

REPRESENTACIONES SOCIALES: ELEMENTOS PARA UNA MIRADA INTEGRAL

*Marcela Granada Avilés*⁶

“La tarea del escritor consiste en mostrar cómo el contexto social influye en la psicología personal”.
Thomas C. Wolfe

RESUMEN

El posicionamiento de la Psicología con enfoque Social Comunitario dentro de la comunidad académica y profesional representa un proceso utópico, puesto que las viejas corrientes y enfoques se han convertido en paradigmas complejos y no permeables por las nuevas miradas que, sin lugar a dudas, son el pilar de la comprensión de la realidad social en la que vivimos. Este postulado expone algunos elementos manifiestos del proceso de afianzamiento de los componentes sociales que hacen parte de las nuevas perspectivas psicológicas y específicamente de la relación existente entre las representaciones sociales (entendidas estas como interpretaciones de los acontecimientos y actuaciones sociales, así como las relaciones que las personas mantienen con el mundo y con los otros), el ser sujeto social, lo social comunitario y la tricotomía entre lo biopsicosocial, como fundamentación epistemológica del carácter científico de la esencia social del programa de psicología en la UNAD.

Palabras clave: identidad, intercambio, Psicología, realidad, representaciones sociales, ser-sujeto social, subjetividad.

Una nueva mirada a la Psicología

Reconocer la Psicología Social Comunitaria dentro de las ortodoxas corrientes psicológicas ha sido una labor fuerte de la Psicología contemporánea ya que le ha dado mayor impacto y relevancia a la influencia social como eje transformador e influyente en las diferentes problemáticas que inciden en el comportamiento humano.

Es a partir de la Psicología Social que las representaciones sociales toman firmeza y tienen su punto de partida como un campo de investigación al interior de sí misma. Moscovici en su libro *El psicoanálisis, su imagen y su público*, da una mirada distinta a las representaciones sociales y las promueve como un componente fundamental y precursor en esta disciplina de las representaciones al interior de la Psicología.

El hombre por su estructura social se ha visto en la necesidad de relacionarse con el mundo que le rodea y del cual forma parte, al construir en la interacción con los demás una interpretación y percepción de la realidad; de esta manera, recibe la influencia de las creencias y valores transmitidos de generación en generación, los cuales sufren un proceso de interiorización en cada individuo determinando así, un estilo de vida y unas pautas de relación aceptados o no, por los miembros del grupo social al que pertenece. Dichas interpretaciones de los acontecimientos y actuaciones sociales, así como las relaciones que las personas mantienen con el mundo y con los otros, es lo que se conoce como representaciones sociales.

⁶ Psicóloga Universidad de Ibagué, Tolima. Tutora UNAD.

Para hablar de representaciones sociales necesariamente se debe remitir a la cultura, puesto que todo lo que el hombre piensa, siente y hace, se encuentra ligado a sus costumbres y creencias (historia de vida con impronta familiar y social), *“tanto en la psicología social como en la antropología es corriente el uso del concepto de representación; esa no es una mera coincidencia, las representaciones han funcionado como un medio para entender el rol de la cultura en las explicaciones del ser social”* (Oscar Rodríguez Cerda, 2003). La teoría de las representaciones sociales intenta comprender el pensamiento social destacando la naturaleza social del pensamiento y la importancia del pensamiento en la vida social. *“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios...”* (Moscovici, 1979).

Las representaciones tratan de explicar el comportamiento por creencias de orden social y compartido por los grupos que establecen relaciones de interacción e independencia entre la estructura social, cultural y los aspectos mentales, los cuales no siempre le permiten ver más allá de sus propias creencias, experiencias y formas de vida.

Cada ser humano, a partir de sus experiencias y de su historia social, familiar y cultural, estructura su individualidad, buscando una identidad propia como sujeto co-constructor de la sociedad, esto le permite asumir una posición crítica frente a la vida, tomando como referencia las representaciones sociales que incorpora; las mismas que lo conducen a una comprensión de su realidad y a una interpretación de los diferentes sucesos o situaciones que forman parte de su cotidianidad.

