

EXPERIENCIAS DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO QUE INCIDEN EN LA ESFERA PÚBLICA DE LA REGIÓN ANDINA COLOMBIANA

Patricia López Preciado¹¹

RESUMEN

Presentación de los avances de investigación del proyecto *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina de Colombia* realizado por tres universidades colombianas ¹² desde el análisis realizado a los estudios de caso que evidencian la incidencia de las comunidades en las políticas públicas locales y regionales y que son movilizadas desde los medios de comunicación.

Palabras clave: cambio social, ciudadanía, comunicación, desarrollo, esfera pública.

Presentación

Como resultado de los primeros hallazgos encontrados en el proyecto *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina de Colombia*,¹³ a través de este artículo se pretende evidenciar la incidencia que han tenido en la esfera pública seis experiencias de las 10 seleccionadas a modo de estudio de caso, como consecuencia de los procesos comunicativos adelantados desde diferentes espacios liderados por personas y comunidades convencidos, desde su quehacer, del poder movilizador que tienen los medios de comunicación.

De igual forma, se intenta dar cuenta de cómo esos medios se convierten en ejes articuladores y puntos de encuentro de los agentes sociales involucrados en las problemáticas ambientales regionales que propician el reconocimiento de sus contextos, el valor de la identidad local y el ejercicio de la ciudadanía.

Finalmente, se busca reivindicar el hecho de que el medio no solo es un vehículo a través del cual transitan unos mensajes en una concepción instrumental de la comunicación como lo manifiesta Jesús Martín-Barbero: “El medio no se limita a vehicular o traducir las representaciones existentes, ni puede tampoco sustituirlas, sino que ha entrado a constituir una escena fundamental de la vida pública. En los medios se hace y no sólo se dice, lo público” (2001).

En la región se reconoce el sentido de lo comunicativo y su poder movilizador para propiciar cambios que van desde las voluntades individuales, hasta las colectivas y comunitarias.

¹¹ Comunicadora social y periodista Universidad Externado de Colombia. Magister en Educación Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Tutora e investigadora UNAD. Correo: patricia.lopez@unad.edu.co.

¹² Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Corporación Universitaria Minuto de Dios y Universidad Santo Tomás.

¹³ Proyecto de investigación en fase final desarrollado con la participación de los investigadores Ana María Guerrero Martínez, Andrea Sotelo Carreño, Carlos Andrés Muñoz, Eliana Herrera Huérfano, Germán Sáenz Pacheco, María Isabel Noreña Wiswell, María Victoria Rugeles, Patricia López Preciado y Yenny Parra Zuluaga.

El contexto de la investigación

El proyecto *Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región andina de Colombia*, tiene como propósito identificar y caracterizar las experiencias de comunicación y desarrollo que aportan a la gestión y transformación social de problemáticas medioambientales en la Región Andina de Colombia.

Asimismo, establecer las concepciones que dichas comunidades tienen sobre desarrollo, reconocer las visiones que sobre comunicación subyacen a los procesos y estrategias comunicativas que adelantan estas comunidades, analizar la relación de las comunidades con el medio ambiente y las preocupaciones medioambientales que inspiran estos proyectos de comunicación y desarrollo, identificar los agentes comprometidos en los proyectos y procesos de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente y reconocer las implicaciones y la incidencia que tienen los procesos de comunicación y desarrollo en la esfera pública dentro de las comunidades en donde se gestionan. Sobre los hallazgos encontrados con relación a este último aspecto es que profundizará el presente artículo.

Pero antes de abordar este tema es importante contextualizar, de manera tangencial, cómo se llega a dichos hallazgos. Durante dos años de trabajo, el grupo de investigación ha adelantado las fases de mapeo, estudios de caso y sistematización de experiencias. La fase de mapeo identificó cerca de 250 experiencias, a las cuales se les solicitó diligenciar una encuesta con el propósito de reconocer con más detalle los alcances de la experiencia. Resultado del diligenciamiento de este instrumento se obtuvo una muestra autogenerada de 112 experiencias que constituyó el cuerpo de la investigación. Posteriormente se realizó un análisis descriptivo del estudio cuantitativo y se seleccionaron 10 experiencias como estudios de caso, representativas de cada una de las subregiones de la región Andina (Ver tabla 1).

