una emisora universitaria, que funciona desde una institución que aplica la metodología virtual, presenta singularidades con respecto al estándar nacional.

En la segunda parte del presente volumen los temas de tecnología y comunicación siguen presentes: se publican nueve textos (una presentación editorial, una viñeta y siete artículos de investigación), que desarrollan el tema de los lenguajes televisivos y mediáticos alrededor de algunas selecciones de futbol masculinas, en el marco de un gran evento deportivo; sin embargo, el énfasis de esta parte no es la telemática en sí, sino las narrativas, imágenes y símbolos construidos alrededor del “operador de nacionalidad” (Alabarces, 2002; Quitián, 2017) que son los equipos nacionales futboleros.

1 Sociólogo y magister en antropología, Universidad Nacional de Colombia. Doctor en antropología, Universidad Federal Fluminense - UFF (Brasil). Contacto: david.quitian@unad.edu.co y @quitiman (Twitter).

Las representaciones sociales, tal como las entendía Emile Durkheim (2008), es la categoría antropológica que articula ese grupo de textos que reflexionan sobre asuntos como el ser nacional (el “ethos”), las identidades y alteridades.

Primera parte: Tecnología y comunicación en ambientes laborales y educativos

Este número inicia con el artículo de revisión: “Teletrabajo: realidad y bienestar” de Astrid Sofía Suárez- Barros, que ilustra sobre el origen, desarrollo y desafíos del *telework* en la sociedad contemporánea, definida por algunos teóricos -según nos señala la propia autora- como la *Sociedad de la información* (Salanova *et al*, 2000), la época de la *tercera revolución industrial* (Bilbeny en Rapp, 2004) y (hablando del periodo de 2010 a 2020) como la *década del vértigo* (Gorriaz, 2012).

Caracterización que contextualiza un periodo de tiempo de importantes asunciones y cambios sociales, culturales, económicos y políticos expresados en las formas de pensar, obrar y sentir que tienen como telón de fondo la transformación de paradigmas y de mediaciones: el tránsito entre la solidez moderna y la liquidez posmoderna (Bauman, 2007) que reordena las formas en que se relacionan las personas, la irrupción -vía luchas populares, de movimientos y organizaciones sociales- de nuevos derechos basados en nuevas visiones y reconocimientos sobre la sexualidad, el género, la diversidad humana, las minorías étnicas, entre otros; que vienen generando desplazamientos en el centro de gravedad de aspectos como el poder, el prestigio, la estética, los gustos y las formas del trabajo.

Entre esas nuevas formas está el teletrabajo que, a partir de la revisión bibliográfica, la autora anuncia que nació en 1973 en los Estados Unidos; desde entonces sus desarrollos han sido considerables, siendo expresión y correlato de las llamadas tecnologías de la información y la

comunicación, TIC, que revelan la entrada de nuevos elementos en los medios y formas de producción económica y modificaciones en las estructuras modernas del trabajo: en el clima organizacional de empresas, industrias, compañías, que remiten a nuevos ambientes socioculturales en las relaciones patrones-empleados- colegas e, incluso, en las formas de relación empresas- usuarios/clientes.

Esta reflexión es documentada por Astrid Suarez- Barros en el contraste del teletrabajo en varios países de América Latina, observando aspectos como las estadísticas, las legislaciones y otras expresiones como los eventos y encuentros que han tratado el tema en la región. Ejercicio que se detiene en la situación nacional que ubica a Colombia como uno de los países de Latinoamérica en la que esta modalidad tiene mayor crecimiento.

Al final, la autora plantea una discusión sobre los aspectos positivos, las dificultades y los desafíos, señalando la necesidad de establecer una hoja de ruta que optimice esta tendencia que refleja cambios sociales que ya no tienen marcha atrás.