La subjetividad del hombre se construye en un mundo de relaciones y decisiones mientras que lo intersubjetivo se interioriza conformando lo más profundo de lo que se es y cómo esto permite una meta mirada—mirada general y sistémica, de la intervención a nivel tanto relacional como vivencial sobre el mundo emocional propio y ajeno. Es decir, que permitirse ver al hombre como un ser y un sujeto social, como un actor partícipe y protagónico de la realidad social de la que hace parte (realidad que sin lugar a dudas se encuentra fuertemente influenciada por las representaciones sociales que lo rigen), amplía la mirada que se pueda tener del objeto de estudio de la Psicología Social, sin dejar de lado su individualidad y su componente personal.

Es importante destacar que el hombre se identifica como sujeto social sólo en la medida que la interacción con los otros le es posible, una interacción determinada por la coincidencia o por acciones que tienen una esencia conjunta, grupal, donde el sujeto es reconocido por los otros y tiene validez, *“El termino representaciones sociales se refiere a los productos y a los procesos que caracterizan el pensamiento de sentido común, esa forma de pensamiento practico, elaborado a través de la interacción social, marcado por un estilo y una lógica propia y distribuido y compartido por los miembros de un mismo grupo social o cultural”* (Jodelet, 2006). Así pues, las representaciones sociales cobran sentido colectivo una vez se comparten en el mismo contexto comunitario, es decir, cuando adopta una identidad y a partir de ella se correlacionan en función de un mismo sentir, de un mismo pensar y de un mismo actuar. *“Las representaciones sociales constituyen una modalidad particular de conocimiento, calificada en general como “conocimiento del sentido común”, cuya especificidad reside en el carácter social de los procesos que las producen. Por lo tanto, abarcan el conjunto de creencias, de conocimientos y opiniones producida y compartidas por los individuos de un mismo grupo, en relación a un objeto social en particular”* (Guimelli, 2004).

Todo esto es posible teniendo como premisa que el hombre es por naturaleza un ser biológico, psicológico y social, una tripartita indisociable y que, como un todo, las variables comportamentales del ser humano son impredecibles, lo que indica que por más que las representaciones sociales sean contextual, cultural o socialmente compartidas, no es un indicador intervenir de manera general en los diversos grupos sociales únicamente basados en la mirada o la tesis de las representaciones, sino que esta teoría permite hacer una comprensión generalizada de los diversos grupos culturales, sus creencias, sus valores, sus mitos, sus percepciones, concepciones e interpretaciones de la realidad.

Las representaciones sociales se constituyen, dentro del programa de Psicología de la UNAD tanto por su enfoque como por su estructura Social Comunitaria, en uno de los componentes que permite dar una mirada distinta a la Psicología. Esta, como ciencia humana, sobrepasa lo individual y le da cabida a lo colectivo como una herramienta de intervención y de comprensión tanto de la realidad compartida como de la construida por cada sujeto en el marco de su historia personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Durán, C.; Ramírez, L. y Álvarez, M. (2002), La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici: implicancias y posibilidades. Santiago, Chile. Material Utilizado en el Seminario de Psicología Social de la Escuela de Psicología de la Universidad Bolivariana. Santiago de Chile, 2002. Consultado en: <http://members.fortunecity.es/matiasasun/mosco2rs.html>.
- Rodríguez, C. (2003), Las representaciones sociales: Entretejidos de la razón y la cultura. México, Zamorara.
- Vergara, M. (2008), “La naturaleza de las representaciones Sociales” En Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud / Universidad de Manizales.
- González R. (2008), “Subjetividad Social, Sujeto y representaciones Sociales” En Revista Diversitas – perspectivas en Psicología, año/vol. 4, número 002. Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia. Consultado en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/679/67940201.pdf>.