Estudios de caso de las experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente en la región Andina

Tabla 1. Estudios de caso seleccionados

N.º	Nombre de la experiencia	Ciudad-Departamento-Subregión	Medio
1.	Magazín Agenda Ambiental	Pitalito, Huila. Macizo Colombiano	Radio
2.	Sibaté 12.000 años de historia	Sibaté-Cundinamarca Cundiboyacense	Impreso, radio, video, internet, talleres.
3.	Escuela de Comunicación "La Minga del Sol".	Neiva-Huila. Región Tolima Grande	Radio, vídeo, impresos, internet, talleres.
4.	Asociación Amigos de la cultura y la comunicación de Montenegro	Montenegro- Quindío. Eje Cafetero	Radio
5.	Corporación Ecológica y Cultural, Ciudad Rural	Corregimiento San Antonio de Prado-Medellín-Antioquia. Centro	Periódico, radio.
6.	Emisora comunitaria "San Vicente Stéreo"	San Vicente de Chucurí-Santander. Santanderes	Radio, periódicos.
7.	Emisora Nuestra Señora de Las Mercedes de Mutiscua	Mutiscua-Norte de Santander. Santanderes	Radio, internet, foros, talleres

8.	Federación de prosumidores agroecológicos –Agrosolidaria-	Tibasosa-Boyacá. Cundiboyacense	Radio, festivales, impresos, teatro, ecoferias.
9.	Fundación Casa de la Ciencia	Guadalajara de Buga-Valle del Cauca. Occidente	Radio, televisión, vídeo, impresos, internet, fotografía, talleres.
10.	Fundación Planeta Azul y Vida	Popayán, Piendamó. Cajibío, Sotará-Cauca.Sur Occidente	Radio

Acto seguido, el grupo de investigadores realizó los estudios de caso a través de un trabajo etnográfico de treinta días. Los hallazgos encontrados en esta fase fueron sistematizados y a través del análisis categorial se han comenzado a vislumbrar los primeros resultados y conclusiones.

Es así como en el presente artículo se hace énfasis en las formas como estos procesos comunicativos han tenido incidencia en la esfera pública, a través de comunidades que se han reconocido como agentes de su propio cambio y como ciudadanos con deberes pero también con derecho a ser escuchados.

Se reseñan seis experiencias, de los diez estudios de caso, por incidir de manera directa en políticas públicas de la región y porque han sido generadas a partir de la movilización y empoderamiento de la comunidad desde los medios de comunicación reconocidos por este proyecto como experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente.

Economía solidaria confederada

La primera experiencia nace en Tibasosa, un municipio del departamento de Boyacá, en el centro del país. Se trata de la Federación de *prosumidores* agroecológicos, Agrosolidaria, un grupo empresarial que opera en red congregando productores y consumidores, que ellos denominan *prosumidores* de productos orgánicos. De esta federación forman parte 57 seccionales ubicadas en 14 departamentos del país.

El principal propósito de Agrosolidaria es contribuir a la sostenibilidad económica de los prosumidores a través de la federación y disponer de alimentos de excelente calidad dentro de los principios de la Agroecología, la Socio Economía Solidaria y el comercio justo. Pero de la mano de estos principios va la necesidad de capacitación y de acompañamiento y la mejor forma es a través de la Educomunicación para “*desarrollar estrategias formativas desde los conocimientos y el contexto de la gente a través de experiencias autoformativas*” (Sáenz, 2010, p. 11).

A través de la emisora comunitaria Radio Semillas 106 FM, del programa de comunicaciones *Con versos y conversas* de la Corporación Semillas, del Festival de culturas de nuestra América Abya yala, de la Revista Campo y ciudad, del Teatro comunitario y, de las Ecoferias de comercio Justo, se capacita y acompaña a los agremiados desde su lenguaje y vivencias.

Para Agrosolidaria la comunicación alternativa tiene un escenario propicio en las experiencias de sus asociados y en esa dinámica ha sido posible trascender de una economía de subsistencia a una economía global asociativa que ha movido un proceso agrosolidario en 120 municipios y 16 departamentos del país. 14.500 familias forman parte de este modelo económico solidario por lo que recientemente se constituyó en la Confederación Agrosolidaria de Colombia y se convirtió

en “*la agremiación solidaria más grande del sector rural lo que le permite ser protagonista de los escenarios de la política pública*” (Sáenz, 2009, p. 18).