El segundo artículo, escrito a dos manos por José Duarte y Nicolás Arias, presenta los resultados de un doble ejercicio de aula: el de aprendizaje empleando dispositivos móviles en el nivel de pregrado de una institución universitaria nacional y el de la auto-percepción sobre este proceso de los propios estudiantes universitarios. Las bondades de esta observación *in situ* son de naturaleza teórica y práctica: la validación relativa de ciertos postulados académicos que obran como descriptores de época, tales como el rótulo de “nativos digitales” para los nacidos a partir de los años de 1990 (Prensky, 2001); el acuñamiento de la expresión “hipertecnologización de la vida cotidiana” para referirse a la fuerte presencia de dispositivos tecnológicos en las vidas de las personas (Igelmo Zaldívar & Laudó Castillo, 2017) y la “banalización de las relaciones sociales por la inmediatez de la transmisión

que estos nuevos medios tienen” que remiten a las relaciones líquidas a las que se refiere Zygmunt Bauman (2007).

Tal validación se imprime sobre una escala de grises configurada por la gradualidad del acceso a la tecnología, a la internet, a la información y comunicación; escala que también simboliza los niveles diferenciados de apropiación de estas mediaciones, por parte de las distintas poblaciones, que alientan interrogantes del siguiente tenor ¿cuál es la diferencia en la experiencia de las herramientas web 2.0, según rango de edad, clase social, género, etnia y nivel de escolaridad? Si bien el artículo experimenta con un universo específico: 164 estudiantes, de la Facultad de Mercadeo, Comunicación y Artes de la Institución Universitaria Politécnica Grancolombiano (partícipes del proyecto I-Pad en el aula), sus observaciones responden parcialmente esta pregunta, dan claves para pensar en estas brechas y son modelo para profundizar sobre ese particular.

Uno de los hallazgos principales del presente estudio es que los nativos digitales, que son mayoría en el grupo seleccionado, demuestran experticia en las herramientas web 2.0 (tales como: los navegadores web, el correo electrónico, los buscadores de Google y las redes sociales); a partir de la familiaridad con ellas en sus procesos vitales: sea como escenario de socialización, de compañía, de configuración de subjetividades y de funcionalidad de otros procesos de aprendizaje; pero desconocen parcial o totalmente las herramientas digitales de esa misma generación tecnológica que promueven y facilitan el aprendizaje de manera colaborativa, especialmente en la plataforma Moodle: blogs, marcadores sociales (diigo delicious), lector de feed RSS (feedle, reader).

Desconocimiento que es prematuro adjetivar, dado el vértigo que anima los cambios tecnológicos, pero que en la práctica viene siendo suplido -por la población de referencia- mediante el uso de herramientas como WhatsApp y Facebook, que se convierten en mediaciones de procesos de aprendizaje en el aula de clase como el *mobile learning classroom*.

Contribuciones como el presente texto son importantes en la medida que se preguntan sobre temas de frontera y formulan las preguntas en el propio lenguaje del objeto de estudio; iniciativa que también permite observar temas clásicos como el acceso y las recepciones, según poblaciones, y porque contrasta la realidad nacional-local con la internacional- global.

El tercer artículo, de Óscar William Agudelo, es una sintética presentación de la radio producida por las universidades colombianas, especialmente de la radio universitaria en línea, y más concretamente de la programación difundida por la red, a través de Radio Unad Virtual (RUV), de la Facultad de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ESCAH de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.

La virtud del artículo es presentar un caso de producción radiofónica *on line*, caracterizándolo, describiendo su composición, la motivación de su génesis, sus formas de producción; sus propósitos, población involucrada, expectativas de audiencia- recepción y feedback; pero también su articulación como estrategia académica, de proyección social comunitaria, como escenario de práctica profesional y formación en investigación de una unidad académica, de una institución educativa de nivel superior que también tiene como naturaleza la mediación virtual.

Segunda parte: Comunicación y representaciones sociales: identidades y alteridades en clave de fútbol

En este apartado, la Revista DESBORDES se complace en presentar un ejercicio comparado entre siete selecciones de fútbol masculinas, en el marco de la pasada Copa América Centenario (realizada en el mes de junio de 2016 en los Estados Unidos), que integró observaciones multidisciplinarias de investigadores sociales de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Perú y Colombia. Miradas articuladas alrededor de la pregunta ¿cómo la televisión pública y privada de mi país ayuda a construir el relato del “nosotros” y el “otro” mediante un gran evento de fútbol como la Copa América Centenario?

