

# Visajes

*Remake “Una cosa es una cosa” de Maria Teresa Hincapie*

---

**Andrea Chavez Tutistar \***

En la obra de María Teresa Hincapié “Una cosa es una cosa” los acontecimientos de la época en que se realizó daban cuenta de fenómenos de violencia por la guerra de carteles, asesinatos sistemáticos de líderes políticos, el hambre y la pobreza por la apertura económica que conllevó a las agitaciones estudiantiles, y al posterior encierro para resguardarse de los efectos de estos hechos.

Este contexto mereció la reflexión artística de María Teresa Hincapié al darle importancia a la objetualidad con la que convive en su período solitario. Los objetos construyen su cotidianidad y la de muchas mujeres, en este caso interpretado desde el performance. Allí, los movimientos corporales de la artista, caminatas lentas, agacharse, caminatas rápidas, el acercamiento íntimo a algunos objetos, tratamiento y forma de clasificar las cosas que pone en el espacio de manera lineal y que finalmente relaciona con el espectador en el reconocimiento experiencial de sus acciones cotidianas y los objetos, o bien sea interpretaciones subjetivas con la materialidad.

Descrito lo anterior, la propuesta del remake de “Una cosa es una cosa” se basa en transportar al contexto actual la significación de las cosas, situándose desde los fenómenos de grandes migraciones donde confluye la ruptura abrupta de la relación con los objetos y un viaje sin fecha de regreso.

---

Estudiante del curso de Introducción a las Artes Visuales - Remake del programa de Artes Visuales.



La realización del remake cuestiona e idealiza el espacio perdido donde se acomodan los objetos: armarios, cajones, camas, espejos, artículos que se complementan el uno con el otro pero que dadas las circunstancias actuales se han tenido que dejar en el pasado y sólo sobreviven los objetos que caben en una maleta. Aquí la maleta simboliza el resumen de la historia de vida de una migrante, una mujer que carga a sus espaldas lo más significativo y útil para volver a comenzar.

Objetos simbólicos: peluches, prendas regaladas por vínculos afectuosos, bolsitas de accesorios y el celular abarrotado de fotos para recordar.

Objetos útiles: dos pares de zapatos, unas sandalias y unos tenis, ropa interior, maquillaje, una chaqueta y toallas higiénicas.

No hay cabida para los objetos de cocina.

Lo expresado en los dos párrafos anteriores se verá reflejado en el video del remake, el nombre del mismo es "Visajes" un sinónimo de la palabra "cosas", término muy usado en los barrios populares de Colombia, el cual da un sentido de propiedad y apego a las cosas materiales, también se le conoce para definir la acción de alguien que se hace notar o una especie de sobre actuación.





Además, al desarrollo del remake lo acompaña una voz en off escrita por la migrante que protagoniza el video, donde conmemora su llegada a Chile. La nostalgia e idealización de un espacio que ya no posee, para darle materialidad a lo que tiene oculto en la maleta. Sus objetos de uso cotidiano, en otras palabras, en los que busca el espacio que ella también perdió y solo puede recordar.

Será pertinente preguntarse si el espacio es parte de las cosas, porque al no existir un lugar para ellas, los objetos no existirían, pues al estar guardados pierden su valor de personificación, un valor agregado que le dan las personas a lo que dicen los objetos, lo que producen en ellas, la negación a desechar los más antiguos así estén dañados y descoloridos, la transformación que se les da con el tiempo para que sigan siendo útiles.

Aún hay mucho de “Una cosa es una cosa” en las acciones cotidianas con los objetos actuales.

Enlace video:

[https://drive.google.com/file/d/1mhWm6Xm\\_gD9-dObtV5HVIVTB5Zckim9i/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/1mhWm6Xm_gD9-dObtV5HVIVTB5Zckim9i/view?usp=drivesdk)