Esta experiencia evidencia el hecho de que la comunidad no solo es consumidora sino que al ejercer su ciudadanía propicia el trabajo en red desde la comunicación tal y como lo expresa Omar Rincón en su libro *Ya no es posible el silencio*:

Las tecnologías han evolucionado tanto que hoy es posible resistir produciendo a estas tendencias de privatización y homogenización de las mentes, nuestras respuestas es produciendo mensajes, nos aburrimos de ser consumidores y queremos ser ciudadanos. ¿Cómo? construyendo redes para vernos a nosotros mismos sin intermediaciones oficiales tenemos derecho a la comunicación y lo hacemos realidad (Rincón, 2007, p. 6).

Ondas sonoras que empoderan

En el Macizo Colombiano al sur del país, zona declarada por Unesco como reserva de la biósfera, se transmite el programa de radio *Magazín Agenda Ambiental* concebido como espacio social y de interés comunitario emitido por la emisora La poderosa del Huila. Desde este programa radial, que lleva más de ocho años al aire, su directora Dianny Marcela Albornoz ha generado un proceso dinámico de comunicación encaminado a producir un espacio especializado en temáticas ambientales en una región biodiversa convocando la participación de diferentes actores de la comunidad, proceso que se ha adelantado gracias a la labor incansable y profesional que se refleja en la producción de un programa de gran calidad con múltiples formatos y riqueza en sus contenidos. Se concibe como una táctica para hacer educación ambiental en una zona de conservación estratégica.

Con el paso del tiempo, y por el tratamiento en profundidad dado a los temas ambientales, este espacio ha merecido el reconocimiento de la comunidad y de las autoridades locales y regionales de la zona, así como de las principales organizaciones ambientales del Macizo Colombiano.

Este reconocimiento y credibilidad hicieron posible que, a través del programa, los habitantes de la región se informaran sobre la incidencia que tendría el paso del macro proyecto de Interconexión Eléctrica Colombia-Ecuador y cómo ellos podían ejercer su derecho ciudadano de exponer sus puntos de vista y su criterio frente a este proyecto a través del recurso de audiencia pública. Es así como a través del programa se informa a la comunidad sobre lo que significa este recurso de participación ciudadana y se motiva a los pobladores a organizar la primera audiencia pública ambiental de la región.

Como resultado de este proceso de capacitación promovido desde el programa se logra que la comunidad reconozca la riqueza que tiene y con argumentos la defienda. De esta forma, representantes de las diferentes organizaciones ambientales de la región, luego de cumplir con los protocolos exigidos por el Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo, presenta sus ponencias frente a representantes de este Ministerio, así como de la Procuraduría General de la Nación, las Alcaldías de municipios del Huila y Cauca, y la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena, CAM. El resultado: ser escuchada y tenida en cuenta con la inclusión de tres puntos propuestos por ellos en la licencia ambiental.

En otro momento, el programa invitó a participar a los candidatos para alcalde de Pitalito a un foro en directo, en el cual debían responder un cuestionario diseñado con inquietudes surgidas desde los miembros de las organizaciones ambientales del Macizo Colombiano y de la CAM. De esta iniciativa el alcalde elegido debía firmar un acta de compromiso en la que implementaría acciones concretas relacionadas con problemáticas ambientales de Pitalito y el programa radial se encargaría de hacer seguimiento a los compromisos establecidos, lo que efectivamente se logró.

La incidencia del programa en la región ha permitido que su directora, una joven comunicadora, se convierta en la presidenta de la Asociación Alto Yuma, que reúne a 13 organizaciones ambientales de la región. Asimismo, que haga presencia cubriendo como fuente al Comité Interinstitucional de Educación Ambiental de la región.

Pero el compromiso decidido con las problemáticas de la región no se detiene. En la actualidad, el programa informa a la comunidad sobre el impacto que generará el paso de la carretera Isnos-Paletará-Popayán en aras con el compromiso por el cual fue concebido y que como manifiesta su directora *“... ha marcado cambios de actitud en las personas... La gente ha comenzado a hablar de temas ambientales y ha empezado a reconocer su territorio... A través del programa denuncian, proponen o hacen reportes desde su región”* (Albornoz, 2009 [Entrevista]).