Interrogante que animó la observación participante de los autores de cada artículo que al mismo tiempo que veían los juegos de su selección patria, describían densamente las narrativas televisivas, los formatos de transmisión, las estrategias de la publicidad y la reiteración- reinención de las representaciones sociales nacionales alrededor del equipo patrio y de sus rivales.

El esfuerzo conjunto constituye un primer paso en la idea de realizar trabajos concertados, en red y aprovechando la red (internet), que aprovechen sinergias y capacidades instaladas, que sean eco potenciado de otras iniciativas regionales que trabajan en ese sentido, como el Grupo de Trabajo “Deporte, políticas públicas y sociedad” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales- CLACSO, de los GT de eventos académicos continentales nucleados en torno del tema deporte como ALAS (Asociación latinoamericana de Sociología), RAM (Reunión de antropología del Mercosur) y más recientemente de ALA (Asociación latinoamericana de Antropología); de redes académicas de vocación internacional como la

Red de investigadores sobre deporte, cultura física y ocio de México y de la Asociación Latinoamericana de Estudios Socioculturales del Deporte- ALESDE. Esfuerzos y sinergias que se espera optimicen las ventajas de contar con organizaciones de alcance latinoamericano, mediante la promoción y realización de estudios comparados que desde la comprensión del pasado y presente de la región, permita avanzar en soluciones integradas de las problemáticas compartidas.

La publicación de los artículos en este volumen no fue labor sencilla: la coordinación de un trabajo multi-situado, la sincronización de disponibilidades y ritmos de trabajo y luego la consecución de un sello editorial para publicar; por eso, en la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH de la UNAD estamos orgullosos de presentar en este número un trabajo de tamaño envergadura y pertinencia que no dudamos será referencia para próximos trabajos como los que puedan suscitarse con ocasión del Mundial de Rusia 2018.

Como director de DESBORDES y como coordinador de este proyecto que inicialmente titulamos “Representaciones sociales en la Copa América Centenario”, agradezco de manera especial a la decana de la ECSAH, Dra. Sandra Morales, por el apoyo irrestricto al presente número; así mismo, mi gratitud para los equipos nacionales que trabajaron el proyecto sin desistir y contribuyeron a este volumen; ellos son: Juan Bautista Branz (Argentina); Alvaro do Cabo, Édison Gastaldo y Ronaldo Helal (Brasil); Sergio Villena Fiengo (Costa Rica), Camilo Amézquita, Camilo Ramírez, Rodrigo Soto y Carlos Vergara (Chile); Andrés Luna Montalvo (Ecuador); Alonso Pahuacho Portella (Perú); Alejandro Villanueva y Kevin Roza (Colombia).

Villavicencio, 20 de marzo de 2018.

Referencias

- ALABARCES, Pablo. Fútbol y patria. El fútbol y las narrativas de la nación argentina. Buenos Aires: Prometeo libros, 2002.
- BAUMAN, Zygmunt. (2007). Tiempos líquidos. Vivir en una época de incertidumbre. Barcelona: Tusquets.
- DURKHEIM, Emilio. Las formas elementales de la vida religiosa. Madrid: Alianza Editorial, [1912] 2008.
- IGELMO Zaldívar, J. & LAUDÓ Castillo, X. (2017). Las teorías de la desescolarización y su continuidad en la pedagogía líquida del siglo XXI. Educación XX1, 20(1), 37-56, doi: 10.5944/educXX1.11465.
- PRENSKY, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants, Part 1. On the Horizon, 9 (5), 1 – 6.
- QUITIÁN, David. (2017). O rádio, o esporte e a nação: a invenção da pátria colombiana através de transmissões radiofônicas de futebol e ciclismo na época de “La Violência” (1948-1962). (Tesis de doctorado). Universidad Federal Fluminense, Niterói, Brasil.
- RAPP, W. (2004). Teletrabajo. Anales de Mecánica y Electricidad, 81(Fasc. 2), 28-36. DOI: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=861172>
- SALANOVA, M., Grau, R., Cifre, E., & Llorens, S. (2000). Computer training frequency of use in burnout the moderation role of computer self-efficacy. Computers in Human Behavior, 16(2), 575-590.