Reconocido por ser el único programa de radio especializado en el tema ambiental de la región, el Magazín es un referente educativo y de sensibilización para los habitantes del Macizo Colombiano, de la misma forma, aunque es un proceso lento en el que los resultados se ven en el mediano plazo, ha logrado que la comunidad reconozca la riqueza que tiene en su entorno y que tiene la posibilidad de defenderla porque es su patrimonio y el de la humanidad. De esta forma participa, se hace escuchar y se encuentra con los agentes que forman parte de las problemáticas ambientales de la región para entre todos incidir en las agendas públicas de la zona. No es un ejercicio fácil como lo indica la directora del programa pero es una labor que debe ser constante y permanente.

Esta experiencia de Comunicación y Desarrollo sobre el tema ambiental está comprometida con la transformación social pues como lo señala Luis Navarro en su investigación teórica acerca del discurso de la comunicación para el cambio social en contextos latinoamericanos, *“La CPCS debe estar comprometida con el cambio, con la transformación social; debe tener en cuenta las necesidades y proyectos de la gente, debe pensar desde cada contexto cultural, debe producir emancipación a través del facilitamiento de las vías de expresión ...”* (Navarro, 2009, p. 41).

Identidad ancestral que reconoce la región

La riqueza arqueológica, ancestral e histórica del proyecto Sibaté 12 000 años de Historia, constituye la base de una propuesta pedagógica y comunicativa que por más de veinte años ha sustentando proyectos comunicativos, educativos y culturales en esta importante región del Tequendama, en el departamento de Cundinamarca.

Su principal propósito es generar procesos de identidad en los pobladores y empoderar a la región en procesos de cambio que procuren una mejor calidad de vida a partir del reconocimiento de sus valores ambientales y culturales: *“La necesidad de mostrar que Sibaté es un corredor vial*

importante, que forma parte de una región que viene desde el alto Magdalena hasta la cordillera del Sumapaz, por lo que cuenta con una diversidad ambiental y ecológica única excepcional. Los pobladores de la región desconocían sus valores e identidad, por lo tanto, no tenían sentido de pertenencia” (Sosa, 2009 [Entrevista]).

Para Edgar Sosa, director del proyecto, la edición del libro Sibaté 12 000 años de Historia significa recoger el valor arqueológico y antropológico de la región desde el hombre primitivo, pasando por el hombre del Tequendama y la Cultura Muisca hasta nuestro tiempo cuando la identidad, la pertenencia, la democracia y el medio ambiente se convierten en propuestas pedagógicas que se articulan para resolver las problemáticas actuales de la región.

La incidencia de este proyecto en la esfera pública hizo posible la formulación de políticas locales y regionales para proteger los recursos rocosos del Tequendama que, además, tienen plasmados pictogramas de valor histórico milenario. Asimismo, se declaró a Sibaté y alrededores patrimonio cultural, centro turístico y medio natural, se incursionó en políticas educativas del municipio en cátedras de medio ambiente dirigida a estudiantes de Educación Básica, Media y Superior. En el tema ambiental, se compraron terrenos para reforestación de bosques nativos y para la recuperación de tierras en las cuencas de los ríos. El reto de esta experiencia: instaurar una cátedra en los colegios para sensibilizar desde la infancia y la juventud la conservación del patrimonio regional.

Se trata de poner en evidencia la comunicación como proceso social vital según lo indica Luis Navarro en su ponencia “... *la comunicación como proceso social vital es constructora de dinámicas de elaboración simbólica convirtiéndose así en posibilitadora de nuevos referentes de identidad y de acciones colectivas que permiten que comunidades marginadas, olvidadas, rechazadas puedan seguir reconstruyendo, desde su libre expresión, su vida, su historia, sus sentidos, su espacio, su tejido social y toda su posibilidad signica”* (Navarro, 2009, p. 40).

Redes que se fortalecen en el hacer

El trabajo en red de las siguientes tres experiencias ha permitido fortalecer la incidencia en políticas públicas de acción local y regional.

La emisora comunitaria Montenegro Estéreo del departamento del Quindío, al occidente del país, ha trabajado la temática ambiental a través de los programas *Una mirada al verde*, *Agricultura al día* y *Bomberos en acción*, y ha abierto espacios para la sensibilización, la educación y la prevención. Esta agrupación es liderada por la *Asociación amigos de la cultura y la comunicación de Montenegro*.

La asociación amigos de la cultura es un grupo de montenegrinos que conscientes de la necesidad de contar con medios de comunicación propios lideran el manejo de una emisora y de otros esfuerzos de tipo cultural para la comunidad. La asociación tiene alrededor de 15 años. Desarrolla el proyecto radios ciudadanas con el Ministerio de Cultura y sobre la marcha está la creación de un grupo radiofónico. (Rincón, 2009 [entrevista])

El proceso de empoderamiento de la comunidad, a través de la emisora, se evidencia en cuatro hechos concretos que han incidido en la esfera pública de la región:

La creación de una reserva ambiental de la sociedad civil, la participación en el plan de acción trienal 2007 -2009 de la Corporación Autónoma Regional del Quindío, la puesta en marcha de senderos ecológicos comunitarios y el desarrollo del acuerdo que reglamenta el comparendo ambiental para el municipio (Herrera, 2009, p. 18).

Estas acciones son promovidas por la comunidad con miras a la conservación de los recursos naturales de la región (especialmente el recurso hídrico), a la reforestación y cuidado de los recursos a través de la emisora Montenegro Estéreo. Se destaca la participación en la audiencia pública para la presentación del plan de acción trienal de la Corporación Regional del Quindío 2007-2009 en el cual fueron tenidos en cuenta aportes de la comunidad. El proyecto de senderos ecológicos permitió la recuperación de lugares contaminados con basura y el comparendo ambiental fue el resultado conjunto de instituciones como la Alcaldía municipal, la Asociación de comerciantes, instituciones educativas y la Fundación Chicchan.

Por su parte, en San Antonio de Prado, corregimiento de Medellín, la organización Ciudad Rural, Corporación Ecológica y Cultural, publica el periódico *Ciudad Rural* y el Programa radial *En Clave de Ciudad* desde el año 2005, espacios desde los cuales se busca promover la defensa y conservación de los recursos naturales integrando a la comunidad urbana y rural en la construcción de ciudad. Desde estos espacios se ha trabajado en la recuperación de la memoria histórica de su corregimiento y alrededores abriendo otros ámbitos de expresión comunicativa y cultural.

Para las comunidades gestoras de estos proyectos uno de los principales logros es haber visibilizado la ruralidad a través de un componente esencial presente en sus acciones: la educación, porque con ella se ha promovido el empoderamiento de los habitantes de la zona y se han generado otros espacios de participación y aprendizaje de la mano de organizaciones sociales, culturales y ambientales.

El trabajo en red es otra consecuencia directa de la labor desarrollada por esta experiencia. La promoción del trabajo articulado de las organizaciones hizo posible la constitución de la *Mesa ambiental* del corregimiento desde la cual se generan propuestas para ser tenidas en cuenta por las autoridades locales en beneficio del desarrollo comunitario.

Finalmente, al nororiente de la geografía colombiana se encuentra la emisora comunitaria San Vicente Estéreo, principal medio de comunicación de San Vicente de Chucurí, municipio del departamento de Santander. Dicha emisora, que es reconocida por su comunidad como un medio que se preocupa por las problemáticas de la región, en su programación abre espacios para tratar en profundidad temas de interés de la comunidad: medio ambiente, agropecuarios y de salud.

La emisora forma parte de la *Red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio, Aredmag*, y se visualiza como un centro integrado de comunicación como lo expresa su gerente Sonia Durán “la meta es llegar a ser un centro integrado de comunicación, es decir, que tengamos prensa, que tengamos televisión, la parte de internet y radio, ese siempre ha sido nuestro sueño y a donde siempre hemos apuntado” (Rugeles, 2009 [Entrevista]).

Las temáticas ambientales tratadas a través de la emisora han generado la toma de conciencia de la comunidad que se siente comprometida con proteger y conservar sus recursos así como el

reconocer las principales problemáticas que afectan a la región. Como agentes activos de cambio se han pronunciado frente a problemáticas como la deforestación, el abuso de agroquímicos, el manejo de basuras y la conservación de las fuentes hídricas.

La emisora es un punto de encuentro de pobladores, autoridades locales y regionales, instituciones y organizaciones donde se genera opinión pública. Como complemento fuerte está el hecho de formar parte de la Aredmag lo que ha permitido movilizar a la comunidad de esta región del departamento de Santander frente a la construcción del proyecto Hidrosogamoso de Isagen que busca fortalecer la interconexión eléctrica con Venezuela, así como la integración del Mercado Eléctrico Andino y la Interconexión Eléctrica con Centro América.

Se han abierto espacios para iniciar el debate de la comunidad a quien afectará el proyecto que es considerado por el Gobierno Nacional y por la empresa Isagen como “la represa más grande, importante y cuantiosa obra que verá ejecutar nuestra generación”.

Sin embargo, para los habitantes del Valle que será inundado la visión es distinta; la represa impactará en el desplazamiento de la población (implica el traslado de familias que han habitado toda la vida esta zona) y generará alteración en la economía regional, en el ordenamiento territorial y por ende habrá afectaciones ambientales. La movilización promovida por los medios que forman parte de la red Aredmag permitió la actualización del estudio de impacto ambiental para modificar la Licencia otorgada en el 2002 por el Ministerio del Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. En espacios paralelos como talleres y encuentros se han abierto espacios de discusión entre la comunidad y el gobierno regional y nacional para conocer el sentir de sus habitantes. Como consecuencia, el gobierno revisa que queden incluidas las propuestas de la comunidad entre ellas la restitución del tejido social que se va a afectar.

El impacto en la biodiversidad y las relaciones ecosistémicas generan preocupación en los habitantes de la región porque impacta el Parque Nacional Natural la Serranía de los Yariguíes por lo que las comunidades trabajan en establecer alianzas entre organizaciones de diferente índole para protegerlo.

A modo de reflexión

Las experiencias referenciadas dan cuenta de procesos de participación de la comunidad en la construcción de conciencia social y del sentido de lo público a través de los medios de comunicación. El propósito es dejar evidencia de ello y mostrar la incidencia que han tenido en el ámbito de lo público desde la participación y empoderamiento de las comunidades teniendo como eje articulador diferentes procesos comunicativos.

De igual forma, registrar el papel que adquiere la comunicación como punto de encuentro y diálogo de los diferentes actores que intervienen en las problemáticas de medio ambiente a nivel local y regional, y su poder movilizador para cambiar las agendas públicas.

Estas experiencias muestran los procesos comunicativos que llevan años gestándose desde y para las comunidades en contextos específicos de la geografía colombiana, en este caso de la región Andina, a través de dinámicas de participación en los medios que llegan a incidir en las políticas locales y regionales donde se desarrollan.

Las voluntades individuales y colectivas mueven agentes que al reconocer su territorio se convierten en generadores de propuestas de cambio los cuales educan y empoderan a la comunidad a través de medios alternativos de comunicación.

El reconocimiento de esos agentes, como ciudadanos, crea sentido de pertenencia y arraigo en sus regiones porque al reconocer lo que se tiene se logra dimensionar su valor social, cultural y económico.

La educación está presente en todas las propuestas al ser tomada como referente pedagógico no solo en colegios y universidades como educación formal, sino en espacios de participación ciudadana y en actividades lúdicas y recreativas.

La incidencia en proyectos de gran envergadura de grupos poblacionales aparentemente excluidos en el diseño de políticas locales y regionales constituye el valor más representativo del papel movilizador de los medios lejos de aquellos que solo pretenden homogenizar la sociedad, también de los procesos de comunicación no mediáticos como talleres educativos, actividades culturales y actividades lúdicas. En la región se lucha aún por el reconocimiento a la identidad.

Desde el trabajo en red estas experiencias reflejan dinámicas cohesionadas, generadoras de espacios para el diálogo y la disertación que no se limitan exclusivamente a informar desde sus estudios de grabación o desde el consejo de redacción del periódico, sino que abren nuevos espacios de encuentro de la comunidad: mesas de trabajo, audiencias públicas, foros, trabajos de campo, entre otros.

Un aspecto importante de estas experiencias es que son medios y espacios creados para contribuir con la formación de ciudadanos y actores sociales más comprometidos con su entorno; su función es formadora y educativa; propician en sus oyentes criterios de actuación y compromiso, de reconocimiento del contexto local y regional como aspecto fundamental en la generación de procesos de participación comunitaria y ciudadana y, por ende, su incidencia en la esfera pública.

En este ámbito, las experiencias encontradas y referenciadas muestran que ese proceso de reconocimiento, empoderamiento y acción de las comunidades no se da de la noche a la mañana. Es una labor que lleva años, es una tarea de perseverancia, voluntad y continuidad. Los resultados obtenidos se construyeron poco a poco aunque encontraron numerosos obstáculos en el camino, entre ellos: la apatía de las comunidades, el desconocimiento de las riquezas de su entorno, las tradiciones culturales heredadas generación tras generación, las costumbres, los hábitos, las leyes y normas que se contradicen entre sí; por ejemplo, mientras el Ministerio de Ambiente dice que no se puede sembrar en ciertas partes de la montaña o en las riveras de los ríos porque esto afecta negativamente el medio ambiente, el Ministerio de Hacienda otorga préstamos para sembrar en la montaña y en las riveras de los ríos.

Solo cuando estas problemáticas han tocado directamente en su vida personal, familiar o de vecindad, a la comunidad, es que han decidido participar activamente, informarse, hacer presencia y tomar posición para ser escuchados por las autoridades de la región. Lograr la incidencia de la comunidad en la esfera pública no es algo que surge fácilmente, ni que se comprende como un derecho y deber de los ciudadanos.

La incidencia de las poblaciones en la esfera pública y en los procesos generados desde las experiencias referenciadas no es una práctica que forme parte de la conciencia de los ciudadanos o de las poblaciones, se da en contextos sociales, económicos y políticos diversos y complejos, donde hay muchos intereses de por medio: personales, gremiales, gubernamentales, estatales, empresariales. Son experiencias que han generado procesos donde sentar a los actores y agentes protagonistas de las diferentes problemáticas no ha sido tarea fácil.

Los procesos comunicativos reflejan trabajos arduos, desarrollados por la voluntad de personas y grupos sociales apasionados, enamorados de las temáticas ambientales y gomosos de la comunicación. Son personas que encuentran en los medios el agente multiplicador, amplificador, que puede ser usado con un sentido social. Son proyectos que han tenido grandes dificultades para sostenerse y permanecer en el tiempo.

El desafío para cada experiencia es mantener sus propuestas y continuar siendo promotores de cambio y toma de conciencia en las comunidades a las que pertenecen, la educación es el motor que permitirá sembrar en los niños y jóvenes la toma de conciencia de su acción frente a las problemáticas ambientales de la región, como ciudadanos activos y empoderados:

La comunicación para el cambios social se concentra en el proceso dialógico mediante el cual las personas pueden identificar los obstáculos y elaborar las estructuras de comunicación, políticas, procesos y medios de comunicación u otras herramientas que les ayudaran a lograr las metas que ellas mismas se han trazado y definido. En lugar de concentrarse en la persuasión y la difusión de información (Parks,W. y otros, 2005).

BIBLIOGRAFÍA

- Martín-Barbero, J. (2001), Globalización y crisis de la representación. En Gumucio, Alfonso y Tofte, Thomas (2008) Antología de la comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el cambio social. Bolivia: plural editores.
- Herrera E. (2010), Una voz que clama por la naturaleza. (Documento de trabajo-estudio de caso)
- López, P. (2010), Magazín agenda ambiental espacio ambiental que rescata la riqueza ambiental del macizo colombiano (Documento de trabajo sobre estudio de caso)
- Navarro, L. (2009), Recorrido de una investigación teórica sobre el discurso de la comunicación para el cambio social en contextos latinoamericanos. Una mirada desde las categorías: esfera pública y ciudadanía. En Memorias II Encuentro de Investigación en Comunicación, páginas 40 y 41, Uniminuto.
- Rincón, O. (2007), La fórmula de la comunicación ciudadana: ciudadanía, narración. Activismo. En Ya no es posible el silencio Documento 4-FES-C3, página 6, Bogotá, Centro de Competencia en Comunicación para América Latina Friedrich Ebert Stiftung.
- Parks, W y otros. (2005), ¿Quién mide el cambio? En Gumucio, Alfonso y Tofte, Thomas (2008) Antología de la comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. Consorcio de Comunicación para el cambio social. Bolivia: plural editores.

Rugeles, M. (2010), San Vicente Stéreo: Trabajo conjunto por la paz, la democracia y un desarrollo integral (Documento de trabajo sobre estudio de caso).

Rincón Torres, Carlos Enrique – Director Montenegro Stéreo-(2009, octubre 29, noviembre 5 y 13) entrevistado por Correal, Ximena; Montenegro (Quindío).

Sáenz, G. (2010), AGROSOLIDARIA Tejiendo la esperanza a través del urdimbre y trama de lo comunitario (Documento de trabajo-estudio de caso).

